

204927-2026 - Rezultat

România – Carne de pui – Produse alimentare

OJ S 59/2026 25/03/2026

Anunț de atribuire a contractului sau a concesiunii - regim standard

Produse

1. Cumpărător

1.1. Cumpărător

Denumire oficială: UNIVERSITATEA DUNAREA DE JOS

E-mail: marian.danaila@ugal.ro

Forma juridică a achizitorului: Autoritate guvernamentală centrală

Activitatea autorității contractante: Educație

2. Procedură

2.1. Procedură

Titlu: Produse alimentare

Descriere: Număr de zile până la care se pot solicita clarificări înainte de data limită de depunere a ofertelor /candidaturilor: 20 zile. Autoritatea contractanta va răspunde în mod clar și complet tuturor solicitărilor de clarificare: în a 11 zi înainte de termenul limită stabilit în anunțul de participare pentru depunerea ofertelor. Orice solicitare de clarificări trebuie transmisă în SEAP (<https://www.e-licitatie.ro>). Frecvența și valoarea contractelor ce urmează să fie atribuite: Acordul cadru se va încheia cu maxim 13 operatori economici, cu reluarea competiției. Contractele subsecvente urmează să se atribuiască pentru fiecare lot cu reluarea competiției. Contractele subsecvente se vor atribui semestrial. Atribuirea tuturor contractelor subsecvente inclusiv a primului contract subsecvent se va realiza prin reluarea competiției. Atribuirea se va face operatorului economic situat pe primul loc, în ordinea crescătoare a clasamentului rezultat în urma evaluării ofertelor primite în urma reluării competiției pornind de la valoarea ofertată cea mai mică. În procesul de reoferțare operatorii economici au dreptul să modifice elementele/condițiile care fac obiectul reluării competiției numai în sensul îmbunătățirii acestora și fără să afecteze elementele/condițiile stabilite inițial. Elementul care face obiectul reoferțării este prețul.

Identificatorul procedurii: 4ec4c7c7-67e1-4f35-8975-f2002ce04107

Identificator intern: 3127522/2025/16

Tip de procedură: Deschisă

Procedura este accelerată: nu

2.1.1. Scop

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 15112130 Carne de pui

2.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Galați (RO224)

Țara: România

Informații suplimentare: Sediul Universității din str. Domnească, nr. 155, Cantina Studentească Nr. 2.

2.1.3. Valoare

Valoarea maximă a acordului-cadru: 4 317 395,00 RON

2.1.4. Informații generale

Temei juridic:

Directiva 2014/24/UE

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0013

Titlu: CARNE ȘI PREPARATE DE PORC

Descriere: Achiziția publică de furnizare CARNE SI PREPARATE DE PORC, conform caietului de sarcini. Valoarea estimată a celui mai mare contract subsecvent: 81631.25 lei fara TVA
Cantitățile minime și maxime estimate ale acordului cadru, cantitățile minime și maxime estimate ale unui contract subsecvent sunt prevăzute în caietul de sarcini. Frecvența și valoarea contractelor ce urmează să fie atribuite: Contractele subsecvente se vor atribui semestrial. Cantitățile prevăzute în caietul de sarcini sunt orientative și nu se constituie în obligație contractuală.

Identificator intern: 1

5.1.1. Scop

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 15113000 Carne de porc

Clasificare suplimentară (cpv): 15114000 Organe comestibile, 60100000 Servicii de transport rutier

5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Galați (RO224)

Țara: România

Informații suplimentare: Sediul Universității din str. Domnească, nr. 155, Cantina Studentească Nr. 2.

5.1.3. Durata estimată

Durată: 48 Luni

5.1.4. Reînnoire

Numărul maxim de reînnoiri: 0

5.1.5. Valoare

Valoarea maximă a acordului-cadru: 653 050,00 RON

5.1.6. Informații generale

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

5.1.7. Achiziție publică strategică

Obiectivul achiziției publice strategice: Reducerea impactului asupra mediului

Descriere: 1. Produs ecologic stabilind pentru acesta o pondere de 30% (30 pct.) - Prin achiziția produselor ecologice sunt atinse obiectivele politicii de mediu legate de schimbările climatice, utilizarea resurselor, consumul și producția durabile, acestea având un impact redus asupra mediului. 2. Lanțul de aprovizionare stabilind pentru acesta o pondere de 30% (30 pct.) - lanțul scurt de aprovizionare care facilitează interacțiunea dintre consumatori și producător astfel se reduce impactul negativ asupra mediului, luând în calcul serviciile de transport accesoriu furnizării produselor.

Abordarea pentru reducerea impactului asupra mediului: Altele

Criterii privind achizițiile ecologice: Alte criterii privind achizițiile publice ecologice

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Produs ecologic

Descriere: Punctajul pentru factorul de evaluare „Produs ecologic”, cu o valoare de 30 de puncte din totalul de 100 de puncte și cu o pondere de 30 % din totalul criteriului de atribuire, se va acorda după cum urmează: a) pentru numărul de produse certificate ecologic in proportie de 100% se acorda 30 puncte b) pentru numărul de produse certificate ecologic in proportie mai mare sau egala cu 50% se acorda 15 puncte c) pentru numărul de produse certificate ecologic in proportie mai mare sau egala cu 20% se acorda 5 puncte d) pentru numărul de produse certificate ecologic in proportie mai mica de 20% se acorda 0 puncte
NOTA: Pentru a demonstra indeplinirea acestei cerinte, ofertantul va prezenta certificat de produs ecologic emis de un organism de certificare.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 30

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Lanțul de aprovizionare

Descriere: Punctajul pentru factorul de evaluare „Lanțul de aprovizionare”, cu o valoare de 30 de puncte din totalul de 100 de puncte și cu o pondere de 30 % din totalul criteriului de atribuire, se va acorda după cum urmează: $PLa(n) = [(La-Lamin)/(Lamax-Lamin)] \times 30$ Unde: PLa(n): punctajul obținut de către Oferta “n” pentru factorul Lanțul de aprovizionare; La – numărul de repere livrate direct (de la producătorul original la consumatorul final); Lamin - numărul repere livrate direct (de la producătorul original la consumatorul final) minim ofertat; Lamax - numărul repere livrate direct (de la producătorul original la consumatorul final) maxim ofertat; Lanț de aprovizionare scurt se înțelege relația directă dintre producător și consumator, între care nu poate exista mai mulți intermediari, unde: a) producătorul este persoana fizică sau juridică care produce bunurile ofertate. b) consumatorul este utilizatorul final; c) intermediar este orice distribuitor/depozitar/comerciant care asigură furnizarea produselor de la producător la consumator. Ofertantul își va asuma procentul bunurilor/materialelor pentru care are calitatea de producător printr-o declarație pe propria răspundere. Ofertantul va prezenta documente/proceduri de lucru prin care demonstrează existența unei strategii de management asociate sistemelor informatice prin care se asigură gestiunea lanțului de aprovizionare conform nivelului ofertat. Notă: Operatorul economic care asigură pentru ofertant serviciile de transport al produselor, accesorii furnizării, nu va fi considerat intermediar, deoarece suntem în prezența unei singure oferte și a unui singur transfer al dreptului de proprietate asupra produselor, respectiv de la ofertant la autoritatea contractantă achizitoare, transportatorul în cauză facturând către ofertant doar serviciile de transport.
Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 30

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Acord-cadru, parțial fără și parțial cu reluarea procedurii concurențiale

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

UNIVERSITATEA DUNAREA DE JOS

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: Directia Legislație, Resurse Umane și Salarizare

5.1. Lot: LOT-0014

Titlu: CARNE, OASE ȘI BURTĂ DE VITĂ

Descriere: Achiziția publică de furnizare CARNE, OASE ȘI BURTĂ DE VITĂ, conform caietului de sarcini. Valoarea estimată a celui mai mare contract subsecvent: 5.927 lei fara TVA
Cantitățile minime și maxime estimate ale acordului cadru, cantitățile minime și maxime estimate ale unui contract subsecvent sunt prevăzute în caietul de sarcini. Frecvența și valoarea contractelor ce urmează să fie atribuite: Contractele subsecvente se vor atribui semestrial. Cantitățile prevăzute în caietul de sarcini sunt orientative și nu se constituie în obligație contractuală.

Identificator intern: 2

5.1.1. Scop

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 15111100 Carne de vită

Clasificare suplimentară (cpv): 15114000 Organe comestibile, 60100000 Servicii de transport rutier

5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Galați (RO224)

Țara: România

Informații suplimentare: Sediul Universității din str. Domnească, nr. 155, Cantina Studenteasca Nr. 2.

5.1.3. Durata estimată

Durată: 48 Luni

5.1.4. Reînnoire

Numărul maxim de reînnoiri: 0

5.1.5. Valoare

Valoarea maximă a acordului-cadru: 47 414,00 RON

5.1.6. Informații generale

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

5.1.7. Achiziție publică strategică

Obiectivul achiziției publice strategice: Reducerea impactului asupra mediului

Descriere: 1. Produs ecologic stabilind pentru acesta o pondere de 30% (30 pct.) - Prin achiziția produselor ecologice sunt atinse obiectivele politicii de mediu legate de schimbările climatice, utilizarea resurselor, consumul și producția durabile, acestea având un impact redus asupra mediului. 2. Lanțul de aprovizionare stabilind pentru acesta o pondere de 30% (30 pct.) - lanțul scurt de aprovizionare care facilitează interacțiunea dintre consumatori și producător astfel se reduce impactul negativ asupra mediului, luând în calcul serviciile de transport accesorii furnizări produselor.

Abordarea pentru reducerea impactului asupra mediului: Altele

Criterii privind achizițiile ecologice: Alte criterii privind achizițiile publice ecologice

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul $P(n)$ se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Produs ecologic

Descriere: Punctajul pentru factorul de evaluare „Produs ecologic”, cu o valoare de 30 de puncte din totalul de 100 de puncte și cu o pondere de 30 % din totalul criteriului de atribuire, se va acorda după cum urmează: a) pentru numărul de produse certificate ecologic in proportie de 100% se acorda 30 puncte b) pentru numărul de produse certificate ecologic in proportie mai mare sau egala cu 50% se acorda 15 puncte c) pentru numărul de produse certificate ecologic in proportie mai mare sau egala cu 20% se acorda 5 puncte d) pentru numărul de produse certificate ecologic in proportie mai mica de 20% se acorda 0 puncte
NOTA: Pentru a demonstra indeplinirea acestei cerinte, ofertantul va prezenta certificat de produs ecologic emis de un organism de certificare.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 30

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Lanțul de aprovizionare

Descriere: Punctajul pentru factorul de evaluare „Lanțul de aprovizionare”, cu o valoare de 30 de puncte din totalul de 100 de puncte și cu o pondere de 30 % din totalul criteriului de atribuire, se va acorda după cum urmează: $PLa(n) = [(La - Lamin) / (Lamax - Lamin)] * 30$ Unde: $PLa(n)$: punctajul obținut de către Oferta “n” pentru factorul Lanțul de aprovizionare; La – numărul de repere livrate direct (de la producătorul original la consumatorul final); $Lamin$ - numărul repere livrate direct (de la producătorul original la consumatorul final) minim ofertat; $Lamax$ - numărul repere livrate direct (de la producătorul original la consumatorul final) maxim ofertat; Lanț de aprovizionare scurt se înțelege relația directă dintre producător și consumator, între care nu poate exista mai mulți intermediari, unde: a) producătorul este persoana fizică sau juridică care produce bunurile ofertate. b) consumatorul este utilizatorul final; c) intermediar este orice distribuitor/depozitar/comerciant care asigură furnizarea produselor de la producător la consumator. Ofertantul își va asuma procentul bunurilor/materialelor pentru care are calitatea de producător printr-o declarație pe propria răspundere. Ofertantul va prezenta documente/proceduri de lucru prin care demonstrează existența unei strategii de

management asociate sistemelor informatice prin care se asigură gestiunea lanțului de aprovizionare conform nivelului ofertat. Notă: Operatorul economic care asigură pentru ofertant serviciile de transport al produselor, accesorii furnizării, nu va fi considerat intermediar, deoarece suntem în prezența unei singure oferte și a unui singur transfer al dreptului de proprietate asupra produselor, respectiv de la ofertant la autoritatea contractantă achizitoare, transportatorul în cauză facturând către ofertant doar serviciile de transport. Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă) Număr legat de criteriul de atribuire: 30

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Acord-cadru, parțial fără și parțial cu reluarea procedurii concurențiale

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

UNIVERSITATEA DUNAREA DE JOS

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: Direcția Legislație, Resurse Umane și Salarizare

5.1. Lot: LOT-0015

Titlu: CARNE DE PUI, FICĂȚEI, PIPOTE ȘI INIMI

Descriere: Achiziția publică de furnizare CARNE DE PUI, FICĂȚEI, PIPOTE ȘI INIMI, conform caietului de sarcini. Valoarea estimată a celui mai mare contract subsecvent: 124.610 lei fara TVA Cantitatile minime si maxime estimate ale acordului cadru, cantitatile minime si maxime estimate ale unui contract subsecvent sunt prevazute in caietul de sarcini. Frecventa si valoarea contractelor ce urmeaza sa fie atribuite: Contractele subsecvente se vor atribui semestrial. Cantitatile prevazute in caietul de sarcini sunt orientative si nu se constituie in obligatie contractuala.

Identificator intern: 3

5.1.1. Scop

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 15112130 Carne de pui

Clasificare suplimentară (cpv): 15112300 Ficat de pasăre, 15114000 Organe comestibile, 60100000 Servicii de transport rutier

5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Galați (RO224)

Țara: România

Informații suplimentare: Sediul Universității din str. Domnească, nr. 155, Cantina Studenteasca Nr. 2.

5.1.3. Durata estimată

Durată: 48 Luni

5.1.4. Reînnoire

Numărul maxim de reînnoiri: 0

5.1.5. Valoare

Valoarea maximă a acordului-cadru: 996 738,00 RON

5.1.6. Informații generale

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

5.1.7. Achiziție publică strategică

Obiectivul achiziției publice strategice: Reducerea impactului asupra mediului

Descriere: 1. Produs ecologic stabilind pentru acesta o pondere de 30% (30 pct.) - Prin achiziția produselor ecologice sunt atinse obiectivele politicii de mediu legate de schimbările climatice, utilizarea resurselor, consumul și producția durabile, acestea având un impact redus asupra mediului. 2. Lanțul de aprovizionare stabilind pentru acesta o pondere de 30% (30 pct.) - lanțul scurt de aprovizionare care facilitează interacțiunea dintre consumatori și producător astfel se reduce impactul negativ asupra mediului, luând în calcul serviciile de transport accesorii furnizări produselor.

Abordarea pentru reducerea impactului asupra mediului: Altele

Criterii privind achizițiile ecologice: Alte criterii privind achizițiile publice ecologice

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Produs ecologic

Descriere: Punctajul pentru factorul de evaluare „Produs ecologic”, cu o valoare de 30 de puncte din totalul de 100 de puncte și cu o pondere de 30 % din totalul criteriului de atribuire, se va acorda după cum urmează: a) pentru numărul de produse certificate ecologic in proportie de 100% se acorda 30 puncte b) pentru numărul de produse certificate ecologic in proportie mai mare sau egala cu 50% se acorda 15 puncte c) pentru numărul de produse certificate ecologic in proportie mai mare sau egala cu 20% se acorda 5 puncte d) pentru numărul de produse certificate ecologic in proportie mai mica de 20% se acorda 0 puncte
NOTA: Pentru a demonstra indeplinirea acestei cerinte, ofertantul va prezenta certificat de produs ecologic emis de un organism de certificare.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 30

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Lanțul de aprovizionare

Descriere: Punctajul pentru factorul de evaluare „Lanțul de aprovizionare”, cu o valoare de 30 de puncte din totalul de 100 de puncte și cu o pondere de 30 % din totalul criteriului de atribuire, se va acorda după cum urmează: $PLa(n) = [(La - Lamin) / (Lamax - Lamin)] * 30$ Unde: PLa(n): punctajul obținut de către Oferta “n” pentru factorul Lanțul de aprovizionare; La – numărul de repere livrate direct (de la producătorul original la consumatorul final); Lamin - numărul repere livrate direct (de la producătorul original la consumatorul final) minim ofertat; Lamax - numărul repere livrate direct (de la producătorul original la consumatorul final) maxim ofertat; Lanț de aprovizionare scurt se înțelege relația directă dintre producător și consumator,

între care nu poate exista mai mulți intermediari, unde: a) producătorul este persoana fizică sau juridică care produce bunurile oferite. b) consumatorul este utilizatorul final; c) intermediar este orice distribuitor/depozitar/comerciant care asigură furnizarea produselor de la producător la consumator. Ofertantul își va asuma procentul bunurilor/materialelor pentru care are calitatea de producător printr-o declarație pe propria răspundere. Ofertantul va prezenta documente/proceduri de lucru prin care demonstrează existența unei strategii de management asociate sistemelor informatice prin care se asigură gestiunea lanțului de aprovizionare conform nivelului oferit. Notă: Operatorul economic care asigură pentru ofertant serviciile de transport al produselor, accesorii furnizării, nu va fi considerat intermediar, deoarece suntem în prezența unei singure oferte și a unui singur transfer al dreptului de proprietate asupra produselor, respectiv de la ofertant la autoritatea contractantă achizitoare, transportatorul în cauză facturând către ofertant doar serviciile de transport. Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă) Număr legat de criteriul de atribuire: 30

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Acord-cadru, parțial fără și parțial cu reluarea procedurii concurențiale

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

UNIVERSITATEA DUNAREA DE JOS

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: Directia Legislație, Resurse Umane și Salarizare

5.1. Lot: LOT-0016

Titlu: CÂRNAȚI, MICI

Descriere: Achiziția publică de furnizare CÂRNAȚI, MICI, conform caietului de sarcini.

Valoarea estimată a celui mai mare contract subsecvent: 11.835 lei fara TVA Cantitatile minime si maxime estimate ale acordului cadru, cantitatile minime si maxime estimate ale unui contract subsecvent sunt prevazute in caietul de sarcini. Frecventa si valoarea contractelor ce urmeaza sa fie atribuite: Contractele subsecvente se vor atribui semestrial. Cantitatile prevazute in caietul de sarcini sunt orientative si nu se constituie in obligatie contractuala.

Identificator intern: 4

5.1.1. Scop

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 15131000 Conserve și produse din carne

Clasificare suplimentară (cpv): 60100000 Servicii de transport rutier

5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Galați (RO224)

Țara: România

Informații suplimentare: Sediul Universității din str. Domnească, nr. 155, Cantina Studenteasca Nr. 2.

5.1.3. Durata estimată

Durată: 48 Luni

5.1.4. Reînnoire

Numărul maxim de reînnoiri: 0

5.1.5. Valoare

Valoarea maximă a acordului-cadru: 94 680,00 RON

5.1.6. Informații generale

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

5.1.7. Achiziție publică strategică

Obiectivul achiziției publice strategice: Reducerea impactului asupra mediului

Descriere: 1. Produs ecologic stabilind pentru acesta o pondere de 30% (30 pct.) - Prin achiziția produselor ecologice sunt atinse obiectivele politicii de mediu legate de schimbările climatice, utilizarea resurselor, consumul și producția durabile, acestea având un impact redus asupra mediului. 2. Lanțul de aprovizionare stabilind pentru acesta o pondere de 30% (30 pct.) - lanțul scurt de aprovizionare care facilitează interacțiunea dintre consumatori și producător astfel se reduce impactul negativ asupra mediului, luând în calcul serviciile de transport accesorii furnizări produselor.

Abordarea pentru reducerea impactului asupra mediului: Altele

Criterii privind achizițiile ecologice: Alte criterii privind achizițiile publice ecologice

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul $P(n)$ se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Produs ecologic

Descriere: Punctajul pentru factorul de evaluare „Produs ecologic”, cu o valoare de 30 de puncte din totalul de 100 de puncte și cu o pondere de 30 % din totalul criteriului de atribuire, se va acorda după cum urmează: a) pentru numărul de produse certificate ecologic in proportie de 100% se acorda 30 puncte b) pentru numărul de produse certificate ecologic in proportie mai mare sau egala cu 50% se acorda 15 puncte c) pentru numărul de produse certificate ecologic in proportie mai mare sau egala cu 20% se acorda 5 puncte d) pentru numărul de produse certificate ecologic in proportie mai mica de 20% se acorda 0 puncte
NOTA: Pentru a demonstra indeplinirea acestei cerinte, ofertantul va prezenta certificat de produs ecologic emis de un organism de certificare.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 30

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Lanțul de aprovizionare

Descriere: Punctajul pentru factorul de evaluare „Lanțul de aprovizionare”, cu o valoare de 30 de puncte din totalul de 100 de puncte și cu o pondere de 30 % din totalul criteriului de atribuire, se va acorda după cum urmează: $PLa(n) = [(La - Lamin) / (Lamax - Lamin)] * 30$ Unde:

PLa(n): punctajul obținut de către Oferta "n" pentru factorul Lanțul de aprovizionare; La – numărul de repere livrate direct (de la producătorul original la consumatorul final); Lamin - numărul repere livrate direct (de la producătorul original la consumatorul final) minim ofertat; Lamax - numărul repere livrate direct (de la producătorul original la consumatorul final) maxim ofertat; Lanț de aprovizionare scurt se înțelege relația directă dintre producător și consumator, între care nu poate exista mai mulți intermediari, unde: a) producătorul este persoana fizică sau juridică care produce bunurile oferite. b) consumatorul este utilizatorul final; c) intermediar este orice distribuitor/depozitar/comerciant care asigură furnizarea produselor de la producător la consumator. Ofertantul își va asuma procentul bunurilor/materialelor pentru care are calitatea de producător printr-o declarație pe propria răspundere. Ofertantul va prezenta documente/proceduri de lucru prin care demonstrează existența unei strategii de management asociate sistemelor informatice prin care se asigură gestiunea lanțului de aprovizionare conform nivelului ofertat. Notă: Operatorul economic care asigură pentru ofertant serviciile de transport al produselor, accesorii furnizării, nu va fi considerat intermediar, deoarece suntem în prezența unei singure oferte și a unui singur transfer al dreptului de proprietate asupra produselor, respectiv de la ofertant la autoritatea contractantă achizitoare, transportatorul în cauză facturând către ofertant doar serviciile de transport. Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă) Număr legat de criteriul de atribuire: 30

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Acord-cadru, parțial fără și parțial cu reluarea procedurii concurențiale

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

UNIVERSITATEA DUNAREA DE JOS

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: Directia Legislație, Resurse Umane și Salarizare

5.1. Lot: LOT-0017

Titlu: PEȘTE ȘI FILE DE PEȘTE CONGELAT

Descriere: Achiziția publică de furnizare PEȘTE ȘI FILE DE PEȘTE CONGELAT, conform caietului de sarcini. Valoarea estimată a celui mai mare contract subsecvent: 12661 lei fara TVA Cantitățile minime și maxime estimate ale acordului cadru, cantitățile minime și maxime estimate ale unui contract subsecvent sunt prevăzute în caietul de sarcini. Frecvența și valoarea contractelor ce urmează să fie atribuite: Contractele subsecvente se vor atribui semestrial. Cantitățile prevăzute în caietul de sarcini sunt orientative și nu se constituie în obligație contractuală.

Identificator intern: 5

5.1.1. Scop

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 15221000 Pește congelat

Clasificare suplimentară (cpv): 60100000 Servicii de transport rutier

5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Galați (RO224)

Țara: România

Informații suplimentare: Sediul Universității din str. Domnească, nr. 155, Cantina Studenteasca Nr. 2.

5.1.3. Durata estimată

Durată: 48 Luni

5.1.4. Reînnoire

Numărul maxim de reînnoiri: 0

5.1.5. Valoare

Valoarea maximă a acordului-cadru: 101 280,00 RON

5.1.6. Informații generale

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

5.1.7. Achiziție publică strategică

Obiectivul achiziției publice strategice: Reducerea impactului asupra mediului

Descriere: 1. Produs ecologic stabilind pentru acesta o pondere de 30% (30 pct.) - Prin achiziția produselor ecologice sunt atinse obiectivele politicii de mediu legate de schimbările climatice, utilizarea resurselor, consumul și producția durabile, acestea având un impact redus asupra mediului. 2. Lanțul de aprovizionare stabilind pentru acesta o pondere de 30% (30 pct.) - lanțul scurt de aprovizionare care facilitează interacțiunea dintre consumatori și producător astfel se reduce impactul negativ asupra mediului, luând în calcul serviciile de transport accesorii furnizări produselor.

Abordarea pentru reducerea impactului asupra mediului: Altele

Criterii privind achizițiile ecologice: Alte criterii privind achizițiile publice ecologice

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Produs ecologic

Descriere: Punctajul pentru factorul de evaluare „Produs ecologic”, cu o valoare de 30 de puncte din totalul de 100 de puncte și cu o pondere de 30 % din totalul criteriului de atribuire, se va acorda după cum urmează: a) pentru numărul de produse certificate ecologic in proportie de 100% se acorda 30 puncte b) pentru numărul de produse certificate ecologic in proportie mai mare sau egala cu 50% se acorda 15 puncte c) pentru numărul de produse certificate ecologic in proportie mai mare sau egala cu 20% se acorda 5 puncte d) pentru numărul de produse certificate ecologic in proportie mai mica de 20% se acorda 0 puncte
NOTA: Pentru a demonstra indeplinirea acestei cerinte, ofertantul va prezenta certificat de produs ecologic emis de un organism de certificare.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 30

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Lanțul de aprovizionare

Descriere: Punctajul pentru factorul de evaluare „Lanțul de aprovizionare”, cu o valoare de 30 de puncte din totalul de 100 de puncte și cu o pondere de 30 % din totalul criteriului de atribuire, se va acorda după cum urmează: $PLa(n) = [(La-Lamin)/(Lamax-Lamin)]*30$ Unde: PLa(n): punctajul obținut de către Oferta “n” pentru factorul Lanțul de aprovizionare; La – numărul de repere livrate direct (de la producătorul original la consumatorul final); Lamin - numărul repere livrate direct (de la producătorul original la consumatorul final) minim oferat; Lamax - numărul repere livrate direct (de la producătorul original la consumatorul final) maxim oferat; Lanț de aprovizionare scurt se înțelege relația directă dintre producător și consumator, între care nu poate exista mai mulți intermediari, unde: a) producătorul este persoana fizică sau juridică care produce bunurile oferate. b) consumatorul este utilizatorul final; c) intermediar este orice distribuitor/depozitar/comerciant care asigură furnizarea produselor de la producător la consumator. Ofertantul își va asuma procentul bunurilor/materialelor pentru care are calitatea de producător printr-o declarație pe propria răspundere. Ofertantul va prezenta documente/proceduri de lucru prin care demonstrează existența unei strategii de management asociate sistemelor informatice prin care se asigură gestiunea lanțului de aprovizionare conform nivelului oferat. Notă: Operatorul economic care asigură pentru ofertant serviciile de transport al produselor, accesorii furnizării, nu va fi considerat intermediar, deoarece suntem în prezența unei singure oferte și a unui singur transfer al dreptului de proprietate asupra produselor, respectiv de la ofertant la autoritatea contractantă achizitoare, transportatorul în cauză facturând către ofertant doar serviciile de transport. Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă) Număr legat de criteriul de atribuire: 30

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Acord-cadru, parțial fără și parțial cu reluarea procedurii concurențiale

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

UNIVERSITATEA DUNAREA DE JOS

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: Directia Legislație, Resurse Umane și Salarizare

5.1. Lot: LOT-0018

Titlu: CONSERVE DE LEGUME, SOSURI ȘI OȚET

Descriere: Achiziția publică de furnizare CONSERVE DE LEGUME, SOSURI ȘI OȚET, conform caietului de sarcini. Valoarea estimată a celui mai mare contract subsecvent: 45.564 lei fara TVA Cantitățile minime și maxime estimate ale acordului cadru, cantitățile minime și maxime estimate ale unui contract subsecvent sunt prevăzute în caietul de sarcini. Frecvența și valoarea contractelor ce urmează să fie atribuite: Contractele subsecvente se vor atribui semestrial. Cantitățile prevăzute în caietul de sarcini sunt orientative și nu se constituie în obligație contractuală.

Identificator intern: 6

5.1.1. Scop

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 15331500 Legume conservate în oțet
Clasificare suplimentară (cpv): 15322100 Suc de tomate, 15331420 Tomate în conservă,
15871100 Oțet și înlocuitori de oțet, 60100000 Servicii de transport rutier

5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Galați (RO224)

Țara: România

Informații suplimentare: Sediul Universității din str. Domnească, nr. 155, Cantina Studenteasca Nr. 2.

5.1.3. Durata estimată

Durată: 48 Luni

5.1.4. Reînnoire

Numărul maxim de reînnoiri: 0

5.1.5. Valoare

Valoarea maximă a acordului-cadru: 364 544,00 RON

5.1.6. Informații generale

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

5.1.7. Achiziție publică strategică

Obiectivul achiziției publice strategice: Reducerea impactului asupra mediului

Descriere: 1. Produs ecologic stabilind pentru acesta o pondere de 30% (30 pct.) - Prin achiziția produselor ecologice sunt atinse obiectivele politicii de mediu legate de schimbările climatice, utilizarea resurselor, consumul și producția durabile, acestea având un impact redus asupra mediului. 2. Lanțul de aprovizionare stabilind pentru acesta o pondere de 30% (30 pct.) - lanțul scurt de aprovizionare care facilitează interacțiunea dintre consumatori și producător astfel se reduce impactul negativ asupra mediului, luând în calcul serviciile de transport accesorii furnizări produselor.

Abordarea pentru reducerea impactului asupra mediului: Altele

Criterii privind achizițiile ecologice: Alte criterii privind achizițiile publice ecologice

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Produs ecologic

Descriere: Punctajul pentru factorul de evaluare „Produs ecologic”, cu o valoare de 30 de puncte din totalul de 100 de puncte și cu o pondere de 30 % din totalul criteriului de atribuire, se va acorda după cum urmează: a) pentru numărul de produse certificate ecologic in proportie de 100% se acorda 30 puncte b) pentru numărul de produse certificate ecologic in proportie mai mare sau egala cu 50% se acorda 15 puncte c) pentru numărul de produse

certIFICATE ecologic in proportie mai mare sau egala cu 20% se acorda 5 puncte d) pentru numarul de produse certificate ecologic in proportie mai mica de 20% se acorda 0 puncte
NOTA: Pentru a demonstra indeplinirea acestei cerinte, ofertantul va prezenta certificat de produs ecologic emis de un organism de certificare.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 30

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Lanțul de aprovizionare

Descriere: Punctajul pentru factorul de evaluare „Lanțul de aprovizionare”, cu o valoare de 30 de puncte din totalul de 100 de puncte și cu o pondere de 30 % din totalul criteriului de atribuire, se va acorda după cum urmează: $PLa(n) = [(La-Lamin)/(Lamax-Lamin)]*30$ Unde:

PLa(n): punctajul obținut de către Oferta “n” pentru factorul Lanțul de aprovizionare; La – numărul de repere livrate direct (de la producătorul original la consumatorul final); Lamin - numărul repere livrate direct (de la producătorul original la consumatorul final) minim oferat; Lamax - numărul repere livrate direct (de la producătorul original la consumatorul final) maxim oferat; Lanț de aprovizionare scurt se înțelege relația directă dintre producător și consumator, între care nu poate exista mai mulți intermediari, unde: a) producătorul este persoana fizică sau juridică care produce bunurile oferate. b) consumatorul este utilizatorul final; c) intermediar este orice distribuitor/depozitar/comerciant care asigură furnizarea produselor de la producător la consumator. Ofertantul își va asuma procentul bunurilor/materialelor pentru care are calitatea de producător printr-o declarație pe propria răspundere. Ofertantul va prezenta documente/proceduri de lucru prin care demonstrează existența unei strategii de management asociate sistemelor informatice prin care se asigură gestiunea lanțului de aprovizionare conform nivelului oferat. Notă: Operatorul economic care asigură pentru ofertant serviciile de transport al produselor, accesorii furnizării, nu va fi considerat intermediar, deoarece suntem în prezența unei singure oferte și a unui singur transfer al dreptului de proprietate asupra produselor, respectiv de la ofertant la autoritatea contractantă achizitoare, transportatorul în cauză facturând către ofertant doar serviciile de transport.
Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)
Număr legat de criteriul de atribuire: 30

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Acord-cadru, parțial fără și parțial cu reluarea procedurii concurențiale

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

UNIVERSITATEA DUNAREA DE JOS

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: Directia Legislație, Resurse Umane și Salarizare

5.1. Lot: LOT-0019

Titlu: PRODUSE DE PANIFICAȚIE

Descriere: Achizitia publică de furnizare PRODUSE DE PANIFICAȚIE, conform caietului de sarcini. Valoarea estimata a celui mai mare contract subsecvent: 14.960 lei fara TVA

Cantitatile minime si maxime estimate ale acordului cadru, cantitatile minime si maxime estimate ale unui contract subsecvent sunt prevazute in caietul de sarcini. Frecventa si

valoarea contractelor ce urmeaza sa fie atribuite: Contractele subsecvente se vor atribui semestrial. Cantitatile prevazute in caietul de sarcini sunt orientative si nu se constituie in obligatie contractuala.

Identificator intern: 7

5.1.1. Scop

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 15811100 Pâine

Clasificare suplimentară (cpv): 15811200 Chifle, 60100000 Servicii de transport rutier

5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Galați (RO224)

Țara: România

Informații suplimentare: Sediul Universității din str. Domnească, nr. 155, Cantina Studenteasca Nr. 2.

5.1.3. Durata estimată

Durată: 48 Luni

5.1.4. Reînnoire

Numărul maxim de reînnoiri: 0

5.1.5. Valoare

Valoarea maximă a acordului-cadru: 119 680,00 RON

5.1.6. Informații generale

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

5.1.7. Achiziție publică strategică

Obiectivul achiziției publice strategice: Reducerea impactului asupra mediului

Descriere: 1. Produs ecologic stabilind pentru acesta o pondere de 30% (30 pct.) - Prin achiziția produselor ecologice sunt atinse obiectivele politicii de mediu legate de schimbările climatice, utilizarea resurselor, consumul și producția durabile, acestea având un impact redus asupra mediului. 2. Lanțul de aprovizionare stabilind pentru acesta o pondere de 30% (30 pct.) - lanțul scurt de aprovizionare care facilitează interacțiunea dintre consumatori și producător astfel se reduce impactul negativ asupra mediului, luând în calcul serviciile de transport accesorii furnizări produselor.

Abordarea pentru reducerea impactului asupra mediului: Altele

Criterii privind achizițiile ecologice: Alte criterii privind achizițiile publice ecologice

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Produs ecologic

Descriere: Punctajul pentru factorul de evaluare „Produs ecologic”, cu o valoare de 30 de puncte din totalul de 100 de puncte și cu o pondere de 30 % din totalul criteriului de atribuire, se va acorda după cum urmează: a) pentru numărul de produse certificate ecologic in proportie de 100% se acorda 30 puncte b) pentru numărul de produse certificate ecologic in proportie mai mare sau egala cu 50% se acorda 15 puncte c) pentru numărul de produse certificate ecologic in proportie mai mare sau egala cu 20% se acorda 5 puncte d) pentru numărul de produse certificate ecologic in proportie mai mica de 20% se acorda 0 puncte
NOTA: Pentru a demonstra indeplinirea acestei cerinte, ofertantul va prezenta certificat de produs ecologic emis de un organism de certificare.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 30

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Lanțul de aprovizionare

Descriere: Punctajul pentru factorul de evaluare „Lanțul de aprovizionare”, cu o valoare de 30 de puncte din totalul de 100 de puncte și cu o pondere de 30 % din totalul criteriului de atribuire, se va acorda după cum urmează: $PLa(n) = [(La-Lamin)/(Lamax-Lamin)]*30$ Unde:

$PLa(n)$: punctajul obținut de către Oferta “n” pentru factorul Lanțul de aprovizionare; La – numărul de repere livrate direct (de la producătorul original la consumatorul final); Lamin - numărul repere livrate direct (de la producătorul original la consumatorul final) minim oferat; Lamax - numărul repere livrate direct (de la producătorul original la consumatorul final) maxim oferat; Lanț de aprovizionare scurt se înțelege relația directă dintre producător și consumator, între care nu poate exista mai mulți intermediari, unde: a) producătorul este persoana fizică sau juridică care produce bunurile oferate. b) consumatorul este utilizatorul final; c) intermediar este orice distribuitor/depozitar/comerciant care asigură furnizarea produselor de la producător la consumator. Ofertantul își va asuma procentul bunurilor/materialelor pentru care are calitatea de producător printr-o declarație pe propria răspundere. Ofertantul va prezenta documente/proceduri de lucru prin care demonstrează existența unei strategii de management asociate sistemelor informatice prin care se asigură gestiunea lanțului de aprovizionare conform nivelului oferat. Notă: Operatorul economic care asigură pentru ofertant serviciile de transport al produselor, accesorii furnizării, nu va fi considerat intermediar, deoarece suntem în prezența unei singure oferte și a unui singur transfer al dreptului de proprietate asupra produselor, respectiv de la ofertant la autoritatea contractantă achizitoare, transportatorul în cauză facturând către ofertant doar serviciile de transport.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 30

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Acord-cadru, parțial fără și parțial cu reluarea procedurii concurențiale

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor
Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

UNIVERSITATEA DUNAREA DE JOS

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: Direcția Legislație, Resurse Umane și Salarizare

5.1. Lot: LOT-0020

Titlu: SMÂNTÂNĂ, LAPTE, MARGARINĂ ȘI BRÂNZETURI

Descriere: Achiziția publică de furnizare SMÂNTÂNĂ, LAPTE, MARGARINĂ ȘI BRÂNZETURI, conform caietului de sarcini. Valoarea estimată a celui mai mare contract subsecvent: 27.796 lei fara TVA Cantitățile minime și maxime estimate ale acordului cadru, cantitățile minime și maxime estimate ale unui contract subsecvent sunt prevăzute în caietul de sarcini. Frecvența și valoarea contractelor ce urmează să fie atribuite: Contractele subsecvente se vor atribui semestrial. Cantitățile prevăzute în caietul de sarcini sunt orientative și nu se constituie în obligație contractuală.

Identificator intern: 8

5.1.1. Scop

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 15511210 Lapte UHT

Clasificare suplimentară (cpv): 15431100 Margarină, 15512000 Smântână, 15540000 Brânzeturi, 60100000 Servicii de transport rutier

5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Galați (RO224)

Țara: România

Informații suplimentare: Sediul Universității din str. Domnească, nr. 155, Cantina Studentească Nr. 2.

5.1.3. Durata estimată

Durată: 48 Luni

5.1.4. Reînnoire

Numărul maxim de reînnoiri: 0

5.1.5. Valoare

Valoarea maximă a acordului-cadru: 222 366,00 RON

5.1.6. Informații generale

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

5.1.7. Achiziție publică strategică

Obiectivul achiziției publice strategice: Reducerea impactului asupra mediului

Descriere: 1. Produs ecologic stabilind pentru acesta o pondere de 30% (30 pct.) - Prin achiziția produselor ecologice sunt atinse obiectivele politicii de mediu legate de schimbările climatice, utilizarea resurselor, consumul și producția durabile, acestea având un impact redus asupra mediului. 2. Lanțul de aprovizionare stabilind pentru acesta o pondere de 30% (30 pct.) - lanțul scurt de aprovizionare care facilitează interacțiunea dintre consumatori și producător astfel se reduce impactul negativ asupra mediului, luând în calcul serviciile de transport accesorii furnizării produselor.

Abordarea pentru reducerea impactului asupra mediului: Altele

Criterii privind achizițiile ecologice: Alte criterii privind achizițiile publice ecologice

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Produs ecologic

Descriere: Punctajul pentru factorul de evaluare „Produs ecologic”, cu o valoare de 30 de puncte din totalul de 100 de puncte și cu o pondere de 30 % din totalul criteriului de atribuire, se va acorda după cum urmează: a) pentru numărul de produse certificate ecologic in proportie de 100% se acorda 30 puncte b) pentru numărul de produse certificate ecologic in proportie mai mare sau egala cu 50% se acorda 15 puncte c) pentru numărul de produse certificate ecologic in proportie mai mare sau egala cu 20% se acorda 5 puncte d) pentru numărul de produse certificate ecologic in proportie mai mica de 20% se acorda 0 puncte
NOTA: Pentru a demonstra indeplinirea acestei cerinte, ofertantul va prezenta certificat de produs ecologic emis de un organism de certificare.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 30

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Lanțul de aprovizionare

Descriere: Punctajul pentru factorul de evaluare „Lanțul de aprovizionare”, cu o valoare de 30 de puncte din totalul de 100 de puncte și cu o pondere de 30 % din totalul criteriului de atribuire, se va acorda după cum urmează: $PLa(n) = [(La - Lamin) / (Lamax - Lamin)] * 30$ Unde: PLa(n): punctajul obținut de către Oferta “n” pentru factorul Lanțul de aprovizionare; La – numărul de repere livrate direct (de la producătorul original la consumatorul final); Lamin - numărul repere livrate direct (de la producătorul original la consumatorul final) minim ofertat; Lamax - numărul repere livrate direct (de la producătorul original la consumatorul final) maxim ofertat; Lanț de aprovizionare scurt se înțelege relația directă dintre producător și consumator, între care nu poate exista mai mulți intermediari, unde: a) producătorul este persoana fizică sau juridică care produce bunurile oferite. b) consumatorul este utilizatorul final; c) intermediar este orice distribuitor/depozitar/comerciant care asigură furnizarea produselor de la producător la consumator. Ofertantul își va asuma procentul bunurilor/materialelor pentru care are calitatea de producător printr-o declarație pe propria răspundere. Ofertantul va prezenta documente/proceduri de lucru prin care demonstrează existența unei strategii de management asociate sistemelor informatice prin care se asigură gestiunea lanțului de aprovizionare conform nivelului ofertat. Notă: Operatorul economic care asigură pentru ofertant serviciile de transport al produselor, accesorii furnizării, nu va fi considerat intermediar, deoarece suntem în prezența unei singure oferte și a unui singur transfer al dreptului de proprietate asupra produselor, respectiv de la ofertant la autoritatea contractantă achizitoare, transportatorul în cauză facturând către ofertant doar serviciile de transport.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 30

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Acord-cadru, parțial fără și parțial cu reluarea procedurii concurențiale

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor
Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:
UNIVERSITATEA DUNAREA DE JOS

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: Directia Legislație, Resurse Umane și Salarizare

5.1. Lot: LOT-0021

Titlu: OUĂ DE GĂINĂ

Descriere: Achiziția publică de furnizare OUĂ DE GĂINĂ, conform caietului de sarcini.

Valoarea estimată a celui mai mare contract subsecvent: 13.800 lei fara TVA Cantitatile minime si maxime estimate ale acordului cadru, cantitatile minime si maxime estimate ale unui contract subsecvent sunt prevazute in caietul de sarcini. Frecventa si valoarea contractelor ce urmeaza sa fie atribuite: Contractele subsecvente se vor atribui semestrial. Cantitatile prevazute in caietul de sarcini sunt orientative si nu se constituie in obligatie contractuala.

Identificator intern: 9

5.1.1. Scop

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 15113000 Carne de porc

Clasificare suplimentară (cpv): 60100000 Servicii de transport rutier

5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Galați (RO224)

Țara: România

Informații suplimentare: Sediul Universității din str. Domnească, nr. 155, Cantina Studenteasca Nr. 2.

5.1.3. Durata estimată

Durată: 48 Luni

5.1.4. Reînnoire

Numărul maxim de reînnoiri: 0

5.1.5. Valoare

Valoarea maximă a acordului-cadru: 110 400,00 RON

5.1.6. Informații generale

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

5.1.7. Achiziție publică strategică

Obiectivul achiziției publice strategice: Reducerea impactului asupra mediului

Descriere: 1.Produs ecologic stabilind pentru acesta o pondere de 30% (30 pct.) - Prin achiziția produselor ecologice sunt atinse obiectivele politicii de mediu legate de schimbările climatice, utilizarea resurselor, consumul și producția durabile, acestea având un impact redus asupra mediului. 2. Lanțul de aprovizionare stabilind pentru acesta o pondere de 30% (30 pct.) - lanțul scurt de aprovizionare care facilitează interacțiunea dintre consumatori și producătorastfel se reduce impactul negativ asupra mediului, luând în calcul serviciile de transport accesorii furnizări produselor.

Abordarea pentru reducerea impactului asupra mediului: Altele

Criterii privind achizițiile ecologice: Alte criterii privind achizițiile publice ecologice

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Produs ecologic

Descriere: Punctajul pentru factorul de evaluare „Produs ecologic”, cu o valoare de 30 de puncte din totalul de 100 de puncte și cu o pondere de 30 % din totalul criteriului de atribuire, se va acorda după cum urmează: a) pentru numărul de produse certificate ecologic in proportie de 100% se acorda 30 puncte b) pentru numărul de produse certificate ecologic in proportie mai mare sau egala cu 50% se acorda 15 puncte c) pentru numărul de produse certificate ecologic in proportie mai mare sau egala cu 20% se acorda 5 puncte d) pentru numărul de produse certificate ecologic in proportie mai mica de 20% se acorda 0 puncte
NOTA: Pentru a demonstra indeplinirea acestei cerinte, ofertantul va prezenta certificat de produs ecologic emis de un organism de certificare.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 30

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Lanțul de aprovizionare

Descriere: Punctajul pentru factorul de evaluare „Lanțul de aprovizionare”, cu o valoare de 30 de puncte din totalul de 100 de puncte și cu o pondere de 30 % din totalul criteriului de atribuire, se va acorda după cum urmează: $PLa(n) = [(La - Lamin) / (Lamax - Lamin)] * 30$ Unde: PLa(n): punctajul obținut de către Oferta “n” pentru factorul Lanțul de aprovizionare; La – numărul de repere livrate direct (de la producătorul original la consumatorul final); Lamin - numărul repere livrate direct (de la producătorul original la consumatorul final) minim ofertat; Lamax - numărul repere livrate direct (de la producătorul original la consumatorul final) maxim ofertat; Lanț de aprovizionare scurt se înțelege relația directă dintre producător și consumator, între care nu poate exista mai mulți intermediari, unde: a) producătorul este persoana fizică sau juridică care produce bunurile ofertate. b) consumatorul este utilizatorul final; c) intermediar este orice distribuitor/depozitar/comerciant care asigură furnizarea produselor de la producător la consumator. Ofertantul își va asuma procentul bunurilor/materialelor pentru care are calitatea de producător printr-o declarație pe propria răspundere. Ofertantul va prezenta documente/proceduri de lucru prin care demonstrează existența unei strategii de management asociate sistemelor informatice prin care se asigură gestiunea lanțului de aprovizionare conform nivelului ofertat. Notă: Operatorul economic care asigură pentru ofertant serviciile de transport al produselor, accesorii furnizării, nu va fi considerat intermediar, deoarece suntem în prezența unei singure oferte și a unui singur transfer al dreptului de proprietate asupra produselor, respectiv de la ofertant la autoritatea contractantă achizitoare, transportatorul în cauză facturând către ofertant doar serviciile de transport.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 30

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Acord-cadru, parțial fără și parțial cu reluarea procedurii concurențiale

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

UNIVERSITATEA DUNAREA DE JOS

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: Directia Legislație, Resurse Umane și Salarizare

5.1. Lot: LOT-0022

Titlu: DIVERSE ALIMENTE DE BAZĂ

Descriere: Achizitia publică de furnizare DIVERSE ALIMENTE DE BAZĂ, conform caietului de sarcini. Valoarea estimată a celui mai mare contract subsecvent: 43.752 lei fara TVA

Cantitatile minime si maxime estimate ale acordului cadru, cantitatile minime si maxime

estimate ale unui contract subsecvent sunt prevazute in caietul de sarcini. Frecventa si

valoarea contractelor ce urmeaza sa fie atribuite: Contractele subsecvente se vor atribui

semestrial. Cantitatile prevazute in caietul de sarcini sunt orientative si nu se constituie in

obligatie contractuala.

Identificator intern: 10

5.1.1. Scop

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 15421000 Uleiuri rafinate

Clasificare suplimentară (cpv): 15611000 Orez decorticat, 15872100 Piper, 15872200

Mirodenii, 60100000 Servicii de transport rutier

5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Galați (RO224)

Țara: România

Informații suplimentare: Sediul Universității din str. Domnească, nr. 155, Cantina Studenteasca Nr. 2.

5.1.3. Durata estimată

Durată: 48 Luni

5.1.4. Reînnoire

Numărul maxim de reînnoiri: 0

5.1.5. Valoare

Valoarea maximă a acordului-cadru: 350 283,00 RON

5.1.6. Informații generale

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

5.1.7. Achiziție publică strategică

Obiectivul achiziției publice strategice: Reducerea impactului asupra mediului

Descriere: Produs ecologic stabilind pentru acesta o pondere de 30% (30 pct.) - Prin achiziția produselor ecologice sunt atinse obiectivele politicii de mediu legate de schimbările climatice,

utilizarea resurselor, consumul și producția durabile, acestea având un impact redus asupra mediului. 2. Lanțul de aprovizionare stabilind pentru acesta o pondere de 30% (30 pct.) - lanțul scurt de aprovizionare care facilitează interacțiunea dintre consumatori și producător astfel se reduce impactul negativ asupra mediului, luând în calcul serviciile de transport accesorii furnizări produselor.

Abordarea pentru reducerea impactului asupra mediului: Altele

Criterii privind achizițiile ecologice: Alte criterii privind achizițiile publice ecologice

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Produs ecologic

Descriere: Punctajul pentru factorul de evaluare „Produs ecologic”, cu o valoare de 30 de puncte din totalul de 100 de puncte și cu o pondere de 30 % din totalul criteriului de atribuire, se va acorda după cum urmează: a) pentru numărul de produse certificate ecologic in proportie de 100% se acorda 30 puncte b) pentru numărul de produse certificate ecologic in proportie mai mare sau egala cu 50% se acorda 15 puncte c) pentru numărul de produse certificate ecologic in proportie mai mare sau egala cu 20% se acorda 5 puncte d) pentru numărul de produse certificate ecologic in proportie mai mica de 20% se acorda 0 puncte
NOTA: Pentru a demonstra indeplinirea acestei cerinte, ofertantul va prezenta certificat de produs ecologic emis de un organism de certificare.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 30

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Lanțul de aprovizionare

Descriere: Punctajul pentru factorul de evaluare „Lanțul de aprovizionare”, cu o valoare de 30 de puncte din totalul de 100 de puncte și cu o pondere de 30 % din totalul criteriului de atribuire, se va acorda după cum urmează: $PLa(n) = [(La - Lamin) / (Lamax - Lamin)] * 30$ Unde: PLa(n): punctajul obținut de către Oferta “n” pentru factorul Lanțul de aprovizionare; La – numărul de repere livrate direct (de la producătorul original la consumatorul final); Lamin - numărul repere livrate direct (de la producătorul original la consumatorul final) minim ofertat; Lamax - numărul repere livrate direct (de la producătorul original la consumatorul final) maxim ofertat; Lanț de aprovizionare scurt se înțelege relația directă dintre producător și consumator, între care nu poate exista mai mulți intermediari, unde: a) producătorul este persoana fizică sau juridică care produce bunurile ofertate. b) consumatorul este utilizatorul final; c) intermediar este orice distribuitor/depozitar/comerciant care asigură furnizarea produselor de la producător la consumator. Ofertantul își va asuma procentul bunurilor/materialelor pentru care are calitatea de producător printr-o declarație pe propria răspundere. Ofertantul va prezenta documente/proceduri de lucru prin care demonstrează existența unei strategii de management asociate sistemelor informatice prin care se asigură gestiunea lanțului de aprovizionare conform nivelului ofertat. Notă: Operatorul economic care asigură pentru

oferant serviciile de transport al produselor, accesorii furnizării, nu va fi considerat intermediar, deoarece suntem în prezența unei singure oferte și a unui singur transfer al dreptului de proprietate asupra produselor, respectiv de la ofertant la autoritatea contractantă achizitoare, transportatorul în cauză facturând către ofertant doar serviciile de transport. Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă) Număr legat de criteriul de atribuire: 30

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Acord-cadru, parțial fără și parțial cu reluarea procedurii concurențiale

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

UNIVERSITATEA DUNAREA DE JOS

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: Directia Legislație, Resurse Umane și Salarizare

5.1. Lot: LOT-0023

Titlu: LEGUME ȘI FRUCTE

Descriere: Achiziția publică de furnizare LEGUME ȘI FRUCTE, conform caietului de sarcini.

Valoarea estimată a celui mai mare contract subsecvent: 62.834 lei fara TVA Cantitatile minime si maxime estimate ale acordului cadru, cantitatile minime si maxime estimate ale unui contract subsecvent sunt prevazute in caietul de sarcini. Frecventa si valoarea contractelor ce urmeaza sa fie atribuite: Contractele subsecvente se vor atribui semestrial. Cantitatile prevazute in caietul de sarcini sunt orientative si nu se constituie in obligatie contractuala.

Identificator intern: 11

5.1.1. Scop

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 03212100 Cartofi

Clasificare suplimentară (cpv): 03221100 Rădăcinoase și tuberculi, 03221113 Ceapă, 60100000 Servicii de transport rutier

5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Galați (RO224)

Țara: România

Informații suplimentare: Sediul Universității din str. Domnească, nr. 155, Cantina Studenteasca Nr. 2.

5.1.3. Durata estimată

Durată: 48 Luni

5.1.4. Reînnoire

Numărul maxim de reînnoiri: 0

5.1.5. Valoare

Valoarea maximă a acordului-cadru: 502 672,00 RON

5.1.6. Informații generale

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

5.1.7. Achiziție publică strategică

Obiectivul achiziției publice strategice: Reducerea impactului asupra mediului

Descriere: Produs ecologic stabilind pentru acesta o pondere de 30% (30 pct.) - Prin achiziția produselor ecologice sunt atinse obiectivele politicii de mediu legate de schimbările climatice, utilizarea resurselor, consumul și producția durabile, acestea având un impact redus asupra mediului. 2. Lanțul de aprovizionare stabilind pentru acesta o pondere de 30% (30 pct.) - lanțul scurt de aprovizionare care facilitează interacțiunea dintre consumatori și producător astfel se reduce impactul negativ asupra mediului, luând în calcul serviciile de transport accesorii furnizări produselor.

Abordarea pentru reducerea impactului asupra mediului: Altele

Criterii privind achizițiile ecologice: Alte criterii privind achizițiile publice ecologice

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Produs ecologic

Descriere: Punctajul pentru factorul de evaluare „Produs ecologic”, cu o valoare de 30 de puncte din totalul de 100 de puncte și cu o pondere de 30 % din totalul criteriului de atribuire, se va acorda după cum urmează: a) pentru numărul de produse certificate ecologic in proportie de 100% se acorda 30 puncte b) pentru numărul de produse certificate ecologic in proportie mai mare sau egala cu 50% se acorda 15 puncte c) pentru numărul de produse certificate ecologic in proportie mai mare sau egala cu 20% se acorda 5 puncte d) pentru numărul de produse certificate ecologic in proportie mai mica de 20% se acorda 0 puncte
NOTA: Pentru a demonstra indeplinirea acestei cerinte, ofertantul va prezenta certificat de produs ecologic emis de un organism de certificare.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 30

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Lanțul de aprovizionare

Descriere: Punctajul pentru factorul de evaluare „Lanțul de aprovizionare”, cu o valoare de 30 de puncte din totalul de 100 de puncte și cu o pondere de 30 % din totalul criteriului de atribuire, se va acorda după cum urmează: $PLa(n) = [(La - Lamin) / (Lamax - Lamin)] * 30$ Unde: PLa(n): punctajul obținut de către Oferta “n” pentru factorul Lanțul de aprovizionare; La – numărul de repere livrate direct (de la producătorul original la consumatorul final); Lamin - numărul repere livrate direct (de la producătorul original la consumatorul final) minim ofertat; Lamax - numărul repere livrate direct (de la producătorul original la consumatorul final) maxim ofertat; Lanț de aprovizionare scurt se înțelege relația directă dintre producător și consumator, între care nu poate exista mai mulți intermediari, unde: a) producătorul este persoana fizică sau juridică care produce bunurile ofertate. b) consumatorul este utilizatorul final; c)

intermediar este orice distribuitor/depozitar/comerciant care asigură furnizarea produselor de la producător la consumator. Ofertantul își va asuma procentul bunurilor/materialelor pentru care are calitatea de producător printr-o declarație pe propria răspundere. Ofertantul va prezenta documente/proceduri de lucru prin care demonstrează existența unei strategii de management asociate sistemelor informatice prin care se asigură gestiunea lanțului de aprovizionare conform nivelului ofertat. Notă: Operatorul economic care asigură pentru ofertant serviciile de transport al produselor, accesorii furnizării, nu va fi considerat intermediar, deoarece suntem în prezența unei singure oferte și a unui singur transfer al dreptului de proprietate asupra produselor, respectiv de la ofertant la autoritatea contractantă achizitoare, transportatorul în cauză facturând către ofertant doar serviciile de transport. Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă) Număr legat de criteriul de atribuire: 30

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Acord-cadru, parțial fără și parțial cu reluarea procedurii concurențiale

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor
Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:
UNIVERSITATEA DUNAREA DE JOS

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: Direcția Legislație, Resurse Umane și Salarizare

5.1. Lot: LOT-0024

Titlu: LEGUME SI PRODUSE CONGELATE

Descriere: Achizitia publică de furnizare LEGUME SI PRODUSE CONGELATE, conform caietului de sarcini. Valoarea estimată a celui mai mare contract subsecvent: 23.551 lei fara TVA Cantitatile minime si maxime estimate ale acordului cadru, cantitatile minime si maxime estimate ale unui contract subsecvent sunt prevazute in caietul de sarcini. Frecventa si valoarea contractelor ce urmeaza sa fie atribuite: Contractele subsecvente se vor atribui semestrial. Cantitatile prevazute in caietul de sarcini sunt orientative si nu se constituie in obligatie contractuala.

Identificator intern: 12

5.1.1. Scop

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 15311000 Cartofi congelați

Clasificare suplimentară (cpv): 15331170 Legume congelate, 60100000 Servicii de transport rutier

5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Galați (RO224)

Țara: România

Informații suplimentare: Sediul Universității din str. Domnească, nr. 155, Cantina Studenteasca Nr. 2.

5.1.3. Durata estimată

Durată: 48 Luni

5.1.4. Reînnoire

Numărul maxim de reînnoiri: 0

5.1.5. Valoare

Valoarea maximă a acordului-cadru: 188 404,00 RON

5.1.6. Informații generale

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

5.1.7. Achiziție publică strategică

Obiectivul achiziției publice strategice: Reducerea impactului asupra mediului

Descriere: 1. Produs ecologic stabilind pentru acesta o pondere de 30% (30 pct.) - Prin achiziția produselor ecologice sunt atinse obiectivele politicii de mediu legate de schimbările climatice, utilizarea resurselor, consumul și producția durabile, acestea având un impact redus asupra mediului. 2. Lanțul de aprovizionare stabilind pentru acesta o pondere de 30% (30 pct.) - lanțul scurt de aprovizionare care facilitează interacțiunea dintre consumatori și producător astfel se reduce impactul negativ asupra mediului, luând în calcul serviciile de transport accesorii furnizări produselor.

Abordarea pentru reducerea impactului asupra mediului: Altele

Criterii privind achizițiile ecologice: Alte criterii privind achizițiile publice ecologice

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Produs ecologic

Descriere: Punctajul pentru factorul de evaluare „Produs ecologic”, cu o valoare de 30 de puncte din totalul de 100 de puncte și cu o pondere de 30 % din totalul criteriului de atribuire, se va acorda după cum urmează: a) pentru numărul de produse certificate ecologic in proportie de 100% se acorda 30 puncte b) pentru numărul de produse certificate ecologic in proportie mai mare sau egala cu 50% se acorda 15 puncte c) pentru numărul de produse certificate ecologic in proportie mai mare sau egala cu 20% se acorda 5 puncte d) pentru numărul de produse certificate ecologic in proportie mai mica de 20% se acorda 0 puncte
NOTA: Pentru a demonstra indeplinirea acestei cerinte, ofertantul va prezenta certificat de produs ecologic emis de un organism de certificare.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 30

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Lanțul de aprovizionare

Descriere: Punctajul pentru factorul de evaluare „Lanțul de aprovizionare”, cu o valoare de 30 de puncte din totalul de 100 de puncte și cu o pondere de 30 % din totalul criteriului de atribuire, se va acorda după cum urmează: $PLa(n) = [(La - Lamin) / (Lamax - Lamin)] * 30$ Unde:

PLa(n): punctajul obținut de către Oferta "n" pentru factorul Lanțul de aprovizionare; La – numărul de repere livrate direct (de la producătorul original la consumatorul final); Lamin - numărul repere livrate direct (de la producătorul original la consumatorul final) minim ofertat; Lamax - numărul repere livrate direct (de la producătorul original la consumatorul final) maxim ofertat; Lanț de aprovizionare scurt se înțelege relația directă dintre producător și consumator, între care nu poate exista mai mulți intermediari, unde: a) producătorul este persoana fizică sau juridică care produce bunurile oferite. b) consumatorul este utilizatorul final; c) intermediar este orice distribuitor/depozitar/comerciant care asigură furnizarea produselor de la producător la consumator. Ofertantul își va asuma procentul bunurilor/materialelor pentru care are calitatea de producător printr-o declarație pe propria răspundere. Ofertantul va prezenta documente/proceduri de lucru prin care demonstrează existența unei strategii de management asociate sistemelor informatice prin care se asigură gestiunea lanțului de aprovizionare conform nivelului ofertat. Notă: Operatorul economic care asigură pentru ofertant serviciile de transport al produselor, accesorii furnizării, nu va fi considerat intermediar, deoarece suntem în prezența unei singure oferte și a unui singur transfer al dreptului de proprietate asupra produselor, respectiv de la ofertant la autoritatea contractantă achizițoare, transportatorul în cauză facturând către ofertant doar serviciile de transport. Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă) Număr legat de criteriul de atribuire: 30

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Acord-cadru, parțial fără și parțial cu reluarea procedurii concurențiale

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

UNIVERSITATEA DUNAREA DE JOS

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: Directia Legislație, Resurse Umane și Salarizare

5.1. Lot: LOT-0025

Titlu: PRODUSE PROASPETE DE PATISERIE

Descriere: Achiziția publică de furnizare PRODUSE PROASPETE DE PATISERIE, conform caietului de sarcini. Valoarea estimată a celui mai mare contract subsecvent: 70.736 lei fara TVA Cantitățile minime și maxime estimate ale acordului cadru, cantitățile minime și maxime estimate ale unui contract subsecvent sunt prevăzute în caietul de sarcini. Frecvența și valoarea contractelor ce urmează să fie atribuite: Contractele subsecvente se vor atribui semestrial. Cantitățile prevăzute în caietul de sarcini sunt orientative și nu se constituie în obligație contractuală.

Identificator intern: 13

5.1.1. Scop

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 15812000 Produse de patiserie și de cofetărie

Clasificare suplimentară (cpv): 60100000 Servicii de transport rutier

5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Galați (RO224)

Țara: România

Informații suplimentare: Sediul Universității din str. Domnească, nr. 155, Cantina Studenteasca Nr. 2.

5.1.3. Durata estimată

Durată: 48 Luni

5.1.4. Reînnoire

Numărul maxim de reînnoiri: 0

5.1.5. Valoare

Valoarea maximă a acordului-cadru: 565 884,00 RON

5.1.6. Informații generale

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Produs ecologic

Descriere: Punctajul pentru factorul de evaluare „Produs ecologic”, cu o valoare de 30 de puncte din totalul de 100 de puncte și cu o pondere de 30 % din totalul criteriului de atribuire, se va acorda după cum urmează: a) pentru numarul de produse certificate ecologic in proportie de 100% se acorda 30 puncte b) pentru numarul de produse certificate ecologic in proportie mai mare sau egala cu 50% se acorda 15 puncte c) pentru numarul de produse certificate ecologic in proportie mai mare sau egala cu 20% se acorda 5 puncte d) pentru numarul de produse certificate ecologic in proportie mai mica de 20% se acorda 0 puncte
NOTA: Pentru a demonstra indeplinirea acestei cerinte, ofertantul va prezenta certificat de produs ecologic emis de un organism de certificare.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 30

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Lanțul de aprovizionare

Descriere: Punctajul pentru factorul de evaluare „Lanțul de aprovizionare”, cu o valoare de 30 de puncte din totalul de 100 de puncte și cu o pondere de 30 % din totalul criteriului de atribuire, se va acorda după cum urmează: $PLa(n) = [(La - Lamin) / (Lamax - Lamin)] * 30$ Unde: PLa(n): punctajul obținut de către Oferta “n” pentru factorul Lanțul de aprovizionare; La – numărul de repere livrate direct (de la producătorul original la consumatorul final); Lamin - numărul repere livrate direct (de la producătorul original la consumatorul final) minim ofertat; Lamax - numărul repere livrate direct (de la producătorul original la consumatorul final) maxim ofertat; Lanț de aprovizionare scurt se înțelege relația directă dintre producător și consumator, între care nu poate exista mai mulți intermediari, unde: a) producătorul este persoana fizică sau juridică care produce bunurile ofertate. b) consumatorul este utilizatorul final; c)

intermediar este orice distribuitor/depozitar/comerciant care asigură furnizarea produselor de la producător la consumator. Ofertantul își va asuma procentul bunurilor/materialelor pentru care are calitatea de producător printr-o declarație pe propria răspundere. Ofertantul va prezenta documente/proceduri de lucru prin care demonstrează existența unei strategii de management asociate sistemelor informatice prin care se asigură gestiunea lanțului de aprovizionare conform nivelului ofertat. Notă: Operatorul economic care asigură pentru ofertant serviciile de transport al produselor, accesorii furnizării, nu va fi considerat intermediar, deoarece suntem în prezența unei singure oferte și a unui singur transfer al dreptului de proprietate asupra produselor, respectiv de la ofertant la autoritatea contractantă achizitoare, transportatorul în cauză facturând către ofertant doar serviciile de transport. Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă) Număr legat de criteriul de atribuire: 30

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Acord-cadru, parțial fără și parțial cu reluarea procedurii concurențiale

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

UNIVERSITATEA DUNAREA DE JOS

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: Directia Legislație, Resurse Umane și Salarizare

6. Rezultate

Valoarea tuturor contractelor atribuite în această notificare: 552 073,22 RON

Valoarea maximă a acordurilor-cadru referitoare la acest anunț: 2 123 616,00 RON

Valoarea aproximativă a acordurilor-cadru

:

2 054 309,00

RON

6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0021

Statutul selecției câștigătorului: A fost selecționat cel puțin un câștigător.

Acord-cadru:

Valoarea maximă a acordului-cadru: 110 400,00 RON

Valoarea recalculată a acordului-cadru: 110 400,00 RON

6.1.2. Informații despre câștigători

Câștigător:

Denumire oficială: S. C. MCA COMERCIAL S.R.L

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1148077/LOT-0021/CIF: RO 13219828

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0021

Valoarea licitației: 13 860,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 787

Data încheierii contractului: 02/10/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: a9c3cd33-cc56-40bf-b4df-8fe8e4f5077a-01

Câștigător:

Denumire oficială: STEDYAN COM

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1148077/LOT-0021/CIF: RO 15779023

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0021

Valoarea licitației: 110 400,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 3

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 740

Data încheierii contractului: 16/09/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

Câștigător:

Denumire oficială: S. C. MCA COMERCIAL S.R.L

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1148077/LOT-0021/CIF: RO 13219828

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0021

Valoarea licitației: 94 800,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 740

Data încheierii contractului: 16/09/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

Câștigător:

Denumire oficială: MIRMAN COMPANY

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1148077/LOT-0021/CIF: RO 26984643

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0021

Valoarea licitației: 110 400,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 3

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 740

Data încheierii contractului: 16/09/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

Câștigător:

Denumire oficială: MIRMAN COMPANY

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1148077/LOT-0021/CIF: RO 26984643

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0021

Valoarea licitației: 13 500,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 3

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 113

Data încheierii contractului: 16/03/2026

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: a9c3cd33-cc56-40bf-b4df-8fe8e4f5077a-01

6.1.4. Informații statistice

Oferte/ cereri de participare primite:

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 4

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 4

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 4

Gama de oferte:

Valoarea celei mai mici oferte admisibile: 13 860,00 RON

Valoarea celei mai mari oferte admisibile: 110 400,00 RON

6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0016

Statutul selecției câștigătorului: A fost selecționat cel puțin un câștigător.

Acord-cadru:

Valoarea maximă a acordului-cadru: 93 000,00 RON

Valoarea recalculată a acordului-cadru: 94 680,00 RON

6.1.2. Informații despre câștigători

Câștigător:

Denumire oficială: VALCOM 50

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1148077/LOT-0016/CIF: 2795060

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0016

Valoarea licitației: 12 305,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 782

Data încheierii contractului: 02/10/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: a9c3cd33-cc56-40bf-b4df-8fe8e4f5077a-01

Câștigător:

Denumire oficială: VALCOM 50

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1148077/LOT-0016/CIF: 2795060

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0016

Valoarea licitației: 93 000,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 735

Data încheierii contractului: 16/09/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

Câștigător:

Denumire oficială: VALCOM 50

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1148077/LOT-0016/CIF: 2795060

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0016

Valoarea licitației: 10 995,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 108

Data încheierii contractului: 16/03/2026

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: a9c3cd33-cc56-40bf-b4df-8fe8e4f5077a-01

6.1.4. Informații statistice**Oferte/ cereri de participare primite:**

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 2

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 2

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 2

Gama de oferte:

Valoarea celei mai mici oferte admisibile: 12 305,00 RON

Valoarea celei mai mari oferte admisibile: 12 305,00 RON

6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0023

Statutul selecției câștigătorului: A fost selecționat cel puțin un câștigător.

Acord-cadru:

Valoarea maximă a acordului-cadru: 548 760,00 RON

Valoarea recalculată a acordului-cadru: 502 672,00 RON

6.1.2. Informații despre câștigători

Câștigător:

Denumire oficială: AMARIEI G. PETRU

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1148077/LOT-0023/CIF: RO23455761

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0023

Valoarea licitației: 73 470,50 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 789

Data încheierii contractului: 02/10/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: a9c3cd33-cc56-40bf-b4df-8fe8e4f5077a-01

Câștigător:

Denumire oficială: STEDYAN COM

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1148077/LOT-0023/CIF: RO 15779023

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0023

Valoarea licitației: 502 660,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 3

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 742

Data încheierii contractului: 16/09/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

Câștigător:

Denumire oficială: MIRMAN COMPANY

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1148077/LOT-0023/CIF: RO 26984643

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0023

Valoarea licitației: 502 600,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 2

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 742

Data încheierii contractului: 16/09/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

Câștigător:

Denumire oficială: AMARIEI G. PETRU

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1148077/LOT-0023/CIF: RO23455761

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0023

Valoarea licitației: 548 760,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 742
Data încheierii contractului: 16/09/2025
Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

Câștigător:

Denumire oficială: AMARIEI G. PETRU

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1148077/LOT-0023/CIF: RO23455761

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0023

Valoarea licitației: 68 594,50 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 115

Data încheierii contractului: 16/03/2026

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: a9c3cd33-cc56-40bf-b4df-8fe8e4f5077a-01

6.1.4. Informații statistice

Oferte/ cereri de participare primite:

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 3

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 3

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 3

Gama de oferte:

Valoarea celei mai mici oferte admisibile: 73 470,50 RON

Valoarea celei mai mari oferte admisibile: 502 600,00 RON

6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0017

Statutul selecției câștigătorului: A fost selecționat cel puțin un câștigător.

Acord-cadru:

Valoarea maximă a acordului-cadru: 101 280,00 RON

Valoarea recalculată a acordului-cadru: 101 280,00 RON

6.1.2. Informații despre câștigători

Câștigător:

Denumire oficială: MIRMAN COMPANY

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1148077/LOT-0017/CIF: RO 26984643

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0017

Valoarea licitației: 15 912,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 783

Data încheierii contractului: 02/10/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: a9c3cd33-cc56-40bf-b4df-8fe8e4f5077a-01

Câștigător:

Denumire oficială: MIRMAN COMPANY

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1148077/LOT-0017/CIF: RO 26984643

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0017

Valoarea licitației: 101 280,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 736

Data încheierii contractului: 16/09/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

Câștigător:

Denumire oficială: MIRMAN COMPANY

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1148077/LOT-0017/CIF: RO 26984643

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0017

Valoarea licitației: 12 660,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 132

Data încheierii contractului: 20/03/2026

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: a9c3cd33-cc56-40bf-b4df-8fe8e4f5077a-01

6.1.4. Informații statistice

Oferte/ cereri de participare primite:

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 1

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 1

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 1

Gama de oferte:

Valoarea celei mai mici oferte admisibile: 15 912,00 RON

Valoarea celei mai mari oferte admisibile: 15 912,00 RON

6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0024

Statutul selecției câștigătorului: A fost selecționat cel puțin un câștigător.

Acord-cadru:

Valoarea maximă a acordului-cadru: 188 400,00 RON

Valoarea recalculată a acordului-cadru: 188 404,00 RON

6.1.2. Informații despre câștigători

Câștigător:

Denumire oficială: MIRMAN COMPANY

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1148077/LOT-0024/CIF: RO 26984643

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0024

Valoarea licitației: 28 473,30 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 2

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 790

Data încheierii contractului: 02/10/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: a9c3cd33-cc56-40bf-b4df-8fe8e4f5077a-01

Câștigător:

Denumire oficială: MIRMAN COMPANY

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1148077/LOT-0024/CIF: RO 26984643

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0024

Valoarea licitației: 188 400,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 2

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 743

Data încheierii contractului: 16/09/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

Câștigător:

Denumire oficială: VIVOPREST DISTRIBUTION S.R.L.

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1148077/LOT-0024/CIF: 42413541

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0024

Valoarea licitației: 188 360,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 743

Data încheierii contractului: 16/09/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

Câștigător:

Denumire oficială: MIRMAN COMPANY

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1148077/LOT-0024/CIF: RO 26984643

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0024

Valoarea licitației: 22 140,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 2

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 116

Data încheierii contractului: 16/03/2026

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: a9c3cd33-cc56-40bf-b4df-8fe8e4f5077a-01

6.1.4. Informații statistice

Oferte/ cereri de participare primite:

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 3

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 3

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 3

Gama de oferte:

Valoarea celei mai mici oferte admisibile: 28 473,30 RON

Valoarea celei mai mari oferte admisibile: 182 940,00 RON

6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0018

Statutul selecției câștigătorului: A fost selecționat cel puțin un câștigător.

Acord-cadru:

Valoarea maximă a acordului-cadru: 364 544,00 RON

Valoarea recalculată a acordului-cadru: 364 544,00 RON

6.1.2. Informații despre câștigători

Câștigător:

Denumire oficială: STEDYAN COM

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1148077/LOT-0018/CIF: RO 15779023

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0018

Valoarea licitației: 364 544,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 2

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 737

Data încheierii contractului: 16/09/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

Câștigător:

Denumire oficială: MIRMAN COMPANY

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1148077/LOT-0018/CIF: RO 26984643

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0018

Valoarea licitației: 364 520,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 737

Data încheierii contractului: 16/09/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

Câștigător:

Denumire oficială: STEDYAN COM

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1148077/LOT-0018/CIF: RO 15779023

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0018

Valoarea licitației: 54 699,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 2

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 784

Data încheierii contractului: 02/10/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: a9c3cd33-cc56-40bf-b4df-8fe8e4f5077a-01

Câștigător:

Denumire oficială: MIRMAN COMPANY

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1148077/LOT-0018/CIF: RO 26984643

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0018

Valoarea licitației: 45 494,50 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 110

Data încheierii contractului: 16/03/2026

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: a9c3cd33-cc56-40bf-b4df-8fe8e4f5077a-01

6.1.4. Informații statistice

Oferte/ cereri de participare primite:

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 4

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 4

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 4

Gama de oferte:

Valoarea celei mai mici oferte admisibile: 364 520,00 RON

Valoarea celei mai mari oferte admisibile: 364 544,00 RON

6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0020

Statutul selecției câștigătorului: A fost selecționat cel puțin un câștigător.

Acord-cadru:

Valoarea maximă a acordului-cadru: 222 312,00 RON

Valoarea recalculată a acordului-cadru: 222 366,00 RON

6.1.2. Informații despre câștigători

Câștigător:

Denumire oficială: S. C. MCA COMERCIAL S.R.L

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1148077/LOT-0020/CIF: RO 13219828

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0020

Valoarea licitației: 221 221,60 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 739

Data încheierii contractului: 16/09/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

Câștigător:

Denumire oficială: MIRMAN COMPANY

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1148077/LOT-0020/CIF: RO 26984643

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0020

Valoarea licitației: 222 312,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 2

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 739

Data încheierii contractului: 16/09/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

Câștigător:

Denumire oficială: MIRMAN COMPANY

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1148077/LOT-0020/CIF: RO 26984643

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0020

Valoarea licitației: 34 466,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 2

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 786

Data încheierii contractului: 02/10/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: a9c3cd33-cc56-40bf-b4df-8fe8e4f5077a-01

Câștigător:

Denumire oficială: S. C. MCA COMERCIAL S.R.L

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1148077/LOT-0020/CIF: RO 13219828

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0020

Valoarea licitației: 27 651,40 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 112

Data încheierii contractului: 16/03/2026

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: a9c3cd33-cc56-40bf-b4df-8fe8e4f5077a-01

6.1.4. Informații statistice

Oferte/ cereri de participare primite:

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 3

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 3

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 3

Gama de oferte:

Valoarea celei mai mici oferte admisibile: 221 221,60 RON

Valoarea celei mai mari oferte admisibile: 222 312,00 RON

6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0019

Statutul selecției câștigătorului: A fost selecționat cel puțin un câștigător.

Acord-cadru:

Valoarea maximă a acordului-cadru: 120 520,00 RON

Valoarea recalculată a acordului-cadru: 119 680,00 RON

6.1.2. Informații despre câștigători

Câștigător:

Denumire oficială: LA PATISSERIE DU DANUBE S.R.L.

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1148077/LOT-0019/CIF: 41038975

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0019

Valoarea licitației: 120 520,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 738

Data încheierii contractului: 16/09/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

Câștigător:

Denumire oficială: LA PATISSERIE DU DANUBE S.R.L.

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1148077/LOT-0019/CIF: 41038975

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0019

Valoarea licitației: 17 610,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 785

Data încheierii contractului: 02/10/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: a9c3cd33-cc56-40bf-b4df-8fe8e4f5077a-01

Câștigător:

Denumire oficială: LA PATISSERIE DU DANUBE S.R.L.

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1148077/LOT-0019/CIF: 41038975

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0019

Valoarea licitației: 15 040,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 111

Data încheierii contractului: 16/03/2026

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: a9c3cd33-cc56-40bf-b4df-8fe8e4f5077a-01

6.1.4. Informații statistice**Oferte/ cereri de participare primite:**

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 1

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 1

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 1

Gama de oferte:

Valoarea celei mai mici oferte admisibile: 120 520,00 RON

Valoarea celei mai mari oferte admisibile: 120 520,00 RON

6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0022

Statutul selecției câștigătorului: A fost selecționat cel puțin un câștigător.

Acord-cadru:

Valoarea maximă a acordului-cadru: 374 400,00 RON

Valoarea recalculată a acordului-cadru: 350 283,00 RON

6.1.2. Informații despre câștigători

Câștigător:

Denumire oficială: STEDYAN COM

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1148077/LOT-0022/CIF: RO 15779023

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0022

Valoarea licitației: 350 280,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 2

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 741

Data încheierii contractului: 16/09/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

Câștigător:

Denumire oficială: MIRMAN COMPANY

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1148077/LOT-0022/CIF: RO 26984643

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0022

Valoarea licitației: 350 230,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 741

Data încheierii contractului: 16/09/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

Câștigător:

Denumire oficială: VIVOPREST DISTRIBUTION S.R.L.

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1148077/LOT-0022/CIF: 42413541

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0022

Valoarea licitației: 374 400,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 3

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 741

Data încheierii contractului: 16/09/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

Câștigător:

Denumire oficială: MIRMAN COMPANY

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1148077/LOT-0022/CIF: RO 26984643

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0022

Valoarea licitației: 48 126,02 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 788

Data încheierii contractului: 02/10/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: a9c3cd33-cc56-40bf-b4df-8fe8e4f5077a-01

Câștigător:

Denumire oficială: STEDYAN COM

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1148077/LOT-0022/CIF: RO 15779023

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0022

Valoarea licitației: 37 076,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 2

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 114

Data încheierii contractului: 16/03/2026

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: a9c3cd33-cc56-40bf-b4df-8fe8e4f5077a-01

6.1.4. Informații statistice

Oferte/ cereri de participare primite:

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 3

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 3

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 3

Gama de oferte:

Valoarea celei mai mici oferte admisibile: 350 230,00 RON

Valoarea celei mai mari oferte admisibile: 374 400,00 RON

6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0025

Statutul selecției câștigătorului: Nu a fost ales un câștigător, iar procedura concurențială s-a încheiat.

Motivul pentru care nu a fost ales un câștigător: Nu a fost primit(ă) nicio ofertă, nicio cerere de participare și niciun proiect

6.1.4. Informații statistice

Oferte/ cereri de participare primite:

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0014

Statutul selecției câștigătorului: Nu a fost ales un câștigător, iar procedura concurențială s-a încheiat.

Motivul pentru care nu a fost ales un câștigător: Toate ofertele, cererile de participare sau proiectele au fost retrase sau au fost considerate inadmisibile

6.1.4. Informații statistice

Oferte/ cereri de participare primite:

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 1

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 1

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 1

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 1

6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0015

Statutul selecției câștigătorului: Nu a fost ales un câștigător, iar procedura concurențială s-a încheiat.

Motivul pentru care nu a fost ales un câștigător: Toate ofertele, cererile de participare sau proiectele au fost retrase sau au fost considerate inadmisibile

6.1.4. Informații statistice

Oferte/ cereri de participare primite:

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 1

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 1

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 1

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 1

6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0013

Statutul selecției câștigătorului: Nu a fost ales un câștigător, iar procedura concurențială s-a încheiat.

Motivul pentru care nu a fost ales un câștigător: Nu a fost primit(ă) nicio ofertă, nicio cerere de participare și niciun proiect

6.1.4. Informații statistice

Oferte/ cereri de participare primite:

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

8. Organizații

8.1. ORG-0004

Denumire oficială: UNIVERSITATEA DUNAREA DE JOS

Număr de înregistrare: 3127522

Adresă poștală: Strada: Domneasca , nr. 47

Localitate: Galati

Cod poștal: 800008

Subdiviziunea țării (NUTS): Galați (RO224)

Țara: România

Punct de contact: Marian Danaila

E-mail: marian.danaila@ugal.ro

Telefon: +40 236419177

Fax: +40 236419177

Adresa de internet: <https://www.ugal.ro>

Profilul achizitorului: <https://www.e-licitatie.ro>

Rolurile acestei organizații:

Cumpărător

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții

8.1. ORG-0002

Denumire oficială: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Număr de înregistrare: 20329980

Adresă poștală: Str. Stavropoleos nr. 6, sector 3

Localitate: București

Cod poștal: 030084

Subdiviziunea țării (NUTS): București (RO321)

Țara: România

E-mail: office@cncsc.ro

Telefon: +40 213104641

Fax: +40 213104642

Adresa de internet: <http://www.cncsc.ro>

Rolurile acestei organizații:

Organizația responsabilă cu căile de atac

8.1. ORG-0005

Denumire oficială: Directia Legislație, Resurse Umane și Salarizare

Număr de înregistrare: 3127522_3

Adresă poștală: Str. Domneasca nr. 47

Localitate: Galati (Galati)

Cod poștal: 800008

Subdiviziunea țării (NUTS): Galați (RO224)

Țara: România

E-mail: juridic@ugal.ro

Telefon: +40 336140123

Adresa de internet: <https://www.ugal.ro>

Rolurile acestei organizații:

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac

8.1. ORG-0001

Denumire oficială: Operator SEAP

Număr de înregistrare: RO42283735

Adresă poștală: Strada: Italiana, nr. 22, Sector: -, Judet: Bucuresti, Localitate: Bucuresti, Cod postal: -

Localitate: Bucuresti

Cod poștal: 020976

Subdiviziunea țării (NUTS): București (RO321)

Țara: România

Punct de contact: Roxana Popescu

E-mail: contact.autoritati@e-licitatie.ro

Telefon: +40 213032997

Adresa de internet: <https://www.adr.gov.ro/>

Rolurile acestei organizații:

TED eSender

8.1. ORG-9004

Denumire oficială: VALCOM 50

Dimensiunea operatorului economic: Mică
Număr de înregistrare: 2795060
Adresă poștală: Strada Protopopescu Ștefan, av., Nr. 3, Sector: 1
Localitate: Bucuresti
Cod poștal: 011725
Subdiviziunea țării (NUTS): București (RO321)
Țara: România
E-mail: valcom50@yahoo.com
Telefon: +4 0722351976
Adresa de internet: <https://www.valcom.ro>

Rolurile acestei organizații:

Ofertant

Câștigătorul acestor loturi: LOT-0016

8.1. ORG-9005

Denumire oficială: LA PATISSERIE DU DANUBE S.R.L.

Dimensiunea operatorului economic: Mică

Număr de înregistrare: 41038975

Adresă poștală: Strada CALUGARENI, Nr. 25

Localitate: Galati

Cod poștal: 800690

Subdiviziunea țării (NUTS): Galați (RO224)

Țara: România

E-mail: lapatisseriedudanube@gmail.com

Telefon: +40 744552175

Adresa de internet: <https://www.facebook.com/patiseriegalati/>

Rolurile acestei organizații:

Ofertant

Câștigătorul acestor loturi: LOT-0019

8.1. ORG-9006

Denumire oficială: VIVOPREST DISTRIBUTION S.R.L.

Dimensiunea operatorului economic: Mică

Număr de înregistrare: 42413541

Adresă poștală: Strada INCINTA ZONA LIBERA,PERIMETRUL 3,PARCELA EIII3,
CONSTRUCTIA C1, Nr. 3

Localitate: Braila

Cod poștal: 810118

Subdiviziunea țării (NUTS): Brăila (RO221)

Țara: România

E-mail: Vivoprest@yahoo.com

Telefon: +40 740099955

Adresa de internet: <https://www.vivoprest.ro>

Rolurile acestei organizații:

Ofertant

Câștigătorul acestor loturi: LOT-0024, LOT-0022

8.1. ORG-9000

Denumire oficială: S. C. MCA COMERCIAL S.R.L

Dimensiunea operatorului economic: Medie

Număr de înregistrare: RO 13219828

Adresă poștală: Strada DUILIU ZAMFIRESCU, Nr. 15
Localitate: Ramnicu Sarat
Cod poștal: 125300
Subdiviziunea țării (NUTS): Buzău (RO222)
Țara: România
E-mail: office@mcacomercial.ro
Telefon: +040 740201489
Fax: +040 0238568635
Adresa de internet: <https://www.mcacomercial.ro>

Rolurile acestei organizații:

Ofertant

Câștigătorul acestor loturi: LOT-0021, LOT-0020

8.1. ORG-9001

Denumire oficială: STEDYAN COM
Dimensiunea operatorului economic: Medie
Număr de înregistrare: RO 15779023
Adresă poștală: Strada Piata Poporului, Nr. 19
Localitate: Braila
Cod poștal: 810198
Subdiviziunea țării (NUTS): Brăila (RO221)
Țara: România
E-mail: stedyan.br@gmail.com
Telefon: +40 339732804
Fax: +40 339732804
Adresa de internet: <https://www.stedyan.ro>

Rolurile acestei organizații:

Ofertant

Câștigătorul acestor loturi: LOT-0018, LOT-0021, LOT-0022, LOT-0023

8.1. ORG-9003

Denumire oficială: MIRMAN COMPANY
Dimensiunea operatorului economic: Mică
Număr de înregistrare: RO 26984643
Adresă poștală: Strada Bujorului, Nr. 9
Localitate: Galati
Cod poștal: 800694
Subdiviziunea țării (NUTS): Galați (RO224)
Țara: România
E-mail: mircea_mantu@yahoo.com
Telefon: +40745345565
Adresa de internet: <https://www.mirmancompany.ro>

Rolurile acestei organizații:

Ofertant

Câștigătorul acestor loturi: LOT-0017, LOT-0024, LOT-0018, LOT-0020, LOT-0021, LOT-0022, LOT-0023

8.1. ORG-9002

Denumire oficială: AMARIEI G. PETRU
Dimensiunea operatorului economic: Mică
Număr de înregistrare: RO23455761

Adresă poștală: Strada NICOLAE ISTRATI, Nr. 17
Localitate: Rotopanesti
Cod poștal: 727314
Subdiviziunea țării (NUTS): Suceava (RO215)
Țara: România
E-mail: amariei_r@ymail.com
Telefon: +40 374014779
Adresa de internet: <https://www.amarieipetru.ro>

Rolurile acestei organizații:

Ofertant

Câștigătorul acestor loturi: LOT-0023

Informații privind anunțul

Identificatorul/versiunea anunțului: 371b766f-d40b-4345-9499-71601d71d41c - 01

Tip de formular: Rezultat

Tip de anunț: Anunț de atribuire a contractului sau a concesiunii - regim standard

Subtipul anunțului: 29

Data notificării expedierii: 23/03/2026 17:52:02 (UTC+02:00) ora Europei de Est, ora de vară a Europei Centrale

Data de expediere a anunțului eSender: 23/03/2026 17:02:30 (UTC+02:00) ora Europei de Est, ora de vară a Europei Centrale

Limbile în care acest anunț este disponibil oficial: română

Numărul de publicare al anunțului: 204927-2026

Numărul ediției JO S: 59/2026

Data publicării: 25/03/2026