

66176-2026 - Concurso

Alemanha – Serviços de publicidade e marketing – Beschaffung einer Marketing-Agentur

OJ S 20/2026 29/01/2026

Anúncio de concurso ou de concessão – regime normal

Serviços

1. Adquirente

1.1. Adquirente

Nome oficial: Kaufmännische Krankenkasse - KKH

Correio eletrónico: zentralerEinkauf@kkh.de

Forma jurídica do adquirente: Organismo de direito público, controlado por uma autoridade da administração central

Atividade da autoridade adjudicante: Saúde

2. Procedimento

2.1. Procedimento

Título: Beschaffung einer Marketing-Agentur

Descrição: Gesucht wird eine leistungsstarke und kompetente Marketing-Agentur mit breitem Leistungsportfolio, die die KKH bei ihren komplexen Anforderungen auf dem deutschen Markt in den kommenden Jahren umfassend berät.

Identificador do procedimento: 4ffd4b0a-c549-455b-a8d6-e482cfdcb93a

Identificador interno: 1292-1125

Tipo de procedimento: Por negociação com publicação prévia de um convite à apresentação de propostas/concurso com negociação

O procedimento é acelerado: não

2.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79340000 Serviços de publicidade e marketing

2.1.2. Local de execução

Endereço postal: Karl-Wiechert-Allee 61

Cidade: Hannover

Código postal: 30625

Subdivisão do país (NUTS): Region Hannover (DE929)

País: Alemanha

2.1.3. Valor

Valor estimado, sem IVA: 11 000 000,00 EUR

Valor máximo do acordo-quadro: 11 000 000,00 EUR

2.1.4. Informações gerais

Informações adicionais: #Bekanntmachungs-ID: CXP4D59M461# Für die Erarbeitung des Teilnahmeantrags steht dem Bewerber kein Anspruch auf Entschädigung seines Aufwandes zu. Gemäß den Regelungen des § 51 VgV werden von der Vergabestelle die acht bestplatzierten Bewerber gemäß der Eignungsbewertung zur Abgabe eines Erstangebotes aufgefordert. Im Rahmen der Angebotsphase soll eine weitere Absichtung Anwendung

finden. Nach der Bewertung der vorliegenden Angebote, ist eine Begrenzung auf die fünf bestplatzierten Bieter vorgesehen, welche die wirtschaftlichsten Angebote abgegeben haben. Die zu den Verhandlungsgesprächen zugelassenen Bieter sollen eine Aufwandsentschädigung in Höhe von 3.000 EUR brutto (inkl. Reisekosten) erhalten.

Base jurídica:

Diretiva 2014/24/UE

vgv -

2.1.6. Motivos de exclusão

Fontes dos motivos de exclusão: Documento do concurso

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0001

Título: Beschaffung einer Marketing-Agentur

Descrição: Die zu erbringenden Kern-Leistungen umfassen die strategische und operative Beratung sowie Konzeptions- und Planungs- und Optimierungs-Leistungen bei der Durchführung werblicher Maßnahmen zu folgenden Themenbereichen: - Marketing-Strategie - Kommunikations-Strategie - Zielgruppenanalyse - Wettbewerbsbeobachtung - Marktbeobachtung - Marktforschung - Trendforschung - Jahresplanung - Kampagnenkonzeptionierung- und -planung - Social Media (inkl. TikTok) - Blog (Content Hub) - Newsletter - Kooperationen - Generative Engine Optimization (GEO) - Search Experience Optimization (SXO) - Künstliche Intelligenz (KI) - Community Management - Podcasts - Marketing Automation - Online Magazin

Identificador interno: 1292-1125

5.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79340000 Serviços de publicidade e marketing

5.1.2. Local de execução

Endereço postal: Karl-Wiechert-Allee 61

Cidade: Hannover

Código postal: 30625

Subdivisão do país (NUTS): Region Hannover (DE929)

País: Alemanha

5.1.3. Duração estimada

Duração: 2 Anos

5.1.4. Renovação

Renovações máximas: 2

Mais informações sobre renovações: Die Rahmenvereinbarung wird für einen Mindestzeitraum von 24 Monaten abgeschlossen. Der Vertrag verlängert sich zweimalig um je ein weiteres Vertragsjahr, wenn nicht 6 Monate vor Ablauf des Vertrags gekündigt wird.

5.1.6. Informações gerais

Participação reservada:

A participação não está reservada.

Projeto de contratação pública não financiado por fundos da UE

O concurso é abrangido pelo Acordo sobre Contratos Públicos (ACP): sim

Este concurso também é adequado para as pequenas e médias empresas (PME): não

5.1.7. Contratação estratégica

Objetivo da contratação estratégica: Inexistência de contratação pública estratégica

5.1.9. Critérios de seleção

Fontes dos critérios de seleção: Anúncio

Critério: Outros requisitos económicos ou financeiros

Descrição do critério de seleção: Nachweis einer entsprechenden

Berufshaftpflichtversicherung oder Betriebshaftpflicht je nach Unternehmensform des

Bewerbers in Kopie mit einer - Haftpflichtdeckungshöhe von mindestens 2.000.0000,00 EUR je Versicherungsfall pauschal für Personen- und Sachschäden -

Vermögensschadensversicherung von mind. 500.000 EUR je Versicherungsfall für direkte

Vermögensschäden Zum Nachweis ist die Bestätigung des Versicherers in Kopie

einzureichen. Die Versicherung ist während der gesamten Vertragslaufzeit aufrechtzuerhalten.

ODER: Alternativ ist im Auftragsfall eine entsprechende Versicherung auf erstes Anfordern

des Auftraggebers abzuschließen. Hierfür ist bereits bei Teilnahmeantragsabgabe eine

Erklärung des Versicherers beizulegen, dass dieser zum Abschluss einer entsprechenden

Versicherung bereit ist. Die Vorlage der Erklärung des Versicherers in nicht beglaubigter Kopie ist zulässig.

Critério: Referências sobre serviços especificados

Descrição do critério de seleção: Nennung von zwei Referenzprojekten aus den Jahren 2023 bis 2025 mit einem Mindestmediabudget von 600.000 EUR brutto, die der Bewerber als verantwortlicher Auftragnehmer durchgeführt hat und die nach Inhalt, Umfang und Branche mit der vorliegend ausgeschriebenen Leistung vergleichbar sind. Ein Referenzprojekt muss dabei mit KI generierten Inhalten umgesetzt worden sein.

Os critérios serão utilizados para selecionar os candidatos a convidar para a segunda fase do concurso

Ordem de importância: 8,00

Critério: Referências sobre serviços especificados

Descrição do critério de seleção: Stellen Sie ein Referenzprojekt aus den Jahren 2023 bis 2025 vor bei dem Sie eine Search Experience Optimization (SXO) für die Landing-Pages, Formular- und/oder Themenseiten durchgeführt haben. Erläutern Sie dabei insbesondere die Problemstellung und Zielsetzung, Ihr methodisches Vorgehen sowie eventuell eingesetzte Programme.

Os critérios serão utilizados para selecionar os candidatos a convidar para a segunda fase do concurso

Ordem de importância: 8,00

Critério: Referências sobre serviços especificados

Descrição do critério de seleção: Stellen Sie ein Referenzprojekt aus den Jahren 2023 bis 2025 vor bei dem Sie einen Generative Engine Optimization (GEO) - Auftrag aus den Jahren 2023 bis 2025 vor. Erläutern Sie dabei insbesondere die Problemstellung und Zielsetzung, Ihr methodisches Vorgehen sowie eventuell eingesetzte Programme.

Os critérios serão utilizados para selecionar os candidatos a convidar para a segunda fase do concurso

Ordem de importância: 8,00

Critério: Qualificações educacionais e profissionais relevantes

Descrição do critério de seleção: Anhand von Lebensläufen ist die berufliche Befähigung der für den Einsatz vorgesehenen Mitarbeiter darzustellen. Die Lebensläufe haben die Qualifikation und Erfahrung der Personen ausführlich darzustellen.

Critério: Outros requisitos económicos ou financeiros

Descrição do critério de seleção: Es ist die Höhe des Jahresumsatzes brutto bezogen auf die letzten drei Jahre (2023, 2024 und 2025) anzugeben. Dieser muss mindestens: 4 Mio. EUR brutto betragen.

Informações sobre a segunda fase de um procedimento de concurso em duas fases:

Número mínimo de candidatos a convidar para a segunda fase do procedimento: 3

Número máximo de candidatos a convocar para a segunda fase do procedimento: 8

O procedimento irá decorrer em fases sucessivas. Em cada fase, alguns participantes podem ser eliminados

5.1.10. Critérios de adjudicação

Critério:

Tipo: Preço

Nome: Wertungsrelevante Gesamtsumme

Descrição: Der Wertungspreis wird gemäß Preisblatt der Wertung zugeführt.

Critério:

Tipo: Qualidade

Nome: Leistungspunkte

Descrição: Die Leistungspunkte werden gemäß der Anlage Kriterienkatalog, die den Vergabeunterlagen zur Angebotsphase beigelegt werden, bewertet.

Descrição do método a utilizar se a ponderação não puder ser expressa por critérios: Die Bewertung erfolgt anhand der einfachen Richtwertmethode. Bei dieser werden die erreichten Leistungspunkte durch den Preis dividiert, um den Leistungsquotienten zu ermitteln, welcher die Basis für die Wertung darstellt. Ein höherer Quotient entspricht dabei einer besseren Platzierung. Bei gleichem Quotienten entscheidet der niedrigere Preis.

5.1.11. Documentos do concurso

Línguas em que os documentos do concurso estão oficialmente disponíveis: alemão

Endereço dos documentos do concurso: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4D59M461/documents>

Canal de comunicação ad hoc:

URL: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4D59M461>

5.1.12. Condições do concurso

Condições de apresentação:

Apresentação por via eletrónica: Necessário

Endereço para apresentação: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4D59M461>

Línguas em que podem ser apresentadas as propostas ou pedidos de participação: alemão

Catálogo eletrónico: Não autorizado

Variantes: Não autorizado

Os proponentes podem apresentar mais do que uma proposta: Não autorizado

Prazo para a receção dos pedidos de participação: 26/02/2026 10:00:00 (UTC+01:00) hora da Europa Central, hora de verão da Europa Ocidental

Informações que podem ser completadas após o prazo de apresentação:

Ao critério do comprador, todos os documentos em falta relacionados com o proponente poderão ser apresentados posteriormente.

Informações adicionais: Eine Nachforderung erfolgt gemäß der Regelungen des § 56 VgV.

Condições do contrato:

A execução do contrato tem de ser efetuada no âmbito de programas de emprego protegido:
Não

Faturação eletrónica: Permitido

Serão utilizadas encomendas eletrónicas: não

Será utilizado o pagamento eletrónico: não

5.1.15. Técnicas**Acordo-quadro:**

Acordo-quadro, sem reabertura de concurso

Número máximo de participantes: 1

Informações sobre o sistema de aquisição dinâmico:

Inexistência de sistema de aquisição dinâmico

5.1.16. Informações adicionais, mediação e recurso

Instância de recurso: Vergabekammern des Bundes beim Bundeskartellamt

Informações sobre os prazos de recurso: Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB) § 160 Einleitung, Antrag (1) Die Vergabekammer leitet ein Nachprüfungsverfahren nur auf Antrag ein. (2) Antragsbefugt ist jedes Unternehmen, das ein Interesse an dem öffentlichen Auftrag oder der Konzession hat und eine Verletzung in seinen Rechten nach § 97 Absatz 6 durch Nichtbeachtung von Vergabevorschriften geltend macht. Dabei ist darzulegen, dass dem Unternehmen durch die behauptete Verletzung der Vergabevorschriften ein Schaden entstanden ist oder zu entstehen droht; (3) Der Antrag ist unzulässig, soweit: 1) Der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von 10 Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 Absatz 2 bleibt unberührt, 2) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegen über dem Auftraggeber gerügt werden, 3) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 4) Mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind. Satz 1 gilt nicht bei einem Antrag auf Feststellung der Unwirksamkeit des Vertrags nach § 135 Absatz 1 Nummer 2. § 134 Absatz 1 Satz 2 bleibt unberührt.

Organização que fornece informações adicionais sobre o processo de adjudicação:

Kaufmännische Krankenkasse - KKH

Organização que fornece mais informações sobre os procedimentos de recurso:

Vergabekammern des Bundes beim Bundeskartellamt

Organização que recebe pedidos de participação: Kaufmännische Krankenkasse - KKH

8. Organizações**8.1. ORG-0001**

Nome oficial: Kaufmännische Krankenkasse - KKH

Número de registo: 992-80009-26

Endereço postal: Karl-Wiechert-Allee 61

Cidade: Hannover

Código postal: 30625

Subdivisão do país (NUTS): Region Hannover (DE929)

País: Alemanha
Ponto de contacto: ZE - Zentraler Einkauf
Correio eletrónico: zentralerEinkauf@kkh.de
Telefone: +49 511280249
Fax: +49 51139056060
Endereço Internet: <https://www.kkh.de/>
Perfil do adquirente: <https://www.kkh.de/unternehmen/ausschreibungen>

Funções desta organização:

Adquirente
Organização que fornece informações adicionais sobre o processo de adjudicação
Organização que recebe pedidos de participação

8.1. ORG-0002

Nome oficial: Vergabekammern des Bundes beim Bundeskartellamt
Número de registo: +49 22894-990
Endereço postal: Villemomblerstr. 76
Cidade: Bonn
Código postal: 53123
Subdivisão do país (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
País: Alemanha
Correio eletrónico: vk@bundeskartellamt.bund.de
Telefone: +49 22894-990
Fax: +49 2289499-163
Endereço Internet: <https://www.bundeskartellamt.de>

Funções desta organização:

Instância de recurso
Organização que fornece mais informações sobre os procedimentos de recurso

8.1. ORG-0003

Nome oficial: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)
Número de registo: 0204:994-DOEVD-83
Cidade: Bonn
Código postal: 53119
Subdivisão do país (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
País: Alemanha
Correio eletrónico: noreply.esender_hub@bescha.bund.de
Telefone: +49228996100

Funções desta organização:

TED eSender

Informações sobre o anúncio

Identificador/versão do anúncio: ac6a1a28-21a7-48d1-9114-14cd9afabe73 - 01
Tipo de formulário: Concurso
Tipo de anúncio: Anúncio de concurso ou de concessão – regime normal
Subtipo de anúncio: 16
Data de envio do anúncio: 27/01/2026 16:12:47 (UTC+01:00) hora da Europa Central, hora de verão da Europa Ocidental
Línguas em que o presente anúncio está oficialmente disponível: alemão

Número de publicação do anúncio: 66176-2026

N.º de edição do JO S: 20/2026

Data de publicação: 29/01/2026