

660642-2026 - Concurso

Alemanha – Serviços de publicidade e marketing – Ausschreibung eines Rahmenvertrages für eine Fullservice-Werbeagentur für das Bildungszentrum der Steuerverwaltung Schleswig-Holstein

OJ S 186/2026 25/09/2026

Anúncio de concurso ou de concessão – regime normal

Serviços

1. Adquirente

1.1. Adquirente

Nome oficial: Land Schleswig-Holstein vertreten durch das Bildungszentrum der Steuerverwaltung des Landes Schleswig-Holstein endvertreten durch die Gebäudemanagement Schleswig-Holstein AöR

Correio eletrónico: poststelle@biz.landsh.de

Forma jurídica do adquirente: Autoridade regional

Atividade da autoridade adjudicante: Assuntos económicos

2. Procedimento

2.1. Procedimento

Título: Ausschreibung eines Rahmenvertrages für eine Fullservice-Werbeagentur für das Bildungszentrum der Steuerverwaltung Schleswig-Holstein

Descrição: Das Bildungszentrum der Steuerverwaltung Schleswig-Holstein, welches für die Ausbildung der Nachwuchskräfte sowie für die Fort- und Weiterbildung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Steuerverwaltung Schleswig-Holstein zuständig ist, beabsichtigt die Beauftragung einer Fullservice- Werbeagentur für die Fortführung und Weiterentwicklung der laufenden Personalwerbekampagne zur Nachwuchskräftegewinnung.

Identificador do procedimento: ac7a8b77-8d54-4ad2-8c50-a8f5e570fb08

Identificador interno: ZV-L6-26-0869000-412 .04

Tipo de procedimento: Por negociação com publicação prévia de um convite à apresentação de propostas/concurso com negociação

O procedimento é acelerado: não

2.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79340000 Serviços de publicidade e marketing

2.1.2. Local de execução

Endereço postal: Rövkampallee 2-4

Cidade: Bad Malente-Krummsee

Código postal: 23714

Subdivisão do país (NUTS): Ostholstein (DEF08)

País: Alemanha

2.1.4. Informações gerais

Informações adicionais: Die EU-Richtlinie 24/2014 fordert die barrierefreie Bereitstellung der Vergabeunterlagen (Ausschreibungsunterlagen, Fragen- und Antworten Kataloge, Änderungs Pakete) für Sie als Wirtschaftsteilnehmer. Wir stellen Ihnen diese

Vergabeunterlagen unter www.e-vergabe-sh.de zur Verfügung. Die GMSH ist zentrale Beschaffungsstelle i. S. d. § 120 Abs. 4 GWB. Damit ist sie verpflichtet, bei allen europaweiten Ausschreibungen das gesamte Vergabeverfahren elektronisch abzuwickeln. Das bedeutet für die Bewerber und Bieter, dass Teilnahmeanträge und Angebote nur noch in elektronischer Form über unsere Vergabeplattform www.e-vergabe-sh.de eingereicht werden können. Die Kommunikation während des Ausschreibungsverfahrens wird ebenfalls nur noch in elektronischer Form erfolgen. Aus diesem Grund weisen wir darauf hin, dass eine kostenlose Registrierung auf unserer Vergabeplattform: www.e-vergabe-sh.de für eine Bewerbung bzw. Angebotsabgabe zwingend notwendig ist. Nach der Registrierung müssen Sie sich mit der e-Vergabe-Plattform der GMSH verknüpfen. Eine Abgabe der Teilnahmeanträge / Angebote in Papierform ist bei dieser Ausschreibung nicht mehr möglich. Teilnahmeanträge / Angebote, die in Papierform eingehen, dürfen seitens der GMSH bei der Prüfung und Wertung nicht mehr berücksichtigt werden. Für bereits registrierte Wirtschaftsteilnehmer ändert sich der Prozessablauf nicht.

Bewertung der Teilnahmeanträge in der 1. Phase: Es werden bei der Bewertung je Kriterium jeweils die in der Auswahlmatrix genannten Bewertungspunkte Technische und berufliche Leistungsfähigkeit, Aussagekräftige Unternehmensdarstellung inkl. Leistungsportfolio und die Gestaltung der Teilnahmeunterlagen vergeben. Max. 1000 Punkte. Zur Angebotsabgabe (Phase 2) werden diejenigen Bewerber aufgefordert, die alle formalen Anforderungen und Ausschlusskriterien erfüllen, sowie eine Mindestpunktzahl von 700 Punkten (von möglichen zu erreichenden 1.000 Punkten) erreichen und anhand der Anzahl der Eignungspunkte die Plätze 1 bis 4 belegen. Sofern mehrere Bewerber (bspw. 5. und 6. Stelle) die gleiche Punktzahl erreichen, entscheidet das Los über deren Platzierung. Somit werden maximal vier Bewerber zur Angebotsabgabe aufgefordert.

Nach der Abgabe des Angebotes sind Verhandlungsgespräche mit den Bietern vorgesehen. Die Terminabsprache für das Verhandlungsgespräch findet nach der Angebotsabgabe statt. Die Verhandlungsgespräche finden voraussichtlich in Kalenderwoche 03.2027 statt.

Base jurídica:

Diretiva 2014/24/UE

vgv -

2.1.6. Motivos de exclusão

Fontes dos motivos de exclusão: Anúncio

Corrupção:

Fraude:

Participação numa organização criminosa:

Infrações terroristas ou infrações relacionadas com atividades terroristas:

Atividades suspensas:

Branqueamento de capitais ou financiamento do terrorismo:

Ativos sob gestão por um liquidatário:

Conflitos de interesses decorrentes da participação no procedimento de contratação:

Rescisão antecipada, indemnizações ou outras sanções comparáveis:

Trabalho infantil e outras formas de tráfico de seres humanos:

Situação análoga, como falência ao abrigo da legislação nacional:

Incumprimento de obrigações determinadas por motivos de exclusão puramente nacionais:

Falta profissional grave:

Falsas declarações, ocultação de informações, incapacidade de fornecer os documentos exigidos ou obtenção de informações confidenciais sobre o presente procedimento:

Violação das obrigações no domínio da legislação laboral:
Violação das obrigações no domínio da legislação social:
Violação das obrigações no domínio da legislação ambiental:
Incumprimento da obrigação de pagamento das contribuições para a segurança social:
Incumprimento da obrigação de pagamento de impostos:
Acordos com outros operadores económicos com o objetivo de distorcer a concorrência:
Intervenção direta ou indireta na preparação do presente procedimento de contratação:
Insolvência:

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0000

Título: Ausschreibung eines Rahmenvertrages für eine Fullservice-Werbeagentur für das Bildungszentrum der Steuerverwaltung Schleswig-Holstein

Descrição: Das Bildungszentrum der Steuerverwaltung Schleswig-Holstein, welches für die Ausbildung der Nachwuchskräfte sowie für die Fort- und Weiterbildung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Steuerverwaltung Schleswig-Holstein zuständig ist, beabsichtigt die Beauftragung einer Fullservice- Werbeagentur für die Fortführung und Weiterentwicklung der laufenden Personalwerbekampagne zur Nachwuchskräftegewinnung.

Für diese Rahmenvereinbarungen gilt der folgende Höchstwert für das Auftragsvolumen inkl. Agenturhonorar, Produktions- und Umsetzungskosten sowie Mediaeinschalthonoraren in Höhe von 200.000,-- Euro brutto pro Jahr. Bei Erreichen des Höchstwertes beendet dies automatisch die Rahmenvereinbarung. Es besteht keine Verpflichtung zur Mindestabnahme und die Abrechnung erfolgt nach tatsächlich erbrachten Leistungen.

Identificador interno: ZV-L6-26-0869000-412.04

5.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79340000 Serviços de publicidade e marketing

Opções:

Descrição das opções: Die Vertragslaufzeit kann einmal durch die Auftraggeberin um ein Jahr verlängert werden. Eine Vertragslaufzeit von drei Jahren wird nicht überschritten. Der Vertrag endet spätestens am 17.03.2030.

5.1.2. Local de execução

Endereço postal: Rövkampallee 2-4

Cidade: Bad Malente-Krummsee

Código postal: 23714

Subdivisão do país (NUTS): Plön (DEF0A)

País: Alemanha

5.1.3. Duração estimada

Data de início: 18/03/2027

Data de fim da duração: 17/03/2029

5.1.4. Renovação

Renovações máximas: 1

5.1.6. Informações gerais

Participação reservada:

A participação não está reservada.

Projeto de contratação pública não financiado por fundos da UE
O concurso é abrangido pelo Acordo sobre Contratos Públicos (ACP): sim
Este concurso também é adequado para as pequenas e médias empresas (PME): sim
Informações adicionais: #Besonders auch geeignet für:selbst# Bietergemeinschaften sind zugelassen. Die in der Angebotsaufforderung genannten Nachweise sind auch für alle Parteien einer Bietergemeinschaft mit dem Angebot vorzulegen. Alle Partner einer Bietergemeinschaft müssen das Angebot mit den dazugehörigen Vergabeunterlagen unterzeichnet einreichen sowie einen Konsortialführer benennen.

5.1.7. Contratação estratégica

Objetivo da contratação estratégica: Inexistência de contratação pública estratégica
Objetivo social promovido: Condições de trabalho justas

5.1.9. Critérios de seleção

Fontes dos critérios de seleção: Anúncio

Critério: Inscrição em um registro comercial

Descrição do critério de seleção: 1. Eigenerklärung, dass eine Eintragung im Berufs- oder Handelsregister oder ein anderer, vergleichbarer Nachweis für die erlaubte Berufsausübung vorliegt.

Os critérios serão utilizados para selecionar os candidatos a convidar para a segunda fase do concurso

Critério: Outros requisitos económicos ou financeiros

Descrição do critério de seleção: 2. Eigenerklärung, dass das Wettbewerbsregister keine negativen Eintragungen enthält. 3. Eigenerklärung, dass:- Sie Ihren Verpflichtungen gem. § 128 GWB zur Zahlung der Steuern und Abgaben sowie der Beiträge zur gesetzlichen Sozialversicherung nachgekommen sind und- keine Ausschlussgründe nach §§ 123, 124 GWB vorliegen.

Os critérios serão utilizados para selecionar os candidatos a convidar para a segunda fase do concurso

Critério: Outros requisitos económicos ou financeiros

Descrição do critério de seleção: 4. Eigenerklärung, ob und auf welche Art der Bewerber wirtschaftlich mit anderen Unternehmen oder Institutionen verknüpft ist, bzw. in relevanter Weise auf den Auftragsbezogen mit anderen zusammenarbeitet. 5. Erklärung ob – im Falle eines Auftrages – der Auftragnehmer Unteraufträge zu vergeben beabsichtigt, einschließlich einer kurzen Darlegung über bereits gemeinsame Projekte.

Os critérios serão utilizados para selecionar os candidatos a convidar para a segunda fase do concurso

Critério: Medidas para garantir a qualidade

Descrição do critério de seleção: 6. Referenzleistungen: Es sind 3 Referenzprojekte über in den letzten drei Jahren (2023, 2024, 2025). Bei dem Referenzprojekt geht es um „Fullservice-Betreuung im Bereich Marketing- Kommunikation“. Hier sind ausgeführte Leistungen, die nach Art, Inhalt und Umfang mit dem ausgeschriebenen Auftrag vergleichbar sind, in Form umfassender Fallbeispiele (konkrete, mit Kunden oder Auftraggebern durchgeführte Einzelprojekte, keine Einzelmaßnahmen) vorzulegen. Bei noch laufenden Projekten ist ein Zwischenergebnis darzustellen. Auftraggeber sind mit vollständigen Namen und Kontaktdaten anzugeben. 7. Nachweis über die Zertifizierung des Informationssicherheits-Management (ISMS);Zertifizierung nach DIN EN ISO/IEC 27001 oder vergleichbar. Dabei muss sich der

Geltungsbereich auf alle für die ausgeschriebene Dienstleistung relevanten Bereiche erstrecken.

Os critérios serão utilizados para selecionar os candidatos a convidar para a segunda fase do concurso

Critério: Segurança para processar, armazenar e transmitir informações classificadas

Descrição do critério de seleção: 8. Eigenerklärung, dass die Verarbeitung der Daten ausschließlich im Gebiet der Bundesrepublik Deutschland, in einem Mitgliedsstaat der Europäischen Union oder in einem anderen Vertragsstaat des Abkommens über den Europäischen Wirtschaftsraum stattfindet. Der Datentransfer in einen Drittstaat ist unzulässig. Dies gilt auch bei der Beauftragung von weiteren (Unter-)Auftragnehmern oder der Inanspruchnahme von Cloud-Diensten

Os critérios serão utilizados para selecionar os candidatos a convidar para a segunda fase do concurso

Critério: Medidas para garantir a qualidade

Descrição do critério de seleção: 9. Eigenerklärung, dass bereits Erfahrungen mit öffentlichen Institutionen, sowie tiefgreifende Kenntnisse im Bereich von bestehenden

Datenschutzrichtlinien vorliegen. Hier reicht die Angabe eines Vertragspartners aus dem öffentlichen Bereich mit Nennung des Vertragspartners. Ebenfalls erforderlich ist der Versierter Umgang mit der marktgängigen Software (insbesondere auch mit Open-Office) und eine angemessene, moderne technische Ausstattung und deren kontinuierliche Weiterentwicklung im Einklang mit den marktüblichen Anforderungen, so dass die Erfüllung der fachlichen und technischen Anforderungen jederzeit gewährleistet sind sowie Erfahrungen bzw. Agenturschwerpunkt im Bereich Personalmarketing und Employer – Branding.

Os critérios serão utilizados para selecionar os candidatos a convidar para a segunda fase do concurso

Critério: Outros requisitos económicos ou financeiros

Descrição do critério de seleção: 10. Eigenerklärung darüber, dass das eingesetzte Personal, die deutsche Sprache in Wort und Schrift beherrscht, und in allen Unterlagen,

Dokumentationen, Präsentationen und im Schriftverkehr die Deutsche Sprache genutzt wird (mindestens Sprachniveau C2). Das Personal hat zudem Erfahrung mit gängigen technischen Plattformen und Tools und garantiert ein ausgeprägtes strategisches Denken, Kreativität, ein hohes Maß an Innovation. Es ist ein hohes Maß an proactive Entwicklung von Vorschlägen (aktives Sparring) und eine ständige Weiterentwicklung der Auftraggeberin ist zu garantieren.

Os critérios serão utilizados para selecionar os candidatos a convidar para a segunda fase do concurso

Critério: Medidas para garantir a qualidade

Descrição do critério de seleção: 11. Aussagekräftige Darstellung des sich bewerbenden Unternehmens inkl. eines Leistungsportfolios(Name, Anschrift, Rechtsform,

Eigentümerstruktur, Organisatorischer Aufbau, Unternehmensgröße, Mitarbeiter, Standorte, Gründungsdatum, Historie, Telefon, E-Mail Adresse, Umsatzsteueridentifikationsnummer und der Bankverbindung; Zeitpunkt der Gründung sowie die Angabe des Zeitpunktes, seitdem der Bieter im ausgeschriebenen Marktsegment tätig ist, ggf. weitere Unterlagen, die es ermöglichen, ein Gesamtbild vom Unternehmen zu erhalten; max. 4 DIN-A4-Seiten). 12.

Gestaltung der Teilnahmeunterlagen. An dieser Stelle bewerten wir, den Gesamteindruck über den Dienstleister und sein Portfolio und inwieweit die eingereichten Unterlagen zum Verständnis beitragen bzw. der Dienstleister auf die Wünsche des AG eingeht. Die Form der

zur Verfügung gestellten Unterlagen wird hinsichtlich des Eingehens auf den Leistungsgegenstand bzw. den Kunden gesichtet und dabei insbesondere hinsichtlich folgender Indikatoren geprüft:- Übersichtlichkeit- klare systematische Struktur- verständliche Beschreibung- Vollständigkeit- Eingehen auf Kunden versus Standardfolien.
Os critérios serão utilizados para selecionar os candidatos a convidar para a segunda fase do concurso

Critério: Outros requisitos económicos ou financeiros

Descrição do critério de seleção: 13. Eigenerklärung (Formblatt) zu Aufträgen und Konzessionen oberhalb der EU-Schwellenwerte zur Umsetzung von Artikel 5k der Verordnung (EU) Nr. 833/2014 über restriktive Maßnahmen angesichts der Handlungen Russlands, die die Lage in der Ukraine destabilisieren, eingefügt mit der Verordnung (EU) 2022/576 des Rates vom 08.April 2022.

Os critérios serão utilizados para selecionar os candidatos a convidar para a segunda fase do concurso

Informações sobre a segunda fase de um procedimento de concurso em duas fases:

Número mínimo de candidatos a convidar para a segunda fase do procedimento: 4

Número máximo de candidatos a convocar para a segunda fase do procedimento: 4

O procedimento irá decorrer em fases sucessivas. Em cada fase, alguns participantes podem ser eliminados

5.1.11. Documentos do concurso

Línguas em que os documentos do concurso estão oficialmente disponíveis: alemão

Endereço dos documentos do concurso: <https://www.meinauftrag.rib.de/public/DetailsByPlatformIdAndTenderId/platformId/7/tenderId/121016099>

Canal de comunicação ad hoc:

Nome: <https://www.meinauftrag.rib.de>

URL: <https://www.meinauftrag.rib.de>

5.1.12. Condições do concurso

Condições de apresentação:

Apresentação por via eletrónica: Necessário

Endereço para apresentação: <https://www.meinauftrag.rib.de>

Línguas em que podem ser apresentadas as propostas ou pedidos de participação: alemão

Catálogo eletrónico: Não autorizado

Variantes: Não autorizado

Os proponentes podem apresentar mais do que uma proposta: Não autorizado

Prazo para a receção dos pedidos de participação: 26/10/2026 07:30:00 (UTC+01:00) hora da Europa Central, hora de verão da Europa Ocidental

Informações que podem ser completadas após o prazo de apresentação:

Ao critério do comprador, alguns documentos em falta relacionados com o proponente poderão ser apresentados posteriormente.

Informações adicionais: Informationen: Die Nachforderung von leistungsbezogenen Unterlagen in der 2. Phase des Verfahrens, die die Wirtschaftlichkeitsbewertung der Angebote anhand der Zuschlagskriterien betreffen, ist ausgeschlossen. Dies gilt nicht für Preisangaben, wenn es sich um unwesentliche Einzelpositionen handelt, deren Einzelpreise Gesamtpreis nicht verändern oder die Wertungsreihenfolge und den Wettbewerb nicht beeinträchtigen.

Ferner werden Preisangaben nicht nachgefordert, wenn es sich um wesentliche Einzelpositionen handelt, deren Einzelpreise den Gesamtpreis verändern oder die Wertungsreihenfolge und den Wettbewerb beeinträchtigen.

Condições do contrato:

A execução do contrato tem de ser efetuada no âmbito de programas de emprego protegido:

Não

Faturação eletrónica: Permitido

Serão utilizadas encomendas eletrónicas: sim

Será utilizado o pagamento eletrónico: sim

5.1.15. Técnicas**Acordo-quadro:**

Acordo-quadro, sem reabertura de concurso

Número máximo de participantes: 4

Informações sobre o sistema de aquisição dinâmico:

Inexistência de sistema de aquisição dinâmico

5.1.16. Informações adicionais, mediação e recurso

Instância de recurso: Vergabekammer Schleswig-Holstein

Informações sobre os prazos de recurso: Hier werden Informationen für die Einlegung von Rechtsbehelfen eingetragen. Im FB 412 wird folgender Text hinterlegt: Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung oder in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, sind spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. Im Übrigen sind Verstöße gegen Vergabevorschriften innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen nach Kenntnis gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. Ein Nachprüfungsantrag ist innerhalb von 15 Kalendertagen nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, bei der zuständigen Vergabekammer zu stellen (§ 160 Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB)). Die o.a. Fristen gelten nicht, wenn der Auftraggeber gemäß § 135 Absatz 1 Nr. 2 GWB den Auftrag ohne vorherige Veröffentlichung einer Bekanntmachung im Amtsblatt der Europäischen Union vergeben hat, ohne dass dies aufgrund Gesetzes gestattet ist. Setzt sich ein Auftraggeber über die Unwirksamkeit eines geschlossenen Vertrages hinweg, indem er die Informations- und Wartepflicht missachtet (§ 134 GWB) oder ohne vorherige Veröffentlichung einer Bekanntmachung im Amtsblatt der Europäischen Union vergeben hat, ohne dass dies aufgrund Gesetzes gestattet ist, kann die Unwirksamkeit nur festgestellt werden, wenn sie im Nachprüfungsverfahren innerhalb von 30 Kalendertagen nach der Information der betroffenen Bieter und Bewerber durch den öffentlichen Auftraggeber über den Abschluss des Vertrags, jedoch nicht später als sechs Monate nach Vertragsschluss geltend gemacht worden ist. Hat der Auftraggeber die Auftragsvergabe im Amtsblatt der Europäischen Union bekannt gemacht, endet die Frist 30 Kalendertage nach Veröffentlichung der Bekanntmachung der Auftragsvergabe im Amtsblatt der Europäischen Union (§ 135 GWB). Nach Ablauf der vorgenannten Fristen ist ein Antrag nach § 160 GWB, mit welchem die Feststellung der Unwirksamkeit des öffentlichen Auftrags begehrt wird, unstatthaft. Im Übrigen kann ein Vertrag als nicht von Anfang an unwirksam erachtet werden, wenn nach Prüfung aller maßgeblichen Gesichtspunkte zwingende Gründe des Allgemeininteresses dies ausnahmsweise rechtfertigen. Darüber hinaus ist ein Nachprüfungsantrag unzulässig, soweit ein offensichtlicher Missbrauch des Antrags- oder Beschwerderechts gemäß § 180 Absatz 2 GWB vorliegt.

Organização que fornece informações adicionais sobre o processo de adjudicação:

Gebäudemanagement Schleswig-Holstein AöR, Fachbereich 412

Organização que fornece acesso fora de linha aos documentos do concurso:

Gebäudemanagement Schleswig-Holstein AöR, Fachbereich 412

8. Organizações

8.1. ORG-0001

Nome oficial: Gebäudemanagement Schleswig-Holstein AöR, Fachbereich 412

Número de registo: 01-2002-79-FB412

Endereço postal: Küterstrasse 30

Cidade: Kiel

Código postal: 24103

Subdivisão do país (NUTS): Kiel, Kreisfreie Stadt (DEF02)

País: Alemanha

Ponto de contacto: Fachbereich 412

Correio eletrónico: e-vergabe-beschaffung@gmsh.de

Telefone: +49 4315991940

Endereço Internet: <https://www.e-vergabe-sh.de>

Funções desta organização:

Organização que fornece informações adicionais sobre o processo de adjudicação

Organização que fornece acesso fora de linha aos documentos do concurso

Organização que fornece mais informações sobre os procedimentos de recurso

8.1. ORG-0002

Nome oficial: Vergabekammer Schleswig-Holstein

Número de registo: t:04319884542

Endereço postal: Düsternbrooker Weg 94

Cidade: Kiel

Código postal: 24105

Subdivisão do país (NUTS): Kiel, Kreisfreie Stadt (DEF02)

País: Alemanha

Correio eletrónico: vergabekammer@wimi.landsh.de

Telefone: +49 4319884542

Fax: +49 4319884702

Endereço Internet: <https://www.e-vergabe-sh.de>

Funções desta organização:

Instância de recurso

8.1. ORG-0194

Nome oficial: Land Schleswig-Holstein vertreten durch das Bildungszentrum der
Steuerverwaltung des Landes Schleswig-Holstein endvertreten durch die

Gebäudemanagement Schleswig-Holstein AöR

Número de registo: T:0452398580

Endereço postal: Rövkampallee 2-4

Cidade: Bad Malente-Krummsee

Código postal: 23714

Subdivisão do país (NUTS): Ostholstein (DEF08)

País: Alemanha

Correio eletrónico: poststelle@biz.landsh.de

Telefone: +49 4523 98580

Perfil do adquirente: <https://www.e-vergabe-sh.de>

Funções desta organização:

Adquirente

8.1. ORG-0195

Nome oficial: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Número de registo: 0204:994-DOEVD-83

Cidade: Bonn

Código postal: 53119

Subdivisão do país (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

País: Alemanha

Correio eletrónico: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Telefone: +49228996100

Funções desta organização:

TED eSender

Informações sobre o anúncio

Identificador/versão do anúncio: a11fcdbc-d2f0-4a8b-968f-1338119f6eab - 01

Tipo de formulário: Concurso

Tipo de anúncio: Anúncio de concurso ou de concessão – regime normal

Subtipo de anúncio: 16

Data de envio do anúncio: 24/09/2026 09:49:00 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central

Línguas em que o presente anúncio está oficialmente disponível: alemão

Número de publicação do anúncio: 660642-2026

N.º de edição do JO S: 186/2026

Data de publicação: 25/09/2026