

## 184316-2026 - Rezultat

România – Fructe și legume transformate – Alimente pentru prepararea hranei – Peste congela, faina, zahar, condimente, fructe congelate

OJ S 53/2026 17/03/2026

Anunț de atribuire a contractului sau a concesiunii - regim standard

Produse

### 1. Cumpărător

---

#### 1.1. Cumpărător

Denumire oficială: Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" Iasi

E-mail: [seap@uaic.ro](mailto:seap@uaic.ro)

Forma juridică a achizitorului: Organism de drept public, controlat de o autoritate guvernamentală centrală

Activitatea autorității contractante: Educație

### 2. Procedură

---

#### 2.1. Procedură

Titlu: Alimente pentru prepararea hranei – Peste congela, faina, zahar, condimente, fructe congelate

Descriere: Achiziție Peste congela, faina, zahar, condimente, fructe congelate conform Caietului de sarcini. Acord cadru cu mai multi operatori economici numărul maxim de participanți la acordul-cadru preconizat: 3 Acord cadru de furnizare de alimente pentru prepararea hranei pentru cantinele autorității contractante. Numarul de zile pana la care se pot solicita clarificari inainte de data limita de depunere a ofertelor este: pana in a 18-a zi inainte de data limita de depunere a ofertelor. Autoritatea contractantă va răspunde în mod clar și complet tuturor solicitărilor de clarificări sau informațiilor suplimentare în a 11-a zi înainte de data limită de depunere a ofertelor. Dacă aceste termene vor fi zile nelucrătoare, autoritatea va răspunde în ultima zi lucrătoare înainte de termenul respectiv

Identificatorul procedurii: 3f88bd1a-12e3-4c38-b5fd-7d5a1d45e44a

Identificator intern: 5337/AP/26.11.2025

Tip de procedură: Deschisă

Procedura este accelerată: nu

##### 2.1.1. Scop

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 15330000 Fructe și legume transformate

##### 2.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Iași (RO213)

Țara: România

Informații suplimentare: Cantina Titu Maiorescu, Cantina Gaudeamus și Cantina Akademos ale Universitatii "Alexandru Ioan Cuza" din Iasi, Bd. Carol I nr 11.

##### 2.1.3. Valoare

Valoarea maximă a acordului-cadru: 438 675,53 RON

##### 2.1.4. Informații generale

**Temei juridic:**

Directiva 2014/24/UE

**5. Lot**

---

**5.1. Lot: LOT-0007**

Titlu: PESTE CONGELAT

Descriere: Pește congelat conform caietului de sarcini

Identificator intern: 1

**5.1.1. Scop**

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 15110000 Carne

Clasificare suplimentară (cpv): 60100000 Servicii de transport rutier

**5.1.2. Locul de executare**

Subdiviziunea țării (NUTS): Iași (RO213)

Țara: România

Informații suplimentare: Cantina Titu Maiorescu, Cantina Gaudeamus și Cantina Akademos ale Universitatii "Alexandru Ioan Cuza" din Iasi, Bd. Carol I nr 11.

**5.1.3. Durata estimată**

Durată: 12 Luni

**5.1.4. Reînnoire**

Numărul maxim de reînnoiri: 0

**5.1.6. Informații generale**

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

Informații suplimentare: Clasamentul va fi alcătuit în ordine descrescătoare a numărului de puncte totale obținute prin aplicarea următoarei formule: Clasamentul va fi alcătuit în ordine descrescătoare a numărului de puncte totale obținute prin aplicarea următoarei formule:  $PTOT = PFof + PPE + PUAR$ , unde: PTOT - Punctajul total al ofertei depuse analizate; PFof - Punctajul Ofertei Financiare al ofertei analizate; PPE - Punctajul acordat factorului de evaluare Numarul produselor certificate ecologic; PUAR - Punctajul acordat factorului de evaluare Utilizarea de ambalaje re folosibile În cazul în care, după aplicarea criteriului de atribuire tuturor ofertelor vor exista punctaje totale egale pentru un lot, totodată fiind și cele mai mari pentru lotul respectiv, Autoritatea contractantă va atribui contractul ofertantului al cărui punctaj financiar (PFof) este mai mare (ofertantul cu prețul cel mai scăzut). Dacă și după aplicarea acestui algoritm de clasificare vor rezulta mai multe oferte clasate pe primul loc, având punctaje totale egale, punctaje financiare egale, Autoritatea contractantă va atribui contractul ofertantului al cărui punctaj PPE - Punctajul acordat factorului de evaluare Numarul produselor certificate ecologic este mai mare. Dacă și după aplicarea acestui algoritm de clasificare vor rezulta mai multe oferte clasate pe primul loc, având punctaje totale egale, punctaje financiare egale și punctaje PPE egale, Autoritatea contractantă va atribui contractul ofertantului al cărui punctaj Punctajul acordat factorului de evaluare PUAR - Punctajul acordat factorului de evaluare Utilizarea de ambalaje re folosibile este mai mare Dacă și după aplicarea acestui algoritm de clasificare vor rezulta mai multe oferte clasate pe primul loc, având punctaje totale egale Autoritatea contractantă va solicita doar acelor operatori economici o nouă ofertă financiară pentru acel lot, ce va fi transmisă în SEAP, caz în care contractul va fi atribuit ofertantului a cărui nouă ofertă financiară are prețul cel mai scăzut, refăcându-se clasamentul

pe baza noului punctaj obținut. Se vor transmite Formularul de ofertă și Centralizatorul ofertei financiare. În cazul în care unul sau toți ofertanții care se regăsesc în această situație nu transmit/e o nouă ofertă financiară, oferta inițială/anterioară va fi considerată ofertă finală la care se va aplica criteriul de atribuire. Acest procedeu va fi reluat până când se va putea stabili un câștigător. Frecvența contractelor subsecvente va fi de cel puțin unul la 3 luni. Cantitățile minime/maxime ce pot face obiectul unui contract subsecvent sunt menționate în caietul de sarcini și sunt în funcție de solicitările beneficiarilor interni ai promitentului achizitor. Contractele subsecvente se vor atribui prin metoda "cascadă". Metoda cascada implică atribuirea contractelor subsecvente promitentului furnizor clasat pe locul I. În cazul în care promitentul furnizor clasat pe locul I nu are capacitatea să furnizeze unul sau mai multe produse din cadrul unui lot în cauză, contractele subsecvente se pot atribui fără reluarea competiției, promitentului furnizor clasat pe locul II. În cazul în care nici furnizorul clasat pe locul II, nu are capacitatea să furnizeze unul sau mai multe produse din cadrul unui lot în cauză, contractele subsecvente se pot atribui fără reluarea competiției, promitentului furnizor clasat pe locul III.

#### **5.1.7. Achiziție publică strategică**

Obiectivul achiziției publice strategice: Reducerea impactului asupra mediului

Descriere: Se are în vedere achiziționarea de produse certificate ecologic care nu conține reziduuri de pesticide, aditivi sintetici sau alte substanțe chimice nocive, astfel contribuie la reducerea toxicității și a poluării, reducerea gazelor de seră prin alegerea factorului de evaluare lanțului scurt de aprovizionare și de asemenea utilizarea de ambalaje (secundare) din materiale reciclabile sau materii prime regenerabile pentru livrarea produselor la cantinele universității contribuie la economisirea resurselor naturale și promovează o economie circulară.

Abordarea pentru reducerea impactului asupra mediului: Tranziția către o economie circulară, Prevenirea și controlul poluării

Criterii privind achizițiile ecologice: Alte criterii privind achizițiile publice ecologice

#### **5.1.10. Criterii de atribuire**

##### **Criteriu:**

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Punctajul se acordă astfel: a) Pentru cel mai scăzut dintre preturi se acordă punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi oferite punctajul  $P(n)$  se calculează proporțional, astfel:  $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$ .

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

##### **Criteriu:**

Tip: Calitate

Denumire: Numărul produselor certificate ecologic (PE)

Descriere: a) Pentru fiecare produs demonstrat ca fiind certificat ecologic, se acordă 40 puncte. b) Pentru produsele pentru care nu s-au depus documente doveditoare privitoare la certificatul ecologic, se acordă 0 puncte. Punctajul va fi acordat fiecărui reper solicitat din cadrul lotului, iar punctajul final se va calcula prin media aritmetică a punctajelor obținute pentru fiecare reper în parte din cadrul lotului. Operatorii economici vor depune certificatul de conformitate ecologică emis de un organism de certificare pentru produsele pe care le declară ca fiind certificate ecologic. Notă! Produsele cu certificare ecologică vor fi verificate de către comisia de recepție prin prezența pe etichetă a logo-ului ecologic și a altor informații pentru identificarea a produselor ca fiind ecologice.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

**Criteriu:**

Tip: Calitate

Denumire: Utilizarea de ambalaje cu conținut reciclat (UAR)

Descriere: a) Se va acorda punctajul maxim de 20 puncte, atunci când produsele sunt livrate în ambalaje secundare și/sau de transport cu conținut reciclat în proporție de peste 45%; b) Se va acorda un punctaj de 10 puncte, pentru produsele livrate în ambalaje secundare și/sau de transport cu conținut reciclat în proporție de 25 % - 45%; c) Se va acorda un punctaj de acorda 0 puncte, dacă produsele sunt livrate în ambalaje secundare și/sau de transport cu conținut reciclat în proporție mai mică de 25%. Ofertantul va prezenta documente ce pot demonstra îndeplinirea cerinței, cum ar fi: certificate/declarații de conformitate pentru ambalaje secundare, proceduri specifice de aprovizionare sau o declarație pe proprie răspundere, semnată, în care va indica criteriile pe care le poate îndeplini. Lipsa unui astfel de document va duce la punctarea cu 0 puncte.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

**5.1.15. Aspecte tehnice**

**Acord-cadru:**

Acord-cadru, fără reluarea procedurii concurențiale

**Informații despre sistemul dinamic de achiziții:**

Nu există un sistem dinamic de achiziție

**5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac**

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" Iasi

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: Serviciul Achizitii Publice al Universității „Alexandru Ioan Cuza”

**5.1. Lot: LOT-0008**

Titlu: FAINA DE GRAU

Descriere: Făină conform caietului de sarcini

Identificator intern: 2

**5.1.1. Scop**

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 15610000 Produse de morărit

Clasificare suplimentară (cpv): 60100000 Servicii de transport rutier

**5.1.2. Locul de executare**

Subdiviziunea țării (NUTS): Iași (RO213)

Țara: România

Informații suplimentare: Cantina Titu Maiorescu, Cantina Gaudeamus și Cantina Akademos ale Universitatii "Alexandru Ioan Cuza" din Iasi, Bd. Carol I nr 11.

**5.1.3. Durata estimată**

Durată: 12 Luni

**5.1.4. Reînnoire**

Numărul maxim de reînnoiri: 0

### 5.1.6. Informații generale

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

Informații suplimentare: Clasamentul va fi alcătuit în ordine descrescătoare a numărului de puncte totale obținute prin aplicarea următoarei formule: Clasamentul va fi alcătuit în ordine descrescătoare a numărului de puncte totale obținute prin aplicarea următoarei formule:  $PTOT = PFof + PPE + PUAR$ , unde: PTOT - Punctajul total al ofertei depuse analizate; PFof - Punctajul Ofertei Financiare al ofertei analizate; PPE - Punctajul acordat factorului de evaluare Numarul produselor certificate ecologic; PUAR - Punctajul acordat factorului de evaluare Utilizarea de ambalaje re folosibile În cazul în care, după aplicarea criteriului de atribuire tuturor ofertelor vor exista punctaje totale egale pentru un lot, totodată fiind și cele mai mari pentru lotul respectiv, Autoritatea contractantă va atribui contractul ofertantului al cărui punctaj financiar (PFof) este mai mare (ofertantul cu prețul cel mai scăzut). Dacă și după aplicarea acestui algoritm de clasificare vor rezulta mai multe oferte clasate pe primul loc, având punctaje totale egale, punctaje financiare egale, Autoritatea contractantă va atribui contractul ofertantului al cărui punctaj PPE - Punctajul acordat factorului de evaluare Numarul produselor certificate ecologic este mai mare. Dacă și după aplicarea acestui algoritm de clasificare vor rezulta mai multe oferte clasate pe primul loc, având punctaje totale egale, punctaje financiare egale și punctaje PPE egale, Autoritatea contractantă va atribui contractul ofertantului al cărui punctaj Punctajul acordat factorului de evaluare PUAR - Punctajul acordat factorului de evaluare Utilizarea de ambalaje re folosibile este mai mare Dacă și după aplicarea acestui algoritm de clasificare vor rezulta mai multe oferte clasate pe primul loc, având punctaje totale egale Autoritatea contractantă va solicita doar acelor operatori economici o nouă ofertă financiară pentru acel lot, ce va fi transmisă în SEAP, caz în care contractul va fi atribuit ofertantului a cărui nouă ofertă financiară are prețul cel mai scăzut, refăcându-se clasamentul pe baza noului punctaj obținut. Se vor transmite Formularul de ofertă și Centralizatorul ofertei financiare. În cazul în care unul sau toți ofertanții care se regăsesc în această situație nu transmit/e o nouă ofertă financiară, oferta inițială/anterioară va fi considerată ofertă finală la care se va aplica criteriul de atribuire. Acest procedeu va fi reluat până când se va putea stabili un câștigător. Frecvența contractelor subsecvente va fi de cel puțin unul la 3 luni. Cantitățile minime/maxime ce pot face obiectul unui contract subsecvent sunt menționate în caietul de sarcini și sunt în funcție de solicitările beneficiarilor interni ai promitentului achizitor. Contractele subsecvente se vor atribui prin metoda "cascadă". Metoda cascada implica atribuirea contractelor subsecvente promitentului furnizor clasat pe locul I. În cazul în care promitentul furnizor clasat pe locul I nu are capacitatea să furnizeze unul sau mai multe produse din cadrul unui lot în cauză, contractele subsecvente se pot atribui fără reluarea competiției, promitentului furnizor clasat pe locul II. În cazul în care nici furnizorul clasat pe locul II, nu are capacitatea să furnizeze unul sau mai multe produse din cadrul unui lot în cauză, contractele subsecvente se pot atribui fără reluarea competiției, promitentului furnizor clasat pe locul III.

### 5.1.7. Achiziție publică strategică

Obiectivul achiziției publice strategice: Reducerea impactului asupra mediului

Descriere: S-a avut în vedere achiziționarea de produse certificate ecologic care nu conține reziduuri de pesticide, aditivi sintetici sau alte substanțe chimice nocive, astfel contribuie la reducerea toxicității și a poluării, reducerea gazelor de sera prin alegerea factorului de evaluare lanțul scurt de aprovizionare și de asemenea utilizarea de ambalaje (secundare) din

materiale reciclabile sau materii prime regenerabile pentru livrarea produselor la cantinele universității contribuie la economisirea resurselor naturabile și promovează o economie circulară.

Abordarea pentru reducerea impactului asupra mediului: Tranziția către o economie circulară, Prevenirea și controlul poluării

Criterii privind achizițiile ecologice: Alte criterii privind achizițiile publice ecologice

#### 5.1.10. Criterii de atribuire

**Criteriu:**

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel:  $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$ .

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

**Criteriu:**

Tip: Calitate

Denumire: Numărul produselor certificate ecologic (PE)

Descriere: a) Pentru fiecare produs demonstrat ca fiind certificat ecologic, se acordă 40 puncte. b) Pentru produsele pentru care nu s-au depus documente doveditoare privitoare la certificatul ecologic, se acorda 0 puncte Punctajul va fi acordat fiecărui reper solicitat din cadrul lotului, iar punctajul final se va calcula prin media aritmetica a punctajelor obtinute pentru fiecare reper in parte din cadrul lotului. Operatorii economici vor depune certificatul de conformitate ecologică emis de un organism de certificare pentru produsele pe care le declară ca fiind certificate ecologic. Notă! Produsele cu certificare ecologică vor fi verificate de către comisia de receptie prin prezența pe etichetă a logo-ului ecologic și a altor informații pentru identificarea a produselor ca fiind ecologice.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

**Criteriu:**

Tip: Calitate

Denumire: Utilizarea de ambalaje cu conținut reciclat (UAR)

Descriere: a) Se va acorda punctajul maxim de 20 puncte, atunci când produsele sunt livrate în ambalaje secundare și/sau de transport cu conținut reciclat în proporție de peste 45%; b) Se va acorda un punctaj de 10 puncte, pentru produsele livrate în ambalaje secundare și/sau de transport cu conținut reciclat în proporție de 25 % - 45%; c) Se va acorda un punctaj de acorda 0 puncte, dacă produsele sunt livrate în ambalaje secundare și/sau de transport cu conținut reciclat în proporție mai mică de 25%. Ofertantul va prezenta documente ce pot demonstra îndeplinirea cerinței, cum ar fi: certificate/declarații de conformitate pentru ambalaje secundare, proceduri specifice de aprovizionare sau o declarație pe proprie răspundere, semnată, în care va indica criteriile pe care le poate îndeplini. Lipsa unui astfel de document va duce la punctarea cu 0 puncte.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

#### 5.1.15. Aspecte tehnice

**Acord-cadru:**

Acord-cadru, fără reluarea procedurii concurențiale

**Informații despre sistemul dinamic de achiziții:**

Nu există un sistem dinamic de achiziție

#### **5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac**

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor  
Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" Iasi

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: Serviciul Achizitii Publice al Universității „Alexandru Ioan Cuza”

#### **5.1. Lot: LOT-0009**

Titlu: ZAHAR

Descriere: Zahar conform caietului de sarcini

Identificator intern: 3

#### **5.1.1. Scop**

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 15830000 Zahăr și produse conexe

Clasificare suplimentară (cpv): 60100000 Servicii de transport rutier

#### **5.1.2. Locul de executare**

Subdiviziunea țării (NUTS): Iași (RO213)

Țara: România

Informații suplimentare: Cantina Titu Maiorescu, Cantina Gaudeamus și Cantina Akademos ale Universitatii "Alexandru Ioan Cuza" din Iasi, Bd. Carol I nr 11.

#### **5.1.3. Durata estimată**

Durată: 12 Luni

#### **5.1.4. Reînnoire**

Numărul maxim de reînnoiri: 0

#### **5.1.6. Informații generale**

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

Informații suplimentare: Clasamentul va fi alcătuit în ordine descrescătoare a numărului de puncte totale obținute prin aplicarea următoarei formule: Clasamentul va fi alcătuit în ordine descrescătoare a numărului de puncte totale obținute prin aplicarea următoarei formule:  $PTOT = PFof + PPE + PUAR$ , unde: PTOT - Punctajul total al ofertei depuse analizate; PFof - Punctajul Ofertei Financiare al ofertei analizate; PPE - Punctajul acordat factorului de evaluare Numarul produselor certificate ecologic; PUAR - Punctajul acordat factorului de evaluare Utilizarea de ambalaje re folosibile În cazul în care, după aplicarea criteriului de atribuire tuturor ofertelor vor exista punctaje totale egale pentru un lot, totodată fiind și cele mai mari pentru lotul respectiv, Autoritatea contractantă va atribui contractul ofertantului al cărui punctaj financiar (PFof) este mai mare (ofertantul cu prețul cel mai scăzut). Dacă și după aplicarea acestui algoritm de clasificare vor rezulta mai multe oferte clasate pe primul loc, având punctaje totale egale, punctaje financiare egale, Autoritatea contractantă va atribui contractul ofertantului al cărui punctaj PPE - Punctajul acordat factorului de evaluare Numarul produselor certificate ecologic este mai mare. Dacă și după aplicarea acestui algoritm de clasificare vor rezulta mai multe oferte clasate pe primul loc, având punctaje totale egale, punctaje financiare egale și punctaje PPE egale, Autoritatea contractantă va atribui contractul ofertantului al cărui punctaj Punctajul acordat factorului de evaluare PUAR - Punctajul acordat factorului de evaluare Utilizarea de ambalaje re folosibile este mai mare Dacă și după aplicarea acestui

algoritm de clasificare vor rezulta mai multe oferte clasate pe primul loc, având punctaje totale egale Autoritatea contractantă va solicita doar acelor operatori economici o nouă ofertă financiară pentru acel lot, ce va fi transmisă în SEAP, caz în care contractul va fi atribuit ofertantului a cărui nouă ofertă financiară are prețul cel mai scăzut, refăcându-se clasamentul pe baza noului punctaj obținut. Se vor transmite Formularul de ofertă și Centralizatorul ofertei financiare. În cazul în care unul sau toți ofertanții care se regăsesc în această situație nu transmit/e o nouă ofertă financiară, oferta inițială/anterioară va fi considerată ofertă finală la care se va aplica criteriul de atribuire. Acest procedeu va fi reluat până când se va putea stabili un câștigător. Frecvența contractelor subsecvente va fi de cel puțin unul la 3 luni. Cantitățile minime/maxime ce pot face obiectul unui contract subsecvent sunt menționate în caietul de sarcini și sunt în funcție de solicitările beneficiarilor interni ai promitentului achizitor. Contractele subsecvente se vor atribui prin metoda "cascadă". Metoda cascada implică atribuirea contractelor subsecvente promitentului furnizor clasat pe locul I. În cazul în care promitentul furnizor clasat pe locul I nu are capacitatea să furnizeze unul sau mai multe produse din cadrul unui lot în cauză, contractele subsecvente se pot atribui fără reluarea competiției, promitentului furnizor clasat pe locul II. În cazul în care nici furnizorul clasat pe locul II, nu are capacitatea să furnizeze unul sau mai multe produse din cadrul unui lot în cauză, contractele subsecvente se pot atribui fără reluarea competiției, promitentului furnizor clasat pe locul III.

#### **5.1.7. Achiziție publică strategică**

Obiectivul achiziției publice strategice: Reducerea impactului asupra mediului

Descriere: Se are în vedere achiziționarea de produse certificate ecologic care nu conține reziduuri de pesticide, aditivi sintetici sau alte substanțe chimice nocive, astfel contribuie la reducerea toxicității și a poluării, de asemenea utilizarea de ambalaje (secundare) din materiale reciclabile sau materii prime regenerabile pentru livrarea produselor la cantinele universității contribuie la economisirea resurselor naturale și promovează o economie circulară.

Abordarea pentru reducerea impactului asupra mediului: Prevenirea și controlul poluării, Tranziția către o economie circulară

Criterii privind achizițiile ecologice: Alte criterii privind achizițiile publice ecologice

#### **5.1.10. Criterii de atribuire**

##### **Criteriu:**

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel:  $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$ .

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

##### **Criteriu:**

Tip: Calitate

Denumire: Numărul produselor certificate ecologic (PE)

Descriere: a) Pentru fiecare produs demonstrat ca fiind certificat ecologic, se acordă 40 puncte. b) Pentru produsele pentru care nu s-au depus documente doveditoare privitoare la certificatul ecologic, se acordă 0 puncte Punctajul va fi acordat fiecărui reper solicitat din cadrul lotului, iar punctajul final se va calcula prin media aritmetică a punctajelor obținute pentru fiecare reper în parte din cadrul lotului. Operatorii economici vor depune certificatul de conformitate ecologică emis de un organism de certificare pentru produsele pe care le declară

ca fiind certificate ecologic. Notă! Produsele cu certificare ecologică vor fi verificate de către comisia de recepție prin prezența pe etichetă a logo-ului ecologic și a altor informații pentru identificarea a produselor ca fiind ecologice.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

**Criteriu:**

Tip: Calitate

Denumire: Utilizarea de ambalaje cu conținut reciclat (UAR)

Descriere: a) Se va acorda punctajul maxim de 20 puncte, atunci când produsele sunt livrate în ambalaje secundare și/sau de transport cu conținut reciclat în proporție de peste 45%; b) Se va acorda un punctaj de 10 puncte, pentru produsele livrate în ambalaje secundare și/sau de transport cu conținut reciclat în proporție de 25 % - 45%; c) Se va acorda un punctaj de acorda 0 puncte, dacă produsele sunt livrate în ambalaje secundare și/sau de transport cu conținut reciclat în proporție mai mică de 25%. Ofertantul va prezenta documente ce pot demonstra îndeplinirea cerinței, cum ar fi: certificate/declarații de conformitate pentru ambalaje secundare, proceduri specifice de aprovizionare sau o declarație pe proprie răspundere, semnată, în care va indica criteriile pe care le poate îndeplini. Lipsa unui astfel de document va duce la punctarea cu 0 puncte.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

**5.1.15. Aspecte tehnice**

**Acord-cadru:**

Acord-cadru, fără reluarea procedurii concurențiale

**Informații despre sistemul dinamic de achiziții:**

Nu există un sistem dinamic de achiziție

**5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac**

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" Iasi

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: Serviciul Achizitii Publice al Universității „Alexandru Ioan Cuza”

**5.1. Lot: LOT-0010**

Titlu: MĂSLINE

Descriere: Masline conform caietului de sarcini

Identificator intern: 4

**5.1.1. Scop**

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 15330000 Fructe și legume transformate

Clasificare suplimentară (cpv): 60100000 Servicii de transport rutier

**5.1.2. Locul de executare**

Subdiviziunea țării (NUTS): Iași (RO213)

Țara: România

Informații suplimentare: Cantina Titu Maiorescu, Cantina Gaudeamus și Cantina Akademos ale Universitatii "Alexandru Ioan Cuza" din Iasi, Bd. Carol I nr 11.

**5.1.3. Durata estimată**

Durată: 12 Luni

#### 5.1.4. Reînnoire

Numărul maxim de reînnoiri: 0

#### 5.1.6. Informații generale

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

Informații suplimentare: Clasamentul va fi alcătuit în ordine descrescătoare a numărului de puncte totale obținute prin aplicarea următoarei formule: Clasamentul va fi alcătuit în ordine descrescătoare a numărului de puncte totale obținute prin aplicarea următoarei formule:  $PTOT = PFof + PPE + PUAR$ , unde: PTOT - Punctajul total al ofertei depuse analizate; PFof - Punctajul Ofertei Financiare al ofertei analizate; PPE - Punctajul acordat factorului de evaluare Numarul produselor certificate ecologic; PUAR - Punctajul acordat factorului de evaluare Utilizarea de ambalaje refolosibile În cazul în care, după aplicarea criteriului de atribuire tuturor ofertelor vor exista punctaje totale egale pentru un lot, totodată fiind și cele mai mari pentru lotul respectiv, Autoritatea contractantă va atribui contractul ofertantului al cărui punctaj financiar (PFof) este mai mare (ofertantul cu prețul cel mai scăzut). Dacă și după aplicarea acestui algoritm de clasificare vor rezulta mai multe oferte clasate pe primul loc, având punctaje totale egale, punctaje financiare egale, Autoritatea contractantă va atribui contractul ofertantului al cărui punctaj PPE - Punctajul acordat factorului de evaluare Numarul produselor certificate ecologic este mai mare. Dacă și după aplicarea acestui algoritm de clasificare vor rezulta mai multe oferte clasate pe primul loc, având punctaje totale egale, punctaje financiare egale și punctaje PPE egale, Autoritatea contractantă va atribui contractul ofertantului al cărui punctaj Punctajul acordat factorului de evaluare PUAR - Punctajul acordat factorului de evaluare Utilizarea de ambalaje refolosibile este mai mare Dacă și după aplicarea acestui algoritm de clasificare vor rezulta mai multe oferte clasate pe primul loc, având punctaje totale egale Autoritatea contractantă va solicita doar acelor operatori economici o nouă ofertă financiară pentru acel lot, ce va fi transmisă în SEAP, caz în care contractul va fi atribuit ofertantului a cărui nouă ofertă financiară are prețul cel mai scăzut, refăcându-se clasamentul pe baza noului punctaj obținut. Se vor transmite Formularul de ofertă și Centralizatorul ofertei financiare. În cazul în care unul sau toți ofertanții care se regăsesc în această situație nu transmit/e o nouă ofertă financiară, oferta inițială/anterioară va fi considerată ofertă finală la care se va aplica criteriul de atribuire. Acest procedeu va fi reluat până când se va putea stabili un câștigător. Frecvența contractelor subsecvente va fi de cel puțin unul la 3 luni. Cantitățile minime/maxime ce pot face obiectul unui contract subsecvent sunt menționate în caietul de sarcini și sunt în funcție de solicitările beneficiarilor interni ai promitentului achizitor. Contractele subsecvente se vor atribui prin metoda "cascadă". Metoda cascada implică atribuirea contractelor subsecvente promitentului furnizor clasat pe locul I. În cazul în care promitentul furnizor clasat pe locul I nu are capacitatea să furnizeze unul sau mai multe produse din cadrul unui lot în cauză, contractele subsecvente se pot atribui fără reluarea competiției, promitentului furnizor clasat pe locul II. În cazul în care nici furnizorul clasat pe locul II, nu are capacitatea să furnizeze unul sau mai multe produse din cadrul unui lot în cauză, contractele subsecvente se pot atribui fără reluarea competiției, promitentului furnizor clasat pe locul III.

#### 5.1.7. Achiziție publică strategică

Obiectivul achiziției publice strategice: Reducerea impactului asupra mediului

Descriere: Se are în vedere achiziționarea de produse certificate ecologic care nu conține reziduuri de pesticide, aditivi sintetici sau alte substanțe chimice nocive, astfel contribuie la reducerea toxicității și a poluării, reducerea gazelor de seră prin alegerea factorului de evaluare lanțului scurt de aprovizionare și de asemenea utilizarea de ambalaje (secundare) din

materiale reciclabile sau materii prime regenerabile pentru livrarea produselor la cantinele universității contribuie la economisirea resurselor naturale și promovează o economie circulară.

Abordarea pentru reducerea impactului asupra mediului: Tranziția către o economie circulară, Prevenirea și controlul poluării

Criterii privind achizițiile ecologice: Alte criterii privind achizițiile publice ecologice

#### 5.1.10. Criterii de atribuire

**Criteriu:**

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel:  $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$ .

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

**Criteriu:**

Tip: Calitate

Denumire: Numărul produselor certificate ecologic (PE)

Descriere: a) Pentru fiecare produs demonstrat ca fiind certificat ecologic, se acordă 40 puncte. b) Pentru produsele pentru care nu s-au depus documente doveditoare privitoare la certificatul ecologic, se acorda 0 puncte Punctajul va fi acordat fiecărui reper solicitat din cadrul lotului, iar punctajul final se va calcula prin media aritmetica a punctajelor obtinute pentru fiecare reper in parte din cadrul lotului. Operatorii economici vor depune certificatul de conformitate ecologică emis de un organism de certificare pentru produsele pe care le declară ca fiind certificate ecologic. Notă! Produsele cu certificare ecologică vor fi verificate de către comisia de receptie prin prezența pe etichetă a logo-ului ecologic și a altor informații pentru identificarea a produselor ca fiind ecologice.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

**Criteriu:**

Tip: Calitate

Denumire: Utilizarea de ambalaje cu conținut reciclat (UAR)

Descriere: a) Se va acorda punctajul maxim de 20 puncte, atunci când produsele sunt livrate în ambalaje secundare și/sau de transport cu conținut reciclat în proporție de peste 45%; b) Se va acorda un punctaj de 10 puncte, pentru produsele livrate în ambalaje secundare și/sau de transport cu conținut reciclat în proporție de 25 % - 45%; c) Se va acorda un punctaj de acorda 0 puncte, dacă produsele sunt livrate în ambalaje secundare și/sau de transport cu conținut reciclat în proporție mai mică de 25%. Ofertantul va prezenta documente ce pot demonstra îndeplinirea cerinței, cum ar fi: certificate/declarații de conformitate pentru ambalaje secundare, proceduri specifice de aprovizionare sau o declarație pe proprie răspundere, semnată, în care va indica criteriile pe care le poate îndeplini. Lipsa unui astfel de document va duce la punctarea cu 0 puncte.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

#### 5.1.15. Aspecte tehnice

**Acord-cadru:**

Acord-cadru, fără reluarea procedurii concurențiale

**Informații despre sistemul dinamic de achiziții:**

Nu există un sistem dinamic de achiziție

#### **5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac**

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor  
Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" Iasi

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: Serviciul Achizitii Publice al Universității „Alexandru Ioan Cuza”

#### **5.1. Lot: LOT-0011**

Titlu: FRUCTE CONGELATE

Descriere: Fructe congelate conform caietului de sarcini

Identificator intern: 5

#### **5.1.1. Scop**

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 15330000 Fructe și legume transformate

Clasificare suplimentară (cpv): 60100000 Servicii de transport rutier

#### **5.1.2. Locul de executare**

Subdiviziunea țării (NUTS): Iași (RO213)

Țara: România

Informații suplimentare: Cantina Titu Maiorescu, Cantina Gaudeamus și Cantina Akademos ale Universitatii "Alexandru Ioan Cuza" din Iasi, Bd. Carol I nr 11.

#### **5.1.3. Durata estimată**

Durată: 12 Luni

#### **5.1.4. Reînnoire**

Numărul maxim de reînnoiri: 0

#### **5.1.6. Informații generale**

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

Informații suplimentare: Clasamentul va fi alcătuit în ordine descrescătoare a numărului de puncte totale obținute prin aplicarea următoarei formule: Clasamentul va fi alcătuit în ordine descrescătoare a numărului de puncte totale obținute prin aplicarea următoarei formule:  $PTOT = PFof + PPE + PUAR$ , unde: PTOT - Punctajul total al ofertei depuse analizate; PFof - Punctajul Ofertei Financiare al ofertei analizate; PPE - Punctajul acordat factorului de evaluare Numarul produselor certificate ecologic; PUAR - Punctajul acordat factorului de evaluare Utilizarea de ambalaje re folosibile În cazul în care, după aplicarea criteriului de atribuire tuturor ofertelor vor exista punctaje totale egale pentru un lot, totodată fiind și cele mai mari pentru lotul respectiv, Autoritatea contractantă va atribui contractul ofertantului al cărui punctaj financiar (PFof) este mai mare (ofertantul cu prețul cel mai scăzut). Dacă și după aplicarea acestui algoritm de clasificare vor rezulta mai multe oferte clasate pe primul loc, având punctaje totale egale, punctaje financiare egale, Autoritatea contractantă va atribui contractul ofertantului al cărui punctaj PPE - Punctajul acordat factorului de evaluare Numarul produselor certificate ecologic este mai mare. Dacă și după aplicarea acestui algoritm de clasificare vor rezulta mai multe oferte clasate pe primul loc, având punctaje totale egale, punctaje financiare egale și punctaje PPE egale, Autoritatea contractantă va atribui contractul ofertantului al cărui punctaj Punctajul acordat factorului de evaluare PUAR - Punctajul acordat factorului de evaluare Utilizarea de ambalaje re folosibile este mai mare Dacă și după aplicarea acestui

algoritm de clasificare vor rezulta mai multe oferte clasate pe primul loc, având punctaje totale egale Autoritatea contractantă va solicita doar acelor operatori economici o nouă ofertă financiară pentru acel lot, ce va fi transmisă în SEAP, caz în care contractul va fi atribuit ofertantului a căruia nouă ofertă financiară are prețul cel mai scăzut, refăcându-se clasamentul pe baza noului punctaj obținut. Se vor transmite Formularul de ofertă și Centralizatorul ofertei financiare. În cazul în care unul sau toți ofertanții care se regăsesc în această situație nu transmit/e o nouă ofertă financiară, oferta inițială/anterioară va fi considerată ofertă finală la care se va aplica criteriul de atribuire. Acest procedeu va fi reluat până când se va putea stabili un câștigător. Frecvența contractelor subsecvente va fi de cel puțin unul la 3 luni. Cantitățile minime/maxime ce pot face obiectul unui contract subsecvent sunt menționate în caietul de sarcini și sunt în funcție de solicitările beneficiarilor interni ai promitentului achizitor. Contractele subsecvente se vor atribui prin metoda "cascadă". Metoda cascada implică atribuirea contractelor subsecvente promitentului furnizor clasat pe locul I. În cazul în care promitentul furnizor clasat pe locul I nu are capacitatea să furnizeze unul sau mai multe produse din cadrul unui lot în cauză, contractele subsecvente se pot atribui fără reluarea competiției, promitentului furnizor clasat pe locul II. În cazul în care nici furnizorul clasat pe locul II, nu are capacitatea să furnizeze unul sau mai multe produse din cadrul unui lot în cauză, contractele subsecvente se pot atribui fără reluarea competiției, promitentului furnizor clasat pe locul III.

#### **5.1.7. Achiziție publică strategică**

Obiectivul achiziției publice strategice: Reducerea impactului asupra mediului

Descriere: Se are în vedere achiziționarea de produse certificate ecologic care nu conține reziduuri de pesticide, aditivi sintetici sau alte substanțe chimice nocive, astfel contribuie la reducerea toxicității și a poluării, reducerea gazelor de seră prin alegerea factorului de evaluare lanțului scurt de aprovizionare și de asemenea utilizarea de ambalaje (secundare) din materiale reciclabile sau materii prime regenerabile pentru livrarea produselor la cantinele universității contribuie la economisirea resurselor naturale și promovează o economie circulară.

Abordarea pentru reducerea impactului asupra mediului: Tranziția către o economie circulară, Prevenirea și controlul poluării

Criterii privind achizițiile ecologice: Alte criterii privind achizițiile publice ecologice

#### **5.1.10. Criterii de atribuire**

##### **Criteriu:**

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Punctajul se acordă astfel: a) Pentru cel mai scăzut dintre preturi se acordă punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul  $P(n)$  se calculează proporțional, astfel:  $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$ .

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

##### **Criteriu:**

Tip: Calitate

Denumire: Numărul produselor certificate ecologic (PE)

Descriere: a) Pentru fiecare produs demonstrat ca fiind certificat ecologic, se acordă 40 puncte. b) Pentru produsele pentru care nu s-au depus documente doveditoare privitoare la certificatul ecologic, se acordă 0 puncte. Punctajul va fi acordat fiecărui reper solicitat din cadrul lotului, iar punctajul final se va calcula prin media aritmetică a punctajelor obținute pentru fiecare reper în parte din cadrul lotului. Operatorii economici vor depune certificatul de

conformitate ecologică emis de un organism de certificare pentru produsele pe care le declară ca fiind certificate ecologic. Notă! Produsele cu certificare ecologică vor fi verificate de către comisia de receptie prin prezența pe etichetă a logo-ului ecologic și a altor informații pentru identificarea a produselor ca fiind ecologice.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

**Criteriu:**

Tip: Calitate

Denumire: Utilizarea de ambalaje cu conținut reciclat (UAR)

Descriere: a) Se va acorda punctajul maxim de 20 puncte, atunci când produsele sunt livrate în ambalaje secundare și/sau de transport cu conținut reciclat în proporție de peste 45%; b) Se va acorda un punctaj de 10 puncte, pentru produsele livrate în ambalaje secundare și/sau de transport cu conținut reciclat în proporție de 25 % - 45%; c) Se va acorda un punctaj de acorda 0 puncte, dacă produsele sunt livrate în ambalaje secundare și/sau de transport cu conținut reciclat în proporție mai mică de 25%. Ofertantul va prezenta documente ce pot demonstra îndeplinirea cerinței, cum ar fi: certificate/declarații de conformitate pentru ambalaje secundare, proceduri specifice de aprovizionare sau o declarație pe proprie răspundere, semnată, în care va indica criteriile pe care le poate îndeplini. Lipsa unui astfel de document va duce la punctarea cu 0 puncte.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

**5.1.15. Aspecte tehnice**

**Acord-cadru:**

Acord-cadru, fără reluarea procedurii concurențiale

**Informații despre sistemul dinamic de achiziții:**

Nu există un sistem dinamic de achiziție

**5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac**

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" Iasi

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: Serviciul Achizitii Publice al Universității „Alexandru Ioan Cuza”

**5.1. Lot: LOT-0012**

Titlu: CEREALE

Descriere: Cereale mic dejun conform caietului de sarcini

Identificator intern: 6

**5.1.1. Scop**

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 15610000 Produse de morărit

Clasificare suplimentară (cpv): 60100000 Servicii de transport rutier

**5.1.2. Locul de executare**

Subdiviziunea țării (NUTS): Iași (RO213)

Țara: România

Informații suplimentare: Cantina Titu Maiorescu, Cantina Gaudeamus și Cantina Akademos ale Universitatii "Alexandru Ioan Cuza" din Iasi, Bd. Carol I nr 11.

**5.1.3. Durata estimată**

Durată: 12 Luni

#### 5.1.4. Reînnoire

Numărul maxim de reînnoiri: 0

#### 5.1.6. Informații generale

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

Informații suplimentare: Clasamentul va fi alcătuit în ordine descrescătoare a numărului de puncte totale obținute prin aplicarea următoarei formule: Clasamentul va fi alcătuit în ordine descrescătoare a numărului de puncte totale obținute prin aplicarea următoarei formule:  $PTOT = PFof + PPE + PUAR$ , unde: PTOT - Punctajul total al ofertei depuse analizate; PFof - Punctajul Ofertei Financiare al ofertei analizate; PPE - Punctajul acordat factorului de evaluare Numarul produselor certificate ecologic; PUAR - Punctajul acordat factorului de evaluare Utilizarea de ambalaje re folosibile În cazul în care, după aplicarea criteriului de atribuire tuturor ofertelor vor exista punctaje totale egale pentru un lot, totodată fiind și cele mai mari pentru lotul respectiv, Autoritatea contractantă va atribui contractul ofertantului al cărui punctaj financiar (PFof) este mai mare (ofertantul cu prețul cel mai scăzut). Dacă și după aplicarea acestui algoritm de clasificare vor rezulta mai multe oferte clasate pe primul loc, având punctaje totale egale, punctaje financiare egale, Autoritatea contractantă va atribui contractul ofertantului al cărui punctaj PPE - Punctajul acordat factorului de evaluare Numarul produselor certificate ecologic este mai mare. Dacă și după aplicarea acestui algoritm de clasificare vor rezulta mai multe oferte clasate pe primul loc, având punctaje totale egale, punctaje financiare egale și punctaje PPE egale, Autoritatea contractantă va atribui contractul ofertantului al cărui punctaj Punctajul acordat factorului de evaluare PUAR - Punctajul acordat factorului de evaluare Utilizarea de ambalaje re folosibile este mai mare Dacă și după aplicarea acestui algoritm de clasificare vor rezulta mai multe oferte clasate pe primul loc, având punctaje totale egale Autoritatea contractantă va solicita doar acelor operatori economici o nouă ofertă financiară pentru acel lot, ce va fi transmisă în SEAP, caz în care contractul va fi atribuit ofertantului a cărui nouă ofertă financiară are prețul cel mai scăzut, refăcându-se clasamentul pe baza noului punctaj obținut. Se vor transmite Formularul de ofertă și Centralizatorul ofertei financiare. În cazul în care unul sau toți ofertanții care se regăsesc în această situație nu transmit/e o nouă ofertă financiară, oferta inițială/anterioară va fi considerată ofertă finală la care se va aplica criteriul de atribuire. Acest procedeu va fi reluat până când se va putea stabili un câștigător. Frecvența contractelor subsecvente va fi de cel puțin unul la 3 luni. Cantitățile minime/maxime ce pot face obiectul unui contract subsecvent sunt menționate în caietul de sarcini și sunt în funcție de solicitările beneficiarilor interni ai promitentului achizitor. Contractele subsecvente se vor atribui prin metoda "cascadă". Metoda cascada implică atribuirea contractelor subsecvente promitentului furnizor clasat pe locul I. În cazul în care promitentul furnizor clasat pe locul I nu are capacitatea să furnizeze unul sau mai multe produse din cadrul unui lot în cauză, contractele subsecvente se pot atribui fără reluarea competiției, promitentului furnizor clasat pe locul II. În cazul în care nici furnizorul clasat pe locul II, nu are capacitatea să furnizeze unul sau mai multe produse din cadrul unui lot în cauză, contractele subsecvente se pot atribui fără reluarea competiției, promitentului furnizor clasat pe locul III.

#### 5.1.7. Achiziție publică strategică

Obiectivul achiziției publice strategice: Reducerea impactului asupra mediului

Descriere: Se are în vedere achiziționarea de produse certificate ecologic care nu conține reziduuri de pesticide, aditivi sintetici sau alte substanțe chimice nocive, astfel contribuie la reducerea toxicității și a poluării, reducerea gazelor de sera prin alegerea factorului de

evaluare lantul scurt de aprovizionare si de asemenea utilizarea de ambalaje (secundare) din materiale reciclabile sau materii prime regenerabile pentru livrarea produselor la cantinele universității contribuie la economisirea resurselor naturabile si promoveaza o economie circulara.

Abordarea pentru reducerea impactului asupra mediului: Tranziția către o economie circulară, Prevenirea și controlul poluării

Criterii privind achizițiile ecologice: Alte criterii privind achizițiile publice ecologice

#### 5.1.10. Criterii de atribuire

##### **Criteriu:**

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi oferite punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel:  $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$ .

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

##### **Criteriu:**

Tip: Calitate

Denumire: Numărul produselor certificate ecologic (PE)

Descriere: a) Pentru fiecare produs demonstrat ca fiind certificat ecologic, se acordă 40 puncte. b) Pentru produsele pentru care nu s-au depus documente doveditoare privitoare la certificatul ecologic, se acorda 0 puncte Punctajul va fi acordat fiecărui reper solicitat din cadrul lotului, iar punctajul final se va calcula prin media aritmetica a punctajelor obtinute pentru fiecare reper in parte din cadrul lotului. Operatorii economici vor depune certificatul de conformitate ecologică emis de un organism de certificare pentru produsele pe care le declară ca fiind certificate ecologic. Notă! Produsele cu certificare ecologică vor fi verificate de către comisia de receptie prin prezența pe etichetă a logo-ului ecologic și a altor informații pentru identificarea a produselor ca fiind ecologice.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

##### **Criteriu:**

Tip: Calitate

Denumire: Utilizarea de ambalaje cu conținut reciclat (UAR)

Descriere: a) Se va acorda punctajul maxim de 20 puncte, atunci când produsele sunt livrate în ambalaje secundare și/sau de transport cu conținut reciclat în proporție de peste 45%; b) Se va acorda un punctaj de 10 puncte, pentru produsele livrate în ambalaje secundare și/sau de transport cu conținut reciclat în proporție de 25 % - 45%; c) Se va acorda un punctaj de acorda 0 puncte, dacă produsele sunt livrate în ambalaje secundare și/sau de transport cu conținut reciclat în proporție mai mică de 25%. Ofertantul va prezenta documente ce pot demonstra îndeplinirea cerinței, cum ar fi: certificate/declarații de conformitate pentru ambalaje secundare, proceduri specifice de aprovizionare sau o declarație pe proprie răspundere, semnată, în care va indica criteriile pe care le poate îndeplini. Lipsa unui astfel de document va duce la punctarea cu 0 puncte.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

#### 5.1.15. Aspecte tehnice

##### **Acord-cadru:**

Acord-cadru, fără reluarea procedurii concurențiale

## **Informații despre sistemul dinamic de achiziții:**

Nu există un sistem dinamic de achiziție

### **5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac**

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" Iasi

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: Serviciul Achizitii Publice al Universității „Alexandru Ioan Cuza”

#### **5.1. Lot: LOT-0013**

Titlu: UNT PENTRU PATISERIE

Descriere: Unt pentru patiserie conform caietului de sarcini

Identificator intern: 7

#### **5.1.1. Scop**

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 15500000 Produse lactate

Clasificare suplimentară (cpv): 60100000 Servicii de transport rutier

#### **5.1.2. Locul de executare**

Subdiviziunea țării (NUTS): Iași (RO213)

Țara: România

Informații suplimentare: Cantina Titu Maiorescu, Cantina Gaudeamus și Cantina Akademos ale Universitatii "Alexandru Ioan Cuza" din Iasi, Bd. Carol I nr 11.

#### **5.1.3. Durata estimată**

Durată: 12 Luni

#### **5.1.4. Reînnoire**

Numărul maxim de reînnoiri: 0

#### **5.1.6. Informații generale**

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

Informații suplimentare: Clasamentul va fi alcătuit în ordine descrescătoare a numărului de puncte totale obținute prin aplicarea următoarei formule: Clasamentul va fi alcătuit în ordine descrescătoare a numărului de puncte totale obținute prin aplicarea următoarei formule:  $PTOT = PFof + PPE + PUAR$ , unde: PTOT - Punctajul total al ofertei depuse analizate; PFof - Punctajul Ofertei Financiare al ofertei analizate; PPE - Punctajul acordat factorului de evaluare Numarul produselor certificate ecologic; PUAR - Punctajul acordat factorului de evaluare Utilizarea de ambalaje re folosibile În cazul în care, după aplicarea criteriului de atribuire tuturor ofertelor vor exista punctaje totale egale pentru un lot, totodată fiind și cele mai mari pentru lotul respectiv, Autoritatea contractantă va atribui contractul ofertantului al cărui punctaj financiar (PFof) este mai mare (ofertantul cu prețul cel mai scăzut). Dacă și după aplicarea acestui algoritm de clasificare vor rezulta mai multe oferte clasate pe primul loc, având punctaje totale egale, punctaje financiare egale, Autoritatea contractantă va atribui contractul ofertantului al cărui punctaj PPE - Punctajul acordat factorului de evaluare Numarul produselor certificate ecologic este mai mare. Dacă și după aplicarea acestui algoritm de clasificare vor rezulta mai multe oferte clasate pe primul loc, având punctaje totale egale, punctaje financiare egale și punctaje PPE egale, Autoritatea contractantă va atribui contractul ofertantului al cărui punctaj Punctajul acordat factorului de evaluare PUAR - Punctajul acordat factorului de

evaluare Utilizarea de ambalaje re folosibile este mai mare Dacă și după aplicarea acestui algoritm de clasificare vor rezulta mai multe oferte clasate pe primul loc, având punctaje totale egale Autoritatea contractantă va solicita doar acelor operatori economici o nouă ofertă financiară pentru acel lot, ce va fi transmisă în SEAP, caz în care contractul va fi atribuit ofertantului a cărui nouă ofertă financiară are prețul cel mai scăzut, refăcându-se clasamentul pe baza noului punctaj obținut. Se vor transmite Formularul de ofertă și Centralizatorul ofertei financiare. În cazul în care unul sau toți ofertanții care se regăsesc în această situație nu transmit/e o nouă ofertă financiară, oferta inițială/anterioară va fi considerată ofertă finală la care se va aplica criteriul de atribuire. Acest procedeu va fi reluat până când se va putea stabili un câștigător. Frecvența contractelor subsecvente va fi de cel puțin unul la 3 luni. Cantitățile minime/maxime ce pot face obiectul unui contract subsecvent sunt menționate în caietul de sarcini și sunt în funcție de solicitările beneficiarilor interni ai promitentului achizitor. Contractele subsecvente se vor atribui prin metoda "cascadă". Metoda cascada implică atribuirea contractelor subsecvente promitentului furnizor clasat pe locul I. În cazul în care promitentul furnizor clasat pe locul I nu are capacitatea să furnizeze unul sau mai multe produse din cadrul unui lot în cauză, contractele subsecvente se pot atribui fără reluarea competiției, promitentului furnizor clasat pe locul II. În cazul în care nici furnizorul clasat pe locul II, nu are capacitatea să furnizeze unul sau mai multe produse din cadrul unui lot în cauză, contractele subsecvente se pot atribui fără reluarea competiției, promitentului furnizor clasat pe locul III.

#### **5.1.7. Achiziție publică strategică**

Abordarea pentru reducerea impactului asupra mediului: Tranziția către o economie circulară, Prevenirea și controlul poluării

Criterii privind achizițiile ecologice: Alte criterii privind achizițiile publice ecologice

#### **5.1.10. Criterii de atribuire**

##### **Criteriu:**

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel:  $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$ .

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

##### **Criteriu:**

Tip: Calitate

Denumire: Numărul produselor certificate ecologic (PE)

Descriere: a) Pentru fiecare produs demonstrat ca fiind certificat ecologic, se acordă 40 puncte. b) Pentru produsele pentru care nu s-au depus documente doveditoare privitoare la certificatul ecologic, se acordă 0 puncte Punctajul va fi acordat fiecărui reper solicitat din cadrul lotului, iar punctajul final se va calcula prin media aritmetică a punctajelor obținute pentru fiecare reper în parte din cadrul lotului. Operatorii economici vor depune certificatul de conformitate ecologică emis de un organism de certificare pentru produsele pe care le declară ca fiind certificate ecologic. Notă! Produsele cu certificare ecologică vor fi verificate de către comisia de recepție prin prezența pe etichetă a logo-ului ecologic și a altor informații pentru identificarea a produselor ca fiind ecologice.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

##### **Criteriu:**

Tip: Calitate

Denumire: Utilizarea de ambalaje cu conținut reciclat (UAR)

Descriere: a) Se va acorda punctajul maxim de 20 puncte, atunci când produsele sunt livrate în ambalaje secundare și/sau de transport cu conținut reciclat în proporție de peste 45%; b) Se va acorda un punctaj de 10 puncte, pentru produsele livrate în ambalaje secundare și/sau de transport cu conținut reciclat în proporție de 25 % - 45%; c) Se va acorda un punctaj de acorda 0 puncte, dacă produsele sunt livrate în ambalaje secundare și/sau de transport cu conținut reciclat în proporție mai mică de 25%. Ofertantul va prezenta documente ce pot demonstra îndeplinirea cerinței, cum ar fi: certificate/declarații de conformitate pentru ambalaje secundare, proceduri specifice de aprovizionare sau o declarație pe proprie răspundere, semnată, în care va indica criteriile pe care le poate îndeplini. Lipsa unui astfel de document va duce la punctarea cu 0 puncte.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

#### **5.1.15. Aspecte tehnice**

##### **Acord-cadru:**

Acord-cadru, fără reluarea procedurii concurențiale

##### **Informații despre sistemul dinamic de achiziții:**

Nu există un sistem dinamic de achiziție

#### **5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac**

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" Iasi

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: Serviciul Achizitii Publice al Universității „Alexandru Ioan Cuza”

#### **5.1. Lot: LOT-0014**

Titlu: BRANZETURI

Descriere: Branzeturi conform caietului de sarcini

Identificator intern: 8

##### **5.1.1. Scop**

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 15500000 Produse lactate

Clasificare suplimentară (cpv): 60100000 Servicii de transport rutier

##### **5.1.2. Locul de executare**

Subdiviziunea țării (NUTS): Iași (RO213)

Țara: România

Informații suplimentare: Cantina Titu Maiorescu, Cantina Gaudeamus și Cantina Akademos ale Universitatii "Alexandru Ioan Cuza" din Iasi, Bd. Carol I nr 11.

##### **5.1.3. Durata estimată**

Durată: 12 Luni

##### **5.1.4. Reînnoire**

Numărul maxim de reînnoiri: 0

##### **5.1.6. Informații generale**

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

Informații suplimentare: Clasamentul va fi alcătuit în ordine descrescătoare a numărului de puncte totale obținute prin aplicarea următoarei formule: Clasamentul va fi alcătuit în ordine descrescătoare a numărului de puncte totale obținute prin aplicarea următoarei formule:  $PTOT = PFof + PPE + PUAR$ , unde: PTOT - Punctajul total al ofertei depuse analizate; PFof - Punctajul Ofertei Financiare al ofertei analizate; PPE - Punctajul acordat factorului de evaluare Numarul produselor certificate ecologic; PUAR - Punctajul acordat factorului de evaluare Utilizarea de ambalaje re folosibile În cazul în care, după aplicarea criteriului de atribuire tuturor ofertelor vor exista punctaje totale egale pentru un lot, totodată fiind și cele mai mari pentru lotul respectiv, Autoritatea contractantă va atribui contractul ofertantului al cărui punctaj financiar (PFof) este mai mare (ofertantul cu prețul cel mai scăzut). Dacă și după aplicarea acestui algoritm de clasificare vor rezulta mai multe oferte clasate pe primul loc, având punctaje totale egale, punctaje financiare egale, Autoritatea contractantă va atribui contractul ofertantului al cărui punctaj PPE - Punctajul acordat factorului de evaluare Numarul produselor certificate ecologic este mai mare. Dacă și după aplicarea acestui algoritm de clasificare vor rezulta mai multe oferte clasate pe primul loc, având punctaje totale egale, punctaje financiare egale și punctaje PPE egale, Autoritatea contractantă va atribui contractul ofertantului al cărui punctaj Punctajul acordat factorului de evaluare PUAR - Punctajul acordat factorului de evaluare Utilizarea de ambalaje re folosibile este mai mare Dacă și după aplicarea acestui algoritm de clasificare vor rezulta mai multe oferte clasate pe primul loc, având punctaje totale egale Autoritatea contractantă va solicita doar acelor operatori economici o nouă ofertă financiară pentru acel lot, ce va fi transmisă în SEAP, caz în care contractul va fi atribuit ofertantului a cărui nouă ofertă financiară are prețul cel mai scăzut, refăcându-se clasamentul pe baza noului punctaj obținut. Se vor transmite Formularul de ofertă și Centralizatorul ofertei financiare. În cazul în care unul sau toți ofertanții care se regăsesc în această situație nu transmit/e o nouă ofertă financiară, oferta inițială/anterioară va fi considerată ofertă finală la care se va aplica criteriul de atribuire. Acest procedeu va fi reluat până când se va putea stabili un câștigător. Frecvența contractelor subsecvente va fi de cel puțin unul la 3 luni. Cantitățile minime/maxime ce pot face obiectul unui contract subsecvent sunt menționate în caietul de sarcini și sunt în funcție de solicitările beneficiarilor interni ai promitentului achizitor. Contractele subsecvente se vor atribui prin metoda "cascadă". Metoda cascada implica atribuirea contractelor subsecvente promitentului furnizor clasat pe locul I. În cazul în care promitentul furnizor clasat pe locul I nu are capacitatea să furnizeze unul sau mai multe produse din cadrul unui lot în cauză, contractele subsecvente se pot atribui fără reluarea competiției, promitentului furnizor clasat pe locul II. În cazul în care nici furnizorul clasat pe locul II, nu are capacitatea să furnizeze unul sau mai multe produse din cadrul unui lot în cauză, contractele subsecvente se pot atribui fără reluarea competiției, promitentului furnizor clasat pe locul III.

#### **5.1.10. Criterii de atribuire**

##### **Criteriu:**

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel:  $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$ .

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

##### **Criteriu:**

Tip: Calitate

Denumire: Numărul produselor certificate ecologic (PE)

Descriere: a) Pentru fiecare produs demonstrat ca fiind certificat ecologic, se acordă 40 puncte. b) Pentru produsele pentru care nu s-au depus documente doveditoare privitoare la certificatul ecologic, se acorda 0 puncte Punctajul va fi acordat fiecărui reper solicitat din cadrul lotului, iar punctajul final se va calcula prin media aritmetica a punctajelor obtinute pentru fiecare reper in parte din cadrul lotului. Operatorii economici vor depune certificatul de conformitate ecologică emis de un organism de certificare pentru produsele pe care le declară ca fiind certificate ecologic. Notă! Produsele cu certificare ecologică vor fi verificate de către comisia de receptie prin prezența pe etichetă a logo-ului ecologic și a altor informații pentru identificarea a produselor ca fiind ecologice.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

**Criteriu:**

Tip: Calitate

Denumire: Utilizarea de ambalaje cu conținut reciclat (UAR)

Descriere: a) Se va acorda punctajul maxim de 20 puncte, atunci când produsele sunt livrate în ambalaje secundare și/sau de transport cu conținut reciclat în proporție de peste 45%; b) Se va acorda un punctaj de 10 puncte, pentru produsele livrate în ambalaje secundare și/sau de transport cu conținut reciclat în proporție de 25 % - 45%; c) Se va acorda un punctaj de acorda 0 puncte, dacă produsele sunt livrate în ambalaje secundare și/sau de transport cu conținut reciclat în proporție mai mică de 25%. Ofertantul va prezenta documente ce pot demonstra îndeplinirea cerinței, cum ar fi: certificate/declarații de conformitate pentru ambalaje secundare, proceduri specifice de aprovizionare sau o declarație pe proprie răspundere, semnată, în care va indica criteriile pe care le poate îndeplini. Lipsa unui astfel de document va duce la punctarea cu 0 puncte.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

**5.1.15. Aspecte tehnice**

**Acord-cadru:**

Acord-cadru, fără reluarea procedurii concurențiale

**Informații despre sistemul dinamic de achiziții:**

Nu există un sistem dinamic de achiziție

**5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac**

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" Iasi

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: Serviciul Achizitii Publice al Universității „Alexandru Ioan Cuza”

**5.1. Lot: LOT-0015**

Titlu: PASTE FĂINOASE

Descriere: Paste făinoase conform caietului de sarcini

Identificator intern: 9

**5.1.1. Scop**

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 15610000 Produse de morărit

Clasificare suplimentară (cpv): 60100000 Servicii de transport rutier

**5.1.2. Locul de executare**

Subdiviziunea țării (NUTS): Iași (RO213)

Țara: România

Informații suplimentare: Cantina Titu Maiorescu, Cantina Gaudeamus și Cantina Akademos ale Universitatii "Alexandru Ioan Cuza" din Iasi, Bd. Carol I nr 11.

### 5.1.3. Durata estimată

Durată: 12 Luni

### 5.1.4. Reînnoire

Numărul maxim de reînnoiri: 0

### 5.1.6. Informații generale

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

Informații suplimentare: Clasamentul va fi alcătuit în ordine descrescătoare a numărului de puncte totale obținute prin aplicarea următoarei formule: Clasamentul va fi alcătuit în ordine descrescătoare a numărului de puncte totale obținute prin aplicarea următoarei formule:  $PTOT = PFof + PPE + PUAR$ , unde:  $PTOT$  - Punctajul total al ofertei depuse analizate;  $PFof$  - Punctajul Ofertei Financiare al ofertei analizate;  $PPE$  - Punctajul acordat factorului de evaluare Numarul produselor certificate ecologic;  $PUAR$  - Punctajul acordat factorului de evaluare Utilizarea de ambalaje re folosibile În cazul în care, după aplicarea criteriului de atribuire tuturor ofertelor vor exista punctaje totale egale pentru un lot, totodată fiind și cele mai mari pentru lotul respectiv, Autoritatea contractantă va atribui contractul ofertantului al cărui punctaj financiar ( $PFof$ ) este mai mare (ofertantul cu prețul cel mai scăzut). Dacă și după aplicarea acestui algoritm de clasificare vor rezulta mai multe oferte clasate pe primul loc, având punctaje totale egale, punctaje financiare egale, Autoritatea contractantă va atribui contractul ofertantului al cărui punctaj  $PPE$  - Punctajul acordat factorului de evaluare Numarul produselor certificate ecologic este mai mare. Dacă și după aplicarea acestui algoritm de clasificare vor rezulta mai multe oferte clasate pe primul loc, având punctaje totale egale, punctaje financiare egale și punctaje  $PPE$  egale, Autoritatea contractantă va atribui contractul ofertantului al cărui punctaj Punctajul acordat factorului de evaluare  $PUAR$  - Punctajul acordat factorului de evaluare Utilizarea de ambalaje re folosibile este mai mare Dacă și după aplicarea acestui algoritm de clasificare vor rezulta mai multe oferte clasate pe primul loc, având punctaje totale egale Autoritatea contractantă va solicita doar acelor operatori economici o nouă ofertă financiară pentru acel lot, ce va fi transmisă în SEAP, caz în care contractul va fi atribuit ofertantului a cărui nouă ofertă financiară are prețul cel mai scăzut, refăcându-se clasamentul pe baza noului punctaj obținut. Se vor transmite Formularul de ofertă și Centralizatorul ofertei financiare. În cazul în care unul sau toți ofertanții care se regăsesc în această situație nu transmit/e o nouă ofertă financiară, oferta inițială/anterioară va fi considerată ofertă finală la care se va aplica criteriul de atribuire. Acest procedeu va fi reluat până când se va putea stabili un câștigător. Frecvența contractelor subsecvente va fi de cel puțin unul la 3 luni. Cantitățile minime/maxime ce pot face obiectul unui contract subsecvent sunt menționate în caietul de sarcini și sunt în funcție de solicitările beneficiarilor interni ai promitentului achizitor. Contractele subsecvente se vor atribui prin metoda "cascadă". Metoda cascada implica atribuirea contractelor subsecvente promitentului furnizor clasat pe locul I. În cazul în care promitentul furnizor clasat pe locul I nu are capacitatea să furnizeze unul sau mai multe produse din cadrul unui lot în cauză, contractele subsecvente se pot atribui fără reluarea competiției, promitentului furnizor clasat pe locul II. În cazul în care nici furnizorul clasat pe locul II, nu are capacitatea să furnizeze unul sau mai multe produse din cadrul unui lot în cauză, contractele subsecvente se pot atribui fără reluarea competiției, promitentului furnizor clasat pe locul III.

### 5.1.7. Achiziție publică strategică

Obiectivul achiziției publice strategice: Reducerea impactului asupra mediului

Descriere: Se are în vedere achiziționarea de produse certificate ecologic care nu conține reziduuri de pesticide, aditivi sintetici sau alte substanțe chimice nocive, astfel contribuie la reducerea toxicității și a poluării, reducerea gazelor de seră prin alegerea factorului de evaluare lanțului scurt de aprovizionare și de asemenea utilizarea de ambalaje (secundare) din materiale reciclabile sau materii prime regenerabile pentru livrarea produselor la cantinele universității contribuie la economisirea resurselor naturale și promovează o economie circulară.

Abordarea pentru reducerea impactului asupra mediului: Tranziția către o economie circulară, Prevenirea și controlul poluării

Criterii privind achizițiile ecologice: Alte criterii privind achizițiile publice ecologice

### 5.1.10. Criterii de atribuire

#### **Criteriu:**

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel:  $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$ .

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

#### **Criteriu:**

Tip: Calitate

Denumire: Numărul produselor certificate ecologic (PE)

Descriere: a) Pentru fiecare produs demonstrat ca fiind certificat ecologic, se acordă 40 puncte. b) Pentru produsele pentru care nu s-au depus documente doveditoare privitoare la certificatul ecologic, se acordă 0 puncte. Punctajul va fi acordat fiecărui reper solicitat din cadrul lotului, iar punctajul final se va calcula prin media aritmetică a punctajelor obținute pentru fiecare reper în parte din cadrul lotului. Operatorii economici vor depune certificatul de conformitate ecologică emis de un organism de certificare pentru produsele pe care le declară ca fiind certificate ecologic. Notă! Produsele cu certificare ecologică vor fi verificate de către comisia de recepție prin prezența pe etichetă a logo-ului ecologic și a altor informații pentru identificarea a produselor ca fiind ecologice.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

#### **Criteriu:**

Tip: Calitate

Denumire: Utilizarea de ambalaje cu conținut reciclat (UAR)

Descriere: a) Se va acorda punctajul maxim de 20 puncte, atunci când produsele sunt livrate în ambalaje secundare și/sau de transport cu conținut reciclat în proporție de peste 45%; b) Se va acorda un punctaj de 10 puncte, pentru produsele livrate în ambalaje secundare și/sau de transport cu conținut reciclat în proporție de 25 % - 45%; c) Se va acorda un punctaj de 0 puncte, dacă produsele sunt livrate în ambalaje secundare și/sau de transport cu conținut reciclat în proporție mai mică de 25%. Ofertantul va prezenta documente ce pot demonstra îndeplinirea cerinței, cum ar fi: certificate/declarații de conformitate pentru ambalaje secundare, proceduri specifice de aprovizionare sau o declarație pe proprie răspundere, semnată, în care va indica criteriile pe care le poate îndeplini. Lipsa unui astfel de document va duce la punctarea cu 0 puncte.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

#### **5.1.15. Aspecte tehnice**

##### **Acord-cadru:**

Acord-cadru, fără reluarea procedurii concurențiale

##### **Informații despre sistemul dinamic de achiziții:**

Nu există un sistem dinamic de achiziție

#### **5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac**

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" Iasi

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: Serviciul Achizitii Publice al Universității „Alexandru Ioan Cuza”

#### **5.1. Lot: LOT-0016**

Titlu: CONDIMENTE

Descriere: Condimente conform caietului de sarcini

Identificator intern: 10

##### **5.1.1. Scop**

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 15500000 Produse lactate

Clasificare suplimentară (cpv): 60100000 Servicii de transport rutier

##### **5.1.2. Locul de executare**

Subdiviziunea țării (NUTS): Iași (RO213)

Țara: România

Informații suplimentare: Cantina Titu Maiorescu, Cantina Gaudeamus și Cantina Akademos ale Universitatii "Alexandru Ioan Cuza" din Iasi, Bd. Carol I nr 11.

##### **5.1.3. Durata estimată**

Durată: 12 Luni

##### **5.1.4. Reînnoire**

Numărul maxim de reînnoiri: 0

##### **5.1.6. Informații generale**

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

Informații suplimentare: Clasamentul va fi alcătuit în ordine descrescătoare a numărului de puncte totale obținute prin aplicarea următoarei formule: Clasamentul va fi alcătuit în ordine descrescătoare a numărului de puncte totale obținute prin aplicarea următoarei formule:  $PTOT = PFof + PPE + PUAR$ , unde:  $PTOT$  - Punctajul total al ofertei depuse analizate;  $PFof$  - Punctajul Ofertei Financiare al ofertei analizate;  $PPE$  - Punctajul acordat factorului de evaluare Numarul produselor certificate ecologic;  $PUAR$  - Punctajul acordat factorului de evaluare Utilizarea de ambalaje re folosibile În cazul în care, după aplicarea criteriului de atribuire tuturor ofertelor vor exista punctaje totale egale pentru un lot, totodată fiind și cele mai mari pentru lotul respectiv, Autoritatea contractantă va atribui contractul ofertantului al cărui punctaj financiar ( $PFof$ ) este mai mare (ofertantul cu prețul cel mai scăzut). Dacă și după aplicarea acestui algoritm de clasificare vor rezulta mai multe oferte clasate pe primul loc, având punctaje totale egale, punctaje financiare egale, Autoritatea contractantă va atribui contractul ofertantului al cărui punctaj  $PPE$  - Punctajul acordat factorului de evaluare Numarul produselor

certificate ecologic este mai mare. Dacă și după aplicarea acestui algoritm de clasificare vor rezulta mai multe oferte clasate pe primul loc, având punctaje totale egale, punctaje financiare egale și punctaje PPE egale, Autoritatea contractantă va atribui contractul ofertantului al cărui punctaj Punctajul acordat factorului de evaluare PUAR - Punctajul acordat factorului de evaluare Utilizarea de ambalaje re folosibile este mai mare. Dacă și după aplicarea acestui algoritm de clasificare vor rezulta mai multe oferte clasate pe primul loc, având punctaje totale egale Autoritatea contractantă va solicita doar acelor operatori economici o nouă ofertă financiară pentru acel lot, ce va fi transmisă în SEAP, caz în care contractul va fi atribuit ofertantului a cărui nouă ofertă financiară are prețul cel mai scăzut, refăcându-se clasamentul pe baza noului punctaj obținut. Se vor transmite Formularul de ofertă și Centralizatorul ofertei financiare. În cazul în care unul sau toți ofertanții care se regăsesc în această situație nu transmit/e o nouă ofertă financiară, oferta inițială/anterioară va fi considerată ofertă finală la care se va aplica criteriul de atribuire. Acest procedeu va fi reluat până când se va putea stabili un câștigător. Frecvența contractelor subsecvente va fi de cel puțin unul la 3 luni. Cantitățile minime/maxime ce pot face obiectul unui contract subsecvent sunt menționate în caietul de sarcini și sunt în funcție de solicitările beneficiarilor interni ai promitentului achizitor. Contractele subsecvente se vor atribui prin metoda "cascadă". Metoda cascada implică atribuirea contractelor subsecvente promitentului furnizor clasat pe locul I. În cazul în care promitentul furnizor clasat pe locul I nu are capacitatea să furnizeze unul sau mai multe produse din cadrul unui lot în cauză, contractele subsecvente se pot atribui fără reluarea competiției, promitentului furnizor clasat pe locul II. În cazul în care nici furnizorul clasat pe locul II, nu are capacitatea să furnizeze unul sau mai multe produse din cadrul unui lot în cauză, contractele subsecvente se pot atribui fără reluarea competiției, promitentului furnizor clasat pe locul III.

#### 5.1.10. Criterii de atribuire

##### **Criteriu:**

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul  $P(n)$  se calculeaza proportional, astfel:  $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$ .

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

##### **Criteriu:**

Tip: Calitate

Denumire: Numărul produselor certificate ecologic (PE)

Descriere: a) Pentru fiecare produs demonstrat ca fiind certificat ecologic, se acordă 40 puncte. b) Pentru produsele pentru care nu s-au depus documente doveditoare privitoare la certificatul ecologic, se acordă 0 puncte. Punctajul va fi acordat fiecărui reper solicitat din cadrul lotului, iar punctajul final se va calcula prin media aritmetică a punctajelor obținute pentru fiecare reper în parte din cadrul lotului. Operatorii economici vor depune certificatul de conformitate ecologică emis de un organism de certificare pentru produsele pe care le declară ca fiind certificate ecologic. Notă! Produsele cu certificare ecologică vor fi verificate de către comisia de recepție prin prezența pe etichetă a logo-ului ecologic și a altor informații pentru identificarea a produselor ca fiind ecologice.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

##### **Criteriu:**

Tip: Calitate

Denumire: Utilizarea de ambalaje cu conținut reciclat (UAR)

Descriere: a) Se va acorda punctajul maxim de 20 puncte, atunci când produsele sunt livrate în ambalaje secundare și/sau de transport cu conținut reciclat în proporție de peste 45%; b) Se va acorda un punctaj de 10 puncte, pentru produsele livrate în ambalaje secundare și/sau de transport cu conținut reciclat în proporție de 25 % - 45%; c) Se va acorda un punctaj de 0 puncte, dacă produsele sunt livrate în ambalaje secundare și/sau de transport cu conținut reciclat în proporție mai mică de 25%. Ofertantul va prezenta documente ce pot demonstra îndeplinirea cerinței, cum ar fi: certificate/declarații de conformitate pentru ambalaje secundare, proceduri specifice de aprovizionare sau o declarație pe proprie răspundere, semnată, în care va indica criteriile pe care le poate îndeplini. Lipsa unui astfel de document va duce la punctarea cu 0 puncte.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

#### 5.1.15. Aspecte tehnice

##### Acord-cadru:

Acord-cadru, fără reluarea procedurii concurențiale

##### Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

#### 5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" Iasi

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: Serviciul Achizitii Publice al Universității „Alexandru Ioan Cuza”

## 6. Rezultate

---

Valoarea maximă a acordurilor-cadru referitoare la acest anunț: 321 230,00 RON

Valoarea aproximativă a acordurilor-cadru

:

362 422,55

RON

#### 6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0008

Statutul selecției câștigătorului: A fost selecționat cel puțin un câștigător.

##### Acord-cadru:

Valoarea maximă a acordului-cadru: 86 800,00 RON

Valoarea recalculată a acordului-cadru: 115 500,00 RON

#### 6.1.2. Informații despre câștigători

##### Câștigător:

Denumire oficială: AMIA INVEST

##### Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF\_OF: CAN1164321/LOT-0008/CIF: RO 14023985

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0008

Valoarea licitației: 71 750,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

**Informații referitoare la contract:**

Identificatorul contractului: 2

Data încheierii contractului: 10/03/2026

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

**Câștigător:**

Denumire oficială: STEDYAN COM

**Ofertă:**

Identificatorul ofertei: REF\_OF: CAN1164321/LOT-0008/CIF: RO 15779023

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0008

Valoarea licitației: 79 800,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 2

Subcontractare: Nu

**Informații referitoare la contract:**

Identificatorul contractului: 2

Data încheierii contractului: 10/03/2026

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

**Câștigător:**

Denumire oficială: FILVAS SERVCOM

**Ofertă:**

Identificatorul ofertei: REF\_OF: CAN1164321/LOT-0008/CIF: RO17975603

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0008

Valoarea licitației: 86 800,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 3

Subcontractare: Nu

**Informații referitoare la contract:**

Identificatorul contractului: 2

Data încheierii contractului: 10/03/2026

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

**6.1.4. Informații statistice**

**Oferte/ cereri de participare primite:**

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 4

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 3

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 4

**Gama de oferte:**

Valoarea celei mai mici oferte admisibile: 71 750,00 RON

Valoarea celei mai mari oferte admisibile: 95 200,00 RON

#### 6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0009

Statutul selecției câștigătorului: A fost selecționat cel puțin un câștigător.

##### Acord-cadru:

Valoarea maximă a acordului-cadru: 30 495,00 RON

Valoarea recalculată a acordului-cadru: 30 840,00 RON

#### 6.1.2. Informații despre câștigători

##### Câștigător:

Denumire oficială: AMIA INVEST

##### Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF\_OF: CAN1164321/LOT-0009/CIF: RO 14023985

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0009

Valoarea licitației: 21 575,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 2

Subcontractare: Nu

##### Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 2

Data încheierii contractului: 10/03/2026

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

##### Câștigător:

Denumire oficială: STEDYAN COM

##### Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF\_OF: CAN1164321/LOT-0009/CIF: RO 15779023

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0009

Valoarea licitației: 27 030,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 3

Subcontractare: Nu

##### Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 2

Data încheierii contractului: 10/03/2026

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

##### Câștigător:

Denumire oficială: FILVAS SERVCOM

##### Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF\_OF: CAN1164321/LOT-0009/CIF: RO17975603

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0009

Valoarea licitației: 30 495,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

##### Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 2

Data încheierii contractului: 10/03/2026

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

#### 6.1.4. Informații statistice

##### Oferte/ cereri de participare primite:

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 3

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 3

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 3

**Gama de oferte:**

Valoarea celei mai mici oferte admisibile: 21 575,00 RON

Valoarea celei mai mari oferte admisibile: 30 495,00 RON

**6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0007**

Statutul selecției câștigătorului: A fost selecționat cel puțin un câștigător.

**Acord-cadru:**

Valoarea maximă a acordului-cadru: 84 345,00 RON

Valoarea recalculată a acordului-cadru: 97 125,00 RON

**6.1.2. Informații despre câștigători**

**Câștigător:**

Denumire oficială: AMIA INVEST

**Ofertă:**

Identificatorul ofertei: REF\_OF: CAN1164321/LOT-0007/CIF: RO 14023985

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0007

Valoarea licitației: 84 345,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

**Informații referitoare la contract:**

Identificatorul contractului: 1

Data încheierii contractului: 10/03/2026

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

**Câștigător:**

Denumire oficială: COPANEX

**Ofertă:**

Identificatorul ofertei: REF\_OF: CAN1164321/LOT-0007/CIF: RO 5994229

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0007

Valoarea licitației: 83 013,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 2

Subcontractare: Nu

**Informații referitoare la contract:**

Identificatorul contractului: 1

Data încheierii contractului: 10/03/2026

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

**6.1.4. Informații statistice**

**Oferte/ cereri de participare primite:**

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 2

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 2

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 2

**Gama de oferte:**

Valoarea celei mai mici oferte admisibile: 83 013,00 RON

Valoarea celei mai mari oferte admisibile: 84 345,00 RON

**6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0015**

Statutul selecției câștigătorului: A fost selecționat cel puțin un câștigător.

**Acord-cadru:**

Valoarea maximă a acordului-cadru: 39 045,00 RON

Valoarea recalculată a acordului-cadru: 35 507,55 RON

**6.1.2. Informații despre câștigători**

**Câștigător:**

Denumire oficială: AMIA INVEST

**Ofertă:**

Identificatorul ofertei: REF\_OF: CAN1164321/LOT-0015/CIF: RO 14023985

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0015

Valoarea licitației: 39 045,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

**Informații referitoare la contract:**

Identificatorul contractului: 7

Data încheierii contractului: 10/03/2026

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

**6.1.4. Informații statistice**

**Oferte/ cereri de participare primite:**

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 2

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 2

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 2

**Gama de oferte:**

Valoarea celei mai mici oferte admisibile: 39 045,00 RON

Valoarea celei mai mari oferte admisibile: 39 045,00 RON

**6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0012**

Statutul selecției câștigătorului: A fost selecționat cel puțin un câștigător.

**Acord-cadru:**

Valoarea maximă a acordului-cadru: 5 600,00 RON

Valoarea recalculată a acordului-cadru: 5 685,00 RON

**6.1.2. Informații despre câștigători****Câștigător:**

Denumire oficială: AMIA INVEST

**Ofertă:**

Identificatorul ofertei: REF\_OF: CAN1164321/LOT-0012/CIF: RO 14023985

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0012

Valoarea licitației: 5 600,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

**Informații referitoare la contract:**

Identificatorul contractului: 7

Data încheierii contractului: 10/03/2026

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

**6.1.4. Informații statistice****Oferte/ cereri de participare primite:**

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 1

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 1

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic

European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic

European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 1

**Gama de oferte:**

Valoarea celei mai mici oferte admisibile: 5 600,00 RON

Valoarea celei mai mari oferte admisibile: 5 600,00 RON

**6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0011**

Statutul selecției câștigătorului: A fost selecționat cel puțin un câștigător.

**Acord-cadru:**

Valoarea maximă a acordului-cadru: 19 485,00 RON

Valoarea recalculată a acordului-cadru: 19 725,00 RON

**6.1.2. Informații despre câștigători****Câștigător:**

Denumire oficială: AMIA INVEST

**Ofertă:**

Identificatorul ofertei: REF\_OF: CAN1164321/LOT-0011/CIF: RO 14023985

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0011

Valoarea licitației: 17 347,50 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 2

Subcontractare: Nu

**Informații referitoare la contract:**

Identificatorul contractului: 6

Data încheierii contractului: 10/03/2026

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

**Câștigător:**

Denumire oficială: FILVAS SERVCOM

**Ofertă:**

Identificatorul ofertei: REF\_OF: CAN1164321/LOT-0011/CIF: RO17975603

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0011

Valoarea licitației: 19 485,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

**Informații referitoare la contract:**

Identificatorul contractului: 6

Data încheierii contractului: 10/03/2026

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

**6.1.4. Informații statistice****Oferte/ cereri de participare primite:**

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 2

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 2

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 2

**Gama de oferte:**

Valoarea celei mai mici oferte admisibile: 17 347,50 RON

Valoarea celei mai mari oferte admisibile: 19 485,00 RON

**6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0013**

Statutul selecției câștigătorului: A fost selecționat cel puțin un câștigător.

**Acord-cadru:**

Valoarea maximă a acordului-cadru: 47 400,00 RON

Valoarea recalculată a acordului-cadru: 49 940,00 RON

**6.1.2. Informații despre câștigători****Câștigător:**

Denumire oficială: AMIA INVEST

**Ofertă:**

Identificatorul ofertei: REF\_OF: CAN1164321/LOT-0013/CIF: RO 14023985

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0013

Valoarea licitației: 47 400,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 2

Subcontractare: Nu

**Informații referitoare la contract:**

Identificatorul contractului: 6

Data încheierii contractului: 10/03/2026

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

**Câștigător:**

Denumire oficială: FILVAS SERVCOM

**Ofertă:**

Identificatorul ofertei: REF\_OF: CAN1164321/LOT-0013/CIF: RO17975603

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0013

Valoarea licitației: 40 590,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

**Informații referitoare la contract:**

Identificatorul contractului: 6

Data încheierii contractului: 10/03/2026

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

**6.1.4. Informații statistice**

**Oferte/ cereri de participare primite:**

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 2

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 2

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 2

**Gama de oferte:**

Valoarea celei mai mici oferte admisibile: 40 590,00 RON

Valoarea celei mai mari oferte admisibile: 47 400,00 RON

**6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0010**

Statutul selecției câștigătorului: A fost selecționat cel puțin un câștigător.

**Acord-cadru:**

Valoarea maximă a acordului-cadru: 8 060,00 RON

Valoarea recalculată a acordului-cadru: 8 100,00 RON

**6.1.2. Informații despre câștigători**

**Câștigător:**

Denumire oficială: STEDYAN COM

**Ofertă:**

Identificatorul ofertei: REF\_OF: CAN1164321/LOT-0010/CIF: RO 15779023

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0010

Valoarea licitației: 8 060,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 2

Subcontractare: Nu

**Informații referitoare la contract:**

Identificatorul contractului: 5

Data încheierii contractului: 10/03/2026

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

**Câștigător:**

Denumire oficială: FILVAS SERVCOM

**Ofertă:**

Identificatorul ofertei: REF\_OF: CAN1164321/LOT-0010/CIF: RO17975603

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0010

Valoarea licitației: 7 920,50 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

**Informații referitoare la contract:**

Identificatorul contractului: 5

Data încheierii contractului: 10/03/2026

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

**6.1.4. Informații statistice****Oferte/ cereri de participare primite:**

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 2

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 2

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 2

**Gama de oferte:**

Valoarea celei mai mici oferte admisibile: 7 920,50 RON

Valoarea celei mai mari oferte admisibile: 8 060,00 RON

**6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0014**

Statutul selecției câștigătorului: Nu a fost ales un câștigător, iar procedura concurențială s-a încheiat.

Motivul pentru care nu a fost ales un câștigător: Toate ofertele, cererile de participare sau proiectele au fost retrase sau au fost considerate inadmisibile

#### 6.1.4. Informații statistice

##### Oferte/ cereri de participare primite:

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 1

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 1

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 1

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 1

#### 6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0016

Statutul selecției câștigătorului: Nu a fost ales un câștigător, iar procedura concurențială s-a încheiat.

Motivul pentru care nu a fost ales un câștigător: Nu a fost primit(ă) nicio ofertă, nicio cerere de participare și niciun proiect

#### 6.1.4. Informații statistice

##### Oferte/ cereri de participare primite:

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

## 8. Organizații

---

#### 8.1. ORG-0004

Denumire oficială: Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" Iasi

Număr de înregistrare: 4701126

Adresă poștală: Strada: Carol I, nr. 11

Localitate: Iasi

Cod poștal: 700506

Subdiviziunea țării (NUTS): Iași (RO213)

Țara: România

Punct de contact: Ramona Creanga

E-mail: [seap@uaic.ro](mailto:seap@uaic.ro)

Telefon: +40 232201039

Fax: +40 232201117

Adresa de internet: <https://www.uaic.ro>

Profilul achizitorului: <https://www.e-licitatie.ro>

**Rolurile acestei organizații:**

Cumpărător

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții

**8.1. ORG-0002**

Denumire oficială: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Număr de înregistrare: 20329980

Adresă poștală: Str. Stavropoleos nr. 6, sector 3

Localitate: Bucuresti

Cod poștal: 030084

Subdiviziunea țării (NUTS): București (RO321)

Țara: România

E-mail: [office@cnsr.ro](mailto:office@cnsr.ro)

Telefon: +40 213104641

Fax: +40 213104642

Adresa de internet: <http://www.cnsr.ro>

**Rolurile acestei organizații:**

Organizația responsabilă cu căile de atac

**8.1. ORG-0005**

Denumire oficială: Serviciul Achizitiei Publice al Universității „Alexandru Ioan Cuza”

Număr de înregistrare: 4701126\_3

Adresă poștală: Bd.Carol I , nr. 11

Localitate: Iasi

Cod poștal: 700506

Subdiviziunea țării (NUTS): Iași (RO213)

Țara: România

E-mail: [ramona.creanga@uaic.ro](mailto:ramona.creanga@uaic.ro)

Telefon: 0232201102

Adresa de internet: <https://www.uaic.ro>

**Rolurile acestei organizații:**

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac

**8.1. ORG-0001**

Denumire oficială: Operator SEAP

Număr de înregistrare: RO42283735

Adresă poștală: Strada: Italiana, nr. 22, Sector: -, Judet: Bucuresti, Localitate: Bucuresti, Cod postal: -

Localitate: Bucuresti

Cod poștal: 020976

Subdiviziunea țării (NUTS): București (RO321)

Țara: România

Punct de contact: Roxana Popescu

E-mail: [contact.autoritati@e-licitatie.ro](mailto:contact.autoritati@e-licitatie.ro)

Telefon: +40 213032997

Adresa de internet: <https://www.adr.gov.ro/>

**Rolurile acestei organizații:**

TED eSender

### 8.1. ORG-9003

Denumire oficială: COPANEX  
Dimensiunea operatorului economic: Medie  
Număr de înregistrare: RO 5994229  
Adresă poștală: Strada Tolstoi Alexei, Nr. 12  
Localitate: Bacau  
Cod poștal: 600093  
Subdiviziunea țării (NUTS): Bacău (RO211)  
Țara: România  
E-mail: [copanex2014@gmail.com](mailto:copanex2014@gmail.com)  
Telefon: +40 234577330  
Fax: +40 234577330  
Adresa de internet: <https://www.copanex.ro>

#### **Rolurile acestei organizații:**

Ofertant

**Câștigătorul acestor loturi: LOT-0007**

### 8.1. ORG-9001

Denumire oficială: STEDYAN COM  
Dimensiunea operatorului economic: Medie  
Număr de înregistrare: RO 15779023  
Adresă poștală: Strada Piata Poporului, Nr. 19  
Localitate: Braila  
Cod poștal: 810198  
Subdiviziunea țării (NUTS): Brăila (RO221)  
Țara: România  
E-mail: [stedyan.br@gmail.com](mailto:stedyan.br@gmail.com)  
Telefon: +40 339732804  
Fax: +40 339732804  
Adresa de internet: <https://www.stedyan.ro>

#### **Rolurile acestei organizații:**

Ofertant

**Câștigătorul acestor loturi: LOT-0008, LOT-0009, LOT-0010**

### 8.1. ORG-9002

Denumire oficială: FILVAS SERVCOM  
Dimensiunea operatorului economic: Mică  
Număr de înregistrare: RO17975603  
Adresă poștală: Strada Peneș Curcanu, Nr. 237  
Localitate: Vaslui  
Cod poștal: 730159  
Subdiviziunea țării (NUTS): Vaslui (RO216)  
Țara: România  
E-mail: [cip\\_1994@yahoo.com](mailto:cip_1994@yahoo.com)  
Telefon: +40 744184904  
Fax: +40 335411481

#### **Rolurile acestei organizații:**

Ofertant

**Câștigătorul acestor loturi: LOT-0008, LOT-0009, LOT-0011, LOT-0013, LOT-0010**

## 8.1. ORG-9000

Denumire oficială: AMIA INVEST

Dimensiunea operatorului economic: Mică

Număr de înregistrare: RO 14023985

Adresă poștală: Strada Sărărie, Nr. 46

Localitate: Iasi

Cod poștal: 700452

Subdiviziunea țării (NUTS): Iași (RO213)

Țara: România

E-mail: [amia\\_invest\\_iasi@yahoo.com](mailto:amia_invest_iasi@yahoo.com)

Telefon: +40 232212926

Fax: +40 232212926

Adresa de internet: <https://www.e-licitatie.ro>

### **Rolurile acestei organizații:**

Ofertant

**Câștigătorul acestor loturi: LOT-0008, LOT-0009, LOT-0007, LOT-0015, LOT-0012, LOT-0011, LOT-0013**

## **Informații privind anunțul**

---

Identificatorul/versiunea anunțului: c76932db-f344-4713-9f42-cac858acc049 - 01

Tip de formular: Rezultat

Tip de anunț: Anunț de atribuire a contractului sau a concesiunii - regim standard

Subtipul anunțului: 29

Data notificării expedierii: 16/03/2026 13:30:40 (UTC+02:00) ora Europei de Est, ora de vară a Europei Centrale

Data de expediere a anunțului eSender: 16/03/2026 12:16:12 (UTC+02:00) ora Europei de Est, ora de vară a Europei Centrale

Limbile în care acest anunț este disponibil oficial: română

Numărul de publicare al anunțului: 184316-2026

Numărul ediției JO S: 53/2026

Data publicării: 17/03/2026