

797210-2024 - Resultados

Polónia – Produção de filmes informativos – Serviço de elaboração de página internet e apresentação promovendo a impressão substituta, produção de spots publicitários e filmes promovendo a impressão substituta e realização de campanha social conduzida na Internet.
OJ S 252/2024 30/12/2024

Anúncio de adjudicação de contrato ou de concessão — regime normal
Serviços

1. Adquirente

1.1. Adquirente

Nome oficial: Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej

Correio eletrónico: sekretariat@rops.rzeszow.pl

Forma jurídica do adquirente: Organismo de direito público, controlado por uma autoridade regional

Atividade da autoridade adjudicante: Proteção social

2. Procedimento

2.1. Procedimento

Título: Serviço de elaboração de página internet e apresentação promovendo a impressão substituta, produção de spots publicitários e filmes promovendo a impressão substituta e realização de campanha social conduzida na Internet.

Descrição: Objeto do pedido é a realização de serviços de gama de formas audiovisuais e internet, de acordo com o seguinte subpartido em três partes. Parte I: Objeto do pedido do pedido para a parte I do pedido, é a realização de campanha social em conexão com a realização do projeto pn. „Zwiększenie dostępu do usług wspierających funkcjonowanie dzieci, młodzieży, rodzin biologicznych i pieczy zastępczej” nr FEPK.07.19-IP.01-0001/23-00 współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego Plus w ramach programu regionalnego Fundusze Europejskie dla Podkarpacia 2021-2027, Priorytet FEPK.07 Kapitał ludzki gotowy do zmian, Działanie 7.19 Integracja społeczna.” Szczegóły związane z realizacją usługi znajdują się w Załączniku nr 1 do SWZ – Opisie przedmiotu zamówienia dla cz. I oraz Załączniku nr 2.1 do SWZ – Projektowanych postanowieniach umowy dla cz. I. Część II: Objeto do pedido do pedido dla części II do zamówienia, jest opracowanie strony internetowej i prezentacji multimedialnej w związku z realizacją projektu pn. „Zwiększenie dostępu do usług wspierających funkcjonowanie dzieci, młodzieży, rodzin biologicznych i pieczy zastępczej” nr FEPK.07.19-IP.01-0001/23-00 współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego Plus w ramach programu regionalnego Fundusze Europejskie dla Podkarpacia 2021-2027, Priorytet FEPK.07 Kapitał ludzki gotowy do zmian, Działanie 7.19 Integracja społeczna.” Szczegóły związane z realizacją usługi znajdują się w Załączniku nr 1 do SWZ – Opisie przedmiotu zamówienia dla cz. II oraz Załączniku nr 2.2 do SWZ – Projektowanych postanowieniach umowy dla cz. II. Część III: Objeto do pedido do pedido dla części III do zamówienia, jest produkcja spotu reklamowego i filmu promującego a impressão substituta w związku z realizacją projektu pn. „Zwiększenie dostępu do usług wspierających funkcjonowanie dzieci, młodzieży, rodzin biologicznych i pieczy zastępczej” nr FEPK.07.19-IP.01-0001/23-00 współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego Plus w ramach programu regionalnego Fundusze Europejskie dla Podkarpacia 2021-2027, Priorytet FEPK.07 Kapitał ludzki gotowy do zmian, Działanie 7.19 Integracja

społeczna.” Szczegóły związane z realizacją usługi znajdują się w Załączniku nr 1 do SWZ – Opisie przedmiotu zamówienia dla cz. III oraz Załączniku nr 2.3 do SWZ – Projektowanych postanowieniach umowy dla cz. III. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowi: Załącznik nr 1 do SWZ – Opis przedmiotu zamówienia dla części I-III; Załącznik nr 2.1 do SWZ – Projektowane postanowienia umowy w sprawie zamówienia publicznego dla części I; Załącznik nr 2.2 do SWZ – Projektowane postanowienia umowy w sprawie zamówienia publicznego dla części II; Załącznik nr 2.3 do SWZ – Projektowane postanowienia umowy w sprawie zamówienia publicznego dla części III.

Identificador do procedimento: fecd29c8-36f1-4c47-8a2b-de6d2dc8dec8

Anúncio anterior: 494949-2024

Identificador interno: OZP.261.46.2024.PR

Tipo de procedimento: Aberto

2.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 92111250 Produção de filmes informativos

2.1.4. Informações gerais

Base jurídica:

Diretiva 2014/24/UE

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0001

Título: Realização campanha social.

Descrição: Parte I: Objeto do contrato para a parte I do contrato, é a realização de campanha social em conexão com a realização do projeto pn. „Aumento do acesso a serviços de apoio à infância, jovens, famílias biológicas e cuidados substituídos” nr FEPK.07.19-IP.01-0001/23-00 financiado com recursos do Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional Plus no âmbito do programa regional do Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional para a Polónia 2021-2027, Prioridade FEPK.07 Capital humano pronto para mudanças, Ação 7.19 Integração social.” Detalhes relacionados com a prestação de serviços encontram-se no Anexo nr 1 do SWZ – Descrição do objeto do contrato para a parte I. Descrição detalhada do objeto do contrato constitui: Anexo nr 1 do SWZ – Descrição do objeto do contrato para a parte I-III; Anexo nr 2.1 do SWZ – Propostas previstas no contrato público para a parte I. Identificador interno: Parte I

5.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 72400000 Serviços de Internet

5.1.3. Duração estimada

Data de início: 31/10/2024

Data de fim da duração: 28/02/2026

5.1.6. Informações gerais

Projeto de contratação pública total ou parcialmente financiado por fundos da UE

O concurso é abrangido pelo Acordo sobre Contratos Públicos (ACP): não

5.1.10. Critérios de adjudicação

Critério:

Tipo: Preço

Nome: Cena

Descrição: Ad 1) Kryterium: Cena - znaczenie w ocenie 60% Punkty zostaną przyznane wg wzoru: Najniższa cena spośród ofert niepodlegających odrzuceniu/Cena badanej oferty brutto $\times 60\% \times 100 = \dots$ pkt Maksymalna ilość punktów w ramach tego kryterium: 60 punktów.

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (percentagem, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 60

Critério:

Tipo: Qualidade

Nome: Doświadczenie osób skierowanych do realizacji zamówienia

Descrição: Ad 2) Kryterium: Doświadczenie osób skierowanych do realizacji zamówienia – znaczenie w ocenie 40%. Punkty za kryterium „Doświadczenie osób skierowanych do realizacji zamówienia” zostaną przyznane w skali punktowej do 40 pkt, na podstawie deklaracji wykonawcy złożonej w formularzu ofertowym. Zamawiający w warunkach udziału w postępowaniu, określił minimalną liczbę usług dla każdej części, którą muszą w ramach posiadanego doświadczenia wykazać osoby skierowane do realizacji zamówienia.

Wykonawca może zadeklarować, iż dana osoba skierowana do realizacji zamówienia posiada większe doświadczenie w ramach danej części, za co oferta otrzyma dodatkowe punkty, zgodnie z poniższym. Ilość punktów zostanie przyznana następująco: - 0 punktów za zadeklarowanie minimalnej liczby usług (minimalnego doświadczenia osób skierowanych do realizacji zamówienia) wskazanych w Rozdziale VII, stanowiących warunki udziału w postępowaniu. Za każdą jedną dodatkową usługę, którą zrealizowała dana osoba skierowana do realizacji zamówienia i stanowi to jej doświadczenie, a zarazem odpowiadać będzie przedmiotowi zamówienia dla danej części i warunkom udziału określonym w Rozdziale VII, zaś w czasie późniejszym zostanie przez Wykonawcę potwierdzona na etapie weryfikacji podmiotowych środków dowodowych, oferta otrzyma 10 punktów, zgodnie z poniższym: Tym samym: w przypadku części I minimalna liczba usług, których ma dotyczyć doświadczenie osób skierowanych do realizacji zamówienia to dwie usługi. W przypadku zadeklarowania trzech usług – oferta otrzyma 10 punktów; czterech usług – 20 punktów; pięciu usług – 30 punktów; sześciu usług i więcej – 40 punktów.

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (percentagem, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 40

5.1.15. Técnicas

Acordo-quadro:

Inexistência de acordo-quadro

Informações sobre o sistema de aquisição dinâmico:

Inexistência de sistema de aquisição dinâmico

Leilão eletrônico: não

5.1.16. Informações adicionais, mediação e recurso

Instância de recurso: Krajowa Izba Odwoławcza

Informações sobre os prazos de recurso: 1. Środki ochrony prawnej określone w niniejszym dziale przysługują wykonawcy, uczestnikowi konkursu oraz innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia lub nagrody w konkursie oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez zamawiającego przepisów Pzp. 2. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia lub ogłoszenia o konkursie oraz dokumentów zamówienia przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 469 pkt 15 Pzp oraz Rzecznikowi Małych i Średnich Przedsiębiorców. 3. Odwołanie przysługuje na: 1) niezgodną z przepisami ustawy czynność zamawiającego,

podjętą w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym na projektowane postanowienie umowy; 2) zaniechanie czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia do której zamawiający był obowiązany na podstawie ustawy; 4. Odwołanie wnosi się do Prezesa Izby. Odwołujący przekazuje kopię odwołania zamawiającemu przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. 5. Odwołanie wobec treści ogłoszenia lub treści dokumentów zamówienia wnosi się w terminie 10 dni od dnia zamieszczenia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub dokumentów zamówienia na stronie internetowej. 6. Odwołanie wnosi się w terminie: 1) 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającej stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej, 2) 15 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającej stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana w sposób inny niż określony w pkt 1). 7. Odwołanie w przypadkach innych niż określone w pkt 5 i 6 wnosi się w terminie 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia. 8. Na orzeczenie Izby oraz postanowienie Prezesa Izby, o którym mowa w art. 519 ust. 1 Pzp, stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu. 9. W postępowaniu toczącym się wskutek wniesienia skargi stosuje się odpowiednio przepisy ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. - Kodeks postępowania cywilnego o apelacji, jeżeli przepisy niniejszego rozdziału nie stanowią inaczej. 10. Skargę wnosi się do Sądu Okręgowego w Warszawie - sądu zamówień publicznych, zwanego dalej "sądem zamówień publicznych". 11. Skargę wnosi się za pośrednictwem Prezesa Izby, w terminie 14 dni od dnia doręczenia orzeczenia Izby lub postanowienia Prezesa Izby, o którym mowa w art. 519 ust. 1 ustawy Pzp, przesyłając jednocześnie jej odpis przeciwnikowi skargi. Złożenie skargi w placówce pocztowej operatora wyznaczonego w rozumieniu ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. - Prawo pocztowe jest równoznaczne z jej wniesieniem. 12. Prezes Izby przekazuje skargę wraz z aktami postępowania odwoławczego do sądu zamówień publicznych w terminie 7 dni od dnia jej otrzymania.

Organização que fornece mais informações sobre os procedimentos de recurso: Krajowa Izba Odwoławcza

Organização que assina o contrato: Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej

5.1. Lote: LOT-0002

Título: Opracowanie strony internetowej oraz prezentacji.

Descrição: Część II: Przedmiotem zamówienia dla części II zamówienia, jest opracowanie strony internetowej oraz prezentacji multimedialnej w związku z realizacją projektu pn. „Zwiększenie dostępu do usług wspierających funkcjonowanie dzieci, młodzieży, rodzin biologicznych i pieczy zastępczej” nr FEPK.07.19-IP.01-0001/23-00 współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego Plus w ramach programu regionalnego Fundusze Europejskie dla Podkarpacia 2021-2027, Priorytet FEPK.07 Kapitał ludzki gotowy do zmian, Działanie 7.19 Integracja społeczna.” Szczegóły związane z realizacją usługi znajdują się w Załączniku nr 1 do SWZ – Opisie przedmiotu zamówienia dla cz. II oraz Załączniku nr 2.2 do SWZ – Projektowanych postanowieniach umowy dla cz. II. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowi: Załącznik nr 1 do SWZ – Opis przedmiotu zamówienia dla części I-III; Załącznik nr 2.2 do SWZ – Projektowane postanowienia umowy w sprawie zamówienia publicznego dla części II; Identificador interno: Część II

5.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 72400000 Serviços de Internet

Classificação adicional (cpv): 79960000 Serviços de fotografia e auxiliares

5.1.3. Duração estimada

Data de início: 31/10/2024

Duração: 150 Dias

5.1.6. Informações gerais

Projeto de contratação pública total ou parcialmente financiado por fundos da UE

O concurso é abrangido pelo Acordo sobre Contratos Públicos (ACP): não

5.1.10. Critérios de adjudicação

Critério:

Tipo: Preço

Nome: Cena

Descrição: Ad 1) Kryterium: Cena - znaczenie w ocenie 60% Punkty zostaną przyznane wg wzoru: Najniższa cena spośród ofert niepodlegających odrzuceniu/Cena badanej oferty brutto $\times 60\% \times 100 = \dots$ pkt Maksymalna ilość punktów w ramach tego kryterium: 60 punktów.

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (percentagem, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 60

Critério:

Tipo: Qualidade

Nome: Doświadczenie osób skierowanych do realizacji zamówienia

Descrição: Ad 2) Kryterium: Doświadczenie osób skierowanych do realizacji zamówienia – znaczenie w ocenie 40%. Punkty za kryterium „Doświadczenie osób skierowanych do realizacji zamówienia” zostaną przyznane w skali punktowej do 40 pkt, na podstawie deklaracji wykonawcy złożonej w formularzu ofertowym. Zamawiający w warunkach udziału w postępowaniu, określił minimalną liczbę usług dla każdej części, którą muszą w ramach posiadanego doświadczenia wykazać osoby skierowane do realizacji zamówienia.

Wykonawca może zadeklarować, iż dana osoba skierowana do realizacji zamówienia posiada większe doświadczenie w ramach danej części, za co oferta otrzyma dodatkowe punkty, zgodnie z poniższym. Ilość punktów zostanie przyznana następująco: - 0 punktów za zadeklarowanie minimalnej liczby usług (minimalnego doświadczenia osób skierowanych do realizacji zamówienia) wskazanych w Rozdziale VII, stanowiących warunki udziału w postępowaniu. Za każdą jedną dodatkową usługę, którą zrealizowała dana osoba skierowana do realizacji zamówienia i stanowi to jej doświadczenie, a zarazem odpowiadać będzie przedmiotowi zamówienia dla danej części i warunkom udziału określonym w Rozdziale VII, zaś w czasie późniejszym zostanie przez Wykonawcę potwierdzona na etapie weryfikacji podmiotowych środków dowodowych, oferta otrzyma 10 punktów, zgodnie z poniższym: Tym samym: w przypadku części II minimalna liczba usług, których ma dotyczyć doświadczenie osób skierowanych do realizacji zamówienia to trzy usługi. W przypadku zadeklarowania czterech usług – oferta otrzyma 10 punktów; pięciu usług – 20 punktów; sześciu usług – 30 punktów; siedmiu usług i więcej – 40 punktów.

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (percentagem, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 40

5.1.15. Técnicas

Acordo-quadro:

Inexistência de acordo-quadro

Informações sobre o sistema de aquisição dinâmico:

Inexistência de sistema de aquisição dinâmico

5.1.16. Informações adicionais, mediação e recurso

Instância de recurso: Krajowa Izba Odwoławcza

Informações sobre os prazos de recurso: 1. Środki ochrony prawnej określone w niniejszym dziale przysługują wykonawcy, uczestnikowi konkursu oraz innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia lub nagrody w konkursie oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez zamawiającego przepisów Pzp. 2. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia lub ogłoszenia o konkursie oraz dokumentów zamówienia przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 469 pkt 15 Pzp oraz Rzecznikowi Małych i Średnich Przedsiębiorców. 3. Odwołanie przysługuje na: 1) niezgodną z przepisami ustawy czynność zamawiającego, podjętą w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym na projektowane postanowienie umowy; 2) zaniechanie czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia do której zamawiający był obowiązany na podstawie ustawy; 4. Odwołanie wnosi się do Prezesa Izby. Odwołujący przekazuje kopię odwołania zamawiającemu przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. 5. Odwołanie wobec treści ogłoszenia lub treści dokumentów zamówienia wnosi się w terminie 10 dni od dnia zamieszczenia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub dokumentów zamówienia na stronie internetowej. 6. Odwołanie wnosi się w terminie: 1) 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej, 2) 15 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana w sposób inny niż określony w pkt 1). 7. Odwołanie w przypadkach innych niż określone w pkt 5 i 6 wnosi się w terminie 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia. 8. Na orzeczenie Izby oraz postanowienie Prezesa Izby, o którym mowa w art. 519 ust. 1 Pzp, stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu. 9. W postępowaniu toczącym się wskutek wniesienia skargi stosuje się odpowiednio przepisy ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. - Kodeks postępowania cywilnego o apelacji, jeżeli przepisy niniejszego rozdziału nie stanowią inaczej. 10. Skargę wnosi się do Sądu Okręgowego w Warszawie - sądu zamówień publicznych, zwanego dalej "sądem zamówień publicznych". 11. Skargę wnosi się za pośrednictwem Prezesa Izby, w terminie 14 dni od dnia doręczenia orzeczenia Izby lub postanowienia Prezesa Izby, o którym mowa w art. 519 ust. 1 ustawy Pzp, przesyłając jednocześnie jej odpis przeciwnikowi skargi. Złożenie skargi w placówce pocztowej operatora wyznaczonego w rozumieniu ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. - Prawo pocztowe jest równoznaczne z jej wniesieniem. 12. Prezes Izby przekazuje skargę wraz z aktami postępowania odwoławczego do sądu zamówień publicznych w terminie 7 dni od dnia jej otrzymania.

Organização que fornece mais informações sobre os procedimentos de recurso: Krajowa Izba Odwoławcza

Organização que assina o contrato: Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej

5.1. Lote: LOT-0003

Título: Produkcja spotu reklamowego i filmu promującego pieczę zastępczą.

Descrição: Część III: Przedmiotem zamówienia dla części III zamówienia, jest produkcja spotu reklamowego i filmu promującego pieczę zastępczą w związku z realizacją projektu pn. „Zwiększenie dostępu do usług wspierających funkcjonowanie dzieci, młodzieży, rodzin biologicznych i pieczy zastępczej” nr FEPK.07.19-IP.01-0001/23-00 współfinansowany ze

środków Europejskiego Funduszu Społecznego Plus w ramach programu regionalnego Fundusze Europejskie dla Podkarpacia 2021-2027, Priorytet FEPK.07 Kapitał ludzki gotowy do zmian, Działanie 7.19 Integracja społeczna.” Szczegóły związane z realizacją usługi znajdują się w Załączniku nr 1 do SWZ – Opisie przedmiotu zamówienia dla cz. III oraz Załączniku nr 2.3 do SWZ – Projektowanych postanowieniach umowy dla cz. III. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowi: Załącznik nr 1 do SWZ – Opis przedmiotu zamówienia dla części I-III; Załącznik nr 2.3 do SWZ – Projektowane postanowienia umowy w sprawie zamówienia publicznego dla części III;
Identificador interno: Część III

5.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 92111250 Produção de filmes informativos

Classificação adicional (cpv): 79961300 Serviços de fotografia especializada

5.1.3. Duração estimada

Data de início: 31/10/2024

Data de fim da duração: 28/02/2026

5.1.6. Informações gerais

Projeto de contratação pública total ou parcialmente financiado por fundos da UE

O concurso é abrangido pelo Acordo sobre Contratos Públicos (ACP): não

5.1.10. Critérios de adjudicação

Critério:

Tipo: Preço

Nome: Cena

Descrição: Ad 1) Kryterium: Cena - znaczenie w ocenie 60% Punkty zostaną przyznane wg wzoru: Najniższa cena spośród ofert niepodlegających odrzuceniu/Cena badanej oferty brutto $X 60 \% \times 100 = \dots\dots$ pkt Maksymalna ilość punktów w ramach tego kryterium: 60 punktów.

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (percentagem, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 60

Critério:

Tipo: Qualidade

Nome: Doświadczenie osób skierowanych do realizacji zamówienia

Descrição: Ad 2) Kryterium: Doświadczenie osób skierowanych do realizacji zamówienia – znaczenie w ocenie 40%. Punkty za kryterium „Doświadczenie osób skierowanych do realizacji zamówienia” zostaną przyznane w skali punktowej do 40 pkt, na podstawie deklaracji wykonawcy złożonej w formularzu ofertowym. Zamawiający w warunkach udziału w postępowaniu, określił minimalną liczbę usług dla każdej części, którą muszą w ramach posiadanego doświadczenia wykazać osoby skierowane do realizacji zamówienia.

Wykonawca może zadeklarować, iż dana osoba skierowana do realizacji zamówienia posiada większe doświadczenie w ramach danej części, za co oferta otrzyma dodatkowe punkty, zgodnie z poniższym. Ilość punktów zostanie przyznana następująco: - 0 punktów za zadeklarowanie minimalnej liczby usług (minimalnego doświadczenia osób skierowanych do realizacji zamówienia) wskazanych w Rozdziale VII, stanowiących warunki udziału w postępowaniu. Za każdą jedną dodatkową usługę, którą zrealizowała dana osoba skierowana do realizacji zamówienia i stanowi to jej doświadczenie, a zarazem odpowiadać będzie przedmiotowi zamówienia dla danej części i warunkom udziału określonym w Rozdziale VII, zaś w czasie późniejszym zostanie przez Wykonawcę potwierdzona na etapie weryfikacji podmiotowych środków dowodowych, oferta otrzyma 10 punktów, zgodnie z poniższym: Tym

samym: w przypadku części III minimalna liczba usług, których ma dotyczyć doświadczenie osób skierowanych do realizacji zamówienia to jedna usługa. W przypadku zadeklarowania dwóch usług – oferta otrzyma 10 punktów; trzech usług – 20 punktów; czterech usług – 30 punktów; pięciu usług i więcej – 40 punktów.

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (percentagem, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 40

5.1.15. Técnicas

Acordo-quadro:

Inexistência de acordo-quadro

Informações sobre o sistema de aquisição dinâmico:

Inexistência de sistema de aquisição dinâmico

Leilão eletrónico: não

5.1.16. Informações adicionais, mediação e recurso

Instância de recurso: Krajowa Izba Odwoławcza

Informações sobre os prazos de recurso: 1. Środki ochrony prawnej określone w niniejszym dziale przysługują wykonawcy, uczestnikowi konkursu oraz innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia lub nagrody w konkursie oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez zamawiającego przepisów Pzp. 2. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia lub ogłoszenia o konkursie oraz dokumentów zamówienia przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 469 pkt 15 Pzp oraz Rzecznikowi Małych i Średnich Przedsiębiorców. 3. Odwołanie przysługuje na: 1) niezgodną z przepisami ustawy czynność zamawiającego, podjętą w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym na projektowane postanowienie umowy; 2) zaniechanie czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia do której zamawiający był obowiązany na podstawie ustawy; 4. Odwołanie wnosi się do Prezesa Izby. Odwołujący przekazuje kopię odwołania zamawiającemu przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. 5. Odwołanie wobec treści ogłoszenia lub treści dokumentów zamówienia wnosi się w terminie 10 dni od dnia zamieszczenia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub dokumentów zamówienia na stronie internetowej. 6. Odwołanie wnosi się w terminie: 1) 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej, 2) 15 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana w sposób inny niż określony w pkt 1). 7. Odwołanie w przypadkach innych niż określone w pkt 5 i 6 wnosi się w terminie 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia. 8. Na orzeczenie Izby oraz postanowienie Prezesa Izby, o którym mowa w art. 519 ust. 1 Pzp, stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu. 9. W postępowaniu toczącym się wskutek wniesienia skargi stosuje się odpowiednio przepisy ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. - Kodeks postępowania cywilnego o apelacji, jeżeli przepisy niniejszego rozdziału nie stanowią inaczej. 10. Skargę wnosi się do Sądu Okręgowego w Warszawie - sądu zamówień publicznych, zwanego dalej "sądem zamówień publicznych". 11. Skargę wnosi się za pośrednictwem Prezesa Izby, w terminie 14 dni od dnia doręczenia orzeczenia Izby lub postanowienia Prezesa Izby, o którym mowa w art. 519 ust. 1 ustawy Pzp, przesyłając jednocześnie jej odpis przeciwnikowi skargi. Złożenie skargi w placówce pocztowej operatora wyznaczonego w rozumieniu ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. - Prawo pocztowe jest równoznaczne z jej wniesieniem. 12. Prezes Izby przekazuje skargę

wraz z aktami postępowania odwoławczego do sądu zamówień publicznych w terminie 7 dni od dnia jej otrzymania.

Organização que fornece mais informações sobre os procedimentos de recurso: Krajowa Izba Odwoławcza

Organização que assina o contrato: Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej

6. Resultados

Valor de todos os contratos adjudicados neste aviso: 225 047,97 PLN

6.1. Identificador do lote do resultado: LOT-0001

Estatuto de seleção do vencedor: O vencedor foi selecionado.

6.1.2. Informações sobre os vencedores

Vencedor:

Nome oficial: M2 Media sp. z o.o.

Proposta:

Identificador da proposta: Oferta nr 1 dla LOT 0001

Identificador do lote ou grupo de lotes: LOT-0001

Valor do concurso: 188 000,00 PLN

A proposta foi classificada: sim

Classificação na lista de vencedores: 1

A proposta é uma variante: não

Subcontratação: Não

Informações sobre o contrato:

Identificador do contrato: UMOWA nr 121/OZP/ZP/2024

Título: Usługa polegająca na realizacji kampanii społecznej prowadzonej w Internecie, zachęcającej do tworzenia rodzinnych form pieczy zastępczej.

Data em que o vencedor foi escolhido: 19/11/2024

Data da celebração do contrato: 19/12/2024

Informação sobre os fundos da União Europeia:

Nome do projeto ou programa financiado pela UE: Fundo Social Europeu Mais (FSE+) (2021 /2027)

Identificador dos fundos da UE: Fundusze Europejskie dla Podkarpacia 2021-2027, Priorytet FEPK.07 Kapitał ludzki gotowy do zmian, Działanie 7.19 Integracja społeczna

Organização que assina o contrato: Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej

6.1.4. Informações estatísticas

Propostas ou pedidos de participação recebidos:

Tipo de apresentações recebidas: Propostas apresentadas por via eletrónica

Número de propostas ou pedidos de participação recebidos: 6

6.1. Identificador do lote do resultado: LOT-0002

Estatuto de seleção do vencedor: O vencedor foi selecionado.

6.1.2. Informações sobre os vencedores

Vencedor:

Nome oficial: e-jankowska Anna Ejankowska

Proposta:

Identificador da proposta: Oferta nr 1 dla LOT 0002

Identificador do lote ou grupo de lotes: LOT-0002

Valor do concurso: 6 747,97 PLN

A proposta foi classificada: sim
Classificação na lista de vencedores: 1
A proposta é uma variante: não
Subcontratação: Não

Informações sobre o contrato:

Identificador do contrato: UMOWA nr 122/OZP/ZP/2024
Título: Usługa opracowania strony internetowej i prezentacji promujących pieczę zastępczą.
Data em que o vencedor foi escolhido: 19/11/2024
Data da celebração do contrato: 20/12/2024

Informação sobre os fundos da União Europeia:

Nome do projeto ou programa financiado pela UE: Fundo Social Europeu Mais (FSE+) (2021 /2027)
Identificador dos fundos da UE: Fundusze Europejskie dla Podkarpacia 2021-2027, Priorytet FEPK.07 Kapitał ludzki gotowy do zmian, Działanie 7.19 Integracja społeczna
Organização que assina o contrato: Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej

6.1.4. Informações estatísticas

Propostas ou pedidos de participação recebidos:

Tipo de apresentações recebidas: Propostas apresentadas por via eletrónica
Número de propostas ou pedidos de participação recebidos: 8

6.1. Identificador do lote do resultado: LOT-0003

Estatuto de seleção do vencedor: O vencedor foi selecionado.

6.1.2. Informações sobre os vencedores

Vencedor:

Nome oficial: M2 Media sp. z o.o.

Proposta:

Identificador da proposta: Oferta nr 1 dla LOT 0003
Identificador do lote ou grupo de lotes: LOT-0003
Valor do concurso: 30 300,00 PLN
A proposta foi classificada: sim
Classificação na lista de vencedores: 1
A proposta é uma variante: não
Subcontratação: Não

Informações sobre o contrato:

Identificador do contrato: UMOWA nr 123/OZP/ZP/2024
Título: Usługa polegająca na produkcji spotów reklamowych i filmów promujących pieczę zastępczą.
Data em que o vencedor foi escolhido: 19/11/2024
Data da celebração do contrato: 19/12/2024

Informação sobre os fundos da União Europeia:

Nome do projeto ou programa financiado pela UE: Fundo Social Europeu Mais (FSE+) (2021 /2027)
Identificador dos fundos da UE: Fundusze Europejskie dla Podkarpacia 2021-2027, Priorytet FEPK.07 Kapitał ludzki gotowy do zmian, Działanie 7.19 Integracja społeczna
Organização que assina o contrato: Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej

6.1.4. Informações estatísticas

Propostas ou pedidos de participação recebidos:

Tipo de apresentações recebidas: Propostas apresentadas por via eletrónica

8. Organizações

8.1. ORG-0001

Nome oficial: Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej

Número de registo: NIP: 8133485443

Endereço postal: ul. Hetmańska 9

Cidade: Rzeszów

Código postal: 35-045

Subdivisão do país (NUTS): Rzeszowski (PL823)

País: Polónia

Ponto de contacto: Sekretariat

Correio eletrónico: sekretariat@rops.rzeszow.pl

Telefone: +48 17 747 06 00

Endereço Internet: <https://www.rops.rzeszow.pl/>

Ponto terminal para o intercâmbio de informações (URL): <https://www.rops.rzeszow.pl/kontakt>

Funções desta organização:

Adquirente

Organização que assina o contrato

8.1. ORG-0002

Nome oficial: Krajowa Izba Odwoławcza

Número de registo: NIP: 5262239325

Endereço postal: ul. Postępu 17A

Cidade: Warszawa

Código postal: 02-676

Subdivisão do país (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

País: Polónia

Ponto de contacto: Sekretariat Biura Odwołań

Correio eletrónico: odwolania@uzp.gov.pl

Telefone: +48 22 458 78 01

Endereço Internet: <https://www.uzp.gov.pl/kio>

Ponto terminal para o intercâmbio de informações (URL): <https://epuap.gov.pl/wps/portal/strefa-klienta/katalog-spraw/opis-uslugi/korespondencja-do-krajowej-izby-odwolawczej-dotyczacasprowodlawczych/UZP>

Funções desta organização:

Instância de recurso

Organização que fornece mais informações sobre os procedimentos de recurso

8.1. ORG-0003

Nome oficial: M2 Media sp. z o.o.

Número de registo: NIP: 8151805303

Cidade: Krzemienica 1

Código postal: 37-127

Subdivisão do país (NUTS): Przemyski (PL822)

País: Polónia

Ponto de contacto: Biuro

Correio eletrónico: biuro@m2media.pl

Telefone: +48 790 504 148

Endereço Internet: <https://m2media.pl/>

Ponto terminal para o intercâmbio de informações (URL): <https://m2media.pl/#kontakt>

Funções desta organização:

Proponente

Vencedor destes lotes: LOT-0001, LOT-0003

8.1. ORG-0004

Nome oficial: e-jankowska Anna Ejankowska

Número de registo: NIP: 5591995387

Endereço postal: Cyprysowa 2

Cidade: Toruń

Código postal: 87-100

Subdivisão do país (NUTS): Bydgosko-Toruński (PL613)

País: Polónia

Ponto de contacto: Biuro

Correio eletrónico: biuro@e-jankowska.eu

Telefone: +48 531 692 313

Endereço Internet: <https://e-jankowska.pl/>

Ponto terminal para o intercâmbio de informações (URL): <https://e-jankowska.pl/#kontakt>

Funções desta organização:

Proponente

Vencedor destes lotes: LOT-0002

8.1. ORG-0000

Nome oficial: Publications Office of the European Union

Número de registo: PUBL

Cidade: Luxembourg

Código postal: 2417

Subdivisão do país (NUTS): Luxembourg (LU000)

País: Luxemburgo

Correio eletrónico: ted@publications.europa.eu

Telefone: +352 29291

Endereço Internet: <https://op.europa.eu>

Funções desta organização:

TED eSender

Informações sobre o anúncio

Identificador/versão do anúncio: 267451bb-a9fd-48cc-a937-d9d01ff7b37e - 01

Tipo de formulário: Resultados

Tipo de anúncio: Anúncio de adjudicação de contrato ou de concessão — regime normal

Subtipo de anúncio: 29

Data de envio do anúncio: 27/12/2024 09:50:30 (UTC+00:00) hora da Europa Ocidental, GMT

Línguas em que o presente anúncio está oficialmente disponível: polaco

Número de publicação do anúncio: 797210-2024

N.º de edição do JO S: 252/2024

Data de publicação: 30/12/2024