

## 694656-2026 - Concurso

**Bélgica – Serviços de publicidade e marketing – Prestations à fournir par une agence de communication en faveur de LETEC (OTW)**

**OJ S 195/2026 08/10/2026**

**Anúncio de concurso ou de concessão – regime normal**

**Serviços**

### 1. Adquirente

---

#### 1.1. Adquirente

Nome oficial: Opérateur de Transport de Wallonie

Correio eletrónico: [iam@letec.be](mailto:iam@letec.be)

Forma jurídica do adquirente: Organismo de direito público

Atividade da autoridade adjudicante: Serviços públicos das administrações públicas

Atividade da entidade adjudicante: Serviços urbanos de caminho de ferro, de elétricos, de tróleys ou de autocarros

### 2. Procedimento

---

#### 2.1. Procedimento

Título: Prestations à fournir par une agence de communication en faveur de LETEC (OTW)

Descrição: OBJET DU MARCHÉ : Ce marché de services a pour objet « Prestations à fournir par une agence de communication en faveur de LETEC (OTW) ». Il est scindé en deux lots :

Lot 1 - Communication externe - Branding & Campaigning : l'agence de communication devra contribuer à améliorer la perception et restaurer la confiance, soutenir la fidélisation et la conquête de nouveaux clients. Lot 2 - Communication interne & Employer Branding : l'agence de communication devra contribuer à mobiliser les collaborateurs autour de la transformation de l'entreprise, renforcer l'attractivité employeur et soutenir le recrutement.

Identificador do procedimento: c10e659c-7e5e-47c4-a8e6-301b6da998c5

Identificador interno: DG-DM-2026-02

Tipo de procedimento: Por negociação com publicação prévia de um convite à apresentação de propostas/concurso com negociação

O procedimento é acelerado: não

##### 2.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79340000 Serviços de publicidade e marketing

Classificação adicional (cpv): 79416200 Serviços de consultoria em matéria de relações públicas, 79341100 Serviços de consultoria em matéria de publicidade, 79341400 Serviços de campanhas publicitárias

##### 2.1.2. Local de execução

Subdivisão do país (NUTS): Extra-Regio NUTS 3 (BEZZZ)

País: Bélgica

##### 2.1.4. Informações gerais

**Base jurídica:**

Diretiva 2014/25/UE

### 2.1.5. Condições do concurso

#### Condições de apresentação:

Número máximo de lotes para os quais um proponente pode apresentar propostas: 2

### 2.1.6. Motivos de exclusão

Fontes dos motivos de exclusão: Documento do concurso, Documento europeu único de contratação pública (DEUCP)

## 5. Lote

---

### 5.1. Lote: LOT-0001

Título: DG-DM-2026-02 - Lot 1

Descrição: Objet du Lot 1 - Communication externe - Branding & Campaigning : l'agence de communication devra contribuer à améliorer la perception et restaurer la confiance, soutenir la fidélisation et la conquête de nouveaux clients : • Déployer la plateforme de marque • Définir la stratégie de communication • Déployer des campagnes de communication 360° • Développer la communication de conquête • Assurer la communication Always-on et l'animation des canaux digitaux (digital et social) • Déployer la communications clients / information voyageurs • ...

Identificador interno: Lot 1 : Communication externe – Branding & Campaigning

#### 5.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79341400 Serviços de campanhas publicitárias

Classificação adicional (cpv): 79340000 Serviços de publicidade e marketing, 79341100

Serviços de consultoria em matéria de publicidade

#### 5.1.2. Local de execução

Subdivisão do país (NUTS): Extra-Regio NUTS 3 (BEZZZ)

País: Bélgica

Informações adicionais: Région wallonne

#### 5.1.3. Duração estimada

Duração: 8 Anos

#### 5.1.4. Renovação

Renovações máximas: 2

#### 5.1.6. Informações gerais

##### Participação reservada:

A participação não está reservada.

O concurso é abrangido pelo Acordo sobre Contratos Públicos (ACP): não

#### 5.1.9. Critérios de seleção

Fontes dos critérios de seleção: Documento do concurso, Anúncio

Critério: Faturamento médio anual

Descrição do critério de seleção: Le candidat au lot 1 doit avoir réalisé un chiffre d'affaires annuel moyen de minimum 2.000.000 d'euros au cours des 3 derniers exercices comptables disponibles (en fonction de la date de constitution de l'entreprise ou de la date de début d'activité de l'opérateur économique, pour autant que les chiffres d'affaires concernés soient disponibles). Moyen de preuve : Le candidat joindra à sa candidature le chiffre d'affaires annuel global réalisé durant les 3 derniers exercices comptables disponibles, sauf si le chiffre

d'affaires figure dans les comptes annuels approuvés pouvant être consultés via le guichet électronique (il s'agit des comptes annuels déposés auprès de la BNB et établis suivant le schéma comptable complet ou suivant le schéma comptable abrégé, dans lesquels la mention facultative du chiffre d'affaires total réalisé a été complétée ou équivalent pour les candidats étrangers). Pour le candidat belge, le pouvoir adjudicateur vérifiera la capacité du candidat en consultant les documents ad hoc (publication des comptes de résultats). Le candidat étranger fournira obligatoirement au pouvoir adjudicateur les attestations adéquates équivalentes, émanant de son pays, attestant qu'il est en règle. Les documents, le cas échéant, doivent être traduits en français. Si le candidat fait appel à la capacité économique et financière d'un tiers, celui-ci fournira : • Dans le cas de tiers belges : le pouvoir adjudicateur vérifiera la capacité du tiers en consultant les documents ad hoc (publication des comptes de résultats sur le site de Banque Nationale de Belgique). • Dans le cas de tiers étrangers : les attestations adéquates équivalentes, émanant de leur pays, permettant d'établir le chiffre d'affaires annuel global. Les documents, le cas échéant, doivent être traduits en français.

**Critério: Referências sobre serviços especificados**

**Descrição do critério de seleção:** Le candidat doit fournir quatre missions de référence, en lien avec l'objet du lot 1, prestées pour des marques présentant des budgets et des défis similaires en Belgique visant à démontrer qu'il possède une expérience et expertise adéquates en matière de communication externe, de développement de marque, de campagnes intégrées et de communication digitale. Seules les missions entièrement achevées à la date limite de réception des demandes de participation sont prises en considération. Celles-ci doivent avoir été exécutées au cours des 4 années civiles précédant la date limite de réception des demandes de participation et doivent avoir été effectuées pour le compte d'au moins 2 clients différents, dont : • Au moins une mission de référence doit concerner un budget total (prod et fee agence, hors média) de minimum 100.000 € ; • Au moins une mission de référence doit concerner un budget total (prod et fee agence, hors média) de maximum 50.000 €. Les missions de référence doivent couvrir les critères suivants (une mission de référence peut couvrir plusieurs critères, les autres missions ne couvrant pas un de ces critères sont au choix déterminées par le candidat) : • Une mission de référence Brand building sur une période d'au moins 1 ans, axée sur le changement dans la perception de la marque ; • Une mission de référence pour une marque active en Belgique et dont une des cibles principales est wallonne (permettant de démontrer sa capacité à adapter les campagnes au public cible) ; • Une mission de référence dans laquelle les médias sociaux prennent une place prépondérante.

**Moyens de preuve :** Le candidat fournit pour chaque référence : • l'objet de la référence ; • le montant de la référence ventilé entre média, production et fee agence ; • la date des prestations ; • la description des responsabilités et rôles précis de chaque équipe impliquée dans la mise en œuvre des missions de référence ; • le destinataire public ou privé Pour chacune de ces quatre missions de référence, le candidat fournit également une description détaillée de la mission (max. 5 pages recto (\*\*)) par mission, taille de police 11, illustrations non comprises) en mentionnant les éléments demandés par le pouvoir adjudicateur (voir point II.6- Limitation des candidats-Lot 1 ». (\*\*)) Seules ces 5 pages seront lues et prises en considération pour l'analyse de ce critère.

#### **5.1.11. Documentos do concurso**

Endereço dos documentos do concurso: <https://www.publicprocurement.be/publication-workspaces/e15df37c-dd2c-4d7a-9c81-4862d0543930/documents>

**Canal de comunicação ad hoc:**

URL: <https://www.publicprocurement.be/publication-workspaces/e15df37c-dd2c-4d7a-9c81-4862d0543930/forum>

#### 5.1.12. Condições do concurso

##### Condições de apresentação:

Apresentação por via eletrónica: Necessário

Endereço para apresentação: <https://www.publicprocurement.be/supplier/enterprises/0/tendering-workspaces/publication-workspace-detail/e15df37c-dd2c-4d7a-9c81-4862d0543930/general>

Línguas em que podem ser apresentadas as propostas ou pedidos de participação: francês

Catálogo eletrónico: Não autorizado

É necessária uma assinatura eletrónica avançada ou qualificada ou um selo eletrónico avançado ou qualificado [conforme definido no Regulamento (UE) n.º 910/2014]

Prazo para a receção dos pedidos de participação: 09/11/2026 11:00:00 (UTC+01:00) hora da Europa Central, hora de verão da Europa Ocidental

##### Condições do contrato:

A execução do contrato tem de ser efetuada no âmbito de programas de emprego protegido: Não

Condições relacionadas com a execução do contrato: Voir documents du marché

Condições financeiras: Sans objet

#### 5.1.15. Técnicas

##### Acordo-quadro:

Inexistência de acordo-quadro

##### Informações sobre o sistema de aquisição dinâmico:

Inexistência de sistema de aquisição dinâmico

#### 5.1.16. Informações adicionais, mediação e recurso

Instância de recurso: Conseil d'Etat

Informações sobre os prazos de recurso: 60 jours

Organização que fornece informações adicionais sobre o processo de adjudicação: Opérateur de Transport de Wallonie

#### 5.1. Lote: LOT-0002

Título: DG-DM-2026-02 - Lot 2

Descrição: Objet du Lot 2 - Communication interne & Employer Branding : • Déployer la plateforme de marque • Définir la stratégie de communication interne alignée sur la transformation de LETEC • Déployer des dispositifs de communication interne et d'engagement • Développer la marque employeur et la communication de recrutement • Assurer la communication Always-on et l'animation des canaux digitaux (digital et social) en matière d'employer branding • ...

Identificador interno: Lot 2 : Communication interne & Employer Branding

##### 5.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79416200 Serviços de consultoria em matéria de relações públicas

Classificação adicional (cpv): 79340000 Serviços de publicidade e marketing, 79341100 Serviços de consultoria em matéria de publicidade

##### 5.1.2. Local de execução

Subdivisão do país (NUTS): Extra-Regio NUTS 3 (BEZZZ)

País: Bélgica

Informações adicionais: Région wallonne

### 5.1.3. Duração estimada

Duração: 8 Anos

### 5.1.4. Renovação

Renovações máximas: 2

### 5.1.6. Informações gerais

#### Participação reservada:

A participação não está reservada.

O concurso é abrangido pelo Acordo sobre Contratos Públicos (ACP): não

### 5.1.9. Critérios de seleção

Fontes dos critérios de seleção: Documento do concurso, Anúncio

Critério: Faturamento médio anual

Descrição do critério de seleção: Le candidat au lot 2 doit avoir réalisé un chiffre d'affaires annuel moyen de minimum 750.000 € au cours des 3 derniers exercices comptables disponibles (en fonction de la date de constitution de l'entreprise ou de la date de début d'activité de l'opérateur économique, pour autant que les chiffres d'affaires concernés soient disponibles). Moyen de preuve : Le candidat joindra à sa candidature le chiffre d'affaires annuel global réalisé durant les 3 derniers exercices comptables disponibles, sauf si le chiffre d'affaires figure dans les comptes annuels approuvés pouvant être consultés via le guichet électronique (il s'agit des comptes annuels déposés auprès de la BNB et établis suivant le schéma comptable complet ou suivant le schéma comptable abrégé, dans lesquels la mention facultative du chiffre d'affaires total réalisé a été complétée ou équivalent pour les candidats étrangers). Pour le candidat belge, le Pouvoir adjudicateur vérifiera la capacité du candidat en consultant les documents ad hoc (publication des comptes de résultats sur le site de la Banque Nationale de Belgique). Le candidat étranger fournira obligatoirement au pouvoir adjudicateur les attestations adéquates équivalentes, émanant de son pays, attestant qu'il est en règle. Les documents, le cas échéant, doivent être traduits en français. Si le candidat fait appel à la capacité économique et financière d'un tiers, celui-ci fournira : • Dans le cas de tiers belges : le Pouvoir adjudicateur vérifiera la capacité du tiers en consultant les documents ad hoc (publication des comptes de résultats). • Dans le cas de tiers étrangers : les attestations adéquates équivalentes, émanant de leur pays, permettant d'établir le chiffre d'affaires annuel global. Les documents, le cas échéant, doivent être traduits en français.

Critério: Referências sobre serviços especificados

Descrição do critério de seleção: Le candidat doit fournir trois missions de référence, en lien avec l'objet du lot 2, prestées pour des marques présentant des budgets et des défis similaires en Belgique visant à démontrer qu'il possède une expérience et une expertise adéquates. Seules les missions entièrement achevées à la date limite de réception des demandes de participation sont prises en considération. Celles-ci doivent avoir été exécutées au cours des 4 années civiles précédant la date limite de réception des demandes de participations et doivent avoir été effectuées pour le compte d'au moins 2 clients différents, dont : • Au moins une mission de référence doit concerner un budget total (prod et fee agence) de minimum 50.000 € ; • Au moins une mission de référence doit concerner un budget total (prod et fee agence) de maximum 30.000 €. Les missions de référence doivent répondre aux critères suivants (une mission de référence peut couvrir plusieurs critères) : • Une mission de référence en Employer Branding ; • Une mission de référence en communication interne dans le cadre d'une transformation ; • Une mission de référence pour une mission de recrutement. Moyens de preuve : Le candidat fournit pour chaque référence : • l'objet de la référence ; • le montant de

la référence (production, fee agence) ; • la date des prestations ; • la description des responsabilités et rôles précis de chaque équipe impliquée dans la mise en œuvre des missions de référence ; • le destinataire public ou privé Pour chacune de ces trois missions de référence, le candidat fournit également une description détaillée de la mission (max. 5 pages recto (\*\*)) par mission, taille de police 11, illustrations non comprises) en mentionnant les éléments demandés par le pouvoir adjudicateur (voir point II.6-Limitation des candidats-Lot 2 »). (\*\*) Seules ces 5 pages seront lues et prises en considération pour l'analyse de ce critère.

#### 5.1.11. Documentos do concurso

Endereço dos documentos do concurso: <https://www.publicprocurement.be/publication-workspaces/e15df37c-dd2c-4d7a-9c81-4862d0543930/documents>

##### Canal de comunicação ad hoc:

URL: <https://www.publicprocurement.be/publication-workspaces/e15df37c-dd2c-4d7a-9c81-4862d0543930/forum>

#### 5.1.12. Condições do concurso

##### Condições de apresentação:

Apresentação por via eletrónica: Necessário

Endereço para apresentação: <https://www.publicprocurement.be/supplier/enterprises/0/tendering-workspaces/publication-workspace-detail/e15df37c-dd2c-4d7a-9c81-4862d0543930/general>

Línguas em que podem ser apresentadas as propostas ou pedidos de participação: francês

Catálogo eletrónico: Não autorizado

É necessária uma assinatura eletrónica avançada ou qualificada ou um selo eletrónico avançado ou qualificado [conforme definido no Regulamento (UE) n.º 910/2014]

Prazo para a receção dos pedidos de participação: 09/11/2026 11:00:00 (UTC+01:00) hora da Europa Central, hora de verão da Europa Ocidental

##### Condições do contrato:

A execução do contrato tem de ser efetuada no âmbito de programas de emprego protegido: Não

Condições relacionadas com a execução do contrato: Voir documents du marché

Condições financeiras: Sans objet

#### 5.1.15. Técnicas

##### Acordo-quadro:

Inexistência de acordo-quadro

##### Informações sobre o sistema de aquisição dinâmico:

Inexistência de sistema de aquisição dinâmico

#### 5.1.16. Informações adicionais, mediação e recurso

Instância de recurso: Conseil d'Etat

Informações sobre os prazos de recurso: 60 jours

Organização que fornece informações adicionais sobre o processo de adjudicação: Opérateur de Transport de Wallonie

## 8. Organizações

### 8.1. ORG-0001

Nome oficial: Opérateur de Transport de Wallonie

Número de registo: 0242069339\_615

Endereço postal: avenue du Gouverneur Bovesse 96

Cidade: Jambes  
Código postal: 5100  
Subdivisão do país (NUTS): Arr. Namur (BE352)  
País: Bélgica  
Correio eletrónico: [iam@letec.be](mailto:iam@letec.be)  
Telefone: +32 81322711  
Endereço Internet: <https://www.letec.be/>  
Perfil do adquirente: <https://www.publicprocurement.be/bda?organisationIds=615&includeOrganisationChildren=true>

**Funções desta organização:**

Adquirente

Organização que fornece informações adicionais sobre o processo de adjudicação

**8.1. ORG-0002**

Nome oficial: SPF Stratégie et Appui  
Número de registo: BE001  
Endereço postal: Boulevard Simon Bolivar 30 Bte1  
Cidade: Bruxelles  
Código postal: 1000  
Subdivisão do país (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)  
País: Bélgica  
Correio eletrónico: [revise@publicprocurement.be](mailto:revise@publicprocurement.be)  
Telefone: +32 2 740 80 00  
Endereço Internet: <https://bosa.belgium.be>

**Funções desta organização:**

TED eSender

**8.1. ORG-0003**

Nome oficial: Conseil d'Etat  
Número de registo: 0931.814.266  
Cidade: Bruxelles  
Código postal: 1000  
Subdivisão do país (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)  
País: Bélgica

**Funções desta organização:**

Instância de recurso

## Informações sobre o anúncio

---

Identificador/versão do anúncio: 67890707-a3b3-46c1-8d19-c09d10f8e631 - 01  
Tipo de formulário: Concurso  
Tipo de anúncio: Anúncio de concurso ou de concessão – regime normal  
Subtipo de anúncio: 17  
Data de envio do anúncio: 07/10/2026 00:00:00 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central  
Data de envio do anúncio eSender: 07/10/2026 00:00:00 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central  
Línguas em que o presente anúncio está oficialmente disponível: francês  
Número de publicação do anúncio: 694656-2026  
N.º de edição do JO S: 195/2026

