

## 682466-2026 - Concurso

Espanha – Serviços de publicidade – Contrato mixto de servicios y suministros para la consultoría técnica en comunicación, posicionamiento de marca y dinamización comunitaria del Programa Campus Rural, incluyendo material promocional y merchandising.

OJ S 192/2026 05/10/2026

Anúncio de concurso ou de concessão – regime normal

Serviços

### 1. Adquirente

---

#### 1.1. Adquirente

Nome oficial: Junta de Contratación del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico

Correio eletrónico: [bzn-juntaymesamiteco@miteco.es](mailto:bzn-juntaymesamiteco@miteco.es)

Forma jurídica do adquirente: Autoridade da administração central

Atividade da autoridade adjudicante: Proteção ambiental

### 2. Procedimento

---

#### 2.1. Procedimento

Título: Contrato mixto de servicios y suministros para la consultoría técnica en comunicación, posicionamiento de marca y dinamización comunitaria del Programa Campus Rural, incluyendo material promocional y merchandising.

Descrição: El presente contrato tiene por objeto la prestación de servicios de consultoría en comunicación y marketing digital del Programa Campus Rural, así como el suministro accesorio de material promocional y merchandising vinculado a su ejecución. Las prestaciones de servicios comprenderán la planificación, coordinación, ejecución operativa y seguimiento de las actuaciones de comunicación y dinamización vinculadas al programa. En particular, incluirán la elaboración y aplicación de criterios de comunicación, la creación de materiales y soportes de difusión, la planificación y coordinación básica de contenidos y mensajes, así como la dinamización y acompañamiento de las personas participantes en el programa, mediante actuaciones como sesiones de bienvenida, webinarios temáticos, acciones de seguimiento y visitas a estudiantes que realicen prácticas en el ámbito rural. Asimismo, como parte del desarrollo de las actuaciones de comunicación y dinamización previstas, el contrato comprenderá el suministro de material promocional y merchandising directamente vinculado al Programa Campus Rural. Dicho suministro tendrá carácter accesorio e instrumental respecto de las prestaciones de servicios y estará orientado a apoyar las acciones de promoción, difusión e identificación del programa, sin constituir una finalidad autónoma o independiente. Las prestaciones de servicios y suministro se encuentran directamente vinculadas entre sí y resultan complementarias para la consecución de los objetivos de comunicación, posicionamiento y dinamización comunitaria del Programa Campus Rural, configurando una unidad funcional única.

Identificador do procedimento: 36a270d3-2905-4fdc-99e4-fa58291dfabb

Identificador interno: 20260000146M

Tipo de procedimento: Aberto

O procedimento é acelerado: não

##### 2.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79341000 Serviços de publicidade

Classificação adicional (cpv): 22462000 Material publicitário, 79413000 Serviços de consultoria em matéria de gestão de marketing

#### **2.1.2. Local de execução**

Subdivisão do país (NUTS): Madrid (ES300)

País: Espanha

#### **2.1.3. Valor**

Valor estimado, sem IVA: 267 384,15 EUR

#### **2.1.4. Informações gerais**

**Base jurídica:**

Diretiva 2014/24/UE

#### **2.1.6. Motivos de exclusão**

Fontes dos motivos de exclusão: Anúncio

Corrupção: Conforme a la Ley 9/2027, de Contratos del Sector Público.

## **5. Lote**

---

### **5.1. Lote: LOT-0000**

Título: Contrato mixto de servicios y suministros para la consultoría técnica en comunicación, posicionamiento de marca y dinamización comunitaria del Programa Campus Rural, incluyendo material promocional y merchandising.

Descrição: El presente contrato tiene por objeto la prestación de servicios de consultoría en comunicación y marketing digital del Programa Campus Rural, así como el suministro accesorio de material promocional y merchandising vinculado a su ejecución. Las prestaciones de servicios comprenderán la planificación, coordinación, ejecución operativa y seguimiento de las actuaciones de comunicación y dinamización vinculadas al programa. En particular, incluirán la elaboración y aplicación de criterios de comunicación, la creación de materiales y soportes de difusión, la planificación y coordinación básica de contenidos y mensajes, así como la dinamización y acompañamiento de las personas participantes en el programa, mediante actuaciones como sesiones de bienvenida, webinarios temáticos, acciones de seguimiento y visitas a estudiantes que realicen prácticas en el ámbito rural. Asimismo, como parte del desarrollo de las actuaciones de comunicación y dinamización previstas, el contrato comprenderá el suministro de material promocional y merchandising directamente vinculado al Programa Campus Rural. Dicho suministro tendrá carácter accesorio e instrumental respecto de las prestaciones de servicios y estará orientado a apoyar las acciones de promoción, difusión e identificación del programa, sin constituir una finalidad autónoma o independiente. Las prestaciones de servicios y suministro se encuentran directamente vinculadas entre sí y resultan complementarias para la consecución de los objetivos de comunicación, posicionamiento y dinamización comunitaria del Programa Campus Rural, configurando una unidad funcional única.

Identificador interno: 20260000146M

#### **5.1.1. Finalidade**

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79341000 Serviços de publicidade

Classificação adicional (cpv): 22462000 Material publicitário, 79413000 Serviços de consultoria em matéria de gestão de marketing

### 5.1.2. Local de execução

Subdivisão do país (NUTS): Madrid (ES300)

País: Espanha

### 5.1.3. Duração estimada

Data de início: 01/01/2027

Data de fim da duração: 30/11/2028

### 5.1.6. Informações gerais

#### Participação reservada:

A participação não está reservada.

Projeto de contratação pública não financiado por fundos da UE

O concurso é abrangido pelo Acordo sobre Contratos Públicos (ACP): não

### 5.1.9. Critérios de seleção

Fontes dos critérios de seleção: Anúncio

Critério: Faturamento geral anual

Descrição do critério de seleção: Cifra anual de negocio

Critério: Referências sobre serviços especificados

Descrição do critério de seleção: Trabajos realizados

### 5.1.10. Critérios de adjudicação

#### Critério:

Tipo: Qualidade

Descrição: Criterio 1: Número de visitas presenciales a estudiantes del programa en el territorio..

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (pontos, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 15

#### Critério:

Tipo: Preço

Descrição: Precio.

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (pontos, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 35

#### Critério:

Tipo: Qualidade

Descrição: Criterio 1: Claridad expositiva y experiencia acreditada en la presentación de la entidad licitadora.

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (pontos, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 12,5

#### Critério:

Tipo: Qualidade

Descrição: Criterio 2: Capacidad técnica y organizativa acreditada.

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (pontos, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 10

#### Critério:

Tipo: Qualidade

Descrição: Criterio 3: Adecuación de la metodología de desarrollo a los objetivos del servicio..

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (pontos, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 20

#### Critério:

Tipo: Qualidade

Descrição: Critério 4: Ventajas competitivas y valor añadido..

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (pontos, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 7,5

#### 5.1.11. Documentos do concurso

Endereço dos documentos do concurso: [https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle\\_licitacion&idEvl=1Q8ord%2FGBHxSYrkJkLIFdw%3D%3D](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=1Q8ord%2FGBHxSYrkJkLIFdw%3D%3D)

#### 5.1.12. Condições do concurso

##### Condições de apresentação:

Apresentação por via eletrónica: Necessário

Endereço para apresentação: [https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle\\_licitacion&idEvl=1Q8ord%2FGBHxSYrkJkLIFdw%3D%3D](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=1Q8ord%2FGBHxSYrkJkLIFdw%3D%3D)

Línguas em que podem ser apresentadas as propostas ou pedidos de participação: espanhol

Catálogo eletrónico: Não autorizado

Prazo para a receção das propostas: 03/11/2026 23:59:00 (UTC+01:00) hora da Europa Central, hora de verão da Europa Ocidental

Duração durante a qual a proposta deve permanecer válida: 4 Meses

##### Informações sobre a abertura pública:

Data de abertura: 05/11/2026 10:00:00 (UTC+01:00) hora da Europa Central, hora de verão da Europa Ocidental

Local: C-137

Data de abertura: 19/11/2026 10:00:00 (UTC+01:00) hora da Europa Central, hora de verão da Europa Ocidental

Local: C-137

Data de abertura: 05/11/2026 10:00:00 (UTC+01:00) hora da Europa Central, hora de verão da Europa Ocidental

Local: C-137

##### Condições do contrato:

A execução do contrato tem de ser efetuada no âmbito de programas de emprego protegido: Não

Faturação eletrónica: Permitido

Serão utilizadas encomendas eletrónicas: não

Será utilizado o pagamento eletrónico: sim

#### 5.1.15. Técnicas

##### Acordo-quadro:

Inexistência de acordo-quadro

##### Informações sobre o sistema de aquisição dinâmico:

Inexistência de sistema de aquisição dinâmico

#### 5.1.16. Informações adicionais, mediação e recurso

Instância de recurso: Junta de Contratación del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico - Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales

Informações sobre os prazos de recurso: hasta 2026-10-26+01:00

## 8. Organizações

---

### 8.1. ORG-0001

Nome oficial: Junta de Contratación del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico  
Número de registo: 11218530165613  
Número de registo: S2801401G  
Cidade: Madrid  
Código postal: 28003  
Subdivisão do país (NUTS): Madrid (ES300)  
País: Espanha  
Ponto de contacto: Junta de Contratación del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico  
Correio eletrónico: [bn-juntaymesamiteco@miteco.es](mailto:bn-juntaymesamiteco@miteco.es)  
Telefone: +34 915976225  
Perfil do adquirente: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=3BQfamjYwyaiEJrVRqloyA%3D%3D>

**Outros pontos de contacto:**

Nome oficial: Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales  
Cidade: Madrid  
Código postal: 28020  
Subdivisão do país (NUTS): Madrid (ES300)  
País: Espanha  
Endereço Internet: <https://www.hacienda.gob.es/es-ES/Areas%20Tematicas/Contratacion/TACRC/Paginas/Tribunal%20Administrativo%20Central%20de%20Recursos%20Contractuales.asp>

**Funções desta organização:**

Adquirente  
Instância de recurso

## Informações sobre o anúncio

---

Identificador/versão do anúncio: 5a1d17e3-2dfa-459e-abf6-826e6417b186 - 01  
Tipo de formulário: Concurso  
Tipo de anúncio: Anúncio de concurso ou de concessão – regime normal  
Subtipo de anúncio: 16  
Data de envio do anúncio: 02/10/2026 11:05:39 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central  
Línguas em que o presente anúncio está oficialmente disponível: espanhol  
Número de publicação do anúncio: 682466-2026  
N.º de edição do JO S: 192/2026  
Data de publicação: 05/10/2026