770623-2026 - Concurso

Alemanha – Serviços de publicidade e marketing – Rahmenvereinbarung mit einer Agentur für Standortmarketing und Öffentlichkeitsarbeit des Thüringer Ministeriums für Wirtschaft, Landwirtschaft und Ländlichen Raum (TMWLLR)
OJ S 215/2026 05/11/2026
Anúncio de concurso ou de concessão – regime normal
Serviços

1. Adquirente

1.1. Adquirente

Nome oficial: Freistaat Thüringen, vertreten durch das Thüringer Ministerium für Wirtschaft, Landwirtschaft und Ländlichen Raum (TMWLLR)
Correio eletrónico: poststelle@tmwllr.thueringen.de
Forma jurídica do adquirente: Autoridade regional
Atividade da autoridade adjudicante: Assuntos económicos

2. Procedimento

2.1. Procedimento

Título: Rahmenvereinbarung mit einer Agentur für Standortmarketing und Öffentlichkeitsarbeit des Thüringer Ministeriums für Wirtschaft, Landwirtschaft und Ländlichen Raum (TMWLLR)
Descrição: Gegenstand der Ausschreibung ist der Abschluss einer Rahmenvereinbarung mit nur einer Agentur für Standortmarketing und Öffentlichkeitsarbeit des TMWLLR. Die Agentur unterstützt den Auftraggeber auf Abruf in der Kommunikation rund um die Themenfelder Wirtschaft, Tourismus, Landwirtschaft / Kulinarik sowie Leben im ländlichen Raum. Primäre Zielgruppen des Standortmarketings sind bundesweit Unternehmen, Touristen, Investoren, Fachkräfte und Familien; sekundäre Zielgruppe ist die Thüringer Bevölkerung. Die Kommunikation stellt die weichen Standortfaktoren unter dem Leitmotiv „Thüringen – das Grüne Herz Deutschlands“ heraus. Nicht Gegenstand des Auftrags sind das Landesmarketing einschließlich Corporate Design der Thüringer Staatskanzlei, die Pressearbeit des TMWLLR, die Website www.tmwllr.de.
Identificador do procedimento: 49953821-ba55-4b7d-9659-be2619d94d35
Identificador interno: 1050-HL-0183/39
Tipo de procedimento: Por negociação com publicação prévia de um convite à apresentação de propostas/concurso com negociação
O procedimento é acelerado: não

2.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços
Classificação principal (cpv): 79340000 Serviços de publicidade e marketing
Classificação adicional (cpv): 79416000 Serviços de relações públicas, 79342000 Serviços de marketing, 79341400 Serviços de campanhas publicitárias, 79950000 Serviços de organização de exposições, feiras e congressos

2.1.2. Local de execução

Cidade: Erfurt
Código postal: 99096
Subdivisão do país (NUTS): Erfurt, Kreisfreie Stadt (DEG01)

País: Alemanha

2.1.3. Valor

Valor estimado, sem IVA: 6 800 000,00 EUR
Valor máximo do acordo-quadro: 8 000 000,00 EUR

2.1.4. Informações gerais

Informações adicionais: Zusätzliche Informationen: 1.) EIGNUNGSNACHWEISE: Der Nachweis der unter "Eignungskriterien" genannten Eigenerklärungen/Nachweise kann wie folgt erfolgen: Präqualifizierte Unternehmen können, sofern die geforderten Angaben mit den Eintragungen in der Präqualifizierungsdatenbank übereinstimmen, den Nachweis der Eignung durch Angabe der PQ-Verzeichnisnummer führen. Fehlende Angaben müssen ergänzt werden. Nicht Präqualifizierte Unternehmen führen den Nachweis anhand des Formblattes „Eigenerklärungen zur Eignung“, welches den Vergabeunterlagen beiliegt. 2.) BIETERANFRAGEN: Bieteranfragen sollen möglichst bis spätestens zum 30.11.2026 über die Vergabeplattform gestellt werden. Nicht rechtzeitig gestellte Bieteranfragen können unbeantwortet bleiben.

Base jurídica:

Diretiva 2014/24/UE
vgv -

2.1.6. Motivos de exclusão

Fontes dos motivos de exclusão: Anúncio
Corrupção:
Fraude:
Participação numa organização criminosa:
Infrações terroristas ou infrações relacionadas com atividades terroristas:
Atividades suspensas:
Branqueamento de capitais ou financiamento do terrorismo:
Ativos sob gestão por um liquidatário:
Conflitos de interesses decorrentes da participação no procedimento de contratação:
Rescisão antecipada, indemnizações ou outras sanções comparáveis:
Trabalho infantil e outras formas de tráfico de seres humanos:
Situação análoga, como falência ao abrigo da legislação nacional:
Falta profissional grave:
Falsas declarações, ocultação de informações, incapacidade de fornecer os documentos exigidos ou obtenção de informações confidenciais sobre o presente procedimento:
Violação das obrigações no domínio da legislação laboral:
Violação das obrigações no domínio da legislação social:
Violação das obrigações no domínio da legislação ambiental:
Incumprimento da obrigação de pagamento das contribuições para a segurança social:
Incumprimento da obrigação de pagamento de impostos:
Acordos com outros operadores económicos com o objetivo de distorcer a concorrência:
Intervenção direta ou indireta na preparação do presente procedimento de contratação:
Incumprimento de obrigações determinadas por motivos de exclusão puramente nacionais: § 21 des Gesetzes zur Bekämpfung der Schwarzarbeit und illegalen Beschäftigung (SchwarzArbG), § 21 Arbeitnehmerentsendegesetz (AEntG), § 19 des Mindestlohngesetzes (MiLoG), § 98c des Aufenthaltsgesetzes (AufenthG) sowie § 22 des Lieferkettensorgfaltspflichtengesetzes (LkSG)

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0000

Título: Rahmenvereinbarung mit einer Agentur für Standortmarketing und Öffentlichkeitsarbeit des TMWLLR

Descrição: Gegenstand der Ausschreibung ist der Abschluss einer Rahmenvereinbarung mit nur einer Agentur für Standortmarketing und Öffentlichkeitsarbeit des TMWLLR. Die Agentur unterstützt den Auftraggeber auf Abruf in der Kommunikation rund um die Themenfelder Wirtschaft, Tourismus, Landwirtschaft / Kulinarik sowie Leben im ländlichen Raum. Primäre Zielgruppen des Standortmarketings sind bundesweit Unternehmen, Touristen, Investoren, Fachkräfte und Familien; sekundäre Zielgruppe ist die Thüringer Bevölkerung. Die Kommunikation stellt die weichen Standortfaktoren unter dem Leitmotiv „Thüringen – das Grüne Herz Deutschlands“ heraus. Nicht Gegenstand des Auftrags sind das Landesmarketing einschließlich Corporate Design der Thüringer Staatskanzlei, die Pressearbeit des TMWLLR, die Website www.tmwllr.de.

Identificador interno: 1050-HL-0183/39

5.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79340000 Serviços de publicidade e marketing

Classificação adicional (cpv): 79416000 Serviços de relações públicas, 79342000 Serviços de marketing, 79341400 Serviços de campanhas publicitárias, 79950000 Serviços de organização de exposições, feiras e congressos

Opções:

Descrição das opções: Der Auftraggeber kann die Laufzeit jeweils durch einseitige Erklärung in Textform um 1 oder mehrere Jahre verlängern, wenn die Erklärung dem Auftragnehmer spätestens sechs Monate vor Ablauf der Laufzeit nach Satz 1 zugeht. Die Gesamtlaufzeit einschließlich etwaiger Optionen beträgt höchstens vier Jahre.

5.1.2. Local de execução

Cidade: Erfurt

Código postal: 99096

Subdivisão do país (NUTS): Erfurt, Kreisfreie Stadt (DEG01)

País: Alemanha

5.1.3. Duração estimada

Data de início: 01/04/2027

Duração: 1 Ano

5.1.4. Renovação

Renovações máximas: 3

Mais informações sobre renovações: Maximale Verlängerung bis zu 4 Jahren insgesamt.

5.1.5. Valor

Valor estimado, sem IVA: 6 800 000,00 EUR

Valor máximo do acordo-quadro: 8 000 000,00 EUR

5.1.6. Informações gerais

Participação reservada:

A participação não está reservada.

Há que indicar os nomes e as qualificações profissionais do pessoal encarregado da execução do contrato: Requisito na proposta

Projeto de contratação pública não financiado por fundos da UE

O concurso é abrangido pelo Acordo sobre Contratos Públicos (ACP): sim
Este concurso também é adequado para as pequenas e médias empresas (PME): sim
Informações adicionais: #Besonders auch geeignet für:freelance#,#Besonders auch geeignet für:selbst#,#Besonders auch geeignet für:other-sme# Besonders auch geeignet für: Bietergemeinschaften sind zugelassen. Die in der Angebotsaufforderung genannten Nachweise sind auch für alle Parteien einer Bietergemeinschaft mit dem Angebot vorzulegen. Alle Partner einer Bieterge-meinschaft müssen das Angebot mit den dazugehörigen Vergabeunterlagen un-terzeichnet einreichen sowie einen Konsortialführer benennen.

5.1.7. Contratação estratégica

Objetivo da contratação estratégica: Inexistência de contratação pública estratégica

5.1.9. Critérios de seleção

Fontes dos critérios de seleção: Anúncio
Critério: Outros requisitos económicos ou financeiros
Descrição do critério de seleção: Eigenerklärung über den Gesamtumsatz sowie den Umsatz im Tätigkeitsbereich Kommunikations- und Agenturleistungen, jeweils bezogen auf die letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahre. Die Umsatzangaben sind netto in Euro anzugeben.
Os critérios serão utilizados para selecionar os candidatos a convidar para a segunda fase do concurso

Critério: Outros requisitos económicos ou financeiros
Descrição do critério de seleção: Eigenerklärung zum Nichtvorliegen von Ausschlussgründen nach §§ 123 und 124 GWB. Soweit Ausschlussgründe vorliegen, sind der jeweilige Ausschlussgrund und die nach § 125 GWB ergriffenen Selbstreinigungsmaßnahmen konkret darzustellen und durch geeignete Unterlagen zu erläutern. Ferner ist zu erklären, dass keine Ausschlussvoraussetzungen nach § 21 Schwarzarbeitsbekämpfungsgesetz, § 21 Arbeitnehmerentsendegesetz, § 19 Mindestlohngesetz, § 98c Aufenthaltsgesetz und § 22 Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz vorliegen. Zudem ist die ordnungsgemäße Erfüllung der gesetzlichen Pflichten zur Zahlung von Steuern, Abgaben und Sozialversicherungsbeiträgen zu erklären. Der Auftraggeber behält sich vor, hierzu von den für die Angebotsabgabe ausgewählten Bewerbern geeignete Bescheinigungen oder sonstige Nachweise anzufordern.
Os critérios serão utilizados para selecionar os candidatos a convidar para a segunda fase do concurso

Critério: Média anual de mão de obra
Descrição do critério de seleção: Personalstärke: Durchschnittliche jährliche Beschäftigtenzahl der letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahre, insgesamt und im Tätigkeitsbereich Kommunikations- und Agenturleistungen
Os critérios serão utilizados para selecionar os candidatos a convidar para a segunda fase do concurso

Critério: Seguro de indemnização de risco profissional
Descrição do critério de seleção: Versicherung: Eigenerklärung oder Nachweis einer Berufs- oder Betriebshaftpflichtversicherung; mindestens 500.000 EUR für Personen- und Sachschäden sowie für Vermögensschäden je Schadensfall, jeweils mindestens zweifach maximiert je Versicherungsjahr. Bewerber, die derzeit nicht über den geforderten Versicherungsschutz verfügen, können eine verbindliche Erklärung abgeben, im Auftragsfall eine entsprechende Versicherung abzuschließen oder eine bestehende Versicherung entsprechend zu erhöhen.

Os critérios serão utilizados para selecionar os candidatos a convidar para a segunda fase do concurso

Critério: Referências sobre serviços especificados
Descrição do critério de seleção: Referenzen: Mindestens zwei vergleichbare Referenzen mit Auftraggeber, Leistungszeitraum, Auftragswert oder Jahresvolumen, Leistungsbeschreibung, Leistungsbereichen und Ansprechpartnern; Der Bewerber hat im Vordruck „Teilnahmeantrag“ mindestens zwei Referenzen über wesentliche, mit dem Ausschreibungsgegenstand vergleichbare Leistungen anzugeben. Vergleichbar sind Referenzaufträge, die die strategische Konzeption, Planung, Steuerung oder Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen für externe Zielgruppen zum Gegenstand haben. Die Referenzaufträge können für öffentliche oder private Auftraggeber erbracht worden sein. Die Referenzleistungen müssen in den letzten vier Jahren vor Ablauf der Teilnahmefrist erbracht worden sein. Bei noch laufenden Referenzaufträgen werden Leistungen berücksichtigt, die bis zum Ablauf der Teilnahmefrist bereits erbracht worden sind. Jede Referenz muss mindestens eine der nachfolgend genannten Leistungsarten umfassen, die vorgelegten vergleichbaren Referenzen jedoch insgesamt mindestens vier unterschiedliche der nachfolgend genannten Leistungsarten. Die jeweilige Leistungsart ist im Vordruck „Eigenerklärung“ für die betreffende Referenz kenntlich zu machen und in der Beschreibung des Referenzauftrags konkret darzustellen: - strategische Kommunikationsberatung - Konzeption und Umsetzung von Kampagnen - Kreation von Kommunikationsmitteln - Content-Marketing und Redaktion - Social-Media-Betreuung - Websitebetrieb oder Websiteweiterentwicklung - digitale Sichtbarkeitsoptimierung - Mediaplanung oder Mediaabwicklung - Veranstaltungs- oder Messemanagement - Marktforschung oder Evaluation - Rechte- und Bilddatenmanagement Eine Leistungsart wird nur berücksichtigt, wenn ihre tatsächliche Erbringung aus der Beschreibung des Referenzauftrags eindeutig und konkret hervorgeht. Die bloße Kennzeichnung einer Leistungsart im Vordruck „Teilnahmeantrag“ genügt nicht. Allgemeine Bezeichnungen wie „Full-Service-Agentur“, „integrierte Kommunikation“, „Kommunikationsmaßnahmen“ oder „Marketingmaßnahmen“ genügen ebenfalls nicht. Der Bewerber hat für jede Referenz mindestens folgende Angaben zu machen: - Name und Anschrift des Referenzauftraggebers - Bezeichnung und kurze, konkrete Beschreibung des Referenzauftrags - Erbringungszeitraum - Auftragswert oder Umsatz des Bewerbers aus dem Referenzauftrag ohne Umsatzsteuer, soweit die Angabe ohne Verletzung bestehender Vertraulichkeitsverpflichtungen möglich ist - die im Referenzauftrag erbrachten Leistungsarten nach dem vorstehenden Katalog - Ansprechpartner beim Referenzauftraggeber einschließlich Kontaktdaten.
Mindestanforderung: Der Bewerber muss mindestens zwei Referenzaufträge nachweisen, die jeweils mindestens eine Leistungsart aus dem vorstehenden Katalog umfassen; die vorgelegten vergleichbaren Referenzen jedoch insgesamt mindestens vier unterschiedliche der vorstehend genannten Leistungsarten. Werden die Mindestanforderungen nicht erfüllt, ist der Bewerber nicht geeignet. Übersteigt die Anzahl der geeigneten Bewerber die Höchstzahl der zur Angebotsabgabe aufzufordernden Bewerber, erfolgt die Auswahl anhand der Anzahl unterschiedlicher Leistungsarten, die der Bewerber durch die mit dem Teilnahmeantrag eingereichten Referenzen nachweist. Berücksichtigt werden ausschließlich Leistungsarten, deren tatsächliche Erbringung sich aus der konkreten Beschreibung des jeweiligen Referenzauftrags eindeutig ergibt. Jede Leistungsart wird je Bewerber nur einmal berücksichtigt, auch wenn sie durch mehrere Referenzaufträge nachgewiesen wird. Die Bewerber werden in absteigender Reihenfolge nach der Anzahl der unterschiedlichen nachgewiesenen Leistungsarten gereiht. Bewerber mit der höchsten Anzahl unterschiedlicher

Leistungsarten werden zur Angebotsabgabe aufgefordert. Sind mehrere Bewerber auf dem letzten zur Angebotsabgabe berechtigenden Rang punktgleich, werden alle diese Bewerber zur Angebotsabgabe aufgefordert.
Os critérios serão utilizados para selecionar os candidatos a convidar para a segunda fase do concurso

Critério: Medidas para garantir a qualidade
Descrição do critério de seleção: Eigenerklärung oder Nachweis über angemessene, leistungsbezogene Qualitätssicherungsmaßnahmen. Diese müssen insbesondere Freigabeprozesse, Termin- und Kostenkontrolle sowie Rechte- und Datenschutzprüfung umfassen. Der Nachweis kann durch ein gültiges Zertifikat nach DIN EN ISO 9001:2015 oder durch ein gleichwertiges Zertifikat geführt werden. Bewerber ohne Zertifizierung haben die implementierten leistungsbezogenen Qualitätssicherungsmaßnahmen konkret zu beschreiben. Ein ISO- oder sonstiges Zertifikat ist nicht zwingend erforderlich. Bewerbergemeinschaften haben ergänzend darzustellen, wie das Qualitätsmanagement im Auftragsfall organisiert wird, insbesondere hinsichtlich Zuständigkeiten, Freigaben, Termin- und Kostenkontrolle sowie Rechte- und Datenschutzprüfung.
Os critérios serão utilizados para selecionar os candidatos a convidar para a segunda fase do concurso

Critério: Outros requisitos económicos ou financeiros
Descrição do critério de seleção: Der Bewerber hat Angaben zu verbundenen Unternehmen zu machen, soweit deren Beteiligung am Vergabeverfahren eine Wettbewerbsbeeinträchtigung begründen könnte. Soweit der Bewerber sich für seine wirtschaftliche und finanzielle oder technische und berufliche Leistungsfähigkeit auf die Kapazitäten anderer Unternehmen stützt, sind diese Unternehmen zu benennen und die tatsächliche Verfügbarkeit der erforderlichen Mittel durch rechtsverbindliche Verpflichtungserklärungen nachzuweisen. Für die berufliche Erfahrung oder fachliche Leistungsfähigkeit eines anderen Unternehmens gilt, dass dieses die Leistung erbringen muss, für die seine Kapazitäten in Anspruch genommen werden. Bei Bewerbergemeinschaften sind die Mitglieder, die Bevollmächtigung eines Mitglieds für das Vergabeverfahren und den Auftragsfall sowie die gesamtschuldnerische Haftung zu erklären. Für privilegierte Nachunternehmer sind die geforderten Angaben und Erklärungen sowie die rechtsverbindliche Bereitschaft zur Leistungserbringung vorzulegen.
Os critérios serão utilizados para selecionar os candidatos a convidar para a segunda fase do concurso
Informações sobre a segunda fase de um procedimento de concurso em duas fases:
Número mínimo de candidatos a convidar para a segunda fase do procedimento: 3
Número máximo de candidatos a convocar para a segunda fase do procedimento: 5
O procedimento irá decorrer em fases sucessivas. Em cada fase, alguns participantes podem ser eliminados

5.1.10. Critérios de adjudicação
Descrição do método a utilizar se a ponderação não puder ser expressa por critérios: Siehe Vergabeunterlagen (Angebotsaufforderung)

5.1.11. Documentos do concurso
Línguas em que os documentos do concurso estão oficialmente disponíveis: alemão
Endereço dos documentos do concurso: https://www.evergabe-online.de/tenderdocuments.html?id=904460

5.1.12. Condições do concurso

Condições de apresentação:

Apresentação por via eletrónica: Necessário

Endereço para apresentação: https://www.evergabe-online.de/tenderdetails.html?id=904460

Línguas em que podem ser apresentadas as propostas ou pedidos de participação: alemão

Catálogo eletrónico: Não autorizado

Variantes: Não autorizado

Os proponentes podem apresentar mais do que uma proposta: Não autorizado

Prazo para a receção dos pedidos de participação: 07/12/2026 23:59:00 (UTC+01:00) hora da Europa Central, hora de verão da Europa Ocidental

Informações que podem ser completadas após o prazo de apresentação:

Ao critério do comprador, todos os documentos em falta relacionados com o proponente poderão ser apresentados posteriormente.

Informações adicionais: Der Auftraggeber behält sich vor, den Bieter unter Einhaltung der Grundsätze der Transparenz und der Gleichbehandlung aufzufordern, fehlende, unvollständige oder fehlerhafte unternehmensbezogene Unterlagen, insbesondere Eigenerklärungen, Angaben, Bescheinigungen oder sonstige Nachweise, innerhalb einer bestimmten Frist nachzureichen, zu vervollständigen oder zu korrigieren.

Condições do contrato:

A execução do contrato tem de ser efetuada no âmbito de programas de emprego protegido: Não

Faturação eletrónica: Necessário

Serão utilizadas encomendas eletrónicas: sim

Será utilizado o pagamento eletrónico: sim

5.1.15. Técnicas

Acordo-quadro:

Acordo-quadro, sem reabertura de concurso

Número máximo de participantes: 1

Informações sobre o sistema de aquisição dinâmico:

Inexistência de sistema de aquisição dinâmico

5.1.16. Informações adicionais, mediação e recurso

Instância de recurso: Vergabekammer des Freistaats Thüringen beim Thüringer Landesverwaltungsamt

Informações sobre os prazos de recurso: Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung oder in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, sind spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. Im Übrigen sind Verstöße gegen Vergabevorschriften innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen nach Kenntnis gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. Ein Nachprüfungsantrag ist innerhalb von 15 Kalendertagen nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, bei der zuständigen Vergabekammer zu stellen (§ 160 Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB)).Die o.a. Fristen gelten nicht, wenn der Auftraggeber gemäß § 135 Absatz 1 Nr. 2 GWB den Auftrag ohne vorherige Veröffentlichung einer Bekanntmachung im Amtsblatt der Europäischen Union vergeben hat, ohne dass dies aufgrund Gesetzes gestattet ist. Setzt sich ein Auftraggeber über die Unwirksamkeit eines geschlossenen Vertrages hinweg, indem er die Informations- und Wartepflicht missachtet (§ 134 GWB) oder ohne vorherige Veröffentlichung einer Bekanntmachung im Amtsblatt der Europäischen Union vergeben hat, ohne dass dies

aufgrund Gesetzes gestattet ist, kann die Unwirksamkeit nur festgestellt werden, wenn sie im Nachprüfungsverfahren innerhalb von 30 Kalendertagen nach der Information der betroffenen Bieter und Bewerber durch den öffentlichen Auftraggeber über den Abschluss des Vertrags, jedoch nicht später als sechs Monate nach Vertragsschluss geltend gemacht worden ist. Hat der Auftraggeber die Auftragsvergabe im Amtsblatt der Europäischen Union bekannt gemacht, endet die Frist 30 Kalendertage nach Veröffentlichung der Bekanntmachung der Auftragsvergabe im Amtsblatt der Europäischen Union (§ 135 GWB). Nach Ablauf der vorgenannten Fristen ist ein Antrag nach § 160 GWB, mit wel-chem die Feststellung der Unwirksamkeit des öffentlichen Auftrags begehrt wird, unstatthaft. Im Übrigen kann ein Vertrag als nicht von Anfang an unwirksam erachtet werden, wenn nach Prüfung aller maßgeblichen Gesichtspunkte zwingende Gründe des Allgemeininteresses dies ausnahmsweise rechtfertigen. Darüber hinaus ist ein Nachprüfungsantrag unzulässig, soweit ein offensichtlicher Missbrauch des Antrags- oder Beschwerderechts gemäß § 180 Absatz 2 GWB vorliegt. Im Falle eines Nachprüfungsverfahrens kann den Beteiligten nach § 165 GWB Akteneinsicht gewährt werden. Bewerber haben Betriebs- und Geschäftsgeheimnisse sowie sonstige schutzwürdige Angaben in ihrem Teilnahmeantrag deutlich und konkret als vertraulich zu kennzeichnen und die Gründe für die Schutzbedürftigkeit darzulegen. Es wird empfohlen, zusätzlich eine geschwärzte Fassung der betroffenen Unterlagen einzureichen.
Organização que fornece mais informações sobre os procedimentos de recurso:
Vergabekammer des Freistaats Thüringen beim Thüringer Landesverwaltungsamt

8. Organizações

8.1. ORG-0000

Nome oficial: Freistaat Thüringen, vertreten durch das Thüringer Ministerium für Wirtschaft, Landwirtschaft und Ländlichen Raum (TMWLLR)
Número de registo: 16900701-0001-14
Endereço postal: Max-Reger-Str. 4-8
Cidade: Erfurt
Código postal: 99096
Subdivisão do país (NUTS): Erfurt, Kreisfreie Stadt (DEG01)
País: Alemanha
Correio eletrónico: poststelle@tmwllr.thueringen.de
Telefone: 000
Endereço Internet: https://wirtschaft.thueringen.de/
Funções desta organização:
Adquirente

8.1. ORG-0001

Nome oficial: Vergabekammer des Freistaats Thüringen beim Thüringer Landesverwaltungsamt
Número de registo: 16900701-0001-14
Endereço postal: Jorge-Semprún-Platz 4
Cidade: Weimar
Código postal: 99423
Subdivisão do país (NUTS): Weimar, Kreisfreie Stadt (DEG05)
País: Alemanha
Correio eletrónico: vergabekammer@tlvwa.thueringen.de
Telefone: 0361 57332 1254
Fax: 0361 573321059

Funções desta organização:
Instância de recurso
Organização que fornece mais informações sobre os procedimentos de recurso

8.1. ORG-0002
Nome oficial: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)
Número de registo: 0204:994-DOEVD-83
Cidade: Bonn
Código postal: 53119
Subdivisão do país (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
País: Alemanha
Correio eletrónico: noreply.esender_hub@bescha.bund.de
Telefone: +49228996100
Funções desta organização:
TED eSender

Informações sobre o anúncio

Identificador/versão do anúncio: 779c7706-9ae1-4f99-8fca-c6741160e4a4 - 01
Tipo de formulário: Concurso
Tipo de anúncio: Anúncio de concurso ou de concessão – regime normal
Subtipo de anúncio: 16
Data de envio do anúncio: 04/11/2026 12:47:02 (UTC+01:00) hora da Europa Central, hora de verão da Europa Ocidental
Línguas em que o presente anúncio está oficialmente disponível: alemão
Número de publicação do anúncio: 770623-2026
N.º de edição do JO S: 215/2026
Data de publicação: 05/11/2026