

130479-2026 - Rezultat

România – Fructe, legume și produse conexe – Acord cadru furnizare fructe, legume, diverse produse alimentare, uleiuri, lactate si bauturi

OJ S 38/2026 24/02/2026

Anunț de atribuire a contractului sau a concesiunii - regim standard

Produse

1. Cumpărător

1.1. Cumpărător

Denumire oficială: Comitetul Olimpic si Sportiv Roman

E-mail: achizitii@cosr.ro

Forma juridică a achizitorului: Organism de drept public

Activitatea autorității contractante: Recreere, cultură și religie

2. Procedură

2.1. Procedură

Titlu: Acord cadru furnizare fructe, legume, diverse produse alimentare, uleiuri, lactate si bauturi

Descriere: Acord cadru furnizare fructe, legume, diverse produse alimentare, uleiuri, lactate si bauturi pentru Complexul Olimpic Sydney 2000, Izvorani Termenul limită pentru publicarea răspunsului/răspunsurilor consolidat/consolidate la solicitările de clarificări adresate de operatorii economici înainte de data limită de depunere a ofertelor: 10 zile, fara a se lua in considerare ziua publicarii. Număr zile până la care se pot solicita clarificări cu privire la conținutul documentației de atribuire înainte de data limită de depunere a ofertelor: 17

Identificatorul procedurii: 14f922fd-82f6-45ee-9946-6a065d82c3f2

Identificator intern: 3

Tip de procedură: Deschisă

Procedura este accelerată: nu

2.1.1. Scop

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 15300000 Fructe, legume și produse conexe

2.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Ilfov (RO322)

Țara: România

Informații suplimentare: Complexul Olimpic Izvorani

2.1.3. Valoare

Valoarea maximă a acordului-cadru: 4 680 896,00 RON

2.1.4. Informații generale

Temei juridic:

Directiva 2014/24/UE

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Titlu: LEGUME

Descriere: Conform caiet de sarcini

Identificator intern: 1

5.1.1. Scop

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 15300000 Fructe, legume și produse conexe

5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Ilfov (RO322)

Țara: România

Informații suplimentare: Complexul Olimpic Izvorani

5.1.3. Durata estimată

Durată: 24 Luni

5.1.4. Reînnoire

Numărul maxim de reînnoiri: 0

5.1.6. Informații generale

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

Informații suplimentare: În cazul în care, în urma calculării punctajului total, doi sau mai mulți ofertanți se află la egalitate pe primul loc cu punctaje egale, departajarea se va face având în vedere punctajul obținut la factorii de evaluare în ordinea descrescătoare a ponderii acestora. În cazul în care egalitatea se menține, autoritatea contractantă va solicita reofertarea prin intermediul SEAP, oferta câștigătoare fiind desemnată cea cu propunerea financiară cea mai mică. Oferta se depune pentru cantitatea maxima din acordul cadru

5.1.7. Achiziție publică strategică

Abordarea pentru reducerea impactului asupra mediului: Altele

Criterii privind achizițiile ecologice: Criteriile naționale privind achizițiile publice ecologice

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: „Lanțul de aprovizionare (LA)”

Descriere: Pentru fiecare produs din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) se acordă punctajul maxim alocat (20 puncte) pentru livrările directe, fără intermediari între producătorul original și consumatorul final– autoritatea contractantă; b) se acordă 10 puncte pentru livrările care implică un singur intermediar în lanțul de aprovizionare, între producătorul original și consumatorul final– autoritatea contractantă; c) se acordă 0,01 puncte pentru un circuit de aprovizionare care implică un număr de 2(doi) sau mai mare de 2

(doi) intermediari în lanțul de aprovizionare, între producătorul original și consumatorul final – autoritatea contractantă. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare “lanțul de aprovizionare” corespunzător lotului pentru care se depune oferta, se va utiliza formula: $PLA(\text{lot } n) = (PLA_{\text{prod1}} + PLA_{\text{prod2}} + \dots + PLA_{\text{prodX}}) / N(\text{prod/lot})$ unde: $PLA(\text{lot } n)$ – punctaj lanț de aprovizionare/lot n, PLA_{prod1} – punctaj lanț de aprovizionare primul produs din lot n, PLA_{prod2} – punctaj lanț de aprovizionare al doilea produs din lot n, PLA_{prodX} – punctaj lanț de aprovizionare ultimul produs din lot n, $N(\text{prod/lot})$ – numărul total al produselor din lot. Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe astfel: semnarea declarației pe propria răspundere și depunerea de documente anexate Propunerii tehnice (atestat de producător, documente justificative, contracte de furnizare, etc.), în copie, care atestă calitatea de producător sau, după caz, locul ofertantului, în calitate de intermediar, în lanțul de aprovizionare. Nu se accepta majorarea numărului de operatori economici implicați în lanțul de aprovizionare oferat în cadrul factorului de evaluare, pe întreaga perioadă de derulare a acordului cadru. La fiecare livrare ofertantul declarat castigator va dovedi numărul lanțului de aprovizionare prin prezentarea de : facturi, avize de însoțire a marfii, etc.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: “ Cea mai scurtă distanță de la locul de producție la locul de consum (DPC) ”

Descriere: Pentru fiecare produs din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) pentru cea mai scurtă distanță de la locul de producție la locul de consum (DPC), respectiv realizarea unei etape de producție în regiunea de dezvoltare București Ilfov se acordă punctajul maxim alocat factorului de evaluare respectiv - 20 puncte. b) pentru distanța de la locul de producție la locul de consum (DPC) în afara regiunii București Ilfov, prin realizarea unei etape de producție în regiuni limitrofe regiunii București Ilfov (Regiunea Sud – Muntenia: județe: Argeș, Călărași, Dâmbovița, Giurgiu, Ialomița, Prahova și Teleorman) se acordă 10 puncte. c)) pentru distanța de la locul de producție la locul de consum (DPC) în afara regiunii București Ilfov și a regiunilor limitrofe regiunii București Ilfov (Regiunea Sud – Muntenia: județe: Argeș, Călărași, Dâmbovița, Giurgiu, Ialomița, Prahova și Teleorman) se acordă 0,01 punct. Nota: - Dacă procesul de producție al unui produs presupune etape realizate în regiuni diferite, pentru stabilirea punctajului distanța de la locul de producție la locul de consum (DPC) se ia în calcul punctajul dat de etapa realizată în regiunea București –Ilfov sau în regiunile limitrofe regiunii București Ilfov (Regiunea Sud – Muntenia: județe: Argeș, Călărași, Dâmbovița, Giurgiu, Ialomița, Prahova și Teleorman). Nu se însumează punctajele aferente mai multor regiuni dacă procesul de producție presupune în etape realizate în mai multe regiuni. - Ambalarea și etichetarea nu este luată în calcul ca etapă de producție. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare “distanța de la locul de producție la locul de consum (DPC)” corespunzător lotului pentru care se depune oferta, se va utiliza formula: $DPC(\text{lot } n) = (DPC_{\text{prod1}} + DPC_{\text{prod2}} + \dots + DPC_{\text{prodX}}) / N(\text{prod/lot})$ unde: $DPC(\text{lot } n)$ – punctaj distanța de la locul de producție la locul de consum /lot n, DPC_{prod1} – punctaj distanța de la locul de producție la locul de consum (DPC) primul produs din lot n, DPC_{prod2} – punctaj distanța de la locul de producție la locul de consum al doilea produs din lot n, DPC_{prodX} – punctaj distanța de la locul de producție la locul de consum ultimul produs din lot n, $N(\text{prod/lot})$ – numărul total al produselor din lot. Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe astfel: semnarea declarației pe propria răspundere și depunerea de documente anexate Propunerii tehnice (atestat de producător, documente justificative, etc.), în copie, care atestă calitatea de producător a produsului oferat.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: "Produs ecologic (PE)"

Descriere: Punctajul alocat este de 20 puncte pentru subfactorul proportia de produse certificate ecologic si se acordă astfel: a) se acorda punctajul maxim alocat (20 puncte) atunci cand proportia de produse certificate ecologic este de 100% b) se acorda punctajul de 17,5 puncte atunci cand proportia de produse certificate ecologic mai mare sau egal de 90% si mai mica de 100% c) se acorda punctajul de 15 puncte atunci cand proportia de produse certificate ecologic este mai mare sau egal de 80% si mai mica de 90% d) se acorda punctajul de 12,5 puncte atunci cand proportia de produse certificate ecologic este mai mare sau egal de 70% si mai mica de 80% e) se acorda punctajul de 10 puncte atunci cand proportia de produse certificate ecologic este mai mare sau egal de 60% si mai mica de 70% f) se acorda punctajul de 7,5 puncte atunci cand proportia de produse certificate ecologic este mai mare sau egal de 50% si mai mica de 60% g) se acorda punctajul de 5 puncte atunci cand proportia de produse certificate ecologic este mai mare sau egal de 40% si mai mica de 50% h) se acorda punctajul de 2,5 puncte atunci cand proportia de produse certificate ecologic este mai mare sau egal de 30% si mai mica de 40% f) se acorda punctajul de 0,01 puncte atunci cand proportia de produse certificate ecologic este mai mica de 30%. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare "produse certificate ecologic" corespunzător lotului pentru care se depune oferta, se va utiliza formula: $PCE(\text{lot } n) = (PCE_{\text{prod1}} + PCE_{\text{prod2}} + \dots + PCE_{\text{prodX}}) / N(\text{prod/lot})$ unde: PE(lot n) – punctaj produse certificate ecologic /lot n, PEprod1 – punctaj produs certificate ecologic pt. primul produs din lot n, PE prod2 – punctaj produs certificate ecologic pt. al doilea produs din lot n, PEprodX – punctaj produs certificate ecologic pt. ultimul produs din lot n, N(prod/lot) – numărul total al produselor din lot. Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe astfel: semnarea declarației pe propria răspundere și depunerea de documente anexate Propunerii tehnice (certificat de produs ecologic emis de un organism de certificare aprobat de Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale). La fiecare livrare ofertantul declarat castigator va dovedi produs ecologic prin prezentarea de: certificat de produs ecologic emis de un organism de certificare.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

5.1.15. Aspecte tehnice**Acord-cadru:**

Acord-cadru, fără reluarea procedurii concurențiale

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

Comitetul Olimpic si Sportiv Roman

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: Comitetul Olimpic si Sportiv Roman

5.1. Lot: LOT-0002

Titlu: FRUCTE

Descriere: Conform caiet de sarcini

Identificator intern: 2

5.1.1. Scop

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 15300000 Fructe, legume și produse conexe

5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Ilfov (RO322)

Țara: România

Informații suplimentare: Complexul Olimpic Izvorani

5.1.3. Durata estimată

Durată: 24 Luni

5.1.4. Reînnoire

Numărul maxim de reînnoiri: 0

5.1.6. Informații generale

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

Informații suplimentare: În cazul în care, în urma calculării punctajului total, doi sau mai mulți ofertanți se află la egalitate pe primul loc cu punctaje egale, departajarea se va face având în vedere punctajul obținut la factorii de evaluare în ordinea descrescătoare a ponderii acestora. În cazul în care egalitatea se menține, autoritatea contractantă va solicita reofertarea prin intermediul SEAP, oferta câștigătoare fiind desemnată cea cu propunerea financiară cea mai mică. Oferta se depune pentru cantitatea maxima din acordul cadru

5.1.7. Achiziție publică strategică

Abordarea pentru reducerea impactului asupra mediului: Altele

Criterii privind achizițiile ecologice: Criteriile naționale privind achizițiile publice ecologice

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: „Lanțul de aprovizionare (LA)”

Descriere: Pentru fiecare produs din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) se acordă punctajul maxim alocat (20 puncte) pentru livrările directe, fără intermediari între producătorul original și consumatorul final– autoritatea contractantă; b) se acordă 10 puncte pentru livrările care implică un singur intermediar în lanțul de aprovizionare, între producătorul original și consumatorul final– autoritatea contractantă; c) se acordă 0,01 puncte pentru un circuit de aprovizionare care implică un număr de 2(doi) sau mai mare de 2 (doi) intermediari în lanțul de aprovizionare, între producătorul original și consumatorul final – autoritatea contractantă. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare “lanțul de aprovizionare” corespunzător lotului pentru care se depune oferta, se va utiliza formula: $PLA(\text{lot } n) = (PLA_{\text{prod1}} + PLA_{\text{prod2}} + \dots + PLA_{\text{prodX}}) / N(\text{prod/lot})$ unde: $PLA(\text{lot } n)$ – punctaj lanț de aprovizionare/lot n, PLA_{prod1} – punctaj lanț de aprovizionare primul produs din lot n, PLA_{prod2} – punctaj lanț de aprovizionare al doilea produs din lot n, PLA_{prodX} – punctaj lanț

de aprovizionare ultimul produs din lot n, $N(\text{prod}/\text{lot})$ – numărul total al produselor din lot. Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe astfel: semnarea declarației pe propria răspundere și depunerea de documente anexate Propunerii tehnice (atestat de producător, documente justificative, contracte de furnizare, etc.), în copie, care atestă calitatea de producător sau, după caz, locul ofertantului, în calitate de intermediar, în lanțul de aprovizionare. Nu se accepta majorarea numărului de operatori economici implicați în lanțul de aprovizionare oferit în cadrul factorului de evaluare, pe întreaga perioadă de derulare a acordului cadru. La fiecare livrare ofertantul declarat castigator va dovedi numărul lanțului de aprovizionare prin prezentarea de : facturi, avize de însoțire a marfii, etc.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: “ Cea mai scurtă distanță de la locul de producție la locul de consum (DPC) ”

Descriere: Pentru fiecare produs din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) pentru cea mai scurtă distanță de la locul de producție la locul de consum (DPC), respectiv realizarea unei etape de producție în regiunea de dezvoltare București Ilfov se acordă punctajul maxim alocat factorului de evaluare respectiv - 20 puncte. b) pentru distanța de la locul de producție la locul de consum (DPC) în afara regiunii București Ilfov, prin realizarea unei etape de producție în regiuni limitrofe regiunii București Ilfov (Regiunea Sud – Muntenia: județe: Argeș, Călărași, Dâmbovița, Giurgiu, Ialomița, Prahova și Teleorman) se acordă 10 puncte. c)) pentru distanța de la locul de producție la locul de consum (DPC) în afara regiunii București Ilfov și a regiunilor limitrofe regiunii București Ilfov (Regiunea Sud – Muntenia: județe: Argeș, Călărași, Dâmbovița, Giurgiu, Ialomița, Prahova și Teleorman) se acordă 0,01 punct. Nota: - Dacă procesul de producție al unui produs presupune etape realizate în regiuni diferite, pentru stabilirea punctajului distanța de la locul de producție la locul de consum (DPC) se ia în calcul punctajul dat de etapa realizată în regiunea București – Ilfov sau în regiunile limitrofe regiunii București Ilfov (Regiunea Sud – Muntenia: județe: Argeș, Călărași, Dâmbovița, Giurgiu, Ialomița, Prahova și Teleorman). Nu se însumează punctajele aferente mai multor regiuni dacă procesul de producție presupune în etape realizate în mai multe regiuni. - Ambalarea și etichetarea nu este luată în calcul ca etapă de producție. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare “distanța de la locul de producție la locul de consum (DPC)” corespunzător lotului pentru care se depune oferta, se va utiliza formula: $DPC(\text{lot } n) = (DPC \text{ prod1} + DPC \text{ prod2} + \dots + DPC \text{ prodX}) / N(\text{prod}/\text{lot})$ unde: DPC (lot n) – punctaj distanța de la locul de producție la locul de consum /lot n, DPC prod1 – punctaj distanța de la locul de producție la locul de consum (DPC) primul produs din lot n, DPC prod2 – punctaj distanța de la locul de producție la locul de consum al doilea produs din lot n, DPC prodX – punctaj distanța de la locul de producție la locul de consum ultimul produs din lot n, $N(\text{prod}/\text{lot})$ – numărul total al produselor din lot. Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe astfel: semnarea declarației pe propria răspundere și depunerea de documente anexate Propunerii tehnice (atestat de producător, documente justificative, etc.), în copie, care atestă calitatea de producător a produsului oferit.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: "Produs ecologic (PE)"

Descriere: Punctajul alocat este de 20 puncte pentru subfactorul proporția de produse certificate ecologic și se acordă astfel: a) se acordă punctajul maxim alocat (20 puncte) atunci când proporția de produse certificate ecologic este de 100% b) se acordă punctajul de 17,5

puncte atunci cand proportia de produse certificate ecologic mai mare sau egal de 90% si mai mica de 100% c) se acorda punctajul de 15 puncte atunci cand proportia de produse certificate ecologic este mai mare sau egal de 80% si mai mica de 90% d) se acorda punctajul de 12,5 puncte atunci cand proportia de produse certificate ecologic este mai mare sau egal de 70% si mai mica de 80% e) se acorda punctajul de 10 puncte atunci cand proportia de produse certificate ecologic este mai mare sau egal de 60% si mai mica de 70% f) se acorda punctajul de 7,5 puncte atunci cand proportia de produse certificate ecologic este mai mare sau egal de 50% si mai mica de 60% g) se acorda punctajul de 5 puncte atunci cand proportia de produse certificate ecologic este mai mare sau egal de 40% si mai mica de 50% h) se acorda punctajul de 2,5 puncte atunci cand proportia de produse certificate ecologic este mai mare sau egal de 30% si mai mica de 40% f) se acorda punctajul de 0,01 puncte atunci cand proportia de produse certificate ecologic este mai mica de 30%. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare “produse certificate ecologic” corespunzător lotului pentru care se depune oferta, se va utiliza formula: $PCE(\text{lot } n) = (PCE_{\text{prod1}} + PCE_{\text{prod2}} + \dots + PCE_{\text{prodX}}) / N(\text{prod/lot})$ unde: $PE(\text{lot } n)$ – punctaj produse certificate ecologic /lot n, PE_{prod1} – punctaj produs certificate ecologic pt. primul produs din lot n, PE_{prod2} – punctaj produs certificate ecologic pt. al doilea produs din lot n, PE_{prodX} – punctaj produs certificate ecologic pt. ultimul produs din lot n, $N(\text{prod/lot})$ – numărul total al produselor din lot. Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe astfel: semnarea declarației pe propria răspundere și depunerea de documente anexate Propunerii tehnice (certificat de produs ecologic emis de un organism de certificare aprobat de Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale). La fiecare livrare ofertantul declarat castigator va dovedi produs ecologic prin prezentarea de: certificat de produs ecologic emis de un organism de certificare.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Acord-cadru, fără reluarea procedurii concurențiale

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

Comitetul Olimpic si Sportiv Roman

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: Comitetul Olimpic si Sportiv Roman

5.1. Lot: LOT-0003

Titlu: FRUCTE DE PADURE

Descriere: Conform caiet de sarcini

Identificator intern: 3

5.1.1. Scop

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 15300000 Fructe, legume și produse conexe

5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Ilfov (RO322)

Țara: România

Informații suplimentare: Complexul Olimpic Izvorani

5.1.3. Durata estimată

Durată: 24 Luni

5.1.4. Reînnoire

Numărul maxim de reînnoiri: 0

5.1.6. Informații generale

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

Informații suplimentare: În cazul în care, în urma calculării punctajului total, doi sau mai mulți ofertanți se află la egalitate pe primul loc cu punctaje egale, departajarea se va face având în vedere punctajul obținut la factorii de evaluare în ordinea descrescătoare a ponderii acestora. În cazul în care egalitatea se menține, autoritatea contractantă va solicita reofertarea prin intermediul SEAP, oferta câștigătoare fiind desemnată cea cu propunerea financiară cea mai mică. Oferta se depune pentru cantitatea maxima din acordul cadru

5.1.7. Achiziție publică strategică

Abordarea pentru reducerea impactului asupra mediului: Altele

Criterii privind achizițiile ecologice: Criteriile naționale privind achizițiile publice ecologice

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul $P(n)$ se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: „Lanțul de aprovizionare (LA)”

Descriere: Pentru fiecare produs din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) se acordă punctajul maxim alocat (20 puncte) pentru livrările directe, fără intermediari între producătorul original și consumatorul final – autoritatea contractantă; b) se acordă 10 puncte pentru livrările care implică un singur intermediar în lanțul de aprovizionare, între producătorul original și consumatorul final – autoritatea contractantă; c) se acordă 0,01 puncte pentru un circuit de aprovizionare care implică un număr de 2(doi) sau mai mare de 2 (doi) intermediari în lanțul de aprovizionare, între producătorul original și consumatorul final – autoritatea contractantă. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare “lanțul de aprovizionare” corespunzător lotului pentru care se depune oferta, se va utiliza formula: $PLA(\text{lot } n) = (PLA_{\text{prod1}} + PLA_{\text{prod2}} + \dots + PLA_{\text{prodX}}) / N(\text{prod/lot})$ unde: $PLA(\text{lot } n)$ – punctaj lanț de aprovizionare/lot n, PLA_{prod1} – punctaj lanț de aprovizionare primul produs din lot n, PLA_{prod2} – punctaj lanț de aprovizionare al doilea produs din lot n, PLA_{prodX} – punctaj lanț de aprovizionare ultimul produs din lot n, $N(\text{prod/lot})$ – numărul total al produselor din lot. Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe astfel: semnarea declarației pe propria răspundere și depunerea de documente anexate Propunerii tehnice (atestat de producător, documente justificative, contracte de furnizare, etc.), în copie, care atestă calitatea de producător sau, după caz, locul ofertantului, în calitate de intermediar, în lanțul de aprovizionare. Nu se accepta majorarea numărului de operatori economici implicați în lanțul de aprovizionare ofertat în cadrul factorului de evaluare, pe întreaga perioadă de derulare a

acordului cadru. La fiecare livrare ofertantul declarat castigator va dovedi numărul lanțului de provizionare prin prezentarea de : facturi, avize de însoțire a marfii, etc.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: " Cea mai scurtă distanță de la locul de producție la locul de consum (DPC) "

Descriere: Pentru fiecare produs din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) pentru cea mai scurtă distanță de la locul de producție la locul de consum (DPC), respectiv realizarea unei etape de productie in regiunea de dezvoltare Bucuresti Ilfov se acordă punctajul maxim alocat factorului de evaluare respectiv - 20 puncte. b) pentru distanța de la locul de producție la locul de consum (DPC) in afara regiunii Bucuresti Ilfov, prin realizarea unei etape de productie in regiuni limitrofe regiunii Bucuresti Ilfov (Regiunea Sud – Muntenia: județe: Argeș, Călărași, Dâmbovița, Giurgiu, Ialomița, Prahova și Teleorman) se acorda 10 puncte. c)) pentru distanța de la locul de producție la locul de consum (DPC) in afara regiunii Bucuresti Ilfov si a regiunilor limitrofe regiunii Bucuresti Ilfov (Regiunea Sud – Muntenia: județe: Argeș, Călărași, Dâmbovița, Giurgiu, Ialomița, Prahova și Teleorman) se acorda 0,01 punct. Nota: - Daca procesul de productie al unui produs presupune etape realizate in regiuni diferite, pentru stabilirea punctajului distanța de la locul de producție la locul de consum (DPC) se ia in calcul punctajul dat de etapa realizata in regiunea Bucuresti –Ilfov sau in regiunile limitrofe regiunii Bucuresti Ilfov (Regiunea Sud – Muntenia: județe: Argeș, Călărași, Dâmbovița, Giurgiu, Ialomița, Prahova și Teleorman). Nu se insumeaza punctajele aferente mai multor regiuni daca procesul de productie presupune in etape realizate in mai multe regiuni. - Ambalarea si etichetarea nu este luata in calcul ca etapa de productie. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare "distanța de la locul de producție la locul de consum (DPC)" corespunzător lotului pentru care se depune oferta, se va utiliza formula: $DPC (lot\ n) = (DPC\ prod1 + DPC\ prod2 + \dots + DPC\ prodX) / N (prod/lot)$ unde: DPC (lot n) – punctaj distanța de la locul de producție la locul de consum /lot n, DPC prod1 – punctaj distanța de la locul de producție la locul de consum (DPC) primul produs din lot n, DPC prod2 – punctaj distanța de la locul de producție la locul de consum al doilea produs din lot n, DPC prodX – punctaj distanța de la locul de producție la locul de consum ultimul produs din lot n, N(prod/lot) – numărul total al produselor din lot. Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe astfel: semnarea declarației pe propria răspundere și depunerea de documente anexate Propunerii tehnice (atestat de producător, documente justificative, etc.), în copie, care atestă calitatea de producător a produsului oferat.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: "Produs ecologic (PE)"

Descriere: Punctajul alocat este de 20 puncte pentru subfactorul proportia de produse certificate ecologic si se acordă astfel: a) se acorda punctajul maxim alocat (20 puncte) atunci cand proportia de produse certificate ecologic este de 100% b) se acorda punctajul de 17,5 puncte atunci cand proportia de produse certificate ecologic mai mare sau egal de 90% si mai mica de 100% c) se acorda punctajul de 15 puncte atunci cand proportia de produse certificate ecologic este mai mare sau egal de 80% si mai mica de 90% d) se acorda punctajul de 12,5 puncte atunci cand proportia de produse certificate ecologic este mai mare sau egal de 70% si mai mica de 80% e) se acorda punctajul de 10 puncte atunci cand proportia de produse certificate ecologic este mai mare sau egal de 60% si mai mica de 70% f) se acorda punctajul de 7,5 puncte atunci cand proportia de produse certificate ecologic este mai mare

sau egal de 50% si mai mica de 60% g) se acorda punctajul de 5 puncte atunci cand proportia de produse certificate ecologic este mai mare sau egal de 40% si mai mica de 50% h) se acorda punctajul de 2,5 puncte atunci cand proportia de produse certificate ecologic este mai mare sau egal de 30% si mai mica de 40% f) se acorda punctajul de 0,01 puncte atunci cand proportia de produse certificate ecologic este mai mica de 30%. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare “produse certificate ecologic” corespunzător lotului pentru care se depune oferta, se va utiliza formula: $PCE(\text{lot } n) = (PCE_{\text{prod1}} + PCE_{\text{prod2}} + \dots + PCE_{\text{prodX}}) / N(\text{prod/lot})$ unde: $PE(\text{lot } n)$ – punctaj produse certificate ecologic /lot n, PE_{prod1} – punctaj produs certificate ecologic pt. primul produs din lot n, PE_{prod2} – punctaj produs certificate ecologic pt. al doilea produs din lot n, PE_{prodX} – punctaj produs certificate ecologic pt. ultimul produs din lot n, $N(\text{prod/lot})$ – numărul total al produselor din lot. Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe astfel: semnarea declarației pe propria răspundere și depunerea de documente anexate Propunerii tehnice (certificat de produs ecologic emis de un organism de certificare aprobat de Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale). La fiecare livrare ofertantul declarat castigator va dovedi produs ecologic prin prezentarea de: certificat de produs ecologic emis de un organism de certificare.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Acord-cadru, fără reluarea procedurii concurențiale

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

Comitetul Olimpic si Sportiv Roman

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: Comitetul Olimpic si Sportiv Roman

5.1. Lot: LOT-0004

Titlu: FRUCTE EXOTICE

Descriere: Conform caiet de sarcini

Identificator intern: 4

5.1.1. Scop

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 15300000 Fructe, legume și produse conexe

5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Ilfov (RO322)

Țara: România

Informații suplimentare: Complexul Olimpic Izvorani

5.1.3. Durata estimată

Durată: 24 Luni

5.1.4. Reînnoire

Numărul maxim de reînnoiri: 0

5.1.6. Informații generale

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

Informații suplimentare: În cazul în care, în urma calculării punctajului total, doi sau mai mulți ofertanți se află la egalitate pe primul loc cu punctaje egale, departajarea se va face având în vedere punctajul obținut la factorii de evaluare în ordinea descrescătoare a ponderii acestora. În cazul în care egalitatea se menține, autoritatea contractantă va solicita reofertarea prin intermediul SEAP, oferta câștigătoare fiind desemnată cea cu propunerea financiară cea mai mică. Oferta se depune pentru cantitatea maxima din acordul cadru

5.1.7. Achiziție publică strategică

Abordarea pentru reducerea impactului asupra mediului: Altele

Criterii privind achizițiile ecologice: Criteriile naționale privind achizițiile publice ecologice

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: „Lanțul de aprovizionare (LA)”

Descriere: Pentru fiecare produs din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) se acordă punctajul maxim alocat (20 puncte) pentru livrările directe, fără intermediari între producătorul original și consumatorul final – autoritatea contractantă; b) se acordă 10 puncte pentru livrările care implică un singur intermediar în lanțul de aprovizionare, între producătorul original și consumatorul final – autoritatea contractantă; c) se acordă 0,01 puncte pentru un circuit de aprovizionare care implică un număr de 2(doi) sau mai mare de 2 (doi) intermediari în lanțul de aprovizionare, între producătorul original și consumatorul final – autoritatea contractantă. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare “lanțul de aprovizionare” corespunzător lotului pentru care se depune oferta, se va utiliza formula: $PLA(\text{lot } n) = (PLA_{\text{prod1}} + PLA_{\text{prod2}} + \dots + PLA_{\text{prodX}}) / N(\text{prod/lot})$ unde: $PLA(\text{lot } n)$ – punctaj lanț de aprovizionare/lot n, PLA_{prod1} – punctaj lanț de aprovizionare primul produs din lot n, PLA_{prod2} – punctaj lanț de aprovizionare al doilea produs din lot n, PLA_{prodX} – punctaj lanț de aprovizionare ultimul produs din lot n, $N(\text{prod/lot})$ – numărul total al produselor din lot. Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe astfel: semnarea declarației pe propria răspundere și depunerea de documente anexate Propunerii tehnice (atestat de producător, documente justificative, contracte de furnizare, etc.), în copie, care atestă calitatea de producător sau, după caz, locul ofertantului, în calitate de intermediar, în lanțul de aprovizionare. Nu se accepta majorarea numărului de operatori economici implicați în lanțul de aprovizionare ofertat în cadrul factorului de evaluare, pe întreaga perioadă de derulare a acordului cadru. La fiecare livrare ofertantul declarat castigator va dovedi numărul lanțului de aprovizionare prin prezentarea de : facturi, avize de însoțire a marfii, etc.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: " Cea mai scurtă distanță de la locul de producție la locul de consum (DPC) "

Descriere: Pentru fiecare produs din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) pentru cea mai scurtă distanță de la locul de producție la locul de consum (DPC), respectiv realizarea unei etape de producție în regiunea de dezvoltare București Ilfov se acordă punctajul maxim alocat factorului de evaluare respectiv - 20 puncte. b) pentru distanța de la locul de producție la locul de consum (DPC) în afara regiunii București Ilfov, prin realizarea unei etape de producție în regiuni limitrofe regiunii București Ilfov (Regiunea Sud – Muntenia: județe: Argeș, Călărași, Dâmbovița, Giurgiu, Ialomița, Prahova și Teleorman) se acordă 10 puncte. c)) pentru distanța de la locul de producție la locul de consum (DPC) în afara regiunii București Ilfov și a regiunilor limitrofe regiunii București Ilfov (Regiunea Sud – Muntenia: județe: Argeș, Călărași, Dâmbovița, Giurgiu, Ialomița, Prahova și Teleorman) se acordă 0,01 punct. Nota: - Dacă procesul de producție al unui produs presupune etape realizate în regiuni diferite, pentru stabilirea punctajului distanța de la locul de producție la locul de consum (DPC) se ia în calcul punctajul dat de etapa realizată în regiunea București – Ilfov sau în regiunile limitrofe regiunii București Ilfov (Regiunea Sud – Muntenia: județe: Argeș, Călărași, Dâmbovița, Giurgiu, Ialomița, Prahova și Teleorman). Nu se însumează punctajele aferente mai multor regiuni dacă procesul de producție presupune în etape realizate în mai multe regiuni. - Ambalarea și etichetarea nu este luată în calcul ca etapă de producție. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare "distanța de la locul de producție la locul de consum (DPC)" corespunzător lotului pentru care se depune oferta, se va utiliza formula: $DPC(\text{lot } n) = (DPC \text{ prod1} + DPC \text{ prod2} + \dots + DPC \text{ prodX}) / N(\text{prod/lot})$ unde: DPC (lot n) – punctaj distanța de la locul de producție la locul de consum /lot n, DPC prod1 – punctaj distanța de la locul de producție la locul de consum (DPC) primul produs din lot n, DPC prod2 – punctaj distanța de la locul de producție la locul de consum al doilea produs din lot n, DPC prodX – punctaj distanța de la locul de producție la locul de consum ultimul produs din lot n, N(prod/lot) – numărul total al produselor din lot. Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe astfel: semnarea declarației pe propria răspundere și depunerea de documente anexate Propunerii tehnice (atestat de producător, documente justificative, etc.), în copie, care atestă calitatea de producător a produsului oferat.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: "Produs ecologic (PE)"

Descriere: Punctajul alocat este de 20 puncte pentru subfactorul proporția de produse certificate ecologic și se acordă astfel: a) se acordă punctajul maxim alocat (20 puncte) atunci când proporția de produse certificate ecologic este de 100% b) se acordă punctajul de 17,5 puncte atunci când proporția de produse certificate ecologic mai mare sau egal de 90% și mai mică de 100% c) se acordă punctajul de 15 puncte atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egal de 80% și mai mică de 90% d) se acordă punctajul de 12,5 puncte atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egal de 70% și mai mică de 80% e) se acordă punctajul de 10 puncte atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egal de 60% și mai mică de 70% f) se acordă punctajul de 7,5 puncte atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egal de 50% și mai mică de 60% g) se acordă punctajul de 5 puncte atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egal de 40% și mai mică de 50% h) se acordă punctajul de 2,5 puncte atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egal de 30% și mai mică de 40% f) se acordă punctajul de 0,01 puncte atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mică de 30%. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare "produse certificate ecologic" corespunzător lotului pentru

care se depune oferta, se va utiliza formula: $PCE(\text{lot } n) = (PCE_{\text{prod1}} + PCE_{\text{prod2}} + \dots + PCE_{\text{prodX}}) / N(\text{prod/lot})$ unde: $PE(\text{lot } n)$ – punctaj produse certificate ecologic /lot n, PE_{prod1} – punctaj produs certificate ecologic pt. primul produs din lot n, PE_{prod2} – punctaj produs certificate ecologic pt. al doilea produs din lot n, PE_{prodX} – punctaj produs certificate ecologic pt. ultimul produs din lot n, $N(\text{prod/lot})$ – numărul total al produselor din lot. Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe astfel: semnarea declarației pe propria răspundere și depunerea de documente anexate Propunerii tehnice (certificat de produs ecologic emis de un organism de certificare aprobat de Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale). La fiecare livrare ofertantul declarat castigator va dovedi produs ecologic prin prezentarea de: certificat de produs ecologic emis de un organism de certificare.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Acord-cadru, fără reluarea procedurii concurențiale

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

Comitetul Olimpic si Sportiv Roman

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: Comitetul Olimpic si Sportiv Roman

5.1. Lot: LOT-0005

Titlu: FRUCTE USCATE

Descriere: Conform caiet de sarcini

Identificator intern: 5

5.1.1. Scop

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 15300000 Fructe, legume și produse conexe

5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Ilfov (RO322)

Țara: România

Informații suplimentare: Complexul Olimpic Izvorani

5.1.3. Durata estimată

Durată: 24 Luni

5.1.4. Reînnoire

Numărul maxim de reînnoiri: 0

5.1.6. Informații generale

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

Informații suplimentare: În cazul în care, în urma calculării punctajului total, doi sau mai mulți ofertanți se află la egalitate pe primul loc cu punctaje egale, departajarea se va face având în vedere punctajul obținut la factorii de evaluare în ordinea descrescătoare a ponderii acestora.

În cazul în care egalitatea se menține, autoritatea contractantă va solicita reofertarea prin

intermediul SEAP, oferta câștigătoare fiind desemnată cea cu propunerea financiară cea mai mică. Oferta se depune pentru cantitatea maxima din acordul cadru

5.1.7. Achiziție publică strategică

Abordarea pentru reducerea impactului asupra mediului: Altele

Criterii privind achizițiile ecologice: Criteriile naționale privind achizițiile publice ecologice

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: „Lanțul de aprovizionare (LA)”

Descriere: Pentru fiecare produs din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) se acordă punctajul maxim alocat (20 puncte) pentru livrările directe, fără intermediari între producătorul original și consumatorul final– autoritatea contractantă; b) se acordă 10 puncte pentru livrările care implică un singur intermediar în lanțul de aprovizionare, între producătorul original și consumatorul final– autoritatea contractantă; c) se acordă 0,01 puncte pentru un circuit de aprovizionare care implică un număr de 2(doi) sau mai mare de 2 (doi) intermediari în lanțul de aprovizionare, între producătorul original și consumatorul final – autoritatea contractantă. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare “lanțul de aprovizionare” corespunzător lotului pentru care se depune oferta, se va utiliza formula: $PLA(\text{lot } n) = (PLA_{\text{prod1}} + PLA_{\text{prod2}} + \dots + PLA_{\text{prodX}}) / N(\text{prod/lot})$ unde: PLA(lot n) – punctaj lanț de aprovizionare/lot n, PLA_{prod1} – punctaj lanț de aprovizionare primul produs din lot n, PLA_{prod2} – punctaj lant de aprovizionare al doilea produs din lot n, PLA_{prodX} – punctaj lanț de aprovizionare ultimul produs din lot n, N(prod/lot) – numărul total al produselor din lot. Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe astfel: semnarea declarației pe propria răspundere și depunerea de documente anexate Propunerii tehnice (atestat de producător, documente justificative, contracte de furnizare, etc.), în copie, care atestă calitatea de producător sau, după caz, locul ofertantului, în calitate de intermediar, în lanțul de aprovizionare. Nu se accepta majorarea numărului de operatori economici implicați în lanțul de aprovizionare ofertat in cadrul factorului de evaluare, pe întreaga perioada de derulare a acordului cadru. La fiecare livrare ofertantul declarat castigator va dovedi numărul lanțului de provizionare prin prezentarea de : facturi, avize de însoțire a marfii, etc.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: “ Cea mai scurtă distanță de la locul de producție la locul de consum (DPC) ”

Descriere: Pentru fiecare produs din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) pentru cea mai scurtă distanță de la locul de producție la locul de consum (DPC), respectiv realizarea unei etape de productie in regiunea de dezvoltare Bucuresti Ilfov se acordă punctajul maxim alocat factorului de evaluare respectiv - 20 puncte. b) pentru distanța de la locul de producție la locul de consum (DPC) in afara regiunii Bucuresti Ilfov, prin

realizarea unei etape de productie in regiuni limitrofe regiunii Bucuresti Ilfov (Regiunea Sud – Muntenia: județe: Argeș, Călărași, Dâmbovița, Giurgiu, Ialomița, Prahova și Teleorman) se acorda 10 puncte. c)) pentru distanța de la locul de producție la locul de consum (DPC) in afara regiunii Bucuresti Ilfov si a regiunilor limitrofe regiunii Bucuresti Ilfov (Regiunea Sud – Muntenia: județe: Argeș, Călărași, Dâmbovița, Giurgiu, Ialomița, Prahova și Teleorman) se acorda 0,01 punct. Nota: - Daca procesul de productie al unui produs presupune etape realizate in regiuni diferite, pentru stabilirea punctajului distanța de la locul de producție la locul de consum (DPC) se ia in calcul punctajul dat de etapa realizata in regiunea Bucuresti –Ilfov sau in regiunile limitrofe regiunii Bucuresti Ilfov (Regiunea Sud – Muntenia: județe: Argeș, Călărași, Dâmbovița, Giurgiu, Ialomița, Prahova și Teleorman). Nu se insumeaza punctajele aferente mai multor regiuni daca procesul de productie presupune in etape realizate in mai multe regiuni. - Ambalarea si etichetarea nu este luata in calcul ca etapa de productie. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare “distanța de la locul de producție la locul de consum (DPC)” corespunzător lotului pentru care se depune oferta, se va utiliza formula: $DPC (lot\ n) = (DPC\ prod1 + DPC\ prod2 + \dots + DPC\ prodX) / N (prod/lot)$ unde: DPC (lot n) – punctaj distanța de la locul de producție la locul de consum /lot n, DPC prod1 – punctaj distanța de la locul de producție la locul de consum (DPC) primul produs din lot n, DPC prod2 – punctaj distanța de la locul de producție la locul de consum al doilea produs din lot n, DPC prodX – punctaj distanța de la locul de producție la locul de consum ultimul produs din lot n, N(prod/lot) – numărul total al produselor din lot. Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe astfel: semnarea declarației pe propria răspundere și depunerea de documente anexate Propunerii tehnice (atestat de producător, documente justificative, etc.), în copie, care atestă calitatea de producător a produsului oferat.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: "Produs ecologic (PE)"

Descriere: Punctajul alocat este de 20 puncte pentru subfactorul proportia de produse certificate ecologic si se acordă astfel: a) se acorda punctajul maxim alocat (20 puncte) atunci cand proportia de produse certificate ecologic este de 100% b) se acorda punctajul de 17,5 puncte atunci cand proportia de produse certificate ecologic mai mare sau egal de 90% si mai mica de 100% c) se acorda punctajul de 15 puncte atunci cand proportia de produse certificate ecologic este mai mare sau egal de 80% si mai mica de 90% d) se acorda punctajul de 12,5 puncte atunci cand proportia de produse certificate ecologic este mai mare sau egal de 70% si mai mica de 80% e) se acorda punctajul de 10 puncte atunci cand proportia de produse certificate ecologic este mai mare sau egal de 60% si mai mica de 70% f) se acorda punctajul de 7,5 puncte atunci cand proportia de produse certificate ecologic este mai mare sau egal de 50% si mai mica de 60% g) se acorda punctajul de 5 puncte atunci cand proportia de produse certificate ecologic este mai mare sau egal de 40% si mai mica de 50% h) se acorda punctajul de 2,5 puncte atunci cand proportia de produse certificate ecologic este mai mare sau egal de 30% si mai mica de 40% f) se acorda punctajul de 0,01 puncte atunci cand proportia de produse certificate ecologic este mai mica de 30%. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare “produse certificate ecologic” corespunzător lotului pentru care se depune oferta, se va utiliza formula: $PCE (lot\ n) = (PCEprod1 + PCEprod2 + \dots + PCEprodX) / N (prod/lot)$ unde: PE (lot n) – punctaj produse certificate ecologic /lot n, PEprod1 – punctaj produs certificate ecologic pt. primul produs din lot n, PE prod2 – punctaj produs certificate ecologic pt. al doilea produs din lot n, PEprodX – punctaj produs certificate ecologic pt. ultimul produs din lot n, N(prod/lot) – numărul total al produselor din lot. Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe astfel: semnarea declarației pe propria răspundere și

depunerea de documente anexate Propunerii tehnice (certificat de produs ecologic emis de un organism de certificare aprobat de Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale). La fiecare livrare ofertantul declarat castigator va dovedi produs ecologic prin prezentarea de: certificat de produs ecologic emis de un organism de certificare.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Acord-cadru, fără reluarea procedurii concurențiale

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

Comitetul Olimpic si Sportiv Roman

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: Comitetul Olimpic si Sportiv Roman

5.1. Lot: LOT-0006

Titlu: BRUTARIE

Descriere: Conform caiet de sarcini

Identificator intern: 6

5.1.1. Scop

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 15600000 Produse de morărit, amidon și produse amidonice

5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Ilfov (RO322)

Țara: România

Informații suplimentare: Complexul Olimpic Izvorani

5.1.3. Durata estimată

Durată: 24 Luni

5.1.4. Reînnoire

Numărul maxim de reînnoiri: 0

5.1.6. Informații generale

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

Informații suplimentare: În cazul în care, în urma calculării punctajului total, doi sau mai mulți ofertanți se află la egalitate pe primul loc cu punctaje egale, departajarea se va face având în vedere punctajul obținut la factorii de evaluare în ordinea descrescătoare a ponderii acestora. În cazul în care egalitatea se menține, autoritatea contractantă va solicita reofertarea prin intermediul SEAP, oferta câștigătoare fiind desemnată cea cu propunerea financiară cea mai mică. Oferta se depune pentru cantitatea maxima din acordul cadru

5.1.7. Achiziție publică strategică

Abordarea pentru reducerea impactului asupra mediului: Altele

Criterii privind achizițiile ecologice: Criteriile naționale privind achizițiile publice ecologice

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: „Lanțul de aprovizionare (LA)”

Descriere: Pentru fiecare produs din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) se acordă punctajul maxim alocat (20 puncte) pentru livrările directe, fără intermediari între producătorul original și consumatorul final– autoritatea contractantă; b) se acordă 10 puncte pentru livrările care implică un singur intermediar în lanțul de aprovizionare, între producătorul original și consumatorul final– autoritatea contractantă; c) se acordă 0,01 puncte pentru un circuit de aprovizionare care implică un număr de 2(doi) sau mai mare de 2 (doi) intermediari în lanțul de aprovizionare, între producătorul original și consumatorul final – autoritatea contractantă. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare “lanțul de aprovizionare” corespunzător lotului pentru care se depune oferta, se va utiliza formula: $PLA(\text{lot } n) = (PLA_{\text{prod1}} + PLA_{\text{prod2}} + \dots + PLA_{\text{prodX}}) / N(\text{prod/lot})$ unde: PLA(lot n) – punctaj lanț de aprovizionare/lot n, PLA_{prod1} – punctaj lanț de aprovizionare primul produs din lot n, PLA_{prod2} – punctaj lanț de aprovizionare al doilea produs din lot n, PLA_{prodX} – punctaj lanț de aprovizionare ultimul produs din lot n, N(prod/lot) – numărul total al produselor din lot. Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe astfel: semnarea declarației pe propria răspundere și depunerea de documente anexate Propunerii tehnice (atestat de producător, documente justificative, contracte de furnizare, etc.), în copie, care atestă calitatea de producător sau, după caz, locul ofertantului, în calitate de intermediar, în lanțul de aprovizionare. Nu se accepta majorarea numărului de operatori economici implicați în lanțul de aprovizionare ofertat in cadrul factorului de evaluare, pe întreaga perioada de derulare a acordului cadru. La fiecare livrare ofertantul declarat castigator va dovedi numărul lanțului de provizionare prin prezentarea de : facturi, avize de însoțire a marfii, etc.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: “ Cea mai scurtă distanță de la locul de producție la locul de consum (DPC) ”

Descriere: Pentru fiecare produs din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) pentru cea mai scurtă distanță de la locul de producție la locul de consum (DPC), respectiv realizarea unei etape de productie in regiunea de dezvoltare Bucuresti Ilfov se acordă punctajul maxim alocat factorului de evaluare respectiv - 20 puncte. b) pentru distanța de la locul de producție la locul de consum (DPC) in afara regiunii Bucuresti Ilfov, prin realizarea unei etape de productie in regiuni limitrofe regiunii Bucuresti Ilfov (Regiunea Sud – Muntenia: județe: Argeș, Călărași, Dâmbovița, Giurgiu, Ialomița, Prahova și Teleorman) se acorda 10 puncte. c)) pentru distanța de la locul de producție la locul de consum (DPC) in afara regiunii Bucuresti Ilfov si a regiunilor limitrofe regiunii Bucuresti Ilfov (Regiunea Sud – Muntenia: județe: Argeș, Călărași, Dâmbovița, Giurgiu, Ialomița, Prahova și Teleorman) se acorda 0,01 punct. Nota: - Daca procesul de productie al unui produs presupune etape

realizate in regiuni diferite, pentru stabilirea punctajului distanța de la locul de producție la locul de consum (DPC) se ia in calcul punctajul dat de etapa realizata in regiunea Bucuresti –Ilfov sau in regiunile limitrofe regiunii Bucuresti Ilfov (Regiunea Sud – Muntenia: județe: Argeș, Călărași, Dâmbovița, Giurgiu, Ialomița, Prahova și Teleorman). Nu se insumeaza punctajele aferente mai multor regiuni daca procesul de productie presupune in etape realizate in mai multe regiuni. - Ambalarea si etichetarea nu este luata in calcul ca etapa de productie. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare “distanța de la locul de producție la locul de consum (DPC)” corespunzător lotului pentru care se depune oferta, se va utiliza formula: $DPC (lot\ n) = (DPC\ prod1 + DPC\ prod2 + \dots + DPC\ prodX) / N (prod/lot)$ unde: DPC (lot n) – punctaj distanța de la locul de producție la locul de consum /lot n, DPC prod1 – punctaj distanța de la locul de producție la locul de consum (DPC) primul produs din lot n, DPC prod2 – punctaj distanța de la locul de producție la locul de consum al doilea produs din lot n, DPC prodX – punctaj distanța de la locul de producție la locul de consum ultimul produs din lot n, N(prod/lot) – numărul total al produselor din lot. Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe astfel: semnarea declarației pe propria răspundere și depunerea de documente anexate Propunerii tehnice (atestat de producător, documente justificative, etc.), în copie, care atestă calitatea de producător a produsului oferat.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: "Produs ecologic (PE)"

Descriere: Punctajul alocat este de 20 puncte pentru subfactorul proportia de produse certificate ecologic si se acordă astfel: a) se acorda punctajul maxim alocat (20 puncte) atunci cand proportia de produse certificate ecologic este de 100% b) se acorda punctajul de 17,5 puncte atunci cand proportia de produse certificate ecologic mai mare sau egal de 90% si mai mica de 100% c) se acorda punctajul de 15 puncte atunci cand proportia de produse certificate ecologic este mai mare sau egal de 80% si mai mica de 90% d) se acorda punctajul de 12,5 puncte atunci cand proportia de produse certificate ecologic este mai mare sau egal de 70% si mai mica de 80% e) se acorda punctajul de 10 puncte atunci cand proportia de produse certificate ecologic este mai mare sau egal de 60% si mai mica de 70% f) se acorda punctajul de 7,5 puncte atunci cand proportia de produse certificate ecologic este mai mare sau egal de 50% si mai mica de 60% g) se acorda punctajul de 5 puncte atunci cand proportia de produse certificate ecologic este mai mare sau egal de 40% si mai mica de 50% h) se acorda punctajul de 2,5 puncte atunci cand proportia de produse certificate ecologic este mai mare sau egal de 30% si mai mica de 40% f) se acorda punctajul de 0,01 puncte atunci cand proportia de produse certificate ecologic este mai mica de 30%. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare “produse certificate ecologic” corespunzător lotului pentru care se depune oferta, se va utiliza formula: $PCE(lot\ n) = (PCEprod1 + PCEprod2 + \dots + PCEprodX) / N (prod/lot)$ unde: PE(lot n) – punctaj produse certificate ecologic /lot n, PEprod1 – punctaj produs certificate ecologic pt. primul produs din lot n, PE prod2 – punctaj produs certificate ecologic pt. al doilea produs din lot n, PEprodX – punctaj produs certificate ecologic pt. ultimul produs din lot n, N(prod/lot) – numărul total al produselor din lot. Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe astfel: semnarea declarației pe propria răspundere și depunerea de documente anexate Propunerii tehnice (certificat de produs ecologic emis de un organism de certificare aprobat de Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale). La fiecare livrare ofertantul declarat castigator va dovedi produs ecologic prin prezentarea de: certificat de produs ecologic emis de un organism de certificare.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Acord-cadru, fără reluarea procedurii concurențiale

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

Comitetul Olimpic si Sportiv Roman

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: Comitetul Olimpic si Sportiv Roman

5.1. Lot: LOT-0007

Titlu: GEMURI, COMPOTURI SI MIERE

Descriere: Conform caiet de sarcini

Identificator intern: 7

5.1.1. Scop

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 15300000 Fructe, legume și produse conexe

5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Ilfov (RO322)

Țara: România

Informații suplimentare: Complexul Olimpic Izvorani

5.1.3. Durata estimată

Durată: 24 Luni

5.1.4. Reînnoire

Numărul maxim de reînnoiri: 0

5.1.6. Informații generale

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

Informații suplimentare: În cazul în care, în urma calculării punctajului total, doi sau mai mulți ofertanți se află la egalitate pe primul loc cu punctaje egale, departajarea se va face având în vedere punctajul obținut la factorii de evaluare în ordinea descrescătoare a ponderii acestora.

În cazul în care egalitatea se menține, autoritatea contractantă va solicita reofertarea prin intermediul SEAP, oferta câștigătoare fiind desemnată cea cu propunerea financiară cea mai mică. Oferta se depune pentru cantitatea maxima din acordul cadru

5.1.7. Achiziție publică strategică

Abordarea pentru reducerea impactului asupra mediului: Altele

Criterii privind achizițiile ecologice: Criteriile naționale privind achizițiile publice ecologice

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: „Lanțul de aprovizionare (LA)”

Descriere: Pentru fiecare produs din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) se acordă punctajul maxim alocat (20 puncte) pentru livrările directe, fără intermediari între producătorul original și consumatorul final– autoritatea contractantă; b) se acordă 10 puncte pentru livrările care implică un singur intermediar în lanțul de aprovizionare, între producătorul original și consumatorul final– autoritatea contractantă; c) se acordă 0,01 puncte pentru un circuit de aprovizionare care implică un număr de 2(doi) sau mai mare de 2 (doi) intermediari în lanțul de aprovizionare, între producătorul original și consumatorul final – autoritatea contractantă. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare “lanțul de aprovizionare” corespunzător lotului pentru care se depune oferta, se va utiliza formula: $PLA(\text{lot } n) = (PLA_{\text{prod1}} + PLA_{\text{prod2}} + \dots + PLA_{\text{prodX}}) / N(\text{prod/lot})$ unde: $PLA(\text{lot } n)$ – punctaj lanț de aprovizionare/lot n, PLA_{prod1} – punctaj lanț de aprovizionare primul produs din lot n, PLA_{prod2} – punctaj lanț de aprovizionare al doilea produs din lot n, PLA_{prodX} – punctaj lanț de aprovizionare ultimul produs din lot n, $N(\text{prod/lot})$ – numărul total al produselor din lot. Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe astfel: semnarea declarației pe propria răspundere și depunerea de documente anexate Propunerii tehnice (atestat de producător, documente justificative, contracte de furnizare, etc.), în copie, care atestă calitatea de producător sau, după caz, locul ofertantului, în calitate de intermediar, în lanțul de aprovizionare. Nu se accepta majorarea numărului de operatori economici implicați în lanțul de aprovizionare ofertat în cadrul factorului de evaluare, pe întreaga perioadă de derulare a acordului cadru. La fiecare livrare ofertantul declarat castigator va dovedi numărul lanțului de aprovizionare prin prezentarea de : facturi, avize de însoțire a marfii, etc.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: “ Cea mai scurtă distanță de la locul de producție la locul de consum (DPC) ”

Descriere: Pentru fiecare produs din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) pentru cea mai scurtă distanță de la locul de producție la locul de consum (DPC), respectiv realizarea unei etape de productie în regiunea de dezvoltare Bucuresti Ilfov se acordă punctajul maxim alocat factorului de evaluare respectiv - 20 puncte. b) pentru distanța de la locul de producție la locul de consum (DPC) în afara regiunii Bucuresti Ilfov, prin realizarea unei etape de productie în regiuni limitrofe regiunii Bucuresti Ilfov (Regiunea Sud – Muntenia: județe: Argeș, Călărași, Dâmbovița, Giurgiu, Ialomița, Prahova și Teleorman) se acorda 10 puncte. c)) pentru distanța de la locul de producție la locul de consum (DPC) în afara regiunii Bucuresti Ilfov si a regiunilor limitrofe regiunii Bucuresti Ilfov (Regiunea Sud – Muntenia: județe: Argeș, Călărași, Dâmbovița, Giurgiu, Ialomița, Prahova și Teleorman) se acorda 0,01 punct. Nota: - Daca procesul de productie al unui produs presupune etape realizate în regiuni diferite, pentru stabilirea punctajului distanța de la locul de producție la locul de consum (DPC) se ia în calcul punctajul dat de etapa realizata în regiunea Bucuresti –Ilfov sau în regiunile limitrofe regiunii Bucuresti Ilfov (Regiunea Sud – Muntenia: județe: Argeș, Călărași, Dâmbovița, Giurgiu, Ialomița, Prahova și Teleorman). Nu se insumeaza punctajele aferente mai multor regiuni dacă procesul de productie presupune în etape realizate în mai

multe regiuni. - Ambalarea si etichetarea nu este luata in calcul ca etapa de productie. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare “distanța de la locul de producție la locul de consum (DPC)” corespunzător lotului pentru care se depune oferta, se va utiliza formula: $DPC(\text{lot } n) = (DPC \text{ prod1} + DPC \text{ prod2} + \dots + DPC \text{ prodX}) / N(\text{prod/lot})$ unde: DPC (lot n) – punctaj distanța de la locul de producție la locul de consum /lot n, DPC prod1 – punctaj distanța de la locul de producție la locul de consum (DPC) primul produs din lot n, DPC prod2 – punctaj distanța de la locul de producție la locul de consum al doilea produs din lot n, DPC prodX – punctaj distanța de la locul de producție la locul de consum ultimul produs din lot n, N(prod/lot) – numărul total al produselor din lot. Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe astfel: semnarea declarației pe propria răspundere și depunerea de documente anexate Propunerii tehnice (atestat de producător, documente justificative, etc.), în copie, care atestă calitatea de producător a produsului oferat.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: "Produs ecologic (PE)"

Descriere: Punctajul alocat este de 20 puncte pentru subfactorul proportia de produse certificate ecologic si se acordă astfel: a) se acorda punctajul maxim alocat (20 puncte) atunci cand proportia de produse certificate ecologic este de 100% b) se acorda punctajul de 17,5 puncte atunci cand proportia de produse certificate ecologic mai mare sau egal de 90% si mai mica de 100% c) se acorda punctajul de 15 puncte atunci cand proportia de produse certificate ecologic este mai mare sau egal de 80% si mai mica de 90% d) se acorda punctajul de 12,5 puncte atunci cand proportia de produse certificate ecologic este mai mare sau egal de 70% si mai mica de 80% e) se acorda punctajul de 10 puncte atunci cand proportia de produse certificate ecologic este mai mare sau egal de 60% si mai mica de 70% f) se acorda punctajul de 7,5 puncte atunci cand proportia de produse certificate ecologic este mai mare sau egal de 50% si mai mica de 60% g) se acorda punctajul de 5 puncte atunci cand proportia de produse certificate ecologic este mai mare sau egal de 40% si mai mica de 50% h) se acorda punctajul de 2,5 puncte atunci cand proportia de produse certificate ecologic este mai mare sau egal de 30% si mai mica de 40% f) se acorda punctajul de 0,01 puncte atunci cand proportia de produse certificate ecologic este mai mica de 30%. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare “produse certificate ecologic” corespunzător lotului pentru care se depune oferta, se va utiliza formula: $PCE(\text{lot } n) = (PCE\text{prod1} + PCE\text{prod2} + \dots + PCE\text{prodX}) / N(\text{prod/lot})$ unde: PE(lot n) – punctaj produse certificate ecologic /lot n, PEprod1 – punctaj produs certificate ecologic pt. primul produs din lot n, PE prod2 – punctaj produs certificate ecologic pt. al doilea produs din lot n, PEprodX – punctaj produs certificate ecologic pt. ultimul produs din lot n, N(prod/lot) – numărul total al produselor din lot. Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe astfel: semnarea declarației pe propria răspundere și depunerea de documente anexate Propunerii tehnice (certificat de produs ecologic emis de un organism de certificare aprobat de Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale). La fiecare livrare ofertantul declarat castigator va dovedi produs ecologic prin prezentarea de: certificat de produs ecologic emis de un organism de certificare.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Acord-cadru, fără reluarea procedurii concurențiale

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

Comitetul Olimpic si Sportiv Roman

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: Comitetul Olimpic si Sportiv Roman

5.1. Lot: LOT-0008

Titlu: DULCIURI

Descriere: Conform caiet de sarcini

Identificator intern: 8

5.1.1. Scop

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 15800000 Diverse produse alimentare

5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Ilfov (RO322)

Țara: România

Informații suplimentare: Complexul Olimpic Izvorani

5.1.3. Durata estimată

Durată: 24 Luni

5.1.4. Reînnoire

Numărul maxim de reînnoiri: 0

5.1.6. Informații generale

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

Informații suplimentare: În cazul în care, în urma calculării punctajului total, doi sau mai mulți ofertanți se află la egalitate pe primul loc cu punctaje egale, departajarea se va face având în vedere punctajul obținut la factorii de evaluare în ordinea descrescătoare a ponderii acestora.

În cazul în care egalitatea se menține, autoritatea contractantă va solicita reofertarea prin intermediul SEAP, oferta câștigătoare fiind desemnată cea cu propunerea financiară cea mai mică. Oferta se depune pentru cantitatea maxima din acordul cadru

5.1.7. Achiziție publică strategică

Abordarea pentru reducerea impactului asupra mediului: Altele

Criterii privind achizițiile ecologice: Criteriile naționale privind achizițiile publice ecologice

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: „Lanțul de aprovizionare (LA)”

Descriere: Pentru fiecare produs din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) se acordă punctajul maxim alocat (20 puncte) pentru livrările directe, fără intermediari între producătorul original și consumatorul final– autoritatea contractantă; b) se acordă 10 puncte pentru livrările care implică un singur intermediar în lanțul de aprovizionare, între producătorul original și consumatorul final– autoritatea contractantă; c) se acordă 0,01 puncte pentru un circuit de aprovizionare care implică un număr de 2(doi) sau mai mare de 2 (doi) intermediari în lanțul de aprovizionare, între producătorul original și consumatorul final – autoritatea contractantă. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare “lanțul de aprovizionare” corespunzător lotului pentru care se depune oferta, se va utiliza formula: $PLA(\text{lot } n) = (PLA_{\text{prod1}} + PLA_{\text{prod2}} + \dots + PLA_{\text{prodX}}) / N(\text{prod/lot})$ unde: $PLA(\text{lot } n)$ – punctaj lanț de aprovizionare/lot n, PLA_{prod1} – punctaj lanț de aprovizionare primul produs din lot n, PLA_{prod2} – punctaj lanț de aprovizionare al doilea produs din lot n, PLA_{prodX} – punctaj lanț de aprovizionare ultimul produs din lot n, $N(\text{prod/lot})$ – numărul total al produselor din lot. Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe astfel: semnarea declarației pe propria răspundere și depunerea de documente anexate Propunerii tehnice (atestat de producător, documente justificative, contracte de furnizare, etc.), în copie, care atestă calitatea de producător sau, după caz, locul ofertantului, în calitate de intermediar, în lanțul de aprovizionare. Nu se accepta majorarea numărului de operatori economici implicați în lanțul de aprovizionare ofertat în cadrul factorului de evaluare, pe întreaga perioadă de derulare a acordului cadru. La fiecare livrare ofertantul declarat castigator va dovedi numărul lanțului de aprovizionare prin prezentarea de : facturi, avize de însoțire a marfii, etc.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: “ Cea mai scurtă distanță de la locul de producție la locul de consum (DPC) ”

Descriere: Pentru fiecare produs din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) pentru cea mai scurtă distanță de la locul de producție la locul de consum (DPC), respectiv realizarea unei etape de productie in regiunea de dezvoltare Bucuresti Ilfov se acordă punctajul maxim alocat factorului de evaluare respectiv - 20 puncte. b) pentru distanța de la locul de producție la locul de consum (DPC) în afara regiunii Bucuresti Ilfov, prin realizarea unei etape de productie in regiuni limitrofe regiunii Bucuresti Ilfov (Regiunea Sud – Muntenia: județe: Argeș, Călărași, Dâmbovița, Giurgiu, Ialomița, Prahova și Teleorman) se acorda 10 puncte. c)) pentru distanța de la locul de producție la locul de consum (DPC) în afara regiunii Bucuresti Ilfov si a regiunilor limitrofe regiunii Bucuresti Ilfov (Regiunea Sud – Muntenia: județe: Argeș, Călărași, Dâmbovița, Giurgiu, Ialomița, Prahova și Teleorman) se acorda 0,01 punct. Nota: - Daca procesul de productie al unui produs presupune etape realizate in regiuni diferite, pentru stabilirea punctajului distanța de la locul de producție la locul de consum (DPC) se ia în calcul punctajul dat de etapa realizata în regiunea Bucuresti –Ilfov sau în regiunile limitrofe regiunii Bucuresti Ilfov (Regiunea Sud – Muntenia: județe: Argeș, Călărași, Dâmbovița, Giurgiu, Ialomița, Prahova și Teleorman). Nu se însumează punctajele aferente mai multor regiuni dacă procesul de productie presupune în etape realizate în mai multe regiuni. - Ambalarea și etichetarea nu este luată în calcul ca etapă de productie. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare “distanța de la locul de producție la locul de consum (DPC)” corespunzător lotului pentru care se depune oferta, se va utiliza formula: $DPC(\text{lot } n) = (DPC_{\text{prod1}} + DPC_{\text{prod2}} + \dots + DPC_{\text{prodX}}) / N(\text{prod/lot})$ unde: $DPC(\text{lot } n)$ – punctaj distanța de la locul de producție la locul de consum /lot n, DPC_{prod1} – punctaj distanța de la locul de producție la locul de consum (DPC) primul produs din lot n,

DPC prod2 – punctaj distanța de la locul de producție la locul de consum al doilea produs din lot n, DPC prodX – punctaj distanța de la locul de producție la locul de consum ultimul produs din lot n, N(prod/lot) – numărul total al produselor din lot. Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe astfel: semnarea declarației pe propria răspundere și depunerea de documente anexate Propunerii tehnice (atestat de producător, documente justificative, etc.), în copie, care atestă calitatea de producător a produsului oferat.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: "Produs ecologic (PE)"

Descriere: Punctajul alocat este de 20 puncte pentru subfactorul proporția de produse certificate ecologic și se acordă astfel: a) se acordă punctajul maxim alocat (20 puncte) atunci când proporția de produse certificate ecologic este de 100% b) se acordă punctajul de 17,5 puncte atunci când proporția de produse certificate ecologic mai mare sau egal de 90% și mai mică de 100% c) se acordă punctajul de 15 puncte atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egal de 80% și mai mică de 90% d) se acordă punctajul de 12,5 puncte atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egal de 70% și mai mică de 80% e) se acordă punctajul de 10 puncte atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egal de 60% și mai mică de 70% f) se acordă punctajul de 7,5 puncte atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egal de 50% și mai mică de 60% g) se acordă punctajul de 5 puncte atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egal de 40% și mai mică de 50% h) se acordă punctajul de 2,5 puncte atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egal de 30% și mai mică de 40% i) se acordă punctajul de 0,01 puncte atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mică de 30%. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare "produse certificate ecologic" corespunzător lotului pentru care se depune oferta, se va utiliza formula: $PCE(\text{lot } n) = (PCE_{\text{prod1}} + PCE_{\text{prod2}} + \dots + PCE_{\text{prodX}}) / N(\text{prod/lot})$ unde: PE(lot n) – punctaj produse certificate ecologic /lot n, PEprod1 – punctaj produs certificate ecologic pt. primul produs din lot n, PE prod2 – punctaj produs certificate ecologic pt. al doilea produs din lot n, PEprodX – punctaj produs certificate ecologic pt. ultimul produs din lot n, N(prod/lot) – numărul total al produselor din lot. Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe astfel: semnarea declarației pe propria răspundere și depunerea de documente anexate Propunerii tehnice (certificat de produs ecologic emis de un organism de certificare aprobat de Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale). La fiecare livrare ofertantul declarat castigator va dovedi produs ecologic prin prezentarea de: certificat de produs ecologic emis de un organism de certificare.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Acord-cadru, fără reluarea procedurii concurențiale

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

Comitetul Olimpic si Sportiv Roman

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: Comitetul Olimpic si Sportiv Roman

5.1. Lot: LOT-0009

Titlu: SOSURI

Descriere: Conform caiet de sarcini

Identificator intern: 9

5.1.1. Scop

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 15800000 Diverse produse alimentare

5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Ilfov (RO322)

Țara: România

Informații suplimentare: Complexul Olimpic Izvorani

5.1.3. Durata estimată

Durată: 24 Luni

5.1.4. Reînnoire

Numărul maxim de reînnoiri: 0

5.1.6. Informații generale

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

Informații suplimentare: În cazul în care, în urma calculării punctajului total, doi sau mai mulți ofertanți se află la egalitate pe primul loc cu punctaje egale, departajarea se va face având în vedere punctajul obținut la factorii de evaluare în ordinea descrescătoare a ponderii acestora. În cazul în care egalitatea se menține, autoritatea contractantă va solicita reofertarea prin intermediul SEAP, oferta câștigătoare fiind desemnată cea cu propunerea financiară cea mai mică. Oferta se depune pentru cantitatea maxima din acordul cadru

5.1.7. Achiziție publică strategică

Abordarea pentru reducerea impactului asupra mediului: Altele

Criterii privind achizițiile ecologice: Criteriile naționale privind achizițiile publice ecologice

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: „Lanțul de aprovizionare (LA)”

Descriere: Pentru fiecare produs din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) se acordă punctajul maxim alocat (20 puncte) pentru livrările directe, fără intermediari între producătorul original și consumatorul final– autoritatea contractantă; b) se acordă 10 puncte pentru livrările care implică un singur intermediar în lanțul de aprovizionare,

între producătorul original și consumatorul final – autoritatea contractantă; c) se acordă 0,01 puncte pentru un circuit de aprovizionare care implică un număr de 2(doi) sau mai mare de 2 (doi) intermediari în lanțul de aprovizionare, între producătorul original și consumatorul final – autoritatea contractantă. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare “lanțul de aprovizionare” corespunzător lotului pentru care se depune oferta, se va utiliza formula: $PLA(\text{lot } n) = (PLA_{\text{prod1}} + PLA_{\text{prod2}} + \dots + PLA_{\text{prodX}}) / N(\text{prod/lot})$ unde: $PLA(\text{lot } n)$ – punctaj lanț de aprovizionare/lot n, PLA_{prod1} – punctaj lanț de aprovizionare primul produs din lot n, PLA_{prod2} – punctaj lanț de aprovizionare al doilea produs din lot n, PLA_{prodX} – punctaj lanț de aprovizionare ultimul produs din lot n, $N(\text{prod/lot})$ – numărul total al produselor din lot. Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe astfel: semnarea declarației pe propria răspundere și depunerea de documente anexate Propunerii tehnice (atestat de producător, documente justificative, contracte de furnizare, etc.), în copie, care atestă calitatea de producător sau, după caz, locul ofertantului, în calitate de intermediar, în lanțul de aprovizionare. Nu se accepta majorarea numărului de operatori economici implicați în lanțul de aprovizionare ofertat în cadrul factorului de evaluare, pe întreaga perioadă de derulare a acordului cadru. La fiecare livrare ofertantul declarat castigator va dovedi numărul lanțului de aprovizionare prin prezentarea de : facturi, avize de însoțire a marfii, etc.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: “ Cea mai scurtă distanță de la locul de producție la locul de consum (DPC) ”

Descriere: Pentru fiecare produs din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) pentru cea mai scurtă distanță de la locul de producție la locul de consum (DPC), respectiv realizarea unei etape de producție în regiunea de dezvoltare București Ilfov se acordă punctajul maxim alocat factorului de evaluare respectiv - 20 puncte. b) pentru distanța de la locul de producție la locul de consum (DPC) în afara regiunii București Ilfov, prin realizarea unei etape de producție în regiuni limitrofe regiunii București Ilfov (Regiunea Sud – Muntenia: județe: Argeș, Călărași, Dâmbovița, Giurgiu, Ialomița, Prahova și Teleorman) se acordă 10 puncte. c)) pentru distanța de la locul de producție la locul de consum (DPC) în afara regiunii București Ilfov și a regiunilor limitrofe regiunii București Ilfov (Regiunea Sud – Muntenia: județe: Argeș, Călărași, Dâmbovița, Giurgiu, Ialomița, Prahova și Teleorman) se acordă 0,01 punct. Nota: - Dacă procesul de producție al unui produs presupune etape realizate în regiuni diferite, pentru stabilirea punctajului distanța de la locul de producție la locul de consum (DPC) se ia în calcul punctajul dat de etapa realizată în regiunea București – Ilfov sau în regiunile limitrofe regiunii București Ilfov (Regiunea Sud – Muntenia: județe: Argeș, Călărași, Dâmbovița, Giurgiu, Ialomița, Prahova și Teleorman). Nu se însumează punctajele aferente mai multor regiuni dacă procesul de producție presupune în etape realizate în mai multe regiuni. - Ambalarea și etichetarea nu este luată în calcul ca etapă de producție. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare “distanța de la locul de producție la locul de consum (DPC)” corespunzător lotului pentru care se depune oferta, se va utiliza formula: $DPC(\text{lot } n) = (DPC_{\text{prod1}} + DPC_{\text{prod2}} + \dots + DPC_{\text{prodX}}) / N(\text{prod/lot})$ unde: $DPC(\text{lot } n)$ – punctaj distanța de la locul de producție la locul de consum /lot n, DPC_{prod1} – punctaj distanța de la locul de producție la locul de consum (DPC) primul produs din lot n, DPC_{prod2} – punctaj distanța de la locul de producție la locul de consum al doilea produs din lot n, DPC_{prodX} – punctaj distanța de la locul de producție la locul de consum ultimul produs din lot n, $N(\text{prod/lot})$ – numărul total al produselor din lot. Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe astfel: semnarea declarației pe propria răspundere și depunerea de documente anexate Propunerii tehnice (atestat de producător, documente justificative, etc.), în copie, care atestă calitatea de producător a produsului ofertat.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: "Produs ecologic (PE)"

Descriere: Punctajul alocat este de 20 puncte pentru subfactorul proporția de produse certificate ecologic și se acordă astfel: a) se acordă punctajul maxim alocat (20 puncte) atunci când proporția de produse certificate ecologic este de 100% b) se acordă punctajul de 17,5 puncte atunci când proporția de produse certificate ecologic mai mare sau egal de 90% și mai mică de 100% c) se acordă punctajul de 15 puncte atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egal de 80% și mai mică de 90% d) se acordă punctajul de 12,5 puncte atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egal de 70% și mai mică de 80% e) se acordă punctajul de 10 puncte atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egal de 60% și mai mică de 70% f) se acordă punctajul de 7,5 puncte atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egal de 50% și mai mică de 60% g) se acordă punctajul de 5 puncte atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egal de 40% și mai mică de 50% h) se acordă punctajul de 2,5 puncte atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egal de 30% și mai mică de 40% f) se acordă punctajul de 0,01 puncte atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mică de 30%. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare "produse certificate ecologic" corespunzător lotului pentru care se depune oferta, se va utiliza formula: $PCE(\text{lot } n) = (PCE_{\text{prod1}} + PCE_{\text{prod2}} + \dots + PCE_{\text{prodX}}) / N(\text{prod/lot})$ unde: PE(lot n) – punctaj produse certificate ecologic /lot n, PEprod1 – punctaj produs certificate ecologic pt. primul produs din lot n, PE prod2 – punctaj produs certificate ecologic pt. al doilea produs din lot n, PEprodX – punctaj produs certificate ecologic pt. ultimul produs din lot n, N(prod/lot) – numărul total al produselor din lot. Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe astfel: semnarea declarației pe propria răspundere și depunerea de documente anexate Propunerii tehnice (certificat de produs ecologic emis de un organism de certificare aprobat de Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale). La fiecare livrare ofertantul declarat castigator va dovedi produs ecologic prin prezentarea de: certificat de produs ecologic emis de un organism de certificare.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Acord-cadru, fără reluarea procedurii concurențiale

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

Comitetul Olimpic si Sportiv Roman

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: Comitetul Olimpic si Sportiv Roman

5.1. Lot: LOT-0010

Titlu: MURATURI

Descriere: Conform caiet de sarcini

Identificator intern: 10

5.1.1. Scop

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 15300000 Fructe, legume și produse conexe

5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Ilfov (RO322)

Țara: România

Informații suplimentare: Complexul Olimpic Izvorani

5.1.3. Durata estimată

Durată: 24 Luni

5.1.4. Reînnoire

Numărul maxim de reînnoiri: 0

5.1.6. Informații generale

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

Informații suplimentare: În cazul în care, în urma calculării punctajului total, doi sau mai mulți ofertanți se află la egalitate pe primul loc cu punctaje egale, departajarea se va face având în vedere punctajul obținut la factorii de evaluare în ordinea descrescătoare a ponderii acestora. În cazul în care egalitatea se menține, autoritatea contractantă va solicita reofertarea prin intermediul SEAP, oferta câștigătoare fiind desemnată cea cu propunerea financiară cea mai mică. Oferta se depune pentru cantitatea maxima din acordul cadru

5.1.7. Achiziție publică strategică

Abordarea pentru reducerea impactului asupra mediului: Altele

Criterii privind achizițiile ecologice: Criteriile naționale privind achizițiile publice ecologice

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: „Lanțul de aprovizionare (LA)”

Descriere: Pentru fiecare produs din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) se acordă punctajul maxim alocat (20 puncte) pentru livrările directe, fără intermediari între producătorul original și consumatorul final – autoritatea contractantă; b) se acordă 10 puncte pentru livrările care implică un singur intermediar în lanțul de aprovizionare, între producătorul original și consumatorul final – autoritatea contractantă; c) se acordă 0,01 puncte pentru un circuit de aprovizionare care implică un număr de 2(doi) sau mai mare de 2 (doi) intermediari în lanțul de aprovizionare, între producătorul original și consumatorul final – autoritatea contractantă. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare “lanțul de aprovizionare” corespunzător lotului pentru care se depune oferta, se va utiliza formula: $PLA(\text{lot } n) = (PLA_{\text{prod1}} + PLA_{\text{prod2}} + \dots + PLA_{\text{prodX}}) / N(\text{prod/lot})$ unde: $PLA(\text{lot } n)$ – punctaj lanț

de aprovizionare/lot n, PLApod1 – punctaj lanț de aprovizionare primul produs din lot n, PLApod2 – punctaj lanț de aprovizionare al doilea produs din lot n, PLApodX – punctaj lanț de aprovizionare ultimul produs din lot n, N(prod/lot) – numărul total al produselor din lot. Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe astfel: semnarea declarației pe propria răspundere și depunerea de documente anexate Propunerii tehnice (atestat de producător, documente justificative, contracte de furnizare, etc.), în copie, care atestă calitatea de producător sau, după caz, locul ofertantului, în calitate de intermediar, în lanțul de aprovizionare. Nu se accepta majorarea numărului de operatori economici implicați în lanțul de aprovizionare oferat în cadrul factorului de evaluare, pe întreaga perioadă de derulare a acordului cadru. La fiecare livrare ofertantul declarat castigator va dovedi numărul lanțului de aprovizionare prin prezentarea de : facturi, avize de însoțire a marfii, etc.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: “ Cea mai scurtă distanță de la locul de producție la locul de consum (DPC) ”

Descriere: Pentru fiecare produs din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) pentru cea mai scurtă distanță de la locul de producție la locul de consum (DPC), respectiv realizarea unei etape de producție în regiunea de dezvoltare București Ilfov se acordă punctajul maxim alocat factorului de evaluare respectiv - 20 puncte. b) pentru distanța de la locul de producție la locul de consum (DPC) în afara regiunii București Ilfov, prin realizarea unei etape de producție în regiuni limitrofe regiunii București Ilfov (Regiunea Sud – Muntenia: județe: Argeș, Călărași, Dâmbovița, Giurgiu, Ialomița, Prahova și Teleorman) se acordă 10 puncte. c)) pentru distanța de la locul de producție la locul de consum (DPC) în afara regiunii București Ilfov și a regiunilor limitrofe regiunii București Ilfov (Regiunea Sud – Muntenia: județe: Argeș, Călărași, Dâmbovița, Giurgiu, Ialomița, Prahova și Teleorman) se acordă 0,01 punct. Nota: - Dacă procesul de producție al unui produs presupune etape realizate în regiuni diferite, pentru stabilirea punctajului distanța de la locul de producție la locul de consum (DPC) se ia în calcul punctajul dat de etapa realizată în regiunea București – Ilfov sau în regiunile limitrofe regiunii București Ilfov (Regiunea Sud – Muntenia: județe: Argeș, Călărași, Dâmbovița, Giurgiu, Ialomița, Prahova și Teleorman). Nu se însumează punctajele aferente mai multor regiuni dacă procesul de producție presupune în etape realizate în mai multe regiuni. - Ambalarea și etichetarea nu este luată în calcul ca etapă de producție. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare “distanța de la locul de producție la locul de consum (DPC)” corespunzător lotului pentru care se depune oferta, se va utiliza formula: $DPC(\text{lot } n) = (DPC \text{ prod1} + DPC \text{ prod2} + \dots + DPC \text{ prodX}) / N(\text{prod/lot})$ unde: DPC (lot n) – punctaj distanța de la locul de producție la locul de consum /lot n, DPC prod1 – punctaj distanța de la locul de producție la locul de consum (DPC) primul produs din lot n, DPC prod2 – punctaj distanța de la locul de producție la locul de consum al doilea produs din lot n, DPC prodX – punctaj distanța de la locul de producție la locul de consum ultimul produs din lot n, N(prod/lot) – numărul total al produselor din lot. Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe astfel: semnarea declarației pe propria răspundere și depunerea de documente anexate Propunerii tehnice (atestat de producător, documente justificative, etc.), în copie, care atestă calitatea de producător a produsului oferat.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: "Produs ecologic (PE)"

Descriere: Punctajul alocat este de 20 puncte pentru subfactorul proportia de produse certificate ecologic si se acordă astfel: a) se acorda punctajul maxim alocat (20 puncte) atunci cand proportia de produse certificate ecologic este de 100% b) se acorda punctajul de 17,5 puncte atunci cand proportia de produse certificate ecologic mai mare sau egal de 90% si mai mica de 100% c) se acorda punctajul de 15 puncte atunci cand proportia de produse certificate ecologic este mai mare sau egal de 80% si mai mica de 90% d) se acorda punctajul de 12,5 puncte atunci cand proportia de produse certificate ecologic este mai mare sau egal de 70% si mai mica de 80% e) se acorda punctajul de 10 puncte atunci cand proportia de produse certificate ecologic este mai mare sau egal de 60% si mai mica de 70% f) se acorda punctajul de 7,5 puncte atunci cand proportia de produse certificate ecologic este mai mare sau egal de 50% si mai mica de 60% g) se acorda punctajul de 5 puncte atunci cand proportia de produse certificate ecologic este mai mare sau egal de 40% si mai mica de 50% h) se acorda punctajul de 2,5 puncte atunci cand proportia de produse certificate ecologic este mai mare sau egal de 30% si mai mica de 40% f) se acorda punctajul de 0,01 puncte atunci cand proportia de produse certificate ecologic este mai mica de 30%. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare “produse certificate ecologic” corespunzător lotului pentru care se depune oferta, se va utiliza formula: $PCE(\text{lot } n) = (PCE_{\text{prod1}} + PCE_{\text{prod2}} + \dots + PCE_{\text{prodX}}) / N(\text{prod/lot})$ unde: $PE(\text{lot } n)$ – punctaj produse certificate ecologic /lot n, PE_{prod1} – punctaj produs certificate ecologic pt. primul produs din lot n, PE_{prod2} – punctaj produs certificate ecologic pt. al doilea produs din lot n, PE_{prodX} – punctaj produs certificate ecologic pt. ultimul produs din lot n, $N(\text{prod/lot})$ – numărul total al produselor din lot. Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe astfel: semnarea declarației pe propria răspundere și depunerea de documente anexate Propunerii tehnice (certificat de produs ecologic emis de un organism de certificare aprobat de Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale). La fiecare livrare ofertantul declarat castigator va dovedi produs ecologic prin prezentarea de: certificat de produs ecologic emis de un organism de certificare.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Acord-cadru, fără reluarea procedurii concurențiale

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

Comitetul Olimpic si Sportiv Roman

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: Comitetul Olimpic si Sportiv Roman

5.1. Lot: LOT-0011

Titlu: OUA

Descriere: Conform caiet de sarcini

Identificator intern: 11

5.1.1. Scop

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 03142500 Ouă

5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Ilfov (RO322)
Țara: România
Informații suplimentare: Complexul Olimpic Izvorani

5.1.3. Durata estimată

Durată: 24 Luni

5.1.4. Reînnoire

Numărul maxim de reînnoiri: 0

5.1.6. Informații generale

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

Informații suplimentare: În cazul în care, în urma calculării punctajului total, doi sau mai mulți ofertanți se află la egalitate pe primul loc cu punctaje egale, departajarea se va face având în vedere punctajul obținut la factorii de evaluare în ordinea descrescătoare a ponderii acestora. În cazul în care egalitatea se menține, autoritatea contractantă va solicita reofertarea prin intermediul SEAP, oferta câștigătoare fiind desemnată cea cu propunerea financiară cea mai mică. Oferta se depune pentru cantitatea maxima din acordul cadru

5.1.7. Achiziție publică strategică

Abordarea pentru reducerea impactului asupra mediului: Altele

Criterii privind achizițiile ecologice: Criteriile naționale privind achizițiile publice ecologice

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: „Lanțul de aprovizionare (LA)”

Descriere: Pentru fiecare produs din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) se acordă punctajul maxim alocat (20 puncte) pentru livrările directe, fără intermediari între producătorul original și consumatorul final – autoritatea contractantă; b) se acordă 10 puncte pentru livrările care implică un singur intermediar în lanțul de aprovizionare, între producătorul original și consumatorul final – autoritatea contractantă; c) se acordă 0,01 puncte pentru un circuit de aprovizionare care implică un număr de 2(doi) sau mai mare de 2 (doi) intermediari în lanțul de aprovizionare, între producătorul original și consumatorul final – autoritatea contractantă. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare “lanțul de aprovizionare” corespunzător lotului pentru care se depune oferta, se va utiliza formula: $PLA(\text{lot } n) = (PLA_{\text{prod1}} + PLA_{\text{prod2}} + \dots + PLA_{\text{prodX}}) / N(\text{prod/lot})$ unde: PLA(lot n) – punctaj lanț de aprovizionare/lot n, PLA_{prod1} – punctaj lanț de aprovizionare primul produs din lot n, PLA_{prod2} – punctaj lanț de aprovizionare al doilea produs din lot n, PLA_{prodX} – punctaj lanț de aprovizionare ultimul produs din lot n, N(prod/lot) – numărul total al produselor din lot. Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe astfel: semnarea declarației pe propria răspundere și depunerea de documente anexate Propunerii tehnice (atestat de producător, documente justificative, contracte de furnizare, etc.), în copie, care atestă calitatea de

producător sau, după caz, locul ofertantului, în calitate de intermediar, în lanțul de aprovizionare. Nu se accepta majorarea numărului de operatori economici implicați în lanțul de aprovizionare oferit în cadrul factorului de evaluare, pe întreaga perioadă de derulare a acordului cadru. La fiecare livrare ofertantul declarat castigator va dovedi numărul lanțului de aprovizionare prin prezentarea de : facturi, avize de însoțire a marfii, etc.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: " Cea mai scurtă distanță de la locul de producție la locul de consum (DPC) "

Descriere: Pentru fiecare produs din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) pentru cea mai scurtă distanță de la locul de producție la locul de consum (DPC), respectiv realizarea unei etape de producție în regiunea de dezvoltare București Ilfov se acordă punctajul maxim alocat factorului de evaluare respectiv - 20 puncte. b) pentru distanța de la locul de producție la locul de consum (DPC) în afara regiunii București Ilfov, prin realizarea unei etape de producție în regiuni limitrofe regiunii București Ilfov (Regiunea Sud – Muntenia: județe: Argeș, Călărași, Dâmbovița, Giurgiu, Ialomița, Prahova și Teleorman) se acordă 10 puncte. c)) pentru distanța de la locul de producție la locul de consum (DPC) în afara regiunii București Ilfov și a regiunilor limitrofe regiunii București Ilfov (Regiunea Sud – Muntenia: județe: Argeș, Călărași, Dâmbovița, Giurgiu, Ialomița, Prahova și Teleorman) se acordă 0,01 punct. Nota: - Dacă procesul de producție al unui produs presupune etape realizate în regiuni diferite, pentru stabilirea punctajului distanța de la locul de producție la locul de consum (DPC) se ia în calcul punctajul dat de etapa realizată în regiunea București – Ilfov sau în regiunile limitrofe regiunii București Ilfov (Regiunea Sud – Muntenia: județe: Argeș, Călărași, Dâmbovița, Giurgiu, Ialomița, Prahova și Teleorman). Nu se însumează punctajele aferente mai multor regiuni dacă procesul de producție presupune în etape realizate în mai multe regiuni. - Ambalarea și etichetarea nu este luată în calcul ca etapă de producție. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare "distanța de la locul de producție la locul de consum (DPC)" corespunzător lotului pentru care se depune oferta, se va utiliza formula: $DPC(\text{lot } n) = (DPC \text{ prod1} + DPC \text{ prod2} + \dots + DPC \text{ prodX}) / N(\text{prod/lot})$ unde: DPC (lot n) – punctaj distanța de la locul de producție la locul de consum /lot n, DPC prod1 – punctaj distanța de la locul de producție la locul de consum (DPC) primul produs din lot n, DPC prod2 – punctaj distanța de la locul de producție la locul de consum al doilea produs din lot n, DPC prodX – punctaj distanța de la locul de producție la locul de consum ultimul produs din lot n, N(prod/lot) – numărul total al produselor din lot. Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe astfel: semnarea declarației pe propria răspundere și depunerea de documente anexate Propunerii tehnice (atestat de producător, documente justificative, etc.), în copie, care atestă calitatea de producător a produsului oferit.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: "Produs ecologic (PE)"

Descriere: Punctajul alocat este de 20 puncte pentru subfactorul proporția de produse certificate ecologic și se acordă astfel: a) se acordă punctajul maxim alocat (20 puncte) atunci când proporția de produse certificate ecologic este de 100% b) se acordă punctajul de 17,5 puncte atunci când proporția de produse certificate ecologic mai mare sau egal de 90% și mai mică de 100% c) se acordă punctajul de 15 puncte atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egal de 80% și mai mică de 90% d) se acordă punctajul de 12,5 puncte atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egal

de 70% si mai mica de 80% e) se acorda punctajul de 10 puncte atunci cand proportia de produse certificate ecologic este mai mare sau egal de 60% si mai mica de 70% f) se acorda punctajul de 7,5 puncte atunci cand proportia de produse certificate ecologic este mai mare sau egal de 50% si mai mica de 60% g) se acorda punctajul de 5 puncte atunci cand proportia de produse certificate ecologic este mai mare sau egal de 40% si mai mica de 50% h) se acorda punctajul de 2,5 puncte atunci cand proportia de produse certificate ecologic este mai mare sau egal de 30% si mai mica de 40% f) se acorda punctajul de 0,01 puncte atunci cand proportia de produse certificate ecologic este mai mica de 30%. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare “produse certificate ecologic” corespunzător lotului pentru care se depune oferta, se va utiliza formula: $PCE(\text{lot } n) = (PCE_{\text{prod1}} + PCE_{\text{prod2}} + \dots + PCE_{\text{prodX}}) / N(\text{prod/lot})$ unde: $PE(\text{lot } n)$ – punctaj produse certificate ecologic /lot n, PE_{prod1} – punctaj produs certificate ecologic pt. primul produs din lot n, PE_{prod2} – punctaj produs certificate ecologic pt. al doilea produs din lot n, PE_{prodX} – punctaj produs certificate ecologic pt. ultimul produs din lot n, $N(\text{prod/lot})$ – numărul total al produselor din lot. Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe astfel: semnarea declarației pe propria răspundere și depunerea de documente anexate Propunerii tehnice (certificat de produs ecologic emis de un organism de certificare aprobat de Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale). La fiecare livrare ofertantul declarat castigator va dovedi produs ecologic prin prezentarea de: certificat de produs ecologic emis de un organism de certificare.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Acord-cadru, fără reluarea procedurii concurențiale

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

Comitetul Olimpic si Sportiv Roman

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: Comitetul Olimpic si Sportiv Roman

5.1. Lot: LOT-0012

Titlu: ULEI

Descriere: Conform caiet de sarcini

Identificator intern: 12

5.1.1. Scop

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 15400000 Uleiuri și grăsimi animale sau vegetale

5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Ilfov (RO322)

Țara: România

Informații suplimentare: Complexul Olimpic Izvorani

5.1.3. Durata estimată

Durată: 24 Luni

5.1.4. Reînnoire

Numărul maxim de reînnoiri: 0

5.1.6. Informații generale

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

Informații suplimentare: În cazul în care, în urma calculării punctajului total, doi sau mai mulți ofertanți se află la egalitate pe primul loc cu punctaje egale, departajarea se va face având în vedere punctajul obținut la factorii de evaluare în ordinea descrescătoare a ponderii acestora. În cazul în care egalitatea se menține, autoritatea contractantă va solicita reofertarea prin intermediul SEAP, oferta câștigătoare fiind desemnată cea cu propunerea financiară cea mai mică. Oferta se depune pentru cantitatea maxima din acordul cadru

5.1.7. Achiziție publică strategică

Abordarea pentru reducerea impactului asupra mediului: Altele

Criterii privind achizițiile ecologice: Criteriile naționale privind achizițiile publice ecologice

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul $P(n)$ se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: „Lanțul de aprovizionare (LA)”

Descriere: Pentru fiecare produs din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) se acordă punctajul maxim alocat (20 puncte) pentru livrările directe, fără intermediari între producătorul original și consumatorul final – autoritatea contractantă; b) se acordă 10 puncte pentru livrările care implică un singur intermediar în lanțul de aprovizionare, între producătorul original și consumatorul final – autoritatea contractantă; c) se acordă 0,01 puncte pentru un circuit de aprovizionare care implică un număr de 2(doi) sau mai mare de 2 (doi) intermediari în lanțul de aprovizionare, între producătorul original și consumatorul final – autoritatea contractantă. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare “lanțul de aprovizionare” corespunzător lotului pentru care se depune oferta, se va utiliza formula: $PLA(\text{lot } n) = (PLA_{\text{prod1}} + PLA_{\text{prod2}} + \dots + PLA_{\text{prodX}}) / N(\text{prod/lot})$ unde: $PLA(\text{lot } n)$ – punctaj lanț de aprovizionare/lot n, PLA_{prod1} – punctaj lanț de aprovizionare primul produs din lot n, PLA_{prod2} – punctaj lanț de aprovizionare al doilea produs din lot n, PLA_{prodX} – punctaj lanț de aprovizionare ultimul produs din lot n, $N(\text{prod/lot})$ – numărul total al produselor din lot. Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe astfel: semnarea declarației pe propria răspundere și depunerea de documente anexate Propunerii tehnice (atestat de producător, documente justificative, contracte de furnizare, etc.), în copie, care atestă calitatea de producător sau, după caz, locul ofertantului, în calitate de intermediar, în lanțul de aprovizionare. Nu se accepta majorarea numărului de operatori economici implicați în lanțul de aprovizionare ofertat în cadrul factorului de evaluare, pe întreaga perioadă de derulare a acordului cadru. La fiecare livrare ofertantul declarat castigator va dovedi numărul lanțului de provizionare prin prezentarea de : facturi, avize de însoțire a marfii, etc.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: " Cea mai scurtă distanță de la locul de producție la locul de consum (DPC) "

Descriere: Pentru fiecare produs din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) pentru cea mai scurtă distanță de la locul de producție la locul de consum (DPC), respectiv realizarea unei etape de producție în regiunea de dezvoltare București Ilfov se acordă punctajul maxim alocat factorului de evaluare respectiv - 20 puncte. b) pentru distanța de la locul de producție la locul de consum (DPC) în afara regiunii București Ilfov, prin realizarea unei etape de producție în regiuni limitrofe regiunii București Ilfov (Regiunea Sud – Muntenia: județe: Argeș, Călărași, Dâmbovița, Giurgiu, Ialomița, Prahova și Teleorman) se acordă 10 puncte. c)) pentru distanța de la locul de producție la locul de consum (DPC) în afara regiunii București Ilfov și a regiunilor limitrofe regiunii București Ilfov (Regiunea Sud – Muntenia: județe: Argeș, Călărași, Dâmbovița, Giurgiu, Ialomița, Prahova și Teleorman) se acordă 0,01 punct. Nota: - Dacă procesul de producție al unui produs presupune etape realizate în regiuni diferite, pentru stabilirea punctajului distanța de la locul de producție la locul de consum (DPC) se ia în calcul punctajul dat de etapa realizată în regiunea București – Ilfov sau în regiunile limitrofe regiunii București Ilfov (Regiunea Sud – Muntenia: județe: Argeș, Călărași, Dâmbovița, Giurgiu, Ialomița, Prahova și Teleorman). Nu se însumează punctajele aferente mai multor regiuni dacă procesul de producție presupune în etape realizate în mai multe regiuni. - Ambalarea și etichetarea nu este luată în calcul ca etapă de producție. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare "distanța de la locul de producție la locul de consum (DPC)" corespunzător lotului pentru care se depune oferta, se va utiliza formula: $DPC(\text{lot } n) = (DPC \text{ prod1} + DPC \text{ prod2} + \dots + DPC \text{ prodX}) / N(\text{prod/lot})$ unde: DPC (lot n) – punctaj distanța de la locul de producție la locul de consum /lot n, DPC prod1 – punctaj distanța de la locul de producție la locul de consum (DPC) primul produs din lot n, DPC prod2 – punctaj distanța de la locul de producție la locul de consum al doilea produs din lot n, DPC prodX – punctaj distanța de la locul de producție la locul de consum ultimul produs din lot n, N(prod/lot) – numărul total al produselor din lot. Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe astfel: semnarea declarației pe propria răspundere și depunerea de documente anexate Propunerii tehnice (atestat de producător, documente justificative, etc.), în copie, care atestă calitatea de producător a produsului oferat.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: "Produs ecologic (PE)"

Descriere: Punctajul alocat este de 20 puncte pentru subfactorul proporția de produse certificate ecologic și se acordă astfel: a) se acordă punctajul maxim alocat (20 puncte) atunci când proporția de produse certificate ecologic este de 100% b) se acordă punctajul de 17,5 puncte atunci când proporția de produse certificate ecologic mai mare sau egal de 90% și mai mică de 100% c) se acordă punctajul de 15 puncte atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egal de 80% și mai mică de 90% d) se acordă punctajul de 12,5 puncte atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egal de 70% și mai mică de 80% e) se acordă punctajul de 10 puncte atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egal de 60% și mai mică de 70% f) se acordă punctajul de 7,5 puncte atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egal de 50% și mai mică de 60% g) se acordă punctajul de 5 puncte atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egal de 40% și mai mică de 50% h) se acordă punctajul de 2,5 puncte atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai

mare sau egal de 30% si mai mica de 40% f) se acorda punctajul de 0,01 puncte atunci cand proportia de produse certificate ecologic este mai mica de 30%. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare “produse certificate ecologic” corespunzător lotului pentru care se depune oferta, se va utiliza formula: $PCE(\text{lot } n) = (PCE_{\text{prod1}} + PCE_{\text{prod2}} + \dots + PCE_{\text{prodX}}) / N(\text{prod/lot})$ unde: $PE(\text{lot } n)$ – punctaj produse certificate ecologic /lot n, PE_{prod1} – punctaj produs certificate ecologic pt. primul produs din lot n, PE_{prod2} – punctaj produs certificate ecologic pt. al doilea produs din lot n, PE_{prodX} – punctaj produs certificate ecologic pt. ultimul produs din lot n, $N(\text{prod/lot})$ – numărul total al produselor din lot. Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe astfel: semnarea declarației pe propria răspundere și depunerea de documente anexate Propunerii tehnice (certificat de produs ecologic emis de un organism de certificare aprobat de Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale). La fiecare livrare ofertantul declarat castigator va dovedi produs ecologic prin prezentarea de: certificat de produs ecologic emis de un organism de certificare.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Acord-cadru, fără reluarea procedurii concurențiale

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

Comitetul Olimpic si Sportiv Roman

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: Comitetul Olimpic si Sportiv Roman

5.1. Lot: LOT-0013

Titlu: CONSERVE

Descriere: Conform caiet de sarcini

Identificator intern: 13

5.1.1. Scop

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 15300000 Fructe, legume și produse conexe

5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Ilfov (RO322)

Țara: România

Informații suplimentare: Complexul Olimpic Izvorani

5.1.3. Durata estimată

Durată: 24 Luni

5.1.4. Reînnoire

Numărul maxim de reînnoiri: 0

5.1.6. Informații generale

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

Informații suplimentare: În cazul în care, în urma calculării punctajului total, doi sau mai mulți ofertanți se află la egalitate pe primul loc cu punctaje egale, departajarea se va face având în vedere punctajul obținut la factorii de evaluare în ordinea descrescătoare a ponderii acestora. În cazul în care egalitatea se menține, autoritatea contractantă va solicita reofertarea prin intermediul SEAP, oferta câștigătoare fiind desemnată cea cu propunerea financiară cea mai mică. Oferta se depune pentru cantitatea maxima din acordul cadru

5.1.7. Achiziție publică strategică

Abordarea pentru reducerea impactului asupra mediului: Altele

Criterii privind achizițiile ecologice: Criteriile naționale privind achizițiile publice ecologice

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul $P(n)$ se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: „Lanțul de aprovizionare (LA)”

Descriere: Pentru fiecare produs din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) se acordă punctajul maxim alocat (20 puncte) pentru livrările directe, fără intermediari între producătorul original și consumatorul final – autoritatea contractantă; b) se acordă 10 puncte pentru livrările care implică un singur intermediar în lanțul de aprovizionare, între producătorul original și consumatorul final – autoritatea contractantă; c) se acordă 0,01 puncte pentru un circuit de aprovizionare care implică un număr de 2(doi) sau mai mare de 2 (doi) intermediari în lanțul de aprovizionare, între producătorul original și consumatorul final – autoritatea contractantă. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare “lanțul de aprovizionare” corespunzător lotului pentru care se depune oferta, se va utiliza formula: $PLA(\text{lot } n) = (PLA_{\text{prod1}} + PLA_{\text{prod2}} + \dots + PLA_{\text{prodX}}) / N(\text{prod/lot})$ unde: $PLA(\text{lot } n)$ – punctaj lanț de aprovizionare/lot n, PLA_{prod1} – punctaj lanț de aprovizionare primul produs din lot n, PLA_{prod2} – punctaj lanț de aprovizionare al doilea produs din lot n, PLA_{prodX} – punctaj lanț de aprovizionare ultimul produs din lot n, $N(\text{prod/lot})$ – numărul total al produselor din lot. Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe astfel: semnarea declarației pe propria răspundere și depunerea de documente anexate Propunerii tehnice (atestat de producător, documente justificative, contracte de furnizare, etc.), în copie, care atestă calitatea de producător sau, după caz, locul ofertantului, în calitate de intermediar, în lanțul de aprovizionare. Nu se accepta majorarea numărului de operatori economici implicați în lanțul de aprovizionare ofertat în cadrul factorului de evaluare, pe întreaga perioadă de derulare a acordului cadru. La fiecare livrare ofertantul declarat castigator va dovedi numărul lanțului de provizionare prin prezentarea de : facturi, avize de însoțire a marfii, etc.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: “ Cea mai scurtă distanță de la locul de producție la locul de consum (DPC) ”

Descriere: Pentru fiecare produs din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) pentru cea mai scurtă distanță de la locul de producție la locul de consum (DPC), respectiv realizarea unei etape de producție în regiunea de dezvoltare București Ilfov se acordă punctajul maxim alocat factorului de evaluare respectiv - 20 puncte. b) pentru distanța de la locul de producție la locul de consum (DPC) în afara regiunii București Ilfov, prin realizarea unei etape de producție în regiuni limitrofe regiunii București Ilfov (Regiunea Sud – Muntenia: județe: Argeș, Călărași, Dâmbovița, Giurgiu, Ialomița, Prahova și Teleorman) se acordă 10 puncte. c)) pentru distanța de la locul de producție la locul de consum (DPC) în afara regiunii București Ilfov și a regiunilor limitrofe regiunii București Ilfov (Regiunea Sud – Muntenia: județe: Argeș, Călărași, Dâmbovița, Giurgiu, Ialomița, Prahova și Teleorman) se acordă 0,01 punct. Nota: - Dacă procesul de producție al unui produs presupune etape realizate în regiuni diferite, pentru stabilirea punctajului distanța de la locul de producție la locul de consum (DPC) se ia în calcul punctajul dat de etapa realizată în regiunea București – Ilfov sau în regiunile limitrofe regiunii București Ilfov (Regiunea Sud – Muntenia: județe: Argeș, Călărași, Dâmbovița, Giurgiu, Ialomița, Prahova și Teleorman). Nu se însumează punctajele aferente mai multor regiuni dacă procesul de producție presupune în etape realizate în mai multe regiuni. - Ambalarea și etichetarea nu este luată în calcul ca etapă de producție. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare “distanța de la locul de producție la locul de consum (DPC)” corespunzător lotului pentru care se depune oferta, se va utiliza formula: $DPC(\text{lot } n) = (DPC \text{ prod1} + DPC \text{ prod2} + \dots + DPC \text{ prodX}) / N(\text{prod/lot})$ unde: DPC (lot n) – punctaj distanța de la locul de producție la locul de consum /lot n, DPC prod1 – punctaj distanța de la locul de producție la locul de consum (DPC) primul produs din lot n, DPC prod2 – punctaj distanța de la locul de producție la locul de consum al doilea produs din lot n, DPC prodX – punctaj distanța de la locul de producție la locul de consum ultimul produs din lot n, N(prod/lot) – numărul total al produselor din lot. Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe astfel: semnarea declarației pe propria răspundere și depunerea de documente anexate Propunerii tehnice (atestat de producător, documente justificative, etc.), în copie, care atestă calitatea de producător a produsului oferat.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: "Produs ecologic (PE)"

Descriere: Punctajul alocat este de 20 puncte pentru subfactorul proporția de produse certificate ecologic și se acordă astfel: a) se acordă punctajul maxim alocat (20 puncte) atunci când proporția de produse certificate ecologic este de 100% b) se acordă punctajul de 17,5 puncte atunci când proporția de produse certificate ecologic mai mare sau egal de 90% și mai mică de 100% c) se acordă punctajul de 15 puncte atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egal de 80% și mai mică de 90% d) se acordă punctajul de 12,5 puncte atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egal de 70% și mai mică de 80% e) se acordă punctajul de 10 puncte atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egal de 60% și mai mică de 70% f) se acordă punctajul de 7,5 puncte atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egal de 50% și mai mică de 60% g) se acordă punctajul de 5 puncte atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egal de 40% și mai mică de 50% h) se acordă punctajul de 2,5 puncte atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egal de 30% și mai mică de 40% f) se acordă punctajul de 0,01 puncte atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mică de 30%. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare “produse certificate ecologic” corespunzător lotului pentru care se depune oferta, se va utiliza formula: $PCE(\text{lot } n) = (PCE_{\text{prod1}} + PCE_{\text{prod2}} + \dots +$

PCEprodX) / N (prod/lot) unde: PE(lot n) – punctaj produse certificate ecologic /lot n, PEprod1 – punctaj produs certificate ecologic pt. primul produs din lot n, PE prod2 – punctaj produs certificate ecologic pt. al doilea produs din lot n, PEprodX – punctaj produs certificate ecologic pt. ultimul produs din lot n, N(prod/lot) – numărul total al produselor din lot. Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe astfel: semnarea declarației pe propria răspundere și depunerea de documente anexate Propunerii tehnice (certificat de produs ecologic emis de un organism de certificare aprobat de Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale). La fiecare livrare ofertantul declarat castigator va dovedi produs ecologic prin prezentarea de: certificat de produs ecologic emis de un organism de certificare.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Acord-cadru, fără reluarea procedurii concurențiale

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

Comitetul Olimpic si Sportiv Roman

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: Comitetul Olimpic si Sportiv Roman

5.1. Lot: LOT-0014

Titlu: PASTE FAINOASE

Descriere: Conform caiet de sarcini

Identificator intern: 14

5.1.1. Scop

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 15800000 Diverse produse alimentare

5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Ilfov (RO322)

Țara: România

Informații suplimentare: Complexul Olimpic Izvorani

5.1.3. Durata estimată

Durată: 24 Luni

5.1.4. Reînnoire

Numărul maxim de reînnoiri: 0

5.1.6. Informații generale

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

Informații suplimentare: În cazul în care, în urma calculării punctajului total, doi sau mai mulți ofertanți se află la egalitate pe primul loc cu punctaje egale, departajarea se va face având în vedere punctajul obținut la factorii de evaluare în ordinea descrescătoare a ponderii acestora.

În cazul în care egalitatea se menține, autoritatea contractantă va solicita reofertarea prin intermediul SEAP, oferta câștigătoare fiind desemnată cea cu propunerea financiară cea mai mică. Oferta se depune pentru cantitatea maxima din acordul cadru

5.1.7. Achiziție publică strategică

Abordarea pentru reducerea impactului asupra mediului: Altele

Criterii privind achizițiile ecologice: Criteriile naționale privind achizițiile publice ecologice

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: „Lanțul de aprovizionare (LA)”

Descriere: Pentru fiecare produs din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) se acordă punctajul maxim alocat (20 puncte) pentru livrările directe, fără intermediari între producătorul original și consumatorul final– autoritatea contractantă; b) se acordă 10 puncte pentru livrările care implică un singur intermediar în lanțul de aprovizionare, între producătorul original și consumatorul final– autoritatea contractantă; c) se acordă 0,01 puncte pentru un circuit de aprovizionare care implică un număr de 2(doi) sau mai mare de 2 (doi) intermediari în lanțul de aprovizionare, între producătorul original și consumatorul final – autoritatea contractantă. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare “lanțul de aprovizionare” corespunzător lotului pentru care se depune oferta, se va utiliza formula: $PLA(\text{lot } n) = (PLA_{\text{prod1}} + PLA_{\text{prod2}} + \dots + PLA_{\text{prodX}}) / N(\text{prod/lot})$ unde: $PLA(\text{lot } n)$ – punctaj lanț de aprovizionare/lot n, PLA_{prod1} – punctaj lanț de aprovizionare primul produs din lot n, PLA_{prod2} – punctaj lanț de aprovizionare al doilea produs din lot n, PLA_{prodX} – punctaj lanț de aprovizionare ultimul produs din lot n, $N(\text{prod/lot})$ – numărul total al produselor din lot. Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe astfel: semnarea declarației pe propria răspundere și depunerea de documente anexate Propunerii tehnice (atestat de producător, documente justificative, contracte de furnizare, etc.), în copie, care atestă calitatea de producător sau, după caz, locul ofertantului, în calitate de intermediar, în lanțul de aprovizionare. Nu se accepta majorarea numărului de operatori economici implicați în lanțul de aprovizionare ofertat in cadrul factorului de evaluare, pe întreaga perioada de derulare a acordului cadru. La fiecare livrare ofertantul declarat castigator va dovedi numărul lanțului de provizionare prin prezentarea de : facturi, avize de însoțire a marfii, etc.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: “ Cea mai scurtă distanță de la locul de producție la locul de consum (DPC) ”

Descriere: Pentru fiecare produs din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) pentru cea mai scurtă distanță de la locul de producție la locul de consum (DPC), respectiv realizarea unei etape de productie in regiunea de dezvoltare Bucuresti Ilfov se acordă punctajul maxim alocat factorului de evaluare respectiv - 20 puncte. b) pentru

distanța de la locul de producție la locul de consum (DPC) în afara regiunii București Ilfov, prin realizarea unei etape de producție în regiuni limitrofe regiunii București Ilfov (Regiunea Sud – Muntenia: județe: Argeș, Călărași, Dâmbovița, Giurgiu, Ialomița, Prahova și Teleorman) se acorda 10 puncte. c)) pentru distanța de la locul de producție la locul de consum (DPC) în afara regiunii București Ilfov și a regiunilor limitrofe regiunii București Ilfov (Regiunea Sud – Muntenia: județe: Argeș, Călărași, Dâmbovița, Giurgiu, Ialomița, Prahova și Teleorman) se acorda 0,01 punct. Nota: - Dacă procesul de producție al unui produs presupune etape realizate în regiuni diferite, pentru stabilirea punctajului distanța de la locul de producție la locul de consum (DPC) se ia în calcul punctajul dat de etapa realizată în regiunea București – Ilfov sau în regiunile limitrofe regiunii București Ilfov (Regiunea Sud – Muntenia: județe: Argeș, Călărași, Dâmbovița, Giurgiu, Ialomița, Prahova și Teleorman). Nu se însumează punctajele aferente mai multor regiuni dacă procesul de producție presupune în etape realizate în mai multe regiuni. - Ambalarea și etichetarea nu este luată în calcul ca etapă de producție. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare “distanța de la locul de producție la locul de consum (DPC)” corespunzător lotului pentru care se depune oferta, se va utiliza formula: $DPC(\text{lot } n) = (DPC \text{ prod1} + DPC \text{ prod2} + \dots + DPC \text{ prodX}) / N(\text{prod/lot})$ unde: DPC (lot n) – punctaj distanța de la locul de producție la locul de consum /lot n, DPC prod1 – punctaj distanța de la locul de producție la locul de consum (DPC) primul produs din lot n, DPC prod2 – punctaj distanța de la locul de producție la locul de consum al doilea produs din lot n, DPC prodX – punctaj distanța de la locul de producție la locul de consum ultimul produs din lot n, N(prod/lot) – numărul total al produselor din lot. Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe astfel: semnarea declarației pe propria răspundere și depunerea de documente anexate Propunerii tehnice (atestat de producător, documente justificative, etc.), în copie, care atestă calitatea de producător a produsului oferat.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: "Produs ecologic (PE)"

Descriere: Punctajul alocat este de 20 puncte pentru subfactorul proporția de produse certificate ecologic și se acordă astfel: a) se acorda punctajul maxim alocat (20 puncte) atunci când proporția de produse certificate ecologic este de 100% b) se acorda punctajul de 17,5 puncte atunci când proporția de produse certificate ecologic mai mare sau egal de 90% și mai mică de 100% c) se acorda punctajul de 15 puncte atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egal de 80% și mai mică de 90% d) se acorda punctajul de 12,5 puncte atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egal de 70% și mai mică de 80% e) se acorda punctajul de 10 puncte atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egal de 60% și mai mică de 70% f) se acorda punctajul de 7,5 puncte atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egal de 50% și mai mică de 60% g) se acorda punctajul de 5 puncte atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egal de 40% și mai mică de 50% h) se acorda punctajul de 2,5 puncte atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egal de 30% și mai mică de 40% f) se acorda punctajul de 0,01 puncte atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mică de 30%. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare “produse certificate ecologic” corespunzător lotului pentru care se depune oferta, se va utiliza formula: $PCE(\text{lot } n) = (PCE \text{ prod1} + PCE \text{ prod2} + \dots + PCE \text{ prodX}) / N(\text{prod/lot})$ unde: PE (lot n) – punctaj produse certificate ecologic /lot n, PEprod1 – punctaj produs certificate ecologic pt. primul produs din lot n, PE prod2 – punctaj produs certificate ecologic pt. al doilea produs din lot n, PEprodX – punctaj produs certificate ecologic pt. ultimul produs din lot n, N(prod/lot) – numărul total al produselor din lot. Ofertanții vor

demonstra îndeplinirea acestei cerințe astfel: semnarea declarației pe propria răspundere și depunerea de documente anexate Propunerii tehnice (certificat de produs ecologic emis de un organism de certificare aprobat de Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale). La fiecare livrare ofertantul declarat castigator va dovedi produs ecologic prin prezentarea de: certificat de produs ecologic emis de un organism de certificare.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Acord-cadru, fără reluarea procedurii concurențiale

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

Comitetul Olimpic si Sportiv Roman

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: Comitetul Olimpic si Sportiv Roman

5.1. Lot: LOT-0015

Titlu: CONDIMENTE

Descriere: Conform caiet de sarcini

Identificator intern: 15

5.1.1. Scop

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 15800000 Diverse produse alimentare

5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Ilfov (RO322)

Țara: România

Informații suplimentare: Complexul Olimpic Izvorani

5.1.3. Durata estimată

Durată: 24 Luni

5.1.4. Reînnoire

Numărul maxim de reînnoiri: 0

5.1.6. Informații generale

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

Informații suplimentare: În cazul în care, în urma calculării punctajului total, doi sau mai mulți ofertanți se află la egalitate pe primul loc cu punctaje egale, departajarea se va face având în vedere punctajul obținut la factorii de evaluare în ordinea descrescătoare a ponderii acestora.

În cazul în care egalitatea se menține, autoritatea contractantă va solicita reofertarea prin intermediul SEAP, oferta câștigătoare fiind desemnată cea cu propunerea financiară cea mai mică. Oferta se depune pentru cantitatea maxima din acordul cadru

5.1.7. Achiziție publică strategică

Abordarea pentru reducerea impactului asupra mediului: Altele

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: „Lanțul de aprovizionare (LA)”

Descriere: Pentru fiecare produs din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) se acordă punctajul maxim alocat (20 puncte) pentru livrările directe, fără intermediari între producătorul original și consumatorul final – autoritatea contractantă; b) se acordă 10 puncte pentru livrările care implică un singur intermediar în lanțul de aprovizionare, între producătorul original și consumatorul final – autoritatea contractantă; c) se acordă 0,01 puncte pentru un circuit de aprovizionare care implică un număr de 2(doi) sau mai mare de 2 (doi) intermediari în lanțul de aprovizionare, între producătorul original și consumatorul final – autoritatea contractantă. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare “lanțul de aprovizionare” corespunzător lotului pentru care se depune oferta, se va utiliza formula: $PLA(\text{lot } n) = (PLA_{\text{prod1}} + PLA_{\text{prod2}} + \dots + PLA_{\text{prodX}}) / N(\text{prod/lot})$ unde: $PLA(\text{lot } n)$ – punctaj lanț de aprovizionare/lot n, PLA_{prod1} – punctaj lanț de aprovizionare primul produs din lot n, PLA_{prod2} – punctaj lanț de aprovizionare al doilea produs din lot n, PLA_{prodX} – punctaj lanț de aprovizionare ultimul produs din lot n, $N(\text{prod/lot})$ – numărul total al produselor din lot. Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe astfel: semnarea declarației pe propria răspundere și depunerea de documente anexate Propunerii tehnice (atestat de producător, documente justificative, contracte de furnizare, etc.), în copie, care atestă calitatea de producător sau, după caz, locul ofertantului, în calitate de intermediar, în lanțul de aprovizionare. Nu se accepta majorarea numărului de operatori economici implicați în lanțul de aprovizionare ofertat în cadrul factorului de evaluare, pe întreaga perioadă de derulare a acordului cadru. La fiecare livrare ofertantul declarat castigator va dovedi numărul lanțului de aprovizionare prin prezentarea de : facturi, avize de însoțire a marfii, etc.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: “ Cea mai scurtă distanță de la locul de producție la locul de consum (DPC) ”

Descriere: Pentru fiecare produs din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) pentru cea mai scurtă distanță de la locul de producție la locul de consum (DPC), respectiv realizarea unei etape de productie în regiunea de dezvoltare Bucuresti Ilfov se acordă punctajul maxim alocat factorului de evaluare respectiv - 20 puncte. b) pentru distanța de la locul de producție la locul de consum (DPC) în afara regiunii Bucuresti Ilfov, prin realizarea unei etape de productie în regiuni limitrofe regiunii Bucuresti Ilfov (Regiunea Sud – Muntenia: județe: Argeș, Călărași, Dâmbovița, Giurgiu, Ialomița, Prahova și Teleorman) se acordă 10 puncte. c)) pentru distanța de la locul de producție la locul de consum (DPC) în afara regiunii Bucuresti Ilfov și a regiunilor limitrofe regiunii Bucuresti Ilfov (Regiunea Sud – Muntenia: județe: Argeș, Călărași, Dâmbovița, Giurgiu, Ialomița, Prahova și Teleorman) se

acorda 0,01 punct. Nota: - Daca procesul de productie al unui produs presupune etape realizate in regiuni diferite, pentru stabilirea punctajului distanța de la locul de producție la locul de consum (DPC) se ia in calcul punctajul dat de etapa realizata in regiunea Bucuresti –Ilfov sau in regiunile limitrofe regiunii Bucuresti Ilfov (Regiunea Sud – Muntenia: județe: Argeș, Călărași, Dâmbovița, Giurgiu, Ialomița, Prahova și Teleorman). Nu se insumeaza punctajele aferente mai multor regiuni daca procesul de productie presupune in etape realizate in mai multe regiuni. - Ambalarea si etichetarea nu este luata in calcul ca etapa de productie. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare “distanța de la locul de producție la locul de consum (DPC)” corespunzător lotului pentru care se depune oferta, se va utiliza formula: $DPC(\text{lot } n) = (DPC \text{ prod1} + DPC \text{ prod2} + \dots + DPC \text{ prodX}) / N(\text{prod/lot})$ unde: DPC (lot n) – punctaj distanța de la locul de producție la locul de consum /lot n, DPC prod1 – punctaj distanța de la locul de producție la locul de consum (DPC) primul produs din lot n, DPC prod2 – punctaj distanța de la locul de producție la locul de consum al doilea produs din lot n, DPC prodX – punctaj distanța de la locul de producție la locul de consum ultimul produs din lot n, N(prod/lot) – numărul total al produselor din lot. Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe astfel: semnarea declarației pe propria răspundere și depunerea de documente anexate Propunerii tehnice (atestat de producător, documente justificative, etc.), în copie, care atestă calitatea de producător a produsului oferat.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: "Produs ecologic (PE)"

Descriere: Punctajul alocat este de 20 puncte pentru subfactorul proportia de produse certificate ecologic si se acordă astfel: a) se acorda punctajul maxim alocat (20 puncte) atunci cand proportia de produse certificate ecologic este de 100% b) se acorda punctajul de 17,5 puncte atunci cand proportia de produse certificate ecologic mai mare sau egal de 90% si mai mica de 100% c) se acorda punctajul de 15 puncte atunci cand proportia de produse certificate ecologic este mai mare sau egal de 80% si mai mica de 90% d) se acorda punctajul de 12,5 puncte atunci cand proportia de produse certificate ecologic este mai mare sau egal de 70% si mai mica de 80% e) se acorda punctajul de 10 puncte atunci cand proportia de produse certificate ecologic este mai mare sau egal de 60% si mai mica de 70% f) se acorda punctajul de 7,5 puncte atunci cand proportia de produse certificate ecologic este mai mare sau egal de 50% si mai mica de 60% g) se acorda punctajul de 5 puncte atunci cand proportia de produse certificate ecologic este mai mare sau egal de 40% si mai mica de 50% h) se acorda punctajul de 2,5 puncte atunci cand proportia de produse certificate ecologic este mai mare sau egal de 30% si mai mica de 40% f) se acorda punctajul de 0,01 puncte atunci cand proportia de produse certificate ecologic este mai mica de 30%. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare “produse certificate ecologic” corespunzător lotului pentru care se depune oferta, se va utiliza formula: $PCE(\text{lot } n) = (PCE\text{prod1} + PCE\text{prod2} + \dots + PCE\text{prodX}) / N(\text{prod/lot})$ unde: PE(lot n) – punctaj produse certificate ecologic /lot n, PEprod1 – punctaj produs certificate ecologic pt. primul produs din lot n, PE prod2 – punctaj produs certificate ecologic pt. al doilea produs din lot n, PEprodX – punctaj produs certificate ecologic pt. ultimul produs din lot n, N(prod/lot) – numărul total al produselor din lot. Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe astfel: semnarea declarației pe propria răspundere și depunerea de documente anexate Propunerii tehnice (certificat de produs ecologic emis de un organism de certificare aprobat de Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale). La fiecare livrare ofertantul declarat castigator va dovedi produs ecologic prin prezentarea de: certificat de produs ecologic emis de un organism de certificare.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Acord-cadru, fără reluarea procedurii concurențiale

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

Comitetul Olimpic si Sportiv Roman

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: Comitetul Olimpic si Sportiv Roman

5.1. Lot: LOT-0016

Titlu: PATISERIE

Descriere: Conform caiet de sarcini

Identificator intern: 16

5.1.1. Scop

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 15800000 Diverse produse alimentare

5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Ilfov (RO322)

Țara: România

Informații suplimentare: Complexul Olimpic Izvorani

5.1.3. Durata estimată

Durată: 24 Luni

5.1.4. Reînnoire

Numărul maxim de reînnoiri: 0

5.1.6. Informații generale

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

Informații suplimentare: În cazul în care, în urma calculării punctajului total, doi sau mai mulți ofertanți se află la egalitate pe primul loc cu punctaje egale, departajarea se va face având în vedere punctajul obținut la factorii de evaluare în ordinea descrescătoare a ponderii acestora.

În cazul în care egalitatea se menține, autoritatea contractantă va solicita reofertarea prin intermediul SEAP, oferta câștigătoare fiind desemnată cea cu propunerea financiară cea mai mică. Oferta se depune pentru cantitatea maxima din acordul cadru

5.1.7. Achiziție publică strategică

Abordarea pentru reducerea impactului asupra mediului: Altele

Criterii privind achizițiile ecologice: Criteriile naționale privind achizițiile publice ecologice

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: „Lanțul de aprovizionare (LA)”

Descriere: Pentru fiecare produs din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) se acordă punctajul maxim alocat (20 puncte) pentru livrările directe, fără intermediari între producătorul original și consumatorul final– autoritatea contractantă; b) se acordă 10 puncte pentru livrările care implică un singur intermediar în lanțul de aprovizionare, între producătorul original și consumatorul final– autoritatea contractantă; c) se acordă 0,01 puncte pentru un circuit de aprovizionare care implică un număr de 2(doi) sau mai mare de 2 (doi) intermediari în lanțul de aprovizionare, între producătorul original și consumatorul final – autoritatea contractantă. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare “lanțul de aprovizionare” corespunzător lotului pentru care se depune oferta, se va utiliza formula: $PLA(\text{lot } n) = (PLA_{\text{prod1}} + PLA_{\text{prod2}} + \dots + PLA_{\text{prodX}}) / N(\text{prod/lot})$ unde: $PLA(\text{lot } n)$ – punctaj lanț de aprovizionare/lot n, PLA_{prod1} – punctaj lanț de aprovizionare primul produs din lot n, PLA_{prod2} – punctaj lanț de aprovizionare al doilea produs din lot n, PLA_{prodX} – punctaj lanț de aprovizionare ultimul produs din lot n, $N(\text{prod/lot})$ – numărul total al produselor din lot. Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe astfel: semnarea declarației pe propria răspundere și depunerea de documente anexate Propunerii tehnice (atestat de producător, documente justificative, contracte de furnizare, etc.), în copie, care atestă calitatea de producător sau, după caz, locul ofertantului, în calitate de intermediar, în lanțul de aprovizionare. Nu se accepta majorarea numărului de operatori economici implicați în lanțul de aprovizionare ofertat în cadrul factorului de evaluare, pe întreaga perioadă de derulare a acordului cadru. La fiecare livrare ofertantul declarat castigator va dovedi numărul lanțului de aprovizionare prin prezentarea de : facturi, avize de însoțire a marfii, etc.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: “ Cea mai scurtă distanță de la locul de producție la locul de consum (DPC) ”

Descriere: Pentru fiecare produs din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) pentru cea mai scurtă distanță de la locul de producție la locul de consum (DPC), respectiv realizarea unei etape de productie în regiunea de dezvoltare Bucuresti Ilfov se acordă punctajul maxim alocat factorului de evaluare respectiv - 20 puncte. b) pentru distanța de la locul de producție la locul de consum (DPC) în afara regiunii Bucuresti Ilfov, prin realizarea unei etape de productie în regiuni limitrofe regiunii Bucuresti Ilfov (Regiunea Sud – Muntenia: județe: Argeș, Călărași, Dâmbovița, Giurgiu, Ialomița, Prahova și Teleorman) se acorda 10 puncte. c)) pentru distanța de la locul de producție la locul de consum (DPC) în afara regiunii Bucuresti Ilfov si a regiunilor limitrofe regiunii Bucuresti Ilfov (Regiunea Sud – Muntenia: județe: Argeș, Călărași, Dâmbovița, Giurgiu, Ialomița, Prahova și Teleorman) se acorda 0,01 punct. Nota: - Daca procesul de productie al unui produs presupune etape realizate în regiuni diferite, pentru stabilirea punctajului distanța de la locul de producție la locul de consum (DPC) se ia în calcul punctajul dat de etapa realizata în regiunea Bucuresti –Ilfov sau în regiunile limitrofe regiunii Bucuresti Ilfov (Regiunea Sud – Muntenia: județe: Argeș, Călărași, Dâmbovița, Giurgiu, Ialomița, Prahova și Teleorman). Nu se insumeaza punctajele aferente mai multor regiuni dacă procesul de productie presupune în etape realizate în mai

multe regiuni. - Ambalarea si etichetarea nu este luata in calcul ca etapa de productie. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare “distanța de la locul de producție la locul de consum (DPC)” corespunzător lotului pentru care se depune oferta, se va utiliza formula: $DPC(\text{lot } n) = (DPC \text{ prod1} + DPC \text{ prod2} + \dots + DPC \text{ prodX}) / N(\text{prod/lot})$ unde: DPC (lot n) – punctaj distanța de la locul de producție la locul de consum /lot n, DPC prod1 – punctaj distanța de la locul de producție la locul de consum (DPC) primul produs din lot n, DPC prod2 – punctaj distanța de la locul de producție la locul de consum al doilea produs din lot n, DPC prodX – punctaj distanța de la locul de producție la locul de consum ultimul produs din lot n, N(prod/lot) – numărul total al produselor din lot. Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe astfel: semnarea declarației pe propria răspundere și depunerea de documente anexate Propunerii tehnice (atestat de producător, documente justificative, etc.), în copie, care atestă calitatea de producător a produsului oferat.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: "Produs ecologic (PE)"

Descriere: Punctajul alocat este de 20 puncte pentru subfactorul proportia de produse certificate ecologic si se acordă astfel: a) se acorda punctajul maxim alocat (20 puncte) atunci cand proportia de produse certificate ecologic este de 100% b) se acorda punctajul de 17,5 puncte atunci cand proportia de produse certificate ecologic mai mare sau egal de 90% si mai mica de 100% c) se acorda punctajul de 15 puncte atunci cand proportia de produse certificate ecologic este mai mare sau egal de 80% si mai mica de 90% d) se acorda punctajul de 12,5 puncte atunci cand proportia de produse certificate ecologic este mai mare sau egal de 70% si mai mica de 80% e) se acorda punctajul de 10 puncte atunci cand proportia de produse certificate ecologic este mai mare sau egal de 60% si mai mica de 70% f) se acorda punctajul de 7,5 puncte atunci cand proportia de produse certificate ecologic este mai mare sau egal de 50% si mai mica de 60% g) se acorda punctajul de 5 puncte atunci cand proportia de produse certificate ecologic este mai mare sau egal de 40% si mai mica de 50% h) se acorda punctajul de 2,5 puncte atunci cand proportia de produse certificate ecologic este mai mare sau egal de 30% si mai mica de 40% f) se acorda punctajul de 0,01 puncte atunci cand proportia de produse certificate ecologic este mai mica de 30%. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare “produse certificate ecologic” corespunzător lotului pentru care se depune oferta, se va utiliza formula: $PCE(\text{lot } n) = (PCE\text{prod1} + PCE\text{prod2} + \dots + PCE\text{prodX}) / N(\text{prod/lot})$ unde: PE(lot n) – punctaj produse certificate ecologic /lot n, PEprod1 – punctaj produs certificate ecologic pt. primul produs din lot n, PE prod2 – punctaj produs certificate ecologic pt. al doilea produs din lot n, PEprodX – punctaj produs certificate ecologic pt. ultimul produs din lot n, N(prod/lot) – numărul total al produselor din lot. Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe astfel: semnarea declarației pe propria răspundere și depunerea de documente anexate Propunerii tehnice (certificat de produs ecologic emis de un organism de certificare aprobat de Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale). La fiecare livrare ofertantul declarat castigator va dovedi produs ecologic prin prezentarea de: certificat de produs ecologic emis de un organism de certificare.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Acord-cadru, fără reluarea procedurii concurențiale

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

Comitetul Olimpic si Sportiv Roman

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: Comitetul Olimpic si Sportiv Roman

5.1. Lot: LOT-0017

Titlu: INGHEATA

Descriere: Conform caiet de sarcini

Identificator intern: 17

5.1.1. Scop

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 15500000 Produse lactate

5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Ilfov (RO322)

Țara: România

Informații suplimentare: Complexul Olimpic Izvorani

5.1.3. Durata estimată

Durată: 24 Luni

5.1.4. Reînnoire

Numărul maxim de reînnoiri: 0

5.1.6. Informații generale

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

Informații suplimentare: În cazul în care, în urma calculării punctajului total, doi sau mai mulți ofertanți se află la egalitate pe primul loc cu punctaje egale, departajarea se va face având în vedere punctajul obținut la factorii de evaluare în ordinea descrescătoare a ponderii acestora.

În cazul în care egalitatea se menține, autoritatea contractantă va solicita reofertarea prin intermediul SEAP, oferta câștigătoare fiind desemnată cea cu propunerea financiară cea mai mică. Oferta se depune pentru cantitatea maxima din acordul cadru

5.1.7. Achiziție publică strategică

Abordarea pentru reducerea impactului asupra mediului: Altele

Criterii privind achizițiile ecologice: Criteriile naționale privind achizițiile publice ecologice

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: „Lanțul de aprovizionare (LA)”

Descriere: Pentru fiecare produs din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) se acordă punctajul maxim alocat (20 puncte) pentru livrările directe, fără intermediari între producătorul original și consumatorul final– autoritatea contractantă; b) se acordă 10 puncte pentru livrările care implică un singur intermediar în lanțul de aprovizionare, între producătorul original și consumatorul final– autoritatea contractantă; c) se acordă 0,01 puncte pentru un circuit de aprovizionare care implică un număr de 2(doi) sau mai mare de 2 (doi) intermediari în lanțul de aprovizionare, între producătorul original și consumatorul final – autoritatea contractantă. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare “lanțul de aprovizionare” corespunzător lotului pentru care se depune oferta, se va utiliza formula: $PLA(\text{lot } n) = (PLA_{\text{prod1}} + PLA_{\text{prod2}} + \dots + PLA_{\text{prodX}}) / N(\text{prod/lot})$ unde: $PLA(\text{lot } n)$ – punctaj lanț de aprovizionare/lot n, PLA_{prod1} – punctaj lanț de aprovizionare primul produs din lot n, PLA_{prod2} – punctaj lanț de aprovizionare al doilea produs din lot n, PLA_{prodX} – punctaj lanț de aprovizionare ultimul produs din lot n, $N(\text{prod/lot})$ – numărul total al produselor din lot. Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe astfel: semnarea declarației pe propria răspundere și depunerea de documente anexate Propunerii tehnice (atestat de producător, documente justificative, contracte de furnizare, etc.), în copie, care atestă calitatea de producător sau, după caz, locul ofertantului, în calitate de intermediar, în lanțul de aprovizionare. Nu se accepta majorarea numărului de operatori economici implicați în lanțul de aprovizionare ofertat în cadrul factorului de evaluare, pe întreaga perioadă de derulare a acordului cadru. La fiecare livrare ofertantul declarat castigator va dovedi numărul lanțului de aprovizionare prin prezentarea de : facturi, avize de însoțire a marfii, etc.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: “ Cea mai scurtă distanță de la locul de producție la locul de consum (DPC) ”

Descriere: Pentru fiecare produs din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) pentru cea mai scurtă distanță de la locul de producție la locul de consum (DPC), respectiv realizarea unei etape de productie in regiunea de dezvoltare Bucuresti Ilfov se acordă punctajul maxim alocat factorului de evaluare respectiv - 20 puncte. b) pentru distanța de la locul de producție la locul de consum (DPC) în afara regiunii Bucuresti Ilfov, prin realizarea unei etape de productie in regiuni limitrofe regiunii Bucuresti Ilfov (Regiunea Sud – Muntenia: județe: Argeș, Călărași, Dâmbovița, Giurgiu, Ialomița, Prahova și Teleorman) se acorda 10 puncte. c)) pentru distanța de la locul de producție la locul de consum (DPC) în afara regiunii Bucuresti Ilfov si a regiunilor limitrofe regiunii Bucuresti Ilfov (Regiunea Sud – Muntenia: județe: Argeș, Călărași, Dâmbovița, Giurgiu, Ialomița, Prahova și Teleorman) se acorda 0,01 punct. Nota: - Daca procesul de productie al unui produs presupune etape realizate in regiuni diferite, pentru stabilirea punctajului distanța de la locul de producție la locul de consum (DPC) se ia în calcul punctajul dat de etapa realizata în regiunea Bucuresti –Ilfov sau în regiunile limitrofe regiunii Bucuresti Ilfov (Regiunea Sud – Muntenia: județe: Argeș, Călărași, Dâmbovița, Giurgiu, Ialomița, Prahova și Teleorman). Nu se însumează punctajele aferente mai multor regiuni dacă procesul de productie presupune în etape realizate în mai multe regiuni. - Ambalarea și etichetarea nu este luată în calcul ca etapă de productie. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare “distanța de la locul de producție la locul de consum (DPC)” corespunzător lotului pentru care se depune oferta, se va utiliza formula: $DPC(\text{lot } n) = (DPC_{\text{prod1}} + DPC_{\text{prod2}} + \dots + DPC_{\text{prodX}}) / N(\text{prod/lot})$ unde: $DPC(\text{lot } n)$ – punctaj distanța de la locul de producție la locul de consum /lot n, DPC_{prod1} – punctaj distanța de la locul de producție la locul de consum (DPC) primul produs din lot n,

DPC prod2 – punctaj distanța de la locul de producție la locul de consum al doilea produs din lot n, DPC prodX – punctaj distanța de la locul de producție la locul de consum ultimul produs din lot n, N(prod/lot) – numărul total al produselor din lot. Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe astfel: semnarea declarației pe propria răspundere și depunerea de documente anexate Propunerii tehnice (atestat de producător, documente justificative, etc.), în copie, care atestă calitatea de producător a produsului oferat.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: "Produs ecologic (PE)"

Descriere: Punctajul alocat este de 20 puncte pentru subfactorul proporția de produse certificate ecologic și se acordă astfel: a) se acordă punctajul maxim alocat (20 puncte) atunci când proporția de produse certificate ecologic este de 100% b) se acordă punctajul de 17,5 puncte atunci când proporția de produse certificate ecologic mai mare sau egal de 90% și mai mică de 100% c) se acordă punctajul de 15 puncte atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egal de 80% și mai mică de 90% d) se acordă punctajul de 12,5 puncte atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egal de 70% și mai mică de 80% e) se acordă punctajul de 10 puncte atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egal de 60% și mai mică de 70% f) se acordă punctajul de 7,5 puncte atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egal de 50% și mai mică de 60% g) se acordă punctajul de 5 puncte atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egal de 40% și mai mică de 50% h) se acordă punctajul de 2,5 puncte atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egal de 30% și mai mică de 40% i) se acordă punctajul de 0,01 puncte atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mică de 30%. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare "produse certificate ecologic" corespunzător lotului pentru care se depune oferta, se va utiliza formula: $PCE(\text{lot } n) = (PCE_{\text{prod1}} + PCE_{\text{prod2}} + \dots + PCE_{\text{prodX}}) / N(\text{prod/lot})$ unde: PE(lot n) – punctaj produse certificate ecologic /lot n, PEprod1 – punctaj produs certificate ecologic pt. primul produs din lot n, PE prod2 – punctaj produs certificate ecologic pt. al doilea produs din lot n, PEprodX – punctaj produs certificate ecologic pt. ultimul produs din lot n, N(prod/lot) – numărul total al produselor din lot. Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe astfel: semnarea declarației pe propria răspundere și depunerea de documente anexate Propunerii tehnice (certificat de produs ecologic emis de un organism de certificare aprobat de Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale). La fiecare livrare ofertantul declarat castigator va dovedi produs ecologic prin prezentarea de: certificat de produs ecologic emis de un organism de certificare.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Acord-cadru, fără reluarea procedurii concurențiale

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

Comitetul Olimpic si Sportiv Roman

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: Comitetul Olimpic si Sportiv Roman

5.1. Lot: LOT-0018

Titlu: COFETARIE

Descriere: Conform caiet de sarcini

Identificator intern: 18

5.1.1. Scop

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 15800000 Diverse produse alimentare

5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Ilfov (RO322)

Țara: România

Informații suplimentare: Complexul Olimpic Izvorani

5.1.3. Durata estimată

Durată: 24 Luni

5.1.4. Reînnoire

Numărul maxim de reînnoiri: 0

5.1.6. Informații generale

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

Informații suplimentare: În cazul în care, în urma calculării punctajului total, doi sau mai mulți ofertanți se află la egalitate pe primul loc cu punctaje egale, departajarea se va face având în vedere punctajul obținut la factorii de evaluare în ordinea descrescătoare a ponderii acestora. În cazul în care egalitatea se menține, autoritatea contractantă va solicita reofertarea prin intermediul SEAP, oferta câștigătoare fiind desemnată cea cu propunerea financiară cea mai mică. Oferta se depune pentru cantitatea maxima din acordul cadru

5.1.7. Achiziție publică strategică

Abordarea pentru reducerea impactului asupra mediului: Altele

Criterii privind achizițiile ecologice: Criteriile naționale privind achizițiile publice ecologice

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: „Lanțul de aprovizionare (LA)”

Descriere: Pentru fiecare produs din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) se acordă punctajul maxim alocat (20 puncte) pentru livrările directe, fără intermediari între producătorul original și consumatorul final– autoritatea contractantă; b) se acordă 10 puncte pentru livrările care implică un singur intermediar în lanțul de aprovizionare,

între producătorul original și consumatorul final – autoritatea contractantă; c) se acordă 0,01 puncte pentru un circuit de aprovizionare care implică un număr de 2(doi) sau mai mare de 2 (doi) intermediari în lanțul de aprovizionare, între producătorul original și consumatorul final – autoritatea contractantă. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare “lanțul de aprovizionare” corespunzător lotului pentru care se depune oferta, se va utiliza formula: $PLA(\text{lot } n) = (PLA_{\text{prod1}} + PLA_{\text{prod2}} + \dots + PLA_{\text{prodX}}) / N(\text{prod/lot})$ unde: $PLA(\text{lot } n)$ – punctaj lanț de aprovizionare/lot n, PLA_{prod1} – punctaj lanț de aprovizionare primul produs din lot n, PLA_{prod2} – punctaj lanț de aprovizionare al doilea produs din lot n, PLA_{prodX} – punctaj lanț de aprovizionare ultimul produs din lot n, $N(\text{prod/lot})$ – numărul total al produselor din lot. Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe astfel: semnarea declarației pe propria răspundere și depunerea de documente anexate Propunerii tehnice (atestat de producător, documente justificative, contracte de furnizare, etc.), în copie, care atestă calitatea de producător sau, după caz, locul ofertantului, în calitate de intermediar, în lanțul de aprovizionare. Nu se accepta majorarea numărului de operatori economici implicați în lanțul de aprovizionare ofertat în cadrul factorului de evaluare, pe întreaga perioadă de derulare a acordului cadru. La fiecare livrare ofertantul declarat castigator va dovedi numărul lanțului de aprovizionare prin prezentarea de : facturi, avize de însoțire a marfii, etc.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: “ Cea mai scurtă distanță de la locul de producție la locul de consum (DPC) ”

Descriere: Pentru fiecare produs din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) pentru cea mai scurtă distanță de la locul de producție la locul de consum (DPC), respectiv realizarea unei etape de producție în regiunea de dezvoltare București Ilfov se acordă punctajul maxim alocat factorului de evaluare respectiv - 20 puncte. b) pentru distanța de la locul de producție la locul de consum (DPC) în afara regiunii București Ilfov, prin realizarea unei etape de producție în regiuni limitrofe regiunii București Ilfov (Regiunea Sud – Muntenia: județe: Argeș, Călărași, Dâmbovița, Giurgiu, Ialomița, Prahova și Teleorman) se acordă 10 puncte. c)) pentru distanța de la locul de producție la locul de consum (DPC) în afara regiunii București Ilfov și a regiunilor limitrofe regiunii București Ilfov (Regiunea Sud – Muntenia: județe: Argeș, Călărași, Dâmbovița, Giurgiu, Ialomița, Prahova și Teleorman) se acordă 0,01 punct. Nota: - Dacă procesul de producție al unui produs presupune etape realizate în regiuni diferite, pentru stabilirea punctajului distanța de la locul de producție la locul de consum (DPC) se ia în calcul punctajul dat de etapa realizată în regiunea București – Ilfov sau în regiunile limitrofe regiunii București Ilfov (Regiunea Sud – Muntenia: județe: Argeș, Călărași, Dâmbovița, Giurgiu, Ialomița, Prahova și Teleorman). Nu se însumează punctajele aferente mai multor regiuni dacă procesul de producție presupune în etape realizate în mai multe regiuni. - Ambalarea și etichetarea nu este luată în calcul ca etapă de producție. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare “distanța de la locul de producție la locul de consum (DPC)” corespunzător lotului pentru care se depune oferta, se va utiliza formula: $DPC(\text{lot } n) = (DPC_{\text{prod1}} + DPC_{\text{prod2}} + \dots + DPC_{\text{prodX}}) / N(\text{prod/lot})$ unde: $DPC(\text{lot } n)$ – punctaj distanța de la locul de producție la locul de consum /lot n, DPC_{prod1} – punctaj distanța de la locul de producție la locul de consum (DPC) primul produs din lot n, DPC_{prod2} – punctaj distanța de la locul de producție la locul de consum al doilea produs din lot n, DPC_{prodX} – punctaj distanța de la locul de producție la locul de consum ultimul produs din lot n, $N(\text{prod/lot})$ – numărul total al produselor din lot. Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe astfel: semnarea declarației pe propria răspundere și depunerea de documente anexate Propunerii tehnice (atestat de producător, documente justificative, etc.), în copie, care atestă calitatea de producător a produsului ofertat.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: "Produs ecologic (PE)"

Descriere: Punctajul alocat este de 20 puncte pentru subfactorul proporția de produse certificate ecologic și se acordă astfel: a) se acordă punctajul maxim alocat (20 puncte) atunci când proporția de produse certificate ecologic este de 100% b) se acordă punctajul de 17,5 puncte atunci când proporția de produse certificate ecologic mai mare sau egal de 90% și mai mică de 100% c) se acordă punctajul de 15 puncte atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egal de 80% și mai mică de 90% d) se acordă punctajul de 12,5 puncte atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egal de 70% și mai mică de 80% e) se acordă punctajul de 10 puncte atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egal de 60% și mai mică de 70% f) se acordă punctajul de 7,5 puncte atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egal de 50% și mai mică de 60% g) se acordă punctajul de 5 puncte atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egal de 40% și mai mică de 50% h) se acordă punctajul de 2,5 puncte atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egal de 30% și mai mică de 40% f) se acordă punctajul de 0,01 puncte atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mică de 30%. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare "produse certificate ecologic" corespunzător lotului pentru care se depune oferta, se va utiliza formula: $PCE(\text{lot } n) = (PCE_{\text{prod1}} + PCE_{\text{prod2}} + \dots + PCE_{\text{prodX}}) / N(\text{prod/lot})$ unde: PE(lot n) – punctaj produse certificate ecologic /lot n, PEprod1 – punctaj produs certificate ecologic pt. primul produs din lot n, PE prod2 – punctaj produs certificate ecologic pt. al doilea produs din lot n, PEprodX – punctaj produs certificate ecologic pt. ultimul produs din lot n, N(prod/lot) – numărul total al produselor din lot. Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe astfel: semnarea declarației pe propria răspundere și depunerea de documente anexate Propunerii tehnice (certificat de produs ecologic emis de un organism de certificare aprobat de Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale). La fiecare livrare ofertantul declarat câștigător va dovedi produs ecologic prin prezentarea de: certificat de produs ecologic emis de un organism de certificare.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Acord-cadru, fără reluarea procedurii concurențiale

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

Comitetul Olimpic si Sportiv Roman

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: Comitetul Olimpic si Sportiv Roman

5.1. Lot: LOT-0019

Titlu: CONGELATE

Descriere: Conform caiet de sarcini

Identificator intern: 19

5.1.1. Scop

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 15800000 Diverse produse alimentare

5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Ilfov (RO322)

Țara: România

Informații suplimentare: Complexul Olimpic Izvorani

5.1.3. Durata estimată

Durată: 24 Luni

5.1.4. Reînnoire

Numărul maxim de reînnoiri: 0

5.1.6. Informații generale

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

Informații suplimentare: În cazul în care, în urma calculării punctajului total, doi sau mai mulți ofertanți se află la egalitate pe primul loc cu punctaje egale, departajarea se va face având în vedere punctajul obținut la factorii de evaluare în ordinea descrescătoare a ponderii acestora. În cazul în care egalitatea se menține, autoritatea contractantă va solicita reofertarea prin intermediul SEAP, oferta câștigătoare fiind desemnată cea cu propunerea financiară cea mai mică. Oferta se depune pentru cantitatea maxima din acordul cadru

5.1.7. Achiziție publică strategică

Abordarea pentru reducerea impactului asupra mediului: Altele

Criterii privind achizițiile ecologice: Criteriile naționale privind achizițiile publice ecologice

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: „Lanțul de aprovizionare (LA)”

Descriere: Pentru fiecare produs din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) se acordă punctajul maxim alocat (20 puncte) pentru livrările directe, fără intermediari între producătorul original și consumatorul final– autoritatea contractantă; b) se acordă 10 puncte pentru livrările care implică un singur intermediar în lanțul de aprovizionare, între producătorul original și consumatorul final– autoritatea contractantă; c) se acordă 0,01 puncte pentru un circuit de aprovizionare care implică un număr de 2(doi) sau mai mare de 2 (doi) intermediari în lanțul de aprovizionare, între producătorul original și consumatorul final – autoritatea contractantă. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare “lanțul de aprovizionare” corespunzător lotului pentru care se depune oferta, se va utiliza formula: $PLA(\text{lot } n) = (PLA_{\text{prod1}} + PLA_{\text{prod2}} + \dots + PLA_{\text{prodX}}) / N(\text{prod/lot})$ unde: $PLA(\text{lot } n)$ – punctaj lanț

de aprovizionare/lot n, PLApod1 – punctaj lanț de aprovizionare primul produs din lot n, PLApod2 – punctaj lanț de aprovizionare al doilea produs din lot n, PLApodX – punctaj lanț de aprovizionare ultimul produs din lot n, N(prod/lot) – numărul total al produselor din lot. Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe astfel: semnarea declarației pe propria răspundere și depunerea de documente anexate Propunerii tehnice (atestat de producător, documente justificative, contracte de furnizare, etc.), în copie, care atestă calitatea de producător sau, după caz, locul ofertantului, în calitate de intermediar, în lanțul de aprovizionare. Nu se accepta majorarea numărului de operatori economici implicați în lanțul de aprovizionare oferit în cadrul factorului de evaluare, pe întreaga perioadă de derulare a acordului cadru. La fiecare livrare ofertantul declarat castigator va dovedi numărul lanțului de aprovizionare prin prezentarea de : facturi, avize de însoțire a marfii, etc.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: “ Cea mai scurtă distanță de la locul de producție la locul de consum (DPC) ”

Descriere: Pentru fiecare produs din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) pentru cea mai scurtă distanță de la locul de producție la locul de consum (DPC), respectiv realizarea unei etape de producție în regiunea de dezvoltare București Ilfov se acordă punctajul maxim alocat factorului de evaluare respectiv - 20 puncte. b) pentru distanța de la locul de producție la locul de consum (DPC) în afara regiunii București Ilfov, prin realizarea unei etape de producție în regiuni limitrofe regiunii București Ilfov (Regiunea Sud – Muntenia: județe: Argeș, Călărași, Dâmbovița, Giurgiu, Ialomița, Prahova și Teleorman) se acordă 10 puncte. c)) pentru distanța de la locul de producție la locul de consum (DPC) în afara regiunii București Ilfov și a regiunilor limitrofe regiunii București Ilfov (Regiunea Sud – Muntenia: județe: Argeș, Călărași, Dâmbovița, Giurgiu, Ialomița, Prahova și Teleorman) se acordă 0,01 punct. Nota: - Dacă procesul de producție al unui produs presupune etape realizate în regiuni diferite, pentru stabilirea punctajului distanța de la locul de producție la locul de consum (DPC) se ia în calcul punctajul dat de etapa realizată în regiunea București – Ilfov sau în regiunile limitrofe regiunii București Ilfov (Regiunea Sud – Muntenia: județe: Argeș, Călărași, Dâmbovița, Giurgiu, Ialomița, Prahova și Teleorman). Nu se însumează punctajele aferente mai multor regiuni dacă procesul de producție presupune în etape realizate în mai multe regiuni. - Ambalarea și etichetarea nu este luată în calcul ca etapă de producție. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare “distanța de la locul de producție la locul de consum (DPC)” corespunzător lotului pentru care se depune oferta, se va utiliza formula: $DPC(\text{lot } n) = (DPC \text{ prod1} + DPC \text{ prod2} + \dots + DPC \text{ prodX}) / N(\text{prod/lot})$ unde: DPC (lot n) – punctaj distanța de la locul de producție la locul de consum /lot n, DPC prod1 – punctaj distanța de la locul de producție la locul de consum (DPC) primul produs din lot n, DPC prod2 – punctaj distanța de la locul de producție la locul de consum al doilea produs din lot n, DPC prodX – punctaj distanța de la locul de producție la locul de consum ultimul produs din lot n, N(prod/lot) – numărul total al produselor din lot. Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe astfel: semnarea declarației pe propria răspundere și depunerea de documente anexate Propunerii tehnice (atestat de producător, documente justificative, etc.), în copie, care atestă calitatea de producător a produsului oferit.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: "Produs ecologic (PE)"

Descriere: Punctajul alocat este de 20 puncte pentru subfactorul proportia de produse certificate ecologic si se acordă astfel: a) se acorda punctajul maxim alocat (20 puncte) atunci cand proportia de produse certificate ecologic este de 100% b) se acorda punctajul de 17,5 puncte atunci cand proportia de produse certificate ecologic mai mare sau egal de 90% si mai mica de 100% c) se acorda punctajul de 15 puncte atunci cand proportia de produse certificate ecologic este mai mare sau egal de 80% si mai mica de 90% d) se acorda punctajul de 12,5 puncte atunci cand proportia de produse certificate ecologic este mai mare sau egal de 70% si mai mica de 80% e) se acorda punctajul de 10 puncte atunci cand proportia de produse certificate ecologic este mai mare sau egal de 60% si mai mica de 70% f) se acorda punctajul de 7,5 puncte atunci cand proportia de produse certificate ecologic este mai mare sau egal de 50% si mai mica de 60% g) se acorda punctajul de 5 puncte atunci cand proportia de produse certificate ecologic este mai mare sau egal de 40% si mai mica de 50% h) se acorda punctajul de 2,5 puncte atunci cand proportia de produse certificate ecologic este mai mare sau egal de 30% si mai mica de 40% f) se acorda punctajul de 0,01 puncte atunci cand proportia de produse certificate ecologic este mai mica de 30%. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare “produse certificate ecologic” corespunzător lotului pentru care se depune oferta, se va utiliza formula: $PCE(\text{lot } n) = (PCE_{\text{prod1}} + PCE_{\text{prod2}} + \dots + PCE_{\text{prodX}}) / N(\text{prod/lot})$ unde: $PE(\text{lot } n)$ – punctaj produse certificate ecologic /lot n, PE_{prod1} – punctaj produs certificate ecologic pt. primul produs din lot n, PE_{prod2} – punctaj produs certificate ecologic pt. al doilea produs din lot n, PE_{prodX} – punctaj produs certificate ecologic pt. ultimul produs din lot n, $N(\text{prod/lot})$ – numărul total al produselor din lot. Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe astfel: semnarea declarației pe propria răspundere și depunerea de documente anexate Propunerii tehnice (certificat de produs ecologic emis de un organism de certificare aprobat de Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale). La fiecare livrare ofertantul declarat castigator va dovedi produs ecologic prin prezentarea de: certificat de produs ecologic emis de un organism de certificare.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Acord-cadru, fără reluarea procedurii concurențiale

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

Comitetul Olimpic si Sportiv Roman

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: Comitetul Olimpic si Sportiv Roman

5.1. Lot: LOT-0020

Titlu: APA

Descriere: Conform caiet de sarcini

Identificator intern: 20

5.1.1. Scop

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 15900000 Băuturi, tutun și produse conexe

5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Ilfov (RO322)
Țara: România
Informații suplimentare: Complexul Olimpic Izvorani

5.1.3. Durata estimată

Durată: 24 Luni

5.1.4. Reînnoire

Numărul maxim de reînnoiri: 0

5.1.6. Informații generale

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

Informații suplimentare: În cazul în care, în urma calculării punctajului total, doi sau mai mulți ofertanți se află la egalitate pe primul loc cu punctaje egale, departajarea se va face având în vedere punctajul obținut la factorii de evaluare în ordinea descrescătoare a ponderii acestora. În cazul în care egalitatea se menține, autoritatea contractantă va solicita reofertarea prin intermediul SEAP, oferta câștigătoare fiind desemnată cea cu propunerea financiară cea mai mică. Oferta se depune pentru cantitatea maxima din acordul cadru

5.1.7. Achiziție publică strategică

Abordarea pentru reducerea impactului asupra mediului: Altele

Criterii privind achizițiile ecologice: Criteriile naționale privind achizițiile publice ecologice

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: „Lanțul de aprovizionare (LA)”

Descriere: Pentru fiecare produs din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) se acordă punctajul maxim alocat (20 puncte) pentru livrările directe, fără intermediari între producătorul original și consumatorul final – autoritatea contractantă; b) se acordă 10 puncte pentru livrările care implică un singur intermediar în lanțul de aprovizionare, între producătorul original și consumatorul final – autoritatea contractantă; c) se acordă 0,01 puncte pentru un circuit de aprovizionare care implică un număr de 2(doi) sau mai mare de 2 (doi) intermediari în lanțul de aprovizionare, între producătorul original și consumatorul final – autoritatea contractantă. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare “lanțul de aprovizionare” corespunzător lotului pentru care se depune oferta, se va utiliza formula: $PLA(\text{lot } n) = (PLA_{\text{prod1}} + PLA_{\text{prod2}} + \dots + PLA_{\text{prodX}}) / N(\text{prod/lot})$ unde: PLA(lot n) – punctaj lanț de aprovizionare/lot n, PLA_{prod1} – punctaj lanț de aprovizionare primul produs din lot n, PLA_{prod2} – punctaj lanț de aprovizionare al doilea produs din lot n, PLA_{prodX} – punctaj lanț de aprovizionare ultimul produs din lot n, N(prod/lot) – numărul total al produselor din lot. Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe astfel: semnarea declarației pe propria răspundere și depunerea de documente anexate Propunerii tehnice (atestat de producător, documente justificative, contracte de furnizare, etc.), în copie, care atestă calitatea de

producător sau, după caz, locul ofertantului, în calitate de intermediar, în lanțul de aprovizionare. Nu se accepta majorarea numărului de operatori economici implicați în lanțul de aprovizionare oferit în cadrul factorului de evaluare, pe întreaga perioadă de derulare a acordului cadru. La fiecare livrare ofertantul declarat castigator va dovedi numărul lanțului de aprovizionare prin prezentarea de : facturi, avize de însoțire a marfii, etc.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: " Cea mai scurtă distanță de la locul de producție la locul de consum (DPC) "

Descriere: Pentru fiecare produs din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) pentru cea mai scurtă distanță de la locul de producție la locul de consum (DPC), respectiv realizarea unei etape de producție în regiunea de dezvoltare București Ilfov se acordă punctajul maxim alocat factorului de evaluare respectiv - 20 puncte. b) pentru distanța de la locul de producție la locul de consum (DPC) în afara regiunii București Ilfov, prin realizarea unei etape de producție în regiuni limitrofe regiunii București Ilfov (Regiunea Sud – Muntenia: județe: Argeș, Călărași, Dâmbovița, Giurgiu, Ialomița, Prahova și Teleorman) se acordă 10 puncte. c)) pentru distanța de la locul de producție la locul de consum (DPC) în afara regiunii București Ilfov și a regiunilor limitrofe regiunii București Ilfov (Regiunea Sud – Muntenia: județe: Argeș, Călărași, Dâmbovița, Giurgiu, Ialomița, Prahova și Teleorman) se acordă 0,01 punct. Nota: - Dacă procesul de producție al unui produs presupune etape realizate în regiuni diferite, pentru stabilirea punctajului distanța de la locul de producție la locul de consum (DPC) se ia în calcul punctajul dat de etapa realizată în regiunea București – Ilfov sau în regiunile limitrofe regiunii București Ilfov (Regiunea Sud – Muntenia: județe: Argeș, Călărași, Dâmbovița, Giurgiu, Ialomița, Prahova și Teleorman). Nu se însumează punctajele aferente mai multor regiuni dacă procesul de producție presupune în etape realizate în mai multe regiuni. - Ambalarea și etichetarea nu este luată în calcul ca etapă de producție. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare "distanța de la locul de producție la locul de consum (DPC)" corespunzător lotului pentru care se depune oferta, se va utiliza formula: $DPC(\text{lot } n) = (DPC \text{ prod1} + DPC \text{ prod2} + \dots + DPC \text{ prodX}) / N(\text{prod/lot})$ unde: DPC (lot n) – punctaj distanța de la locul de producție la locul de consum /lot n, DPC prod1 – punctaj distanța de la locul de producție la locul de consum (DPC) primul produs din lot n, DPC prod2 – punctaj distanța de la locul de producție la locul de consum al doilea produs din lot n, DPC prodX – punctaj distanța de la locul de producție la locul de consum ultimul produs din lot n, N(prod/lot) – numărul total al produselor din lot. Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe astfel: semnarea declarației pe propria răspundere și depunerea de documente anexate Propunerii tehnice (atestat de producător, documente justificative, etc.), în copie, care atestă calitatea de producător a produsului oferit.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: "Produs cu ambalaj refolosibil (PAR)"

Descriere: Pentru fiecare produs punctajul se acordă astfel: a) se acordă punctajul maxim alocat (20%) atunci când proporția de produse cu "ambalaj refolosibil" este de peste 45% b) se acordă punctajul de 10% atunci când proporția de produse cu "ambalaj refolosibil" mai mare de 25% și mai mică de 45% c) se acordă punctajul de 0,01% atunci când proporția de produse cu "ambalaj refolosibil" este mai mică de 25%. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare "Produs cu ambalaj refolosibil" corespunzător lotului pentru care se depune oferta, se va utiliza formula: $PAR(\text{lot } n) = (PAR \text{ prod1} + PAR \text{ prod2} + \dots + PAR)$

prodX) / N (prod/lot) unde: (PAR)(lot n) – punctaj produse cu ambalaj refolosibil /lot n, PARprod1 – punctaj produs cu ambalaj refolosibil pt. primul produs din lot n, PARprod2 – punctaj produs cu ambalaj refolosibil pt. al doilea produs din lot n, PARprodX – punctaj produs cu ambalaj refolosibil pt. ultimul produs din lot n, N(prod/lot) – numărul total al produselor din lot.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Acord-cadru, fără reluarea procedurii concurențiale

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

Comitetul Olimpic si Sportiv Roman

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: Comitetul Olimpic si Sportiv Roman

5.1. Lot: LOT-0021

Titlu: APA PLATA BIDON 19L

Descriere: Conform caiet de sarcini

Identificator intern: 21

5.1.1. Scop

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 15900000 Băuturi, tutun și produse conexe

5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Ilfov (RO322)

Țara: România

Informații suplimentare: Complexul Olimpic Izvorani

5.1.3. Durata estimată

Durată: 24 Luni

5.1.4. Reînnoire

Numărul maxim de reînnoiri: 0

5.1.6. Informații generale

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

Informații suplimentare: În cazul în care, în urma calculării punctajului total, doi sau mai mulți ofertanți se află la egalitate pe primul loc cu punctaje egale, departajarea se va face având în vedere punctajul obținut la factorii de evaluare în ordinea descrescătoare a ponderii acestora.

În cazul în care egalitatea se menține, autoritatea contractantă va solicita reofertarea prin intermediul SEAP, oferta câștigătoare fiind desemnată cea cu propunerea financiară cea mai mică. Oferta se depune pentru cantitatea maxima din acordul cadru

5.1.7. Achiziție publică strategică

Abordarea pentru reducerea impactului asupra mediului: Altele

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: „Lanțul de aprovizionare (LA)”

Descriere: Pentru fiecare produs din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) se acordă punctajul maxim alocat (20 puncte) pentru livrările directe, fără intermediari între producătorul original și consumatorul final– autoritatea contractantă; b) se acordă 10 puncte pentru livrările care implică un singur intermediar în lanțul de aprovizionare, între producătorul original și consumatorul final– autoritatea contractantă; c) se acordă 0,01 puncte pentru un circuit de aprovizionare care implică un număr de 2(doi) sau mai mare de 2 (doi) intermediari în lanțul de aprovizionare, între producătorul original și consumatorul final – autoritatea contractantă. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare “lanțul de aprovizionare” corespunzător lotului pentru care se depune oferta, se va utiliza formula: $PLA(\text{lot } n) = (PLA_{\text{prod1}} + PLA_{\text{prod2}} + \dots + PLA_{\text{prodX}}) / N(\text{prod/lot})$ unde: $PLA(\text{lot } n)$ – punctaj lanț de aprovizionare/lot n, PLA_{prod1} – punctaj lanț de aprovizionare primul produs din lot n, PLA_{prod2} – punctaj lanț de aprovizionare al doilea produs din lot n, PLA_{prodX} – punctaj lanț de aprovizionare ultimul produs din lot n, $N(\text{prod/lot})$ – numărul total al produselor din lot. Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe astfel: semnarea declarației pe propria răspundere și depunerea de documente anexate Propunerii tehnice (atestat de producător, documente justificative, contracte de furnizare, etc.), în copie, care atestă calitatea de producător sau, după caz, locul ofertantului, în calitate de intermediar, în lanțul de aprovizionare. Nu se accepta majorarea numărului de operatori economici implicați în lanțul de aprovizionare ofertat în cadrul factorului de evaluare, pe întreaga perioadă de derulare a acordului cadru. La fiecare livrare ofertantul declarat castigator va dovedi numărul lanțului de aprovizionare prin prezentarea de : facturi, avize de însoțire a marfii, etc.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: “ Cea mai scurtă distanță de la locul de producție la locul de consum (DPC) ”

Descriere: Pentru fiecare produs din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) pentru cea mai scurtă distanță de la locul de producție la locul de consum (DPC), respectiv realizarea unei etape de productie în regiunea de dezvoltare Bucuresti Ilfov se acordă punctajul maxim alocat factorului de evaluare respectiv - 20 puncte. b) pentru distanța de la locul de producție la locul de consum (DPC) în afara regiunii Bucuresti Ilfov, prin realizarea unei etape de productie în regiuni limitrofe regiunii Bucuresti Ilfov (Regiunea Sud – Muntenia: județe: Argeș, Călărași, Dâmbovița, Giurgiu, Ialomița, Prahova și Teleorman) se acordă 10 puncte. c)) pentru distanța de la locul de producție la locul de consum (DPC) în afara regiunii Bucuresti Ilfov și a regiunilor limitrofe regiunii Bucuresti Ilfov (Regiunea Sud – Muntenia: județe: Argeș, Călărași, Dâmbovița, Giurgiu, Ialomița, Prahova și Teleorman) se

acorda 0,01 punct. Nota: - Daca procesul de productie al unui produs presupune etape realizate in regiuni diferite, pentru stabilirea punctajului distanța de la locul de producție la locul de consum (DPC) se ia in calcul punctajul dat de etapa realizata in regiunea Bucuresti –Ilfov sau in regiunile limitrofe regiunii Bucuresti Ilfov (Regiunea Sud – Muntenia: județe: Argeș, Călărași, Dâmbovița, Giurgiu, Ialomița, Prahova și Teleorman). Nu se insumeaza punctajele aferente mai multor regiuni daca procesul de productie presupune in etape realizate in mai multe regiuni. - Ambalarea si etichetarea nu este luata in calcul ca etapa de productie. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare “distanța de la locul de producție la locul de consum (DPC)” corespunzător lotului pentru care se depune oferta, se va utiliza formula: $DPC (lot\ n) = (DPC\ prod1 + DPC\ prod2 + \dots + DPC\ prodX) / N (prod/lot)$ unde: DPC (lot n) – punctaj distanța de la locul de producție la locul de consum /lot n, DPC prod1 – punctaj distanța de la locul de producție la locul de consum (DPC) primul produs din lot n, DPC prod2 – punctaj distanța de la locul de producție la locul de consum al doilea produs din lot n, DPC prodX – punctaj distanța de la locul de producție la locul de consum ultimul produs din lot n, N(prod/lot) – numărul total al produselor din lot. Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe astfel: semnarea declarației pe propria răspundere și depunerea de documente anexate Propunerii tehnice (atestat de producător, documente justificative, etc.), în copie, care atestă calitatea de producător a produsului oferat.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: "Produs cu ambalaj re folosibil (PAR)"

Descriere: Pentru fiecare produs punctajul se acordă astfel: a) se acorda punctajul maxim alocat (20%) atunci cand proportia de produse cu "ambalaj re folosibil" este de peste 45% b) se acorda punctajul de 10% atunci cand proportia de produse cu "ambalaj re folosibil" mai mare de 25% si mai mica de 45% c) se acorda punctajul de 0,01% atunci cand proportia de produse cu "ambalaj re folosibil" este mai mica de 25%. In vederea determinării punctajului factorului de evaluare “Produs cu ambalaj re folosibil ” corespunzător lotului pentru care se depune oferta, se va utiliza formula: $PAR (lot\ n) = (PAR)_{prod1} + (PAR)_{prod2} + \dots + (PAR)_{prodX} / N (prod/lot)$ unde: (PAR)(lot n) – punctaj produse cu ambalaj re folosibil /lot n, PARprod1 – punctaj produs cu ambalaj re folosibil pt. primul produs din lot n, PARprod2 – punctaj produs cu ambalaj re folosibil pt. al doilea produs din lot n, PARprodX – punctaj produs cu ambalaj re folosibil pt. ultimul produs din lot n, N(prod/lot) – numărul total al produselor din lot.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Acord-cadru, fără reluarea procedurii concurențiale

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

Comitetul Olimpic si Sportiv Roman

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: Comitetul Olimpic si Sportiv Roman

5.1. Lot: LOT-0022

Titlu: RACORITOARE

Descriere: Complexul Olimpic Izvorani

Identificator intern: 22

5.1.1. Scop

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 15900000 Băuturi, tutun și produse conexe

5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Ilfov (RO322)

Țara: România

Informații suplimentare: Complexul Olimpic Izvorani

5.1.3. Durata estimată

Durată: 24 Luni

5.1.4. Reînnoire

Numărul maxim de reînnoiri: 0

5.1.6. Informații generale

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

Informații suplimentare: În cazul în care, în urma calculării punctajului total, doi sau mai mulți ofertanți se află la egalitate pe primul loc cu punctaje egale, departajarea se va face având în vedere punctajul obținut la factorii de evaluare în ordinea descrescătoare a ponderii acestora. În cazul în care egalitatea se menține, autoritatea contractantă va solicita reofertarea prin intermediul SEAP, oferta câștigătoare fiind desemnată cea cu propunerea financiară cea mai mică. Oferta se depune pentru cantitatea maxima din acordul cadru

5.1.7. Achiziție publică strategică

Abordarea pentru reducerea impactului asupra mediului: Altele

Criterii privind achizițiile ecologice: Criteriile naționale privind achizițiile publice ecologice

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: „Lanțul de aprovizionare (LA)”

Descriere: Pentru fiecare produs din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) se acordă punctajul maxim alocat (20 puncte) pentru livrările directe, fără intermediari între producătorul original și consumatorul final– autoritatea contractantă; b) se acordă 10 puncte pentru livrările care implică un singur intermediar în lanțul de aprovizionare, între producătorul original și consumatorul final– autoritatea contractantă; c) se acordă 0,01

puncte pentru un circuit de aprovizionare care implică un număr de 2(doi) sau mai mare de 2 (doi) intermediari în lanțul de aprovizionare, între producătorul original și consumatorul final – autoritatea contractantă. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare “lanțul de aprovizionare” corespunzător lotului pentru care se depune oferta, se va utiliza formula: $PLA(\text{lot } n) = (PLA_{\text{prod1}} + PLA_{\text{prod2}} + \dots + PLA_{\text{prodX}}) / N(\text{prod/lot})$ unde: $PLA(\text{lot } n)$ – punctaj lanț de aprovizionare/lot n, PLA_{prod1} – punctaj lanț de aprovizionare primul produs din lot n, PLA_{prod2} – punctaj lanț de aprovizionare al doilea produs din lot n, PLA_{prodX} – punctaj lanț de aprovizionare ultimul produs din lot n, $N(\text{prod/lot})$ – numărul total al produselor din lot. Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe astfel: semnarea declarației pe propria răspundere și depunerea de documente anexate Propunerii tehnice (atestat de producător, documente justificative, contracte de furnizare, etc.), în copie, care atestă calitatea de producător sau, după caz, locul ofertantului, în calitate de intermediar, în lanțul de aprovizionare. Nu se accepta majorarea numărului de operatori economici implicați în lanțul de aprovizionare oferat în cadrul factorului de evaluare, pe întreaga perioadă de derulare a acordului cadru. La fiecare livrare ofertantul declarat castigator va dovedi numărul lanțului de provizionare prin prezentarea de : facturi, avize de însoțire a marfii, etc.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: “ Cea mai scurtă distanță de la locul de producție la locul de consum (DPC) ”

Descriere: Pentru fiecare produs din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) pentru cea mai scurtă distanță de la locul de producție la locul de consum (DPC), respectiv realizarea unei etape de productie în regiunea de dezvoltare Bucuresti Ilfov se acordă punctajul maxim alocat factorului de evaluare respectiv - 20 puncte. b) pentru distanța de la locul de producție la locul de consum (DPC) în afara regiunii Bucuresti Ilfov, prin realizarea unei etape de productie în regiuni limitrofe regiunii Bucuresti Ilfov (Regiunea Sud – Muntenia: județe: Argeș, Călărași, Dâmbovița, Giurgiu, Ialomița, Prahova și Teleorman) se acorda 10 puncte. c)) pentru distanța de la locul de producție la locul de consum (DPC) în afara regiunii Bucuresti Ilfov și a regiunilor limitrofe regiunii Bucuresti Ilfov (Regiunea Sud – Muntenia: județe: Argeș, Călărași, Dâmbovița, Giurgiu, Ialomița, Prahova și Teleorman) se acorda 0,01 punct. Nota: - Dacă procesul de productie al unui produs presupune etape realizate în regiuni diferite, pentru stabilirea punctajului distanța de la locul de producție la locul de consum (DPC) se ia în calcul punctajul dat de etapa realizată în regiunea Bucuresti –Ilfov sau în regiunile limitrofe regiunii Bucuresti Ilfov (Regiunea Sud – Muntenia: județe: Argeș, Călărași, Dâmbovița, Giurgiu, Ialomița, Prahova și Teleorman). Nu se însumează punctajele aferente mai multor regiuni dacă procesul de productie presupune în etape realizate în mai multe regiuni. - Ambalarea și etichetarea nu este luată în calcul ca etapa de productie. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare “distanța de la locul de producție la locul de consum (DPC)” corespunzător lotului pentru care se depune oferta, se va utiliza formula: $DPC(\text{lot } n) = (DPC_{\text{prod1}} + DPC_{\text{prod2}} + \dots + DPC_{\text{prodX}}) / N(\text{prod/lot})$ unde: $DPC(\text{lot } n)$ – punctaj distanța de la locul de producție la locul de consum /lot n, DPC_{prod1} – punctaj distanța de la locul de producție la locul de consum (DPC) primul produs din lot n, DPC_{prod2} – punctaj distanța de la locul de producție la locul de consum al doilea produs din lot n, DPC_{prodX} – punctaj distanța de la locul de producție la locul de consum ultimul produs din lot n, $N(\text{prod/lot})$ – numărul total al produselor din lot. Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe astfel: semnarea declarației pe propria răspundere și depunerea de documente anexate Propunerii tehnice (atestat de producător, documente justificative, etc.), în copie, care atestă calitatea de producător a produsului oferat.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: "Produs cu ambalaj refolosibil (PAR)"

Descriere: Pentru fiecare produs punctajul se acordă astfel: a) se acorda punctajul maxim alocat (20%) atunci cand proportia de produse cu "ambalaj refolosibil" este de peste 45% b) se acorda punctajul de 10% atunci cand proportia de produse cu "ambalaj refolosibil" mai mare de 25% si mai mica de 45% c) se acorda punctajul de 0,01% atunci cand proportia de produse cu "ambalaj refolosibil" este mai mica de 25%. In vederea determinării punctajului factorului de evaluare "Produs cu ambalaj refolosibil" corespunzător lotului pentru care se depune oferta, se va utiliza formula: $PAR(\text{lot } n) = (PAR)_{\text{prod1}} + (PAR)_{\text{prod2}} + \dots + (PAR)_{\text{prodX}} / N(\text{prod/lot})$ unde: $(PAR)(\text{lot } n)$ – punctaj produse cu ambalaj refolosibil /lot n, PAR_{prod1} – punctaj produs cu ambalaj refolosibil pt. primul produs din lot n, PAR_{prod2} – punctaj produs cu ambalaj refolosibil pt. al doilea produs din lot n, PAR_{prodX} – punctaj produs cu ambalaj refolosibil pt. ultimul produs din lot n, $N(\text{prod/lot})$ – numărul total al produselor din lot.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Acord-cadru, fără reluarea procedurii concurențiale

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

Comitetul Olimpic si Sportiv Roman

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: Comitetul Olimpic si Sportiv Roman

5.1. Lot: LOT-0023

Titlu: CAFEA, CEAI

Descriere: Conform caiet de sarcini

Identificator intern: 23

5.1.1. Scop

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 15800000 Diverse produse alimentare

5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Ilfov (RO322)

Țara: România

Informații suplimentare: Complexul Olimpic Izvorani

5.1.3. Durata estimată

Durată: 24 Luni

5.1.4. Reînnoire

Numărul maxim de reînnoiri: 0

5.1.6. Informații generale

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

Informații suplimentare: În cazul în care, în urma calculării punctajului total, doi sau mai mulți ofertanți se află la egalitate pe primul loc cu punctaje egale, departajarea se va face având în vedere punctajul obținut la factorii de evaluare în ordinea descrescătoare a ponderii acestora. În cazul în care egalitatea se menține, autoritatea contractantă va solicita reofertarea prin intermediul SEAP, oferta câștigătoare fiind desemnată cea cu propunerea financiară cea mai mică. Oferta se depune pentru cantitatea maxima din acordul cadru

5.1.7. Achiziție publică strategică

Abordarea pentru reducerea impactului asupra mediului: Altele

Criterii privind achizițiile ecologice: Criteriile naționale privind achizițiile publice ecologice

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: „Lanțul de aprovizionare (LA)”

Descriere: Pentru fiecare produs din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) se acordă punctajul maxim alocat (20 puncte) pentru livrările directe, fără intermediari între producătorul original și consumatorul final– autoritatea contractantă; b) se acordă 10 puncte pentru livrările care implică un singur intermediar în lanțul de aprovizionare, între producătorul original și consumatorul final– autoritatea contractantă; c) se acordă 0,01 puncte pentru un circuit de aprovizionare care implică un număr de 2(doi) sau mai mare de 2 (doi) intermediari în lanțul de aprovizionare, între producătorul original și consumatorul final – autoritatea contractantă. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare “lanțul de aprovizionare” corespunzător lotului pentru care se depune oferta, se va utiliza formula: $PLA(\text{lot } n) = (PLA_{\text{prod1}} + PLA_{\text{prod2}} + \dots + PLA_{\text{prodX}}) / N(\text{prod/lot})$ unde: $PLA(\text{lot } n)$ – punctaj lanț de aprovizionare/lot n, PLA_{prod1} – punctaj lanț de aprovizionare primul produs din lot n, PLA_{prod2} – punctaj lanț de aprovizionare al doilea produs din lot n, PLA_{prodX} – punctaj lanț de aprovizionare ultimul produs din lot n, $N(\text{prod/lot})$ – numărul total al produselor din lot. Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe astfel: semnarea declarației pe propria răspundere și depunerea de documente anexate Propunerii tehnice (atestat de producător, documente justificative, contracte de furnizare, etc.), în copie, care atestă calitatea de producător sau, după caz, locul ofertantului, în calitate de intermediar, în lanțul de aprovizionare. Nu se accepta majorarea numărului de operatori economici implicați în lanțul de aprovizionare ofertat în cadrul factorului de evaluare, pe întreaga perioadă de derulare a acordului cadru. La fiecare livrare ofertantul declarat castigator va dovedi numărul lanțului de provizionare prin prezentarea de : facturi, avize de însoțire a marfii, etc.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: " Cea mai scurtă distanță de la locul de producție la locul de consum (DPC) "

Descriere: Pentru fiecare produs din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) pentru cea mai scurtă distanță de la locul de producție la locul de consum (DPC), respectiv realizarea unei etape de producție în regiunea de dezvoltare București Ilfov se acordă punctajul maxim alocat factorului de evaluare respectiv - 20 puncte. b) pentru distanța de la locul de producție la locul de consum (DPC) în afara regiunii București Ilfov, prin realizarea unei etape de producție în regiuni limitrofe regiunii București Ilfov (Regiunea Sud – Muntenia: județe: Argeș, Călărași, Dâmbovița, Giurgiu, Ialomița, Prahova și Teleorman) se acordă 10 puncte. c)) pentru distanța de la locul de producție la locul de consum (DPC) în afara regiunii București Ilfov și a regiunilor limitrofe regiunii București Ilfov (Regiunea Sud – Muntenia: județe: Argeș, Călărași, Dâmbovița, Giurgiu, Ialomița, Prahova și Teleorman) se acordă 0,01 punct. Nota: - Dacă procesul de producție al unui produs presupune etape realizate în regiuni diferite, pentru stabilirea punctajului distanța de la locul de producție la locul de consum (DPC) se ia în calcul punctajul dat de etapa realizată în regiunea București – Ilfov sau în regiunile limitrofe regiunii București Ilfov (Regiunea Sud – Muntenia: județe: Argeș, Călărași, Dâmbovița, Giurgiu, Ialomița, Prahova și Teleorman). Nu se însumează punctajele aferente mai multor regiuni dacă procesul de producție presupune în etape realizate în mai multe regiuni. - Ambalarea și etichetarea nu este luată în calcul ca etapă de producție. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare "distanța de la locul de producție la locul de consum (DPC)" corespunzător lotului pentru care se depune oferta, se va utiliza formula: $DPC(\text{lot } n) = (DPC \text{ prod1} + DPC \text{ prod2} + \dots + DPC \text{ prodX}) / N(\text{prod/lot})$ unde: DPC (lot n) – punctaj distanța de la locul de producție la locul de consum /lot n, DPC prod1 – punctaj distanța de la locul de producție la locul de consum (DPC) primul produs din lot n, DPC prod2 – punctaj distanța de la locul de producție la locul de consum al doilea produs din lot n, DPC prodX – punctaj distanța de la locul de producție la locul de consum ultimul produs din lot n, N(prod/lot) – numărul total al produselor din lot. Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe astfel: semnarea declarației pe propria răspundere și depunerea de documente anexate Propunerii tehnice (atestat de producător, documente justificative, etc.), în copie, care atestă calitatea de producător a produsului oferat.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: "Produs ecologic (PE)"

Descriere: Punctajul alocat este de 20 puncte pentru subfactorul proporția de produse certificate ecologic și se acordă astfel: a) se acordă punctajul maxim alocat (20 puncte) atunci când proporția de produse certificate ecologic este de 100% b) se acordă punctajul de 17,5 puncte atunci când proporția de produse certificate ecologic mai mare sau egal de 90% și mai mică de 100% c) se acordă punctajul de 15 puncte atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egal de 80% și mai mică de 90% d) se acordă punctajul de 12,5 puncte atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egal de 70% și mai mică de 80% e) se acordă punctajul de 10 puncte atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egal de 60% și mai mică de 70% f) se acordă punctajul de 7,5 puncte atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egal de 50% și mai mică de 60% g) se acordă punctajul de 5 puncte atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egal de 40% și mai mică de 50% h) se acordă punctajul de 2,5 puncte atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egal de 30% și mai mică de 40% f) se acordă punctajul de 0,01 puncte atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mică de 30%. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare "produse certificate ecologic" corespunzător lotului pentru

care se depune oferta, se va utiliza formula: $PCE(\text{lot } n) = (PCE_{\text{prod1}} + PCE_{\text{prod2}} + \dots + PCE_{\text{prodX}}) / N(\text{prod/lot})$ unde: $PE(\text{lot } n)$ – punctaj produse certificate ecologic /lot n, PE_{prod1} – punctaj produs certificate ecologic pt. primul produs din lot n, PE_{prod2} – punctaj produs certificate ecologic pt. al doilea produs din lot n, PE_{prodX} – punctaj produs certificate ecologic pt. ultimul produs din lot n, $N(\text{prod/lot})$ – numărul total al produselor din lot. Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe astfel: semnarea declarației pe propria răspundere și depunerea de documente anexate Propunerii tehnice (certificat de produs ecologic emis de un organism de certificare aprobat de Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale). La fiecare livrare ofertantul declarat castigator va dovedi produs ecologic prin prezentarea de: certificat de produs ecologic emis de un organism de certificare.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Acord-cadru, fără reluarea procedurii concurențiale

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

Comitetul Olimpic si Sportiv Roman

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: Comitetul Olimpic si Sportiv Roman

6. Rezultate

Valoarea tuturor contractelor atribuite în această notificare: 1 784 583,92 RON

Valoarea maximă a acordurilor-cadru referitoare la acest anunț: 4 204 200,00 RON

Valoarea aproximativă a acordurilor-cadru

:

4 680 896,00

RON

6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0016

Statutul selecției câștigătorului: A fost selecționat cel puțin un câștigător.

Acord-cadru:

Valoarea maximă a acordului-cadru: 55 000,00 RON

Valoarea recalculată a acordului-cadru: 55 000,00 RON

6.1.2. Informații despre câștigători

Câștigător:

Denumire oficială: PROVIGO TRADE S.R.L.

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1149898/LOT-0016/CIF: RO 25347260

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0016

Valoarea licitației: 960,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 1764/2025

Data încheierii contractului: 05/09/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: 76854784-982f-4f40-bb27-9fe7f29eea9c-01

Câștigător:

Denumire oficială: PROVIGO TRADE S.R.L.

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1149898/LOT-0016/CIF: RO 25347260

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0016

Valoarea licitației: 55 000,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 1198

Data încheierii contractului: 20/06/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

Câștigător:

Denumire oficială: PROVIGO TRADE S.R.L.

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1149898/LOT-0016/CIF: RO 25347260

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0016

Valoarea licitației: 16 160,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 2623/2026

Data încheierii contractului: 29/12/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: 76854784-982f-4f40-bb27-9fe7f29eea9c-01

Câștigător:

Denumire oficială: PROVIGO TRADE S.R.L.

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1149898/LOT-0016/CIF: RO 25347260

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0016

Valoarea licitației: 3 606,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 1252/2025

Data încheierii contractului: 25/06/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: 76854784-982f-4f40-bb27-9fe7f29eea9c-01

6.1.4. Informații statistice

Oferte/ cereri de participare primite:

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 1

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 1

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 1

Gama de oferte:

Valoarea celei mai mici oferte admisibile: 960,00 RON

Valoarea celei mai mari oferte admisibile: 960,00 RON

6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0023

Statutul selecției câștigătorului: A fost selecționat cel puțin un câștigător.

Acord-cadru:

Valoarea maximă a acordului-cadru: 233 800,00 RON

Valoarea recalculată a acordului-cadru: 233 890,00 RON

6.1.2. Informații despre câștigători

Câștigător:

Denumire oficială: PROVIGO TRADE S.R.L.

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1149898/LOT-0023/CIF: RO 25347260

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0023

Valoarea licitației: 233 800,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 1205

Data încheierii contractului: 20/06/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

Câștigător:

Denumire oficială: PROVIGO TRADE S.R.L.

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1149898/LOT-0023/CIF: RO 25347260

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0023

Valoarea licitației: 77 200,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 2630/2025

Data încheierii contractului: 29/12/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: 76854784-982f-4f40-bb27-9fe7f29eea9c-01

Câștigător:

Denumire oficială: PROVIGO TRADE S.R.L.

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1149898/LOT-0023/CIF: RO 25347260

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0023

Valoarea licitației: 21 920,50 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 1259/2025

Data încheierii contractului: 25/06/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: 76854784-982f-4f40-bb27-9fe7f29eea9c-01

6.1.4. Informații statistice**Oferte/ cereri de participare primite:**

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 1

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 1

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 1

Gama de oferte:

Valoarea celei mai mici oferte admisibile: 233 800,00 RON

Valoarea celei mai mari oferte admisibile: 233 800,00 RON

6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0006

Statutul selecției câștigătorului: A fost selecționat cel puțin un câștigător.

Acord-cadru:

Valoarea maximă a acordului-cadru: 145 346,00 RON

Valoarea recalculată a acordului-cadru: 180 685,00 RON

6.1.2. Informații despre câștigători**Câștigător:**

Denumire oficială: AGROSEMCU

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1149898/LOT-0006/CIF: RO15501204

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0006

Valoarea licitației: 145 346,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 1149

Data încheierii contractului: 18/06/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

Câștigător:

Denumire oficială: AGROSEMCU

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1149898/LOT-0006/CIF: RO15501204

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0006

Valoarea licitației: 59 000,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 2613/2025

Data încheierii contractului: 29/12/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: 76854784-982f-4f40-bb27-9fe7f29eea9c-01

Câștigător:

Denumire oficială: AGROSEMCU

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1149898/LOT-0006/CIF: RO15501204

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0006

Valoarea licitației: 21 446,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 1242/2025

Data încheierii contractului: 25/06/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: 76854784-982f-4f40-bb27-9fe7f29eea9c-01

6.1.4. Informații statistice

Oferte/ cereri de participare primite:

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 2

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 2

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 2

Gama de oferte:

Valoarea celei mai mici oferte admisibile: 145 346,00 RON

Valoarea celei mai mari oferte admisibile: 145 346,00 RON

6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0012

Statutul selecției câștigătorului: A fost selecționat cel puțin un câștigător.

Acord-cadru:

Valoarea maximă a acordului-cadru: 105 900,00 RON

Valoarea recalculată a acordului-cadru: 130 400,00 RON

6.1.2. Informații despre câștigători

Câștigător:

Denumire oficială: PROVIGO TRADE S.R.L.

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1149898/LOT-0012/CIF: RO 25347260

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0012

Valoarea licitației: 105 900,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 1194

Data încheierii contractului: 20/06/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

Câștigător:

Denumire oficială: PROVIGO TRADE S.R.L.

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1149898/LOT-0012/CIF: RO 25347260

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0012

Valoarea licitației: 44 450,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 2619/2025

Data încheierii contractului: 29/12/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: 76854784-982f-4f40-bb27-9fe7f29eea9c-01

Câștigător:

Denumire oficială: PROVIGO TRADE S.R.L.

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1149898/LOT-0012/CIF: RO 25347260

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0012

Valoarea licitației: 13 452,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 1248/2025

Data încheierii contractului: 25/06/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: 76854784-982f-4f40-bb27-9fe7f29eea9c-01

6.1.4. Informații statistice

Oferte/ cereri de participare primite:

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 1

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 1

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 1

Gama de oferte:

Valoarea celei mai mici oferte admisibile: 105 900,00 RON

Valoarea celei mai mari oferte admisibile: 105 900,00 RON

6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0017

Statutul selecției câștigătorului: A fost selecționat cel puțin un câștigător.

Acord-cadru:

Valoarea maximă a acordului-cadru: 22 610,00 RON

Valoarea recalculată a acordului-cadru: 22 610,00 RON

6.1.2. Informații despre câștigători

Câștigător:

Denumire oficială: PROVIGO TRADE S.R.L.

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1149898/LOT-0017/CIF: RO 25347260

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0017

Valoarea licitației: 22 610,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 1199

Data încheierii contractului: 20/06/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

Câștigător:

Denumire oficială: PROVIGO TRADE S.R.L.

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1149898/LOT-0017/CIF: RO 25347260

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0017

Valoarea licitației: 0,01 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 1253/2025

Data încheierii contractului: 25/06/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: 76854784-982f-4f40-bb27-9fe7f29eea9c-01

Câștigător:

Denumire oficială: PROVIGO TRADE S.R.L.

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1149898/LOT-0017/CIF: RO 25347260

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0017

Valoarea licitației: 4 250,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 2624/2025

Data încheierii contractului: 29/12/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: 76854784-982f-4f40-bb27-9fe7f29eea9c-01

6.1.4. Informații statistice**Oferte/ cereri de participare primite:**

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 1

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 1

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 1

Gama de oferte:

Valoarea celei mai mici oferte admisibile: 22 610,00 RON

Valoarea celei mai mari oferte admisibile: 22 610,00 RON

6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0007

Statutul selecției câștigătorului: A fost selecționat cel puțin un câștigător.

Acord-cadru:

Valoarea maximă a acordului-cadru: 123 900,00 RON

Valoarea recalculată a acordului-cadru: 274 000,00 RON

6.1.2. Informații despre câștigători**Câștigător:**

Denumire oficială: METRANS

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1149898/LOT-0007/CIF: RO 14517474

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0007

Valoarea licitației: 114 750,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 1189

Data încheierii contractului: 20/06/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

Câștigător:

Denumire oficială: PROVIGO TRADE S.R.L.

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1149898/LOT-0007/CIF: RO 25347260

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0007

Valoarea licitației: 123 900,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 2

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 1189

Data încheierii contractului: 20/06/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

Câștigător:

Denumire oficială: METRANS

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1149898/LOT-0007/CIF: RO 14517474

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0007

Valoarea licitației: 9 773,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 1243/2025

Data încheierii contractului: 25/06/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: 76854784-982f-4f40-bb27-9fe7f29eea9c-01

Câștigător:

Denumire oficială: METRANS

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1149898/LOT-0007/CIF: RO 14517474

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0007

Valoarea licitației: 44 155,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 2614/2025

Data încheierii contractului: 29/12/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: 76854784-982f-4f40-bb27-9fe7f29eea9c-01

6.1.4. Informații statistice

Oferte/ cereri de participare primite:

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 2

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 2

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 2

Gama de oferte:

Valoarea celei mai mici oferte admisibile: 114 750,00 RON

Valoarea celei mai mari oferte admisibile: 123 900,00 RON

6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0013

Statutul selecției câștigătorului: A fost selecționat cel puțin un câștigător.

Acord-cadru:

Valoarea maximă a acordului-cadru: 255 480,00 RON

Valoarea recalculată a acordului-cadru: 237 950,00 RON

6.1.2. Informații despre câștigători

Câștigător:

Denumire oficială: METRANS

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1149898/LOT-0013/CIF: RO 14517474

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0013

Valoarea licitației: 255 480,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 2

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 1195

Data încheierii contractului: 20/06/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

Câștigător:

Denumire oficială: PROVIGO TRADE S.R.L.

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1149898/LOT-0013/CIF: RO 25347260

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0013

Valoarea licitației: 219 600,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 1195

Data încheierii contractului: 20/06/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

Câștigător:

Denumire oficială: PROVIGO TRADE S.R.L.

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1149898/LOT-0013/CIF: RO 25347260

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0013

Valoarea licitației: 71 000,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 2620/2025

Data încheierii contractului: 29/12/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: 76854784-982f-4f40-bb27-9fe7f29eea9c-01

Câștigător:

Denumire oficială: PROVIGO TRADE S.R.L.

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1149898/LOT-0013/CIF: RO 25347260

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0013

Valoarea licitației: 7 396,68 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 1249/2025

Data încheierii contractului: 25/06/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: 76854784-982f-4f40-bb27-9fe7f29eea9c-01

6.1.4. Informații statistice

Oferte/ cereri de participare primite:

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 2

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 2

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 2

Gama de oferte:

Valoarea celei mai mici oferte admisibile: 219 600,00 RON

Valoarea celei mai mari oferte admisibile: 255 480,00 RON

6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0018

Statutul selecției câștigătorului: A fost selecționat cel puțin un câștigător.

Acord-cadru:

Valoarea maximă a acordului-cadru: 371 080,00 RON

Valoarea recalculată a acordului-cadru: 349 974,00 RON

6.1.2. Informații despre câștigători

Câștigător:

Denumire oficială: PROVIGO TRADE S.R.L.

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1149898/LOT-0018/CIF: RO 25347260

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0018

Valoarea licitației: 371 080,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 1200

Data încheierii contractului: 20/06/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

Câștigător:

Denumire oficială: PROVIGO TRADE S.R.L.

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1149898/LOT-0018/CIF: RO 25347260

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0018

Valoarea licitației: 94 000,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 2625/2025

Data încheierii contractului: 29/12/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: 76854784-982f-4f40-bb27-9fe7f29eea9c-01

Câștigător:

Denumire oficială: PROVIGO TRADE S.R.L.

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1149898/LOT-0018/CIF: RO 25347260

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0018

Valoarea licitației: 47 660,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 1254/2025

Data încheierii contractului: 25/06/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: 76854784-982f-4f40-bb27-9fe7f29eea9c-01

6.1.4. Informații statistice**Oferte/ cereri de participare primite:**

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 1

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 1

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 1

Gama de oferte:

Valoarea celei mai mici oferte admisibile: 371 080,00 RON

Valoarea celei mai mari oferte admisibile: 371 080,00 RON

6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0002

Statutul selecției câștigătorului: A fost selecționat cel puțin un câștigător.

Acord-cadru:

Valoarea maximă a acordului-cadru: 138 100,00 RON

Valoarea recalculată a acordului-cadru: 164 300,00 RON

6.1.2. Informații despre câștigători

Câștigător:

Denumire oficială: PROVIGO TRADE S.R.L.

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1149898/LOT-0002/CIF: RO 25347260

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0002

Valoarea licitației: 138 100,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 1185

Data încheierii contractului: 20/06/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

Câștigător:

Denumire oficială: PROVIGO TRADE S.R.L.

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1149898/LOT-0002/CIF: RO 25347260

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0002

Valoarea licitației: 51 600,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 2609/2025

Data încheierii contractului: 29/12/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: 76854784-982f-4f40-bb27-9fe7f29eea9c-01

Câștigător:

Denumire oficială: PROVIGO TRADE S.R.L.

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1149898/LOT-0002/CIF: RO 25347260

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0002

Valoarea licitației: 33 157,82 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 1238/2025

Data încheierii contractului: 25/06/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: 76854784-982f-4f40-bb27-9fe7f29eea9c-01

6.1.4. Informații statistice

Oferte/ cereri de participare primite:

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 2

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 1

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 2

Gama de oferte:

Valoarea celei mai mici oferte admisibile: 138 100,00 RON

Valoarea celei mai mari oferte admisibile: 138 100,00 RON

6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0003

Statutul selecției câștigătorului: A fost selecționat cel puțin un câștigător.

Acord-cadru:

Valoarea maximă a acordului-cadru: 55 480,00 RON

Valoarea recalculată a acordului-cadru: 55 492,00 RON

6.1.2. Informații despre câștigători

Câștigător:

Denumire oficială: PROVIGO TRADE S.R.L.

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1149898/LOT-0003/CIF: RO 25347260

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0003

Valoarea licitației: 55 480,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 1186

Data încheierii contractului: 20/06/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

Câștigător:

Denumire oficială: PROVIGO TRADE S.R.L.

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1149898/LOT-0003/CIF: RO 25347260

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0003

Valoarea licitației: 23 440,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 2610/2025

Data încheierii contractului: 29/12/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: 76854784-982f-4f40-bb27-9fe7f29eea9c-01

Câștigător:

Denumire oficială: PROVIGO TRADE S.R.L.

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1149898/LOT-0003/CIF: RO 25347260

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0003

Valoarea licitației: 0,01 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 1239/2025

Data încheierii contractului: 25/06/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: 76854784-982f-4f40-bb27-9fe7f29eea9c-01

6.1.4. Informații statistice

Oferte/ cereri de participare primite:

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 1

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 1

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 1

Gama de oferte:

Valoarea celei mai mici oferte admisibile: 55 480,00 RON

Valoarea celei mai mari oferte admisibile: 55 480,00 RON

6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0008

Statutul selecției câștigătorului: A fost selecționat cel puțin un câștigător.

Acord-cadru:

Valoarea maximă a acordului-cadru: 553 700,00 RON

Valoarea recalculată a acordului-cadru: 553 700,00 RON

6.1.2. Informații despre câștigători

Câștigător:

Denumire oficială: PROVIGO TRADE S.R.L.

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1149898/LOT-0008/CIF: RO 25347260

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0008

Valoarea licitației: 553 700,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 1190

Data încheierii contractului: 20/06/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

Câștigător:

Denumire oficială: PROVIGO TRADE S.R.L.

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1149898/LOT-0008/CIF: RO 25347260

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0008

Valoarea licitației: 38 272,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 1244/2025

Data încheierii contractului: 25/06/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: 76854784-982f-4f40-bb27-9fe7f29eea9c-01

Câștigător:

Denumire oficială: PROVIGO TRADE S.R.L.

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1149898/LOT-0008/CIF: RO 25347260

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0008

Valoarea licitației: 145 900,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 2615/2025

Data încheierii contractului: 29/12/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: 76854784-982f-4f40-bb27-9fe7f29eea9c-01

6.1.4. Informații statistice**Oferte/ cereri de participare primite:**

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 1

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 1

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 1

Gama de oferte:

Valoarea celei mai mici oferte admisibile: 553 700,00 RON

Valoarea celei mai mari oferte admisibile: 553 700,00 RON

6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0010

Statutul selecției câștigătorului: A fost selecționat cel puțin un câștigător.

Acord-cadru:

Valoarea maximă a acordului-cadru: 134 300,00 RON

Valoarea recalculată a acordului-cadru: 182 100,00 RON

6.1.2. Informații despre câștigători

Câștigător:

Denumire oficială: METRANS

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1149898/LOT-0010/CIF: RO 14517474

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0010

Valoarea licitației: 134 300,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 1192

Data încheierii contractului: 20/06/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

Câștigător:

Denumire oficială: PROVIGO TRADE S.R.L.

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1149898/LOT-0010/CIF: RO 25347260

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0010

Valoarea licitației: 124 300,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 2

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 1192

Data încheierii contractului: 20/06/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

Câștigător:

Denumire oficială: METRANS

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1149898/LOT-0010/CIF: RO 14517474

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0010

Valoarea licitației: 47 685,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 2617/2025

Data încheierii contractului: 29/12/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: 76854784-982f-4f40-bb27-9fe7f29eea9c-01

Câștigător:

Denumire oficială: METRANS

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1149898/LOT-0010/CIF: RO 14517474

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0010

Valoarea licitației: 33 025,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 1246/2025

Data încheierii contractului: 25/06/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: 76854784-982f-4f40-bb27-9fe7f29eea9c-01

6.1.4. Informații statistice

Oferte/ cereri de participare primite:

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 2

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 2

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 2

Gama de oferte:

Valoarea celei mai mici oferte admisibile: 124 300,00 RON

Valoarea celei mai mari oferte admisibile: 134 300,00 RON

6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0022

Statutul selecției câștigătorului: A fost selecționat cel puțin un câștigător.

Acord-cadru:

Valoarea maximă a acordului-cadru: 50 000,00 RON

Valoarea recalculată a acordului-cadru: 50 000,00 RON

6.1.2. Informații despre câștigători

Câștigător:

Denumire oficială: PROVIGO TRADE S.R.L.

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1149898/LOT-0022/CIF: RO 25347260

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0022

Valoarea licitației: 50 000,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 1204

Data încheierii contractului: 20/06/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

Câștigător:

Denumire oficială: PROVIGO TRADE S.R.L.

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1149898/LOT-0022/CIF: RO 25347260

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0022

Valoarea licitației: 8 415,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 1258/2025

Data încheierii contractului: 25/06/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: 76854784-982f-4f40-bb27-9fe7f29eea9c-01

Câștigător:

Denumire oficială: PROVIGO TRADE S.R.L.

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1149898/LOT-0022/CIF: RO 25347260

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0022

Valoarea licitației: 19 550,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 2629/2025

Data încheierii contractului: 29/12/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: 76854784-982f-4f40-bb27-9fe7f29eea9c-01

6.1.4. Informații statistice

Oferte/ cereri de participare primite:

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 1

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 1

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 1

Gama de oferte:

Valoarea celei mai mici oferte admisibile: 50 000,00 RON

Valoarea celei mai mari oferte admisibile: 50 000,00 RON

6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0014

Statutul selecției câștigătorului: A fost selecționat cel puțin un câștigător.

Acord-cadru:

Valoarea maximă a acordului-cadru: 114 704,00 RON

Valoarea recalculată a acordului-cadru: 114 720,00 RON

6.1.2. Informații despre câștigători

Câștigător:

Denumire oficială: PROVIGO TRADE S.R.L.

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1149898/LOT-0014/CIF: RO 25347260

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0014

Valoarea licitației: 114 704,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 1196

Data încheierii contractului: 20/06/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

Câștigător:

Denumire oficială: PROVIGO TRADE S.R.L.

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1149898/LOT-0014/CIF: RO 25347260

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0014

Valoarea licitației: 37 768,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 2621/2025

Data încheierii contractului: 29/12/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: 76854784-982f-4f40-bb27-9fe7f29eea9c-01

Câștigător:

Denumire oficială: PROVIGO TRADE S.R.L.

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1149898/LOT-0014/CIF: RO 25347260

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0014

Valoarea licitației: 6 958,92 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 1250/2025

Data încheierii contractului: 25/06/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: 76854784-982f-4f40-bb27-9fe7f29eea9c-01

6.1.4. Informații statistice

Oferte/ cereri de participare primite:

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 1

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 1

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 1

Gama de oferte:

Valoarea celei mai mici oferte admisibile: 114 704,00 RON

Valoarea celei mai mari oferte admisibile: 114 704,00 RON

6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0015

Statutul selecției câștigătorului: A fost selecționat cel puțin un câștigător.

Acord-cadru:

Valoarea maximă a acordului-cadru: 120 700,00 RON

Valoarea recalculată a acordului-cadru: 110 150,00 RON

6.1.2. Informații despre câștigători

Câștigător:

Denumire oficială: PROVIGO TRADE S.R.L.

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1149898/LOT-0015/CIF: RO 25347260

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0015

Valoarea licitației: 120 700,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 1197

Data încheierii contractului: 20/06/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

Câștigător:

Denumire oficială: PROVIGO TRADE S.R.L.

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1149898/LOT-0015/CIF: RO 25347260

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0015

Valoarea licitației: 18 290,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 2622/2025

Data încheierii contractului: 29/12/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: 76854784-982f-4f40-bb27-9fe7f29eea9c-01

Câștigător:

Denumire oficială: PROVIGO TRADE S.R.L.

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1149898/LOT-0015/CIF: RO 25347260

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0015

Valoarea licitației: 3 009,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 1251/2025

Data încheierii contractului: 25/06/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: 76854784-982f-4f40-bb27-9fe7f29eea9c-01

6.1.4. Informații statistice**Oferte/ cereri de participare primite:**

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 1

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 1

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 1

Gama de oferte:

Valoarea celei mai mici oferte admisibile: 120 700,00 RON

Valoarea celei mai mari oferte admisibile: 120 700,00 RON

6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0004

Statutul selecției câștigătorului: A fost selecționat cel puțin un câștigător.

Acord-cadru:

Valoarea maximă a acordului-cadru: 107 200,00 RON

Valoarea recalculată a acordului-cadru: 119 150,00 RON

6.1.2. Informații despre câștigători**Câștigător:**

Denumire oficială: PROVIGO TRADE S.R.L.

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1149898/LOT-0004/CIF: RO 25347260

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0004

Valoarea licitației: 107 200,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 1187

Data încheierii contractului: 20/06/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

Câștigător:

Denumire oficială: PROVIGO TRADE S.R.L.

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1149898/LOT-0004/CIF: RO 25347260

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0004

Valoarea licitației: 43 000,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 2611/2025

Data încheierii contractului: 29/12/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: 76854784-982f-4f40-bb27-9fe7f29eea9c-01

Câștigător:

Denumire oficială: PROVIGO TRADE S.R.L.

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1149898/LOT-0004/CIF: RO 25347260

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0004

Valoarea licitației: 14 961,60 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 1240/2025

Data încheierii contractului: 25/06/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: 76854784-982f-4f40-bb27-9fe7f29eea9c-01

6.1.4. Informații statistice

Oferte/ cereri de participare primite:

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 2

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 1

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 2

Gama de oferte:

Valoarea celei mai mici oferte admisibile: 107 200,00 RON

Valoarea celei mai mari oferte admisibile: 107 200,00 RON

6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0005

Statutul selecției câștigătorului: A fost selecționat cel puțin un câștigător.

Acord-cadru:

Valoarea maximă a acordului-cadru: 11 900,00 RON

Valoarea recalculată a acordului-cadru: 11 900,00 RON

6.1.2. Informații despre câștigători**Câștigător:**

Denumire oficială: PROVIGO TRADE S.R.L.

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1149898/LOT-0005/CIF: RO 25347260

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0005

Valoarea licitației: 11 900,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 1188

Data încheierii contractului: 20/06/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

Câștigător:

Denumire oficială: PROVIGO TRADE S.R.L.

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1149898/LOT-0005/CIF: RO 25347260

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0005

Valoarea licitației: 5 950,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 2612/2025

Data încheierii contractului: 29/12/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: 76854784-982f-4f40-bb27-9fe7f29eea9c-01

Câștigător:

Denumire oficială: PROVIGO TRADE S.R.L.

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1149898/LOT-0005/CIF: RO 25347260

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0005

Valoarea licitației: 0,01 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 1241/2025

Data încheierii contractului: 25/06/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da
Anunț care a creat acordul-cadru: 76854784-982f-4f40-bb27-9fe7f29eea9c-01

6.1.4. Informații statistice

Oferte/ cereri de participare primite:

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 1

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 1

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 1

Gama de oferte:

Valoarea celei mai mici oferte admisibile: 11 900,00 RON

Valoarea celei mai mari oferte admisibile: 11 900,00 RON

6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0001

Statutul selecției câștigătorului: A fost selecționat cel puțin un câștigător.

Acord-cadru:

Valoarea maximă a acordului-cadru: 491 600,00 RON

Valoarea recalculată a acordului-cadru: 658 175,00 RON

6.1.2. Informații despre câștigători

Câștigător:

Denumire oficială: PROVIGO TRADE S.R.L.

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1149898/LOT-0001/CIF: RO 25347260

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0001

Valoarea licitației: 464 300,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 2

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 1184

Data încheierii contractului: 20/06/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

Câștigător:

Denumire oficială: PROD ACTIV IMPEX SLOBOZIA MOARA COOPERATIVA AGRICOLA

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1149898/LOT-0001/CIF: RO21317223

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0001

Valoarea licitației: 491 600,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 1184

Data încheierii contractului: 20/06/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

Câștigător:

Denumire oficială: PROD ACTIV IMPEX SLOBOZIA MOARA COOPERATIVA AGRICOLA

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1149898/LOT-0001/CIF: RO21317223

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0001

Valoarea licitației: 194 800,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 2608/2025

Data încheierii contractului: 29/12/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: 76854784-982f-4f40-bb27-9fe7f29eea9c-01

Câștigător:

Denumire oficială: PROD ACTIV IMPEX SLOBOZIA MOARA COOPERATIVA AGRICOLA

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1149898/LOT-0001/CIF: RO21317223

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0001

Valoarea licitației: 65 638,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 1237/2025

Data încheierii contractului: 25/06/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: 76854784-982f-4f40-bb27-9fe7f29eea9c-01

6.1.4. Informații statistice

Oferte/ cereri de participare primite:

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 3

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 2

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 3

Gama de oferte:

Valoarea celei mai mici oferte admisibile: 464 300,00 RON

Valoarea celei mai mari oferte admisibile: 491 600,00 RON

6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0009

Statutul selecției câștigătorului: A fost selecționat cel puțin un câștigător.

Acord-cadru:

Valoarea maximă a acordului-cadru: 80 800,00 RON

Valoarea recalculată a acordului-cadru: 80 800,00 RON

6.1.2. Informații despre câștigători

Câștigător:

Denumire oficială: PROVIGO TRADE S.R.L.

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1149898/LOT-0009/CIF: RO 25347260

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0009

Valoarea licitației: 4 309,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 1245/2025

Data încheierii contractului: 25/06/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: 76854784-982f-4f40-bb27-9fe7f29eea9c-01

Câștigător:

Denumire oficială: PROVIGO TRADE S.R.L.

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1149898/LOT-0009/CIF: RO 25347260

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0009

Valoarea licitației: 31 300,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 2616/2025

Data încheierii contractului: 29/12/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: 76854784-982f-4f40-bb27-9fe7f29eea9c-01

Câștigător:

Denumire oficială: PROVIGO TRADE S.R.L.

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1149898/LOT-0009/CIF: RO 25347260

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0009

Valoarea licitației: 80 800,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 1191

Data încheierii contractului: 20/06/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

6.1.4. Informații statistice

Oferte/ cereri de participare primite:

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 1

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 1

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 1

Gama de oferte:

Valoarea celei mai mici oferte admisibile: 4 309,00 RON

Valoarea celei mai mari oferte admisibile: 4 309,00 RON

6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0021

Statutul selecției câștigătorului: A fost selecționat cel puțin un câștigător.

Acord-cadru:

Valoarea maximă a acordului-cadru: 90 800,00 RON

Valoarea recalculată a acordului-cadru: 125 000,00 RON

6.1.2. Informații despre câștigători**Câștigător:**

Denumire oficială: CUMPANA 1993

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1149898/LOT-0021/CIF: RO 4264242

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0021

Valoarea licitației: 36 320,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 2628/2025

Data încheierii contractului: 29/12/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: 76854784-982f-4f40-bb27-9fe7f29eea9c-01

Câștigător:

Denumire oficială: CUMPANA 1993

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1149898/LOT-0021/CIF: RO 4264242

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0021

Valoarea licitației: 17 706,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 1257/2025

Data încheierii contractului: 25/06/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da
Anunț care a creat acordul-cadru: 76854784-982f-4f40-bb27-9fe7f29eea9c-01

Câștigător:

Denumire oficială: CUMPANA 1993

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1149898/LOT-0021/CIF: RO 4264242

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0021

Valoarea licitației: 90 800,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 1203

Data încheierii contractului: 20/06/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

6.1.4. Informații statistice

Oferte/ cereri de participare primite:

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 1

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 1

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 1

Gama de oferte:

Valoarea celei mai mici oferte admisibile: 36 320,00 RON

Valoarea celei mai mari oferte admisibile: 36 320,00 RON

6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0019

Statutul selecției câștigătorului: A fost selecționat cel puțin un câștigător.

Acord-cadru:

Valoarea maximă a acordului-cadru: 458 500,00 RON

Valoarea recalculeată a acordului-cadru: 458 500,00 RON

6.1.2. Informații despre câștigători

Câștigător:

Denumire oficială: PROVIGO TRADE S.R.L.

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1149898/LOT-0019/CIF: RO 25347260

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0019

Valoarea licitației: 78 550,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 2626/2025

Data încheierii contractului: 29/12/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: 76854784-982f-4f40-bb27-9fe7f29eea9c-01

Câștigător:

Denumire oficială: PROVIGO TRADE S.R.L.

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1149898/LOT-0019/CIF: RO 25347260

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0019

Valoarea licitației: 18 503,75 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 1255/2025

Data încheierii contractului: 25/06/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: 76854784-982f-4f40-bb27-9fe7f29eea9c-01

Câștigător:

Denumire oficială: PROVIGO TRADE S.R.L.

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1149898/LOT-0019/CIF: RO 25347260

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0019

Valoarea licitației: 458 500,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 1201

Data încheierii contractului: 20/06/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

6.1.4. Informații statistice

Oferte/ cereri de participare primite:

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 1

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 1

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 1

Gama de oferte:

Valoarea celei mai mici oferte admisibile: 78 550,00 RON

Valoarea celei mai mari oferte admisibile: 78 550,00 RON

6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0020

Statutul selecției câștigătorului: A fost selecționat cel puțin un câștigător.

Acord-cadru:

Valoarea maximă a acordului-cadru: 288 300,00 RON

Valoarea recalculată a acordului-cadru: 317 400,00 RON

6.1.2. Informații despre câștigători

Câștigător:

Denumire oficială: ROMAQUA GROUP

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1149898/LOT-0020/CIF: RO 402911

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0020

Valoarea licitației: 85 280,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 2677/2025

Data încheierii contractului: 31/12/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: 76854784-982f-4f40-bb27-9fe7f29eea9c-01

Câștigător:

Denumire oficială: ROMAQUA GROUP

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1149898/LOT-0020/CIF: RO 402911

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0020

Valoarea licitației: 36 865,62 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 1256/2025

Data încheierii contractului: 25/06/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: 76854784-982f-4f40-bb27-9fe7f29eea9c-01

Câștigător:

Denumire oficială: ROMAQUA GROUP

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1149898/LOT-0020/CIF: RO 402911

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0020

Valoarea licitației: 251 270,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 1202

Data încheierii contractului: 20/06/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

Câștigător:

Denumire oficială: PROVIGO TRADE S.R.L.

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1149898/LOT-0020/CIF: RO 25347260

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0020

Valoarea licitației: 288 300,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 2

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 1202

Data încheierii contractului: 20/06/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

6.1.4. Informații statistice**Oferte/ cereri de participare primite:**

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 2

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 1

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 2

Gama de oferte:

Valoarea celei mai mici oferte admisibile: 85 280,00 RON

Valoarea celei mai mari oferte admisibile: 288 300,00 RON

6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0011

Statutul selecției câștigătorului: A fost selecționat cel puțin un câștigător.

Acord-cadru:

Valoarea maximă a acordului-cadru: 195 000,00 RON

Valoarea recalculată a acordului-cadru: 195 000,00 RON

6.1.2. Informații despre câștigători**Câștigător:**

Denumire oficială: PROVIGO TRADE S.R.L.

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1149898/LOT-0011/CIF: RO 25347260

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0011

Valoarea licitației: 120 000,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 2618/2025

Data încheierii contractului: 29/12/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: 76854784-982f-4f40-bb27-9fe7f29eea9c-01

Câștigător:

Denumire oficială: PROVIGO TRADE S.R.L.

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1149898/LOT-0011/CIF: RO 25347260

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0011

Valoarea licitației: 27 900,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 1247/2025

Data încheierii contractului: 25/06/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: 76854784-982f-4f40-bb27-9fe7f29eea9c-01

Câștigător:

Denumire oficială: PROVIGO TRADE S.R.L.

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1149898/LOT-0011/CIF: RO 25347260

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0011

Valoarea licitației: 195 000,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 1193

Data încheierii contractului: 20/06/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

6.1.4. Informații statistice**Oferte/ cereri de participare primite:**

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 1

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 1

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 1

Gama de oferte:

Valoarea celei mai mici oferte admisibile: 120 000,00 RON

Valoarea celei mai mari oferte admisibile: 120 000,00 RON

8. Organizații**8.1. ORG-0004**

Denumire oficială: Comitetul Olimpic si Sportiv Roman

Număr de înregistrare: 13746143
Adresă poștală: Strada: Mărăști, nr. 20A
Localitate: Bucuresti
Cod poștal: 011468
Subdiviziunea țării (NUTS): București (RO321)
Țara: România
Punct de contact: Ruxandra-Maria JIPA
E-mail: achizitii@cosr.ro
Telefon: +40 0213101198
Fax: +40 0213150490
Adresa de internet: <https://www.cosr.ro>
Profilul achizitorului: <https://www.e-licitatie.ro>

Rolurile acestei organizații:

Cumpărător

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții

8.1. ORG-0002

Denumire oficială: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor
Număr de înregistrare: 20329980
Adresă poștală: Str. Stavropoleos nr. 6, sector 3
Localitate: Bucuresti
Cod poștal: 030084
Subdiviziunea țării (NUTS): București (RO321)
Țara: România
E-mail: office@cnsr.ro
Telefon: +40 213104641
Fax: +40 213104642
Adresa de internet: <http://www.cnsr.ro>

Rolurile acestei organizații:

Organizația responsabilă cu căile de atac

8.1. ORG-0005

Denumire oficială: Comitetul Olimpic si Sportiv Roman
Număr de înregistrare: 13746143_3
Adresă poștală: Strada: Mărăști, nr. 20A
Localitate: Bucuresti
Cod poștal: 011468
Subdiviziunea țării (NUTS): București (RO321)
Țara: România
Punct de contact: Ruxandra-Maria JIPA
E-mail: achizitii@cosr.ro
Telefon: +40 0213101198
Fax: +40 0213150490
Adresa de internet: <https://www.cosr.ro>

Rolurile acestei organizații:

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac

8.1. ORG-0001

Denumire oficială: Operator SEAP
Număr de înregistrare: RO42283735

Adresă poștală: Strada: Italiana, nr. 22, Sector: -, Judet: Bucuresti, Localitate: Bucuresti, Cod postal: -

Localitate: Bucuresti

Cod poștal: 020976

Subdiviziunea țării (NUTS): București (RO321)

Țara: România

Punct de contact: Roxana Popescu

E-mail: contact.autoritati@e-licitatie.ro

Telefon: +40 213032997

Adresa de internet: <https://www.adr.gov.ro/>

Rolurile acestei organizații:

TED eSender

8.1. **ORG-9004**

Denumire oficială: ROMAQUA GROUP

Dimensiunea operatorului economic: Mare

Număr de înregistrare: RO 402911

Adresă poștală: Strada Carpati, Nr. 46

Localitate: Borsec

Cod poștal: 535300

Subdiviziunea țării (NUTS): Harghita (RO124)

Țara: România

E-mail: citiriga.borsec@romaqua.ro

Telefon: +40 0216687766

Adresa de internet: <https://www.romaqua-group.ro>

Rolurile acestei organizații:

Ofertant

Câștigătorul acestor loturi: LOT-0020

8.1. **ORG-9005**

Denumire oficială: CUMPANA 1993

Dimensiunea operatorului economic: Medie

Număr de înregistrare: RO 4264242

Adresă poștală: Strada Alexander von Humboldt, Nr. 10, Sector: 3

Localitate: Bucuresti

Cod poștal: 031472

Subdiviziunea țării (NUTS): București (RO321)

Țara: România

E-mail: irina.albulixandru@cumpana.ro

Telefon: +40 724271113

Fax: +40 212320360

Adresa de internet: <https://www.cumpana.ro>

Rolurile acestei organizații:

Ofertant

Câștigătorul acestor loturi: LOT-0021

8.1. **ORG-9001**

Denumire oficială: AGROSEMCU

Dimensiunea operatorului economic: Medie

Număr de înregistrare: RO15501204

Adresă poștală: Strada Independentei, Nr. 68

Localitate: Urlati
Cod poștal: 106300
Subdiviziunea țării (NUTS): Prahova (RO316)
Țara: România
E-mail: bogdan@senapan.ro
Telefon: +40 244702590
Fax: +40 244702591
Adresa de internet: <https://www.senapan.ro>

Rolurile acestei organizații:

Ofertant

Câștigătorul acestor loturi: LOT-0006

8.1. ORG-9003

Denumire oficială: PROVIGO TRADE S.R.L.
Dimensiunea operatorului economic: Mică
Număr de înregistrare: RO 25347260
Adresă poștală: Strada Aliorului, Nr. 1, Sector: 4
Localitate: Bucuresti
Cod poștal: 041795
Subdiviziunea țării (NUTS): București (RO321)
Țara: România
E-mail: office@provigo.ro
Telefon: +40 733681261
Adresa de internet: <https://www.provigo.ro>

Rolurile acestei organizații:

Ofertant

Câștigătorul acestor loturi: LOT-0016, LOT-0023, LOT-0012, LOT-0007, LOT-0013, LOT-0002, LOT-0008, LOT-0010, LOT-0022, LOT-0014, LOT-0015, LOT-0004, LOT-0005, LOT-0001, LOT-0009, LOT-0019, LOT-0011, LOT-0020, LOT-0017, LOT-0018, LOT-0003

8.1. ORG-9000

Denumire oficială: METRANS
Dimensiunea operatorului economic: Mică
Număr de înregistrare: RO 14517474
Adresă poștală: Strada Timișoara, Nr. 21, Sector: 6
Localitate: Bucuresti
Cod poștal: 061306
Subdiviziunea țării (NUTS): București (RO321)
Țara: România
E-mail: metrans_bucuresti@yahoo.com
Telefon: +40 214139740
Fax: +40 214130835
Adresa de internet: <https://www.metransbucuresti.ro>

Rolurile acestei organizații:

Ofertant

Câștigătorul acestor loturi: LOT-0007, LOT-0013, LOT-0010

8.1. ORG-9002

Denumire oficială: PROD ACTIV IMPEX SLOBOZIA MOARA COOPERATIVA AGRICOLA
Dimensiunea operatorului economic: Mică
Număr de înregistrare: RO21317223

Adresă poștală: Strada Zambilei, Nr. 149
Localitate: Slobozia Moara
Cod poștal: 137420
Subdiviziunea țării (NUTS): Dâmbovița (RO313)
Țara: România
E-mail: haiducusilvia@yahoo.com
Telefon: +40 722362816
Adresa de internet: <https://www.prodactivimpex.ro>
Rolurile acestei organizații:
Ofertant
Câștigătorul acestor loturi: LOT-0001

Informații privind anunțul

Identificatorul versiunea anunțului: 8271aa8a-d7a0-4766-adc2-4f6ef4f96284 - 01
Tip de formular: Rezultat
Tip de anunț: Anunț de atribuire a contractului sau a concesiunii - regim standard
Subtipul anunțului: 29
Data notificării expedierii: 23/02/2026 16:44:18 (UTC+02:00) ora Europei de Est, ora de vară a Europei Centrale
Data de expediere a anunțului eSender: 23/02/2026 15:01:03 (UTC+02:00) ora Europei de Est, ora de vară a Europei Centrale
Limbile în care acest anunț este disponibil oficial: română
Numărul de publicare al anunțului: 130479-2026
Numărul ediției JO S: 38/2026
Data publicării: 24/02/2026