

131616-2026 - Procedură concurențială

România – Servicii de promovare – SERVICII DE PROMOVARE A DESTINAȚIEI TURISTICE SIBIU PE PIEȚE CHEIE INTERNAȚIONALE

OJ S 39/2026 25/02/2026

Anunț de participare sau de concesiune - regim standard

Servicii

1. Cumpărător

1.1. Cumpărător

Denumire oficială: Asociația Județeană de Turism Sibiu

E-mail: office@sibiu-turism.ro

Forma juridică a achizitorului: Organizație care atribuie un contract subvenționat de o autoritate locală

Activitatea autorității contractante: Recreere, cultură și religie

2. Procedură

2.1. Procedură

Titlu: SERVICII DE PROMOVARE A DESTINAȚIEI TURISTICE SIBIU PE PIEȚE CHEIE INTERNAȚIONALE

Descriere: Servicii de Promovare a Destinației Turistice Sibiu pe piețe cheie internaționale.

Valoarea minimă: 835.000,00 lei fără TVA Valoare maximă: 4.971.000,00 lei fără TVA

Valoarea estimată a tuturor contractelor de achiziție publică subsecvente, care se estimează că vor fi atribuite în baza acordului-cadru este de 4.971.000,00 lei. Valoarea estimată a celui mai mare contract subsecvent este de 2.506.000,00 lei și valoarea estimată a celui mai mic contract subsecvent este 835.000,00 lei. Prin atribuirea contractului, ofertantului câștigător i se garantează realizarea activităților prevăzute în anul I (servicii cu valoare estimată de 1.630.000 fără TVA), urmând ca activitățile prevăzute în Anul II și Anul III să fie realizate în funcție de alocările bugetare alocate anual pentru realizarea activităților de promovare. În cadrul prezentului acord-cadru, campania de promovare va include activități de promovare online și offline, adaptate specificului fiecărei piețe externe. Orice operator economic interesat are dreptul de a solicita clarificări sau informații suplimentare în legătură cu documentația de atribuire, cu respectarea termenului limită stabilit de autoritatea contractantă în anunțul de participare și fișa de date a achiziției—Secțiunea I.3). Numărul de zile până la care se pot solicita clarificări înainte de data limită de depunere a ofertelor/candidaturilor: 18. Autoritatea Contractantă va răspunde în mod clar și complet tuturor solicitărilor de Clarificări prin publicarea în Secțiunea Documentație, clarificări, decizii, în a 11 zi înainte de termenul limită stabilit în Anunțul de participare pentru depunerea ofertelor.

Identificatorul procedurii: afea8b4a-e2c5-4791-ba6b-6cb394837d68

Identificator intern: 18076303/1/2026

Tip de procedură: Deschisă

Procedura este accelerată: nu

2.1.1. Scop

Natura contractului: Servicii

Clasificarea principală (cpv): 79342200 Servicii de promovare

2.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Sibiu (RO126)

Țara: România

Informații suplimentare: Investiția propusă se va realiza la sediul prestatorului.

2.1.3. Valoare

Valoarea maximă a acordului-cadru: 4 971 000,00 RON

2.1.4. Informații generale

Informații suplimentare: Prin atribuirea contractului ofertantului câștigător i se garantează realizarea activitatilor prevazute in anul I (servicii cu valoare estimata de 1.630.000 fara TVA), urmand ca ativitatile prevazute in Anul II si III sa fie realizate in functie de alocarile bugetare alocate anual pentru realizarea activitatilor. Prin depunerea ofertei, ofertantul desemnat castigator își asuma derularea contractului conform precizărilor de mai sus. Cerintele tehnice definite la nivelul anuntului de participare, caietului de sarcini sau altor documente complementare, prin trimiterea standardelor, la un anumit producator, la marci, brevete, tipuri, la o origine sau la o productie/metoda specifica de fabricatie/prestare/executie, vor fi intelese ca fiind insotite de mentiunea "sau echivalent

Temei juridic:

Directiva 2014/24/UE

2.1.6. Motive de excludere

Sursele motivelor de excludere: Anunț, Documentul european de achiziție unic (DEAU)

Participarea la o organizație criminală: Operatorul economic sau o persoană din conducerea sa a fost condamnată pentru participarea la o organizație criminală.

Corupție: Operatorul economic sau orice persoană care este membru al organelor sale de conducere a fost condamnată definitiv pentru corupție, printr-o hotărâre pronunțată în ultimii cinci ani sau pentru care perioada de excludere prevăzută în hotărâre este încă aplicabilă.

Frauda: Operatorul economic sau un membru al organelor sale de conducere a fost condamnat definitiv pentru fraudă, printr-o hotărâre pronunțată în ultimii cinci ani sau cu perioadă de excludere încă valabilă.

Infrațiuni teroriste sau infracțiuni legate de activități teroriste: Operatorul economic sau un membru al conducerii a fost condamnat pentru infracțiuni teroriste sau activități conexe.

Combaterea spălării banilor sau a finanțării terorismului: Operatorul economic sau orice persoană din conducerea sa a fost condamnată pentru spălare de bani sau finanțarea terorismului.

Munca copiilor și alte forme de trafic de persoane: Operatorul economic a fost condamnat pentru utilizarea muncii copiilor sau alte forme de trafic de persoane.

Încălcarea obligației de plată a impozitelor: Operatorul economic nu și-a îndeplinit obligațiile de plată a impozitelor.

Încălcarea obligației de plată a contribuțiilor la asigurările sociale: Operatorul economic nu este considerat suficient de sigur pentru a evita riscuri privind securitatea națională.

Încălcarea obligațiilor în domeniile legislației de mediu: Operatorul economic a încălcat legislația privind protecția mediului.

Încălcarea obligațiilor în domeniile legislației sociale: Operatorul economic a încălcat legislația privind securitatea socială.

Încălcarea obligațiilor în domeniile legislației muncii: Operatorul economic a încălcat legislația privind dreptul muncii.

Faliment: Descriere momentan indisponibilă – necesită completare manuală.

Insolvență: Operatorul economic se află în stare de insolvență, faliment sau lichidare.

Concordat: Descriere momentan indisponibilă – necesită completare manuală.

Situații similare, în temeiul legislației naționale, cum ar fi falimentul: Operatorul economic se află în stare de insolvență, faliment sau lichidare.

Active administrate de lichidator: Descriere momentan indisponibilă – necesită completare manuală.

Activitățile economice sunt suspendate: Descriere momentan indisponibilă – necesită completare manuală.

Abaterea profesională gravă: Operatorul economic a comis o abatere profesională gravă.

Acorduri cu alți operatori economici care vizează denaturarea concurenței: Descriere momentan indisponibilă – necesită completare manuală.

Conflict de interese care decurge din participarea la procedura de achiziții publice: Operatorul economic se află într-o situație de conflict de interese legată de participarea la această procedură.

Implicare directă sau indirectă în pregătirea acestei proceduri de achiziții publice: Descriere momentan indisponibilă – necesită completare manuală.

Încetare anticipată, daune-interese sau alte sancțiuni comparabile: Descriere momentan indisponibilă – necesită completare manuală.

Interpretare eronată, nedivulgare de informații, incapacitate de a furniza documentele necesare sau obținere de informații confidențiale referitoare la această procedură: Operatorul economic a oferit informații false, a ascuns informații sau nu a furnizat documente relevante.

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0000

Titlu: Default lot

Descriere: Servicii de Promovare a Destinației Turistice Sibiu pe piețe cheie internaționale.

Valoarea minimă: 835.000,00 lei fără TVA Valoare maximă: 4.971.000,00 lei fără TVA

Valoarea estimată a tuturor contractelor de achiziție publică subsecvente, care se estimează că vor fi atribuite în baza acordului-cadru este de 4.971.000,00 lei. Valoarea estimată a celui mai mare contract subsecvent este de 2.506.000,00 lei și valoarea estimată a celui mai mic contract subsecvent este 835.000,00 lei. Prin atribuirea contractului, ofertantului câștigător i se garantează realizarea activităților prevăzute în anul I (servicii cu valoare estimată de 1.630.000 fără TVA), urmând ca activitățile prevăzute în Anul II și Anul III să fie realizate în funcție de alocările bugetare alocate anual pentru realizarea activităților de promovare. În cadrul prezentului acord-cadru, campania de promovare va include activități de promovare online și offline, adaptate specificului fiecărei piețe externe. Orice operator economic interesat are dreptul de a solicita clarificari sau informații suplimentare în legătură cu documentația de atribuire, cu respectarea termenului limită stabilit de autoritatea contractantă în anunțul de participare și fișa de date a achiziției–Secțiunea I.3). Numărul de zile până la care se pot solicita clarificări înainte de data limită de depunere a ofertelor/candidaturilor: 18. Autoritatea Contractantă va răspunde în mod clar și complet tuturor solicitărilor de Clarificări prin publicarea în Secțiunea Documentație, clarificări, decizii, în a 11 zi înainte de termenul limită stabilit în Anunțul de participare pentru depunerea ofertelor.

Identificator intern: 1

5.1.1. Scop

Natura contractului: Servicii

Clasificarea principală (cpv): 79342200 Servicii de promovare

5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Sibiu (RO126)

Țara: România

Informații suplimentare: Investiția propusă se va realiza la sediul prestatorului.

5.1.3. Durata estimată

Durată: 36 Luni

5.1.4. Reînnoire

Numărul maxim de reînnoiri: 0

5.1.6. Informații generale

Participare rezervată:

Participarea nu este rezervată.

Trebuie să fie specificate numele și calificările profesionale ale personalului însărcinat cu executarea contractului: Nu este obligatorie

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

Informații suplimentare: Resursele financiare necesare contractării serviciilor de promovare sunt asigurate de membrii Asociației Județene de Turism Sibiu, respectiv Județul Sibiu și Municipiul Sibiu, prin Programul „Promovarea Destinației Sibiu-pe plan internațional”

5.1.9. Criterii de selecție

Sursele criteriilor de selecție: Anunț, Documentul european de achiziție unic (DEAU)

Criteriu: Înregistrare într-un registru comercial

Descrierea criteriului de selecție: Cerința nr. 1 - Operatorii economici care depun ofertă trebuie să dovedească o formă de înregistrare în condițiile legii din țara rezidentă, din care să reiasă că operatorul economic este legal constituit, că nu se află în niciuna din situațiile de anulare a constituirii, precum și faptul că are capacitatea profesională de a realiza activitățile ce fac obiectul contractului de achiziție publică/sectorială. Cerința se aplică inclusiv pentru subcontractanți și/sau terți susținători care completează informațiile aferente situației lor la nivelul unui DUAЕ distinct. Modalitatea de îndeplinire: Se va prezenta DUAЕ în conformitate cu art.193 alin (1) din Legea nr.98/2016. Documentul justificativ care probează îndeplinirea celor asumate prin completarea DUAЕ, respectiv certificatul constatator emis de ONRC, sau în cazul ofertanților persoane juridice/fizice străine, documentele echivalente emise în țara de rezidență, traduse în limba română, urmează să fie prezentate, la solicitarea Autorității/entității contractante, doar de către ofertantul clasat pe locul I în clasamentul întocmit la finalizarea evaluării ofertelor. În situația în care vor fi executate părți din contract de către subcontractanți, dovada înregistrării și corespondența activităților principale/secundare din cadrul acestuia cu obiectul achiziției se va prezenta obligatoriu și de către subcontractanți, pentru partea din contract pe care o vor realiza.

Criteriu: Cifra de afaceri medie anuală

Descrierea criteriului de selecție: Ofertantul trebuie să demonstreze că a înregistrat, în ultimii 3 ani, o cifră de afaceri anuală în domeniul obiectului contractului (marketing internațional, promovare, publicitate, comunicare) de cel puțin 2.500.000 lei. Modalitate prin care poate fi demonstrată îndeplinirea cerinței: Se va prezenta DUAЕ în conformitate cu art.193 alin (1) din Legea nr.98/2016. Asociatul/asociații nominalizați va/vor prezenta distinct DUAЕ în care se vor cuprinde informațiile solicitate. Odata cu depunerea DUAЕ se va depune în mod obligatoriu și Acordul de asociere. Operatorii economici (ofertanți / ofertanți asociați / subcontractanți / terți susținători) vor prezenta distinct DUAЕ în care se vor cuprinde informațiile solicitate.

Următoarele documente justificative care probează îndeplinirea cerinței, vor fi prezentate la solicitarea autorității contractante, doar de către ofertantul clasat pe locul I în clasamentul

Întocmit la finalizarea evaluării ofertelor: bilanțuri contabile sau extrase de bilanț, rapoarte de audit financiar sau alte documente emise de organisme specializate care confirmă nivelul cifrei de afaceri înscris în DUAЕ. Nota: În cazul în care, din motive obiective și justificate, operatorul economic nu este în măsură să prezinte una sau mai multe dintre informațiile și documentele menționate mai sus, operatorul economic este autorizat să facă dovada situației sale economice și financiare prin orice alt document pe care autoritatea contractantă îl consideră adecvat.

Criteriu: Referințe despre servicii specificate

Descrierea criteriului de selecție: Ofertantul trebuie să fi prestat servicii similare în ultimii 3 ani în valoare cumulată de cel puțin 1.600.000,00 lei, fără TVA. Se acceptă însumarea valorilor aferente serviciilor prestate în cadrul a maximum 3 contracte. Prin servicii similare ofertanții vor înțelege servicii de promovare /publicitate turistică constând în conceperea și implementarea de campanii de promovare pentru destinații turistice, respectiv activități de promovare online și offline,, similar sau superior din punct de vedere al complexității și utilității. Pentru calcul echivalenței leu/alta valuta, se va aplica cursul mediu anual leu/alta valuta, comunicat de BNR pentru fiecare an în parte. Prin servicii realizate se înțelege servicii duse la bun sfârșit în cadrul perioadei de 3 ani (calculată conform art. 13, alin (1), lit. b) din Instrucțiune ANAP nr. 2/2017 - prin raportare la data limită de depunere a ofertelor stabilită în anunțul de participare și cu respectarea art.13, alin.(3) din Instrucțiunea ANAP nr.2/2017), prin această sintagmă înțelegându-se: a) servicii recepționate parțial, cu condiția ca specificul contractului/activităților ce reprezintă experiență similară să permită elaborarea unui livrabil care să poată fi utilizat de beneficiar ca rezultat independent; b) servicii recepționate la sfârșitul prestării; Nota: Perioada de 3 ani se va raporta la data limită de depunere a ofertelor stabilită inițial (prin anunțul de participare). Dacă autoritatea contractantă va decala termenul de depunere al ofertelor, se va extinde corespunzător (cu zilele de decalare) și perioada aferentă experienței similare. Modalitate prin care poate fi demonstrată îndeplinirea cerinței: Se va prezenta DUAЕ în conformitate cu art.193 alin (1) din Legea nr.98/2016. În cadrul formularului DUAЕ, ofertanții vor detalia activitățile prestate în cadrul fiecărui contract indicat, astfel încât să rezulte fără echivoc faptul că acestea se încadrează în categoria serviciilor similare solicitate prin documentația de atribuire. Descrierea va include cel puțin: - obiectul concret al serviciilor prestate; - principalele activități desfășurate; - natura și complexitatea acestora; - valoarea serviciilor similare relevante - perioada de prestare Nu vor fi considerate suficiente formulările generate sau preluarea denumirii contractului fără descrierea efectivă a serviciilor realizate. Asociatul(ii) va/vor prezenta distinct DUAЕ în care se vor cuprinde inform. solicitate. Odata cu depunerea DUAЕ se va depune în mod obligatoriu și Acordul de asociere. Operatorii economici (ofertanți/ofertanți asociați/subcontractanți/terți susținători) vor prezenta distinct DUAЕ în care se vor cuprinde informațiile solicitate. Următoarele doc. justificative care probează îndeplinirea cerinței, vor fi prezentate la solicitarea AC, doar de către ofertantul clasat pe locul I în clasamentul întocmit la finalizarea evaluării ofertelor. - certificate/documente emise sau contrasemnate de o autoritate ori de către clientul beneficiar și/sau PV de recepție și /sau Documente constatatoare emise de AC și/sau certificări de bună execuție, din care să reiasă toate elementele necesare pentru confirmarea îndeplinirii cerințelor de capacitate tehnică. Aceste documente vor fi prezentate și de către ofertantul asociat, în situația în care resursele acestuia au fost luate în considerare pentru îndeplinirea cerinței. Capacitatea tehnică și/sau profesională a operatorului economic susținută în conformitate cu art. 182 din Legea nr. 98/2016. Cerințe specifice: DUAЕ completat de ofertant în care va include și informațiile cu privire la existența unei susțineri de terță parte, precum și celelalte aspecte solicitate prin formatul standard al DUAЕ. Terțul/terții susținători vor completa DUAЕ cu informații privind nivelul lor de experiență, prin raportare la contractele executate în trecut,

corespunzător susținerii acordate. Odată cu depunerea DUAЕ se prezintă angaj. terțului susținător (model orientativ pus la dispoziție de AC) împreună cu documentele anexe la angajament, transmise acestora de către terț/terții susținători, din care rezultă modul efectiv în care se va materializa susținerea acestuia/acestora. Prin angajamentul ferm, terțul.. confirmă, faptul că va. sprijini ofertantul în vederea îndeplinirii obligațiilor contractuale, fie prin precizarea modului în care va interveni concret, pentru a duce la îndeplinire respectivele activități pentru care a acordat susținerea, fie prin identificarea resurselor tehnice și profesionale pe care le va pune la dispoziție ofertantului (descriind modul concret în care va realiza acest lucru). Totodată, prin angajamentul ferm, terțul se va angaja că va răspunde în mod solidar cu ofertantul pentru executarea contractului de achiziție publică. Răspunderea solidară a terțului susținător se va angaja sub condiția neîndeplinirii de către acesta a obligațiilor de susținere asumate prin angajament. După caz, odată cu depunerea DUAЕ, se prezintă pe lângă angajamentul terțului susținător (împreună cu doc. anexe la angajament, transmise acestora de către terții susținători, din care rezultă modul efectiv în care se va materializa susținerea acestora) și acordul de asociere. Subcontractanții pe a căror capacitate ofertantul se bazează pentru demonstrarea îndeplinirii anumitor criterii de calificare și selecție sunt considerați și terți susținători, caz în care acordul de subcontractare reprezintă, în același timp, și angajamentul ferm. Autoritatea contractantă va lua în considerare această susținere, ca probă a îndeplinirii criteriilor minime impuse în cadrul documentației de atribuire dacă sunt îndeplinite în mod cumulativ următoarele condiții: a) terțul susținător pot dovedi că dețin resursele invocate ca element de susținere a ofertantului; b) ofertantul poate demonstra că va dispune efectiv de resursele entităților ce acordă susținerea, necesare pentru realizarea contractului, în cazul în care terțul susținător nu este declarat subcontractant

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Demonstrarea unei abordări și a unei metodologii corespunzătoare pentru realizarea activităților și obținerea rezultatelor în cadrul contractului

Descriere: 1. Factorul de evaluare va fi apreciat în funcție de calificativul „foarte bine/bine /acceptabil”. 2. Fiecărui calificativ îi corespunde o notă: Nota pentru calificativul „foarte bine” este 10, nota pentru calificativul „bine” este 6, nota pentru calificativul „acceptabil” este 2.

Datorita numarului de caractere limitat, descrierea completa a factorilor de evaluare, se regaseste in Anexa 3 - Factori de evaluare

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 30

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Experiența profesională a persoanei nominalizate ca Manager de proiect/ Coordonator de proiect

Descriere: Pentru acest factor de evaluare punctajul va fi acordat astfel: a) pentru experiența constând în implicarea în 1 proiect nu se acordă punctaj (0 puncte), b) pentru experiența constând în implicarea între 2 și 4 proiecte a persoanei propuse se acordă ¼ din punctajul maxim de 10 puncte; c) pentru experiența constând în implicarea între 5 și 7 proiecte a persoanei propuse se acordă ½ din punctajul maxim de 10 puncte; d) pentru experiența constând în implicarea în peste 7 proiecte a persoanei propuse se acordă punctajul maxim de 10 puncte. Pentru evaluarea experienței profesionale, ofertantul va prezenta în cadrul propunerii tehnice: 1. Curriculum vitae, semnat de persoana propusă, actualizat la data depunerii ofertei, din care să rezulte proiectele relevante și rolul deținut. 2. Lista proiectelor în care persoana a fost implicată, astfel încât să se dovedească faptul că aceasta a îndeplinit

activități de coordonare campanii de promovare pentru destinații turistice, care va conține cel puțin: denumirea proiectului/contractului; beneficiarul/clientul; perioada de derulare (lună/an–lună/an); obiectul serviciilor prestate; rolul persoanei. 3.Documente suport care să confirme implicarea persoanei în proiectele declarate. Pentru fiecare proiect luat în considerare la punctaj, ofertantul va transmite cel puțin un document dintre următoarele (se acceptă și documente echivalente): a) recomandare /certificat de bună execuție emis(ă) de beneficiar /angajator, din care să rezulte proiectul, perioada și rolul persoanei; sau b) adeverință de la angajator (sau alt document emis de ofertant/angajator) care confirmă implicarea persoanei în proiect(e) și rolul acesteia; sau c) document de nominalizare/alocare în proiect (ex.: decizie internă); sau d) secțiune relevantă din livrabile/rapoarte/minute/PV (după caz) din care rezultă participarea și rolul persoanei în proiect. Cerința minimă: Va fi declarată conformă și punctată cu 0 puncte orice ofertă în cadrul căreia va fi nominalizată o persoană ca Manager de proiect /Coordonator de proiect conform solicitărilor din caietul de sarcini, respectiv care a fost implicată într-un singur proiect similar în care a îndeplinit activități de coordonare campanii de promovare a destinației turistice la nivel internațional, care includ activități de promovare online și offline, similare sau superioare din punct de vedere al complexității și utilității ca cele pe care urmează să le îndeplinească în viitorul contract. Prin sintagma “proiect similar” se înțelege proiecte referitoare la activități de coordonare campanii de promovare a destinației turistice la nivel internațional, care includ activități de promovare online și offline, similare sau superioare din punct de vedere al complexității și utilității ca cele pe care urmează să le îndeplinească în viitorul contract. Va fi declarată neconformă orice ofertă care nu îndeplinește cerința minimă.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 10

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Experiența profesională a persoanei nominalizate ca Specialist în marketing digital

Descriere: Pentru acest factor de evaluare punctajul va fi acordat astfel: 1.pentru experiența constând în implicarea în 1 proiect nu se acorda punctaj (0 puncte), 2.pentru experiența constând în implicarea între 2 și 4 proiecte a persoanei propuse se acordă $\frac{1}{4}$ din punctajul maxim de 10 puncte; 3.pentru experiența constând în implicarea între 5 și 7 proiecte a persoanei propuse se acordă $\frac{1}{2}$ din punctajul maxim de 10 puncte; 4.pentru experiența constând în implicarea în peste 7 proiecte a persoanei propuse se acordă punctajul maxim de 10 puncte. Pentru evaluarea experienței profesionale, ofertantul va prezenta în cadrul propunerii tehnice: 1.Curriculum vitae, semnat de persoana propusă, actualizat la data depunerii ofertei, din care să rezulte proiectele relevante și rolul deținut. 2.Lista proiectelor în care persoana a fost implicată, astfel încât să se dovedească faptul că aceasta a îndeplinit activități de planificare și implementare campanii digitale de promovare pentru destinații turistice, precum cele pe care urmează să le desfășoare în viitorul contract, care va conține cel puțin: denumirea proiectului/contractului; beneficiarul/clientul; perioada de derulare (lună/an–lună/an); obiectul serviciilor prestate; rolul persoanei. 3.Documente suport care să confirme implicarea persoanei în proiectele declarate. Pentru fiecare proiect luat în considerare la punctaj, ofertantul va transmite cel puțin un document dintre următoarele (se acceptă și documente echivalente): a) recomandare /certificat de bună execuție emis(ă) de beneficiar /angajator, din care să rezulte proiectul, perioada și rolul persoanei; sau b) adeverință de la angajator (sau alt document emis de ofertant/angajator) care confirmă implicarea persoanei în proiect(e) și rolul acesteia; sau c) document de nominalizare/alocare în proiect (ex.: decizie internă); sau d) secțiune relevantă din livrabile/rapoarte/minute/PV (după caz) din care rezultă participarea și rolul persoanei în proiect. Cerința minimă: Va fi declarată conformă și punctată cu 0 puncte orice ofertă în cadrul căreia va fi nominalizată o persoană ca Specialist în

marketing digital, conform solicitărilor din caietul de sarcini, respectiv care a fost implicată într-un singur proiect similar în care a îndeplinit activități de planificare și implementare de campanii de marketing digital pentru destinații turistice, care includ activități de promovare similare sau superioare din punct de vedere al complexității și utilității. Prin sintagma “proiect similar” se înțelege proiecte referitoare la activități de planificare și implementare de campanii digitale pentru destinații turistice la nivel internațional, care includ activități de promovare similare sau superioare din punct de vedere al complexității și utilității. Va fi declarată neconformă orice ofertă care nu îndeplinește cerința minimă.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 10

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Experiența profesională a persoanei nominalizate ca Designer

Descriere: Pentru acest factor de evaluare punctajul va fi acordat astfel: a) Pentru experiența constând în implicarea în 1 proiect nu se acorda punctaj (0 puncte), b) pentru experiența constând în implicarea între 2 și 4 proiecte a persoanei propuse se acordă $\frac{1}{4}$ din punctajul maxim de 5 puncte; c) pentru experiența constând în implicarea între 5 și 7 proiecte a persoanei propuse se acordă $\frac{1}{2}$ din punctajul maxim de 5 puncte; d) pentru experiența constând în implicarea în peste 7 proiecte a persoanei propuse se acordă punctajul maxim de 5 puncte. Pentru evaluarea experienței profesionale, ofertantul va prezenta în cadrul propunerii tehnice: 1. Curriculum vitae, semnat de persoana propusă, actualizat la data depunerii ofertei, din care să rezulte proiectele relevante și rolul deținut. 2. Lista proiectelor în care persoana a fost implicată, astfel încât să se dovedească faptul că aceasta a îndeplinit activități de planificare și implementare campanii digitale de promovare pentru destinații turistice, precum cele pe care urmează să le desfășoare în viitorul contract, care va conține cel puțin: denumirea proiectului/contractului; beneficiarul/clientul; perioada de derulare (lună/an–lună/an); obiectul serviciilor prestate; rolul persoanei. 3. Documente suport care să confirme implicarea persoanei în proiectele declarate. Pentru fiecare proiect luat în considerare la punctaj, ofertantul va transmite cel puțin un document dintre următoarele (se acceptă și documente echivalente): a) recomandare /certificat de bună execuție emis(ă) de beneficiar /angajator, din care să rezulte proiectul, perioada și rolul persoanei; sau b) adeverință de la angajator (sau alt document emis de ofertant/angajator) care confirmă implicarea persoanei în proiect(e) și rolul acesteia; sau c) document de nominalizare/alocare în proiect (ex.: decizie internă); sau d) secțiune relevantă din livrabile/rapoarte/minute/PV (după caz) din care rezultă participarea și rolul persoanei în proiect. Cerința minimă: Va fi declarată conformă și punctată cu 0 puncte orice ofertă în cadrul căreia va fi nominalizată o persoană ca Designer, conform solicitărilor din caietul de sarcini, respectiv care a fost implicată într-un singur proiect similar în care a îndeplinit activități de creare a machetelor grafice pentru mediul online și offline, în cadrul campaniilor de promovare pentru destinații turistice, care includ activități de promovare similare sau superioare din punct de vedere al complexității și utilității. Prin sintagma “proiect similar” se înțelege proiecte referitoare la activități de creare a machetelor grafice pentru mediul online și offline pentru destinații turistice la nivel internațional, similare sau superioare din punct de vedere al complexității și utilității. Va fi declarată neconformă orice ofertă care nu îndeplinește cerința minimă.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 5

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Experiența profesională a persoanei nominalizate drept Copywriter

Descriere: Pentru acest factor de evaluare punctajul va fi acordat astfel: a) Pentru experiența constând în implicarea în 1 proiect nu se acorda punctaj (0 puncte), b) pentru experiența constând în implicarea între 2 și 4 proiecte a persoanei propuse se acordă $\frac{1}{4}$ din punctajul maxim de 5 puncte; c) pentru experiența constând în implicarea între 5 și 7 proiecte a persoanei propuse se acordă $\frac{1}{2}$ din punctajul maxim de 5 puncte; d) pentru experiența constând în implicarea în peste 7 proiecte a persoanei propuse se acordă punctajul maxim de 5 puncte. Pentru evaluarea experienței profesionale, ofertantul va prezenta în cadrul propunerii tehnice: 1. Curriculum vitae, semnat de persoana propusă, actualizat la data depunerii ofertei, din care să rezulte proiectele relevante și rolul deținut. 2. Lista proiectelor în care persoana a fost implicată, astfel încât să se dovedească faptul că aceasta a îndeplinit activități de planificare și implementare campanii digitale de promovare pentru destinații turistice, precum cele pe care urmează să le desfășoare în viitorul contract, care va conține cel puțin: denumirea proiectului/contractului; beneficiarul/clientul; perioada de derulare (lună/an–lună/an); obiectul serviciilor prestate; rolul persoanei. 3. Documente suport care să confirme implicarea persoanei în proiectele declarate. Pentru fiecare proiect luat în considerare la punctaj, ofertantul va transmite cel puțin un document dintre următoarele (se acceptă și documente echivalente): a) recomandare /certificat de bună execuție emis(ă) de beneficiar /angajator, din care să rezulte proiectul, perioada și rolul persoanei; sau b) adeverință de la angajator (sau alt document emis de ofertant/angajator) care confirmă implicarea persoanei în proiect(e) și rolul acesteia; sau c) document de nominalizare/alocare în proiect (ex.: decizie internă); sau d) secțiune relevantă din livrabile/rapoarte/minute/PV (după caz) din care rezultă participarea și rolul persoanei în proiect. Cerința minimă: Va fi declarată conformă și punctată cu 0 puncte orice ofertă în cadrul căreia va fi nominalizată o persoană cu rol de Copywriter, conform solicitărilor din caietul de sarcini, respectiv care a fost implicată într-un singur proiect similar în care a îndeplinit activități de creare conținut pentru medii digitale și offline, în cadrul campaniilor de promovare pentru destinații turistice, care includ activități de promovare similare sau superioare din punct de vedere al complexității și utilității. Prin sintagma “proiect similar” se înțelege proiecte referitoare la activități de creare de conținut pentru campanii de promovare în mediul online și offline pentru destinații turistice la nivel internațional, care includ activități de marketing, similare sau superioare din punct de vedere al complexității și utilității. Va fi declarată neconformă orice ofertă care nu îndeplinește cerința minimă.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 5

Criteriu:

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul $P(n)$ se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

5.1.11. Documentele achiziției

Unde se găsesc documentele achiziției: <https://e-licitatie.ro/pub/notices/c-notice/v2/view/100205224>

5.1.12. Condițiile achiziției publice

Condiții de depunere:

Depunere electronică: Obligatorie

Adresa de depunere: <https://www.e-licitatie.ro>

Limbile în care pot fi depuse ofertele sau cererile de participare: română

Catalog electronic: Nu este permisă

Variante: Nu este permisă

Termenul-limită pentru primirea ofertelor: 06/04/2026 15:00:00 (UTC+03:00) ora de vară a Europei de Est

Durata în care oferta trebuie să rămână valabilă: 6 Luni

Informații privind deschiderea publică:

Data deschiderii: 06/04/2026 15:00:00 (UTC+03:00) ora de vară a Europei de Est

Locul: In SEAP

Clauzele contractuale:

Executarea contractului trebuie efectuată în cadrul unor programe de angajare protejată: Nu

Facturare electronică: Obligatorie

Se va utiliza comanda electronică: nu

Se va utiliza plata electronică: nu

Forma juridică pe care trebuie să o adopte un grup de ofertanți căruia i se atribuie un contract:

Asociere conform art. 53. din Legea privind achizițiile publice nr 98/2016

Acord financiar: Cuantumul garanției de bună execuție este de 10% din valoarea fiecărui contract subsecvent în parte, în lei, fără TVA. GBE se va constitui conf. art. 154, alin. (3) - (5) din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice cu modificările și completările ulterioare.

Aceasta poate fi constituită și prin rețineri succesive din sumele datorate pentru facturi parțiale. În acest caz, contractantul are obligația de a deschide la unit. Trezoreriei Statului din cadrul organului fiscal competent un cont de disponibil distinct la dispoziția AC. Suma inițială care se depune de către contractant nu trebuie să fie mai mică de 0,5% din valoarea contractului subsecvent.

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Acord-cadru, fără reluarea procedurii concurențiale

Numărul maxim de participanți: 1

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Informații privind termenele-limită pentru reexaminare: Conform Legii numărul 101/2016

Capitolul III, art.8, alin. (1), lit a), persoana care se consideră vătămată de un act al autorității contractante poate sesiza Consiliul Național de Soluționare a Contestățiilor în vederea anulării actului autorității contractante în termen de 10 zile, începând cu ziua următoare luării la cunoștință.

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

Asociatia Judeteana de Turism Sibiu

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: Asociatia Judeteana de Turism Sibiu

Organizația care primește cererile de participare: Asociatia Judeteana de Turism Sibiu

Organizația care prelucrează ofertele: Asociatia Judeteana de Turism Sibiu

8. Organizații

8.1. ORG-0004

Denumire oficială: Asociatia Judeteana de Turism Sibiu

Număr de înregistrare: 18076303
Adresă poștală: Strada: Haas Konrad, nr. 14
Localitate: Sibiu
Cod poștal: 550177
Subdiviziunea țării (NUTS): Sibiu (RO126)
Țara: România
Punct de contact: Simina Manea
E-mail: office@sibiu-turism.ro
Telefon: +40 269218121
Adresa de internet: <https://www.sibiu-turism.ro>
Profilul achizitorului: <https://www.e-licitatie.ro>

Rolurile acestei organizații:

Cumpărător

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții

Organizația care primește cererile de participare

Organizația care prelucrează ofertele

8.1. ORG-0002

Denumire oficială: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Număr de înregistrare: 20329980

Adresă poștală: Str. Stavropoleos nr. 6, sector 3

Localitate: Bucuresti

Cod poștal: 030084

Subdiviziunea țării (NUTS): București (RO321)

Țara: România

E-mail: office@cnsr.ro

Telefon: +40 213104641

Fax: +40 213104642

Adresa de internet: <http://www.cnsr.ro>

Rolurile acestei organizații:

Organizația responsabilă cu căile de atac

8.1. ORG-0005

Denumire oficială: Asociația Județeană de Turism Sibiu

Număr de înregistrare: 18076303_3

Adresă poștală: Strada: Haas Konrad, nr. 14

Localitate: Sibiu

Cod poștal: 550177

Subdiviziunea țării (NUTS): Sibiu (RO126)

Țara: România

Punct de contact: Simina Manea

E-mail: office@sibiu-turism.ro

Telefon: +40 269218121

Adresa de internet: <https://www.sibiu-turism.ro>

Rolurile acestei organizații:

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac

8.1. ORG-0001

Denumire oficială: Operator SEAP

Număr de înregistrare: RO42283735

Adresă poștală: Strada: Italiana, nr. 22, Sector: -, Judet: Bucuresti, Localitate: Bucuresti, Cod postal: -

Localitate: Bucuresti

Cod poștal: 020976

Subdiviziunea țării (NUTS): București (RO321)

Țara: România

Punct de contact: Roxana Popescu

E-mail: contact.autoritati@e-licitatie.ro

Telefon: +40 213032997

Adresa de internet: <https://www.adr.gov.ro/>

Rolurile acestei organizații:

TED eSender

Informații privind anunțul

Identificatorul versiunea anunțului: fe62ea8b-27a6-411c-bb61-7f1c7f71d209 - 01

Tip de formular: Procedură concurențială

Tip de anunț: Anunț de participare sau de concesiune - regim standard

Subtipul anunțului: 16

Data notificării expedierii: 24/02/2026 11:46:01 (UTC+02:00) ora Europei de Est, ora de vară a Europei Centrale

Data de expediere a anunțului eSender: 24/02/2026 10:22:26 (UTC+02:00) ora Europei de Est, ora de vară a Europei Centrale

Limbile în care acest anunț este disponibil oficial: română

Numărul de publicare al anunțului: 131616-2026

Numărul ediției JO S: 39/2026

Data publicării: 25/02/2026