738757-2026 - Concurso

França – Serviços de publicidade e marketing – Prestations de communication numérique touristique et d'attractivité-.
OJ S 207/2026 26/10/2026
Anúncio de concurso ou de concessão – regime normal - Anúncio de alteração
Serviços

1. Adquirente

1.1. Adquirente

Nome oficial: Troyes Champagne Metropole
Correio eletrónico: marches.publics@troyes-cm.fr
Forma jurídica do adquirente: Autoridade local
Atividade da autoridade adjudicante: Serviços públicos das administrações públicas

2. Procedimento

2.1. Procedimento

Título: Prestations de communication numérique touristique et d'attractivité-.
Descrição: Le présent marché a pour objet la structuration et la planification d'une communication numérique dédiée à la promotion des atouts touristiques de Troyes Champagne Métropole. Cette stratégie doit reposer principalement sur un vécu expérientiel dans lequel les prospects et repeaters (visiteurs récurrents) vont se projeter et s'identifier. Pour ce faire, les prestations attendues au titre de ce marché reposent sur une stratégie de promotion numérique sur Internet et les réseaux sociaux (dont ceux de l'Office du tourisme, de la ville de Troyes et de Troyes Champagne Métropole) et pouvant être déclinés en spots télévisés segmentés et replay. Conformément à l'article L2113-10 du Code de la commande publique, la présente consultation est allotie comme suit : Lot n°1 : Création et mise au format de visuels publicitaires ; Lot n°2 : Réalisation de vidéos et prise de photos ; Lot n°3 : Média planning et stratégie de diffusion numérique ; En application de l'article R2113-1 du Code de la commande publique, les opérateurs économiques peuvent soumissionner pour les 3 lots. Les 3 lots susvisés peuvent être attribués à un seul et même opérateur économique. Conformément aux dispositions des articles L2125-1.1°, R. 2162-1 à R. 2162-6 et R. 2162-13 à R. 2162-14 du Code de la Commande Publique, chaque lot donnera lieu, à la conclusion d' un accord-cadre mono-attributaire à bons de commande. Le titulaire de l'accord-cadre sera consulté, à chaque survenance d'un besoin, par le biais de l'émission de bons de commande, conformément aux dispositions des articles R. 2162-13 et R. 2162-14 du Code de la Commande Publique. En application de l'article R.2162-4-2° du Code de la Commande Publique, l'accord-cadre sera conclu avec les montants maximum suivants : - S'agissant du lot n°1 : un montant maximum de 40 000 € HT annuel ; - S'agissant du lot n°2 : un montant maximum de 60 000 € HT annuel ; - S'agissant du lot n°3 : un montant maximum de 80 000 € HT annuel. Pour chaque lot, la durée de validité du présent marché court à compter de sa date de notification pour une durée d'un an. Celui-ci est reconductible, 3 fois par voie tacite, par période de 12 mois. Le titulaire du marché public ne pourra refuser la reconduction conformément aux dispositions de l'article R2112-4 du Code de la commande publique. En cas de non-reconduction, un courrier sera adressé au(x) titulaire(s) du marché public au moins un mois avant l'échéance de ce dernier. Pour chaque lot, les délais d'exécution seront fixés au sein de chaque bon de commande.

Identificador do procedimento: 9ce36836-e6af-4e1e-ab45-8d1b3ec8c53a
Identificador interno: M2026-034
Tipo de procedimento: Aberto
O procedimento é acelerado: não

2.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços
Classificação principal (cpv): 79340000 Serviços de publicidade e marketing

2.1.4. Informações gerais

Informações adicionais: Forme juridique que devra revêtir le(s) soumissionnaire(s) : cf article 3-5 du RC. Critères de jugement des offres pour la sélection du titulaire : Cf article 7-4 pour le détail pour chaque lot.
Base jurídica:
Diretiva 2014/24/UE
Code de la commande publique

2.1.5. Condições do concurso

Condições de apresentação:
Número máximo de lotes para os quais um proponente pode apresentar propostas: 3
Condições do contrato:
Número máximo de lotes que podem ser adjudicados a um proponente no quadro de um contrato: 3

2.1.6. Motivos de exclusão

Fontes dos motivos de exclusão: Anúncio
Incumprimento de obrigações determinadas por motivos de exclusão puramente nacionais: cf article 4-2 du RC

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0001

Título: Création et mise au format de visuels publicitaires
Descrição: Création et mise au format de visuels publicitaires
Identificador interno: 1

5.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços
Classificação principal (cpv): 63513000 Serviços de informação turística

5.1.3. Duração estimada

Duração: 12 Meses

5.1.4. Renovação

Renovações máximas: 3
Mais informações sobre renovações: reconductible,3 fois par voie tacite, par période de 12 mois.

5.1.6. Informações gerais

Participação reservada:
A participação não está reservada.
Projeto de contratação pública não financiado por fundos da UE
O concurso é abrangido pelo Acordo sobre Contratos Públicos (ACP): sim

5.1.7. Contratação estratégica

Abordagem para reduzir os impactos ambientais: Outros
Objetivo social promovido: Outros

5.1.9. Critérios de seleção

Fontes dos critérios de seleção: Anúncio
Critério: Outros requisitos económicos ou financeiros
Descrição do critério de seleção: cf article 4-2 du RC

Critério: Outros requisitos económicos ou financeiros
Descrição do critério de seleção: cf article 4-2 du RC

Critério: Outros requisitos económicos ou financeiros
Descrição do critério de seleção: cf article 4-2 du RC

5.1.10. Critérios de adjudicação

Critério:
Tipo: Preço
Nome: Prix
Descrição: Prix
Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (percentagem, valor exato)
N.º do critério de adjudicação: 30
Critério:
Tipo: Qualidade
Nome: Qualité
Descrição: Valeur technique
Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (percentagem, valor exato)
N.º do critério de adjudicação: 60
Critério:
Tipo: Qualidade
Nome: Qualité
Descrição: Démarche environnementale
Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (percentagem, valor exato)
N.º do critério de adjudicação: 10

5.1.11. Documentos do concurso

Endereço dos documentos do concurso: https://www.xmarches.fr/entreprise/detailConsultation.php?key=41550

5.1.12. Condições do concurso

Condições de apresentação:
Apresentação por via eletrónica: Necessário
Endereço para apresentação: https://www.xmarches.fr/entreprise/detailConsultation.php?key=41550
Línguas em que podem ser apresentadas as propostas ou pedidos de participação: francês
Catálogo eletrónico: Não autorizado
Variantes: Não autorizado
Prazo para a receção das propostas: 23/11/2026 17:00:00 (UTC+01:00) hora da Europa Central, hora de verão da Europa Ocidental
Duração durante a qual a proposta deve permanecer válida: 5 Meses
Condições do contrato:

A execução do contrato tem de ser efetuada no âmbito de programas de emprego protegido: Não
Faturação eletrónica: Necessário
Serão utilizadas encomendas eletrónicas: sim
Será utilizado o pagamento eletrónico: sim

5.1.15. Técnicas

Acordo-quadro:

Acordo-quadro, sem reabertura de concurso
Número máximo de participantes: 1

Informações sobre o sistema de aquisição dinâmico:

Inexistência de sistema de aquisição dinâmico

5.1.16. Informações adicionais, mediação e recurso

Instância de recurso: Tribunal Administratif de Châlons-en-Champagne
Organização que fornece informações adicionais sobre o processo de adjudicação: Collectivité
Organização que fornece acesso fora de linha aos documentos do concurso: Collectivité
Organização que fornece mais informações sobre os procedimentos de recurso: Tribunal Administratif de Châlons-en-Champagne
Organização que recebe pedidos de participação: Collectivité

5.1. Lote: LOT-0002

Título: Réalisation de vidéos et prise de photos
Descrição: Réalisation de vidéos et prise de photos
Identificador interno: 2

5.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços
Classificação principal (cpv): 63513000 Serviços de informação turística

5.1.3. Duração estimada

Duração: 12 Meses

5.1.4. Renovação

Renovações máximas: 3
Mais informações sobre renovações: reconductible,3 fois par voie tacite, par période de 12 mois.

5.1.6. Informações gerais

Participação reservada:

A participação não está reservada.
Projeto de contratação pública não financiado por fundos da UE
O concurso é abrangido pelo Acordo sobre Contratos Públicos (ACP): sim

5.1.7. Contratação estratégica

Abordagem para reduzir os impactos ambientais: Outros
Objetivo social promovido: Outros

5.1.9. Critérios de seleção

Fontes dos critérios de seleção: Anúncio
Critério: Outros requisitos económicos ou financeiros
Descrição do critério de seleção: cf article 4-2 du RC

Critério: Outros requisitos económicos ou financeiros
Descrição do critério de seleção: cf article 4-2 du RC

Critério: Outros requisitos económicos ou financeiros
Descrição do critério de seleção: cf article 4-2 du RC

5.1.10. Critérios de adjudicação

Critério:
Tipo: Preço
Nome: Prix
Descrição: Prix
Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (percentagem, valor exato)
N.º do critério de adjudicação: 30

Critério:
Tipo: Qualidade
Nome: Qualité
Descrição: Valeur technique
Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (percentagem, valor exato)
N.º do critério de adjudicação: 60

Critério:
Tipo: Qualidade
Nome: Qualité
Descrição: Démarche environnementale
Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (percentagem, valor exato)
N.º do critério de adjudicação: 10

5.1.11. Documentos do concurso

Endereço dos documentos do concurso: https://www.xmarches.fr/entreprise/detailConsultation.php?key=41550

5.1.12. Condições do concurso

Condições de apresentação:
Apresentação por via eletrónica: Necessário
Endereço para apresentação: https://www.xmarches.fr/entreprise/detailConsultation.php?key=41550
Línguas em que podem ser apresentadas as propostas ou pedidos de participação: francês
Catálogo eletrónico: Não autorizado
Variantes: Não autorizado
Prazo para a receção das propostas: 23/11/2026 17:00:00 (UTC+01:00) hora da Europa Central, hora de verão da Europa Ocidental
Duração durante a qual a proposta deve permanecer válida: 5 Meses

Condições do contrato:
A execução do contrato tem de ser efetuada no âmbito de programas de emprego protegido: Não
Faturação eletrónica: Necessário
Serão utilizadas encomendas eletrónicas: sim
Será utilizado o pagamento eletrónico: sim

5.1.15. Técnicas

Acordo-quadro:
Acordo-quadro, sem reabertura de concurso

Número máximo de participantes: 1
Informações sobre o sistema de aquisição dinâmico:
Inexistência de sistema de aquisição dinâmico

5.1.16. Informações adicionais, mediação e recurso
Instância de recurso: Tribunal Administratif de Châlons-en-Champagne
Organização que fornece informações adicionais sobre o processo de adjudicação: Collectivité
Organização que fornece acesso fora de linha aos documentos do concurso: Collectivité
Organização que fornece mais informações sobre os procedimentos de recurso: Tribunal Administratif de Châlons-en-Champagne
Organização que recebe pedidos de participação: Collectivité

5.1. Lote: LOT-0003
Título: Média planning et stratégie de diffusion numérique
Descrição: Média planning et stratégie de diffusion numérique
Identificador interno: 3

5.1.1. Finalidade
Natureza do contrato: Serviços
Classificação principal (cpv): 63513000 Serviços de informação turística

5.1.3. Duração estimada
Duração: 12 Meses

5.1.4. Renovação
Renovações máximas: 3
Mais informações sobre renovações: reconductible,3 fois par voie tacite, par période de 12 mois.

5.1.6. Informações gerais
Participação reservada:
A participação não está reservada.
Projeto de contratação pública não financiado por fundos da UE
O concurso é abrangido pelo Acordo sobre Contratos Públicos (ACP): sim

5.1.7. Contratação estratégica
Abordagem para reduzir os impactos ambientais: Outros
Objetivo social promovido: Outros

5.1.9. Critérios de seleção
Fontes dos critérios de seleção: Anúncio
Critério: Outros requisitos económicos ou financeiros
Descrição do critério de seleção: cf article 4-2 du RC

Critério: Outros requisitos económicos ou financeiros
Descrição do critério de seleção: cf article 4-2 du RC

Critério: Outros requisitos económicos ou financeiros
Descrição do critério de seleção: cf article 4-2 du RC

5.1.10. Critérios de adjudicação
Critério:
Tipo: Preço

Nome: Prix
Descrição: Prix
Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (percentagem, valor exato)
N.º do critério de adjudicação: 30
Critério:
Tipo: Qualidade
Nome: Qualité
Descrição: Valeur technique
Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (percentagem, valor exato)
N.º do critério de adjudicação: 60
Critério:
Tipo: Qualidade
Nome: Qualité
Descrição: Démarche environnementale
Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (percentagem, valor exato)
N.º do critério de adjudicação: 10

5.1.11. Documentos do concurso

Endereço dos documentos do concurso: https://www.xmarches.fr/entreprise/detailConsultation.php?key=41550

5.1.12. Condições do concurso

Condições de apresentação:
Apresentação por via eletrónica: Necessário
Endereço para apresentação: https://www.xmarches.fr/entreprise/detailConsultation.php?key=41550
Línguas em que podem ser apresentadas as propostas ou pedidos de participação: francês
Catálogo eletrónico: Não autorizado
Variantes: Não autorizado
Prazo para a receção das propostas: 23/11/2026 17:00:00 (UTC+01:00) hora da Europa Central, hora de verão da Europa Ocidental
Duração durante a qual a proposta deve permanecer válida: 5 Meses
Condições do contrato:
A execução do contrato tem de ser efetuada no âmbito de programas de emprego protegido: Não
Faturação eletrónica: Necessário
Serão utilizadas encomendas eletrónicas: sim
Será utilizado o pagamento eletrónico: sim

5.1.15. Técnicas

Acordo-quadro:
Acordo-quadro, sem reabertura de concurso
Número máximo de participantes: 1
Informações sobre o sistema de aquisição dinâmico:
Inexistência de sistema de aquisição dinâmico

5.1.16. Informações adicionais, mediação e recurso

Instância de recurso: Tribunal Administratif de Châlons-en-Champagne
Organização que fornece informações adicionais sobre o processo de adjudicação: Collectivité
Organização que fornece acesso fora de linha aos documentos do concurso: Collectivité

Organização que fornece mais informações sobre os procedimentos de recurso: Tribunal Administratif de Châlons-en-Champagne
Organização que recebe pedidos de participação: Collectivité

8. Organizações

8.1. ORG-0001

Nome oficial: Troyes Champagne Metropole
Número de registo: 20006925000013
Endereço postal: 1 place Robert Galley
Cidade: TROYES
Código postal: 10000
Subdivisão do país (NUTS): Aube (FRF22)
País: França
Correio eletrónico: marches.publics@troyes-cm.fr
Telefone: +33 325452711
Funções desta organização:
Adquirente

8.1. ORG-0002

Nome oficial: Tribunal Administratif de Châlons-en-Champagne
Número de registo: FRF2351036
Endereço postal: 25, rue du Lycée
Cidade: Châlons-en-Champagne
Código postal: 51036
Subdivisão do país (NUTS): Marne (FRF23)
País: França
Correio eletrónico: greffe.ta-chalons-en-champagne@juradm.fr
Telefone: 0326668687
Funções desta organização:
Organização que fornece mais informações sobre os procedimentos de recurso

8.1. ORG-0003

Nome oficial: Tribunal Administratif de Châlons-en-Champagne
Número de registo: FRF2351036
Endereço postal: 25, rue du Lycée
Cidade: Châlons-en-Champagne
Código postal: 51036
Subdivisão do país (NUTS): Marne (FRF23)
País: França
Correio eletrónico: greffe.ta-chalons-en-champagne@juradm.fr
Telefone: 0326668687
Funções desta organização:
Instância de recurso

8.1. ORG-0004

Nome oficial: Collectivité
Número de registo: FRF2210000
Endereço postal: 1, place Robert Galley
Cidade: TROYES
Código postal: 10000

Subdivisão do país (NUTS): Aube (FRF22)
País: França
Correio eletrónico: marches.publics@troyes-cm.fr
Telefone: 0325452727
Funções desta organização:
Organização que fornece informações adicionais sobre o processo de adjudicação

8.1. ORG-0005
Nome oficial: Collectivité
Número de registo: FRF2210000
Endereço postal: 1, place Robert Galley
Cidade: TROYES
Código postal: 10000
Subdivisão do país (NUTS): Aube (FRF22)
País: França
Correio eletrónico: marches.publics@troyes-cm.fr
Telefone: 0325452727
Funções desta organização:
Organização que fornece acesso fora de linha aos documentos do concurso

8.1. ORG-0006
Nome oficial: Collectivité
Número de registo: FRF2210000
Endereço postal: 1, place Robert Galley
Cidade: TROYES
Código postal: 10000
Subdivisão do país (NUTS): Aube (FRF22)
País: França
Correio eletrónico: marches.publics@troyes-cm.fr
Telefone: 0325452727
Funções desta organização:
Organização que recebe pedidos de participação

10. Alteração

Versão do anúncio anterior a alterar: 46258473-0cbb-4f47-a4d5-1006900500b9-01
Principal motivo da alteração: Informações atualizadas
Descrição: Date limite de remise des plis initialement fixée au 26 octobre 2026 à 17h00 est repoussée au 23 novembre 2026 à 17h00.

10.1. Alteração
Identificador da secção: LOT-0001
Descrição das alterações: Changement de la date limite de remise des plis

10.1. Alteração
Identificador da secção: LOT-0002
Descrição das alterações: Changement de la date limite de remise des plis

10.1. Alteração
Identificador da secção: LOT-0003
Descrição das alterações: Changement de la date limite de remise des plis

Informações sobre o anúncio

Identificador/versão do anúncio: 7dc99355-6cc5-4d1f-a276-d4e12676a673 - 01
Tipo de formulário: Concurso
Tipo de anúncio: Anúncio de concurso ou de concessão – regime normal
Subtipo de anúncio: 16
Data de envio do anúncio: 23/10/2026 14:32:50 (UTC+01:00) hora da Europa Central, hora de verão da Europa Ocidental
Línguas em que o presente anúncio está oficialmente disponível: francês
Número de publicação do anúncio: 738757-2026
N.º de edição do JO S: 207/2026
Data de publicação: 26/10/2026