

## 118048-2026 - Procedură concurențială

Polonia – Servicii de promovare – „Opracowanie strategii marki i komunikacji marketingowej dla Obszaru Strategicznej Interwencji Świętokrzyskie Uzdrowiska na lata 2026-2036 wraz z przeprowadzeniem kampanii promocyjnej dla Świętokrzyskich Uzdrowisk”

OJ S 35/2026 19/02/2026

Anunț de participare sau de concesionare - regim standard  
Servicii

### 1. Cumpărător

---

#### 1.1. Cumpărător

Denumire oficială: Gmina Busko-Zdrój

E-mail: [zp@umig.busko.pl](mailto:zp@umig.busko.pl)

Forma juridică a achizitorului: Autoritate locală

Activitatea autorității contractante: Servicii publice generale

### 2. Procedură

---

#### 2.1. Procedură

Titlu: „Opracowanie strategii marki i komunikacji marketingowej dla Obszaru Strategicznej Interwencji Świętokrzyskie Uzdrowiska na lata 2026-2036 wraz z przeprowadzeniem kampanii promocyjnej dla Świętokrzyskich Uzdrowisk”

Descriere: Predmetem zamówienia jest kompleksowa usługa polegająca na opracowaniu strategii marki i komunikacji marketingowej dla Obszaru Strategicznej Interwencji Świętokrzyskie Uzdrowiska na lata 2026-2036 wraz z przeprowadzeniem kampanii promocyjnej dla Świętokrzyskich Uzdrowisk prowadzonego w związku z realizacją projektu pn. „Kreowanie uzdrowiskowego i turystycznego wizerunku Świętokrzyskich Uzdrowisk” przez poniższe gminy: - Gminę Busko-Zdrój, - Gminę Kazimierza Wielka, - Gminę Solec-Zdrój, - Gminę Pińczów. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia znajduje się w załączniku nr 6 do SWZ.

Identyfikatorul procedurii: 3c0eb251-e6ef-436b-816e-e3c75873491a

Identyfikator intern: RSID.271.04.2026

Tip de procedură: Deschisă

Procedura este accelerată: nu

##### 2.1.1. Scop

Natura contractului: Servicii

Clasificarea principală (cpv): 79342200 Servicii de promovare

Clasificare suplimentară (cpv): 79823000 Servicii de tipărire și de livrare, 79341000 Servicii de publicitate, 92111210 Producție de filme publicitare, 92211000 Servicii de producție radiofonică, 72413000 Servicii de proiectare de site-uri WWW (World Wide Web), 79341400 Servicii de campanii de publicitate, 79950000 Servicii de organizare de expoziții, de târguri și de congrese, 79953000 Servicii de organizare de festivaluri, 79970000 Servicii de editare

##### 2.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Kielecki (PL721)

Țara: Polonia

##### 2.1.4. Informații generale

Informații suplimentare: 1. Postępowanie prowadzone jest w procedurze odwróconej w rozumieniu art. 139 oznacza to że wykonawca nie jest zobowiązany składać wraz z ofertą oświadczenia w formie Jednolitego Europejskiego Dokumentu Zamówienia (dalej „jednolitym dokumentem lub JEDZ”). Kwalifikacja podmiotowa zostanie dokonana tylko wobec wykonawcy, którego oferta została najwyżej oceniona, w zakresie braku podstaw wykluczenia oraz spełniania warunków udziału w postępowaniu zostanie dokonana tylko wobec tego wykonawcy. 2. Zgodnie z art. 257 ustawy Zamawiający może unieważnić postępowanie o udzielenie zamówienia, jeżeli środki publiczne, które zamawiający zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie całości lub części zamówienia, nie zostały mu przyznane. 3. Warunki udziału w postępowaniu oraz podstawy wykluczenia zostały opisane w rozdziale V SWZ. 4. Wykonawca, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą na wezwanie Zamawiającego w terminie nie krótszym niż 10 dni od dnia wezwania, składa podmiotowe środki dowodowe na potwierdzenie spełniania warunków udziału w postępowaniu i braku podstaw wykluczenia: - Wykaz wykonanych usług wraz z dowodami określającymi czy usługi zostały wykonane należycie załącznik nr 10 do SWZ - Wykaz osób z informacją o osobach skierowanych przez wykonawcę do realizacji zamówienia publicznego, zgodnie z zapisami rozdziału V ust. 10 pkt 2 SWZ – załącznik nr 11 do SWZ. - Informacji z Krajowego Rejestru Karnego w zakresie, opisanym w rozdziale V ust. 13 SWZ - Oświadczenia wykonawcy, o braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej w zakresie, opisanym rozdziale V ust. 13 SWZ – załącznik do SWZ - Oświadczenie Wykonawcy o aktualności informacji zawartych w oświadczeniu, złożonym na formularzu Jednolitego Europejskiego Dokumentu Zamówienia (JEDZ), o którym mowa w rozdziale V ust. 13 – załącznik do SWZ - Jeżeli z oświadczenia JEDZ Zamawiający uzyska potwierdzenie informacji wymaganych oświadczeniami lub wykazami może odstąpić od wezwania do złożenia podmiotowego środka dowodowego, oświadczenia lub wykazu. (art. 127 ust. 1 pkt 2 ustawy Pzp) 5. Postępowanie prowadzone w związku z realizacją projektu pn. „Kreowanie uzdrowiskowego i turystycznego wizerunku Świętokrzyskich Uzdrowisk” współfinansowanego z programu regionalnego Fundusze Europejskie dla Świętokrzyskiego na lata 2021-2027.

#### **Temei juridic:**

Directiva 2014/24/UE

1. Postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego prowadzone jest w trybie przetargu nieograniczonego, na podstawie art. 132 ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2024 r., poz. 1320) [zwanej dalej także „ustawa Pzp”]. 2.

Postępowanie prowadzone jest w procedurze odwróconej w rozumieniu art. 139 ustawy Pzp.

#### **2.1.6. Motive de excludere**

Sursele motivelor de excludere: Document de achiziție

## **5. Lot**

### **5.1. Lot: LOT-0001**

Titlu: „Opracowanie strategii marki i komunikacji marketingowej dla Obszaru Strategicznej Interwencji Świętokrzyskie Uzdrowiska na lata 2026-2036 wraz z przeprowadzeniem kampanii promocyjnej dla Świętokrzyskich Uzdrowisk”

Descriere: Przedmiotem zamówienia jest kompleksowa usługa polegająca na opracowaniu strategii marki i komunikacji marketingowej dla Obszaru Strategicznej Interwencji Świętokrzyskie Uzdrowiska na lata 2026-2036 wraz z przeprowadzeniem kampanii promocyjnej dla Świętokrzyskich Uzdrowisk prowadzonego w związku z realizacją projektu pn. „Kreowanie uzdrowiskowego i turystycznego wizerunku Świętokrzyskich Uzdrowisk” przez poniższe gminy: - Gminę Busko-Zdrój, - Gminę Kazimierza Wielka, - Gminę Solec-Zdrój, -

Gminę Pińczów. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia znajduje się w załączniku nr 6 do SWZ.

#### **5.1.1. Scop**

Natura contractului: Servicii

Clasificarea principală (cpv): 79342200 Servicii de promovare

Clasificare suplimentară (cpv): 79823000 Servicii de tipărire și de livrare, 79970000 Servicii de editare, 79341000 Servicii de publicitate, 92111210 Producție de filme publicitare, 92211000 Servicii de producție radiofonică, 72413000 Servicii de proiectare de site-uri WWW (World Wide Web), 79341400 Servicii de campanii de publicitate, 79950000 Servicii de organizare de expoziții, de târguri și de congrese, 79953000 Servicii de organizare de festivaluri

#### **5.1.2. Locul de executare**

Subdiviziunea țării (NUTS): Kielecki (PL721)

Țara: Polonia

#### **5.1.3. Durata estimată**

Durată: 27 Luni

#### **5.1.6. Informații generale**

##### **Participare rezervată:**

Participarea nu este rezervată.

Proiect de achiziții publice finanțat integral sau parțial din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

Informații suplimentare: Postępowanie prowadzone w związku z realizacją projektu pn.

„Kreowanie uzdrowiskowego i turystycznego wizerunku Świętokrzyskich Uzdrowisk”

współfinansowanego z programu regionalnego Fundusze Europejskie dla Świętokrzyskiego na lata 2021-2027.

#### **5.1.9. Criterii de selecție**

Sursele criteriilor de selecție: Document de achiziție

#### **5.1.10. Criterii de atribuire**

##### **Criteriu:**

Tip: Preț

Descriere:  $Cena\ brutto\ Liczba\ punkt\acute{o}w = Cn/Cb \times 60$  gdzie: - Cn – najniższa cena spośród wszystkich ofert nie odrzuconych - Cb – cena oferty badanej - 60 wskaźnik stały

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (puncte, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 60

##### **Criteriu:**

Tip: Calitate

Descriere: Doświadczenie osób wyznaczonych do realizacji zamówienia Kryterium obejmuje ocenę dodatkowego doświadczenia zawodowego osób wymienionych w rozdziale V ust 10 pkt 2, które będą uczestniczyć w realizacji zamówienia. Ocenie podlega liczba zrealizowanych projektów (usług) odpowiadających danemu zakresowi kompetencji, ponad minimalne wymagania określone w warunku udziału w postępowaniu. Dla każdej z poniższych osób przyznaje się punkty w następujący sposób: 1) Kierownik projektu – wymagane minimum: 2 projekty marketingowe lub wizerunkowe o wartości co najmniej 200 000 zł brutto każdy: • za udział w 3 projektach – 2 pkt, • za udział w 4 projektach – 3 pkt • za udział w 5 projektach – 4 pkt, • za udział w 6 i więcej projektach – 5 pkt. 2) Ekspert ds. strategii marki – wymagane minimum: 2 strategie marek terytorialnych lub strategie komunikacji marketingowej: • za udział w 3 strategiach – 2 pkt, • za udział w 4 strategiach – 3 pkt, • za udział w 5 strategiach – 4 pkt, •

za udział w 6 i więcej strategiach – 5 pkt. 3) Ekspert ds. badań i analiz marketingowych – wymagane minimum: 2 projekty badawcze (ilościowe lub jakościowe) dotyczące wizerunku lub marki: • za udział w 3 projektach badawczych – 2 pkt, • za udział w 4 projektach badawczych – 3 pkt, • za udział w 5 projektach badawczych – 4 pkt, • za udział w 6 i więcej projektach badawczych – 5 pkt. 4) Ekspert ds. artystycznych – wymagane minimum: 2 wydarzenia o charakterze festiwalowym lub promocyjnym lub kulturalnym o zasięgu co najmniej wojewódzkim: • za udział w 3 wydarzeniach – 2 pkt, • za udział w 4 wydarzeniach – 3 pkt, • za udział w 5 wydarzeniach – 4 pkt, • za udział w 6 i więcej wydarzeniach – 5 pkt. 5) Specjalista ds. promocji i mediów – wymagane minimum: 2 kampanie promocyjne w mediach tradycyjnych i/lub społecznościowych: • za udział w 3 kampaniach – 2 pkt, • za udział w 4 kampaniach – 3 pkt, • za udział w 5 kampaniach – 4 pkt, • za udział w 6 i więcej kampaniach – 5 pkt. 6) Projektant graficzny / specjalista ds. identyfikacji wizualnej – wymagane minimum: 2 systemy identyfikacji wizualnej marek, instytucji lub projektów: • za opracowanie 3 systemów – 2 pkt, • za opracowanie 4 systemów – 3 pkt, • za opracowanie 5 systemów – 4 pkt, • za opracowanie 6 i więcej systemów – 5 pkt. Informację na temat doświadczenia zespołu Wykonawcy należy wskazać w załączniku nr 1a do SWZ – wykaz osób do punktacji. Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (puncte, valoare exactă) Număr legat de criteriul de atribuire: 30

**Criteriu:**

Tip: Calitate

Descriere: Termin wykonania Strategii marki (Zadanie 1) Kryterium dotyczy terminu opracowania i przekazania Zamawiającemu Strategii marki i komunikacji marketingowej (Zadanie 1). Maksymalny dopuszczalny termin realizacji określony w SWZ do 31.12.2026 r. Skrócenie terminu wykonania będzie punktowane według poniższych zasad: • skrócenie terminu o 30 dni – 2 pkt, • skrócenie terminu o 45 dni – 3 pkt, • skrócenie terminu o 60 dni – 4 pkt, • skrócenie terminu o 90 dni lub więcej – 5 pkt. Oferta, w której termin nie zostanie skrócony, otrzyma 0 pkt. w niniejszym kryterium. Informację dot. terminu wykonania strategii (Zadanie 1) należy wskazać w formularzu ofertowym.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (puncte, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 5

**Criteriu:**

Tip: Calitate

Descriere: Długość okresu gwarancji na stronę WWW Kryterium dotyczy długości okresu gwarancji na stronę internetową wykonaną w ramach zamówienia. Minimalny wymagany okres gwarancji wynosi 36 miesięcy. Punkty zostaną przyznane następująco: • 36 miesięcy – 0 pkt, • 48 miesięcy – 2 pkt, • 60 miesięcy lub więcej – 5 pkt. Informację dot. długości okresu gwarancji na stronę WWW należy wskazać w formularzu ofertowym.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (puncte, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 5

**5.1.11. Documentele achiziției**

Limbile în care documentele achiziției sunt disponibile oficial: polonă

Limbile în care documentele achiziției (sau părți ale acestora) sunt disponibile neoficial: polonă

Unde se găsesc documentele achiziției: <https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-9c0c76cb-071f-4a9c-8f63-24ce64144860>

**5.1.12. Condițiile achiziției publice**

**Condiții de depunere:**

Depunere electronică: Obligatorie

Adresa de depunere: <https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-9c0c76cb-071f-4a9c-8f63-24ce64144860>

Limbile în care pot fi depuse ofertele sau cererile de participare: polonă

Catalog electronic: Nu este permisă

Variante: Nu este permisă

Descrierea garanției financiare: Wadium w wysokości: 50 000,00 zł (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych 00/100 groszy), należy wnieść przed upływem terminu składania ofert.

Termenul-limită pentru primirea ofertelor: 23/03/2026 09:00:00 (UTC+01:00) ora Europei Centrale, ora de vară a Europei Occidentale

Durata în care oferta trebuie să rămână valabilă: 90 Zile

**Informații privind deschiderea publică:**

Data deschiderii: 23/03/2026 11:00:00 (UTC+01:00) ora Europei Centrale, ora de vară a Europei Occidentale

**Clauzele contractuale:**

Executarea contractului trebuie efectuată în cadrul unor programe de angajare protejată: Nu

Condiții privind executarea contractului: Warunki realizacji zamówienia, płatności, obowiązkowego zatrudnienia osób na umowę o pracę oraz wymogów zabezpieczenia należytego wykonania umowy określają postanowienia umowy stanowiące załącznik do SWZ. Dopuszczalne zmiany zawartej umowy opisano w rozdziale XXII SWZ.

Facturare electronică: Autorizată

Se va utiliza comanda electronică: nu

Se va utiliza plata electronică: da

**5.1.15. Aspecte tehnice**

**Acord-cadru:**

Niciun acord-cadru

**Informații despre sistemul dinamic de achiziții:**

Nu există un sistem dinamic de achiziție

**5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac**

Organizația responsabilă cu căile de atac: Krajowa Izba Odwoławcza

Informații privind termenele-limită pentru reexaminare: 1. Środki ochrony prawnej przysługują Wykonawcy, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy Pzp. 2. Odwołanie przysługuje na: 1) niezgodną z przepisami ustawy czynność Zamawiającego, podjętą w postępowaniu o udzielenie zamówienia. 2) zaniechanie czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia, do której Zamawiający był obowiązany na podstawie ustawy. 3. Odwołanie wnosi się do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej w formie pisemnej albo w formie elektronicznej albo w postaci elektronicznej opatrzone podpisem zaufanym. 4. Na orzeczenie Krajowej Izby Odwoławczej oraz postanowienie Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej, o którym mowa w art. 519 ust. 1 ustawy Pzp, stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu. Skargę wnosi się do Sądu Okręgowego w Warszawie za pośrednictwem Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej. 5. Szczegółowe informacje dotyczące środków ochrony prawnej określone są w Dziale IX „Środki ochrony prawnej” ustawy Pzp.

## 8. Organizații

**8.1. ORG-0008**

Denumire oficială: Gmina Busko-Zdrój

Număr de înregistrare: 6551879646

Adresă poștală: ul. Mickiewicza 10  
Localitate: Busko Zdrój  
Cod poștal: 28-100  
Subdiviziunea țării (NUTS): Sandomiersko-jędrzejowski (PL722)  
Țara: Polonia  
E-mail: [zp@umig.busko.pl](mailto:zp@umig.busko.pl)  
Telefon: 413705200  
Adresa de internet: [www.busko.pl](http://www.busko.pl)  
Profilul achizitorului: [www.busko.pl](http://www.busko.pl)  
**Rolurile acestei organizații:**  
Cumpărător

#### 8.1. ORG-0009

Denumire oficială: Krajowa Izba Odwoławcza  
Număr de înregistrare: 5262239325  
Adresă poștală: ul. Postępu 17a  
Localitate: Warszawa  
Cod poștal: 02-676  
Subdiviziunea țării (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)  
Țara: Polonia  
E-mail: [odwolania@uzp.gov.pl](mailto:odwolania@uzp.gov.pl)  
Telefon: 224587840  
Adresa de internet: <https://www.uzp.gov.pl/kio>  
Punctul final de schimb de informații (URL): <https://www.uzp.gov.pl/kio>  
**Rolurile acestei organizații:**  
Organizația responsabilă cu căile de atac

#### 8.1. ORG-0000

Denumire oficială: Publications Office of the European Union  
Număr de înregistrare: PUBL  
Localitate: Luxembourg  
Cod poștal: 2417  
Subdiviziunea țării (NUTS): Luxembourg (LU000)  
Țara: Luxemburg  
E-mail: [ted@publications.europa.eu](mailto:ted@publications.europa.eu)  
Telefon: +352 29291  
Adresa de internet: <https://op.europa.eu>  
**Rolurile acestei organizații:**  
TED eSender

## Informații privind anunțul

---

Identificatorul versiunea anunțului: fa3fc438-cfd7-428f-92ac-f1b4c7857e1c - 01  
Tip de formular: Procedură concurențială  
Tip de anunț: Anunț de participare sau de concesiune - regim standard  
Subtipul anunțului: 16  
Data notificării expedierii: 18/02/2026 10:18:54 (UTC+00:00) ora Europei Occidentale, GMT  
Limbile în care acest anunț este disponibil oficial: polonă  
Numărul de publicare al anunțului: 118048-2026  
Numărul ediției JO S: 35/2026

