

Ungaria-Budapesta: Servicii pentru întreprinderi: drept, marketing, consultanță, recrutare, tipărire și securitate

OJ S 90/2018 12/05/2018

Anunț de atribuire a contractului  
Servicii

**Temei juridic:**

Directiva 2014/24/UE

## Secțiunea I: Autoritatea contractantă

---

### I.1. Denumire și adrese

Denumire oficială: Nemzeti Kommunikációs Hivatal

Număr național de înregistrare: AK22423

Adresă: Garibaldi utca 2.

Localitate: Budapest

Cod NUTS: HU110 Budapest

Cod poștal: 1054

Țară: Ungaria

Persoană de contact: Tilinger Melinda

E-mail: [kozbeszerzes@nkoh.gov.hu](mailto:kozbeszerzes@nkoh.gov.hu)

Telefon: +36 17956366

Fax: +36 17950833

**Adresă (adrese) internet:**

Adresa principală: <http://www.nkoh.gov.hu>

Adresa profilului cumpărătorului: <http://www.nkoh.kormany.hu>

### I.2. Informații privind achizițiile publice comune

Contractul este atribuit de un organism central de achiziție

### I.4. Tipul autorității contractante

Alt tip: A Kbt. 31. § (3) bekezdése alapján központosított közbeszerzés során ajánlatkérésre feljogosított szervezet (központi beszerző szerv)

### I.5. Activitate principală

Altă activitate: A 247/2014. (X.1.) Korm. rendelet 1. § b) pontja szerinti kormányzati kommunikációs feladatok ellátása

## Secțiunea II: Obiect

---

### II.1. Obiectul achiziției

#### II.1.1. Titlu

Keretmegállapodás 247/2014. (X.1.) Korm. rendelet hatálya alá tartozó vagy ahhoz önként csatlakozó szervezetek számára

#### II.1.2. Cod CPV principal

79000000 Servicii pentru întreprinderi: drept, marketing, consultanță, recrutare, tipărire și securitate

#### II.1.3.

## Tipul contractului

Servicii

### II.1.4. Descriere succintă

„Keretmegállapodás a Nemzeti Kommunikációs Hivatalról és a kormányzati kommunikációs beszerzések központosított közbeszerzési rendszeréről szóló 247/2014. (X. 1.) Korm. rendelet hatálya alá tartozó vagy ahhoz önként csatlakozó szervezetek számára, a rendeletben szabályozott kommunikációs tárgyú feladatokhoz kapcsolódó szolgáltatások ellátására” - A keretmegállapodás alapján 2018 első negyedévében lebonyolított versenyújranyitások.

### II.1.6. Informații privind loturile

Contractul este împărțit în loturi: da

### II.1.7. Valoarea totală a achiziției

Valoare fără TVA: 11 423 523 723,00 HUF

## II.2. Descriere

### II.2.1. Titlu

A MACIVA Nonprofit Kft. 2018. évi külső kommunikációs tevékenysége körében végzendő médiaügynökségi és kapcsolódó egyéb ügynökségi feladatok ellátása

Lot nr.: 1

### II.2.2. Cod(uri) CPV suplimentar(e)

79342200 Servicii de promovare, 79821000 Servicii de finisare a tipăriturilor, 92111000 Servicii de producție de filme cinematografice și de filme video

### II.2.3. Locul de executare

Cod NUTS: HU Magyarország

Locul principal de executare: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen.

### II.2.4. Descrierea achiziției publice

A MACIVA Nonprofit Kft. 2018. évi külső kommunikációs tevékenysége körében végzendő médiaügynökségi és kapcsolódó egyéb ügynökségi feladatok ellátása” a műszaki leírásban részletesen meghatározottak szerint.

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 55 800 000,- HUF, azaz Ötvenötmillió-nyolcszáz ezer forint keretösszeg kimerüléséig. A Megrendelő keretösszeg kimerülését követően - a Vállalkozóhoz intézett egyoldalú nyilatkozattal - a keretszerződés hatálya alatt további legfeljebb nettó 10 000 000,- HUF, azaz nettó tízmillió forint összeg erejéig egyedi megrendelésekre jogosult (opciós összeg).

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 18

3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5

13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9

14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 8

15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 10

16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5

## II.2.5. Criterii de atribuire

Criteriu privind calitatea - Nume: 31. Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 20  
Criteriu privind calitatea - Nume: 32. Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 6  
Criteriu privind calitatea - Nume: 33. Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 25  
Criteriu privind calitatea - Nume: 34. Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 8  
Criteriu privind calitatea - Nume: 35. Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 33  
Criteriu privind calitatea - Nume: 36. Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 25  
Criteriu privind calitatea - Nume: 37. Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 25  
Criteriu privind calitatea - Nume: 38. Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 25  
Criteriu privind calitatea - Nume: 39. Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 14  
Criteriu privind calitatea - Nume: 40. Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 6  
Criteriu privind calitatea - Nume: 41. Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 35  
Criteriu privind calitatea - Nume: 42. Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 14  
Criteriu privind calitatea - Nume: 43. Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 15  
Criteriu privind calitatea - Nume: 44. Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 10  
Criteriu privind calitatea - Nume: 45. Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 12  
Criteriu privind calitatea - Nume: 46. Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 6  
Criteriu privind calitatea - Nume: 47. Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 8  
Criteriu privind calitatea - Nume: 48. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 12  
Criteriu privind calitatea - Nume: 49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 10  
Criteriu privind calitatea - Nume: 50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 6

Prețul - Pondere: 55

### **II.2.11. Informații privind opțiunile**

Opțiuni: da

Descrierea opțiunilor:

Ld. II.2.4 pontot.

### **II.2.13. Informații despre fondurile Uniunii Europene**

Achiziția se referă la un proiect și/sau program finanțat din fonduri ale Uniunii Europene: nu

### **II.2.14. Informații suplimentare**

Ajánlatkérő a MACIVA Nonprofit Kft. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

## **II.2. Descriere**

### **II.2.1. Titlu**

A Magyar Export-Import Bank Zrt. (Eximbank) és a Magyar Exporthitel Biztosító Zrt. (MEHIB), közös elnevezéssel az EXIM 2018. I. félévi tevékenységéhez kapcsolódó kommunikációs feladatok ellátása

Lot nr.: 2

### **II.2.2. Cod(uri) CPV suplimentar(e)**

79342200 Servicii de promovare, 79822500 Servicii de proiectare grafică, 79320000 Servicii de sondaje de opinie, 79416000 Servicii de relații cu publicul, 79821000 Servicii de finisare a tipăriturilor, 79952000 Servicii pentru evenimente, 92111000 Servicii de producție de filme cinematografice și de filme video

### **II.2.3. Locul de executare**

Cod NUTS: HU Magyarország

Locul principal de executare: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen.

### **II.2.4. Descrierea achiziției publice**

A Magyar Export-Import Bank Zrt. és a Magyar Exporthitel Biztosító Zrt. 2018. I. félévi tevékenységéhez kapcsolódó kommunikációs feladatok ellátása.

Mennyisége: A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 197 500 000,- HUF keretösszeg kimerüléséig.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 28
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1

9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 12
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 12
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 12
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36
20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 50
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
23. Rendezvényszervezés (helyszín, színpad) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
24. Rendezvényszervezés (technika) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
25. Rendezvényszervezés (bútorzat, dekoráció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
26. Rendezvényszervezés (catering) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
27. Rendezvényszervezés (programok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
28. Rendezvényszervezés (előadók) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 13
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 11

#### **II.2.5. Criterii de atribuire**

Criteriu privind calitatea - Nume: 29. Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 20  
 Criteriu privind calitatea - Nume: 30. Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 20

Criteriu privind calitatea - Nume: 31. Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 20

Criteriu privind calitatea - Nume: 32. Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 20

Criteriu privind calitatea - Nume: 33. Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 20

Criteriu privind calitatea - Nume: 34. Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 20

Criteriu privind calitatea - Nume: 35. Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 20

Criteriu privind calitatea - Nume: 36. Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 20

Criteriu privind calitatea - Nume: 37. Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 20

Criteriu privind calitatea - Nume: 38. Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 20

Criteriu privind calitatea - Nume: 39. Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 20

Criteriu privind calitatea - Nume: 40. Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 20

Criteriu privind calitatea - Nume: 41. Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 20

Criteriu privind calitatea - Nume: 42. Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 20

Criteriu privind calitatea - Nume: 43. Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 12

Criteriu privind calitatea - Nume: 44. Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 12

Criteriu privind calitatea - Nume: 45. Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 6

Criteriu privind calitatea - Nume: 46. Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 6

Criteriu privind calitatea - Nume: 47. Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 6

Criteriu privind calitatea - Nume: 48. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 13

Prețuri - Pondere: 359

#### **II.2.11. Informații privind opțiunile**

Opțiuni: nu

#### **II.2.13. Informații despre fondurile Uniunii Europene**

Achiziția se referă la un proiect și/sau program finanțat din fonduri ale Uniunii Europene: nu

#### **II.2.14. Informații suplimentare**

Ajánlatkérő a Magyar Export-Import Bank Zrt. és a Magyar Exporthitel Biztosító Zrt. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

## **II.2. Descriere**

### **II.2.1. Titlu**

AMagyar Turisztikai Ügynökség Zrt. számára a Visegrádi Csoport magyar elnökségét érintő kommunikációs tevékenységgel összefüggő feladatok ellátása II. ütem  
Lot nr.: 3

### **II.2.2. Cod(uri) CPV suplimentar(e)**

79342200 Servicii de promovare, 79822500 Servicii de proiectare grafică, 79320000 Servicii de sondaje de opinie, 79416200 Servicii de consultanță în relații cu publicul, 79821000 Servicii de finisare a tipăriturilor, 79952000 Servicii pentru evenimente, 92112000 Servicii privind producția de filme cinematografice sau de casete video

### **II.2.3. Locul de executare**

Cod NUTS: HU Magyarország

Locul principal de executare: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország, vagy más európai ország területén.

### **II.2.4. Descrierea achiziției publice**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 303 149 606,- HUF keretösszeg kimerüléséig. A Megrendelő keretösszeg kimerülését követően - a Vállalkozóhoz intézett egyoldalú nyilatkozattal - a keretszerződés hatálya alatt további legfeljebb nettó 129 921 260,- HUF összeg erejéig egyedi megrendelésekre jogosult.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)25
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)30
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)7
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)3
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)3
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)3
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)3
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)3
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)3
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)3
12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)3
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11

14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 13
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)17
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)7
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)15
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)58
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 38
20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 13
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 52
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 32
23. Rendezvényszervezés (helyszín, színpad) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
24. Rendezvényszervezés (technika) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
25. Rendezvényszervezés (bútorzat, dekoráció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
26. Rendezvényszervezés (catering) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
27. Rendezvényszervezés (programok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
28. Rendezvényszervezés (előadók) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény ((%) 10
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 6

#### **II.2.5. Criterii de atribuire**

- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 43
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 12
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 26
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 6
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 27
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 15
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 33

Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 25

Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 25

Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 25

Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 14

Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 13

Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 43

Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 14

Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 22

Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 6

Criteriu privind calitatea - Nume: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 12

Criteriu privind calitatea - Nume: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 12

Criteriu privind calitatea - Nume: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 12

Criteriu privind calitatea - Nume: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 12

Prețul - Pondere: 413

#### **II.2.11. Informații privind opțiunile**

Opțiuni: da

Descrierea opțiunilor:

Ld. II.2.4 pontot.

#### **II.2.13. Informații despre fondurile Uniunii Europene**

Achiziția se referă la un proiect și/sau program finanțat din fonduri ale Uniunii Europene: nu

#### **II.2.14. Informații suplimentare**

Ajánlatkérő az MTÜ Zrt. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

### **II.2. Descriere**

#### **II.2.1. Titlu**

A Magyar Turisztikai Ügynökség országpromóciós kampányához, valamint budapesti városmarketing-kampányához kapcsolódó kommunikációs feladatok ellátása II. ütem  
Lot nr.: 4

#### **II.2.2. Cod(uri) CPV suplimentar(e)**

92111000 Servicii de producție de filme cinematografice și de filme video, 79952000 Servicii

pentru evenimente, 79821000 Servicii de finisare a tipăriturilor, 79416000 Servicii de relații cu publicul, 79320000 Servicii de sondaje de opinie, 79342200 Servicii de promovare, 79822500 Servicii de proiectare grafică

### II.2.3. Locul de executare

Cod NUTS: HU Magyarország

Locul principal de executare: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország területén.

### II.2.4. Descrierea achiziției publice

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 1 102 362 205,- HUF keretösszeg kimerüléséig. A Megrendelő keretösszeg kimerülését követően a keretszerződés hatálya alatt további legfeljebb nettó 472 440 945,- HUF összeg erejéig egyedi megrendelésekre jogosult.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 28
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 16
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30

18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 45
20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 20
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 50
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
23. Rendezvényszervezés (helyszín, színpad) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
24. Rendezvényszervezés (technika) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
25. Rendezvényszervezés (bútorzat, dekoráció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
26. Rendezvényszervezés (catering) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
27. Rendezvényszervezés (programok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
28. Rendezvényszervezés (előadók) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 10
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 6

#### **II.2.5. Criterii de atribuire**

- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 35
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 12
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 26
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 6
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 27
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 8
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 33
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 25
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 25
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 25
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 25

Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 6

Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 35

Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 14

Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 22

Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 6

Criteriu privind calitatea - Nume: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 12

Criteriu privind calitatea - Nume: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 12

Criteriu privind calitatea - Nume: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 12

Criteriu privind calitatea - Nume: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 12

Prețul - Pondere: 393

#### **II.2.11. Informații privind opțiunile**

Opțiuni: da

Descrierea opțiunilor:

Ld. II.2.4.pontot.

#### **II.2.13. Informații despre fondurile Uniunii Europene**

Achiziția se referă la un proiect și/sau program finanțat din fonduri ale Uniunii Europene: nu

#### **II.2.14. Informații suplimentare**

Ajánlatkérő az MTÜ Zrt. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

### **II.2. Descriere**

#### **II.2.1. Titlu**

A Nemzeti Adó- és Vámhivatal részére az e-Szja bevallás rendszerével összefüggő kommunikációs szolgáltatások ellátása

Lot nr.: 5

#### **II.2.2. Cod(uri) CPV suplimentar(e)**

79822500 Servicii de proiectare grafică, 79821000 Servicii de finisare a tipăriturilor, 79342200 Servicii de promovare, 92110000 Servicii de producție de filme cinematografice și de casete video și servicii conexe

#### **II.2.3. Locul de executare**

Cod NUTS: HU Magyarország

Locul principal de executare: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarországon területén, illetve adott esetben Magyarországon kívüli területeken.

#### **II.2.4. Descrierea achiziției publice**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 420 000 000,- HUF, azaz nettó négyszázhuszmillió forint keretösszeg kimerüléséig. A Megrendelő keretösszeg kimerülését követően - a Vállalkozóhoz intézett egyoldalú nyilatkozattal - a keretszerződés hatálya alatt további legfeljebb nettó 180 000 000,- HUF, azaz nettó száznyolcvanmillió forint összeg erejéig egyedi megrendelésekre jogosult.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 28
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 16
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30

#### **II.2.5. Criterii de atribuire**

- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 43
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 12
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 26
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 6
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 27
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 15
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 33

Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 25  
Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 25  
Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 25  
Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 25  
Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 25  
Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 22  
Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 6  
Criteriu privind calitatea - Nume: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 25  
Prețul - Pondere: 195

#### **II.2.11. Informații privind opțiunile**

Opțiuni: da

Descrierea opțiunilor:

Ld. II.2.4 pontot.

#### **II.2.13. Informații despre fondurile Uniunii Europene**

Achiziția se referă la un proiect și/sau program finanțat din fonduri ale Uniunii Europene: nu

#### **II.2.14. Informații suplimentare**

Ajánlatkérő az MTÜ Zrt. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

### **II.2. Descriere**

#### **II.2.1. Titlu**

A Nemzeti Infrastruktúra Fejlesztő Zrt. számára az M85 autótűt Csorna elkerűlő (II. űtem) kivitelezésének megvalósításával kapcsolatos kommunikációs feladatainak ellátása  
Lot nr.: 6

#### **II.2.2. Cod(uri) CPV suplimentar(e)**

92110000 Servicii de producție de filme cinematografice și de casete video și servicii conexe,  
79821000 Servicii de finisare a tipăriturilor, 79342200 Servicii de promovare

#### **II.2.3. Locul de executare**

Cod NUTS: HU Magyarország

Locul principal de executare: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország területén.

#### **II.2.4. Descrierea achiziției publice**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 6 000 000 HUF) keretösszeg kimerűléséig.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23

14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36

#### **II.2.5. Criterii de atribuire**

- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 43
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 26
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 27
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 33
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 25
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 14
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 22
- Criteriu privind calitatea - Nume: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 12
- Criteriu privind calitatea - Nume: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 6
- Prețul - Pondere: 131

#### **II.2.11. Informații privind opțiunile**

Opțiuni: nu

#### **II.2.13. Informații despre fondurile Uniunii Europene**

Achiziția se referă la un proiect și/sau program finanțat din fonduri ale Uniunii Europene: nu

#### **II.2.14. Informații suplimentare**

Ajánlatkérő a NIF Zrt. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

### **II.2. Descriere**

#### **II.2.1. Titlu**

Az M4 gyorsforgalmi út M0-Cegléd I. építési szakasz (Üllő-Albertirsa) és II. építési szakasz (Albertirsa-Cegléd) kivitelezésének megvalósításával kapcsolatos kommunikációs feladatainak ellátása  
Lot nr.: 7

#### **II.2.2. Cod(uri) CPV suplimentar(e)**

79342200 Servicii de promovare, 79821000 Servicii de finisare a tipăriturilor, 92110000 Servicii de producție de filme cinematografice și de casete video și servicii conexe

### II.2.3. Locul de executare

Cod NUTS: HU Magyarország

Locul principal de executare: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország területén.

### II.2.4. Descrierea achiziției publice

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 16 000 000,- HUF keretösszeg kimerüléséig.

A II.2.5. ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36

### II.2.5. Criterii de atribuire

Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 43

Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 26

Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 27

Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 33

Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 25

Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 14

Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 22

Criteriu privind calitatea - Nume: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 12

Criteriu privind calitatea - Nume: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 6

Prețul - Pondere: 145

### II.2.11. Informații privind opțiunile

Opțiuni: nu

### II.2.13. Informații despre fondurile Uniunii Europene

Achiziția se referă la un proiect și/sau program finanțat din fonduri ale Uniunii Europene: nu

### II.2.14. Informații suplimentare

Ajánlatkérő a NIF Zrt. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

## **II.2. Descriere**

### **II.2.1. Titlu**

Médiatervezéssel és médiavásárlással (helyi, regionális, országos médiumokban való megjelenés) kapcsolatos feladatok ellátása Paks II. Zrt. részére 2018. I. félévében  
Lot nr.: 8

### **II.2.2. Cod(uri) CPV suplimentar(e)**

79342200 Servicii de promovare, 79416000 Servicii de relații cu publicul, 92110000 Servicii de producție de filme cinematografice și de casete video și servicii conexe

### **II.2.3. Locul de executare**

Cod NUTS: HU Magyarország

Locul principal de executare: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország területén.

### **II.2.4. Descrierea achiziției publice**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 28 850 000,- HUF keretösszeg kimerüléséig. A Megrendelő a keretösszeg kimerülését követően - a Vállalkozóhoz intézett egyoldalú nyilatkozattal - a keretszerződés hatálya alatt további legfeljebb nettó 28 850 000,- HUF összeg erejéig egyedi megrendelésekre jogosult.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 10
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 10
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 10
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 10

### **II.2.5. Criterii de atribuire**

Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 43

Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 26

Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 26

Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 26

Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 27

Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 20

Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 25

Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 25

Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 14

Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 14

Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 43

Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 25

Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 22

Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 26

Prețul - Pondere: 40

#### **II.2.11. Informații privind opțiunile**

Opțiuni: da

Descrierea opțiunilor:

Ld. II.2.4 pontot.

#### **II.2.13. Informații despre fondurile Uniunii Europene**

Achiziția se referă la un proiect și/sau program finanțat din fonduri ale Uniunii Europene: nu

#### **II.2.14. Informații suplimentare**

Ajánlatkérő a Paks II. Atomerőmű Zrt. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

### **II.2. Descriere**

#### **II.2.1. Titlu**

A KOM Zrt. kommunikációs tevékenységét támogató kommunikációs feladatok ellátása

Lot nr.: 9

#### **II.2.2. Cod(uri) CPV suplimentar(e)**

92110000 Servicii de producție de filme cinematografice și de casete video și servicii conexe,

79342200 Servicii de promovare, 79821000 Servicii de finisare a tipăriturilor, 79416000

Servicii de relații cu publicul, 79822500 Servicii de proiectare grafică

#### **II.2.3. Locul de executare**

Cod NUTS: HU Magyarország

Locul principal de executare: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen,

Magyarország területén.

#### **II.2.4. Descrierea achiziției publice**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése

legfeljebb a nettó 50 000 000,- HUF, azaz nettó ötvenmillió forint keretösszeg kimerüléséig.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23

2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 28

3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5

4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3

5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 16
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 50
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 10
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 6

#### **II.2.5. Criterii de atribuire**

- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 25
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 12
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 26
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 6
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 27

Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 8

Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 33

Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 25

Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 25

Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 25

Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 14

Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 6

Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 23

Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 14

Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 22

Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 6

Criteriu privind calitatea - Nume: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 12

Criteriu privind calitatea - Nume: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 12

Criteriu privind calitatea - Nume: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 12

Criteriu privind calitatea - Nume: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 12

Prețul - Pondere: 294

#### **II.2.11. Informații privind opțiunile**

Opțiuni: nu

#### **II.2.13. Informații despre fondurile Uniunii Europene**

Achiziția se referă la un proiect și/sau program finanțat din fonduri ale Uniunii Europene: nu

#### **II.2.14. Informații suplimentare**

Ajánlatkérő a KOM Zrt. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

### **II.2. Descriere**

#### **II.2.1. Titlu**

A MÁV-csoport munkaerő-gazdálkodását támogató toborzási kampányok médiaügynökségi és kapcsolódó online ügynökségi feladatainak ellátása a MÁV Zrt. részére

Lot nr.: 10

## II.2.2. Cod(uri) CPV suplimentar(e)

79822500 Servicii de proiectare grafică, 79342200 Servicii de promovare

## II.2.3. Locul de executare

Cod NUTS: HU Magyarország

Locul principal de executare: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország területén.

## II.2.4. Descrierea achiziției publice

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 18 000 000,- HUF, azaz nettó tizennyolc forint keretösszeg kimerüléséig továbbá nettó 2 000 000,- HUF, azaz nettó kétmillió forint opciós összeg erejéig.

A II.2.5 ponthoz:

Ár.

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 15
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 15
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 18
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 18

## II.2.5. Criterii de atribuire

Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 43

Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 38

Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 38

Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 45

Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 38

Criteriu privind calitatea - Nume: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 40

Criteriu privind calitatea - Nume: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 38

Prețul - Pondere: 75

## II.2.11. Informații privind opțiunile

Opțiuni: da

Descrierea opțiunilor:

Ld. II.2.4 pontot.

## II.2.13. Informații despre fondurile Uniunii Europene

Achiziția se referă la un proiect și/sau program finanțat din fonduri ale Uniunii Europene: nu

## **II.2.14. Informații suplimentare**

Ajánlatkérő a MÁV Zrt. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

### **II.2. Descriere**

#### **II.2.1. Titlu**

A Földművelésügyi Minisztérium környezettudatos szemléletformáló kampányaihoz kapcsolódó kommunikációs feladatok ellátása  
Lot nr.: 11

#### **II.2.2. Cod(uri) CPV suplimentar(e)**

79342200 Servicii de promovare, 79821000 Servicii de finisare a tipăriturilor, 79822500 Servicii de proiectare grafică, 79416000 Servicii de relații cu publicul, 79952000 Servicii pentru evenimente, 92110000 Servicii de producție de filme cinematografice și de casete video și servicii conexe

#### **II.2.3. Locul de executare**

Cod NUTS: HU Magyarország

Locul principal de executare: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen.

#### **II.2.4. Descrierea achiziției publice**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 55 118 110 - HUF, azaz nettó ötvenötmillió-száztizennyolcezer-száztíz forint keretösszeg kimerüléséig.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 28
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 20

14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 20
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 50
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
23. Rendezvényszervezés (helyszín, színpad) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 15
24. Rendezvényszervezés (technika) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 15
25. Rendezvényszervezés (bútorzat, dekoráció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 15
26. Rendezvényszervezés (catering) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 15
27. Rendezvényszervezés (programok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 15
28. Rendezvényszervezés (előadók) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 15
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 10
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 6

#### **II.2.5. Criterii de atribuire**

- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 43
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 12
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 26
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 6
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 27
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 8
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 33
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 25

Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 25  
Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 25  
Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 14  
Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 6  
Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 43  
Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 14  
Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 22  
Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 6  
Criteriu privind calitatea - Nume: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 12  
Criteriu privind calitatea - Nume: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 12  
Criteriu privind calitatea - Nume: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 12  
Criteriu privind calitatea - Nume: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 12  
Prețul - Pondere: 399

#### **II.2.11. Informații privind opțiunile**

Opțiuni: nu

#### **II.2.13. Informații despre fondurile Uniunii Europene**

Achiziția se referă la un proiect și/sau program finanțat din fonduri ale Uniunii Europene: nu

#### **II.2.14. Informații suplimentare**

Ajánlatkérő az FM nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

### **II.2. Descriere**

#### **II.2.1. Titlu**

A Budapest Bank Zrt. kommunikációs tevékenysége körében a 2018-as médiaügynökségi és kapcsolódó egyéb ügynökségi feladatok ellátása

Lot nr.: 12

#### **II.2.2. Cod(uri) CPV suplimentar(e)**

79821000 Servicii de finisare a tipăriturilor, 79342200 Servicii de promovare

#### **II.2.3. Locul de executare**

Cod NUTS: HU Magyarország

Locul principal de executare: A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 365 000 000,- HUF, azaz nettó háromszázhatvanötmillió forint keretösszeg kimerüléséig.

#### **II.2.4. Descrierea achiziției publice**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 365 000 000,- HUF, azaz nettó háromszázhatvanötmillió forint keretösszeg kimerüléséig.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 18
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 16
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 34
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 3
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 3

#### **II.2.5. Criterii de atribuire**

- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 21
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 6
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 13
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 3
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 13
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 3
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 16
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 6
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 16
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 3
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 16
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 3

Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 21  
Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 6  
Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 11  
Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 3  
Criteriu privind calitatea - Nume: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 3  
Criteriu privind calitatea - Nume: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 3  
Criteriu privind calitatea - Nume: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 3  
Criteriu privind calitatea - Nume: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 3  
Prețul - Pondere: 133

#### **II.2.11. Informații privind opțiunile**

Opțiuni: nu

#### **II.2.13. Informații despre fondurile Uniunii Europene**

Achiziția se referă la un proiect și/sau program finanțat din fonduri ale Uniunii Europene: nu

#### **II.2.14. Informații suplimentare**

Ajánlatkérő a Budapest Bank nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

### **II.2. Descriere**

#### **II.2.1. Titlu**

A Ludwig Múzeum - Kortárs Művészeti Múzeum éves közterületi kampányához kapcsolódó médiaügynökségi és kapcsolódó gyártási feladatok ellátása  
Lot nr.: 13

#### **II.2.2. Cod(uri) CPV suplimentar(e)**

79342200 Servicii de promovare, 79821000 Servicii de finisare a tipăriturilor

#### **II.2.3. Locul de executare**

Cod NUTS: HU Magyarország

Locul principal de executare: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen.

#### **II.2.4. Descrierea achiziției publice**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 13 000 000,- HUF, azaz nettó tizenhárommillió forint keretösszeg kimerüléséig. A Megrendelő keretösszeg kimerülését követően - a Vállalkozóhoz intézett egyoldalú nyilatkozattal - a keretszerződés hatálya alatt további legfeljebb nettó 3 000 000,- HUF, azaz nettó hárommillió forint összeg erejéig egyedi megrendelésekre jogosult.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3

#### **II.2.5. Criterii de atribuire**

Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 60  
Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 60  
Prețul - Pondere: 12

#### **II.2.11. Informații privind opțiunile**

Opțiuni: da  
Descrierea opțiunilor:  
Ld. II.2.4 pontot.

#### **II.2.13. Informații despre fondurile Uniunii Europene**

Achiziția se referă la un proiect și/sau program finanțat din fonduri ale Uniunii Europene: nu

#### **II.2.14. Informații suplimentare**

Ajánlatkérő a Ludwig Múzeum nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

### **II.2. Descriere**

#### **II.2.1. Titlu**

Az MVM Csoporthoz tartozó egyes társaságok 2018. I. félévi kommunikációs tevékenységéhez kapcsolódó feladatainak teljes körű ellátása  
Lot nr.: 14

#### **II.2.2. Cod(uri) CPV suplimentar(e)**

79821000 Servicii de finisare a tipăriturilor, 79320000 Servicii de sondaje de opinie, 79342200 Servicii de promovare, 79416000 Servicii de relații cu publicul, 79822500 Servicii de proiectare grafică, 79952000 Servicii pentru evenimente, 92110000 Servicii de producție de filme cinematografice și de casete video și servicii conexe

#### **II.2.3. Locul de executare**

Cod NUTS: HU Magyarország  
Locul principal de executare: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen.

#### **II.2.4. Descrierea achiziției publice**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 829 703 000 HUF keretösszeg kimerüléséig. A Megrendelő a keretösszeg kimerülését követően - a Vállalkozóhoz intézett egyoldalú nyilatkozattal - a keretszerződés hatálya alatt további 355 587 000 HUF + ÁFA egyedi megrendelésekre jogosult.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23

2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 28
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 16
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36
20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
23. Rendezvényszervezés (helyszín, színpad) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
24. Rendezvényszervezés (technika) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
25. Rendezvényszervezés (bútorzat, dekoráció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
26. Rendezvényszervezés (catering) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9

27. Rendezvényszervezés (programok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
28. Rendezvényszervezés (előadók) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 30
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 30

## II.2.5. Criterii de atribuire

- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 43
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 12
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 26
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 6
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 27
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 8
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 33
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 25
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 25
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 25
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 14
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 6
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 43
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 19
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 22
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 6
- Criteriu privind calitatea - Nume: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 12
- Criteriu privind calitatea - Nume: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 12

Criteriu privind calitatea - Nume: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 12

Criteriu privind calitatea - Nume: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 30

Prețul - Pondere: 319

#### **II.2.11. Informații privind opțiunile**

Opțiuni: da

Descrierea opțiunilor:

Ld. II.2.4 pontot.

#### **II.2.13. Informații despre fondurile Uniunii Europene**

Achiziția se referă la un proiect și/sau program finanțat din fonduri ale Uniunii Europene: nu

#### **II.2.14. Informații suplimentare**

Ajánlatkérő az MVM Csoporthoz tartozó egyes társaságok nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

### **II.2. Descriere**

#### **II.2.1. Titlu**

Az Emberi Erőforrások Minisztériumának részére, a Családok Éve országos programsorozat és kommunikációs kampányhoz kapcsolódó kommunikációs feladatok ellátása

Lot nr.: 15

#### **II.2.2. Cod(uri) CPV suplimentar(e)**

79342200 Servicii de promovare, 79821000 Servicii de finisare a tipăriturilor, 79822500 Servicii de proiectare grafică, 79416000 Servicii de relații cu publicul, 79952000 Servicii pentru evenimente, 92120000 Servicii de distribuție de filme cinematografice și de casete video

#### **II.2.3. Locul de executare**

Cod NUTS: HU Magyarország

Locul principal de executare: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország területén.

#### **II.2.4. Descrierea achiziției publice**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 608 333 330,- HUF, azaz nettó hatszáznyolcmillió-háromszázharminháromezer-háromszázharminc forint keretösszeg kimerüléséig.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 28
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1

6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 16
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 45
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36
20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 50
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
23. Rendezvényszervezés (helyszín, színpad) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
24. Rendezvényszervezés (technika) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
25. Rendezvényszervezés (bútorzat, dekoráció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
26. Rendezvényszervezés (catering) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
27. Rendezvényszervezés (programok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
28. Rendezvényszervezés (előadók) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 6
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 6

## II.2.5. Criterii de atribuire

- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 33
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 12
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 15
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 6
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 23
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 8
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 33
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 25
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 25
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 25
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 12
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 6
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 35
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 14
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 22
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 6
- Criteriu privind calitatea - Nume: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 12
- Criteriu privind calitatea - Nume: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 12
- Criteriu privind calitatea - Nume: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 6
- Criteriu privind calitatea - Nume: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 6
- Prețul - Pondere: 348

## II.2.11. Informații privind opțiunile

Opțiuni: nu

### **II.2.13. Informații despre fondurile Uniunii Europene**

Achiziția se referă la un proiect și/sau program finanțat din fonduri ale Uniunii Europene: nu

### **II.2.14. Informații suplimentare**

Ajánlatkérő az EMMI nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

## **II.2. Descriere**

### **II.2.1. Titlu**

Az Antenna Hungária Zrt. kommunikációs tevékenysége körében végzendő integrált reklámügynökségi és médiaügynökségi feladatok ellátása 2018. I. félévében  
Lot nr.: 16

### **II.2.2. Cod(uri) CPV suplimentar(e)**

92110000 Servicii de producție de filme cinematografice și de casete video și servicii conexe, 79320000 Servicii de sondaje de opinie, 79342200 Servicii de promovare, 79822500 Servicii de proiectare grafică, 79416000 Servicii de relații cu publicul, 79821000 Servicii de finisare a tipăriturilor, 79952000 Servicii pentru evenimente

### **II.2.3. Locul de executare**

Cod NUTS: HU Magyarország

Locul principal de executare: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország területén.

### **II.2.4. Descrierea achiziției publice**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 170 000 000,- HUF keretösszeg kimerüléséig. A Megrendelő keretösszeg kimerülését követően a keretszerződés hatálya alatt további legfeljebb nettó 5 400 000,- HUF összeg erejéig egyedi megrendelésekre jogosult.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 25
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1

12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 16
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36
20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 33
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
23. Rendezvényszervezés (helyszín, színpad) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
24. Rendezvényszervezés (technika) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
25. Rendezvényszervezés (bútorzat, dekoráció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
26. Rendezvényszervezés (catering) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
27. Rendezvényszervezés (programok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
28. Rendezvényszervezés (előadók) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 15
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 11

#### **II.2.5. Criterii de atribuire**

- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 49
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 17
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 31
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 11
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 32

Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 13

Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 35

Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 40

Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 40

Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 35

Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 19

Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 11

Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 50

Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 19

Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 27

Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 11

Criteriu privind calitatea - Nume: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 17

Criteriu privind calitatea - Nume: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 17

Criteriu privind calitatea - Nume: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 17

Criteriu privind calitatea - Nume: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 17

Prețul - Pondere: 289

#### **II.2.11. Informații privind opțiunile**

Opțiuni: da

Descrierea opțiunilor:

Ld. II.2.4 pontot.

#### **II.2.13. Informații despre fondurile Uniunii Europene**

Achiziția se referă la un proiect și/sau program finanțat din fonduri ale Uniunii Europene: nu

#### **II.2.14. Informații suplimentare**

Ajánlatkérő az Antenna Hungaria Zrt. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

### **II.2. Descriere**

#### **II.2.1. Titlu**

A Magyar Turisztikai Ügynökség Zrt. külföldi és belföldi gasztromarketing tevékenységéhez kapcsolódó feladatok ellátása

## II.2.2. Cod(uri) CPV suplimentar(e)

79952000 Servicii pentru evenimente, 79320000 Servicii de sondaje de opinie, 79342200 Servicii de promovare, 79821000 Servicii de finisare a tipăriturilor, 79822500 Servicii de proiectare grafică, 79416000 Servicii de relații cu publicul

## II.2.3. Locul de executare

Cod NUTS: HU Magyarország

Locul principal de executare: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország, illetve az Európai Unió tagállamainak területén.

## II.2.4. Descrierea achiziției publice

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 396 574 803,- HUF keretösszeg kimerüléséig. A Megrendelő keretösszeg kimerülését követően a keretszerződés hatálya alatt további legfeljebb nettó 169 960 630,- HUF összeg erejéig egyedi megrendelésekre jogosult.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 28
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 16
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5

17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36
20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 50
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
23. Rendezvényszervezés (helyszín, színpad) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
24. Rendezvényszervezés (technika) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
25. Rendezvényszervezés (bútorzat, dekoráció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
26. Rendezvényszervezés (catering) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
27. Rendezvényszervezés (programok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
28. Rendezvényszervezés (előadók) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 10
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 6

## II.2.5. Criterii de atribuire

- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 23
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 12
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 26
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 6
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 27
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 8
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 33
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 25
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 25
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 25

Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 14

Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 6

Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 23

Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 14

Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 22

Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 6

Criteriu privind calitatea - Nume: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 12

Criteriu privind calitatea - Nume: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 12

Criteriu privind calitatea - Nume: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 12

Criteriu privind calitatea - Nume: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 12

Prețul - Pondere: 359

#### **II.2.11. Informații privind opțiunile**

Opțiuni: da

Descrierea opțiunilor:

Ld. II.2.4 pontot.

#### **II.2.13. Informații despre fondurile Uniunii Europene**

Achiziția se referă la un proiect și/sau program finanțat din fonduri ale Uniunii Europene: nu

#### **II.2.14. Informații suplimentare**

Ajánlatkérő az MTÜ Zrt. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

### **II.2. Descriere**

#### **II.2.1. Titlu**

A Magyar Turisztikai Ügynökség Zrt. külföldi és belföldi kommunikációs tevékenységéhez kapcsolódó feladatok ellátása

Lot nr.: 18

#### **II.2.2. Cod(uri) CPV suplimentar(e)**

79416000 Servicii de relații cu publicul, 79320000 Servicii de sondaje de opinie, 79342200 Servicii de promovare, 79822500 Servicii de proiectare grafică, 79821000 Servicii de finisare a tipăriturilor, 79952000 Servicii pentru evenimente, 92110000 Servicii de producție de filme cinematografice și de casete video și servicii conexe

#### **II.2.3. Locul de executare**

Cod NUTS: HU Magyarország

Locul principal de executare: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen.

#### **II.2.4. Descrierea achiziției publice**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 121 259 842,- HUF keretösszeg kimerüléséig. A Megrendelő keretösszeg kimerülését követően a keretszerződés hatálya alatt további legfeljebb nettó 51 968 504,- HUF összeg erejéig egyedi megrendelésekre jogosult.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 28
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 16
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36
20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 50

22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
23. Rendezvényszervezés (helyszín, színpad) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
24. Rendezvényszervezés (technika) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
25. Rendezvényszervezés (bútorzat, dekoráció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
26. Rendezvényszervezés (catering) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
27. Rendezvényszervezés (programok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
28. Rendezvényszervezés (előadók) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 10
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 6

## II.2.5. Criterii de atribuire

- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 23
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 12
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 26
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 6
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 27
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 8
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 33
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 25
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 25
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 25
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 14
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 6
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 23
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 14
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 22

Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 6

Criteriu privind calitatea - Nume: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 12

Criteriu privind calitatea - Nume: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 12

Criteriu privind calitatea - Nume: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 12

Criteriu privind calitatea - Nume: . Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 12

Prețul - Pondere: 359

#### **II.2.11. Informații privind opțiunile**

Opțiuni: da

Descrierea opțiunilor:

Ld. II.2.4 pontot.

#### **II.2.13. Informații despre fondurile Uniunii Europene**

Achiziția se referă la un proiect și/sau program finanțat din fonduri ale Uniunii Europene: nu

#### **II.2.14. Informații suplimentare**

Ajánlatkérő az MTÜ Zrt. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

### **II.2. Descriere**

#### **II.2.1. Titlu**

A Garantiqa Hitelgarancia Zrt. 2018. évi tevékenységéhez kapcsolódó komplex kommunikációs feladatok teljes körű ellátása

Lot nr.: 19

#### **II.2.2. Cod(uri) CPV suplimentar(e)**

92110000 Servicii de producție de filme cinematografice și de casete video și servicii conexe, 79821000 Servicii de finisare a tipăriturilor, 79822500 Servicii de proiectare grafică, 79320000 Servicii de sondaje de opinie, 79416000 Servicii de relații cu publicul, 79342200 Servicii de promovare

#### **II.2.3. Locul de executare**

Cod NUTS: HU Magyarország

Locul principal de executare: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen.

#### **II.2.4. Descrierea achiziției publice**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 54 500 000,- HUF, azaz nettó Ötvennégymillió-ötszáz ezer forint keretösszeg kimerüléséig.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 15

2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 15

3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 16
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 25
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 25
20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 25
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 25

#### **II.2.5. Criterii de atribuire**

- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 43
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 26
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 27
- Criteriu privind calitatea - Nume: . Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 50
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 22
- Criteriu privind calitatea - Nume: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 26
- Prețul - Pondere: 194

#### **II.2.11. Informații privind opțiunile**

Opțiuni: nu

#### **II.2.13. Informații despre fondurile Uniunii Europene**

Achiziția se referă la un proiect și/sau program finanțat din fonduri ale Uniunii Europene: nu

#### **II.2.14. Informații suplimentare**

Ajánlatkérő a Garantiqua Hitelgarancia Zrt. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

#### **II.2. Descriere**

### II.2.1. Titlu

A Nemzeti Adó- és Vámhivatal részére az Online Számla rendszerével összefüggő kommunikációs feladatok ellátása  
Lot nr.: 20

### II.2.2. Cod(uri) CPV suplimentar(e)

79342200 Servicii de promovare, 79822500 Servicii de proiectare grafică, 79821000 Servicii de finisare a tipăriturilor

### II.2.3. Locul de executare

Cod NUTS: HU Magyarország

Locul principal de executare: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen.

### II.2.4. Descrierea achiziției publice

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 200 000 000,- HUF, azaz nettó kétszázmillió forint keretösszeg kimerüléséig.  
A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 20
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 20
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 2
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 2
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 2

### II.2.5. Criterii de atribuire

- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 43
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 35
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 26
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 30
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 27
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 30
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 33
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 30

Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 30  
Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 30  
Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 30  
Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 20  
Criteriu privind calitatea - Nume: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 12  
Prețul - Pondere: 67

#### **II.2.11. Informații privind opțiunile**

Opțiuni: nu

#### **II.2.13. Informații despre fondurile Uniunii Europene**

Achiziția se referă la un proiect și/sau program finanțat din fonduri ale Uniunii Europene: nu

#### **II.2.14. Informații suplimentare**

Ajánlatkérő a NAV nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

### **II.2. Descriere**

#### **II.2.1. Titlu**

A Nemzeti Útdíjfizetési Szolgáltató Zrt. tevékenységéhez kapcsolódó kommunikációs feladatok ellátása  
Lot nr.: 21

#### **II.2.2. Cod(uri) CPV suplimentar(e)**

79821000 Servicii de finisare a tipăriturilor, 79320000 Servicii de sondaje de opinie, 79342200 Servicii de promovare, 79822500 Servicii de proiectare grafică, 79416000 Servicii de relații cu publicul, 92110000 Servicii de producție de filme cinematografice și de casete video și servicii conexe

#### **II.2.3. Locul de executare**

Cod NUTS: HU Magyarország

Locul principal de executare: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarországon területén, illetve adott esetben Magyarországon kívüli területeken.

#### **II.2.4. Descrierea achiziției publice**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 142 000 000,- HUF, azaz Száznegyvenkettőmillió forint keretösszeg kimerüléséig. A Megrendelő keretösszeg kimerülését követően - a Vállalkozóhoz intézett egyoldalú nyilatkozattal - a keretszerződés hatálya alatt további legfeljebb nettó 20 000 000,- HUF, azaz nettó Húszmillió forint összeg erejéig egyedi megrendelésekre jogosult.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 28
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 10

4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 6
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 6
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 6
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 6
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 6
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 6
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 6
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 6
12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 6
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 25
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36
20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 50
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 10
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 6

#### **II.2.5. Criterii de atribuire**

- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 43
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 12
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 26

Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 6

Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 27

Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 8

Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 33

Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 25

Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 30

Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 30

Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 14

Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 6

Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 43

Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 14

Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 22

Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 6

Criteriu privind calitatea - Nume: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 12

Criteriu privind calitatea - Nume: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 12

Criteriu privind calitatea - Nume: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 12

Criteriu privind calitatea - Nume: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 12

Prețul - Pondere: 399

#### **II.2.11. Informații privind opțiunile**

Opțiuni: da

Descrierea opțiunilor:

A Megrendelő keretösszeg kimerülését követően - a Vállalkozóhoz intézett egyoldalú nyilatkozattal - a keretszerződés hatálya alatt további legfeljebb nettó 20 000 000,- Ft, azaz nettó Húszmillió forint összeg erejéig egyedi megrendelésekre jogosult.

#### **II.2.13. Informații despre fondurile Uniunii Europene**

Achiziția se referă la un proiect și/sau program finanțat din fonduri ale Uniunii Europene: nu

#### **II.2.14. Informații suplimentare**

Ajánlatkérő a NÚSZ Zrt. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

## **II.2. Descriere**

### **II.2.1. Titlu**

Az állampolgárok életét kiemelten érintő kormányzati döntésekkel kapcsolatos feladatok ellátása 7.

Lot nr.: 22

### **II.2.2. Cod(uri) CPV suplimentar(e)**

79342200 Servicii de promovare, 79821000 Servicii de finisare a tipăriturilor, 79822500 Servicii de proiectare grafică, 79416000 Servicii de relații cu publicul, 79952000 Servicii pentru evenimente, 92110000 Servicii de producție de filme cinematografice și de casete video și servicii conexe

### **II.2.3. Locul de executare**

Cod NUTS: HU Magyarország

Locul principal de executare: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszíneken.

### **II.2.4. Descrierea achiziției publice**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 2 834 645 669,- HUF forint keretösszeg kimerüléséig. A Megrendelő keretösszeg kimerülését követően a keretszerződés hatálya alatt további legfeljebb nettó 314 960 630,- HUF összeg erejéig egyedi megrendelésekre jogosult.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 28
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9

14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 16
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36
20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 50
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
23. Rendezvényszervezés (helyszín, színpad) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
24. Rendezvényszervezés (technika) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
25. Rendezvényszervezés (bútorzat, dekoráció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
26. Rendezvényszervezés (catering) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
27. Rendezvényszervezés (programok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
28. Rendezvényszervezés (előadók) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 10
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 6

#### **II.2.5. Criterii de atribuire**

Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 43 / Pondere : 43

Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 12

Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 26

Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 6

Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 27

Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 8

Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 33  
Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 25  
Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 25  
Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 25  
Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 14  
Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 6  
Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 43  
Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 14  
Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 22  
Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 6  
Criteriu privind calitatea - Nume: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 12  
Criteriu privind calitatea - Nume: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 12  
Criteriu privind calitatea - Nume: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 12  
Criteriu privind calitatea - Nume: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 12  
Prețul - Pondere: 359

#### **II.2.11. Informații privind opțiunile**

Opțiuni: da

Descrierea opțiunilor:

A Megrendelő keretösszeg kimerülését követően a keretszerződés hatálya alatt további legfeljebb nettó 314 960 630,- Ft összeg erejéig egyedi megrendelésekre jogosult.

#### **II.2.13. Informații despre fondurile Uniunii Europene**

Achiziția se referă la un proiect și/sau program finanțat din fonduri ale Uniunii Europene: nu

#### **II.2.14. Informații suplimentare**

Ajánlatkérő a Miniszterelnöki Kabinetiroda nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

### **II.2. Descriere**

#### **II.2.1. Titlu**

Az E-sport bajnokság és konferencia megrendezésével kapcsolatos komplex kommunikációs feladatok ellátása- 1. rész

Lot nr.: 23

## II.2.2. Cod(uri) CPV suplimentar(e)

92110000 Servicii de producție de filme cinematografice și de casete video și servicii conexe, 79320000 Servicii de sondaje de opinie, 79822500 Servicii de proiectare grafică, 79821000 Servicii de finisare a tipăriturilor, 79952000 Servicii pentru evenimente

## II.2.3. Locul de executare

Cod NUTS: HU Magyarország

Locul principal de executare: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország, Csehország, Szlovákia és Lengyelország területén.

## II.2.4. Descrierea achiziției publice

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 306 614 173 HUF, azaz nettó háromszázhatmillió-hatszáztizennégyezer-százhetvenhárom forint keretösszeg kimerüléséig.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 28
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 16
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14

18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 50
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
23. Rendezvényszervezés (helyszín, színpad) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
24. Rendezvényszervezés (technika) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
25. Rendezvényszervezés (bútorzat, dekoráció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
26. Rendezvényszervezés (catering) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
27. Rendezvényszervezés (programok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
28. Rendezvényszervezés (előadók) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 10
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 6

#### **II.2.5. Criterii de atribuire**

- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 43
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 12
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 26
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 6
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 27
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 8
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 33
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 25
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 25
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 25
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 14
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 6

Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 43  
Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 14  
Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 22  
Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 6  
Criteriu privind calitatea - Nume: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 12  
Criteriu privind calitatea - Nume: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 12  
Criteriu privind calitatea - Nume: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 12  
Criteriu privind calitatea - Nume: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 12  
Prețul - Pondere: 348

#### **II.2.11. Informații privind opțiunile**

Opțiuni: nu

#### **II.2.13. Informații despre fondurile Uniunii Europene**

Achiziția se referă la un proiect și/sau program finanțat din fonduri ale Uniunii Europene: nu

#### **II.2.14. Informații suplimentare**

Ajánlatkérő az Egymillióan a magyar esportért Egyesület nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

### **II.2. Descriere**

#### **II.2.1. Titlu**

Az E-sport bajnokság és konferencia megrendezésével kapcsolatos komplex kommunikációs feladatok ellátása- 2. rész

Lot nr.: 24

#### **II.2.2. Cod(uri) CPV suplimentar(e)**

79952000 Servicii pentru evenimente, 79320000 Servicii de sondaje de opinie, 79342200 Servicii de promovare, 79821000 Servicii de finisare a tipăriturilor, 92110000 Servicii de producție de filme cinematografice și de casete video și servicii conexe

#### **II.2.3. Locul de executare**

Cod NUTS: HU Magyarország

Locul principal de executare: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország, Csehország, Szlovákia és Lengyelország területén.

#### **II.2.4. Descrierea achiziției publice**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 1 177 874 016,- HUF, azaz nettó egymilliárd-százhetvenhétmillió-nyolcszázhetvennégyezer-tizenhat forint keretösszeg kimerüléséig.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 28
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 16
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36
20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 50
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
23. Rendezvényszervezés (helyszín, színpad) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
24. Rendezvényszervezés (technika) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9

25. Rendezvényszervezés (bútorzat, dekoráció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
26. Rendezvényszervezés (catering) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
27. Rendezvényszervezés (programok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
28. Rendezvényszervezés (előadók) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 10
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 6

## II.2.5. Criterii de atribuire

- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 43
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 12
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 26
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 6
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 27
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 8
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 33
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 25
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 25
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 25
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 14
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 6
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 43
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 14
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 22
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 6
- Criteriu privind calitatea - Nume: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 12

Criteriu privind calitatea - Nume: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 12

Criteriu privind calitatea - Nume: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 12

Criteriu privind calitatea - Nume: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 12

Prețul - Pondere: 359

#### **II.2.11. Informații privind opțiunile**

Opțiuni: nu

#### **II.2.13. Informații despre fondurile Uniunii Europene**

Achiziția se referă la un proiect și/sau program finanțat din fonduri ale Uniunii Europene: nu

#### **II.2.14. Informații suplimentare**

Ajánlatkérő az Egymillióan a magyar esportért Egyesület nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

### **II.2. Descriere**

#### **II.2.1. Titlu**

Az Egészséges Budapest Program kommunikációjával összefüggő feladatok ellátása  
Lot nr.: 25

#### **II.2.2. Cod(uri) CPV suplimentar(e)**

92110000 Servicii de producție de filme cinematografice și de casete video și servicii conexe, 79342200 Servicii de promovare, 79821000 Servicii de finisare a tipăriturilor, 79416000 Servicii de relații cu publicul, 79822500 Servicii de proiectare grafică

#### **II.2.3. Locul de executare**

Cod NUTS: HU Magyarország

Locul principal de executare: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország területén.

#### **II.2.4. Descrierea achiziției publice**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 50 000 000,- HUF, azaz nettó ötvenmillió forint keretösszeg kimerüléséig.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23

2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 28

3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5

13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9

14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11

15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 16

16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36
20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 50
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 25
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 6

## II.2.5. Criterii de atribuire

- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 20
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 12
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 12
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 6
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 12
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 8
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 15
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 15
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 12
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 12
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 14
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 6
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 25
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 14
- Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 22

Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 6  
Criteriu privind calitatea - Nume: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 12  
Criteriu privind calitatea - Nume: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 12  
Criteriu privind calitatea - Nume: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 12  
Criteriu privind calitatea - Nume: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 16  
Prețul - Pondere: 294

#### **II.2.11. Informații privind opțiunile**

Opțiuni: nu

#### **II.2.13. Informații despre fondurile Uniunii Europene**

Achiziția se referă la un proiect și/sau program finanțat din fonduri ale Uniunii Europene: nu

#### **II.2.14. Informații suplimentare**

Ajánlatkérő az ÁEEK nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

### **II.2. Descriere**

#### **II.2.1. Titlu**

Az Agrármarketing Centrum Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság részére kommunikációs feladatok ellátása

Lot nr.: 26

#### **II.2.2. Cod(uri) CPV suplimentar(e)**

79342200 Servicii de promovare, 79822500 Servicii de proiectare grafică, 79320000 Servicii de sondaje de opinie, 79416000 Servicii de relații cu publicul, 79821000 Servicii de finisare a tipăriturilor, 92111000 Servicii de producție de filme cinematografice și de filme video

#### **II.2.3. Locul de executare**

Cod NUTS: HU Magyarország

Locul principal de executare: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország területén, illetve adott esetben Magyarországon kívüli területeken.

#### **II.2.4. Descrierea achiziției publice**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 168 105 000,- HUF keretösszeg kimerüléséig. A Megrendelő keretösszeg kimerülését követően a keretszerződés hatálya alatt további legfeljebb nettó 72 045 000,- HUF összeg erejéig egyedi megrendelésekre jogosult.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 15
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 15

3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 20
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 15
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 15
20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 10
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 10
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 10
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 6

#### **II.2.5. Criterii de atribuire**

Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 43  
 Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 12

Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 26

Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 6

Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 27

Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 8

Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 40

Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 40

Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 40

Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 40

Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 40

Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 40

Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 45

Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 45

Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 22

Criteriu privind calitatea - Nume: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 22

Criteriu privind calitatea - Nume: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 12

Criteriu privind calitatea - Nume: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 12

Criteriu privind calitatea - Nume: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 12

Criteriu privind calitatea - Nume: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondere: 12

Prețul - Pondere: 189

#### **II.2.11. Informații privind opțiunile**

Opțiuni: da

Descrierea opțiunilor:

Ld. II.2.4 pontot.

#### **II.2.13. Informații despre fondurile Uniunii Europene**

Achiziția se referă la un proiect și/sau program finanțat din fonduri ale Uniunii Europene: nu

#### **II.2.14. Informații suplimentare**

## **Secțiunea IV: Procedură**

---

### **IV.1. Descriere**

#### **IV.1.1. Tipul procedurii**

Procedură deschisă

#### **IV.1.3. Informații privind un acord-cadru sau un sistem dinamic de achiziții**

#### **IV.1.8. Informații despre Acordul privind achizițiile publice (AAP)**

Achiziția intră sub incidența Acordului privind achizițiile publice: da

### **IV.2. Informații administrative**

#### **IV.2.1. Publicare anterioară privind această procedură**

Numărul anunțului în JO S: [2016/S 163-293776](#)

#### **IV.2.8. Informații privind încetarea sistemului dinamic de achiziții**

#### **IV.2.9. Informații privind încetarea unei invitații la o procedură concurențială de ofertare sub forma unui anunț de intenție**

## **Secțiunea V: Atribuirea contractului**

---

**Contract nr.:** 1

**Lot nr.:** 1

**Titlu:**

Vállalkozási keretszerződés-A MACIVA Nonprofit Kft. 2018. évi külső kommunikációs tevékenysége körében végzendő médiaügynökségi feladatok ellátása

Se atribuie un contract/un lot: da

### **V.2. Atribuirea contractului**

#### **V.2.1. Data încheierii contractului**

12/02/2018

#### **V.2.2. Informații privind ofertele**

Numărul de oferte primite: 3

Numărul de oferte primite de la IMM-uri: 3

Numărul de oferte primite de la ofertanți din alte state membre ale UE: 0

Numărul de oferte primite de la ofertanți din state care nu sunt membre ale UE: 0

Numărul de oferte primite prin mijloace electronice: 0

Contractul a fost atribuit unui grup de operatori economici: da

#### **V.2.3. Numele și adresa contractantului**

Denumire oficială: Trinity International Communications Kft.

Adresă: Kiscelli utca 104.

Localitate: Budapest

Cod NUTS: HU11 Budapest

Cod poștal: 1037  
Țară: Ungaria  
Contractantul este un IMM: da

**V.2.3. Numele și adresa contractantului**

Denumire oficială: Young and Partners Kommunikációs és Tanácsadó Kft.  
Adresă: Kiscelli utca 104.  
Localitate: Budapest  
Cod NUTS: HU11 Budapest  
Cod poștal: 1037  
Țară: Ungaria  
Contractantul este un IMM: da

**V.2.3. Numele și adresa contractantului**

Denumire oficială: SPRINT NYOMDA Nyomdaipari Szolgáltató és Ügynöki Kft.  
Adresă: Teve utca 24-28. B. lház. 5. em. 3.  
Localitate: Budapest  
Cod NUTS: HU11 Budapest  
Cod poștal: 1139  
Țară: Ungaria  
Contractantul este un IMM: da

**V.2.4. Informații privind valoarea contractului/lotului**

Valoarea totală estimată inițială a contractului/lotului: 65 800 000,00 HUF  
Valoarea totală a contractului/lotului: 65 800 000,00 HUF

**V.2.5. Informații privind subcontractarea**

**Secțiunea V: Atribuirea contractului**

---

**Contract nr.: 1**

**Lot nr.: 2**

**Titlu:**

A Magyar Export-Import Bank Zrt. (Eximbank) és a Magyar Exporthitel Biztosító Zrt. (MEHIB), közös elnevezéssel az EXIM 2018. I. félévi tevékenységéhez kapcsolódó kommunikációs feladatok ellátása

Se atribuie un contract/un lot: da

**V.2. Atribuirea contractului**

**V.2.1. Data încheierii contractului**

09/02/2018

**V.2.2. Informații privind ofertele**

Numărul de oferte primite: 3

Numărul de oferte primite de la IMM-uri: 3

Numărul de oferte primite de la ofertanți din alte state membre ale UE: 0

Numărul de oferte primite de la ofertanți din state care nu sunt membre ale UE: 0

Numărul de oferte primite prin mijloace electronice: 0

Contractul a fost atribuit unui grup de operatori economici: da

**V.2.3. Numele și adresa contractantului**

Denumire oficială: Trinity International Communications Kft.  
Adresă: Kiscelli utca 104.  
Localitate: Budapest  
Cod NUTS: HU11 Budapest  
Cod poștal: 1037  
Țară: Ungaria  
Contractantul este un IMM: da

**V.2.3. Numele și adresa contractantului**

Denumire oficială: Young and Partners Kommunikációs és Tanácsadó Kft.  
Adresă: Kiscelli utca 104.  
Localitate: Budapest  
Cod NUTS: HU11 Budapest  
Cod poștal: 1037  
Țară: Ungaria  
Contractantul este un IMM: da

**V.2.3. Numele și adresa contractantului**

Denumire oficială: SPRINT NYOMDA Nyomdaipari Szolgáltató és Ügynöki Kft.  
Adresă: Teve utca 24-28. B. lház. 5. em. 3.  
Localitate: Budapest  
Cod NUTS: HU11 Budapest  
Cod poștal: 1139  
Țară: Ungaria  
Contractantul este un IMM: da

**V.2.4. Informații privind valoarea contractului/lotului**

Valoarea totală estimată inițială a contractului/lotului: 197 500 000,00 HUF  
Valoarea totală a contractului/lotului: 197 500 000,00 HUF

**V.2.5. Informații privind subcontractarea****Secțiunea V: Atribuirea contractului**

---

**Contract nr.:** 1

**Lot nr.:** 3

**Titlu:**

Magyar Turisztikai Ügynökség Zrt. számára a Visegrádi Csoport magyar elnökségét érintő kommunikációs tevékenységgel összefüggő feladatok ellátása II. ütem

Se atribuie un contract/un lot: da

**V.2. Atribuirea contractului****V.2.1. Data încheierii contractului**

07/03/2018

**V.2.2. Informații privind ofertele**

Numărul de oferte primite: 3

Numărul de oferte primite de la IMM-uri: 3

Numărul de oferte primite de la ofertanți din alte state membre ale UE: 0  
Numărul de oferte primite de la ofertanți din state care nu sunt membre ale UE: 0  
Numărul de oferte primite prin mijloace electronice: 0  
Contractul a fost atribuit unui grup de operatori economici: da

### **V.2.3. Numele și adresa contractantului**

Denumire oficială: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.  
Adresă: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.  
Localitate: Budapest  
Cod NUTS: HU11 Budapest  
Cod poștal: 1123  
Țară: Ungaria  
Contractantul este un IMM: da

### **V.2.3. Numele și adresa contractantului**

Denumire oficială: Lounge Design Szolgáltató Kft.  
Adresă: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.  
Localitate: Budapest  
Cod NUTS: HU11 Budapest  
Cod poștal: 1123  
Țară: Ungaria  
Contractantul este un IMM: da

### **V.2.4. Informații privind valoarea contractului/lotului**

Valoarea totală estimată inițială a contractului/lotului: 433 070 866,00 HUF  
Valoarea totală a contractului/lotului: 433 070 866,00 HUF

### **V.2.5. Informații privind subcontractarea**

## **Secțiunea V: Atribuirea contractului**

---

**Contract nr.:** 1

**Lot nr.:** 4

**Titlu:**

A Magyar Turisztikai Ügynökség országpromóciós kampányához, valamint budapesti városmarketing-kampányához kapcsolódó kommunikációs feladatok ellátása II. ütem

Se atribuie un contract/un lot: da

### **V.2. Atribuirea contractului**

#### **V.2.1. Data încheierii contractului**

26/03/2018

#### **V.2.2. Informații privind ofertele**

Numărul de oferte primite: 3  
Numărul de oferte primite de la IMM-uri: 3  
Numărul de oferte primite de la ofertanți din alte state membre ale UE: 0  
Numărul de oferte primite de la ofertanți din state care nu sunt membre ale UE: 0  
Numărul de oferte primite prin mijloace electronice: 0  
Contractul a fost atribuit unui grup de operatori economici: da

### **V.2.3. Numele și adresa contractantului**

Denumire oficială: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.  
Adresă: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.  
Localitate: Budapest  
Cod NUTS: HU11 Budapest  
Cod poștal: 1123  
Țară: Ungaria  
Contractantul este un IMM: da

### **V.2.3. Numele și adresa contractantului**

Denumire oficială: Lounge Design Szolgáltató Kft.  
Adresă: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.  
Localitate: Budapest  
Cod NUTS: HU11 Budapest  
Cod poștal: 1123  
Țară: Ungaria  
Contractantul este un IMM: da

### **V.2.4. Informații privind valoarea contractului/lotului**

Valoarea totală estimată inițială a contractului/lotului: 1 574 803 150,00 HUF  
Valoarea totală a contractului/lotului: 1 574 803 150,00 HUF

### **V.2.5. Informații privind subcontractarea**

## **Secțiunea V: Atribuirea contractului**

---

**Contract nr.:** 1

**Lot nr.:** 5

**Titlu:**

A Nemzeti Adó- és Vámhivatal részére az e-Szja bevallás rendszerével összefüggő kommunikációs szolgáltatások ellátása

Se atribuie un contract/un lot: da

## **V.2. Atribuirea contractului**

### **V.2.1. Data încheierii contractului**

29/01/2018

### **V.2.2. Informații privind ofertele**

Numărul de oferte primite: 3

Numărul de oferte primite de la IMM-uri: 3

Numărul de oferte primite de la ofertanți din alte state membre ale UE: 0

Numărul de oferte primite de la ofertanți din state care nu sunt membre ale UE: 0

Numărul de oferte primite prin mijloace electronice: 0

Contractul a fost atribuit unui grup de operatori economici: da

### **V.2.3. Numele și adresa contractantului**

Denumire oficială: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.  
Adresă: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.  
Localitate: Budapest

Cod NUTS: HU11 Budapest  
Cod poștal: 1123  
Țară: Ungaria  
Contractantul este un IMM: da

**V.2.3. Numele și adresa contractantului**

Denumire oficială: Lounge Design Szolgáltató Kft.  
Adresă: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.  
Localitate: Budapest  
Cod NUTS: HU11 Budapest  
Cod poștal: 1123  
Țară: Ungaria  
Contractantul este un IMM: da

**V.2.4. Informații privind valoarea contractului/lotului**

Valoarea totală estimată inițială a contractului/lotului: 600 000 000,00 HUF  
Valoarea totală a contractului/lotului: 600 000 000,00 HUF

**V.2.5. Informații privind subcontractarea**

**Secțiunea V: Atribuirea contractului**

---

**Contract nr.: 1**

**Lot nr.: 6**

**Titlu:**

A Nemzeti Infrastruktúra Fejlesztő Zrt. számára az M85 autótűt Csorna elkerűlű (II. űtem) kivitelezésének megvalósításával kapcsolatos kommunikációs feladatainak ellátása

Se atribuie un contract/un lot: da

**V.2. Atribuirea contractului**

**V.2.1. Data încheierii contractului**

02/01/2018

**V.2.2. Informații privind ofertele**

Numărul de oferte primite: 3  
Numărul de oferte primite de la IMM-uri: 3  
Numărul de oferte primite de la ofertanți din alte state membre ale UE: 0  
Numărul de oferte primite de la ofertanți din state care nu sunt membre ale UE: 0  
Numărul de oferte primite prin mijloace electronice: 0  
Contractul a fost atribuit unui grup de operatori economici: da

**V.2.3. Numele și adresa contractantului**

Denumire oficială: Trinity International Communications Kft.  
Adresă: Kiscelli utca 104.  
Localitate: Budapest  
Cod NUTS: HU11 Budapest  
Cod poștal: 1037  
Țară: Ungaria  
Contractantul este un IMM: da

### V.2.3. Numele și adresa contractantului

Denumire oficială: Young and Partners Kommunikációs és Tanácsadó Kft.  
Adresă: Kiscelli utca 104.  
Localitate: Budapest  
Cod NUTS: HU11 Budapest  
Cod poștal: 1037  
Țară: Ungaria  
Contractantul este un IMM: da

### V.2.3. Numele și adresa contractantului

Denumire oficială: SPRINT NYOMDA Nyomdaipari Szolgáltató és Ügynöki Kft.  
Adresă: Teve utca 24-28. B. lház. 5. em. 3.  
Localitate: Budapest  
Cod NUTS: HU11 Budapest  
Cod poștal: 1139  
Țară: Ungaria  
Contractantul este un IMM: da

### V.2.4. Informații privind valoarea contractului/lotului

Valoarea totală estimată inițială a contractului/lotului: 6 000 000,00 HUF  
Valoarea totală a contractului/lotului: 6 000 000,00 HUF

### V.2.5. Informații privind subcontractarea

## Secțiunea V: Atribuirea contractului

---

Contract nr.: 1

Lot nr.: 7

#### Titlu:

Az M4 gyorsforgalmi út M0-Cegléd I. építési szakasz (Üllő-Albertirsa) és II. építési szakasz (Albertirsa-Cegléd) kivitelezésének megvalósításával kapcsolatos kommunikációs feladatainak ellátása

Se atribuie un contract/un lot: da

## V.2. Atribuirea contractului

### V.2.1. Data încheierii contractului

02/01/2018

### V.2.2. Informații privind ofertele

Numărul de oferte primite: 3  
Numărul de oferte primite de la IMM-uri: 3  
Numărul de oferte primite de la ofertanți din alte state membre ale UE: 0  
Numărul de oferte primite de la ofertanți din state care nu sunt membre ale UE: 0  
Numărul de oferte primite prin mijloace electronice: 0  
Contractul a fost atribuit unui grup de operatori economici: da

### V.2.3. Numele și adresa contractantului

Denumire oficială: Trinity International Communications Kft.  
Adresă: Kiscelli utca 104.

Localitate: Budapest  
Cod NUTS: HU11 Budapest  
Cod poștal: 1037  
Țară: Ungaria  
Contractantul este un IMM: da

#### **V.2.3. Numele și adresa contractantului**

Denumire oficială: Young and Partners Kommunikációs és Tanácsadó Kft.  
Adresă: Kiscelli utca 104.  
Localitate: Budapest  
Cod NUTS: HU11 Budapest  
Cod poștal: 1037  
Țară: Ungaria  
Contractantul este un IMM: da

#### **V.2.3. Numele și adresa contractantului**

Denumire oficială: SPRINT NYOMDA Nyomdaipari Szolgáltató és Ügynöki Kft.  
Adresă: Teve utca 24-28. B. lház. 5. em. 3.  
Localitate: Budapest  
Cod NUTS: HU11 Budapest  
Cod poștal: 1139  
Țară: Ungaria  
Contractantul este un IMM: da

#### **V.2.4. Informații privind valoarea contractului/lotului**

Valoarea totală estimată inițială a contractului/lotului: 16 000 000,00 HUF  
Valoarea totală a contractului/lotului: 16 000 000,00 HUF

#### **V.2.5. Informații privind subcontractarea**

### **Secțiunea V: Atribuirea contractului**

---

**Contract nr.:** 1

**Lot nr.:** 8

**Titlu:**

Médiatervezéssel és médiavásárlással (helyi, regionális, országos médiumokban való megjelenés) kapcsolatos feladatok ellátása Paks II. Zrt. részére 2018. I. félévében

Se atribuie un contract/un lot: da

#### **V.2. Atribuirea contractului**

##### **V.2.1. Data încheierii contractului**

07/03/2018

##### **V.2.2. Informații privind ofertele**

Numărul de oferte primite: 3

Numărul de oferte primite de la IMM-uri: 3

Numărul de oferte primite de la ofertanți din alte state membre ale UE: 0

Numărul de oferte primite de la ofertanți din state care nu sunt membre ale UE: 0

Numărul de oferte primite prin mijloace electronice: 0

Contractul a fost atribuit unui grup de operatori economici: da

**V.2.3. Numele și adresa contractantului**

Denumire oficială: Network 360 Reklámügynökség Kft.

Adresă: Lisznyai u. 38.

Localitate: Budapest

Cod NUTS: HU11 Budapest

Cod poștal: 1016

Țară: Ungaria

Contractantul este un IMM: da

**V.2.3. Numele și adresa contractantului**

Denumire oficială: Affiliate Network Kft.

Adresă: Lisznyai u. 38.

Localitate: Budapest

Cod NUTS: HU11 Budapest

Cod poștal: 1016

Țară: Ungaria

Contractantul este un IMM: da

**V.2.4. Informații privind valoarea contractului/lotului**

Valoarea totală estimată inițială a contractului/lotului: 57 700 000,00 HUF

Valoarea totală a contractului/lotului: 57 700 000,00 HUF

**V.2.5. Informații privind subcontractarea****Secțiunea V: Atribuirea contractului**

---

**Contract nr.:** 1

**Lot nr.:** 9

**Titlu:**

A KOM Zrt. kommunikációs tevékenységét támogató kommunikációs feladatok ellátása

Se atribuie un contract/un lot: da

**V.2. Atribuirea contractului****V.2.1. Data încheierii contractului**

05/02/2018

**V.2.2. Informații privind ofertele**

Numărul de oferte primite: 3

Numărul de oferte primite de la IMM-uri: 3

Numărul de oferte primite de la ofertanți din alte state membre ale UE: 0

Numărul de oferte primite de la ofertanți din state care nu sunt membre ale UE: 0

Numărul de oferte primite prin mijloace electronice: 0

Contractul a fost atribuit unui grup de operatori economici: da

**V.2.3. Numele și adresa contractantului**

Denumire oficială: Trinity International Communications Kft.

Adresă: Kiscelli utca 104.

Localitate: Budapest

Cod NUTS: HU11 Budapest

Cod poștal: 1037  
Țară: Ungaria  
Contractantul este un IMM: da

#### **V.2.3. Numele și adresa contractantului**

Denumire oficială: Young and Partners Kommunikációs és Tanácsadó Kft.  
Adresă: Kiscelli utca 104.  
Localitate: Budapest  
Cod NUTS: HU11 Budapest  
Cod poștal: 1037  
Țară: Ungaria  
Contractantul este un IMM: da

#### **V.2.3. Numele și adresa contractantului**

Denumire oficială: SPRINT NYOMDA Nyomdaipari Szolgáltató és Ügynöki Kft.  
Adresă: Teve utca 24-28. B. lház. 5. em. 3.  
Localitate: Budapest  
Cod NUTS: HU11 Budapest  
Cod poștal: 1139  
Țară: Ungaria  
Contractantul este un IMM: da

#### **V.2.4. Informații privind valoarea contractului/lotului**

Valoarea totală estimată inițială a contractului/lotului: 50 000 000,00 HUF  
Valoarea totală a contractului/lotului: 50 000 000,00 HUF

#### **V.2.5. Informații privind subcontractarea**

### **Secțiunea V: Atribuirea contractului**

---

**Contract nr.: 1**

**Lot nr.: 10**

**Titlu:**

A MÁV-csoport munkaerő-gazdálkodását támogató toborzási kampányok médiaügynökségi és kapcsolódó online ügynökségi feladatainak ellátása a MÁV Zrt. részére

Se atribuie un contract/un lot: da

#### **V.2. Atribuirea contractului**

##### **V.2.1. Data încheierii contractului**

21/02/2018

##### **V.2.2. Informații privind ofertele**

Numărul de oferte primite: 3

Numărul de oferte primite de la IMM-uri: 3

Numărul de oferte primite de la ofertanți din alte state membre ale UE: 0

Numărul de oferte primite de la ofertanți din state care nu sunt membre ale UE: 0

Numărul de oferte primite prin mijloace electronice: 0

Contractul a fost atribuit unui grup de operatori economici: da

##### **V.2.3.**

**Numele și adresa contractantului**

Denumire oficială: Trinity International Communications Kft.

Adresă: Kiscelli utca 104.

Localitate: Budapest

Cod NUTS: HU11 Budapest

Cod poștal: 1037

Țară: Ungaria

Contractantul este un IMM: da

**V.2.3. Numele și adresa contractantului**

Denumire oficială: Young and Partners Kommunikációs és Tanácsadó Kft.

Adresă: Kiscelli utca 104.

Localitate: Budapest

Cod NUTS: HU11 Budapest

Cod poștal: 1037

Țară: Ungaria

Contractantul este un IMM: da

**V.2.3. Numele și adresa contractantului**

Denumire oficială: SPRINT NYOMDA Nyomdaipari Szolgáltató és Ügynöki Kft.

Adresă: Teve utca 24-28. B. lház. 5. em. 3.

Localitate: Budapest

Cod NUTS: HU11 Budapest

Cod poștal: 1139

Țară: Ungaria

Contractantul este un IMM: da

**V.2.4. Informații privind valoarea contractului/lotului**

Valoarea totală estimată inițială a contractului/lotului: 20 000 000,00 HUF

Valoarea totală a contractului/lotului: 20 000 000,00 HUF

**V.2.5. Informații privind subcontractarea****Secțiunea V: Atribuirea contractului**

---

**Contract nr.:** 1

**Lot nr.:** 11

**Titlu:**

A Földművelésügyi Minisztérium környezettudatos szemléletformáló kampányaihoz kapcsolódó kommunikációs feladatok ellátása

Se atribuie un contract/un lot: da

**V.2. Atribuirea contractului****V.2.1. Data încheierii contractului**

01/02/2018

**V.2.2. Informații privind ofertele**

Numărul de oferte primite: 3

Numărul de oferte primite de la IMM-uri: 3

Numărul de oferte primite de la ofertanți din alte state membre ale UE: 0  
Numărul de oferte primite de la ofertanți din state care nu sunt membre ale UE: 0  
Numărul de oferte primite prin mijloace electronice: 0  
Contractul a fost atribuit unui grup de operatori economici: da

**V.2.3. Numele și adresa contractantului**

Denumire oficială: Trinity International Communications Kft.  
Adresă: Kiscelli utca 104.  
Localitate: Budapest  
Cod NUTS: HU11 Budapest  
Cod poștal: 1037  
Țară: Ungaria  
Contractantul este un IMM: da

**V.2.3. Numele și adresa contractantului**

Denumire oficială: Young and Partners Kommunikációs és Tanácsadó Kft.  
Adresă: Kiscelli utca 104.  
Localitate: Budapest  
Cod NUTS: HU11 Budapest  
Cod poștal: 1037  
Țară: Ungaria  
Contractantul este un IMM: da

**V.2.3. Numele și adresa contractantului**

Denumire oficială: SPRINT NYOMDA Nyomdaipari Szolgáltató és Ügynöki Kft.  
Adresă: Teve utca 24-28. B. lház. 5. em. 3.  
Localitate: Budapest  
Cod NUTS: HU11 Budapest  
Cod poștal: 1139  
Țară: Ungaria  
Contractantul este un IMM: da

**V.2.4. Informații privind valoarea contractului/lotului**

Valoarea totală estimată inițială a contractului/lotului: 55 118 110,00 HUF  
Valoarea totală a contractului/lotului: 55 118 110,00 HUF

**V.2.5. Informații privind subcontractarea**

**Secțiunea V: Atribuirea contractului**

---

**Contract nr.: 1**

**Lot nr.: 12**

**Titlu:**

A Budapest Bank Zrt. kommunikációs tevékenysége körében a 2018-as médiaügynökségi és kapcsolódó egyéb ügynökségi feladatok ellátása

Se atribuie un contract/un lot: da

**V.2. Atribuirea contractului**

**V.2.1. Data încheierii contractului**

01/02/2018

### **V.2.2. Informații privind ofertele**

Numărul de oferte primite: 3

Numărul de oferte primite de la IMM-uri: 3

Numărul de oferte primite de la ofertanți din alte state membre ale UE: 0

Numărul de oferte primite de la ofertanți din state care nu sunt membre ale UE: 0

Numărul de oferte primite prin mijloace electronice: 0

Contractul a fost atribuit unui grup de operatori economici: da

### **V.2.3. Numele și adresa contractantului**

Denumire oficială: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.

Adresă: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Localitate: Budapest

Cod NUTS: HU11 Budapest

Cod poștal: 1123

Țară: Ungaria

Contractantul este un IMM: da

### **V.2.3. Numele și adresa contractantului**

Denumire oficială: Lounge Design Szolgáltató Kft.

Adresă: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Localitate: Budapest

Cod NUTS: HU11 Budapest

Cod poștal: 1123

Țară: Ungaria

Contractantul este un IMM: da

### **V.2.4. Informații privind valoarea contractului/lotului**

Valoarea totală estimată inițială a contractului/lotului: 365 000 000,00 HUF

Valoarea totală a contractului/lotului: 365 000 000,00 HUF

### **V.2.5. Informații privind subcontractarea**

## **Secțiunea V: Atribuirea contractului**

---

**Contract nr.:** 1

**Lot nr.:** 13

**Titlu:**

A Ludwig Múzeum - Kortárs Művészeti Múzeum éves közterületi kampányához kapcsolódó médiaügynökségi és kapcsolódó gyártási feladatok ellátása

Se atribuie un contract/un lot: da

### **V.2. Atribuirea contractului**

#### **V.2.1. Data încheierii contractului**

29/01/2018

#### **V.2.2. Informații privind ofertele**

Numărul de oferte primite: 3

Numărul de oferte primite de la IMM-uri: 3

Numărul de oferte primite de la ofertanți din alte state membre ale UE: 0

Numărul de oferte primite de la ofertanți din state care nu sunt membre ale UE: 0

Numărul de oferte primite prin mijloace electronice: 0

Contractul a fost atribuit unui grup de operatori economici: da

### **V.2.3. Numele și adresa contractantului**

Denumire oficială: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.

Adresă: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Localitate: Budapest

Cod NUTS: HU11 Budapest

Cod poștal: 1123

Țară: Ungaria

Contractantul este un IMM: da

### **V.2.3. Numele și adresa contractantului**

Denumire oficială: Lounge Design Szolgáltató Kft.

Adresă: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Localitate: Budapest

Cod NUTS: HU11 Budapest

Cod poștal: 1123

Țară: Ungaria

Contractantul este un IMM: da

### **V.2.4. Informații privind valoarea contractului/lotului**

Valoarea totală estimată inițială a contractului/lotului: 16 000 000,00 HUF

Valoarea totală a contractului/lotului: 16 000 000,00 HUF

### **V.2.5. Informații privind subcontractarea**

## **Secțiunea V: Atribuirea contractului**

---

**Contract nr.: 1**

**Lot nr.: 14**

**Titlu:**

Az MVM Csoporthoz tartozó egyes társaságok 2018. I. félévi kommunikációs tevékenységéhez kapcsolódó feladatainak teljes körű ellátása

Se atribuie un contract/un lot: da

### **V.2. Atribuirea contractului**

#### **V.2.1. Data încheierii contractului**

14/02/2018

#### **V.2.2. Informații privind ofertele**

Numărul de oferte primite: 3

Numărul de oferte primite de la IMM-uri: 3

Numărul de oferte primite de la ofertanți din alte state membre ale UE: 0

Numărul de oferte primite de la ofertanți din state care nu sunt membre ale UE: 0

Numărul de oferte primite prin mijloace electronice: 0

Contractul a fost atribuit unui grup de operatori economici: da

#### **V.2.3.**

**Numele și adresa contractantului**

Denumire oficială: Trinity International Communications Kft.

Adresă: Kiscelli utca 104.

Localitate: Budapest

Cod NUTS: HU11 Budapest

Cod poștal: 1037

Țară: Ungaria

Contractantul este un IMM: da

**V.2.3. Numele și adresa contractantului**

Denumire oficială: Young and Partners Kommunikációs és Tanácsadó Kft.

Adresă: Kiscelli utca 104.

Localitate: Budapest

Cod NUTS: HU11 Budapest

Cod poștal: 1037

Țară: Ungaria

Contractantul este un IMM: da

**V.2.3. Numele și adresa contractantului**

Denumire oficială: SPRINT NYOMDA Nyomdaipari Szolgáltató és Ügynöki Kft.

Adresă: Teve utca 24-28. B. lház. 5. em. 3.

Localitate: Budapest

Cod NUTS: HU11 Budapest

Cod poștal: 1139

Țară: Ungaria

Contractantul este un IMM: da

**V.2.4. Informații privind valoarea contractului/lotului**

Valoarea totală estimată inițială a contractului/lotului: 1 185 290 000,00 HUF

Valoarea totală a contractului/lotului: 1 185 290 000,00 HUF

**V.2.5. Informații privind subcontractarea****Secțiunea V: Atribuirea contractului**

---

**Contract nr.:** 1

**Lot nr.:** 15

**Titlu:**

Az Emberi Erőforrások Minisztériumának részére, a Családok Éve országos programsorozat és kommunikációs kampányhoz kapcsolódó kommunikációs feladatok ellátása

Se atribuie un contract/un lot: da

**V.2. Atribuirea contractului****V.2.1. Data încheierii contractului**

26/02/2018

**V.2.2. Informații privind ofertele**

Numărul de oferte primite: 3

Numărul de oferte primite de la IMM-uri: 3

Numărul de oferte primite de la ofertanți din alte state membre ale UE: 0  
Numărul de oferte primite de la ofertanți din state care nu sunt membre ale UE: 0  
Numărul de oferte primite prin mijloace electronice: 0  
Contractul a fost atribuit unui grup de operatori economici: da

### **V.2.3. Numele și adresa contractantului**

Denumire oficială: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.  
Adresă: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.  
Localitate: Budapest  
Cod NUTS: HU11 Budapest  
Cod poștal: 1123  
Țară: Ungaria  
Contractantul este un IMM: da

### **V.2.3. Numele și adresa contractantului**

Denumire oficială: Lounge Design Szolgáltató Kft.  
Adresă: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.  
Localitate: Budapest  
Cod NUTS: HU11 Budapest  
Cod poștal: 1123  
Țară: Ungaria  
Contractantul este un IMM: da

### **V.2.4. Informații privind valoarea contractului/lotului**

Valoarea totală estimată inițială a contractului/lotului: 608 333 330,00 HUF  
Valoarea totală a contractului/lotului: 608 333 330,00 HUF

### **V.2.5. Informații privind subcontractarea**

## **Secțiunea V: Atribuirea contractului**

---

**Contract nr.:** 1

**Lot nr.:** 16

**Titlu:**

Az Antenna Hungária Zrt. kommunikációs tevékenysége körében végzendő integrált reklámügynökségi és médiaügynökségi feladatok ellátása 2018. I. félévében

Se atribuie un contract/un lot: da

### **V.2. Atribuirea contractului**

#### **V.2.1. Data încheierii contractului**

05/03/2018

#### **V.2.2. Informații privind ofertele**

Numărul de oferte primite: 3  
Numărul de oferte primite de la IMM-uri: 3  
Numărul de oferte primite de la ofertanți din alte state membre ale UE: 0  
Numărul de oferte primite de la ofertanți din state care nu sunt membre ale UE: 0  
Numărul de oferte primite prin mijloace electronice: 0  
Contractul a fost atribuit unui grup de operatori economici: da

**V.2.3. Numele și adresa contractantului**

Denumire oficială: Trinity International Communications Kft.  
Adresă: Kiscelli utca 104.  
Localitate: Budapest  
Cod NUTS: HU11 Budapest  
Cod poștal: 1037  
Țară: Ungaria  
Contractantul este un IMM: da

**V.2.3. Numele și adresa contractantului**

Denumire oficială: Young and Partners Kommunikációs és Tanácsadó Kft.  
Adresă: Kiscelli utca 104.  
Localitate: Budapest  
Cod NUTS: HU11 Budapest  
Cod poștal: 1037  
Țară: Ungaria  
Contractantul este un IMM: da

**V.2.3. Numele și adresa contractantului**

Denumire oficială: SPRINT NYOMDA Nyomdaipari Szolgáltató és Ügynöki Kft.  
Adresă: Teve utca 24-28. B. lház. 5. em. 3.  
Localitate: Budapest  
Cod NUTS: HU11 Budapest  
Cod poștal: 1139  
Țară: Ungaria  
Contractantul este un IMM: da

**V.2.4. Informații privind valoarea contractului/lotului**

Valoarea totală estimată inițială a contractului/lotului: 175 400 000,00 HUF  
Valoarea totală a contractului/lotului: 175 400 000,00 HUF

**V.2.5. Informații privind subcontractarea****Secțiunea V: Atribuirea contractului**

---

**Contract nr.:** 1

**Lot nr.:** 17

**Titlu:**

A Magyar Turisztikai Ügynökség Zrt. külföldi és belföldi gasztromarketing tevékenységéhez kapcsolódó feladatok ellátása

Se atribuie un contract/un lot: da

**V.2. Atribuirea contractului****V.2.1. Data încheierii contractului**

15/01/2018

**V.2.2. Informații privind ofertele**

Numărul de oferte primite: 3

Numărul de oferte primite de la IMM-uri: 3

Numărul de oferte primite de la ofertanți din alte state membre ale UE: 0  
Numărul de oferte primite de la ofertanți din state care nu sunt membre ale UE: 0  
Numărul de oferte primite prin mijloace electronice: 0  
Contractul a fost atribuit unui grup de operatori economici: da

### **V.2.3. Numele și adresa contractantului**

Denumire oficială: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.  
Adresă: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.  
Localitate: Budapest  
Cod NUTS: HU11 Budapest  
Cod poștal: 1123  
Țară: Ungaria  
Contractantul este un IMM: da

### **V.2.3. Numele și adresa contractantului**

Denumire oficială: Lounge Design Szolgáltató Kft.  
Adresă: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.  
Localitate: Budapest  
Cod NUTS: HU11 Budapest  
Cod poștal: 1123  
Țară: Ungaria  
Contractantul este un IMM: da

### **V.2.4. Informații privind valoarea contractului/lotului**

Valoarea totală estimată inițială a contractului/lotului: 566 535 433,00 HUF  
Valoarea totală a contractului/lotului: 566 535 433,00 HUF

### **V.2.5. Informații privind subcontractarea**

## **Secțiunea V: Atribuirea contractului**

---

**Contract nr.:** 1

**Lot nr.:** 18

**Titlu:**

A Magyar Turisztikai Ügynökség Zrt. külföldi és belföldi kommunikációs tevékenységéhez kapcsolódó feladatok ellátása

Se atribuie un contract/un lot: da

### **V.2. Atribuirea contractului**

#### **V.2.1. Data încheierii contractului**

08/01/2018

#### **V.2.2. Informații privind ofertele**

Numărul de oferte primite: 3  
Numărul de oferte primite de la IMM-uri: 3  
Numărul de oferte primite de la ofertanți din alte state membre ale UE: 0  
Numărul de oferte primite de la ofertanți din state care nu sunt membre ale UE: 0  
Numărul de oferte primite prin mijloace electronice: 0  
Contractul a fost atribuit unui grup de operatori economici: da

### **V.2.3. Numele și adresa contractantului**

Denumire oficială: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.  
Adresă: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.  
Localitate: Budapest  
Cod NUTS: HU11 Budapest  
Cod poștal: 1123  
Țară: Ungaria  
Contractantul este un IMM: da

### **V.2.3. Numele și adresa contractantului**

Denumire oficială: Lounge Design Szolgáltató Kft.  
Adresă: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.  
Localitate: Budapest  
Cod NUTS: HU11 Budapest  
Cod poștal: 1123  
Țară: Ungaria  
Contractantul este un IMM: da

### **V.2.4. Informații privind valoarea contractului/lotului**

Valoarea totală estimată inițială a contractului/lotului: 173 228 346,00 HUF  
Valoarea totală a contractului/lotului: 173 228 346,00 HUF

### **V.2.5. Informații privind subcontractarea**

## **Secțiunea V: Atribuirea contractului**

---

**Contract nr.:** 1

**Lot nr.:** 19

**Titlu:**

A Garantiqa Hitelgarancia Zrt. 2018. évi tevékenységéhez kapcsolódó komplex kommunikációs feladatok teljes körű ellátása

Se atribuie un contract/un lot: da

### **V.2. Atribuirea contractului**

#### **V.2.1. Data încheierii contractului**

19/03/2018

#### **V.2.2. Informații privind ofertele**

Numărul de oferte primite: 3

Numărul de oferte primite de la IMM-uri: 3

Numărul de oferte primite de la ofertanți din alte state membre ale UE: 0

Numărul de oferte primite de la ofertanți din state care nu sunt membre ale UE: 0

Numărul de oferte primite prin mijloace electronice: 0

Contractul a fost atribuit unui grup de operatori economici: da

#### **V.2.3. Numele și adresa contractantului**

Denumire oficială: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.  
Adresă: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.  
Localitate: Budapest

Cod NUTS: HU11 Budapest  
Cod poștal: 1123  
Țară: Ungaria  
Contractantul este un IMM: da

**V.2.3. Numele și adresa contractantului**

Denumire oficială: Lounge Design Szolgáltató Kft.  
Adresă: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.  
Localitate: Budapest  
Cod NUTS: HU11 Budapest  
Cod poștal: 1123  
Țară: Ungaria  
Contractantul este un IMM: da

**V.2.4. Informații privind valoarea contractului/lotului**

Valoarea totală estimată inițială a contractului/lotului: 54 500 000,00 HUF  
Valoarea totală a contractului/lotului: 54 500 000,00 HUF

**V.2.5. Informații privind subcontractarea**

**Secțiunea V: Atribuirea contractului**

---

**Contract nr.: 1**

**Lot nr.: 20**

**Titlu:**

A Nemzeti Adó- és Vámhivatal részére az Online Számla rendszerével összefüggő kommunikációs feladatok ellátása

Se atribuie un contract/un lot: da

**V.2. Atribuirea contractului**

**V.2.1. Data încheierii contractului**

29/03/2018

**V.2.2. Informații privind ofertele**

Numărul de oferte primite: 3  
Numărul de oferte primite de la IMM-uri: 3  
Numărul de oferte primite de la ofertanți din alte state membre ale UE: 0  
Numărul de oferte primite de la ofertanți din state care nu sunt membre ale UE: 0  
Numărul de oferte primite prin mijloace electronice: 0  
Contractul a fost atribuit unui grup de operatori economici: da

**V.2.3. Numele și adresa contractantului**

Denumire oficială: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.  
Adresă: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.  
Localitate: Budapest  
Cod NUTS: HU11 Budapest  
Cod poștal: 1123  
Țară: Ungaria  
Contractantul este un IMM: da

### **V.2.3. Numele și adresa contractantului**

Denumire oficială: Lounge Design Szolgáltató Kft.  
Adresă: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.  
Localitate: Budapest  
Cod NUTS: HU11 Budapest  
Cod poștal: 1123  
Țară: Ungaria  
Contractantul este un IMM: da

### **V.2.4. Informații privind valoarea contractului/lotului**

Valoarea totală estimată inițială a contractului/lotului: 200 000 000,00 HUF  
Valoarea totală a contractului/lotului: 200 000 000,00 HUF

### **V.2.5. Informații privind subcontractarea**

## **Secțiunea V: Atribuirea contractului**

---

**Contract nr.: 1**

**Lot nr.: 21**

**Titlu:**

A Nemzeti Útdíjfizetési Szolgáltató Zrt. tevékenységéhez kapcsolódó kommunikációs feladatok ellátása

Se atribuie un contract/un lot: da

## **V.2. Atribuirea contractului**

### **V.2.1. Data încheierii contractului**

21/03/2018

### **V.2.2. Informații privind ofertele**

Numărul de oferte primite: 3  
Numărul de oferte primite de la IMM-uri: 3  
Numărul de oferte primite de la ofertanți din alte state membre ale UE: 0  
Numărul de oferte primite de la ofertanți din state care nu sunt membre ale UE: 0  
Numărul de oferte primite prin mijloace electronice: 0  
Contractul a fost atribuit unui grup de operatori economici: da

### **V.2.3. Numele și adresa contractantului**

Denumire oficială: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.  
Adresă: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.  
Localitate: Budapest  
Cod NUTS: HU11 Budapest  
Cod poștal: 1123  
Țară: Ungaria  
Contractantul este un IMM: da

### **V.2.3. Numele și adresa contractantului**

Denumire oficială: Lounge Design Szolgáltató Kft.  
Adresă: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.  
Localitate: Budapest

Cod NUTS: HU11 Budapest  
Cod poștal: 1123  
Țară: Ungaria  
Contractantul este un IMM: da

#### **V.2.4. Informații privind valoarea contractului/lotului**

Valoarea totală estimată inițială a contractului/lotului: 162 000 000,00 HUF  
Valoarea totală a contractului/lotului: 162 000 000,00 HUF

#### **V.2.5. Informații privind subcontractarea**

### **Secțiunea V: Atribuirea contractului**

---

**Contract nr.: 1**

**Lot nr.: 22**

**Titlu:**

Az állampolgárok életét kiemelten érintő kormányzati döntésekkel kapcsolatos feladatok ellátása 7.

Se atribuie un contract/un lot: da

#### **V.2. Atribuirea contractului**

##### **V.2.1. Data încheierii contractului**

13/03/2018

##### **V.2.2. Informații privind ofertele**

Numărul de oferte primite: 3

Numărul de oferte primite de la IMM-uri: 3

Numărul de oferte primite de la ofertanți din alte state membre ale UE: 0

Numărul de oferte primite de la ofertanți din state care nu sunt membre ale UE: 0

Numărul de oferte primite prin mijloace electronice: 0

Contractul a fost atribuit unui grup de operatori economici: da

##### **V.2.3. Numele și adresa contractantului**

Denumire oficială: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.

Adresă: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Localitate: Budapest

Cod NUTS: HU11 Budapest

Cod poștal: 1123

Țară: Ungaria

Contractantul este un IMM: da

##### **V.2.3. Numele și adresa contractantului**

Denumire oficială: Lounge Design Szolgáltató Kft.

Adresă: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Localitate: Budapest

Cod NUTS: HU11 Budapest

Cod poștal: 1123

Țară: Ungaria

Contractantul este un IMM: da

#### **V.2.4. Informații privind valoarea contractului/lotului**

Valoarea totală estimată inițială a contractului/lotului: 3 149 606 299,00 HUF

Valoarea totală a contractului/lotului: 3 149 606 299,00 HUF

#### **V.2.5. Informații privind subcontractarea**

### **Secțiunea V: Atribuirea contractului**

---

Contract nr.: 1

Lot nr.: 23

Titlu:

Az E-sport bajnokság és konferencia megrendezésével kapcsolatos komplex kommunikációs feladatok ellátása-1.rész

Se atribuie un contract/un lot: da

#### **V.2. Atribuirea contractului**

##### **V.2.1. Data încheierii contractului**

29/12/2017

##### **V.2.2. Informații privind ofertele**

Numărul de oferte primite: 3

Numărul de oferte primite de la IMM-uri: 3

Numărul de oferte primite de la ofertanți din alte state membre ale UE: 0

Numărul de oferte primite de la ofertanți din state care nu sunt membre ale UE: 0

Numărul de oferte primite prin mijloace electronice: 0

Contractul a fost atribuit unui grup de operatori economici: da

##### **V.2.3. Numele și adresa contractantului**

Denumire oficială: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.

Adresă: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Localitate: Budapest

Cod NUTS: HU11 Budapest

Cod poștal: 1123

Țară: Ungaria

Contractantul este un IMM: da

##### **V.2.3. Numele și adresa contractantului**

Denumire oficială: Lounge Design Szolgáltató Kft.

Adresă: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Localitate: Budapest

Cod NUTS: HU11 Budapest

Cod poștal: 1123

Țară: Ungaria

Contractantul este un IMM: da

#### **V.2.4. Informații privind valoarea contractului/lotului**

Valoarea totală estimată inițială a contractului/lotului: 306 614 173,00 HUF

Valoarea totală a contractului/lotului: 306 614 173,00 HUF

#### **V.2.5. Informații privind subcontractarea**

## Secțiunea V: Atribuirea contractului

---

**Contract nr.:** 1

**Lot nr.:** 24

**Titlu:**

Az E-sport bajnokság és konferencia megrendezésével kapcsolatos komplex kommunikációs feladatok ellátása-2.rész

Se atribuie un contract/un lot: da

### **V.2. Atribuirea contractului**

#### **V.2.1. Data încheierii contractului**

29/12/2017

#### **V.2.2. Informații privind ofertele**

Numărul de oferte primite: 3

Numărul de oferte primite de la IMM-uri: 3

Numărul de oferte primite de la ofertanți din alte state membre ale UE: 0

Numărul de oferte primite de la ofertanți din state care nu sunt membre ale UE: 0

Numărul de oferte primite prin mijloace electronice: 0

Contractul a fost atribuit unui grup de operatori economici: da

#### **V.2.3. Numele și adresa contractantului**

Denumire oficială: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.

Adresă: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Localitate: Budapest

Cod NUTS: HU11 Budapest

Cod poștal: 1123

Țară: Ungaria

Contractantul este un IMM: da

#### **V.2.3. Numele și adresa contractantului**

Denumire oficială: Lounge Design Szolgáltató Kft.

Adresă: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Localitate: Budapest

Cod NUTS: HU11 Budapest

Cod poștal: 1123

Țară: Ungaria

Contractantul este un IMM: da

#### **V.2.4. Informații privind valoarea contractului/lotului**

Valoarea totală estimată inițială a contractului/lotului: 1 177 874 016,00 HUF

Valoarea totală a contractului/lotului: 1 177 874 016,00 HUF

#### **V.2.5. Informații privind subcontractarea**

## Secțiunea V: Atribuirea contractului

---

**Contract nr.:** 1

**Lot nr.: 25**

**Titlu:**

Az Egészséges Budapest Program kommunikációjával összefüggő feladatok ellátása

Se atribuie un contract/un lot: da

## **V.2. Atribuirea contractului**

### **V.2.1. Data încheierii contractului**

29/03/2018

### **V.2.2. Informații privind ofertele**

Numărul de oferte primite: 3

Numărul de oferte primite de la IMM-uri: 3

Numărul de oferte primite de la ofertanți din alte state membre ale UE: 0

Numărul de oferte primite de la ofertanți din state care nu sunt membre ale UE: 0

Numărul de oferte primite prin mijloace electronice: 0

Contractul a fost atribuit unui grup de operatori economici: da

### **V.2.3. Numele și adresa contractantului**

Denumire oficială: Trinity International Communications Kft.

Adresă: Kiscelli utca 104.

Localitate: Budapest

Cod NUTS: HU11 Budapest

Cod poștal: 1037

Țară: Ungaria

Contractantul este un IMM: da

### **V.2.3. Numele și adresa contractantului**

Denumire oficială: Young and Partners Kommunikációs és Tanácsadó Kft.

Adresă: Kiscelli utca 104.

Localitate: Budapest

Cod NUTS: HU11 Budapest

Cod poștal: 1037

Țară: Ungaria

Contractantul este un IMM: da

### **V.2.3. Numele și adresa contractantului**

Denumire oficială: SPRINT NYOMDA Nyomdaipari Szolgáltató és Ügynöki Kft.

Adresă: Teve utca 24-28. B. lház. 5. em. 3.

Localitate: Budapest

Cod NUTS: HU11 Budapest

Cod poștal: 1139

Țară: Ungaria

Contractantul este un IMM: da

### **V.2.4. Informații privind valoarea contractului/lotului**

Valoarea totală estimată inițială a contractului/lotului: 50 000 000,00 HUF

Valoarea totală a contractului/lotului: 50 000 000,00 HUF

### **V.2.5. Informații privind subcontractarea**

## **Secțiunea V: Atribuirea contractului**

**Contract nr.: 1**

**Lot nr.: 26**

**Titlu:**

Az Agrármarketing Centrum Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság részére kommunikációs feladatok ellátása

Se atribuie un contract/un lot: da

## **V.2. Atribuirea contractului**

### **V.2.1. Data încheierii contractului**

27/03/2018

### **V.2.2. Informații privind ofertele**

Numărul de oferte primite: 3

Numărul de oferte primite de la IMM-uri: 3

Numărul de oferte primite de la ofertanți din alte state membre ale UE: 0

Numărul de oferte primite de la ofertanți din state care nu sunt membre ale UE: 0

Numărul de oferte primite prin mijloace electronice: 0

Contractul a fost atribuit unui grup de operatori economici: da

### **V.2.3. Numele și adresa contractantului**

Denumire oficială: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.

Adresă: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Localitate: Budapest

Cod NUTS: HU11 Budapest

Cod poștal: 1123

Țară: Ungaria

Contractantul este un IMM: da

### **V.2.3. Numele și adresa contractantului**

Denumire oficială: Lounge Design Szolgáltató Kft.

Adresă: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Localitate: Budapest

Cod NUTS: HU11 Budapest

Cod poștal: 1123

Țară: Ungaria

Contractantul este un IMM: da

### **V.2.4. Informații privind valoarea contractului/lotului**

Valoarea totală estimată inițială a contractului/lotului: 240 150 000,00 HUF

Valoarea totală a contractului/lotului: 240 150 000,00 HUF

### **V.2.5. Informații privind subcontractarea**

## **Secțiunea VI: Informații complementare**

---

### **VI.3. Informații suplimentare**

Minden versenyújranyításos eljárásban az alábbi ajánlattevők tettek ajánlatot (tekintettel a Keretmegállapodás erre vonatkozó kötelezettségére):

— New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft. (Adószám:24670827-2-43) és Lounge Design Szolgáltató Kft.

(Adószám:22715544-2-43) által alkotott konzorcium (cím: 1123 Budapest, Nagyenyed u. 16. fsz. 4.).

— Network 360 Reklámügynökség Kft. (Adószám: 23480197-2-41) és Affiliate Network Kft. Adószám:14924390-2-41) által alkotott konzorcium (cím: 1016 Budapest, Lisznyai u. 38.),

— Trinity International Communications Kft. (Adószám: 23076763-2-41.), a Young and Partners Kommunikációs és Tanácsadó Kft.(Adószám:14288148-2-41) és a SPRINT NYOMDA Nyomdaipari Szolgáltató és Ügynöki Kft. (adószám: 10344985-2-41) által alkotott konzorcium (cím: 1037 Budapest, Kiscelli utca 104., 1139 Budapest, Teve utca Teve utca 24-28. B. lház. 5. em. 3.).

Alvállalkozók igénybevételére a szerződés teljesítéséhez a Keretmegállapodásban foglaltak szerint kerül sor.

#### **VI.4. Proceduri de contestare**

##### **VI.4.1. Organismul de soluționare a contestațiilor**

Denumire oficială: Közbeszerzési Hatóság, Közbeszerzési Döntőbizottság

Adresă: Riadó utca 5.

Localitate: Budapest

Cod poștal: 1026

Țară: Ungaria

E-mail: [dontobizottsag@kt.hu](mailto:dontobizottsag@kt.hu)

Telefon: +36 18828592

Fax: +36 18828593

##### **VI.4.3. Procedura de contestare**

Precizări privind termenul (termenele) pentru procedurile de contestare:

A Kbt. 148. §-nak megfelelően.

##### **VI.4.4. Serviciul de la care se pot obține informații privind procedura de contestare**

Denumire oficială: Közbeszerzési Hatóság, Közbeszerzési Döntőbizottság

Adresă: Riadó utca 5.

Localitate: Budapest

Cod poștal: 1026

Țară: Ungaria

E-mail: [dontobizottsag@kt.hu](mailto:dontobizottsag@kt.hu)

Telefon: +36 18828592

Fax: +36 18828593

#### **VI.5. Data expedierii prezentului anunț**

11/05/2018