751992-2026 - Concurso

Roménia – Serviços de campanhas publicitárias – Achiziția de servicii de campanie integrată de comunicare și promovare online, din cadrul proiectului „Digitalizare pentru Eficientizare si o mai buna Comunicare in domeniul Audiovizual – DECA", cod SMIS 335283
OJ S 210/2026 29/10/2026
Anúncio de concurso ou de concessão – regime normal
Serviços

1. Adquirente

1.1. Adquirente

Nome oficial: CONSILIUL NATIONAL AL AUDIOVIZUALULUI
Correio eletrónico: dorina.perdun@cna.ro
Forma jurídica do adquirente: Organismo de direito público, controlado por uma autoridade da administração central
Atividade da autoridade adjudicante: Serviços públicos das administrações públicas

2. Procedimento

2.1. Procedimento

Título: Achiziția de servicii de campanie integrată de comunicare și promovare online, din cadrul proiectului „Digitalizare pentru Eficientizare si o mai buna Comunicare in domeniul Audiovizual – DECA", cod SMIS 335283
Descrição: Obiectul contractului constă în prestarea de servicii de campanie integrată de comunicare și promovare online care să asigure publicitatea proiectului „Digitalizare pentru Eficientizare si o mai buna Comunicare în domeniul Audiovizual – DECA”, cod SMIS 335283, finanțat prin Programul Creștere Inteligentă, Digitalizare și Instrumente Financiare 2021-2027 (PCIDIF), cu respectarea prevederilor Ghidului de Identitate Vizuală 2021-2027 și a Manualului de Identitate vizuală - Program PoCIDIF. Îndeplinirea obligațiilor de informare și publicitate ale proiectului se va realiza cu respectarea prevederilor Ghidului de Identitate Vizuală 2021-2027, adoptat prin Ordinul ministrului investițiilor și proiectelor europene nr. 5744 /2023, și ale Manualului de Identitate vizuală - PoCIDIF. Reluarea procedurii de atribuire pentru LOT 2 este justificată prin faptul că, în cadrul procedurii anterioare, nu a fost depusă nicio ofertă pentru acest lot. Termen limită pentru depunere de solicitare de clarificări – în a 20-a zi înainte de termenul - limită de depunere a ofertelor. Autoritatea contractantă va răspunde, în mod clar și complet, tuturor clarificărilor/informațiilor suplimentare în a 11-a zi înainte de termenul-limită pentru depunerea ofertelor.
Identificador do procedimento: 6567e644-0f0b-4f9f-a833-ac63d56c19d9
Identificador interno: 4266189/2026/PCDIF/335283/3
Tipo de procedimento: Aberto
O procedimento é acelerado: não

2.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços
Classificação principal (cpv): 79341400 Serviços de campanhas publicitárias

2.1.2. Local de execução

Subdivisão do país (NUTS): Bucureşti (RO321)
País: Roménia

Informações adicionais: Campania integrată de comunicare și promovare online se va desfășura online. Sediul autorității contractante: Bd. Libertății nr. 14, sector 5, București

2.1.3. Valor

Valor estimado, sem IVA: 538 200,00 RON

2.1.4. Informações gerais

Informações adicionais: Pentru vizualizarea documentației de atribuire, încărcate în SEAP, operatorii economici trebuie să dețină un program necesar vizualizării fișierelor semnate electronic, care este disponibil gratuit pe site-urile Prestatorilor de semnătură electronică. Pentru comunicările ulterioare depunerii ofertelor, Comisia de evaluare va transmite solicitări de clarificări în legătură cu oferta prin utilizarea secțiunii „Solicitări de clarificări/Întrebări /Comunicări" din SEAP, iar operatorii economici vor transmite răspunsurile la clarificări și eventualele documente solicitate pe perioada evaluării ofertelor, prin SEAP, în cadrul aceleiași secțiuni în format electronic, semnate cu semnătură electronică conform Legii nr. 455/2001 privind semnătura electronică, cu modificările și completările ulterioare. Solicitările de clarificări ale ofertanților, anterioare depunerii ofertelor, se vor adresa în mod exclusiv în SEAP, la Secțiunea „Solicitări de clarificări/Întrebări/Comunicări" din cadrul procedurii de atribuire derulate prin mijloace electronice, iar răspunsul consolidat la acestea va fi publicat în SEAP la Secțiunea „LISTA DE CLARIFICĂRI, NOTIFICĂRI ȘI DECIZII" din cadrul anunțului de participare. Ofertantul își asuma răspunderea exclusivă pentru legalitatea și autenticitatea tuturor documentelor prezentate în SEAP, în vederea participării la procedură. Analizarea de către Comisia de Evaluare a documentelor prezentate de ofertant nu angajează din partea acesteia nicio răspundere sau obligație față de acceptarea acestora ca fiind autentice sau legale și nu înlătură răspunderea exclusivă a ofertantului sub acest aspect. Riscurile depunerii Ofertei, inclusiv forța majoră, sunt suportate de către ofertant. Autoritatea contractantă nu va lua în considerare nicio Ofertă întârziată sosită după termenul limită de depunere a Ofertelor, după cum este acesta specificat în Anunțul de participare corespunzător acestei proceduri - Secțiunea IV.2.2. Termen limită pentru primirea ofertelor sau a cererilor de participare. Perioada minimă pe parcursul căreia ofertantul trebuie să își mențină Oferta (de la termenul limită de primire a ofertelor): 180 zile (6 luni). Pentru îndeplinirea obligației referitoare la modul de transmitere a DUAE de către operatorii economici participanți la procedurile de atribuire, prevăzută la art. 60 alin. (1) și la art. 69 alin. (1) din Anexa la H.G. nr. 395/2016, cu modificările și completările ulterioare, aceștia vor completa direct în SEAP, în secțiunea dedicată a procedurii de interes, DUAE-ul deja configurat de autoritatea contractantă. Pentru cazurile în care ofertantul este o asociere de operatori economici sau pentru cazurile în care ofertantul are subcontractanți sau terți susținători, fiecare operator economic se va autentifica în sistem și va accesa procedura de atribuire de interes în vederea completării DUAE în calitatea în care a fost inclus în respectiva procedură (asociat, subcontractant, terț susținător). În cazul în care două sau mai multe oferte sunt clasate pe primul loc, cu punctaje egale, departajarea se va face având în vedere punctajul obţinut la factorii de evaluare în ordinea descrescătoare a ponderilor acestora. În situaţia în care egalitatea se menţine, autoritatea contractantă are dreptul să solicite noi propuneri financiare şi oferta câştigătoare va fi desemnată cea cu propunerea financiară cea mai mică. Ofertantul care se afla pe primul loc în urma aplicării criteriului de atribuire, va avea obligația, conform prevederilor art. 196 alin. (2) din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice, cu modificările și completările ulterioare, de a prezenta documentele doveditoare pentru îndeplinirea criteriilor de calificare.

Base jurídica:

Diretiva 2014/24/UE

2.1.6. Motivos de exclusão

Fontes dos motivos de exclusão: Anúncio, Documento europeu único de contratação pública (DEUCP)
Participação numa organização criminosa: Operatorul economic sau o persoană din conducerea sa a fost condamnată pentru participarea la o organizație criminală.
Corrupção: Operatorul economic sau orice persoană care este membru al organelor sale de conducere a fost condamnată definitiv pentru corupție, printr-o hotărâre pronunțată în ultimii cinci ani sau pentru care perioada de excludere prevăzută în hotărâre este încă aplicabilă.
Fraude: Operatorul economic sau un membru al organelor sale de conducere a fost condamnat definitiv pentru fraudă, printr-o hotărâre pronunțată în ultimii cinci ani sau cu perioadă de excludere încă valabilă.
Infrações terroristas ou infrações relacionadas com atividades terroristas: Operatorul economic sau un membru al conducerii a fost condamnat pentru infracțiuni teroriste sau activități conexe.
Branqueamento de capitais ou financiamento do terrorismo: Operatorul economic sau orice persoană din conducerea sa a fost condamnată pentru spălare de bani sau finanțarea terorismului.
Trabalho infantil e outras formas de tráfico de seres humanos: Operatorul economic a fost condamnat pentru utilizarea muncii copiilor sau alte forme de trafic de persoane.
Incumprimento da obrigação de pagamento de impostos: Operatorul economic nu și-a îndeplinit obligațiile de plată a impozitelor.
Incumprimento da obrigação de pagamento das contribuições para a segurança social: Operatorul economic nu este considerat suficient de sigur pentru a evita riscuri privind securitatea națională.
Violação das obrigações no domínio da legislação ambiental: Operatorul economic a încălcat legislația privind protecția mediului.
Violação das obrigações no domínio da legislação social: Operatorul economic a încălcat legislația privind securitatea socială.
Violação das obrigações no domínio da legislação laboral: Operatorul economic a încălcat legislația privind dreptul muncii.
Falência: Descriere momentan indisponibilă – necesită completare manuală.
Insolvência: Operatorul economic se află în stare de insolvență, faliment sau lichidare.
Acordo com os credores: Descriere momentan indisponibilă – necesită completare manuală.
Situação análoga, como falência ao abrigo da legislação nacional: Operatorul economic se află în stare de insolvență, faliment sau lichidare.
Ativos sob gestão por um liquidatário: Descriere momentan indisponibilă – necesită completare manuală.
Atividades suspensas: Descriere momentan indisponibilă – necesită completare manuală.
Falta profissional grave: Operatorul economic a comis o abatere profesională gravă.
Acordos com outros operadores económicos com o objetivo de distorcer a concorrência: Descriere momentan indisponibilă – necesită completare manuală.
Conflitos de interesses decorrentes da participação no procedimento de contratação: Operatorul economic se află într-o situație de conflict de interese legată de participarea la această procedură.
Rescisão antecipada, indemnizações ou outras sanções comparáveis: Descriere momentan indisponibilă – necesită completare manuală.
Falsas declarações, ocultação de informações, incapacidade de fornecer os documentos exigidos ou obtenção de informações confidenciais sobre o presente procedimento: Operatorul economic a oferit informații false, a ascuns informații sau nu a furnizat documente relevante.

Intervenção direta ou indireta na preparação do presente procedimento de contratação:
Descriere momentan indisponibilă – necesită completare manuală.

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0000

Título: Default lot
Descrição: Prestatorul va furniza servicii de campanie integrată de comunicare și promovare online pentru proiectul DECA, inclusiv: a) Elaborarea propunerii conceptual-strategice privind campania de comunicare și promovare online; b) Realizarea planului media operațional și a graficului de prestare; c) Crearea și producția materialelor de comunicare (video, grafice, advertoriale); d) Implementarea și optimizarea campaniilor de promovare online pe platformele și canalele digitale aprobate de Beneficiar; e) Publicarea advertorialelor online în publicații cu nivel minim de audiență cerut; f) Elaborarea rapoartelor trimestriale de activitate și a raportului final de impact al campaniei; g) Respectarea Ghidului de Identitate Vizuală 2021-2027 și a Manualului de Identitate vizuală PoCIDIF pe toată durata contractului. Bugetul net de promovare plătită trebuie să reprezinte minimum 30 % din valoarea totală, fără TVA, a ofertei financiare. Prin buget net de promovare plătită se înțelege valoarea totală cumulată, fără TVA, alocată exclusiv costurilor efective aferente achiziției de spațiu publicitar, distribuirii plătite a conținutului prin platforme și alte canale digitale, precum și publicării advertorialelor în publicații online. Nerespectarea acestui procent minim atrage declararea ofertei ca neconformă.
Identificador interno: 1

5.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços
Classificação principal (cpv): 79341400 Serviços de campanhas publicitárias

5.1.2. Local de execução

Subdivisão do país (NUTS): Bucureşti (RO321)
País: Roménia
Informações adicionais: Campania integrată de comunicare și promovare online se va desfășura online. Sediul autorității contractante: Bd. Libertății nr. 14, sector 5, București

5.1.3. Duração estimada

Duração: 16 Meses

5.1.4. Renovação

Renovações máximas: 0

5.1.5. Valor

Valor estimado, sem IVA: 538 200,00 RON

5.1.6. Informações gerais

Participação reservada:
A participação não está reservada.
Há que indicar os nomes e as qualificações profissionais do pessoal encarregado da execução do contrato: Não é exigida
Projeto de contratação pública total ou parcialmente financiado por fundos da UE
O concurso é abrangido pelo Acordo sobre Contratos Públicos (ACP): não
Informações adicionais: Identificarea proiectului: „Digitalizare pentru Eficientizare si o mai buna Comunicare în domeniul Audiovizual – DECA”, cod SMIS 335283 Program finanțare:

Programul Creștere Inteligentă, Digitalizare și Instrumente Financiare 2021-2027 (PCIDIF), Măsura 1: Servicii publice destinate cetățenilor și/sau firmelor, Acțiunea 2.2.1: E-guvernare și digitalizare în beneficiul cetățenilor Contract finanțare: nr. 21942/22.07.2025 Sursele de finanțare ale contractului: FEDR – 74,95% și Buget de Stat – 25,05% Clauze de revizuire În condițiile precizate în Caietul de sarcini, Beneficiarul își rezervă opțiunea de a prelungi durata de valabilitate a contractului, în cazul în care proiectul se prelungește, dar nu mai mult decât durata de valabilitate a contractului de finanțare. În baza prevederilor art. 221 alin. (1) lit. a) din Legea nr. 98/2016, Autoritatea contractantă își rezervă dreptul de a achiziționa cantități suplimentare de servicii/produse accesorii și/sau de a extinde durata contractului atribuit dacă este îndeplinită una din condițiile enumerate mai jos: (i) Autoritatea contractantă înregistrează economii la atribuirea contractului, iar în implementarea contractului se constată necesitatea unor cantități suplimentare de servicii/produse accesorii, în limita valorii maxime a economiilor înregistrate la atribuire, dar nu mai mult de 30% din valoarea contractului atribuit; (ii) pentru prestarea serviciilor suplimentare achiziționate/livrarea produselor accesorii, se impune prelungirea duratei contractului cu condiția ca această prelungire să nu depășească perioada de valabilitate a contractului de finanțare. Opțiunea de achiziționare suplimentară/extindere a duratei contractului nu va fi luată în considerare dacă finanțarea nu este disponibilă sau dacă performanța anterioară a Contractantului nu se încadrează în standardul de calitate stabilit prin prezentul Caiet de sarcini. În această ipoteză, autoritatea contractantă va notifica Contractorului intenția de a exercita această opțiune cu minimum 30 de zile înainte, urmând ca modificarea să se reflecte la nivel contractual prin încheierea unui act adițional.

5.1.9. Critérios de seleção

Fontes dos critérios de seleção: Anúncio

Critério: Inscrição em um registro comercial

Descrição do critério de seleção: Operatorii economici ce depun ofertă (ofertant unic, fiecare membru al asocierii, precum și subcontractanții declarați, pentru partea din contract pe care o vor realiza) trebuie să dovedească o formă de înregistrare în condițiile legii din țara de reședință, din care să reiasă că operatorul economic este legal constituit, că nu se află în niciuna din situațiile de anulare a constituirii, precum și faptul că are capacitatea profesională de a realiza activitățile care fac obiectul contractului. Cerința nu poate fi îndeplinită prin intermediul unui terț susținător. . Modalitatea de îndeplinire a cerinței: Se va completa DUAE cu DA sau NU de către operatorii economici participanți la procedura de atribuire cu informațiile aferente situației lor în conformitate cu prevederile art. 193 alin. (1) din Legea nr. 98 /2016. Se va completa DUAE de către operatorii economici participanți la procedura de atribuire a contractului de achiziție publică cu informațiile solicitate de către autoritatea contractantă – informații referitoare la îndeplinirea cerințelor privind capacitatea de exercitare a activității profesionale. Documentul justificativ care probează îndeplinirea celor asumate prin completarea DUAE este certificatul constatator emis de ONRC, sau, în cazul ofertanților persoane juridice/fizice străine, documentele echivalente emise în țara de rezidență, traduse în limba română. Probarea îndeplinirii cerinței se va face în conformitate cu prevederile art. 196 alin. (1) din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice, cu modificările și completările ulterioare, sau conform prevederilor art. 196 alin. (2) din același act normativ. În situația în care vor fi executate părți din contract de către subcontractanți, dovada înregistrării și corespondența activităților principale/secundare din cadrul acestuia cu obiectul achiziției se va prezenta obligatoriu și de către subcontractanți, pentru partea din contract pe care o vor realiza. Documentele justificative trebuie să fie reale/actuale la momentul prezentării.

Critério: Faturamento médio anual

Descrição do critério de seleção: Nivelul minim impus: Cifra de afaceri anuală medie pe ultimii 3 ani fiscali (2023, 2024, 2025) trebuie să fie de minimum 1.000.000 lei fără TVA sau echivalentul sumei în altă valută. Pentru evaluarea unitară a modului de îndeplinire a cerinței privind capacitatea economică și financiară, cursul de referință, care va fi avut în vedere pentru calculul echivalenței valorii exprimată în altă valută decât în lei, este cursul mediu anual în lei/valută, comunicat de Banca Națională a României, pentru fiecare an în parte. Modalitate de îndeplinire: Se va completa DUAE cu DA sau NU de către operatorii economici participanți la procedura de atribuire cu informațiile aferente situației lor în conformitate cu prevederile art. 193 alin. (1) din Legea nr. 98/2016. În cazul în care ofertantul demonstrează îndeplinirea criteriilor referitoare la situaţia economică şi financiară, bazându-se pe capacităţile altor entităţi, invocând, după caz, susţinerea unui terţ, DUAE, împreună cu angajamentul ferm de susţinere (conform model furnizat), trebuie să fie completat separat şi de către terţul/terţii susţinător(i) pe a căror capacitate se bazează ofertantul și depus în SEAP în secțiunea documente de calificare, până la termenul limită de depunere. În acest caz, ofertantul și terțul susținător răspund în mod solidar pentru executarea contractului, potrivit art. 184 din Legea nr. 98/2016, iar angajamentul ferm cuprinde această asumare (Formularul nr. 10). Autoritatea contractantă va solicita conform prevederilor art. 132 alin. (2) din HG nr. 395/2016 următoarele documente justificative care probează îndeplinirea celor asumate prin completarea DUAE: 1) bilanțuri contabile sau extrase de bilanț, rapoarte de audit financiar; 2) alte documente edificatoare emise de organisme specializate care confirmă nivelul cifrei de afaceri înscris în DUAE, după caz. 3) după caz, angajamentului ferm al persoanei susținătoare (a se vedea modelul orientativ pus la dispoziție de autoritatea contractantă în secțiunea formulare), precum și documentele transmise ofertantului de către terțul susținător, din care să rezulte modul efectiv prin care acesta va asigura îndeplinirea angajamentului, documente care se vor constitui anexe la respectivul angajament; Pentru a demonstra îndeplinirea cerinței minime privind capacitatea economică și financiară, orice operator economic ofertant are dreptul, în condițiile legii: 1) să participe în comun cu alți operatori economici la procedura de atribuire, în condițiile art. 53 din Legea nr. 98/2016. 2) să invoce susținerea unui terț și să utilizeze capacitățile acestuia pentru a satisface cerința minimă, indiferent de natura relațiilor juridice existente între operatorul economic ofertant și entitatea ale cărei capacități le utilizează, în condițiile art. 182 din Legea nr. 98/2016; Operatorii economici străini vor depune documente în conformitate cu prevederile art. 168 din Legea nr. 98/2016. Documentele emise într-o altă limbă vor fi prezentate însoțite de traducerile autorizate în limba română. Pentru o evaluare unitară a modului de îndeplinire a cerinței, pentru documentele prezentate în altă valută, calculul echivalenței se va aplica la cursul mediu anual lei/valută comunicat de Banca Națională a României pentru fiecare an în parte, https://www.bnr.ro/Cursul-de-schimb-3544.aspx. Documentele justificative trebuie să fie reale/actuale la momentul prezentării.

Critério: Referências sobre serviços especificados
Descrição do critério de seleção: Operatorul economic va fi considerat calificat dacă face dovada că în ultimii 3 ani, raportați la data-limită de depunere a ofertelor, a prestat și a dus la bun sfârșit servicii similare în valoare cumulată de minimum 250.000,00 lei fără TVA, în cadrul a minimum unui contract și a maximum 3 (trei) proiecte/contracte similare. Se ia în calcul valoarea serviciilor similare recepționate în cadrul fiecărui contract prezentat. Prin „servicii similare” se înțeleg servicii de comunicare și/sau promovare și/sau publicitate, respectiv servicii de concepere și/sau implementare de campanii de comunicare, informare, promovare, publicitate sau marketing, derulate pentru beneficiari publici sau privați, indiferent de canalele de comunicare utilizate (online, audiovizual, presă, outdoor, evenimente sau mixt), de o complexitate comparabilă sau superioară cu cea a contractului ce urmează a fi atribuit. Sintagma „duse la bun sfârșit” se referă la: a) servicii recepționate parțial, cu condiția ca

specificul contractului să permită elaborarea unui livrabil care poate fi utilizat de beneficiar ca rezultat independent; b) servicii recepționate la sfârșitul prestării. Pentru o evaluare unitară a modului de îndeplinire a cerinţei privind plafonul valoric, cursul de referinţă, care va fi avut în vedere pentru calculul echivalenţei pentru contractele a căror valoare este exprimată în altă valută decât în lei, este cursul mediu anual în lei/valută, comunicat de Banca Naţională a României, pentru fiecare an în parte. În cazul în care autoritatea/entitatea contractantă este nevoită, indiferent de motive, să procedeze la decalarea termenului-limită stabilit pentru depunerea candidaturilor/ofertelor, limita inferioară a perioadei de 3 ani se extinde cu perioada de timp aferentă decalării, urmând a fi considerate îndeplinită cerința pentru toți operatorii care au prezentat dovada finalizării contractului de experiență similară în intervalul de timp nou rezultat. Modalitatea de îndeplinire a cerinței Se va completa DUAE cu DA sau NU de către operatorii economici participanți la procedura de atribuire cu informațiile aferente situației lor în conformitate cu prevederile art. 193 alin. (1) din Legea nr. 98/2016. În cazul în care ofertantul demonstrează îndeplinirea criteriilor referitoare la capacitatea tehnică și profesională bazându-se pe capacităţile altor entităţi, invocând, după caz, susţinerea unui terţ, DUAE, împreună cu angajamentul ferm de susţinere (conform model furnizat), trebuie să fie completat separat şi de către terţul/terţii susţinător(i) pe a căror capacitate se bazează ofertantul și depus în SEAP în secțiunea documente de calificare, până la termenul limită de depunere. Autoritatea contractantă va solicita, conform prevederilor art. 132 alin. (2) din HG nr. 395/2016, următoarele documente justificative care probează îndeplinirea celor asumate prin completarea DUAE: certificate / contracte / documente relevante / procese-verbale de recepție / recomandări etc. emise sau contrasemnate de către beneficiari, din care să rezulte îndeplinirea cerințelor de mai sus și faptul că serviciile /produsele au fost prestate/livrate în conformitate cu obligațiile contractuale. Beneficiarii serviciilor/produselor pot fi din sectorul public sau privat. Din contractele/alte documente echivalente prezentate trebuie să reiasă cel puțin: identitatea părților, obiectul contractului, tipul și valoarea serviciilor/produselor prestate/ furnizate, perioada de derulare. În situația în care operatorul economic a avut calitatea de subcontractant în contractul prezentat drept experiență similară, acesta va prezenta documente prin care contractantul principal confirmă serviciile realizate de subcontractant, iar beneficiarul final al contractului atestă faptul că operatorul economic a avut calitatea de subcontractant. Documentele trebuie prezentate în limba română sau însoțite de traducere în limba română efectuată de un traducător autorizat. În urma verificării exactității informațiilor și a dovezilor furnizate de către ofertanți, autoritatea contractantă poate solicita și alte documente /informații (ex. extrase de cont care demonstrează existența fluxurilor financiare între Beneficiar și Prestator în perioada prezentată ca experiență similară și alte documente similare) care să clarifice realitatea experienței similare prezentate. De asemenea, autoritatea contractantă își rezervă dreptul de a contacta beneficiarii finali ai proiectelor prezentate ca experiența similară, în vederea confirmării celor prezentate de către ofertanți, în acest sens fiind obligatoriu să fie furnizate datele de contact ale acestora. Pentru a demonstra îndeplinirea cerinței minime privind experiența similară, orice operator economic ofertant are dreptul: 1. să participe în comun cu alți operatori economici la procedura de atribuire, în condițiile art. 53 din Legea nr. 98/2016. 2. să invoce susținerea unui terț, inclusiv atunci când acesta are și rol de subcontractant, și să utilizeze capacitățile acestuia pentru a satisface cerința minimă, indiferent de natura relațiilor juridice existente între operatorul economic ofertant și entitatea ale cărei capacități le utilizează, în condițiile art.182 din Legea nr. 98/2016;

Critério: Proporção de subcontratação
Descrição do critério de seleção: Autoritatea contractantă solicită ofertantului să precizeze în ofertă: a) categoriile de servicii din contract pe care intenționează să le subcontracteze, precum și procentul aferent activităților indicate în ofertă ca fiind realizate de către

subcontractanți; b) datele de identificare ale subcontractanților propuși, dacă aceștia din urmă sunt cunoscuți la momentul depunerii ofertei. Modalitatea de îndeplinire: Având în vedere prevederile art. 193 alin. (6) din Legea nr. 98/2016, cu modificările și completările ulterioare, operatorii economici participanți la procedura de atribuire vor completa la Partea IV: Criterii de selecție din DUAE — secțiunea Indicație globală pentru toate criteriile de selecție, prin bifarea răspunsului „DA" sau „NU" la întrebarea „Îndeplinirea criteriilor de selecție impuse", cu informațiile aferente situației lor. Odată cu oferta se va prezenta, după caz: acordul de subcontractare, dacă ofertantul intenționează să subcontracteze o parte din servicii; acordul de asociere, dacă ofertantul participă în cadrul unei asocieri de operatori economici; angajamentul ferm de susținere tehnică și/sau profesională, dacă este cazul. Operatorul economic clasat pe primul loc după aplicarea criteriului de atribuire asupra ofertelor admisibile va face dovada îndeplinirii cerințelor de calificare prin subcontractanți prin prezentarea de documente justificative ale acestora, la solicitarea autorității contractante. Autoritatea contractantă poate respinge subcontractantul propus dacă acesta nu îndeplinește cerințele de calificare privind capacitatea sau se încadrează printre motivele de excludere și solicită ofertantului, o singură dată, înlocuirea acestuia și prezentarea unui alt subcontractant. Operatorul economic va face dovada îndeplinirii cerințelor prin prezentarea următoarelor informații și documente: a) Inițial se va completa și prezenta DUAE de către fiecare operator economic participant la procedura de atribuire (ofertant individual, ofertant asociat, subcontractant, terț susținător, după caz), cu informațiile aferente situației lor. b) Documentele justificative care probează îndeplinirea celor asumate prin completarea DUAE urmează a fi prezentate în SEAP, semnate cu semnătură electronică extinsă, la solicitarea autorității contractante, doar de către ofertantul clasat pe locul I în clasamentul intermediar întocmit la finalizarea evaluării ofertelor. c) Acordul de asociere încheiat între membrii asocierii se va prezenta odată cu DUAE și va conține cel puțin informații referitoare la: partea din servicii pe care o va presta fiecare asociat, desemnarea liderului asocierii, răspunderea solidară a membrilor față de autoritatea contractantă, modalitatea de plată și orice alte aspecte relevante pentru buna executare a contractului.

5.1.10. Critérios de adjudicação

Critério:

Tipo: Preço

Nome: Pretul ofertei

Descrição: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: P(n) = (Pret minim ofertat / Pret n) x punctaj maxim alocat.

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (percentagem, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 40

Critério:

Tipo: Qualidade

Nome: P2 – Coerența și relevanța abordării conceptual-strategice

Descrição: 28 puncte - Propunerea prezintă o construcție strategică unitară, în cadrul căreia relațiile dintre obiective, publicuri, mesaje, etape, canale, instrumente și rezultatele urmărite sunt explicate explicit și pot fi urmărite fără întreruperi sau contradicții. Alegerile strategice sunt diferențiate pentru componentele proiectului și pentru publicurile vizate, iar diferențierea produce consecințe concrete asupra mesajelor, etapelor, canalelor sau instrumentelor propuse. Pentru fiecare alegere strategică principală sunt explicate premisa de la care se pornește, motivul alegerii și efectul urmărit. Distribuția media și promovarea plătită rezultă din obiectivele, publicurile și etapele strategiei, fiind explicate rolul distinct al canalelor, complementaritatea acestora și contribuția lor la rezultatele urmărite. 20 puncte - Propunerea

prezintă o construcție strategică coerentă, iar relațiile dintre elementele principale ale strategiei sunt explicate și permit înțelegerea parcursului propus de la obiective și publicuri până la mesaje, canale și rezultate urmărite. Alegerile sunt adaptate proiectului și publicurilor vizate și sunt justificate prin raportare la acestea. Totuși, anumite legături secundare, diferențieri sau efecte urmărite sunt explicate numai la nivel general, fără ca aceste limitări să afecteze logica de ansamblu ori să genereze contradicții. Distribuția media și promovarea plătită sunt corelate cu strategia, însă rolul distinct sau complementaritatea anumitor canale nu sunt explicate integral. 12 puncte - Propunerea prezintă o logică strategică identificabilă, iar principalele elemente sunt compatibile între ele. Corelarea dintre obiective, publicuri, mesaje, etape, canale și instrumente este explicată pentru alegerile principale, dar o parte dintre relații rămâne implicită sau este justificată prin argumente generale. Abordarea conține elemente adaptate proiectului, însă diferențierea între componente sau publicuri nu este transpusă consecvent în mesaje, etape, canale ori instrumente. Distribuția media este compatibilă cu strategia, dar legătura dintre alocarea propusă și rolul fiecărui canal este explicată limitat. 0 puncte - Propunerea îndeplinește cerințele minime prevăzute în caietul de sarcini, fără a demonstra un avantaj calitativ suplimentar privind coerența și relevanța abordării conceptual-strategice. Regulă de încadrare Condițiile prevăzute pentru fiecare nivel sunt cumulative. Dacă propunerea prezintă elemente corespunzătoare unor niveluri diferite, se acordă cel mai ridicat punctaj pentru care sunt îndeplinite integral toate condițiile nivelului respectiv. Nu se acordă punctaje intermediare. Datorită numărului redus de caractere mai multe informații se regăsesc în fișierul «Instrucțiuni pentru ofertanți».
Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (percentagem, valor exato)
N.º do critério de adjudicação: 28
Critério:
Tipo: Qualidade
Nome: P3 – Calitatea și relevanța materialelor demonstrative
Descrição: Fiecare dintre cele trei materiale demonstrative se evaluează separat, prin aplicarea aceleiași grile, și poate primi 0, 3 sau 6 puncte. Punctajul se acordă fiecărui material, în raport cu caracteristicile și formatul propriu, fără compararea materialelor video cu materialul grafic. 6 puncte - Materialul transpune într-o formă unitară și specifică direcția strategică și mesajul propus. Legătura dintre publicul vizat, mesaj, soluția creativă, format, canal și acțiunea urmărită este explicită și poate fi identificată direct din material și din justificarea care îl însoțește. Mesajul principal este evidențiat prin structura narativă și prin relația dintre elementele vizuale, sonore sau textuale, după caz. Alegerile creative valorifică particularitățile formatului și ale canalului și nu reprezintă o soluție generică, aplicabilă în mod identic oricărei campanii. Adaptarea în formatele propuse de ofertant păstrează mesajul, identitatea conceptului și acțiunea urmărită și demonstrează modul în care structura, compoziția sau succesiunea elementelor este reorganizată în funcție de particularitățile fiecărui format. 3 puncte - Materialul transpune coerent direcția strategică și permite identificarea mesajului, publicului vizat și acțiunii urmărite. Soluția creativă este compatibilă cu formatul și canalul propus, iar principalele alegeri creative sunt justificate. Totuși, anumite relații dintre strategie, mesaj și soluția creativă sunt prezentate la nivel general, unele alegeri au un caracter convențional sau justificarea modului de adaptare nu explică integral cum sunt păstrate și reorganizate elementele esențiale în formatele propuse de ofertant. Aceste limitări nu produc contradicții cu direcția strategică și nu împiedică înțelegerea mesajului ori utilizarea materialului în formatul și canalul pentru care este propus. 0 puncte - Materialul îndeplinește cerințele minime prevăzute în caietul de sarcini, dar nu demonstrează un avantaj calitativ suplimentar. Direcția strategică, mesajul și elementele obligatorii pot fi identificate, însă legătura dintre acestea și alegerile creative este predominant implicită sau justificată prin afirmații generale. Soluția utilizează elemente creative comune, fără evidențierea unei adaptări

specifice la public, format sau canal, iar declinarea în formatele propuse de ofertant constă în principal în redimensionarea ori repoziționarea elementelor. Calculul punctajului P3 = punctajul materialului video nr. 1 + punctajul materialului video nr. 2 + punctajul materialului grafic Dacă, în cadrul aceluiași material, sunt identificate elemente corespunzătoare unor niveluri diferite, se acordă cel mai ridicat punctaj pentru care sunt îndeplinite integral toate condițiile nivelului respectiv. Nu se acordă punctaje intermediare.
Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (percentagem, valor exato)
N.º do critério de adjudicação: 18
Critério:
Tipo: Qualidade
Nome: P4 – Experiența Specialistului strategie comunicare
Descrição: Se punctează numărul de proiecte/campanii similare în care expertul a desfășurat activități/a avut responsabilități similare celor pentru care este propus, astfel: 1 proiect /campanie (cerința minimă): 0 puncte 2 proiecte/campanii: 1,75 puncte 3 proiecte/campanii: 3,50 puncte 4 proiecte/campanii: 5,25 puncte 5 sau mai multe proiecte/campanii: 7,00 puncte Pentru îndeplinirea cerinței minime și/sau acordarea punctajului aferent factorilor (P4) și (P5), ofertantul va prezenta documente relevante care să ateste în mod neechivoc faptul că expertul propus a desfășurat și/sau a avut responsabilități similare celor pentru care este propus în cadrul proiectelor/campaniilor declarate. În acest sens, se prezintă documente justificative privind experiența profesională specifică, din care să rezulte în mod verificabil participarea expertului la proiecte/campanii relevante, perioada și responsabilitățile avute. Pot fi prezentate, cu titlu exemplificativ și nelimitativ: documente emise de angajator (ordine de serviciu/decizii de numire în proiect, fișe de post, adeverințe de la angajator privind activitățile derulate în cadrul contractelor, contracte individuale de muncă sau extrase relevante din acestea), documente emise de beneficiarul proiectului/campaniei (recomandări, certificate de bună execuție, procese-verbale de recepție, documente de acceptare a livrabilelor), contracte de prestări servicii/colaborare sau extrase relevante din acestea, rapoarte de activitate ori orice alte documente echivalente din care să rezulte cel puțin denumirea proiectului /campaniei, perioada, calitatea/poziția ocupată de expert și activitățile/responsabilitățile efectiv desfășurate. Nu se impune ca documentele să fie emise sau contrasemnate de beneficiarul final al proiectului/campaniei; documentele emise de angajatorul expertului sunt acceptate în aceleași condiții. Documentele prezentate trebuie să permită identificarea și verificarea corespondenței dintre experiența declarată și activitățile/responsabilitățile pentru care expertul este propus în cadrul prezentei proceduri. În cazul în care documentele prezentate nu permit identificarea și verificarea activităților și/sau responsabilităților efectiv desfășurate de expert în cadrul proiectului/campaniei, respectiv nu permit stabilirea caracterului similar al experienței declarate, proiectul/campania respectiv(ă) nu va fi luat(ă) în considerare la acordarea punctajului pentru factorul de evaluare aferent. Înainte de a nu lua în considerare un proiect/o campanie, comisia de evaluare solicită clarificări potrivit art. 209 din Legea nr. 98/2016; prin răspunsul la clarificări nu pot fi adăugate proiecte/campanii nedeclarate în Formularul nr. 3 până la data-limită de depunere a ofertelor. Datorită numărului redus de caractere mai multe informații se regăsesc în fișierul «Instrucțiuni pentru ofertanți».
Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (percentagem, valor exato)
N.º do critério de adjudicação: 7
Critério:
Tipo: Qualidade
Nome: P5 – Experiența Specialistului media și performance
Descrição: Se punctează numărul de proiecte/campanii similare în care expertul a desfășurat activități/a avut responsabilități similare celor pentru care este propus, astfel: 1 proiect /campanie (cerința minimă): 0 puncte 2 proiecte/campanii: 1,75 puncte 3 proiecte/campanii:

3,50 puncte 4 proiecte/campanii: 5,25 puncte 5 sau mai multe proiecte/campanii: 7,00 puncte Pentru îndeplinirea cerinței minime și/sau acordarea punctajului aferent factorilor (P4) și (P5), ofertantul va prezenta documente relevante care să ateste în mod neechivoc faptul că expertul propus a desfășurat și/sau a avut responsabilități similare celor pentru care este propus în cadrul proiectelor/campaniilor declarate. În acest sens, se prezintă documente justificative privind experiența profesională specifică, din care să rezulte în mod verificabil participarea expertului la proiecte/campanii relevante, perioada și responsabilitățile avute. Pot fi prezentate, cu titlu exemplificativ și nelimitativ: documente emise de angajator (ordine de serviciu/decizii de numire în proiect, fișe de post, adeverințe de la angajator privind activitățile derulate în cadrul contractelor, contracte individuale de muncă sau extrase relevante din acestea), documente emise de beneficiarul proiectului/campaniei (recomandări, certificate de bună execuție, procese-verbale de recepție, documente de acceptare a livrabilelor), contracte de prestări servicii/colaborare sau extrase relevante din acestea, rapoarte de activitate ori orice alte documente echivalente din care să rezulte cel puțin denumirea proiectului /campaniei, perioada, calitatea/poziția ocupată de expert și activitățile/responsabilitățile efectiv desfășurate. Nu se impune ca documentele să fie emise sau contrasemnate de beneficiarul final al proiectului/campaniei; documentele emise de angajatorul expertului sunt acceptate în aceleași condiții. Documentele prezentate trebuie să permită identificarea și verificarea corespondenței dintre experiența declarată și activitățile/responsabilitățile pentru care expertul este propus în cadrul prezentei proceduri. În cazul în care documentele prezentate nu permit identificarea și verificarea activităților și/sau responsabilităților efectiv desfășurate de expert în cadrul proiectului/campaniei, respectiv nu permit stabilirea caracterului similar al experienței declarate, proiectul/campania respectiv(ă) nu va fi luat(ă) în considerare la acordarea punctajului pentru factorul de evaluare aferent. Înainte de a nu lua în considerare un proiect/o campanie, comisia de evaluare solicită clarificări potrivit art. 209 din Legea nr. 98/2016; prin răspunsul la clarificări nu pot fi adăugate proiecte/campanii nedeclarate în Formularul nr. 3 până la data-limită de depunere a ofertelor. Datorită numărului redus de caractere mai multe informații se regăsesc în fișierul «Instrucțiuni pentru ofertanți».
Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (percentagem, valor exato)
N.º do critério de adjudicação: 7

5.1.11. Documentos do concurso

Endereço dos documentos do concurso: https://e-licitatie.ro/pub/notices/c-notice/v2/view/100213634

5.1.12. Condições do concurso

Condições de apresentação:
Apresentação por via eletrónica: Necessário
Endereço para apresentação: https://www.e-licitatie.ro
Línguas em que podem ser apresentadas as propostas ou pedidos de participação: romeno
Catálogo eletrónico: Não autorizado
Variantes: Não autorizado
Prazo para a receção das propostas: 02/12/2026 15:00:00 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central
Duração durante a qual a proposta deve permanecer válida: 6 Meses
Informações sobre a abertura pública:
Data de abertura: 02/12/2026 15:00:00 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central
Local: In SEAP
Condições do contrato:

A execução do contrato tem de ser efetuada no âmbito de programas de emprego protegido: Não
Faturação eletrónica: Necessário
Serão utilizadas encomendas eletrónicas: não
Será utilizado o pagamento eletrónico: não
Forma jurídica que tem de ser assumida por um grupo de proponentes ao qual seja adjudicado um contrato: Asociere conform art. 53. din Legea privind achizitiile publice nr 98 /2016
Condições financeiras: Contractul se finanțează din fonduri europene și naționale alocate proiectului „DECA", cod SMIS 335283, în cadrul Programului PCIDIF (FEDR 2021–2027): • Fondul European de Dezvoltare Regională (FEDR): 74,95% • Buget de Stat: 25,05% Contractul de finanțare: nr. 21942/22.07.2025 Condiții de plată: • Plata se efectuează trimestrial, pe baza rapoartelor de activitate acceptate și a facturilor aferente, în termen de maximum 60 de zile calendaristice de la data înregistrării facturii la autoritatea contractantă. • Ultima plată se va efectua cel mai târziu la 30 iunie 2028, corespunzător datei de finalizare a proiectului DECA.

5.1.15. Técnicas

Acordo-quadro:
Inexistência de acordo-quadro
Informações sobre o sistema de aquisição dinâmico:
Inexistência de sistema de aquisição dinâmico

5.1.16. Informações adicionais, mediação e recurso

Instância de recurso: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor
Informações sobre os prazos de recurso: Eventualele contestații se pot depune la Consiliul Național de Soluționare a Contestațiilor/instanța competentă și vor fi soluționate potrivit Legii nr. 101/2016. Termenul de depunere al contestației: în conformitate cu Legea nr. 101/2016
Organização que fornece informações adicionais sobre o processo de adjudicação: CONSILIUL NATIONAL AL AUDIOVIZUALULUI
Organização que fornece mais informações sobre os procedimentos de recurso: CONSILIUL NATIONAL AL AUDIOVIZUALULUI
Organização que recebe pedidos de participação: CONSILIUL NATIONAL AL AUDIOVIZUALULUI
Organização responsável pelo tratamento das propostas: CONSILIUL NATIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

8. Organizações

8.1. ORG-0004

Nome oficial: CONSILIUL NATIONAL AL AUDIOVIZUALULUI
Número de registo: 4266189
Endereço postal: Strada: Libertăţii, nr. 14
Cidade: Bucuresti
Código postal: 050706
Subdivisão do país (NUTS): Bucureşti (RO321)
País: Roménia
Ponto de contacto: Dorina Licu
Correio eletrónico: dorina.perdun@cna.ro
Telefone: +40 213055351

Fax: +40 0213055351
Endereço Internet: https://www.cna.ro/
Perfil do adquirente: https://www.e-licitatie.ro
Funções desta organização:
Adquirente
Organização que fornece informações adicionais sobre o processo de adjudicação
Organização que recebe pedidos de participação
Organização responsável pelo tratamento das propostas

8.1. ORG-0002
Nome oficial: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor
Número de registo: 20329980
Endereço postal: Str. Stavropoleos nr. 6, sector 3
Cidade: Bucuresti
Código postal: 030084
Subdivisão do país (NUTS): Bucureşti (RO321)
País: Roménia
Correio eletrónico: office@cnsc.ro
Telefone: +40 213104641
Fax: +40 213104642
Endereço Internet: http://www.cnsc.ro
Funções desta organização:
Instância de recurso

8.1. ORG-0005
Nome oficial: CONSILIUL NATIONAL AL AUDIOVIZUALULUI
Número de registo: 4266189_3
Endereço postal: Bd. Libertății nr. 14, Sector 5 București, cod poștal: 050706
Cidade: Bucuresti
Código postal: 050706
Subdivisão do país (NUTS): Bucureşti (RO321)
País: Roménia
Correio eletrónico: dorina.perdun@cna.ro
Telefone: +40 3055356
Fax: +40 3055354
Endereço Internet: http://www.cna.ro
Funções desta organização:
Organização que fornece mais informações sobre os procedimentos de recurso

8.1. ORG-0001
Nome oficial: Operator SEAP
Número de registo: RO42283735
Endereço postal: Strada: Italiana, nr. 22, Sector: -, Judet: Bucuresti, Localitate: Bucuresti, Cod postal: -
Cidade: Bucuresti
Código postal: 020976
Subdivisão do país (NUTS): Bucureşti (RO321)
País: Roménia
Ponto de contacto: Roxana Popescu
Correio eletrónico: contact.autoritati@e-licitatie.ro
Telefone: +40 213032997

Endereço Internet: https://www.adr.gov.ro/
Funções desta organização:
TED eSender

Informações sobre o anúncio

Identificador/versão do anúncio: 4df4cf0e-41ad-4baa-98f5-f7b7fa7d5a97 - 01
Tipo de formulário: Concurso
Tipo de anúncio: Anúncio de concurso ou de concessão – regime normal
Subtipo de anúncio: 16
Data de envio do anúncio: 27/10/2026 17:12:55 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central
Data de envio do anúncio eSender: 28/10/2026 12:11:28 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central
Línguas em que o presente anúncio está oficialmente disponível: romeno
Número de publicação do anúncio: 751992-2026
N.º de edição do JO S: 210/2026
Data de publicação: 29/10/2026