

144850-2026 - Rezultat

România – Produse informative și de promovare – Acord Cadru 24 luni furnizare materiale promotionale personalizate

OJ S 42/2026 02/03/2026

Anunț de atribuire a contractului sau a concesiunii - regim standard

Produse

1. Cumpărător

1.1. Cumpărător

Denumire oficială: Comitetul Olimpic si Sportiv Roman

E-mail: achizitii@cosr.ro

Forma juridică a achizitorului: Organism de drept public

Activitatea autorității contractante: Recreere, cultură și religie

2. Procedură

2.1. Procedură

Titlu: Acord Cadru 24 luni furnizare materiale promotionale personalizate

Descriere: Acord cadru pe o perioada de 24 luni pentru furnizare materiale promotionale personalizate, continand elementele descrise in caietul de sarcini de la fiecare lot in part La pct. II.2 la fiecare lot in parte este mentionata cantitatea de produse estimat e se achizitiona si valoarea financiara estimata. In conformitate cu prevederile art. 160 alin. (1) din Legea nr. 98 /2016 cu modificările și completările ulterioare, termenul limită până la care orice operator economic interesat are dreptul de a solicita clarificări sau informații suplimentare în legatură cu documentația de atribuire este de 17 zile înainte de data limită de depunere a ofertelor. În conformitate cu prevederile art. 160 alin. (2) din Legea nr. 98/2016, cu modificările și completările ulterioare, autoritatea contractanta va transmite răspunsul consolidat formulat la solicitările de clarificări/informații suplimentare în a 11-a zi înainte de termenul limită stabilit pentru depunerea ofertelor

Identificatorul procedurii: cd39561c-b7f6-4f70-a69b-edcab5d480ca

Identificator intern: 1

Tip de procedură: Deschisă

Procedura este accelerată: nu

2.1.1. Scop

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 39294100 Produse informative și de promovare

2.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): București (RO321)

Țara: România

Informații suplimentare: Bucuresti sau Comuna Ciolpani, sat Izvorani, jud Ilfov

2.1.3. Valoare

Valoarea maximă a acordului-cadru: 4 038 991,29 RON

2.1.4. Informații generale

Temei juridic:

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Titlu: Lotul 1 – Materiale promotionale – diverse materiale de pavoazare

Descriere: Valori financiare estimate: Maxim acord-cadru: 242.562,92 lei fara tva Minim acord-cadru: 125.216,46 lei fara tva Maxim contract subsecvent (cel mai mare contract subsecvent) : 125.216,46 lei fara tva Minim contract subsecvent: 300,00 lei fara tva Cantitate estimata: Maxim acord-cadru: 753 buc. diverse produse dintre cele mentionate in caiet de sarcini lot 1 Minim acord-cadru: 378 buc. diverse produse dintre cele mentionate in caiet de sarcini lot 1 Maxim contract subsecvent (cel mai mare contract subsecvent) : 378 buc. diverse produse dintre cele mentionate in caiet de sarcini lot 1 Minim contract subsecvent: 1 buc. produs dintre cele mentionate in caiet de sarcini lot 1

Identificator intern: 1

5.1.1. Scop

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 39294100 Produse informative și de promovare

5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): București (RO321)

Țara: România

Informații suplimentare: Bucuresti sau Comuna Ciolpani, sat Izvorani, jud Ilfov

5.1.3. Durata estimată

Durată: 24 Luni

5.1.4. Reînnoire

Numărul maxim de reînnoiri: 0

5.1.6. Informații generale

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): da

Informații suplimentare: Se sribuie acord cadru primilor 3 ofertanti din clasamentul obtinut in urma aplicarii criteriului de atribuire (punctajul cel mai matre este pe locul1). Cantitatile si valorile minime ale acordului cadru sunt estimate si nu constituie o obligatie pentru autoritatea contractanta de a le realiza prin atribuirea de contracte subsecvente

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 85

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Garantie comerciala suplimentara minimului solicitat prin caiet de sarcini

Descriere: Pentru oferta care are perioada de garantie comerciala, peste minimul solicitat prin caiet de sarcini, cea mai mare se acorda punctaj maxim, respectiv 10 puncte Pentru celelalte oferte punctajul acordat este urmatorul: $P_{gcs} \text{ oferta } N = (\text{nr luni gcs oferta } N / \text{nr luni gcs max}) \times 10$, unde: - $P_{gcs} \text{ oferta } N$ = punctaj componenta tehnica pentru garantie comerciala suplimentara (mentionata in formula gcs) minimului solicitat prin caiet de sarcini la oferta N (oferta analizata) -nr luni gcs max = numarul de luni acordate ca si garantie comerciala suplimentara minimului solicitat de la oferta cu cel mai mare numar de luni de astfel de garantie comerciala suplimentara -nr luni gcs oferta N = numarul de luni acordate ca si garantie comerciala suplimentara minimului solicitat de la oferta N (oferta analizata) Garantia comerciala se exprima doar in luni. Ofertele care au garantie comerciala suplimentara mai mare de dublul minimului solicitat vor primi 10 puncte, indiferent de marimea garantiilor comerciale suplimentare oferite. Ofertele care au garantie comerciala suplimentara egala cu minimul solicitat prin caiet de sarcini vor fi punctate cu zero puncte. La loturile care cuprind mai multe tipuri de produse, garantia comerciala suplimentara celei minime solicitata prin caiet de sarcini este media aritmetica a numarului de luni acordate ca si garantie suplimentara de la toate tipurile de produse din lotul respectiv

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 10

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Ambalaj din material reciclat

Descriere: Criteriul vizează numai ambalajele primare, astfel cum sunt definite în Directiva 94/62/CE din 20.12.1994 cu modificările și completările ulterioare (definirea ambalajului primar se regăsește în caiet de sarcini la pct. 3.3) Pentru produsele la care materialele care constituie ambalaj sunt realizate din materiale reciclate, sunt într-o pondere de peste 75% se acorda punctajul maxim de 5 puncte Pentru produsele la care materialele care constituie ambalaj sunt realizate din materiale reciclate, sunt într-o pondere de între 50% și 74,99% (inclusiv) se acorda 3 puncte Pentru produsele la care materialele care constituie ambalaj sunt realizate din materiale reciclate, sunt într-o pondere de sub 49,99% se acorda 0 (zero) puncte. Produsele care se livrează fără ambalaj, dacă prin caietul de sarcini nu se impune ambalare individuală (ambalaj primar), vor primi punctaj maxim. Având în vedere faptul că lotul conține mai multe tipuri de produse, ponderea de material reciclat utilizat în realizarea ambalajului primar avută în vedere la stabilirea punctajului este media aritmetica a ponderilor de la fiecare produs din lot. La livrare produsul trebuie însoțit de documente provenite de la producător care confirmă procentul de material reciclat folosit la ambalaj

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 5

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Acord-cadru, fără reluarea procedurii concurențiale

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

Comitetul Olimpic si Sportiv Roman

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: Comitetul Olimpic si Sportiv Roman

5.1. Lot: LOT-0002

Titlu: Lotul 2 – Materiale promotionale – steaguri

Descriere: Valori financiare estimate: Maxim acord-cadru: 363.707,28 lei fara tva Minim acord-cadru: 182.458,26 lei fara tva Maxim contract subsecvent (cel mai mare contract subsecvent): 182.458,26 lei fara tva Minim contract subsecvent: 1050,00 lei fara tva Cantitate estimata: Maxim acord-cadru: 25420 buc. diverse produse dintre cele mentionate in caiet de sarcini lot 2 Minim estimata acord-cadru: 12712 buc. diverse produse dintre cele mentionate in caiet de sarcini lot 2 Maxim contract subsecvent (cel mai mare contract subsecvent) : 12712 buc. diverse produse dintre cele mentionate in caiet de sarcini lot 2 Minim contract subsecvent: 3 buc. diverse produse dintre cele mentionate in caiet de sarcini lot 2
Identificator intern: 2

5.1.1. Scop

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 39294100 Produse informative și de promovare

5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): București (RO321)

Țara: România

Informații suplimentare: Bucuresti sau Comuna Ciolpani, sat Izvorani, jud Ilfov

5.1.3. Durata estimată

Durată: 24 Luni

5.1.4. Reînnoire

Numărul maxim de reînnoiri: 0

5.1.6. Informații generale

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): da

Informații suplimentare: Se sribuie acord cadru primilor 3 ofertanti din clasamentul obtinut in urma aplicarii criteriului de atribuire (punctajul cel mai matre este pe locul1). Cantitatile si valorile minime ale acordului cadru sunt estimate si nu constituie o obligatie pentru autoritatea contractanta de a le realiza prin atribuirea de contracte subsecvente

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 85

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Garantie comerciala suplimentara minimului solicitat prin caiet de sarcini

Descriere: Pentru oferta care are perioada de garantie comerciala, peste minimul solicitat prin caiet de sarcini, cea mai mare se acorda punctaj maxim, respectiv 10 puncte Pentru celelalte oferte punctajul acordat este urmatorul: $P_{gcs} \text{ oferta } N = (\text{nr luni gcs oferta } N / \text{nr luni gcs max}) \times 10$, unde: - $P_{gcs} \text{ oferta } N = \text{punctaj componenta tehnica pentru garantie comerciala}$

suplimentara (mentionata in formula gcs) minimului solicitat prin caiet de sarcini la oferta N (oferta analizata) -nr luni gcs max = numarul de luni acordate ca si garantie comerciala suplimentara minimului solicitat de la oferta cu cel mai mare numar de luni de astfel de garantie comerciala suplimentara -nr luni gcs oferta N = numarul de luni acordate ca si garantie comerciala suplimentara minimului solicitat de la oferta N (oferta analizata) Garantia comerciala se exprima doar in luni. Ofertele care au garantie comerciala suplimentara mai mare de dublul minimului solicitat vor primi 10 puncte, indiferent de marimea garantiei comerciale suplimentare oferite. Ofertele care garantie comerciala suplimentara egala cu minimul solicitat prin caiet de sarcini vor fi punctate cu zero puncte. La loturile care cuprind mai multe tipuri de produse, garantia comerciala suplimentara celei minime solicitata prin caiet de sarcini este media aritmetica a numarului de luni acordate ca si garantie suplimentara de la toate tipurile de produse

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 10

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Ambalaj din material reciclat

Descriere: Criteriul vizează numai ambalajele primare, astfel cum sunt definite în Directiva 94 /62/CE din 20.12.1994 cu modificările și completările ulterioare (definirea ambalajului primar se regăsește în caiet de sarcini la pct. 3.3) Pentru produsele la care materialele care constituie ambalaj sunt realizate din materiale reciclate, sunt într-o pondere de peste 75% se acorda punctajul maxim de 5 puncte Pentru produsele la care materialele care constituie ambalaj sunt realizate din materiale reciclate, sunt într-o pondere de între 50% și 74,99% (inclusiv) se acorda 3 puncte Pentru produsele la care materialele care constituie ambalaj sunt realizate din materiale reciclate, sunt într-o pondere de sub 49,99% se acorda 0 (zero) puncte. Produsele care se livrează fără ambalaj, dacă prin caietul de sarcini nu se impune ambalare individuală (ambalaj primar), vor primi punctaj maxim. Având în vedere faptul că lotul conține mai multe tipuri de produse, ponderea de material reciclat utilizat în realizarea ambalajului primar avută în vedere la stabilirea punctajului este media aritmetica a ponderilor de la fiecare produs din lot. La livrare produsul trebuie însoțit de documente provenite de la producător care confirmă procentul de material reciclat folosit la ambalaj

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 5

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Acord-cadru, fără reluarea procedurii concurențiale

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

Comitetul Olimpic si Sportiv Roman

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: Comitetul Olimpic si Sportiv Roman

5.1. Lot: LOT-0003

Titlu: Lotul 3 – Materiale promotionale – Insigne personalizate

Descriere: Valori financiare estimate: Maxim acord-cadru: 437.424,00 lei fara tva Minim acord-cadru: 218.712,00 lei fara tva Maxim contract subsecvent (cel mai mare contract subsecvent) :

218.712,00 lei fara tva Minim contract subsecvent: 698.10 lei fara tva Cantitate estimata:
Maxim acord-cadru: 38.500 buc. diverse produse dintre cele mentionate in caiet de sarcini lot
3 Minim acord-cadru: 19.175 buc. diverse produse dintre cele mentionate in caiet de sarcini lot
3 Maxim contract subsecvent (cel mai mare contract subsecvent) : 19.175 buc. diverse
produse dintre cele mentionate in caiet de sarcini lot 3 Minim contract subsecvent: 65 buc.
diverse produse dintre cele mentionate in caiet de sarcini lot 3
Identificator intern: 3

5.1.1. Scop

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 39294100 Produse informative și de promovare

5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): București (RO321)

Țara: România

Informații suplimentare: Bucuresti sau Comuna Ciolpani, sat Izvorani, jud Ilfov

5.1.3. Durata estimată

Durată: 24 Luni

5.1.4. Reînnoire

Numărul maxim de reînnoiri: 0

5.1.6. Informații generale

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): da

Informații suplimentare: Se sribuie acord cadru primilor 3 ofertanti din clasamentul obtinut in urma aplicarii criteriului de atribuire (punctajul cel mai mare este pe locul1). Cantitatile si valorile minime ale acordului cadru sunt estimate si nu constituie o obligatie pentru autoritatea contractanta de a le realiza prin atribuirea de contracte subsecvente

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 85

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Garantie comerciala suplimentara minimului solicitat prin caiet de sarcini

Descriere: Pentru oferta care are perioada de garantie comerciala, peste minimul solicitat prin caiet de sarcini, cea mai mare se acorda punctaj maxim, respectiv 10 puncte Pentru celelalte oferte punctajul acordat este urmatorul: $P_{gcs} \text{ oferta } N = (\text{nr luni gcs oferta } N / \text{nr luni gcs max}) \times 10$, unde: - $P_{gcs} \text{ oferta } N = \text{punctaj componenta tehnica pentru garantie comerciala suplimentara (mentionata in formula gcs) minimului solicitat prin caiet de sarcini la oferta } N$ (oferta analizata) -nr luni gcs max = numarul de luni acordate ca si garantie comerciala suplimentara minimului solicitat de la oferta cu cel mai mare numar de luni de astfel de garantie comerciala suplimentara -nr luni gcs oferta N = numarul de luni acordate ca si garantie comerciala suplimentara minimului solicitat de la oferta N (oferta analizata) Garantia

comerciala se exprima doar in luni. Ofertele care au garantie comerciala suplimentara mai mare de dublul minimului solicitat vor primi 10 puncte, indiferent de marimea garantiei comerciale suplimentare oferitate. Ofertele care garantie comerciala suplimentara egala cu minimul solicitat prin caiet de sarcini vor fi punctate cu zero puncte. La loturile care cuprind mai multe tipuri de produse, garantia comerciala suplimentara celei minime solicitata prin caiet de sarcini este media aritmetica a numarului de luni acordate ca si garantie suplimentara de la toate tipurile de produse

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 10

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Ambalaj din material reciclat

Descriere: Criteriul vizează numai ambalajele primare, astfel cum sunt definite în Directiva 94 /62/CE din 20.12.1994 cu modificările și completările ulterioare (definirea ambalajului primar se regăsește în caiet de sarcini la pct. 3.3) Pentru produsele la care materialele care constituie ambalaj sunt realizate din materiale reciclate, sunt într-o pondere de peste 75% se acorda punctajul maxim de 5 puncte Pentru produsele la care materialele care constituie ambalaj sunt realizate din materiale reciclate, sunt într-o pondere de între 50% și 74,99% (inclusiv) se acorda 3 puncte Pentru produsele la care materialele care constituie ambalaj sunt realizate din materiale reciclate, sunt într-o pondere de sub 49,99% se acorda 0 (zero) puncte. Produsele care se livrează fără ambalaj, dacă prin caietul de sarcini nu se impune ambalare individuală (ambalaj primar), vor primi punctaj maxim. Având în vedere faptul că lotul conține mai multe tipuri de produse, ponderea de material reciclat utilizat în realizarea ambalajului primar avută în vedere la stabilirea punctajului este media aritmetică a ponderilor de la fiecare produs din lot. La livrare produsul trebuie însoțit de documente provenite de la producător care confirmă procentul de material reciclat folosit la ambalaj

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 5

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Acord-cadru, fără reluarea procedurii concurențiale

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

Comitetul Olimpic și Sportiv Român

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: Comitetul Olimpic și Sportiv Român

5.1. Lot: LOT-0004

Titlu: Lotul 4 – Materiale promotionale – produse din hartie/carton

Descriere: Valori financiare estimate: Maxim acord-cadru: 134.680,00 lei fara tva Minim acord-cadru: 67.340,00 lei fara tva Maxim contract subsecvent (cel mai mare contract subsecvent) : 67.340,00 lei fara tva Minim contract subsecvent: 500,00 lei fara tva Cantitate estimata: Maxim acord-cadru: 37.050 buc. diverse produse dintre cele mentionate in caiet de sarcini lot 4 Minim acord-cadru: 18.525 buc. diverse produse dintre cele mentionate in caiet de sarcini lot 4

Maxim contract subsecvent (cel mai mare contract subsecvent): 18.525 buc. diverse produse dintre cele mentionate in caiet de sarcini lot 4
Minim contract subsecvent: 50 buc. diverse produse dintre cele mentionate in caiet de sarcini lot 4
Identificator intern: 4

5.1.1. Scop

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 39294100 Produse informative și de promovare

5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): București (RO321)

Țara: România

Informații suplimentare: Bucuresti sau Comuna Ciolpani, sat Izvorani, jud Ilfov

5.1.3. Durata estimată

Durată: 24 Luni

5.1.4. Reînnoire

Numărul maxim de reînnoiri: 0

5.1.6. Informații generale

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): da

Informații suplimentare: Se sribuie acord cadru primilor 3 ofertanti din clasamentul obtinut in urma aplicarii criteriului de atribuire (punctajul cel mai matre este pe locul1). Cantitatile si valorile minime ale acordului cadru sunt estimate si nu constituie o obligatie pentru autoritatea contractanta de a le realiza prin atribuirea de contracte subsecvente

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 85

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Garantie comerciala suplimentara minimului solicitat prin caiet de sarcini

Descriere: Pentru oferta care are perioada de garantie comerciala, peste minimul solicitat prin caiet de sarcini, cea mai mare se acorda punctaj maxim, respectiv 10 puncte Pentru celelalte oferte punctajul acordat este urmatorul: $P_{gcs} \text{ oferta } N = (\text{nr luni gcs oferta } N / \text{nr luni gcs max}) \times 10$, unde: - $P_{gcs} \text{ oferta } N = \text{punctaj componenta tehnica pentru garantie comerciala suplimentara (mentionata in formula gcs) minimului solicitat prin caiet de sarcini la oferta } N \text{ (oferta analizata) -nr luni gcs max = numarul de luni acordate ca si garantie comerciala suplimentara minimului solicitat de la oferta cu cel mai mare numar de luni de astfel de garantie comerciala suplimentara -nr luni gcs oferta } N = \text{numarul de luni acordate ca si garantie comerciala suplimentara minimului solicitat de la oferta } N \text{ (oferta analizata) Garantie comerciala se exprima doar in luni. Ofertele care au garantie comerciala suplimentara mai mare de dublul minimului solicitat vor primi 10 puncte, indiferent de marimea garantiei comerciale suplimentare ofertate. Ofertele care garantie comerciala suplimentara egala cu$

minimul solicitat prin caiet de sarcini vor fi punctate cu zero puncte. La loturile care cuprind mai multe tipuri de produse, garantia comerciala suplimentara celei minime solicitata prin caiet de sarcini este media aritmetica a numarului de luni acordate ca si garantie suplimentara de la toate tipurile de produse

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 10

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Ambalaj din material reciclat

Descriere: Criteriul vizează numai ambalajele primare, astfel cum sunt definite în Directiva 94 /62/CE din 20.12.1994 cu modificările și completările ulterioare (definirea ambalajului primar se regăsește în caiet de sarcini la pct. 3.3) Pentru produsele la care materialele care constituie ambalaj sunt realizate din materiale reciclate, sunt într-o pondere de peste 75% se acordă punctajul maxim de 5 puncte Pentru produsele la care materialele care constituie ambalaj sunt realizate din materiale reciclate, sunt într-o pondere de între 50% și 74,99% (inclusiv) se acordă 3 puncte Pentru produsele la care materialele care constituie ambalaj sunt realizate din materiale reciclate, sunt într-o pondere de sub 49,99% se acordă 0 (zero) puncte. Produsele care se livrează fără ambalaj, dacă prin caietul de sarcini nu se impune ambalare individuală (ambalaj primar), vor primi punctaj maxim. Având în vedere faptul că lotul conține mai multe tipuri de produse, ponderea de material reciclat utilizat în realizarea ambalajului primar avută în vedere la stabilirea punctajului este media aritmetică a ponderilor de la fiecare produs din lot. La livrare produsul trebuie însoțit de documente provenite de la producător care confirmă procentul de material reciclat folosit la ambalaj

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 5

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Acord-cadru, fără reluarea procedurii concurențiale

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

Comitetul Olimpic si Sportiv Roman

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: Comitetul Olimpic si Sportiv Roman

5.1. Lot: LOT-0005

Titlu: Lotul 5 – Materiale promotionale – produse din plastic

Descriere: Valori financiare estimate: Maxim acord-cadru: 574.210,00 lei fara tva Minim acord-cadru: 287.105,00 lei fara tva Maxim contract subsecvent (cel mai mare contract subsecvent):

287.105,00 lei fara tva Minim contract subsecvent: 100,00 lei fara tva Cantitate estimata:

Maxim acord-cadru: 49.270 buc. diverse produse dintre cele mentionate in caiet de sarcini lot 5 Minim acord-cadru: 24.635 buc. diverse produse dintre cele mentionate in caiet de sarcini lot 5 Maxim contract subsecvent (cel mai mare contract subsecvent): 24.635 buc. diverse produse dintre cele mentionate in caiet de sarcini lot 5 Minim contract subsecvent: 50 buc.

diverse produse dintre cele mentionate in caiet de sarcini lot 5

Identificator intern: 5

5.1.1. Scop

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 39294100 Produse informative și de promovare

5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): București (RO321)

Țara: România

Informații suplimentare: Bucuresti sau Comuna Ciolpani, sat Izvorani, jud Ilfov

5.1.3. Durata estimată

Durată: 24 Luni

5.1.4. Reînnoire

Numărul maxim de reînnoiri: 0

5.1.6. Informații generale

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): da

Informații suplimentare: Se sribuie acord cadru primilor 3 ofertanti din clasamentul obtinut in urma aplicarii criteriului de atribuire (punctajul cel mai mare este pe locul1). Cantitatile si valorile minime ale acordului cadru sunt estimate si nu constituie o obligatie pentru autoritatea contractanta de a le realiza prin atribuirea de contracte subsecvente

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi oferate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 85

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Garantie comerciala suplimentara minimului solicitat prin caiet de sarcini

Descriere: Pentru oferta care are perioada de garantie comerciala, peste minimul solicitat prin caiet de sarcini, cea mai mare se acorda punctaj maxim, respectiv 10 puncte Pentru celelalte oferte punctajul acordat este urmatorul: $P_{gcs} \text{ oferta } N = (\text{nr luni gcs oferta } N / \text{nr luni gcs max}) \times 10$, unde: $-P_{gcs} \text{ oferta } N = \text{punctaj componenta tehnica pentru garantie comerciala suplimentara (mentionata in formula gcs) minimului solicitat prin caiet de sarcini la oferta } N \text{ (oferta analizata) } - \text{nr luni gcs max} = \text{numarul de luni acordate ca si garantie comerciala suplimentara minimului solicitat de la oferta cu cel mai mare numar de luni de astfel de garantie comerciala suplimentara } - \text{nr luni gcs oferta } N = \text{numarul de luni acordate ca si garantie comerciala suplimentara minimului solicitat de la oferta } N \text{ (oferta analizata)}$ Garantia comerciala se exprima doar in luni. Ofertele care au garantie comerciala suplimentara mai mare de dublul minimului solicitat vor primi 10 puncte, indiferent de marimea garantiei comerciale suplimentare oferate. Ofertele care garantie comerciala suplimentara egala cu minimul solicitat prin caiet de sarcini vor fi punctate cu zero puncte. La loturile care cuprind mai multe tipuri de produse, garantia comerciala suplimentara celei minime solicitata prin caiet de sarcini este media aritmetica a numarului de luni acordate ca si garantie suplimentara de la toate tipurile de produse

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 10

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Ambalaj din material reciclat

Descriere: Criteriul vizează numai ambalajele primare, astfel cum sunt definite în Directiva 94/62/CE din 20.12.1994 cu modificările și completările ulterioare (definirea ambalajului primar se regăsește în caiet de sarcini la pct. 3.3) Pentru produsele la care materialele care constituie ambalaj sunt realizate din materiale reciclate, sunt într-o pondere de peste 75% se acordă punctajul maxim de 5 puncte Pentru produsele la care materialele care constituie ambalaj sunt realizate din materiale reciclate, sunt într-o pondere de între 50% și 74,99% (inclusiv) se acordă 3 puncte Pentru produsele la care materialele care constituie ambalaj sunt realizate din materiale reciclate, sunt într-o pondere de sub 49,99% se acordă 0 (zero) puncte. Produsele care se livrează fără ambalaj, dacă prin caietul de sarcini nu se impune ambalare individuală (ambalaj primar), vor primi punctaj maxim. Având în vedere faptul că lotul conține mai multe tipuri de produse, ponderea de material reciclat utilizat în realizarea ambalajului primar avută în vedere la stabilirea punctajului este media aritmetică a ponderilor de la fiecare produs din lot. La livrare produsul trebuie însoțit de documente provenite de la producător care confirmă procentul de material reciclat folosit la ambalaj

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 5

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Acord-cadru, fără reluarea procedurii concurențiale

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

Comitetul Olimpic și Sportiv Român

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: Comitetul Olimpic și Sportiv Român

5.1. Lot: LOT-0006

Titlu: Lotul 6 – Materiale promotionale – produse textile

Descriere: Valori financiare estimate: Maxim acord-cadru: 419.386,50 lei fara tva Minim acord-cadru: 209.693,25 lei fara tva Maxim contract subsecvent (cel mai mare contract subsecvent) :

209.693,25 lei fara tva Minim contract subsecvent: 1260,50 lei fara tva Cantitate estimata:

Maxim acord-cadru: 1170 buc. diverse produse dintre cele mentionate in caiet de sarcini lot 6

Minim acord-cadru: 585 buc. diverse produse dintre cele mentionate in caiet de sarcini lot 6

Maxim contract subsecvent (cel mai mare contract subsecvent): 585,00 buc. diverse produse

dintre cele mentionate in caiet de sarcini lot 6 Minim contract subsecvent: 10 buc. diverse

produse dintre cele mentionate in caiet de sarcini lot 6

Identificator intern: 6

5.1.1. Scop

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 39294100 Produse informative și de promovare

5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): București (RO321)

Țara: România

Informații suplimentare: Bucuresti sau Comuna Ciolpani, sat Izvorani, jud Ilfov

5.1.3. Durata estimată

Durată: 24 Luni

5.1.4. Reînnoire

Numărul maxim de reînnoiri: 0

5.1.6. Informații generale

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): da

Informații suplimentare: Se sribuie acord cadru primilor 3 ofertanti din clasamentul obtinut in urma aplicarii criteriului de atribuire (punctajul cel mai mare este pe locul1). Cantitatile si valorile minime ale acordului cadru sunt estimate si nu constituie o obligatie pentru autoritatea contractanta de a le realiza prin atribuirea de contracte subsecvente

5.1.7. Achiziție publică strategică

Abordarea pentru reducerea impactului asupra mediului: Altele

Criterii privind achizițiile ecologice: Criteriile naționale privind achizițiile publice ecologice

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi oferate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Garantie comerciala suplimentara minimului solicitat prin caiet de sarcini

Descriere: Pentru oferta care are perioada de garantie comerciala, peste minimul solicitat prin caiet de sarcini, cea mai mare se acorda punctaj maxim, respectiv 10 puncte Pentru celelalte oferte punctajul acordat este urmatorul: $P_{gcs} \text{ oferta } N = (\text{nr luni gcs oferta } N / \text{nr luni gcs max}) \times 30$, unde: - $P_{gcs} \text{ oferta } N = \text{punctaj componenta tehnica pentru garantie comerciala suplimentara (mentionata in formula gcs) minimului solicitat prin caiet de sarcini la oferta } N \text{ (oferta analizata) -nr luni gcs max = numarul de luni acordate ca si garantie comerciala suplimentara minimului solicitat de la oferta cu cel mai mare numar de luni de astfel de garantie comerciala suplimentara -nr luni gcs oferta } N = \text{numarul de luni acordate ca si garantie comerciala suplimentara minimului solicitat de la oferta } N \text{ (oferta analizata)}$ Garantia comerciala se exprima doar in luni. Ofertele care au garantie comerciala suplimentara mai mare de dublul minimului solicitat vor primi 10 puncte, indiferent de marimea garantiei comerciale suplimentare oferate. Ofertele care garantie comerciala suplimentara egala cu minimul solicitat prin caiet de sarcini vor fi punctate cu zero puncte. La loturile care cuprind mai multe tipuri de produse, garantia comerciala suplimentara celei minime solicitata prin caiet de sarcini este media aritmetica a numarului de luni acordate ca si garantie suplimentara de la toate tipurile de produse

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 30

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Ambalaj din material reciclat

Descriere: Criteriul vizează numai ambalajele primare, astfel cum sunt definite în Directiva 94/62/CE din 20.12.1994 cu modificările și completările ulterioare (definirea ambalajului primar se regăsește în caiet de sarcini la pct. 3.3) Pentru produsele la care materialele care constituie ambalaj sunt realizate din materiale reciclate, sunt într-o pondere de peste 75% se acordă punctajul maxim de 5 puncte Pentru produsele la care materialele care constituie ambalaj sunt realizate din materiale reciclate, sunt într-o pondere de între 50% și 74,99% (inclusiv) se acordă 3 puncte Pentru produsele la care materialele care constituie ambalaj sunt realizate din materiale reciclate, sunt într-o pondere de sub 49,99% se acordă 0 (zero) puncte. Produsele care se livrează fără ambalaj, dacă prin caietul de sarcini nu se impune ambalare individuală (ambalaj primar), vor primi punctaj maxim. Având în vedere faptul că lotul conține mai multe tipuri de produse, ponderea de material reciclat utilizat în realizarea ambalajului primar avută în vedere la stabilirea punctajului este media aritmetică a ponderilor de la fiecare produs din lot. La livrare produsul trebuie însoțit de documente provenite de la producător care confirmă procentul de material reciclat folosit la ambalaj

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 5

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Lanțul de aprovizionare

Descriere: Pentru livrările directe (de la producătorul original), se acordă punctajul maxim de 20 puncte; Pentru un singur operator economic implicat în lanțul de aprovizionare, se acordă 15 puncte; Pentru doi operatori economici implicați în lanțul de aprovizionare, se acordă 8 puncte; Ofertele care propun mai mult de doi operatori economici, suplimentar producătorului, implicați în lanțul de aprovizionare se acordă 0 (zero) puncte. Având în vedere faptul că lotul conține mai multe tipuri de produse, punctajul pe lot atribuit fiecărui ofertant este media aritmetică a punctajelor acordate la fiecare produs în parte. Nota: Operatorul economic care asigură pentru ofertant, serviciile de transport ale produselor, accesorii furnizării, nu va fi considerat intermediar, deoarece prezența unei singure oferte și a unui singur transfer al dreptului de proprietate asupra produselor, respectiv de la ofertant la autoritatea contractantă achizițoare, transportatorul în cauză facturând către ofertant doar serviciile de transport. Se vor prezenta documente din care reiese calitatea ofertantului (producător, intermediar de nivel 1, intermediar de nivel 2)

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Cea mai scurtă distanță de la locul de producție la locul de consum

Descriere: Pentru fiecare produs din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) pentru cea mai scurtă distanță de la locul de producție la locul de consum (DPC), respectiv realizarea unei etape de producție în regiunea de dezvoltare București Ilfov se acordă punctajul maxim alocat factorului de evaluare respectiv - 5 puncte. b) pentru distanța de la locul de producție la locul de consum (DPC) în afara regiunii București Ilfov, prin realizarea unei etape de producție în regiuni limitrofe regiunii București Ilfov (Regiunea Sud – Muntenia: județe: Argeș, Călărași, Dâmbovița, Giurgiu, Ialomița, Prahova și Teleorman) se acordă 3 puncte. c) pentru distanța de la locul de producție la locul de consum (DPC) în afara regiunii București Ilfov și a regiunilor limitrofe regiunii București Ilfov (Regiunea Sud – Muntenia: județe: Argeș, Călărași, Dâmbovița, Giurgiu, Ialomița, Prahova și Teleorman) se acordă 0,01 punct. Nota: - Dacă procesul de producție al unui produs presupune etape

realizate in regiuni diferite, pentru stabilirea punctajului distanța de la locul de producție la locul de consum (DPC) se ia in calcul punctajul dat de etapa realizata in regiunea Bucuresti –Ilfov sau in regiunile limitrofe regiunii Bucuresti Ilfov (Regiunea Sud – Muntenia: județe: Argeș, Călărași, Dâmbovița, Giurgiu, Ialomița, Prahova și Teleorman). Nu se insumeaza punctajele aferente mai multor regiuni daca procesul de productie presupune in etape realizate in mai multe regiuni. - Ambalarea si etichetarea nu este luata in calcul ca etapa de productie. Avand in vedere faptul ca lotul contine mai multe tipuri de produse, se va calcula punctaj pentru fiecare tip de produs iar punctajul aferent lotului este media aritmetica a punctajelor de la fiecare produs

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 5

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Acord-cadru, fără reluarea procedurii concurențiale

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

Comitetul Olimpic si Sportiv Roman

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: Comitetul Olimpic si Sportiv Roman

5.1. Lot: LOT-0007

Titlu: Lotul 7 – Materiale promotionale –produse electrice si IT

Descriere: Valori financiare estimate: Maxim acord-cadru: 378.179,58 lei fara tva Minim acord-cadru: 189.212,70 lei fara tva Maxim contract subsecvent (cel mai mare contract subsecvent):

182.458,26 lei fara tva Minim contract subsecvent: 588,20 lei fara tva Cantitate estimata:

Maxim acord-cadru: 4499 buc. diverse produse dintre cele mentionate in caiet de sarcini lot 7

Minim estimata acord-cadru: 2251 buc. diverse produse dintre cele mentionate in caiet de

sarcini lot 7 Maxim contract subsecvent (cel mai mare contract subsecvent) : 2251 buc.

diverse produse dintre cele mentionate in caiet de sarcini lot 7 Minim contract subsecvent: 10

buc. diverse produse dintre cele mentionate in caiet de sarcini lot 7

Identificator intern: 7

5.1.1. Scop

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 39294100 Produse informative și de promovare

5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): București (RO321)

Țara: România

Informații suplimentare: Bucuresti sau Comuna Ciolpani, sat Izvorani, jud Ilfov

5.1.3. Durata estimată

Durată: 24 Luni

5.1.4. Reînnoire

Numărul maxim de reînnoiri: 0

5.1.6. Informații generale

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): da

Informații suplimentare: Se atribuie acord cadru primilor 3 ofertanti din clasamentul obținut în urma aplicării criteriului de atribuire (punctajul cel mai mare este pe locul 1). Cantitățile și valorile minime ale acordului cadru sunt estimate și nu constituie o obligație pentru autoritatea contractantă de a le realiza prin atribuirea de contracte subsecvente

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi oferite punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 85

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Garantie comerciala suplimentara minimului solicitat prin caiet de sarcini

Descriere: Pentru oferta care are perioada de garantie comerciala, peste minimul solicitat prin caiet de sarcini, cea mai mare se acorda punctaj maxim, respectiv 10 puncte Pentru celelalte oferte punctajul acordat este urmatorul: $P_{gcs} \text{ oferta } N = (\text{nr luni gcs oferta } N / \text{nr luni gcs max}) \times 10$, unde: $-P_{gcs} \text{ oferta } N = \text{punctaj componenta tehnica pentru garantie comerciala suplimentara (mentionata in formula gcs) minimului solicitat prin caiet de sarcini la oferta } N \text{ (oferta analizata) -nr luni gcs max = numarul de luni acordate ca si garantie comerciala suplimentara minimului solicitat de la oferta cu cel mai mare numar de luni de astfel de garantie comerciala suplimentara -nr luni gcs oferta } N = \text{numarul de luni acordate ca si garantie comerciala suplimentara minimului solicitat de la oferta } N \text{ (oferta analizata)}$ Garantia comerciala se exprima doar in luni. Ofertele care au garantie comerciala suplimentara mai mare de dublul minimului solicitat vor primi 10 puncte, indiferent de marimea garantiei comerciale suplimentare oferite. Ofertele care garantie comerciala suplimentara egala cu minimul solicitat prin caiet de sarcini vor fi punctate cu zero puncte. La loturile care cuprind mai multe tipuri de produse, garantia comerciala suplimentara celei minime solicitata prin caiet de sarcini este media aritmetica a numarului de luni acordate ca si garantie suplimentara de la toate tipurile de produse

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 10

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Ambalaj din material reciclat

Descriere: Criteriul vizează numai ambalajele primare, astfel cum sunt definite în Directiva 94/62/CE din 20.12.1994 cu modificările și completările ulterioare (definirea ambalajului primar se regăsește în caiet de sarcini la pct. 3.3) Pentru produsele la care materialele care constituie ambalaj sunt realizate din materiale reciclate, sunt într-o pondere de peste 75% se acorda punctajul maxim de 5 puncte Pentru produsele la care materialele care constituie ambalaj sunt realizate din materiale reciclate, sunt într-o pondere de între 50% și 74,99% (inclusiv) se acorda 3 puncte Pentru produsele la care materialele care constituie ambalaj sunt realizate din materiale reciclate, sunt într-o pondere de sub 49,99% se acorda 0 (zero) puncte. Produsele care se livrează fără ambalaj, dacă prin caietul de sarcini nu se impune ambalare individuală (ambalaj primar), vor primi punctaj maxim. Având în vedere faptul că lotul conține mai multe

tipuri de produse, ponderea de material reciclat utilizat in realizarea ambalajului primar avuta in vedere la stabilirea punctajului este media aritmetica a ponderilor de la fiecare produs din lot. La livrare produsul trebuie însoțit de documente provenite de la producător care confirmă procentul de material reciclat folosit la ambalaj

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 5

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Acord-cadru, fără reluarea procedurii concurențiale

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

Comitetul Olimpic si Sportiv Roman

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: Comitetul Olimpic si Sportiv Roman

5.1. Lot: LOT-0008

Titlu: Lotul 8 – Materiale promotionale – Instrumente de scris

Descriere: Valori financiare estimate: Maxim acord-cadru: 155.210,77 lei fara tva Minim acord-cadru: 77.718,83 lei fara tva Maxim contract subsecvent (cel mai mare contract subsecvent) :

77.718,83 lei fara tva Minim contract subsecvent: 100,00 lei fara tva Cantitate estimata: Maxim acord-cadru: 26.403 buc. diverse produse dintre cele mentionate in caiet de sarcini lot 8 Minim

acord-cadru: 13.202 buc. diverse produse dintre cele mentionate in caiet de sarcini lot 8

Maxim contract subsecvent (cel mai mare contract subsecvent): 13.202 buc. diverse produse dintre cele mentionate in caiet de sarcini lot 8 Minim contract subsecvent: 10 buc. diverse

produse dintre cele mentionate in caiet de sarcini lot 8

Identificator intern: 8

5.1.1. Scop

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 39294100 Produse informative și de promovare

5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): București (RO321)

Țara: România

Informații suplimentare: Bucuresti sau Comuna Ciolpani, sat Izvorani, jud Ilfov

5.1.3. Durata estimată

Durată: 24 Luni

5.1.4. Reînnoire

Numărul maxim de reînnoiri: 0

5.1.6. Informații generale

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): da

Informații suplimentare: Se sribuie acord cadru primilor 3 ofertanti din clasamentul obtinut in urma aplicarii criteriului de atribuire (punctajul cel mai mare este pe locul1). Cantitatile si valorile minime ale acordului cadru sunt estimate si nu constituie o obligatie pentru autoritatea contractanta de a le realiza prin atribuirea de contracte subsecvente

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 85

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Garantie comerciala suplimentara minimului solicitat prin caiet de sarcini

Descriere: Pentru oferta care are perioada de garantie comerciala, peste minimul solicitat prin caiet de sarcini, cea mai mare se acorda punctaj maxim, respectiv 10 puncte Pentru celelalte oferte punctajul acordat este urmatorul: $P_{gcs} \text{ oferta } N = (\text{nr luni gcs oferta } N / \text{nr luni gcs max}) \times 10$, unde: - $P_{gcs} \text{ oferta } N$ = punctaj componenta tehnica pentru garantie comerciala suplimentara (mentionata in formula gcs) minimului solicitat prin caiet de sarcini la oferta N (oferta analizata) -nr luni gcs max = numarul de luni acordate ca si garantie comerciala suplimentara minimului solicitat de la oferta cu cel mai mare numar de luni de astfel de garantie comerciala suplimentara -nr luni gcs oferta N = numarul de luni acordate ca si garantie comerciala suplimentara minimului solicitat de la oferta N (oferta analizata) Garantia comerciala se exprima doar in luni. Ofertele care au garantie comerciala suplimentara mai mare de dublul minimului solicitat vor primi 10 puncte, indiferent de marimea garantiei comerciale suplimentare ofertate. Ofertele care garantie comerciala suplimentara egala cu minimul solicitat prin caiet de sarcini vor fi punctate cu zero puncte. La loturile care cuprind mai multe tipuri de produse, garantia comerciala suplimentara celei minime solicitata prin caiet de sarcini este media aritmetica a numarului de luni acordate ca si garantie suplimentara de la toate tipurile de produse

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 10

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Ambalaj din material reciclat

Descriere: Criteriul vizează numai ambalajele primare, astfel cum sunt definite în Directiva 94 /62/CE din 20.12.1994 cu modificările și completările ulterioare (definirea ambalajului primar se regăsește în caiet de sarcini la pct. 3.3) Pentru produsele la care materialele care constituie ambalaj sunt realizate din materiale reciclate, sunt într-o pondere de peste 75% se acorda punctajul maxim de 5 puncte Pentru produsele la care materialele care constituie ambalaj sunt realizate din materiale reciclate, sunt într-o pondere de între 50% și 74,99% (inclusiv) se acorda 3 puncte Pentru produsele la care materialele care constituie ambalaj sunt realizate din materiale reciclate, sunt într-o pondere de sub 49,99% se acorda 0 (zero) puncte. Produsele care se livrează fără ambalaj, dacă prin caietul de sarcini nu se impune ambalare individuală (ambalaj primar), vor primi punctaj maxim. Având în vedere faptul că lotul conține mai multe tipuri de produse, ponderea de material reciclat utilizat în realizarea ambalajului primar avută în vedere la stabilirea punctajului este media aritmetica a ponderilor de la fiecare produs din

lot. La livrare produsul trebuie însoțit de documente provenite de la producător care confirmă procentul de material reciclat folosit la ambalaj

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 5

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Acord-cadru, fără reluarea procedurii concurențiale

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

Comitetul Olimpic si Sportiv Roman

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: Comitetul Olimpic si Sportiv Roman

5.1. Lot: LOT-0009

Titlu: Lotul 9 – Materiale promotionale –calendare, agende

Descriere: Valori financiare estimate: Maxim acord-cadru: 664.693,90 lei fara tva Minim acord-cadru: 332,367,96 lei fara tva Maxim contract subsecvent (cel mai mare contract subsecvent) :

332,367,96 lei fara tva Minim contract subsecvent: 840,40 lei fara tva Cantitate estimata:

Maxim acord-cadru: 4225 buc. diverse produse dintre cele mentionate in caiet de sarcini lot 9

Minim acord-cadru: 2113 buc. diverse produse dintre cele mentionate in caiet de sarcini lot 9

Maxim contract subsecvent (cel mai mare contract subsecvent): 2113 buc. diverse produse

dintre cele mentionate in caiet de sarcini lot 9 Minim contract subsecvent: 20 buc. diverse

produse dintre cele mentionate in caiet de sarcini lot 9

Identificator intern: 9

5.1.1. Scop

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 39294100 Produse informative și de promovare

5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): București (RO321)

Țara: România

Informații suplimentare: Bucuresti sau Comuna Ciolpani, sat Izvorani, jud Ilfov

5.1.3. Durata estimată

Durată: 24 Luni

5.1.4. Reînnoire

Numărul maxim de reînnoiri: 0

5.1.6. Informații generale

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): da

Informații suplimentare: Se atribuie acord cadru primilor 3 ofertanti din clasamentul obtinut in

urma aplicarii criteriului de atribuire (punctajul cel mai mare este pe locul1). Cantitatile si

valorile minime ale acordului cadru sunt estimate si nu constituie o obligatie pentru autoritatea

contractanta de a le realiza prin atribuirea de contracte subsecvente

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul $P(n)$ se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 85

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Garantie comerciala suplimentara minimului solicitat prin caiet de sarcini

Descriere: Pentru oferta care are perioada de garantie comerciala, peste minimul solicitat prin caiet de sarcini, cea mai mare se acorda punctaj maxim, respectiv 10 puncte Pentru celelalte oferte punctajul acordat este urmatorul: $P_{gcs} \text{ oferta } N = (\text{nr luni gcs oferta } N / \text{nr luni gcs max}) \times 10$, unde: - $P_{gcs} \text{ oferta } N$ = punctaj componenta tehnica pentru garantie comerciala suplimentara (mentionata in formula gcs) minimului solicitat prin caiet de sarcini la oferta N (oferta analizata) -nr luni gcs max = numarul de luni acordate ca si garantie comerciala suplimentara minimului solicitat de la oferta cu cel mai mare numar de luni de astfel de garantie comerciala suplimentara -nr luni gcs oferta N = numarul de luni acordate ca si garantie comerciala suplimentara minimului solicitat de la oferta N (oferta analizata) Garantia comerciala se exprima doar in luni. Ofertele care au garantie comerciala suplimentara mai mare de dublul minimului solicitat vor primi 10 puncte, indiferent de marimea garantiei comerciale suplimentare oferite. Ofertele care garantie comerciala suplimentara egala cu minimul solicitat prin caiet de sarcini vor fi punctate cu zero puncte. La loturile care cuprind mai multe tipuri de produse, garantia comerciala suplimentara celei minime solicitata prin caiet de sarcini este media aritmetica a numarului de luni acordate ca si garantie suplimentara de la toate tipurile de produse

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 10

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Ambalaj din material reciclat

Descriere: Criteriul vizează numai ambalajele primare, astfel cum sunt definite în Directiva 94 /62/CE din 20.12.1994 cu modificările și completările ulterioare (definirea ambalajului primar se regăsește în caiet de sarcini la pct. 3.3) Pentru produsele la care materialele care constituie ambalaj sunt realizate din materiale reciclate, sunt într-o pondere de peste 75% se acorda punctajul maxim de 5 puncte Pentru produsele la care materialele care constituie ambalaj sunt realizate din materiale reciclate, sunt într-o pondere de între 50% și 74,99% (inclusiv) se acorda 3 puncte Pentru produsele la care materialele care constituie ambalaj sunt realizate din materiale reciclate, sunt într-o pondere de sub 49,99% se acorda 0 (zero) puncte. Produsele care se livrează fără ambalaj, dacă prin caietul de sarcini nu se impune ambalare individuală (ambalaj primar), vor primi punctaj maxim. Având în vedere faptul că lotul conține mai multe tipuri de produse, ponderea de material reciclat utilizat în realizarea ambalajului primar avută în vedere la stabilirea punctajului este media aritmetica a ponderilor de la fiecare produs din lot. La livrare produsul trebuie însoțit de documente provenite de la producător care confirmă procentul de material reciclat folosit la ambalaj

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 5

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Acord-cadru, fără reluarea procedurii concurențiale

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

Comitetul Olimpic si Sportiv Roman

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: Comitetul Olimpic si Sportiv Roman

5.1. Lot: LOT-0010

Titlu: Lotul 10 – Materiale promotionale – diverse produse

Descriere: Valori financiare estimate: Maxim acord-cadru: 467.456,34 lei fara tva Minim acord-cadru: 234.033,09 lei fara tva Maxim contract subsecvent (cel mai mare contract subsecvent) :

234.033,09 lei fara tva Minim contract subsecvent: 50,00 lei fara tva Cantitate estimata: Maxim acord-cadru: 57.733 buc. diverse produse dintre cele mentionate in caiet de sarcini lot 10

Minim acord-cadru: 28.869 buc. diverse produse dintre cele mentionate in caiet de sarcini lot

10 Maxim contract subsecvent (cel mai mare contract subsecvent): 28.869 buc. diverse

produse dintre cele mentionate in caiet de sarcini lot 10 Minim contract subsecvent: 5 buc.

diverse produse dintre cele mentionate in caiet de sarcini lot 10

Identificator intern: 10

5.1.1. Scop

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 39294100 Produse informative și de promovare

5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): București (RO321)

Țara: România

Informații suplimentare: Bucuresti sau Comuna Ciolpani, sat Izvorani, jud Ilfov

5.1.3. Durata estimată

Durată: 24 Luni

5.1.4. Reînnoire

Numărul maxim de reînnoiri: 0

5.1.6. Informații generale

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): da

Informații suplimentare: Se sribuie acord cadru primilor 3 ofertanti din clasamentul obtinut in urma aplicarii criteriului de atribuire (punctajul cel mai matre este pe locul1). Cantitatile si valorile minime ale acordului cadru sunt estimate si nu constituie o obligatie pentru autoritatea contractanta de a le realiza prin atribuirea de contracte subsecvente

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi oferite punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim oferit} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 85

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Garantie comerciala suplimentara minimului solicitat prin caiet de sarcini

Descriere: Pentru oferta care are perioada de garantie comerciala, peste minimul solicitat prin caiet de sarcini, cea mai mare se acorda punctaj maxim, respectiv 10 puncte Pentru celelalte oferte punctajul acordat este urmatorul: $P_{gcs} \text{ oferta } N = (\text{nr luni gcs oferta } N / \text{nr luni gcs max}) \times 10$, unde:

- $P_{gcs} \text{ oferta } N$ = punctaj componenta tehnica pentru garantie comerciala suplimentara (mentionata in formula gcs) minimului solicitat prin caiet de sarcini la oferta N (oferta analizata) -nr luni gcs max = numarul de luni acordate ca si garantie comerciala suplimentara minimului solicitat de la oferta cu cel mai mare numar de luni de astfel de garantie comerciala suplimentara -nr luni gcs oferta N = numarul de luni acordate ca si garantie comerciala suplimentara minimului solicitat de la oferta N (oferta analizata) Garantia comerciala se exprima doar in luni. Ofertele care au garantie comerciala suplimentara mai mare de dublul minimului solicitat vor primi 10 puncte, indiferent de marimea garantiei comerciale suplimentare oferite. Ofertele care garantie comerciala suplimentara egala cu minimul solicitat prin caiet de sarcini vor fi punctate cu zero puncte. La loturile care cuprind mai multe tipuri de produse, garantia comerciala suplimentara celei minime solicitata prin caiet de sarcini este media aritmetica a numarului de luni acordate ca si garantie suplimentara de la toate tipurile de produse

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 10

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Ambalaj din material reciclat

Descriere: Criteriul vizează numai ambalajele primare, astfel cum sunt definite în Directiva 94 /62/CE din 20.12.1994 cu modificările și completările ulterioare (definirea ambalajului primar se regăsește în caiet de sarcini la pct. 3.3) Pentru produsele la care materialele care constituie ambalaj sunt realizate din materiale reciclate, sunt într-o pondere de peste 75% se acorda punctajul maxim de 5 puncte Pentru produsele la care materialele care constituie ambalaj sunt realizate din materiale reciclate, sunt într-o pondere de între 50% și 74,99% (inclusiv) se acorda 3 puncte Pentru produsele la care materialele care constituie ambalaj sunt realizate din materiale reciclate, sunt într-o pondere de sub 49,99% se acorda 0 (zero) puncte. Produsele care se livrează fără ambalaj, dacă prin caietul de sarcini nu se impune ambalare individuală (ambalaj primar), vor primi punctaj maxim. Având în vedere faptul că lotul conține mai multe tipuri de produse, ponderea de material reciclat utilizat în realizarea ambalajului primar avută în vedere la stabilirea punctajului este media aritmetica a ponderilor de la fiecare produs din lot. La livrare produsul trebuie însoțit de documente provenite de la producător care confirmă procentul de material reciclat folosit la ambalaj

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 5

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Acord-cadru, fără reluarea procedurii concurențiale

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor
Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:
Comitetul Olimpic si Sportiv Roman

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: Comitetul Olimpic si Sportiv Roman

5.1. Lot: LOT-0011

Titlu: Lotul 11 – Materiale promotionale - produse confectionate din materiale sustenabile

Descriere: Valori financiare estimate: Maxim acord-cadru: 201.480,00 lei fara tva Minim acord-cadru: 100.740,00 lei fara tva Maxim contract subsecvent (cel mai mare contract subsecvent) : 100.740,00 lei fara tva Minim contract subsecvent: 60,00 lei fara tva Cantitate estimata: Maxim acord-cadru: 8.484 buc. diverse produse dintre cele mentionate in caiet de sarcini lot 11 Minim acord-cadru: 4.242 buc. diverse produse dintre cele mentionate in caiet de sarcini lot 11 Maxim contract subsecvent (cel mai mare contract subsecvent): 4.242 buc. diverse produse dintre cele mentionate in caiet de sarcini lot 11 Minim contract subsecvent: 10 buc. diverse produse dintre cele mentionate in caiet de sarcini lot 11

Identificator intern: 11

5.1.1. Scop

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 39294100 Produse informative și de promovare

5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): București (RO321)

Țara: România

Informații suplimentare: Bucuresti sau Comuna Ciolpani, sat Izvorani, jud Ilfov

5.1.3. Durata estimată

Durată: 24 Luni

5.1.4. Reînnoire

Numărul maxim de reînnoiri: 0

5.1.6. Informații generale

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): da

Informații suplimentare: Se sribuie acord cadru primilor 3 ofertanti din clasamentul obtinut in urma aplicarii criteriului de atribuire (punctajul cel mai matre este pe locul1). Cantitatile si valorile minime ale acordului cadru sunt estimate si nu constituie o obligatie pentru autoritatea contractanta de a le realiza prin atribuirea de contracte subsecvente

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 85

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Garantie comerciala suplimentara minimului solicitat prin caiet de sarcini

Descriere: Pentru oferta care are perioada de garantie comerciala, peste minimul solicitat prin caiet de sarcini, cea mai mare se acorda punctaj maxim, respectiv 10 puncte Pentru celelalte oferte punctajul acordat este urmatorul: $P_{gcs} \text{ oferta } N = (\text{nr luni gcs oferta } N / \text{nr luni gcs max}) \times 10$, unde: $-P_{gcs} \text{ oferta } N = \text{punctaj componenta tehnica pentru garantie comerciala suplimentara (mentionata in formula gcs) minimului solicitat prin caiet de sarcini la oferta } N \text{ (oferta analizata) } - \text{nr luni gcs max} = \text{numarul de luni acordate ca si garantie comerciala suplimentara minimului solicitat de la oferta cu cel mai mare numar de luni de astfel de garantie comerciala suplimentara } - \text{nr luni gcs oferta } N = \text{numarul de luni acordate ca si garantie comerciala suplimentara minimului solicitat de la oferta } N \text{ (oferta analizata)}$ Garantia comerciala se exprima doar in luni. Ofertele care au garantie comerciala suplimentara mai mare de dublul minimului solicitat vor primi 10 puncte, indiferent de marimea garantiei comerciale suplimentare oferite. Ofertele care garantie comerciala suplimentara egala cu minimul solicitat prin caiet de sarcini vor fi punctate cu zero puncte. La loturile care cuprind mai multe tipuri de produse, garantia comerciala suplimentara celei minime solicitata prin caiet de sarcini este media aritmetica a numarului de luni acordate ca si garantie suplimentara de la toate tipurile de produse

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 10

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Ambalaj din material reciclat

Descriere: Criteriul vizează numai ambalajele primare, astfel cum sunt definite în Directiva 94/62/CE din 20.12.1994 cu modificările și completările ulterioare (definirea ambalajului primar se regăsește în caiet de sarcini la pct. 3.3) Pentru produsele la care materialele care constituie ambalaj sunt realizate din materiale reciclate, sunt într-o pondere de peste 75% se acorda punctajul maxim de 5 puncte Pentru produsele la care materialele care constituie ambalaj sunt realizate din materiale reciclate, sunt într-o pondere de între 50% și 74,99% (inclusiv) se acorda 3 puncte Pentru produsele la care materialele care constituie ambalaj sunt realizate din materiale reciclate, sunt într-o pondere de sub 49,99% se acorda 0 (zero) puncte. Produsele care se livrează fără ambalaj, dacă prin caietul de sarcini nu se impune ambalare individuală (ambalaj primar), vor primi punctaj maxim. Având în vedere faptul că lotul conține mai multe tipuri de produse, ponderea de material reciclat utilizat în realizarea ambalajului primar avută în vedere la stabilirea punctajului este media aritmetica a ponderilor de la fiecare produs din lot. La livrare produsul trebuie însoțit de documente provenite de la producător care confirmă procentul de material reciclat folosit la ambalaj

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 5

5.1.15. Aspecte tehnice**Acord-cadru:**

Acord-cadru, fără reluarea procedurii concurențiale

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:
Comitetul Olimpic si Sportiv Roman

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: Comitetul Olimpic si Sportiv Roman

6. Rezultate

Valoarea tuturor contractelor atribuite în această notificare: 226 066,40 RON

Valoarea maximă a acordurilor-cadru referitoare la acest anunț: 3 416 245,59 RON

Valoarea aproximativă a acordurilor-cadru

:

4 038 991,29

RON

6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0010

Statutul selecției câștigătorului: A fost selecționat cel puțin un câștigător.

Acord-cadru:

Valoarea maximă a acordului-cadru: 441 554,23 RON

Valoarea recalculată a acordului-cadru: 467 456,34 RON

6.1.2. Informații despre câștigători

Câștigător:

Denumire oficială: PROMO FOR YOU

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1150678/LOT-0010/CIF: RO27935320

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0010

Valoarea licitației: 9 420,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 176

Data încheierii contractului: 26/01/2026

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: e26c6052-017f-46b3-b1c2-c33a733ade61-01

Câștigător:

Denumire oficială: BOGRAVE ADVERTISING

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1150678/LOT-0010/CIF: RO 14988323

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0010

Valoarea licitației: 441 554,23 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 2

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 1301-2025

Data încheierii contractului: 03/07/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

Câștigător:

Denumire oficială: PROMO FOR YOU

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1150678/LOT-0010/CIF: RO27935320

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0010

Valoarea licitației: 366 964,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 1301-2025

Data încheierii contractului: 03/07/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

Câștigător:

Denumire oficială: PROMO FOR YOU

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1150678/LOT-0010/CIF: RO27935320

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0010

Valoarea licitației: 566,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 1945-2025

Data încheierii contractului: 25/09/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: e26c6052-017f-46b3-b1c2-c33a733ade61-01

Câștigător:

Denumire oficială: PROMO FOR YOU

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1150678/LOT-0010/CIF: RO27935320

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0010

Valoarea licitației: 1 260,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 1872-2025

Data încheierii contractului: 22/09/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: e26c6052-017f-46b3-b1c2-c33a733ade61-01

6.1.4. Informații statistice

Oferte/ cereri de participare primite:

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 2

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 2

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic

European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 2

Gama de oferte:

Valoarea celei mai mici oferte admisibile: 9 420,00 RON

Valoarea celei mai mari oferte admisibile: 441 554,23 RON

6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0011

Statutul selecției câștigătorului: A fost selecționat cel puțin un câștigător.

Acord-cadru:

Valoarea maximă a acordului-cadru: 170 751,10 RON

Valoarea recalculată a acordului-cadru: 201 480,00 RON

6.1.2. Informații despre câștigători

Câștigător:

Denumire oficială: PROMO FOR YOU

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1150678/LOT-0011/CIF: RO27935320

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0011

Valoarea licitației: 9 627,50 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 177

Data încheierii contractului: 26/01/2026

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: e26c6052-017f-46b3-b1c2-c33a733ade61-01

Câștigător:

Denumire oficială: PROMO FOR YOU

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1150678/LOT-0011/CIF: RO27935320

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0011

Valoarea licitației: 3 900,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 2125-2025

Data încheierii contractului: 22/10/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: e26c6052-017f-46b3-b1c2-c33a733ade61-01

Câștigător:

Denumire oficială: PROMO FOR YOU

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1150678/LOT-0011/CIF: RO27935320

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0011

Valoarea licitației: 4 792,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 1943-2025

Data încheierii contractului: 25/09/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: e26c6052-017f-46b3-b1c2-c33a733ade61-01

Câștigător:

Denumire oficială: BOGRAVE ADVERTISING

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1150678/LOT-0011/CIF: RO 14988323

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0011

Valoarea licitației: 170 751,10 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 2

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 1302-2025

Data încheierii contractului: 03/07/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

Câștigător:

Denumire oficială: PROMO FOR YOU

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1150678/LOT-0011/CIF: RO27935320

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0011

Valoarea licitației: 129 273,95 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 1302-2025

Data încheierii contractului: 03/07/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

Câștigător:

Denumire oficială: PROMO FOR YOU

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1150678/LOT-0011/CIF: RO27935320

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0011

Valoarea licitației: 1 560,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 1888-2025

Data încheierii contractului: 23/09/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: e26c6052-017f-46b3-b1c2-c33a733ade61-01

6.1.4. Informații statistice

Oferte/ cereri de participare primite:

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 2

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 2

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 2

Gama de oferte:

Valoarea celei mai mici oferte admisibile: 9 627,50 RON

Valoarea celei mai mari oferte admisibile: 170 751,10 RON

6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0003

Statutul selecției câștigătorului: A fost selecționat cel puțin un câștigător.

Acord-cadru:

Valoarea maximă a acordului-cadru: 431 710,50 RON

Valoarea recalculată a acordului-cadru: 437 424,00 RON

6.1.2. Informații despre câștigători**Câștigător:**

Denumire oficială: BOGRAVE ADVERTISING

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1150678/LOT-0003/CIF: RO 14988323

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0003

Valoarea licitației: 1 033,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 327 - 2026

Data încheierii contractului: 20/02/2026

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: e26c6052-017f-46b3-b1c2-c33a733ade61-01

Câștigător:

Denumire oficială: BOGRAVE ADVERTISING

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1150678/LOT-0003/CIF: RO 14988323

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0003

Valoarea licitației: 86 855,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 1944-2025

Data încheierii contractului: 25/09/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da
Anunț care a creat acordul-cadru: e26c6052-017f-46b3-b1c2-c33a733ade61-01

Câștigător:

Denumire oficială: BOGRAVE ADVERTISING

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1150678/LOT-0003/CIF: RO 14988323

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0003

Valoarea licitației: 10 540,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 1269-2025

Data încheierii contractului: 25/06/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: e26c6052-017f-46b3-b1c2-c33a733ade61-01

Câștigător:

Denumire oficială: BOGRAVE ADVERTISING

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1150678/LOT-0003/CIF: RO 14988323

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0003

Valoarea licitației: 431 710,50 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 1266-2025

Data încheierii contractului: 25/06/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

6.1.4. Informații statistice

Oferte/ cereri de participare primite:

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 3

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 3

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 3

Gama de oferte:

Valoarea celei mai mici oferte admisibile: 1 033,00 RON

Valoarea celei mai mari oferte admisibile: 1 033,00 RON

6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0006

Statutul selecției câștigătorului: A fost selecționat cel puțin un câștigător.

Acord-cadru:

Valoarea maximă a acordului-cadru: 362 454,88 RON

Valoarea recalculată a acordului-cadru: 419 386,50 RON

6.1.2. Informații despre câștigători**Câștigător:**

Denumire oficială: Andreea Tincu SRL

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1150678/LOT-0006/CIF: RO29387054

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0006

Valoarea licitației: 18 024,90 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 2

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 2412 - 2025

Data încheierii contractului: 03/12/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: e26c6052-017f-46b3-b1c2-c33a733ade61-01

Câștigător:

Denumire oficială: TOP LINE CREATIVE S.R.L.

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1150678/LOT-0006/CIF: 43140180

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0006

Valoarea licitației: 1 250,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 2001-2025

Data încheierii contractului: 03/10/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: e26c6052-017f-46b3-b1c2-c33a733ade61-01

Câștigător:

Denumire oficială: TOP LINE CREATIVE S.R.L.

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1150678/LOT-0006/CIF: 43140180

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0006

Valoarea licitației: 13 100,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 1874-2025

Data încheierii contractului: 23/09/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: e26c6052-017f-46b3-b1c2-c33a733ade61-01

Câștigător:

Denumire oficială: Andreea Tincu SRL

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1150678/LOT-0006/CIF: RO29387054

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0006

Valoarea licitației: 362 454,88 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 2

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 1299-2025

Data încheierii contractului: 03/07/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

Câștigător:

Denumire oficială: TOP LINE CREATIVE S.R.L.

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1150678/LOT-0006/CIF: 43140180

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0006

Valoarea licitației: 168 350,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 1299-2025

Data încheierii contractului: 03/07/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

6.1.4. Informații statistice

Oferte/ cereri de participare primite:

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 2

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 2

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 2

Gama de oferte:

Valoarea celei mai mici oferte admisibile: 18 024,90 RON

Valoarea celei mai mari oferte admisibile: 168 350,00 RON

6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0008

Statutul selecției câștigătorului: A fost selecționat cel puțin un câștigător.

Acord-cadru:

Valoarea maximă a acordului-cadru: 146 170,00 RON

Valoarea recalculată a acordului-cadru: 155 210,77 RON

6.1.2. Informații despre câștigători

Câștigător:

Denumire oficială: PROMO FOR YOU

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1150678/LOT-0008/CIF: RO27935320

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0008

Valoarea licitației: 930,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 2297-2025

Data încheierii contractului: 13/11/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: e26c6052-017f-46b3-b1c2-c33a733ade61-01

Câștigător:

Denumire oficială: PROMO FOR YOU

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1150678/LOT-0008/CIF: RO27935320

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0008

Valoarea licitației: 4 785,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 1972-2025

Data încheierii contractului: 01/10/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: e26c6052-017f-46b3-b1c2-c33a733ade61-01

Câștigător:

Denumire oficială: BOGRAVE ADVERTISING

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1150678/LOT-0008/CIF: RO 14988323

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0008

Valoarea licitației: 127 756,85 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 2

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 1545-2025

Data încheierii contractului: 11/08/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

Câștigător:

Denumire oficială: S.C. HOPE PROMO SRL

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1150678/LOT-0008/CIF: RO25668707

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0008

Valoarea licitației: 146 170,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 3

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 1545-2025

Data încheierii contractului: 11/08/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

Câștigător:

Denumire oficială: PROMO FOR YOU

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1150678/LOT-0008/CIF: RO27935320

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0008

Valoarea licitației: 107 918,20 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 1545-2025

Data încheierii contractului: 11/08/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

6.1.4. Informații statistice

Oferte/ cereri de participare primite:

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 4

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 4

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 4

Gama de oferte:

Valoarea celei mai mici oferte admisibile: 930,00 RON

Valoarea celei mai mari oferte admisibile: 146 170,00 RON

6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0004

Statutul selecției câștigătorului: A fost selecționat cel puțin un câștigător.

Acord-cadru:

Valoarea maximă a acordului-cadru: 104 676,00 RON

Valoarea recalculată a acordului-cadru: 134 680,00 RON

6.1.2. Informații despre câștigători

Câștigător:

Denumire oficială: PROMO FOR YOU

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1150678/LOT-0004/CIF: RO27935320

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0004

Valoarea licitației: 924,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 2296-2025
Data încheierii contractului: 13/11/2025
Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da
Anunț care a creat acordul-cadru: e26c6052-017f-46b3-b1c2-c33a733ade61-01

Câștigător:

Denumire oficială: PROMO FOR YOU

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1150678/LOT-0004/CIF: RO27935320
Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0004
Valoarea licitației: 3 740,00 RON
Oferta a fost poziționată în clasament: da
Locul pe lista câștigătorilor: 1
Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 1596-2025
Data încheierii contractului: 14/08/2025
Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da
Anunț care a creat acordul-cadru: e26c6052-017f-46b3-b1c2-c33a733ade61-01

Câștigător:

Denumire oficială: PROMO FOR YOU

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1150678/LOT-0004/CIF: RO27935320
Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0004
Valoarea licitației: 1 012,00 RON
Oferta a fost poziționată în clasament: da
Locul pe lista câștigătorilor: 1
Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 1973-2025
Data încheierii contractului: 01/10/2025
Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da
Anunț care a creat acordul-cadru: e26c6052-017f-46b3-b1c2-c33a733ade61-01

Câștigător:

Denumire oficială: BOGRAVE ADVERTISING

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1150678/LOT-0004/CIF: RO 14988323
Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0004
Valoarea licitației: 104 676,00 RON
Oferta a fost poziționată în clasament: da
Locul pe lista câștigătorilor: 2
Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 1297-2025
Data încheierii contractului: 03/07/2025
Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

Câștigător:

Denumire oficială: PROMO FOR YOU

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1150678/LOT-0004/CIF: RO27935320
Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0004

Valoarea licitației: 65 486,20 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 1297-2025

Data încheierii contractului: 03/07/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

6.1.4. Informații statistice

Oferte/ cereri de participare primite:

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 2

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 2

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 2

Gama de oferte:

Valoarea celei mai mici oferte admisibile: 924,00 RON

Valoarea celei mai mari oferte admisibile: 104 676,00 RON

6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0002

Statutul selecției câștigătorului: A fost selecționat cel puțin un câștigător.

Acord-cadru:

Valoarea maximă a acordului-cadru: 355 162,48 RON

Valoarea recalculată a acordului-cadru: 363 707,28 RON

6.1.2. Informații despre câștigători

Câștigător:

Denumire oficială: PROMO FOR YOU

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1150678/LOT-0002/CIF: RO27935320

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0002

Valoarea licitației: 4 440,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 2119-2025

Data încheierii contractului: 22/10/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: e26c6052-017f-46b3-b1c2-c33a733ade61-01

Câștigător:

Denumire oficială: PROMO FOR YOU

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1150678/LOT-0002/CIF: RO27935320

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0002

Valoarea licitației: 5 300,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 1974-2025

Data încheierii contractului: 01/10/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: e26c6052-017f-46b3-b1c2-c33a733ade61-01

Câștigător:

Denumire oficială: BOGRAVE ADVERTISING

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1150678/LOT-0002/CIF: RO 14988323

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0002

Valoarea licitației: 355 162,48 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 2

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 1296-2025

Data încheierii contractului: 03/07/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

Câștigător:

Denumire oficială: PROMO FOR YOU

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1150678/LOT-0002/CIF: RO27935320

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0002

Valoarea licitației: 313 850,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 1296-2025

Data încheierii contractului: 03/07/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

6.1.4. Informații statistice

Oferte/ cereri de participare primite:

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 4

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 4

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 4

Gama de oferte:

Valoarea celei mai mici oferte admisibile: 4 440,00 RON

Valoarea celei mai mari oferte admisibile: 355 162,48 RON

6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0007

Statutul selecției câștigătorului: A fost selecționat cel puțin un câștigător.

Acord-cadru:

Valoarea maximă a acordului-cadru: 239 162,00 RON

Valoarea recalculată a acordului-cadru: 378 179,58 RON

6.1.2. Informații despre câștigători

Câștigător:

Denumire oficială: MARK&MORE IDEAS S.R.L.

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1150678/LOT-0007/CIF: RO27460590

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0007

Valoarea licitației: 5 375,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 2060-2025

Data încheierii contractului: 14/10/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: e26c6052-017f-46b3-b1c2-c33a733ade61-01

Câștigător:

Denumire oficială: S.C. HOPE PROMO SRL

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1150678/LOT-0007/CIF: RO25668707

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0007

Valoarea licitației: 201 785,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 2

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 1544-2025

Data încheierii contractului: 11/08/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

Câștigător:

Denumire oficială: MARK&MORE IDEAS S.R.L.

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1150678/LOT-0007/CIF: RO27460590

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0007

Valoarea licitației: 184 967,50 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 1544-2025
Data încheierii contractului: 11/08/2025
Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

Câștigător:

Denumire oficială: PROMO FOR YOU

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1150678/LOT-0007/CIF: RO27935320

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0007

Valoarea licitației: 239 162,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 3

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 1544-2025

Data încheierii contractului: 11/08/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

6.1.4. Informații statistice

Oferte/ cereri de participare primite:

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 5

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 5

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 5

Gama de oferte:

Valoarea celei mai mici oferte admisibile: 5 375,00 RON

Valoarea celei mai mari oferte admisibile: 325 178,95 RON

6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0001

Statutul selecției câștigătorului: A fost selecționat cel puțin un câștigător.

Acord-cadru:

Valoarea maximă a acordului-cadru: 240 499,40 RON

Valoarea recalculată a acordului-cadru: 242 562,92 RON

6.1.2. Informații despre câștigători

Câștigător:

Denumire oficială: S.C. HOPE PROMO SRL

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1150678/LOT-0001/CIF: RO25668707

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0001

Valoarea licitației: 209 966,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 1295-2025

Data încheierii contractului: 03/07/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

Câștigător:

Denumire oficială: PROMO FOR YOU

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1150678/LOT-0001/CIF: RO27935320

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0001

Valoarea licitației: 186 854,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 2

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 1295-2025

Data încheierii contractului: 03/07/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

Câștigător:

Denumire oficială: BOGRAVE ADVERTISING

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1150678/LOT-0001/CIF: RO 14988323

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0001

Valoarea licitației: 240 499,40 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 3

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 1295-2025

Data încheierii contractului: 03/07/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

Câștigător:

Denumire oficială: S.C. HOPE PROMO SRL

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1150678/LOT-0001/CIF: RO25668707

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0001

Valoarea licitației: 4 100,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 32

Data încheierii contractului: 12/01/2026

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: e26c6052-017f-46b3-b1c2-c33a733ade61-01

Câștigător:

Denumire oficială: S.C. HOPE PROMO SRL

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1150678/LOT-0001/CIF: RO25668707

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0001

Valoarea licitației: 2 057,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 228-2026

Data încheierii contractului: 03/02/2026

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: e26c6052-017f-46b3-b1c2-c33a733ade61-01

6.1.4. Informații statistice

Oferte/ cereri de participare primite:

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 5

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 5

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 5

Gama de oferte:

Valoarea celei mai mici oferte admisibile: 186 854,00 RON

Valoarea celei mai mari oferte admisibile: 240 499,40 RON

6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0005

Statutul selecției câștigătorului: A fost selecționat cel puțin un câștigător.

Acord-cadru:

Valoarea maximă a acordului-cadru: 506 740,00 RON

Valoarea recalculată a acordului-cadru: 574 210,00 RON

6.1.2. Informații despre câștigători

Câștigător:

Denumire oficială: S.C. HOPE PROMO SRL

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1150678/LOT-0005/CIF: RO25668707

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0005

Valoarea licitației: 506 740,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 1298-2025

Data încheierii contractului: 03/07/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

Câștigător:

Denumire oficială: PROMO FOR YOU

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1150678/LOT-0005/CIF: RO27935320

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0005

Valoarea licitației: 476 242,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 2

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 1298-2025

Data încheierii contractului: 03/07/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

Câștigător:

Denumire oficială: S.C. HOPE PROMO SRL

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1150678/LOT-0005/CIF: RO25668707

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0005

Valoarea licitației: 675,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 2366-2025

Data încheierii contractului: 21/11/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: e26c6052-017f-46b3-b1c2-c33a733ade61-01

6.1.4. Informații statistice

Oferte/ cereri de participare primite:

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 3

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 3

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 3

Gama de oferte:

Valoarea celei mai mici oferte admisibile: 476 242,00 RON

Valoarea celei mai mari oferte admisibile: 506 740,00 RON

6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0009

Statutul selecției câștigătorului: A fost selecționat cel puțin un câștigător.

Acord-cadru:

Valoarea maximă a acordului-cadru: 417 365,00 RON

Valoarea recalculată a acordului-cadru: 664 693,90 RON

6.1.2. Informații despre câștigători

Câștigător:

Denumire oficială: PROMO FOR YOU

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1150678/LOT-0009/CIF: RO27935320

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0009

Valoarea licitației: 417 365,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 1300-2025

Data încheierii contractului: 03/07/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

Câștigător:

Denumire oficială: PROMO FOR YOU

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1150678/LOT-0009/CIF: RO27935320

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0009

Valoarea licitației: 30 800,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 2116 - 2025

Data încheierii contractului: 21/10/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: e26c6052-017f-46b3-b1c2-c33a733ade61-01

6.1.4. Informații statistice**Oferte/ cereri de participare primite:**

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 1

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 1

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 1

Gama de oferte:

Valoarea celei mai mici oferte admisibile: 417 365,00 RON

Valoarea celei mai mari oferte admisibile: 417 365,00 RON

8. Organizații

8.1. ORG-0004

Denumire oficială: Comitetul Olimpic si Sportiv Roman

Număr de înregistrare: 13746143

Adresă poștală: Strada: Mărăști, nr. 20A

Localitate: Bucuresti
Cod poștal: 011468
Subdiviziunea țării (NUTS): București (RO321)
Țara: România
Punct de contact: Marian Topa
E-mail: achizitii@cosr.ro
Telefon: +40 0213101198
Fax: +40 0213150490
Adresa de internet: <https://www.cosr.ro>
Profilul achizitorului: <https://www.e-licitatie.ro>

Rolurile acestei organizații:

Cumpărător

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții

8.1. ORG-0002

Denumire oficială: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor
Număr de înregistrare: 20329980
Adresă poștală: Str. Stavropoleos nr. 6, sector 3
Localitate: București
Cod poștal: 030084
Subdiviziunea țării (NUTS): București (RO321)
Țara: România
E-mail: office@cnsr.ro
Telefon: +40 213104641
Fax: +40 213104642
Adresa de internet: <http://www.cnsr.ro>

Rolurile acestei organizații:

Organizația responsabilă cu căile de atac

8.1. ORG-0005

Denumire oficială: Comitetul Olimpic si Sportiv Roman
Număr de înregistrare: 13746143_3
Adresă poștală: Strada: Mărăști, nr. 20A
Localitate: Bucuresti
Cod poștal: 011468
Subdiviziunea țării (NUTS): București (RO321)
Țara: România
Punct de contact: Marian Topa
E-mail: achizitii@cosr.ro
Telefon: +40 0213101198
Fax: +40 0213150490
Adresa de internet: <https://www.cosr.ro>

Rolurile acestei organizații:

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac

8.1. ORG-0001

Denumire oficială: Operator SEAP
Număr de înregistrare: RO42283735
Adresă poștală: Strada: Italiana, nr. 22, Sector: -, Judet: Bucuresti, Localitate: Bucuresti, Cod postal: -
Localitate: Bucuresti

Cod poștal: 020976
Subdiviziunea țării (NUTS): București (RO321)
Țara: România
Punct de contact: Roxana Popescu
E-mail: contact.autoritati@e-licitatie.ro
Telefon: +40 213032997
Adresa de internet: <https://www.adr.gov.ro/>

Rolurile acestei organizații:

TED eSender

8.1. ORG-9000

Denumire oficială: BOGRAVE ADVERTISING
Dimensiunea operatorului economic: Medie
Număr de înregistrare: RO 14988323
Adresă poștală: Strada Baicului, Nr. 82
Localitate: Bucuresti
Cod poștal: 022254
Subdiviziunea țării (NUTS): București (RO321)
Țara: România
E-mail: secretariat@bogrove.ro
Telefon: +40 723556685
Fax: +40 314370772
Adresa de internet: <https://www.bogrove.ro>

Rolurile acestei organizații:

Ofertant

Câștigătorul acestor loturi: LOT-0003, LOT-0008, LOT-0001, LOT-0010, LOT-0002, LOT-0004, LOT-0011

8.1. ORG-9005

Denumire oficială: TOP LINE CREATIVE S.R.L.
Dimensiunea operatorului economic: Mică
Număr de înregistrare: 43140180
Adresă poștală: Strada Ion Vlad, Nr. 18A
Localitate: Buftea
Cod poștal: 070000
Subdiviziunea țării (NUTS): Ilfov (RO322)
Țara: România
E-mail: integraltoppromo@gmail.com
Telefon: +40 744698880
Adresa de internet: <https://www.promostyle.ro>

Rolurile acestei organizații:

Ofertant

Câștigătorul acestor loturi: LOT-0006

8.1. ORG-9004

Denumire oficială: Andreea Tincu SRL
Dimensiunea operatorului economic: Mică
Număr de înregistrare: RO29387054
Adresă poștală: Strada Strugurilor, Nr. 98
Localitate: Iasi
Cod poștal: 700739

Subdiviziunea țării (NUTS): Iași (RO213)
Țara: România
E-mail: info@andreatincu.com
Telefon: +40 733101939
Adresa de internet: <https://www.andreatincu.com>

Rolurile acestei organizații:

Ofertant

Câștigătorul acestor loturi: LOT-0006

8.1. ORG-9001

Denumire oficială: S.C. HOPE PROMO SRL
Dimensiunea operatorului economic: Mică
Număr de înregistrare: 25668707
Adresă poștală: Strada: Str. Valea Oltului , nr. 31-35, Sector: 6, Judet: Bucuresti, Localitate: Bucuresti, Cod postal: 550254
Localitate: Bucuresti
Cod poștal: 061971
Subdiviziunea țării (NUTS): București (RO321)
Țara: România
E-mail: andreea@hopepromo.ro
Telefon: +40 723290375
Fax: +40 214443406
Adresa de internet: <https://hopepromo.ro>

Rolurile acestei organizații:

Ofertant

Câștigătorul acestor loturi: LOT-0001, LOT-0005, LOT-0007, LOT-0008

8.1. ORG-9003

Denumire oficială: PROMO FOR YOU
Dimensiunea operatorului economic: Mică
Număr de înregistrare: RO27935320
Adresă poștală: Strada Ganeasa, Nr. 1
Localitate: Clinceni
Cod poștal: 077060
Subdiviziunea țării (NUTS): Ilfov (RO322)
Țara: România
Punct de contact: Viorel Ungureanu
E-mail: office.promoforyou@gmail.com
Telefon: +40 758022389
Adresa de internet: <https://www.promoforyou.ro>

Rolurile acestei organizații:

Ofertant

Câștigătorul acestor loturi: LOT-0010, LOT-0011, LOT-0008, LOT-0004, LOT-0002, LOT-0001, LOT-0005, LOT-0009, LOT-0007

8.1. ORG-9002

Denumire oficială: MARK&MORE IDEAS S.R.L.
Dimensiunea operatorului economic: Mică
Număr de înregistrare: RO27460590
Adresă poștală: Strada Serelor, Nr. 2, Sector: 4
Localitate: Bucuresti

Cod poștal: 042124
Subdiviziunea țării (NUTS): București (RO321)
Țara: România
E-mail: office@markideas.ro
Telefon: +40 752272810
Adresa de internet: <https://markgifts.ro/>

Rolurile acestei organizații:

Ofertant

Câștigătorul acestor loturi: LOT-0007

Informații privind anunțul

Identificatorul/versiunea anunțului: 5caace49-1f4e-4679-ba12-2d7aeaa85c00 - 01

Tip de formular: Rezultat

Tip de anunț: Anunț de atribuire a contractului sau a concesiunii - regim standard

Subtipul anunțului: 29

Data notificării expedierii: 26/02/2026 17:58:42 (UTC+02:00) ora Europei de Est, ora de vară a Europei Centrale

Data de expediere a anunțului eSender: 26/02/2026 17:02:46 (UTC+02:00) ora Europei de Est, ora de vară a Europei Centrale

Limbile în care acest anunț este disponibil oficial: română

Numărul de publicare al anunțului: 144850-2026

Numărul ediției JO S: 42/2026

Data publicării: 02/03/2026