

200592-2025 - Rezultat

Bulgaria – Servicii de publicitate – „Провеждане на комуникационни кампании за населението на община Перник в рамките на проект „За по-чист въздух в община Перник, чрез подмяна на отоплителните уреди на твърдо гориво с екологични алтернативи“, финансиран по процедура № BG16FFPR002-5.002 „За по-чист въздух!“ (2) по приоритет 5 „Въздух“ на Програма „Околна среда“ 2021-2027 г.”

OJ S 62/2025 28/03/2025

Анунț de atribuire a contractului sau a concesiunii - regim standard
Servicii

1. Cumpărător

1.1. Cumpărător

Дenumire oficială: ОБЩИНА ПЕРНИК

E-mail: poop@pernik.bg

Forma juridică a achizitorului: Autoritate locală

Activitatea autorității contractante: Servicii publice generale

2. Procedură

2.1. Procedură

Titlu: „Провеждане на комуникационни кампании за населението на община Перник в рамките на проект „За по-чист въздух в община Перник, чрез подмяна на отоплителните уреди на твърдо гориво с екологични алтернативи“, финансиран по процедура № BG16FFPR002-5.002 „За по-чист въздух!“ (2) по приоритет 5 „Въздух“ на Програма „Околна среда“ 2021-2027 г.”

Descriere: Предмет на настоящата открита процедура е: „Провеждане на комуникационни кампании за населението на община Перник в рамките на проект „За по-чист въздух в община Перник, чрез подмяна на отоплителните уреди на твърдо гориво с екологични алтернативи“, финансиран по процедура № BG16FFPR002-5.002 „За по-чист въздух!“ (2) по приоритет 5 „Въздух“ на Програма „Околна среда“ 2021-2027 г.” При изпълнение на дейността комуникационни кампании за населението на община Перник съгласно Правилата на ЕК за комуникация и видимост за програмен период 2021-2027 г. и Правилата за използване на емблемата на ЕС по програми на ЕС за периода 2021-2027 г. в съответствие с изискванията на Регламент (ЕС) 2021/1060 и съобразно условията и изискванията за изпълнение на проекти по ПОС 2021-2027 г. следва да се изпълни: Организиране и провеждане на 26 бр. Пресконференции - начална пресконференция при стартиране на информационната кампания, междинна пресконференция след стартиране на приема на заявление за участие в процедурата за подмяна на отоплителните инсталации, финална пресконференция с участието на местни и национални медии, пресконференции при стартиране на информационната кампания във всички населени места от община Перник; Създаване и поддържане на информационна база данни съдържащи адресите за кореспонденция на медии и журналисти, отразяващи новини и информация засягаща проблематиката на регионалното развитие; 6 бр. Периодични информационни брифинги пред местни средства за масова информация; 40 бр. Информационни дни/срещи; Предпечатна подготовка, изработване и монтаж на 7 бр. рекламни пана (пълноцветни с размери 1.5 м на 3.0 м), Предпечатна подготовка, изработка и монтаж/ наем на 3 бр. билборда;

Доставка и монтаж на 3 бр. мобилни информационни пунктове (маса, шатра); Излъчвания в регионални и национални радиостанции - Съобщения за информационните срещи – 40 бр. Излъчвания на рекламен спот в регионални радиостанции – 240 бр. Излъчвания на рекламен спот в национални радиостанции – 60 бр.; Излъчвания на рекламен спот в регионални телевизионни програми 120 бр.; Публикации на официалната интернет страница на общината бенефициент; Онлайн публикации в регионални интернет медии и портали; Публикации в социални медии; Публикации в регионални печатни медии. Подробно описание на всички предвидени дейности се съдържа в приложената към документацията техническа спецификация. Identificatorul procedurii: 478369e8-c82a-4280-b5f6-5c2219dce0c3 Anunț anterior: 6df36844-b981-4fd9-829b-ac24d6267a13-01 Identificator intern: 338372 Tip de procedură: Deschisă

2.1.1. Scop

Natura contractului: Servicii

Clasificarea principală (cpv): 79341000 Servicii de publicitate

2.1.3. Valoare

Valoarea estimată fără TVA: 292 794,88 BGN

2.1.4. Informații generale

Temei juridic:

Directiva 2014/24/UE

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Titlu: „Провеждане на комуникационни кампании за населението на община Перник в рамките на проект „За по-чист въздух в община Перник, чрез подмяна на отоплителните уреди на твърдо гориво с екологични алтернативи“, финансиран по процедура № BG16FFPR002-5.002 „За по-чист въздух!“ (2) по приоритет 5 „Въздух“ на Програма „Околна среда“ 2021-2027 г.”

Descriere: Предмет на настоящата открита процедура е: „Провеждане на комуникационни кампании за населението на община Перник в рамките на проект „За по-чист въздух в община Перник, чрез подмяна на отоплителните уреди на твърдо гориво с екологични алтернативи“, финансиран по процедура № BG16FFPR002-5.002 „За по-чист въздух!“ (2) по приоритет 5 „Въздух“ на Програма „Околна среда“ 2021-2027 г.” При изпълнение на дейността комуникационни кампании за населението на община Перник съгласно Правилата на ЕК за комуникация и видимост за програмен период 2021-2027 г. и Правилата за използване на емблемата на ЕС по програми на ЕС за периода 2021-2027 г. в съответствие с изискванията на Регламент (ЕС) 2021/1060 и съобразно условията и изискванията за изпълнение на проекти по ПОС 2021-2027 г. следва да се изпълни: Организиране и провеждане на 26 бр. Пресконференции - начална пресконференция при стартиране на информационната кампания, междинна пресконференция след стартиране на приема на заявление за участие в процедурата за подмяна на отоплителните инсталации, финална пресконференция с участието на местни и национални медии, пресконференции при стартиране на информационната кампания във всички населени места от община Перник; Създаване и поддържане на информационна база данни съдържащи адресите за кореспонденция на медии и журналисти, отразяващи новини и информация засягаща проблематиката на

регионалното развитие; 6 бр. Периодични информационни брифинги пред местни средства за масова информация; 40 бр. Информационни дни/срещи; Предпечатна подготовка, изработване и монтаж на 7 бр. рекламни пана (пълноцветни с размери 1.5 м на 3.0 м), Предпечатна подготовка, изработка и монтаж/ наем на 3 бр. билборда; Доставка и монтаж на 3 бр. мобилни информационни пунктове (маса, шатра); Излъчвания в регионални и национални радиостанции - Съобщения за информационните срещи – 40 бр. Излъчвания на рекламен спот в регионални радиостанции – 240 бр. Излъчвания на рекламен спот в национални радиостанции – 60 бр.; Излъчвания на рекламен спот в регионални телевизионни програми 120 бр.; Публикации на официалната интернет страница на общината бенефициент; Онлайн публикации в регионални интернет медии и портали; Публикации в социални медии; Публикации в регионални печатни медии. Подробно описание на всички предвидени дейности се съдържа в приложената към документацията техническа спецификация.
Identificator intern: 338372

5.1.1. Scop

Natura contractului: Servicii

Clasificarea principală (cpv): 79341000 Servicii de publicitate

5.1.5. Valoare

Valoarea estimată fără TVA: 292 794,88 BGN

5.1.6. Informații generale

Proiect de achiziții publice finanțat integral sau парțial din fonduri UE

Achiziția face обектът Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

5.1.7. Achiziție publică strategică

Обективът на achiziției publice strategice: Nu se aplică achiziții strategice

Критерии privind achizițiile ecologice: Критериите privind achizițiile publice, алте децът це ле ecologice

5.1.8. Критерии де accesibilitate

Nu sunt incluse criteriile de accesibilitate pentru persoanele cu handicap, deoarece achizițiile nu sunt destinate а fi utilizate de către persoane fizice

5.1.10. Критерии де atribuire

Критериу:

Tip: Calitate

Denumire: „Професионална компетентност на екипа за изпълнение“ (ПК) - 50 т.

Descriere: Показател „Професионална компетентност на екипа за изпълнение“ (ПК) По този показател ще бъде оценяван специфичния професионален опит на експертите, предложени от участниците, като минималните/базовите изисквания на Възложителя са описани в Техническата спецификация. Ако един или повече от предложените от участниците експерти не покрива базовите изисквания на възложителя по отношение на образование и специфичен професионален опит на експертите се отстранява от участие и офертата му не подлежи на оценка и класиране. Максимално възможната оценка е 50 точки и се оценява по следните подпоказатели: Показател „Професионална компетентност на екипа за изпълнение“ (ПК) с максимална стойност 50 точки. Оценката по показател „Професионална компетентност на екипа за изпълнение“ (ПК) се изчислява по следната формула: $ПК = PE + KE_1 + KE_2 + KE_3 + KE_4$ където: PE 1 – оценка в точки за Ръководител на екипа KE 1 – оценка в точки за Ключов експерт 1 „Организиране на събития “ KE 2 – оценка в точки за Ключов експерт 2 „Организиране на

събития “ КЕ 3 – оценка в точки за Ключов експерт 3 „Комуникации и връзки с обществеността“ КЕ 4 – оценка в точки за Ключов експерт 4 „Дигитален маркетинг“ Метода за формиране на оценката се съдържа в Методиката за оценка на офертите. Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (puncte, valoare exactă) Număr legat de criteriul de atribuire: 50

Criteriu:

Tip: Preț

Denumire: Показател „Ценово предложение“ (ЦП)

Descriere: Показател „Ценово предложение“ (ЦП) Оценката по показател ЦП се формира на базата на офериранията в ценовото предложение обща цена за изпълнение в лева без включен ДДС. Показател ЦП – оценка на ценовото предложение е с максимална стойност 50 точки. $ЦП = (Ц\ min / Ц\ уч) \times 50$ където Ц min представлява най-ниската обща цена в лева, без вкл. ДДС, предложена от някой от участниците Ц уч представлява предложената обща цена в лева, без вкл. ДДС, предложена от оценявания участник. За нуждите на тази методика всички дробни числа, които могат да се получат при прилагане на съответната формула, се закръгляват до втория знак след десетичната запетая.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (puncte, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 50

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Niciun acord-cadru

Informații despre системul динамич de achiziții:

Nu există un систем динамич de achiziție

Licitație electronică: nu

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căилe de atac: Комисия за защита на конкуренцията

Informații privind терменe-лимитă pentru reexaminare: не

6. Rezultate

Valoarea tuturor contractelor atribuite în această notifiсare: 156 000,00 BGN

6.1. Rezultate: идентификатор lot: LOT-0001

Statutul seleсției câștigătorului: A fost seleсționat cel puțin un câștigător.

6.1.2. Informații despre câștigător

Съștigător:

Denumire oficială: СОЛАР 8 ЕООД

Ofertă:

Идентификаторул ofertei: OF1648391: "СОЛАР 8 ЕООД"

Идентификаторул lotului sau al grupului de loturi: LOT-0001

Valoarea licitației: 156 000,00 BGN

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista съștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Идентификаторул contractului: 189262

Titlu: „Провеждане на комуникационни кампании за населението на община Перник в рамките на проект „За по-чист въздух в община Перник, чрез подмяна на отоплителните уреди на твърдо гориво с екологични алтернативи“, финансиран по процедура № BG16FFPR002-5.002 „За по-чист въздух!“ (2) по приоритет 5 „Въздух“ на Програма „Околна среда“ 2021-2027 г.”

Data încheierii contractului: 20/03/2025

Adresa contractului: <https://app.eop.bg/today/338372>

6.1.4. Informații statistice

Oferte/ cereri de participare primite:

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 10

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 10

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Gama de oferte:

Valoarea celei mai mici oferte admisibile: 156 000,00 BGN

Valoarea celei mai mari oferte admisibile: 291 750,00 BGN

8. Organizații

8.1. ORG-0001

Denumire oficială: ОБЩИНА ПЕРНИК

Număr de înregistrare: 000386751

Adresă poștală: пл. СВ.ИВАН РИЛСКИ 1 А

Localitate: гр.Перник

Cod poștal: 2300

Subdiviziunea țării (NUTS): Перник (BG414)

Țara: Bulgaria

Punct de contact: Александрина Александрова-Антова

E-mail: poop@pernik.bg

Telefon: +359 76684220

Fax: +359 76684220

Adresa de internet: <https://pernik.bg/>

Profilul achizitorului: <https://app.eop.bg/buyer/1270>

Rolurile acestei organizații:

Cumpărător

8.1. ORG-0002

Denumire oficială: Комисия за защита на конкуренцията

Număr de înregistrare: 000698612

Adresă poștală: бул. Витоша № 18

Localitate: София

Cod poștal: 1000
Subdiviziunea țării (NUTS): София (столица) (BG411)
Țara: Bulgaria
Punct de contact: Комисия за защита на конкуренцията
E-mail: delovodstvo@cpc.bg
Telefon: +359 29356113
Fax: +359 29807315
Adresa de internet: <http://www.cpc.bg>

Rolurile acestei organizații:

Organizația responsabilă cu căile de atac

8.1. ORG-0003

Denumire oficială: СОЛАР 8 ЕООД
Dimensiunea operatorului economic: Micro, mică sau medie
Număr de înregistrare: 206917488
Adresă poștală: ул. "Полковник Борис Дрангов" №.6 ап.1
Localitate: гр. София
Cod poștal: 1000
Subdiviziunea țării (NUTS): София (столица) (BG411)
Țara: Bulgaria
Punct de contact: NELI Ivanova Apostolova
E-mail: ndraganova@gmail.com
Telefon: +359 897400056

Rolurile acestei organizații:

Ofertant

Câștigătorul acestor loturi: LOT-0001

Informații privind anunțul

Identificatorul versiunea anunțului: 04c1d0a8-9a6a-4eb2-ad9c-7c2b43a6d8da - 01
Tip de formular: Rezultat
Tip de anunț: Anunț de atribuire a contractului sau a concesiunii - regim standard
Subtipul anunțului: 29
Data notificării expedierii: 27/03/2025 13:24:28 (UTC+02:00) ora Europei de Est, ora de vară a Europei Centrale
Limbile în care acest anunț este disponibil oficial: bulgară
Numărul de publicare al anunțului: 200592-2025
Numărul ediției JO S: 62/2025
Data publicării: 28/03/2025