

176053-2026 - Rezultat

România – Microfoane și difuzoare – Achiziție “Echipamente audio, lumini și servicii pentru Infrastructura digitală - UNATC” Lotul 1 – Echipament Audio Lotul 2 – Lumini teatru Lotul 3 – Lumini film Lotul 4 – Sistem de redare si inregistrare sunet de spectacol
OJ S 51/2026 13/03/2026

Anunț de atribuire a contractului sau a concesiunii - regim standard
Produse

1. Cumpărător

1.1. Cumpărător

Denumire oficială: UNIVERSITATEA NATIONALA DE ARTA TEATRALA SI CINEMATOGRAFICA I. L. CARAGIALE BUCURESTI

E-mail: florin.marincel@unatc.ro

Forma juridică a achizitorului: Organism de drept public

Activitatea autorității contractante: Educație

2. Procedură

2.1. Procedură

Titlu: Achiziție “Echipamente audio, lumini și servicii pentru Infrastructura digitală - UNATC” Lotul 1 – Echipament Audio Lotul 2 – Lumini teatru Lotul 3 – Lumini film Lotul 4 – Sistem de redare si inregistrare sunet de spectacol

Descriere: Achiziția produselor și serviciilor se derulează în cadrul proiectul "DigitalEyes UNATC", iar UNATC este beneficiar al finanțării acordate de către Ministerul Educației, în calitate de coordonator de reforme și investiții, în cadrul apelului Granturi pentru digitalizarea universităților din Componenta 15 - Educație, a Planului Național de Redresare și Reziliență al României (PNRR), Reforma 5: Adoptarea cadrului legislativ pentru digitalizarea educației, Investiția 16: Digitalizarea universităților și pregătirea acestora pentru profesiile digitale ale viitorului. Clauză suspensivă: „Procedura de atribuire a contractului de achiziție publică este inițiată sub incidența prezentei clauze suspensive, în sensul că încheierea contractului de achiziție publică este condiționată de alocarea creditelor bugetare cu această destinație, semnarea contractului făcându-se cu respectarea dispozițiilor referitoare la angajarea cheltuielilor din bugetele care intră sub incidența legislației privind finanțele publice. Având în vedere dispozițiile Legii 98/2016 privind achizițiile publice și H.G. nr. 395/2016, cu modificările și completările ulterioare, Autoritatea Contractantă precizează că va încheia contractul cu ofertantul / ofertanții declarați câștigători numai în măsura în care fondurile necesare achiziției vor fi asigurate prin alocarea creditelor bugetare cu această destinație. În cazul în care, indiferent de motive, creditele bugetare nu vor fi alocate, pe o perioadă de 6 luni de la data aprobarii raportului procedurii, procedura de atribuire se va anula de drept, în condițiile în care nu există o altă sursă de finanțare, în conformitate cu prevederile art.212 alin.(1) lit.c) teza 2 din Legea 98/2016 cu modificările și completările ulterioare, fiind imposibilă încheierea contractului de achiziție publică. Ofertanții din cadrul acestei proceduri înțeleg că Autoritatea Contractantă nu poate fi considerată răspunzătoare pentru vreun prejudiciu în cazul anulării procedurii de atribuire, indiferent de natura acestuia și indiferent dacă Autoritatea Contractantă a fost notificată asupra existenței unui asemenea prejudiciu. Ofertanții din cadrul acestei proceduri acceptă utilizarea condițiilor speciale de mai sus/clauzei suspensive, asumându-și întreaga răspundere în raport cu eventualele prejudicii pe care le-ar putea suferi în situația

descrișă. Perioada maxima pentru care operează clauza suspensiva este de 6 luni, astfel încât, in cazul in care condiția semnării contractului de finanțare nu este îndeplinită, procedura de atribuire este anulată.” Atenție, termenul limita pana la care se pot solicita clarificari la documentatia de atribuire este: cu 17 zile inainte de termenul limita de depunere a ofertelor . In conformitate cu prevederile art. 160 alin.(1) și alin.(2) din Legea nr. 98/2016, autoritatea contractanta va raspunde in mod clar si complet tuturor solicitarilor de clarificare/informatiilor suplimentare, în mod consolidat tuturor solicitărilor, în a 11 zi înainte de data limita stabilita pentru depunerea ofertelor. Orice solicitare de clarificare transmisa in afara termenelor mentionate mai sus se va considera tardivă.

Identificatorul procedurii: 7eeff035-58d2-4e82-b420-f2543e8582de

Identificator intern: 4453160_2025_PAAPD1579453

Tip de procedură: Deschisă

Procedura este accelerată: nu

2.1.1. Scop

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 32340000 Microfoane și difuzoare

2.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): București (RO321)

Țara: România

Informații suplimentare: La sediul Autorității Contractante, UNATC str. Matei Voievod, nr. 75-77, Sector 2, București

2.1.4. Informații generale

Temei juridic:

Directiva 2014/24/UE

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Titlu: Echipament Audio

Descriere: Lotul 1 – Echipament Audio L1.1 Controller MIDI PUSH de performanță 1buc L1.2 Controller MIDI claviatura 1buc L1.3 Microfon de studio 1buc L1.4 Interfata audio thunderbolt 1buc L1.5 Monitor activ de frecvență joasă 2buc L1.6 Monitor activ digital bi-amplificat 30buc L1.7 Kit de calibrare audio 1buc L1.8 Mixer digital wireless 9buc L1.9 Servicii de montaj aparatură digitală specific poz. L1.1, L1.2, L1.3, L1.4, L1.5, L1.6, L1.7, L1.8 1buc L1.10 Boxe active 2buc L1.11 Recorder audio cu 12 canale 3buc L1.12 Microfon unidirecțional 4buc L1.13 Protecție vânt microfon unidirecțional 7buc L1.14 Transmițător audio tip plug-on 6buc L1.15 Set lavaliera emisie-recepție 10buc L1.16 Microfon pentru înregistrări 3buc L1.17 Mixer digital 18 intrări 3buc L1.18 Interfata audio 1buc L1.19 Controller MIDI 1buc L1.20 Controller MIDI producții live 1buc L1.21 Microfon 360 1buc

Identificator intern: 1

5.1.1. Scop

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 32340000 Microfoane și difuzoare

Clasificare suplimentară (cpv): 32322000 Echipament multimedia, 37315100 Sintetizatori, 51313000 Servicii de instalare de echipament audio

5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): București (RO321)

Țara: România

Informații suplimentare: La sediul Autorității Contractante, UNATC str. Matei Voievod, nr. 75-77, Sector 2, București

5.1.3. Durata estimată

Durată: 60 Zile

5.1.4. Reînnoire

Numărul maxim de reînnoiri: 0

5.1.6. Informații generale

Proiect de achiziții publice finanțat integral sau parțial din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

Informații suplimentare: Factorii de evaluare, precum și ponderile procentuale aferente acestora, sunt detaliate în caietul de sarcini și în fișele cu specificații tehnice. Modul de aplicare a criteriilor Fiecărui produs din cadrul lotului i se aplică în mod individual criteriile de evaluare de mai sus. Punctajul final al lotului (P_lot) se calculează ca medie aritmetică a punctajelor obținute pentru toate produsele incluse în lot, conform formulei: $P_{lot} = (P_{p1} + P_{p2} + \dots + P_{pn}) / n$ Unde: $P_{p1} + P_{p2} + \dots + P_{pn}$ = Punctajele totale obținute de fiecare produs (suma factorilor de evaluare), n = numărul total de produse din cadrul lotului. Oferta declarată câștigătoare va fi cea care întrunește punctajul total cel mai mare pentru lotul evaluat, în conformitate cu criteriul „Cel mai bun raport calitate-preț”.

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Factor tehnic 1

Descriere: Prin intermediul acestui criteriu se va evalua perioada de garantie aferenta produselor ofertate. Punctajul se acorda astfel: Perioada minima de garantie este de 24 luni. Pentru perioada minima de garantie se acorda 0 puncte. Soluția ofertată care include o perioadă mai mare de 24 luni va fi punctată suplimentar. Punctajul maxim suplimentar ce poate fi obținut este de 30 puncte, și se determină după următoarea formulă în care perioadele de garanție sunt exprimate în număr de luni calendaristice: $P = (\#Pgar\#_{of} - \#Pgar\#_{min}) / 24 \times 30$ Unde, $\#Pgar\#_{of}$ = perioada de garanție ofertată (luni), iar $\#Pgar\#_{min}$ = perioada minima solicitată (24 luni). Perioada de garanție mai mare de 48 luni ofertată nu va fi punctată suplimentar.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 30

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Factor tehnic 2

Descriere: Punctajul se acordă astfel: Se evaluează capacitatea și performanța echipamentelor audio raportate la specificațiile minime obligatorii din caietul de sarcini. Pentru

fiecare produs din lot se va selecta o singură caracteristică tehnică principală, măsurabilă numeric, direct legată de funcția de bază a produsului (de exemplu: număr de canale, interval dinamic, nivel SPL, lățime de bandă RF, raport semnal-zgomot etc.). Pentru caracteristica aleasă, punctajul se acordă astfel: Dacă valoarea oferată este egală cu valoarea minimă solicitată → se acordă 0 puncte. Dacă valoarea oferată este superioară valorii minime solicitate sau dacă valoarea oferată este inferioară valorii maxime solicitate → se acordă 1 punct pentru produsul respectiv. Punctajul de 1 punct pe produs se normalizează la nivelul factorului (20 puncte) astfel încât să reflecte performanța cumulată pe întreg lotul (prin mediere / raportare la numărul de produse). • Pentru produse de tip controller, interfață audio, mixer digital, recorder multicanal (L1.1, L1.4, L1.8, L1.11, L1.17, L1.18, L1.19, L1.20): Număr de canale audio (intrări/ieșiri) suportate, sau Interval dinamic (dB) al convertoarelor AD/DA, sau Rată maximă de eșantionare audio (kHz), după caz. • Pentru produse de tip monitoare active, subwoofere, boxe active (L1.5, L1.6, L1.10): Puterea de amplificare (W), sau Nivel SPL maxim (dB), sau Extinderea gamei de frecvență către frecvențe joase (Hz). • Pentru produse de tip microfon de studio, microfon unidirecțional, microfon pentru înregistrări, microfon 360 (L1.3, L1.12, L1.16, L1.21): Raport semnal-zgomot (dB), sau Nivel maxim de presiune acustică SPL (dB), în funcție de specificul microfonului. • Pentru produse de tip sisteme wireless, emițător plug-on, kit lavalieră (L1.14, L1.15): Lățimea de bandă RF (MHz), sau Număr de canale / frecvențe selectabile, sau Raza de acțiune (distanță operațională). • Pentru produse de tip kit de calibrare, protecție vânt, accesorii (L1.7, L1.13): Număr maxim de canale / monitoare gestionate simultan de kitul de calibrare, sau Atenuarea zgomotului de vânt (dB) pentru protecția de microfon. • Pentru produsul Controller MIDI claviatură (L1.2): Dimensiune / număr de note sau clape

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Factor tehnic 3

Descriere: Punctajul se acordă astfel: Acest factor se aplică exclusiv poziției L1.9 – Servicii de montaj aparatură digitală. Scopul este evaluarea calității serviciilor de montaj și post-instalare, peste cerințele minime prevăzute în caietul de sarcini (analiză amplasament, montaj, cablare, calibrare, punere în funcțiune etc.). Pentru toate celelalte produse din Lotul 1 (echipamente), punctajul la Factorul tehnic 3 este 0 puncte. Punctaj maxim factor: 10 puncte (ponderare 10%).

Elemente evaluate: Se iau în considerare două componente ale serviciului de montaj, măsurabile și ușor de verificat: a) Instruirea personalului beneficiarului – numărul de ore de instruire practică oferite la locație, peste minimul solicitat în caietul de sarcini (de regulă 2 ore). b) Timpul de intervenție pentru remedierea neconformităților de montaj – termenul maxim asumat (în zile lucrătoare) de la notificarea beneficiarului până la prezentarea echipei de montaj la locație. Aceste angajamente sunt înscrise în propunerea tehnică și vor deveni parte integrantă a obligațiilor contractuale ale ofertantului declarat câștigător. Mod de punctare: A. Instruirea personalului (maxim 5 puncte) Se acordă punctaj în funcție de numărul total de ore de instruire practică oferite pentru utilizarea și exploatarea sistemului instalat (echipamente + structură): 2 ore (minimul solicitat) → 0 puncte 2 ore și până la 4 ore (inclusiv) → 3 puncte peste 4 ore → 5 puncte Numărul de ore va fi precizat explicit în ofertă (ex.: „Instruire: 4 ore la locația beneficiarului”). B. Timpul de intervenție pentru remedierea neconformităților de montaj (maxim 5 puncte) Se acordă punctaj în funcție de termenul maxim asumat de ofertant pentru deplasarea la locație, în cazul în care apar neconformități legate de montaj (structură dome, cablare, fixări, poziționări): 5 zile lucrătoare (termen maxim acceptat) → 0 puncte până la 3 zile lucrătoare (inclusiv) → 3 puncte maximum 1 zi lucrătoare → 5 puncte Termenul de intervenție va fi precizat explicit în ofertă (ex.: „Intervenție pentru neconformități montaj: max. 3

zile lucrătoare de la notificare”). Punctaj total Factor tehnic 3 Punctajul final pentru Factorul tehnic 3 se calculează ca sumă a celor două componente: $PFT3=P_instructaj+P_(\text{termen intervenție})$

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 10

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Niciun acord-cadru

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

UNIVERSITATEA NATIONALA DE ARTA TEATRALA SI CINEMATOGRAFICA I. L.

CARAGIALE BUCURESTI

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: UNIVERSITATEA NATIONALA DE ARTA TEATRALA SI CINEMATOGRAFICA I.L.CARAGIALE BUCURESTI

5.1. Lot: LOT-0002

Titlu: Lumini teatru

Descriere: Lotul 2 – Lumini Teatru L2.1 Proiector teatru config. 1 2buc L2.2 Proiector teatru tip

Moving head config. 1 2buc L2.3 Proiector teatru tip Moving head config. 2 2buc L2.4

Proiector teatru config. 2 4buc L2.5 Consola mixaj lumini 1buc

Identificator intern: 2

5.1.1. Scop

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 31518600 Proiectoare orientabile

Clasificare suplimentară (cpv): 32322000 Echipament multimedia

5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): București (RO321)

Țara: România

Informații suplimentare: La sediul Autorității Contractante, UNATC str. Matei Voievod, nr. 75-77, Sector 2, București

5.1.3. Durata estimată

Durată: 60 Zile

5.1.4. Reînnoire

Numărul maxim de reînnoiri: 0

5.1.6. Informații generale

Proiect de achiziții publice finanțat integral sau parțial din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

Informații suplimentare: Factorii de evaluare, precum și ponderile procentuale aferente

acestora, sunt detaliate în caietul de sarcini și în fișele cu specificații tehnice. Modul de aplicare a criteriilor Fiecărui produs din cadrul lotului i se aplică în mod individual criteriile de

evaluare de mai sus. Punctajul final al lotului (P_lot) se calculează ca medie aritmetică a

punctajelor obținute pentru toate produsele incluse în lot, conform formulei: $P_lot=$

$(P_p1+P_p2+\dots+P_pn)/n$ Unde: $P_p1+P_p2+\dots+P_pn =$ Punctajele totale obținute de fiecare

produs (suma factorilor de evaluare), n = numărul total de produse din cadrul lotului. Oferta declarată câștigătoare va fi cea care întrunește punctajul total cel mai mare pentru lotul evaluat, în conformitate cu criteriul „Cel mai bun raport calitate-preț”.

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Factor tehnic 1

Descriere: Prin intermediul acestui criteriu se va evalua perioada de garantie aferenta produselor ofertate. Punctajul se acorda astfel: Perioada minima de garantie este de 24 luni. Pentru perioada minima de garantie se acorda 0 puncte. Soluția ofertată care include o perioadă mai mare de 24 luni va fi punctată suplimentar. Punctajul maxim suplimentar ce poate fi obtinut este de 30 puncte, și se determină după următoarea formulă în care perioadele de garanție sunt exprimate în număr de luni calendaristice: $P = (\#Pgar\#_of - \#Pgar\#_min) / 24 \times 30$ Unde, #Pgar#_of= perioada de garanție ofertată (luni), iar #Pgar#_min = perioada minima solicitată (24 luni). Perioada de garanție mai mare de 48 luni ofertată nu va fi punctată suplimentar.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 30

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Factor tehnic 2

Descriere: Punctajul se acordă astfel: Se evaluează nivelul de performanță tehnică al echipamentelor oferite, raportat la specificațiile minime obligatorii prevăzute în caietul de sarcini pentru fiecare produs din Lotul 2. Factorul tehnic 2 vizează parametri tehnici principali, măsurabili numeric, nu simpla conformitate cu minimul (conformitatea este deja condiție de admisibilitate). Pentru fiecare produs L2.x din lot se alege o singură caracteristică tehnică principală (indicator), din fișa de specificații a produsului, de tip „mai mult = mai performant”, de exemplu: pentru proiectoare tip follow/profile spot (L2.1) – puterea sursei de lumină (W); pentru proiectoare moving head spot (L2.2) – fluxul luminos (lumeni); pentru proiectoare moving head wash/beam (L2.3) – puterea totală a sursei de lumină (W); pentru proiectoare statice gobo/profile (L2.4) – puterea sursei de lumină (W); pentru consola de lumini (L2.5) – numărul de universuri DMX. Mod de punctare (pe produs) Pentru indicatorul tehnic selectat la produsul L2.x: #Val#_min= valoarea minimă solicitată în caietul de sarcini; #Val#_of= valoarea ofertată de operatorul economic. Punctajul pentru Factorul tehnic 2 la produsul respectiv se calculează astfel: $P_FT2(L2.x) = (\#Val\#_of / \#Val\#_min - 1) \times 6$ Reguli: dacă #Val#_of ≤ #Val#_min, P_FT2 (L2.x)=0 puncte, (nu se punctează simpla egalitate cu minimul); dacă #Val#_of > #Val#_min; se acordă punctaj conform formulei, plafonat la 6 puncte pe produs; valorile care depășesc dublul valorii minime nu vor fi punctate peste plafonul de 6 puncte pe produs nu vor fi punctate suplimentar peste valoarea maximă. Valoarea totală a Factorului tehnic 2 se va calcula după formula: $P_FT2 = P_FT2(L2.1) + P_FT2(L2.2) + P_FT2(L2.3) + P_FT2(L2.4) + P_FT2(L2.5)$

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 30

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Niciun acord-cadru

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

UNIVERSITATEA NATIONALA DE ARTA TEATRALA SI CINEMATOGRAFICA I. L. CARAGIALE BUCURESTI

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: UNIVERSITATEA NATIONALA DE ARTA TEATRALA SI CINEMATOGRAFICA I.L.CARAGIALE BUCURESTI

5.1. Lot: LOT-0003

Titlu: Lumini film

Descriere: Lot 3 - Lumini film L3.1 Lumini profesionale film config. 1 2buc L3.2 Lumini profesionale film config. 2 2buc

Identificator intern: 3

5.1.1. Scop

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 32322000 Echipament multimedia

5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): București (RO321)

Țara: România

Informații suplimentare: La sediul Autorității Contractante, UNATC str. Matei Voievod, nr. 75-77, Sector 2, București

5.1.3. Durata estimată

Durată: 60 Zile

5.1.4. Reînnoire

Numărul maxim de reînnoiri: 0

5.1.6. Informații generale

Proiect de achiziții publice finanțat integral sau parțial din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

Informații suplimentare: Factorii de evaluare, precum și ponderile procentuale aferente acestora, sunt detaliate în caietul de sarcini și în fișele cu specificații tehnice. Modul de aplicare a criteriilor Fiecărui produs din cadrul lotului i se aplică în mod individual criteriile de evaluare de mai sus. Punctajul final al lotului (P_lot) se calculează ca medie aritmetică a punctajelor obținute pentru toate produsele incluse în lot, conform formulei: $P_{lot} = (P_{p1} + P_{p2} + \dots + P_{pn}) / n$ Unde: $P_{p1} + P_{p2} + \dots + P_{pn}$ = Punctajele totale obținute de fiecare produs (suma factorilor de evaluare), n = numărul total de produse din cadrul lotului. Oferta declarată câștigătoare va fi cea care întrunește punctajul total cel mai mare pentru lotul evaluat, în conformitate cu criteriul „Cel mai bun raport calitate-preț”.

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Factor tehnic 1

Descriere: Prin intermediul acestui criteriu se va evalua perioada de garantie aferenta produselor ofertate. Punctajul se acorda astfel: Perioada minima de garantie este de 24 luni.

Pentru perioada minima de garantie se acorda 0 puncte. Solutia ofertată care include o perioadă mai mare de 24 luni va fi punctată suplimentar. Punctajul maxim suplimentar ce poate fi obtinut este de 30 puncte, și se determină după următoarea formulă în care perioadele de garanție sunt exprimate în număr de luni calendaristice: $P = (\#Pgar\#_of - \#Pgar\#_min) / 24 \times 30$ Unde, $\#Pgar\#_of$ = perioada de garanție ofertată (luni), iar $\#Pgar\#_min$ = perioada minima solicitată (24 luni). Perioada de garanție mai mare de 48 luni ofertată nu va fi punctată suplimentar.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 30

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Factor tehnic 2

Descriere: Punctajul se acordă astfel: Se evaluează nivelul de performanță tehnică al echipamentelor oferite, raportat la specificațiile minime obligatorii prevăzute în caietul de sarcini pentru fiecare produs din Lotul 3. Factorul tehnic 2 vizează parametri tehnici principali, măsurabili numeric, nu simpla conformitate cu minimul (conformitatea este deja condiție de admisibilitate). Pentru fiecare produs L3.x din lot se alege o singură caracteristică tehnică principală (indicator), din fișa de specificații a produsului, în acest caz pentru ambele produse se va alege "Fluxul luminos". Mod de punctare (pe produs) Pentru indicatorul tehnic selectat la produsul L3.x: $\#Val\#_min$ = valoarea minimă solicitată în caietul de sarcini; $\#Val\#_of$ = valoarea ofertată de operatorul economic. Punctajul pentru Factorul tehnic 2 la produsul respectiv se calculează astfel: $P_FT2(L3.x) = (\#Val\#_of / \#Val\#_min - 1) \times 15$ Reguli: dacă $\#Val\#_of \leq \#Val\#_min$, $P_FT2(L3.x) = 0$ puncte, (nu se punctează simpla egalitate cu minimul); dacă $\#Val\#_of > \#Val\#_min$; se acordă punctaj conform formulei, plafonat la 15 puncte pe produs; valorile care depășesc dublul valorii minime nu vor fi punctate peste plafonul de 15 puncte pe produs nu vor fi punctate suplimentar peste valoarea maximă. Valoarea totala a Factorului tehnic 2 se va calcula după formula: $P_FT2 = P_FT2(L3.1) + P_FT2(L3.2)$

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 30

5.1.15. Aspecte tehnice**Acord-cadru:**

Niciun acord-cadru

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor
Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:
UNIVERSITATEA NATIONALA DE ARTA TEATRALA SI CINEMATOGRAFICA I. L.
CARAGIALE BUCURESTI

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: UNIVERSITATEA
NATIONALA DE ARTA TEATRALA SI CINEMATOGRAFICA I.L.CARAGIALE BUCURESTI

5.1. Lot: LOT-0004

Titlu: Sistem de redare si inregistrare sunet de spectacol

Descriere: Lotul 4 – Sistem de redare si inregistrare sunet de spectacol L4.1 Sistem de redare
si inregistrare sunet de spectacol 1buc L4.2 Servicii de montaj sistem de redare si inregistrare
sunet de spectacol 1buc

Identificator intern: 4

5.1.1. Scop

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 32342410 Echipament de sonorizare

Clasificare suplimentară (cpv): 51313000 Servicii de instalare de echipament audio

5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): București (RO321)

Țara: România

Informații suplimentare: La sediul Autorității Contractante, UNATC str. Matei Voievod, nr. 75-
77, Sector 2, București

5.1.3. Durata estimată

Durată: 60 Zile

5.1.4. Reînnoire

Numărul maxim de reînnoiri: 0

5.1.6. Informații generale

Proiect de achiziții publice finanțat integral sau parțial din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

Informații suplimentare: Factorii de evaluare, precum și ponderile procentuale aferente acestora, sunt detaliate în caietul de sarcini și în fișele cu specificații tehnice. Modul de aplicare a criteriilor Fiecărui produs din cadrul lotului i se aplică în mod individual criteriile de evaluare de mai sus. Punctajul final al lotului (P_lot) se calculează ca medie aritmetică a punctajelor obținute pentru toate produsele incluse în lot, conform formulei: $P_{lot} = (P_{p1} + P_{p2} + \dots + P_{pn}) / n$ Unde: $P_{p1} + P_{p2} + \dots + P_{pn}$ = Punctajele totale obținute de fiecare produs (suma factorilor de evaluare), n = numărul total de produse din cadrul lotului. Oferta declarată câștigătoare va fi cea care întrunește punctajul total cel mai mare pentru lotul evaluat, în conformitate cu criteriul „Cel mai bun raport calitate-preț”.

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Factor tehnic 1

Descriere: Prin intermediul acestui criteriu se va evalua perioada de garanție aferentă produselor oferite. Punctajul se acordă astfel: Perioada minimă de garanție este de 24 luni. Pentru perioada minimă de garanție se acordă 0 puncte. Soluția oferită care include o perioadă mai mare de 24 luni va fi punctată suplimentar. Punctajul maxim suplimentar ce poate fi obținut este de 30 puncte, și se determină după următoarea formulă în care perioadele de garanție sunt exprimate în număr de luni calendaristice: $P = (\#Pgar\#_of - \#Pgar\#_min) / 24 \times 30$ Unde, $\#Pgar\#_of$ = perioada de garanție oferită (luni), iar $\#Pgar\#_min$ = perioada minimă solicitată (24 luni). Perioada de garanție mai mare de 48 luni oferită nu va fi punctată suplimentar.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 30

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Factor tehnic 2

Descriere: Punctajul se acordă astfel: Se evaluează nivelul de performanță tehnică al sistemului oferit, raportat la specificațiile minime obligatorii din caietul de sarcini pentru componentele L4.1: incinte acustice active (4 bucăți), interfețe de rețea Dante (4 bucăți), interfață audio USB (1 bucată). Incinte acustice active (max. 10 puncte) Se analizează, în ansamblu, parametri precum: puterea nominală (W) față de minim 500 W program / 2000 W peak, sensibilitatea (dB) față de minim 100 dB / 1W / 1m, presiunea acustică maximă continuă (dB) față de minim 127 dB. Punctaj: dacă toți parametrii principali sunt egali cu minimul → 0 puncte; dacă cel puțin unul dintre parametri este superior minimului → 10 puncte. Interfețe de rețea Dante (max. 10 puncte) Se analizează parametri precum: numărul de intrări / ieșiri (minim 4×4), latența maximă declarată (minim „până la 5 ms”), eventuale funcționalități tehnice suplimentare documentate (ex.: suport rate de eșantionare multiple, redundanță rețea etc.). Punctaj: dacă caracteristicile sunt doar la nivelul minim (4×4, latență până la 5 ms) → 0 puncte; dacă sistemul oferă performanțe superioare (ex. mai multe canale I/O, latență mai mică, funcții rețea suplimentare) → 10 puncte. Interfață audio USB (max. 10 puncte) Se analizează, în ansamblu, parametri precum: numărul total de canale de înregistrare/redare (minim 40), numărul de intrări și ieșiri analogice și digitale (XLR/TRS/ADAT/AES/SPDIF), funcționalități de înregistrare directă pe USB, funcționare standalone, DSP intern etc. Punctaj: dacă interfața îndeplinește strict minimul (40 canale, tipurile minime de I/O, funcții standard) → 0 puncte; dacă interfața depășește clar minimul (mai multe canale, I/O suplimentare, funcții avansate suplimentare dovedite în fișa tehnică) → 10 puncte. Reguli generale pentru Factorul tehnic 2 Pentru a primi punctaj pe o sub-componentă, oferta trebuie să prezinte date tehnice cuantificabile în fișele produselor (datasheet-uri, manuale etc.). Dacă oferta doar „bifează minimul”, fără niciun parametru tehnic principal superior, se acordă 0 puncte pe sub-componenta respectivă. Punctajul total la Factorul tehnic 2 pentru Lotul 4 este: $P_{FT2} = P_{incinte} + P_{Dante} + P_{interfață}$ unde fiecare termen poate fi 0 sau 10, rezultând un total între 0 și 30 puncte.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 30

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Niciun acord-cadru

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor
Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:
UNIVERSITATEA NATIONALA DE ARTA TEATRALA SI CINEMATOGRAFICA I. L.
CARAGIALE BUCURESTI

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: UNIVERSITATEA
NATIONALA DE ARTA TEATRALA SI CINEMATOGRAFICA I.L.CARAGIALE BUCURESTI

6. Rezultate

Valoarea tuturor contractelor atribuite în această notificare: 115 300,00 RON

6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0003

Statutul selecției câștigătorului: A fost selecționat cel puțin un câștigător.

6.1.2. Informații despre câștigători

Câștigător:

Denumire oficială: MEGAVISION PROFESSIONAL

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1164191/LOT-0003/CIF: RO 15139970

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0003

Valoarea licitației: 56 100,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 2

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 60/06.03.2026

Data încheierii contractului: 10/03/2026

6.1.4. Informații statistice

Oferte/ cereri de participare primite:

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 3

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 3

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 3

Gama de oferte:

Valoarea celei mai mici oferte admisibile: 56 100,00 RON

Valoarea celei mai mari oferte admisibile: 74 999,67 RON

6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0004

Statutul selecției câștigătorului: A fost selecționat cel puțin un câștigător.

6.1.2. Informații despre câștigători

Câștigător:

Denumire oficială: MEGAVISION PROFESSIONAL

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1164191/LOT-0004/CIF: RO 15139970

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0004

Valoarea licitației: 59 200,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 61/09.03.2026

Data încheierii contractului: 10/03/2026

6.1.4. Informații statistice

Oferte/ cereri de participare primite:

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 2

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 2

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 2

Gama de oferte:

Valoarea celei mai mici oferte admisibile: 59 200,00 RON

Valoarea celei mai mari oferte admisibile: 70 500,00 RON

6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0001

Statutul selecției câștigătorului: Nu a fost ales un câștigător, iar procedura concurențială s-a încheiat.

Motivul pentru care nu a fost ales un câștigător: Altele

6.1.4. Informații statistice

Oferte/ cereri de participare primite:

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 1

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 1

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 1

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 1

6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0002

Statutul selecției câștigătorului: Nu a fost ales un câștigător, iar procedura concurențială s-a încheiat.

Motivul pentru care nu a fost ales un câștigător: Nu a fost primit(ă) nicio ofertă, nicio cerere de participare și niciun proiect

6.1.4. Informații statistice

Oferte/ cereri de participare primite:

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

8. Organizații

8.1. ORG-0004

Denumire oficială: UNIVERSITATEA NATIONALA DE ARTA TEATRALA SI CINEMATOGRAFICA I. L. CARAGIALE BUCURESTI

Număr de înregistrare: 4453160

Adresă poștală: Strada: Matei Voievod, nr. 75-77

Localitate: Bucuresti

Cod poștal: 021452

Subdiviziunea țării (NUTS): București (RO321)

Țara: România

Punct de contact: Florin Marincel

E-mail: florin.marincel@unatc.ro

Telefon: +40 723275918

Fax: +40 212522404

Adresa de internet: <https://www.unatc.ro>

Profilul achizitorului: <https://www.e-licitatie.ro>

Rolurile acestei organizații:

Cumpărător

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții

8.1. ORG-0002

Denumire oficială: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Număr de înregistrare: 20329980

Adresă poștală: Str. Stavropoleos nr. 6, sector 3

Localitate: Bucuresti

Cod poștal: 030084

Subdiviziunea țării (NUTS): București (RO321)

Țara: România
E-mail: office@cncsc.ro
Telefon: +40 213104641
Fax: +40 213104642
Adresa de internet: <http://www.cncsc.ro>

Rolurile acestei organizații:

Organizația responsabilă cu căile de atac

8.1. ORG-0005

Denumire oficială: UNIVERSITATEA NATIONALA DE ARTA TEATRALA SI CINEMATOGRAFICA I.L.CARAGIALE BUCURESTI

Număr de înregistrare: 4453160_3

Adresă poștală: StradaMatei Voievod, Numar75-77, Sector2, JudetBucuresti

Localitate: Bucuresti

Cod poștal: 021452

Subdiviziunea țării (NUTS): București (RO321)

Țara: România

E-mail: achizitii@unatc.ro

Telefon: +40 212522404

Fax: +40 212522404

Adresa de internet: <https://www.unatc.ro>

Rolurile acestei organizații:

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac

8.1. ORG-0001

Denumire oficială: Operator SEAP

Număr de înregistrare: RO42283735

Adresă poștală: Strada: Italiana, nr. 22, Sector: -, Judet: Bucuresti, Localitate: Bucuresti, Cod postal: -

Localitate: Bucuresti

Cod poștal: 020976

Subdiviziunea țării (NUTS): București (RO321)

Țara: România

Punct de contact: Roxana Popescu

E-mail: contact.autoritati@e-licitatie.ro

Telefon: +40 213032997

Adresa de internet: <https://www.adr.gov.ro/>

Rolurile acestei organizații:

TED eSender

8.1. ORG-9000

Denumire oficială: MEGAVISION PROFESSIONAL

Dimensiunea operatorului economic: Mică

Număr de înregistrare: RO 15139970

Adresă poștală: Strada Calea Giulesti, Nr. 50, Sector: 6

Localitate: Bucuresti

Cod poștal: 060647

Subdiviziunea țării (NUTS): București (RO321)

Țara: România

E-mail: office@mvpro.ro

Telefon: +40 722598097

Fax: +40 213460809

Adresa de internet: <http://www.mvpro.ro>

Rolurile acestei organizații:

Ofertant

Câștigătorul acestor loturi: LOT-0003, LOT-0004

Informații privind anunțul

Identificatorul/versiunea anunțului: 90168f1e-203b-4446-8199-8a0f816d87a1 - 01

Tip de formular: Rezultat

Tip de anunț: Anunț de atribuire a contractului sau a concesiunii - regim standard

Subtipul anunțului: 29

Data notificării expedierii: 12/03/2026 14:37:31 (UTC+02:00) ora Europei de Est, ora de vară a Europei Centrale

Data de expediere a anunțului eSender: 12/03/2026 14:01:49 (UTC+02:00) ora Europei de Est, ora de vară a Europei Centrale

Limbile în care acest anunț este disponibil oficial: română

Numărul de publicare al anunțului: 176053-2026

Numărul ediției JO S: 51/2026

Data publicării: 13/03/2026