

Franța-Paris: Servicii de publicitate și de comercializare
OJ S 94/2016 18/05/2016
Anunț de participare
Servicii

Directiva 2004/18/CE

Secțiunea I: Autoritatea contractantă

I.1. Denumire și adrese

Denumire oficială: GIE Atout France, agence française de développement touristique

Adresă: 79/81 rue de Clichy

Localitate: Paris

Cod poștal: 75009

Țară: Franța

În atenția: Hervé Le Feuvre

E-mail: herve.le-feuvre@atout-france.fr

Telefon: +44 2070616606

Adresă (adrese) internet:

Adresa generală a autorității contractante: <http://www.france.fr>

Informații suplimentare pot fi obținute de la:

Denumire oficială: GIE Atout France (Grande-Bretagne)

Adresă: 300, High Holborn-Lincoln house

Localitate: Londres

Cod poștal: WC1V 7JH

Țară: Regatul Unit

În atenția: Hervé Le Feuvre

E-mail: herve.le-feuvre@atout-france.fr

Telefon: +44 02070616606

Fax: +44 02070616646

Adresă internet: <http://www.france.fr>

Caietul de sarcini și documente suplimentare (inclusiv documentele pentru dialog competitiv și sistemul de achiziție dinamic) pot fi obținute de la:

Denumire oficială: GIE Atout France (Grande-Bretagne)

Adresă: 300, High Holborn-Lincoln house

Localitate: Londres

Cod poștal: WC1V 7JH

Țară: Regatul Unit

În atenția: Hervé Le Feuvre

E-mail: herve.le-feuvre@atout-france.fr

Telefon: +44 02070616606

Fax: +44 02070616646

Adresă internet: <http://www.france.fr>

Ofertele sau cererile de participare trebuie depuse: Denumire oficială: GIE Atout France, agence française de développement touristique

Adresă: 79/81 rue de Clichy

Localitate: Paris

Cod poștal: 75009

Țară: Franța

Persoană de contact: Secrétariat Général / Service Juridique / Appel d'offres 'Campagne France 2017'

Telefon: +33 142967000

Adresă internet: <http://www.france.fr>

I.2. Tipul autorității contractante

Altele: Organisation acting in the public interest

I.3. Activitate principală

Altele: tourism

I.4. Atribuirea contractului în numele altor autorități contractante

Autoritatea contractantă acționează în numele altor autorități contractante: nu

Secțiunea II: Obiectul contractului

II.1. Descriere

II.1.1. Denumirea atribuită contractului de autoritatea contractantă

France 2017 Campaign: Great Britain and Germany (to promote summer holidays in France for 2017 season) and Netherlands (to promote summer and autumn holidays in France for 2017 season).

II.1.2. Tipul contractului și locul de executare sau de livrare

Servicii

Categoria de servicii nr 13: Servicii de publicitate

Locul principal de executare: Grande Bretagne, Allemagne, Pays-Bas.

Cod NUTS UK United Kingdom,DE Deutschland,NL Nederland

II.1.3. Informații privind un acord-cadru sau un sistem dinamic de achiziții

II.1.4. Informații privind acordul-cadru

II.1.5. Descrierea succintă a contractului sau a achiziției/achizițiilor

France 2017 advertising campaign to be carried out from February until October 2017 on the British, German and Dutch markets, bringing together French destinations, local carriers and tour operators. The contract will run from 15.9.2016 until 31.10.2017. At the end of this period, the contract may be renewed, on Atout France request, by written amendment within the limits of 2 (two) times, either until 31.10.2018 for the France 2018 advertising campaign or until 31.10.2019 for the France 2019 advertising campaign.

II.1.6. Cod(uri) CPV

79340000 Servicii de publicitate și de comercializare

II.1.7. Informații despre Acordul privind achizițiile publice (AAP)

Achiziția intră sub incidența Acordului privind achizițiile publice: nu

II.1.8. Loturi

Contractul este împărțit în loturi: nu

II.1.9. Informații privind variantele

Vor fi acceptate variante: nu

II.2. Obiectul achiziției

II.2.1. Cantitatea totală sau domeniul

Selection of an advertising agency to:

- Create a concept and design a France 2017 advertising campaign to be carried out in Great-Britain, Germany and Netherlands bringing together Atout France's French partner destinations and local partners such as carriers and tour-operators.
- Develop and deliver the campaign on various media (off and online; with different creative treatments via especially outdoor advertising, print advertising, online banners, website, and social media) on the three markets and perform operational follow-up with the 3 Atout France offices representatives, in order to launch and monitor the campaign as per the media plan for each country (media plans will indeed vary as per the budget, market specificities and local objective).
- Assist in the search for partnerships, in particular as regards the production of a business proposal to be used by Atout France when negotiating with partners.
- Be responsible, alongside the media agency, for overall production in accordance with the relevant media specifications: offline and online media.
- Create and launch the dedicated campaign' website, on france.fr (Atout France B2C website).
- Analyse and evaluate the 2017 campaign's performance: February — October 2017.

Valoarea estimată fără TVA:

Intervalul: între 200 000 și 300 000 GBP

II.2.2. Informații privind opțiunile

Opțiuni: nu

II.2.3. Informații privind reînnoirile

Contractul se reînnoiește: nu

II.3. Durata contractului sau termenul de finalizare

Începere 15.9.2016. Finalizare 31.10.2017

Secțiunea III: Informații juridice, economice, financiare și tehnice

III.1. Condiții referitoare la contract

III.1.1. Depozite și garanții solicitate

III.1.2. Principalele condiții de finanțare și modalități de plată și/sau trimitere la dispozițiile relevante care le reglementează

III.1.3. Forma juridică pe care o va lua grupul de operatori economici căruia i se atribuie contractul

III.1.4. Condiții de executare a contractului

III.2. Condiții de participare

III.2.1. Capacitatea de exercitare a activității profesionale, inclusiv cerințele privind înscrierea în registrele profesionale sau comerciale

Listă și descriere succintă a condițiilor: 1) Legal information about the company and, where applicable, its owner(s) or director(s);

2) Registration of the applicant company with the Professional/Trade Registry;

3) Sworn statement, duly dated and signed, proving that the company, its owners and/or directors have not been convicted for a crime concerning professional conduct;

- 4) If the applicant is in receivership, a copy of the judgements handed down;
- 5) Sworn statement, duly dated and signed, proving that the applicant is not covered by any of the cases referred to in Article 45 of Order No 2015-899 of 23.7.2015 (regarding bans on bidding for tender).

III.2.2. Capacitatea economică și financiară

- Listă și descriere succintă a condițiilor: 1) Revenue for the last 3 financial years, with copies of balance sheets and income statements;
- 2) Tax and social security certificates attesting to the regularity of the applicant's tax and social security obligations as of 31.12.2015, or the most recent year in which tax returns were filed;
 - 3) Sworn statement, duly dated and signed, that the company and, where applicable, its owner (s) or director(s), have not been prosecuted for illegal employment;
 - 4) Sworn statement, duly dated and signed, that the employees allocated to the contract have been hired in accordance with the laws and regulations in force in the country.

III.2.3. Capacitatea tehnică și profesională

- Listă și descriere succintă a condițiilor:
- 1) Presentation of a portfolio of projects performed in the tourism industry in at least one of the three markets in which the contract is to be carried out, or in any other sector enabling assessment of the applicant's abilities;
 - 2) List of contracts carried out over the last 3 years;
 - 3) Educational and professional qualifications of the contractor and of the executives responsible for the project;
 - 4) List of client references in respect of contracts carried out, including the professional contact details (telephone, fax number, email address) of contact persons;
 - 5) Information about the team that will be dedicated to the implementation of the contract;
 - 6) Expertise and experience in communication and in tourism in both the British, German and Dutch markets with a solid network, as well as an excellent working command of the British, German and Dutch languages.

III.2.4. Informații privind contractele rezervate

III.3. Condiții specifice pentru contractele de servicii

III.3.1. Informații privind o anumită profesie

Prestarea serviciilor în cauză este rezervată unei anumite profesii: nu

III.3.2. Informații privind personalul responsabil cu executarea contractului

Obligație de a preciza numele și calificările profesionale ale angajaților desemnați pentru executarea contractului: da

Secțiunea IV: Procedură

IV.1. Tipul procedurii

IV.1.1. Tipul procedurii

Restrâns

IV.1.2. Informații privind limitarea numărului de candidați care urmează să fie invitați

IV.1.3. Informații privind reducerea numărului de soluții sau de oferte în timpul negocierii sau al dialogului

IV.2. Criterii de atribuire

IV.2.1. Criterii de atribuire

Oferta cea mai avantajoasă din punct de vedere economic în ceea ce privește Prețul nu este singurul criteriu de atribuire și toate criteriile sunt enunțate numai în documentele achiziției

IV.2.2. Informații despre licitația electronică

Se va organiza o licitație electronică: nu

IV.3. Informații administrative

IV.3.1. Numărul de referință atribuit dosarului de autoritatea contractantă

IV.3.2. Publicare anterioară privind această procedură

nu

IV.3.3. Condiții de obținere a caietului de sarcini și a documentelor suplimentare sau a documentului descriptiv

IV.3.4. Termen limită pentru primirea ofertelor sau a cererilor de participare

27.6.2016 - 12:00

IV.3.5. Data estimată a expedierii invitațiilor de prezentare a ofertelor sau de participare către candidații selectați

IV.3.6. Limbile în care pot fi depuse ofertele sau cererile de participare

engleză. franceză.

IV.3.7. Perioada minimă pe parcursul căreia ofertantul trebuie să își mențină oferta

IV.3.8. Condiții de deschidere a ofertelor

Secțiunea VI: Informații complementare

VI.1. Informații privind periodicitatea

VI.2. Informații despre fondurile Uniunii Europene

Achiziția se referă la un proiect și/sau program finanțat din fonduri ale Uniunii Europene: nu

VI.3. Informații suplimentare

VI.4. Proceduri de contestare

VI.4.1. Organismul de soluționare a contestațiilor

VI.4.2. Procedura de contestare

VI.4.3. Serviciul de la care se pot obține informații privind procedura de contestare

VI.5. Data expedierii prezentului anunț

13.5.2016