

239606-2026 - Procedură concurențială

România – Servicii de campanii de publicitate – Servicii campanie de informare, în cadrul proiectului „Dezvoltarea și modernizarea instrumentelor digitale de alertare, identificare și intervenție pentru copii, asociate numărului unic național 119, număr destinat raportării cazurilor de abuz, neglijare, exploatare și orice altă formă de violență asupra copilului - Sistem Next Generation 119”, Cod SMIS 319768

OJ S 68/2026 08/04/2026

Anunț de participare sau de concesionare - regim standard
Servicii

1. Cumpărător

1.1. Cumpărător

Denumire oficială: AUTORITATEA NAȚIONALĂ PENTRU PROTECȚIA DREPTURILOR COPILULUI ȘI ADOPTIE

E-mail: alia.dragoi@anpdca.ro

Forma juridică a achizitorului: Autoritate guvernamentală centrală

Activitatea autorității contractante: Protecție socială

2. Procedură

2.1. Procedură

Titlu: Servicii campanie de informare, în cadrul proiectului „Dezvoltarea și modernizarea instrumentelor digitale de alertare, identificare și intervenție pentru copii, asociate numărului unic național 119, număr destinat raportării cazurilor de abuz, neglijare, exploatare și orice altă formă de violență asupra copilului - Sistem Next Generation 119”, Cod SMIS 319768

Descriere: Obiectul contractului este prestarea de servicii campanie de informare, în cadrul proiectului „Dezvoltarea și modernizarea instrumentelor digitale de alertare, identificare și intervenție pentru copii, asociate numărului unic național 119, număr destinat raportării cazurilor de abuz, neglijare, exploatare și orice altă formă de violență asupra copilului - Sistem Next Generation 119”, Cod SMIS 319768 care includ, fără a se limita la, următoarele activități principale: A. Campanie media TV – creația, producția și difuzarea a 2 spoturi video pentru difuzare TV, inclusiv adaptarea acestora pentru mediul online; B. Campanie media radio – creația, producția și difuzarea a 4 spoturi audio pentru difuzare radio; C. Campanie de promovare în mediul online – creația, producția și afișarea a 2 bannere web, precum și implementarea campaniei de promovare pe platformele de social media.

Identificatorul procedurii: ef357aee-4018-4ce8-8e63-e2e3c7aabf64

Identificator intern: VI

Tip de procedură: Deschisă

Procedura este accelerată: nu

2.1.1. Scop

Natura contractului: Servicii

Clasificarea principală (cpv): 79341400 Servicii de campanii de publicitate

2.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): București (RO321)

Țara: România

Informații suplimentare: Bucuresti

2.1.3. Valoare

Valoarea estimată fără TVA: 1 679 782,18 RON

2.1.4. Informații generale

Informații suplimentare: Cerintele tehnice definite la nivelul anuntului de participare, caietului de sarcini sau altor documente complementare, prin trimiterea standardelor, la un anumit producator, la marci, brevete, tipuri, la o origine sau la o productie/metoda specifica de fabricatie/prestare/executie, vor fi intelese ca fiind insotite de mentiunea "sau echivalent".

Oferta cu punctajul cel mai mare va fi considerata câștigătoare. In cazul în care două sau mai multe oferte sunt clasate pe primul loc, cu punctaje egale, departajarea se va face având în vedere punctajul obținut la factorii de evaluare în ordinea descrescătoare a ponderilor acestora. În situația în care egalitatea se menține, autoritatea contractanta are dreptul să solicite noi propuneri financiare, și oferta câștigătoare va fi desemnată cea cu propunerea financiara cea mai mică. Baza legală: Art 139 alin. (3) HG 395/2016. Declarația privind acceptarea clauzelor contractuale - Formularul nr.9. Toti participantii vor prezenta, odata cu depunerea DUAE, declaratia prin care accepta clauzele contractuale cuprinse in modelul de contract din documentația de atribuire. Nr de zile până la care se pot solicita clarificări: În conf cu disp art. 160 alin. (2) din Lg 98/ 2016, ANPDCA stabilește un termen limită pentru solicitările de clarificări formulate de către operatorul economic și pentru a răspunde în mod clar și complet solicitărilor de clarificări/ info suplimentare care pot fi solicitate pe perioada de depunere a ofertelor. Nr de zile până la care se pot solicita clarificări: 18 zile înainte de data limită de depunere a ofertelor. ANPDCA va răspunde în mod clar și complet solicitărilor de clarificări, potrivit prev alin. (1), art.161 din Lg 98/2016, în a 11-a zi înainte de termenul stabilit pt depunerea ofertelor. Dacă aceste termene se sfârșesc în zile nelucrătoare, autoritatea contractantă va răspunde în ultima zi lucrătoare înainte de termenul respectiv. Oferta are caracter obligatoriu, din punct de vedere al continutului, pe toata perioada de valabilitate stabilita de catre autoritatea contractantă si asumata de ofertant. Comisia de evaluare are obligatia de a stabili oferta câștigatoare, dintre ofertele admisibile, pe baza aplicarii criteriului pentru atribuirea contractului de achizitie publica. Orice comunicare, solicitare, informatie, notificare vor fi încarcate în SEAP si vor fi semnate cu semnatura electronica extinsa, bazata pe un certificat calificat, eliberat de un furnizor de servicii de certificare acreditat în condițiile legii. Informatii pentru persoanele juridice străine: Se va completa DUAE de către toți operatorii economici participanți la procedura de atribuire cu informații ce caracterizează situația lor. 1. Autoritatea contractanta are obligația de a accepta ca fiind suficient și relevant pt demonstrarea faptului că ofertantul/candidatul nu se încadrează în una dintre situațiile de la art. 164, 165 și 167 din Lg 98/2016, orice document considerat edificator, din țara de origine sau în țara în care ofertantul/candidatul este stabilit, cum ar fi certificate, caziere judiciare sau alte documente echivalente emise de autoritatile competente din țara respectivă. 2. În cazul în care există incertitudini în ceea ce privește existența sau inexistența unei situații de excludere, autoritatea contractanta are dreptul de a solicita în mod direct informatii de la autoritatile competente străine prevăzute la pct. 1. 3. În cazul în care în țara de origine sau în țara în care este stabilit ofertantul/candidatul nu se emit documente de natura celor prevăzute la pct.1 sau respectivele documentet nu vizează toate situațiile prevazute la art.164, 165 și 167, autoritatea contractanta are obligația de a accepta o declaratie pe propria răspundere sau, dacă în țara respectivă nu există prevederi legale referitoare la aceasta declaratie, o declaratie autentică dată în fața unui notar, a unei autorități administrative sau judiciare sau a unei asociații profesionale care are competențe în acest sens. Garanția de participare (GP): Instrumentul de garantare sau ordinul de virament se transmite în SEAP împreună cu oferta și celelalte documente ale acesteia, cel mai târziu la data și ora-limită de depunere a ofertelor;

Instrumentul de garantare trebuie să prevadă că plata GP se va executa necondiționat, respectiv la prima cerere a beneficiarului, pe baza declarației acestuia cu privire la culpa ofertantului garantat. În cazul participării în comun la procedura de atribuire, GP trebuie constituită în numele asocierii și să menționeze că acoperă în mod solidar toți membrii grupului de operatori economici. GP emisă în altă limbă se va încărca în SEAP, însoțită de traducerea autorizată în limba română, urmând ca ulterior, la solicitarea autorității contractante să fie prezentată în forma originală emisă în statul de reședință. GP va fi executată de către autoritatea contractantă în situațiile prev. de art. 37 din H.G.395/2016. GP se va returna de către aut.ctr. conf. prev. art. 1541 din Lg 98/2016. În cazul constituirii GP printr-un instrument de garantare se va completa Formularul nr. 3 sau un alt model care va conține cel puțin informațiile din acest formular. Garanția de bună execuție (GBE), devine anexă la contractul de achiziție publică. Ofertantul câștigător are obligația de a constitui GBE a contractului în condițiile de mai sus cel mai târziu în termen de 5 zile lucrătoare de la data semnării contractului. Acest termen poate fi prelungit la solicitarea justificată a contractantului, fără a depăși 15 zile de la data semnării contractului. Autoritatea contractantă va elibera/restitui GBE conform prevederilor art. 1542 din Lg 98/2016. GBE, indiferent de forma de constituire, va fi irevocabilă și necondiționată. GBE va fi executată de către autoritatea contractantă în situațiile prevăzute la art. 41 din H.G.395/2016. **INFORMATII PRIVIND SUSTINEREA** (daca este cazul). Capacitatea tehnica si/sau profesionala poate fi dovedita prin sustinere, in conformitate cu prevederile art. 182 alin (1) din Lg 98/2016. În cazul în care ofertantul își demonstrează capacitatea tehnică și profesională invocând și susținerea acordată de către un tert sustinator, are obligația de a dovedi susținerea de care beneficiază prin prezentarea unui angajament ferm al tertului sustinator – Formularul nr.6. Prin angajamentul ferm, tertul/terții confirmă faptul că va/vor sprijini ofertantul în vederea îndeplinirii obligațiilor contractuale fie prin precizarea concretă a modului în care se va interveni pentru a duce la îndeplinire respectivele activități pentru care se acordă susținerea, fie prin indicarea resurselor tehnice și profesionale pe care le va pune la dispoziție ofertantului (descriind modul concret în care va realiza acest lucru). Odată cu angajamentul de susținere, ofertantul are obligația să prezinte documentele transmise acestuia de către terțul/terții susținător/susținători, din care să rezulte modul efectiv prin care terțul/terții susținător/susținători va/vor asigura îndeplinirea propriului angajament de susținere, documente care se vor constitui anexe la respectivul angajament. Tertul/terții sustinatori nu trebuie să se afle în situația care determină excluderea din procedura de atribuire, conform prevederilor art. 164, art. 165, art. 167 din Lg 98/2016. Ofertantul va completa DUAE la Partea II/C: Informații privind utilizarea capacităților altor entități. În cazul în care ofertantul beneficiază de susținere, se va completa DUAE de către tertul/terții sustinatori și se va depune împreună cu angajamentul de susținere (care va avea anexate documente din care rezultă modul efectiv în care se va materializa susținerea, sub sancțiunea respingerii ofertei depuse ca fiind inacceptabilă). Documentele justificative, care probează îndeplinirea celor asumate prin completarea DUAE, vor fi solicitate ofertantului clasat pe primul loc în clasamentul intermediar întocmit după evaluarea ofertelor.

Temei juridic:

Directiva 2014/24/UE

2.1.6. Motive de excludere

Sursele motivelor de excludere: Anunț, Documentul european de achiziție unic (DEAU)
Participarea la o organizație criminală: Operatorul economic sau o persoană din conducerea sa a fost condamnată pentru participarea la o organizație criminală.

Corupție: Operatorul economic sau orice persoană care este membru al organelor sale de conducere a fost condamnată definitiv pentru corupție, printr-o hotărâre pronunțată în ultimii cinci ani sau pentru care perioada de excludere prevăzută în hotărâre este încă aplicabilă.

Frauda: Operatorul economic sau un membru al organelor sale de conducere a fost condamnat definitiv pentru fraudă, printr-o hotărâre pronunțată în ultimii cinci ani sau cu perioadă de excludere încă valabilă.

Infracțiuni teroriste sau infracțiuni legate de activități teroriste: Operatorul economic sau un membru al conducerii a fost condamnat pentru infracțiuni teroriste sau activități conexe.

Combaterea spălării banilor sau a finanțării terorismului: Operatorul economic sau orice persoană din conducerea sa a fost condamnată pentru spălare de bani sau finanțarea terorismului.

Munca copiilor și alte forme de trafic de persoane: Operatorul economic a fost condamnat pentru utilizarea muncii copiilor sau alte forme de trafic de persoane.

Încălcarea obligației de plată a impozitelor: Operatorul economic nu și-a îndeplinit obligațiile de plată a impozitelor.

Încălcarea obligației de plată a contribuțiilor la asigurările sociale: Operatorul economic nu este considerat suficient de sigur pentru a evita riscuri privind securitatea națională.

Încălcarea obligațiilor în domeniile legislației de mediu: Operatorul economic a încălcat legislația privind protecția mediului.

Încălcarea obligațiilor în domeniile legislației sociale: Operatorul economic a încălcat legislația privind securitatea socială.

Încălcarea obligațiilor în domeniile legislației muncii: Operatorul economic a încălcat legislația privind dreptul muncii.

Faliment: Descriere momentan indisponibilă – necesită completare manuală.

Insolvență: Operatorul economic se află în stare de insolvență, faliment sau lichidare.

Concordat: Descriere momentan indisponibilă – necesită completare manuală.

Situații similare, în temeiul legislației naționale, cum ar fi falimentul: Operatorul economic se află în stare de insolvență, faliment sau lichidare.

Active administrate de lichidator: Descriere momentan indisponibilă – necesită completare manuală.

Activitățile economice sunt suspendate: Descriere momentan indisponibilă – necesită completare manuală.

Abaterea profesională gravă: Operatorul economic a comis o abatere profesională gravă.

Acorduri cu alți operatori economici care vizează denaturarea concurenței: Descriere momentan indisponibilă – necesită completare manuală.

Conflict de interese care decurge din participarea la procedura de achiziții publice: Operatorul economic se află într-o situație de conflict de interese legată de participarea la această procedură.

Implicare directă sau indirectă în pregătirea acestei proceduri de achiziții publice: Descriere momentan indisponibilă – necesită completare manuală.

Încetare anticipată, daune-interese sau alte sancțiuni comparabile: Descriere momentan indisponibilă – necesită completare manuală.

Interpretare eronată, nedivulgare de informații, incapacitate de a furniza documentele necesare sau obținere de informații confidențiale referitoare la această procedură: Operatorul economic a oferit informații false, a ascuns informații sau nu a furnizat documente relevante.

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0000

Titlu: Default lot

Descriere: Obiectul contractului este prestarea de servicii campanie de informare, în cadrul proiectului „Dezvoltarea și modernizarea instrumentelor digitale de alertare, identificare și intervenție pentru copii, asociate numărului unic național 119, număr destinat raportării

cazurilor de abuz, neglijare, exploatare și orice altă formă de violență asupra copilului - Sistem Next Generation 119", Cod SMIS 319768 care includ, fără a se limita la, următoarele activități principale:: A. Campanie media TV – creația, producția și difuzarea a 2 spoturi video pentru difuzare TV, inclusiv adaptarea acestora pentru mediul online; B. Campanie media radio – creația, producția și difuzarea a 4 spoturi audio pentru difuzare radio; C. Campanie de promovare în mediul online – creația, producția și afișarea a 2 bannere web, precum și implementarea campaniei de promovare pe platformele de social media.

Identificator intern: 1

5.1.1. Scop

Natura contractului: Servicii

Clasificarea principală (cpv): 79341400 Servicii de campanii de publicitate

5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): București (RO321)

Țara: România

Informații suplimentare: Bucuresti

5.1.3. Durata estimată

Durată: 5 Luni

5.1.4. Reînnoire

Numărul maxim de reînnoiri: 0

5.1.5. Valoare

Valoarea estimată fără TVA: 1 679 782,18 RON

5.1.6. Informații generale

Participare rezervată:

Participarea nu este rezervată.

Trebuie să fie specificate numele și calificările profesionale ale personalului însărcinat cu executarea contractului: Nu este obligatorie

Proiect de achiziții publice finanțat integral sau parțial din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

Informații suplimentare: Proiectul „Dezvoltarea și modernizarea instrumentelor digitale de alertare, identificare și intervenție pentru copii, asociate numărului unic național 119, număr destinat raportării cazurilor de abuz, neglijare, exploatare și orice altă formă de violență asupra copilului - Sistem Next Generation 119", Cod SMIS 319768, cofinanțat prin Programul Creștere Inteligentă, Digitalizare și Instrumente Financiare 2021-2027, P2.Digitalizare în administrația publică centrală și mediul de afaceri, Acțiunea 2.2 E-guvernarea și digitalizarea în beneficiul cetățenilor;

5.1.9. Criterii de selecție

Sursele criteriilor de selecție: Anunț, Documentul european de achiziție unic (DEAU)

Criteriu: Înregistrare într-un registru comercial

Descrierea criteriului de selecție: Operatorii economici trebuie să dovedească forma de înregistrare în registre comerciale (precum și obiectul de activitate). Se va completa DUAE de către operatorii economici participanți la procedură (oferant, asociat, subcontractant, terț susținător), cu informațiile aferente situației lor. Declarația DUAE se completează online, în SEAP, în secțiunea dedicată procedurii. Documentele justificative care probează îndeplinirea celor asumate prin DUAE vor fi prezentate, la solicitarea autorității contractante, doar de către ofertantul clasat pe primul loc. Documente justificative: Certificatul constatator emis de ONRC

sau document echivalent; pentru persoane juridice străine: documente echivalente, însoțite de traducere autorizată; documentele se depun de fiecare ofertant/asociat/subcontractant/terț susținător, după caz. Din documentele prezentate trebuie să rezulte: forma de înregistrare; obiectul de activitate corespunzător contractului; capacitatea profesională de a presta serviciile. Precizări privind asocierea și susținerea În cazul asocierii: fiecare asociat va prezenta documente. Pentru subcontractanți: obiectul de activitate trebuie să corespundă părții din contract. Se aplică principiul recunoașterii reciproce; Informațiile trebuie să fie reale și actuale la data prezentării.

Criteriu: Cifra de afaceri generală anuală

Descrierea criteriului de selecție: Ofertanților li se solicită să facă dovada unei cifre de afaceri cumulate pentru ultimele 3 exerciții financiare încheiate de minimum 1.679.782,18 lei fără TVA. Nivelul solicitat nu depășește valoarea estimată a contractului și este considerat proporțional în raport cu complexitatea și riscurile asociate serviciilor ce urmează a fi prestate, în conformitate cu prevederile art. 175 alin. (2) lit. a) din Legea nr. 98/2016 Documentele justificative care probează îndeplinirea celor asumate prin DUAE vor fi prezentate, la solicitarea autorității contractante, doar de către ofertantul clasat pe primul loc în clasamentul intermediar întocmit la finalizarea evaluării ofertelor. Aceste documente constau în: situațiile financiare aferente ultimelor 3 exerciții financiare încheiate sau alte documente relevante care demonstrează nivelul cifrei de afaceri; documentele vor fi prezentate de ofertant, precum și de membrii asocierii și/sau terții susținători, după caz. Pentru conversia valorilor exprimate în altă monedă, autoritatea contractantă va utiliza cursul mediu anual comunicat de BNR pentru fiecare exercițiu financiar. În cazul în care operatorul economic s-a înființat sau și-a început activitatea în perioada de referință, acesta va prezenta informațiile disponibile pentru exercițiile financiare încheiate până la momentul completării DUAE. Precizări privind asocierea și susținerea Pentru îndeplinirea cerinței minime privind cifra de afaceri: operatorii economici pot invoca susținerea unui terț, în condițiile art. 182–185 din Legea nr. 98/2016; în acest caz se va prezenta angajament ferm de susținere și DUAE pentru terțul susținător; terțul susținător trebuie să nu se afle în situații de excludere și să îndeplinească cerințele legale. În cazul participării în asociere, cerința poate fi îndeplinită prin cumul de către membrii asocierii. Se va completa DUAE de către operatorii economici participanți la procedură (ofertant, asociat, subcontractant, terț susținător), cu informațiile aferente situației lor. Declarația DUAE se completează online, în SEAP, în secțiunea dedicată procedurii.

Criteriu: Referințe despre servicii specificate

Descrierea criteriului de selecție: Lista principalelor prestări efectuate în ultimii 3 ani, cu indicarea valorilor, datelor și a beneficiarilor publici sau privați; Ofertantul (operator economic individual sau asociere) trebuie să demonstreze că a prestat, în ultimii 3 ani până la data limită de depunere a ofertelor, servicii de realizare/derulare campanii de informare sau promovare /comunicare, care au inclus activități de comunicare prin canale media (TV și/sau radio și/sau online și/sau social media). Pentru a asigura un nivel corespunzător de concurență, autoritatea contractantă nu impune un nivel minim valoric al experienței similare. Se va completa DUAE de către operatorii economici participanți la procedură (ofertant, asociat, subcontractant, terț susținător), cu informațiile aferente situației lor. Ofertanții vor preciza în DUAE: contractele relevante; beneficiarii; perioada; valoarea; activitățile prestate. Documentele justificative care probează îndeplinirea celor asumate prin DUAE vor fi prezentate, la solicitarea autorității contractante, doar de către ofertantul clasat pe primul loc. Aceste documente pot fi: certificate constatatoare; recomandări; procese-verbale de recepție; părți relevante din contracte. Acestea trebuie să conțină cel puțin: beneficiarul; valoarea; perioada; confirmarea prestării conforme și finalizate. Pentru contractele exprimate în valută, conversia se va realiza utilizând

cursul mediu anual comunicat de BNR. Precizări În cazul asocierii, cerința se poate îndeplini prin cumul. Operatorii economici pot invoca susținerea unui terț. Se vor depune DUAE și documentele aferente (angajament, acorduri etc.).

Criteriu: Certificate emise de organisme independente despre standarde de asigurare a calității
Descrierea criteriului de selecție: Ofertanții trebuie să facă dovada implementării unui sistem de management al calității conform SR EN ISO 9001 sau echivalent, aplicabil domeniului obiectului contractului. Operatorii economici vor completa DUAE cu informații privind respectarea standardelor de asigurare a calității, respectiv implementarea unui sistem de management al calității conform SR EN ISO 9001 sau echivalent. Documentele justificative care probează îndeplinirea celor asumate prin completarea DUAE vor fi prezentate, la solicitarea autorității contractante, doar de către ofertantul clasat pe primul loc în clasamentul intermediar. Aceste documente constau în: certificat valabil emis de un organism de certificare acreditat (de tip RENAR sau echivalent), care atestă implementarea unui sistem de management al calității conform SR EN ISO 9001 sau echivalent; certificate echivalente emise de organisme de certificare acreditate stabilite în alte state membre; în cazul în care operatorul economic nu are acces la un astfel de certificat sau nu îl poate obține în termen din motive neimputabile, alte probe sau dovezi care confirmă asigurarea unui nivel corespunzător al calității, echivalent cu cel solicitat.

Criteriu: Proportia subcontractării

Descrierea criteriului de selecție: Operatorilor economici li se solicită precizarea părții/părților din contract pe care intenționează să o/le subcontracteze. Operatorii economici ofertanți precizează în DUAE numărul și data contractului de subcontractare pentru partea propusă pentru subcontractare. Operatorul economic va preciza în DUAE partea/părțile din contract pe care intenționează să le subcontracteze, procentul aferent (%), precum și datele de identificare ale subcontractanților propuși. În cazul în care operatorul economic intenționează să subcontracteze o parte din contract și se bazează pe capacitățile subcontractantului pentru executarea părții respective, se va completa un DUAE distinct pentru fiecare subcontractant, conform instrucțiunilor aplicabile. Proportia de subcontractare Operatorilor economici li se solicită precizarea părții/părților din contract pe care intenționează să o/le subcontracteze.
Modalitatea de îndeplinire: Ofertanții includ informațiile cu privire la subcontractanți în DUAE, având obligația de a preciza partea/părțile din contract care urmează a fi subcontractate, procentul (%) aferent și datele de identificare ale subcontractanților propuși. Se va completa și prezenta DUAE de către fiecare dintre subcontractanți, completat și semnat în mod corespunzător de către aceștia. Odată cu DUAE, până la data limită de depunere a ofertelor, se va prezenta și acordul de subcontractare (Formular 5 din secțiunea Formulare). Operatorul economic clasat pe primul loc după aplicarea criteriului de atribuire va face dovada celor declarate prin prezentarea documentelor justificative actualizate pentru subcontractanți, la solicitarea autorității contractante. În cazul în care ofertantul este declarat câștigător, acesta va prezenta, la încheierea contractului, contractul de subcontractare, care va constitui anexă la contractul de achiziție publică, în conformitate cu art. 218 alin. (4) din Legea nr. 98/2016. Subcontractanții pe a căror capacitate ofertantul se bazează pentru demonstrarea îndeplinirii criteriilor de calificare sunt considerați și terți susținători, caz în care acordul de subcontractare reprezintă și angajamentul ferm al terțului. Introducerea unor noi subcontractanți după atribuirea contractului se poate face numai cu acordul autorității contractante și cu respectarea prevederilor art. 221 din Legea nr. 98/2016.

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul $P(n)$ se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: 2.Componenta tehnică din care:

Descriere: Algoritm de calcul Cerință minimă (conf.) AC acceptă min. 1 difuzare/zi pentru fiecare din cele 2 spoturi, pe fiecare din cele 3 posturi TV din Prop. tehnică, în interval 18:00–23:00, pe 2 luni. Ofertele care nu respectă cerința sunt neconforme. Modalitate punctare Pentru minimul obligatoriu (1 difuzare/zi/spot/post TV, 18:00–23:00, 2 luni) se acordă 0 pct. Se punctează exclusiv difuzările suplimentare peste minim. Difuzările suplimentare trebuie să respecte aceleași condiții (posturi, interval, perioadă). Mecanism plafonare Se punctează difuzările suplimentare peste minim, până la max. 2 difuzări/zi/spot/post TV, în interval 18:00–23:00, pe 2 luni. Având minim 1 difuzare/zi, rezultă max. 1 difuzare supl./zi/post (pentru fiecare din cele 3 posturi). Difuzările peste acest nivel nu aduc punctaj suplimentar. Calcul Pentru fiecare TV i ($i=1,2,3$): D_i = nr. difuzări/zi/spot pe TV i (18:00–23:00). Total suplimentar: $Nsdz_supl = (D_i - 1) + (D_j - 1) + (D_k - 1)$ Acordare punctaja $Nsdz_supl_max =$ valoarea maximă dintre ofertele conforme (cu plafonare). b) Dacă $Nsdz_supl_max = 0 \rightarrow$ toate ofertele primesc 0 pct. c) Dacă $Nsdz_supl_max > 0$: • oferta cu $Nsdz_supl_max \rightarrow 20$ pct. • celelalte: $P(t1) = (Nsdz_supl / Nsdz_supl_max) \times 20$ unde $P(t1) =$ punctajul pt. factorul „nr. supl. difuzări/zi/spot/post TV (18:00–23:00, 2 luni)”. Nu se punctează difuzările care nu respectă condițiile minime (posturi eligibile, interval, perioadă). Nr. de difuzări ofertat și punctat devine obligație contractuală a Prestatorului.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: 2.Componenta tehnică din care:

Descriere: Algoritm de calcul Cerință minimă (conf.) AC acceptă min. 1 dif./zi/spot (4 spoturi) pe fiecare din cele 3 posturi radio din Prop. tehnică, în interval 07:00–19:00, pe 2 luni. Nerespectare = ofertă neconformă. Modalitate punctare Pentru minimul obligatoriu (1 dif./zi/spot/post, 07:00–19:00, 2 luni) $\rightarrow 0$ pct. Se punctează exclusiv difuzările supl. peste minim. Difuzările supl. trebuie să respecte aceleași condiții (posturi, interval, perioadă). Mecanism plafonare Se iau în calcul difuzările supl. până la max. 2 dif./zi/post. Având minim 1 dif./zi \rightarrow max. 1 dif. supl./zi/post (pentru cele 3 posturi). Peste acest nivel nu se acordă pct. supl. Calcul Pentru fiecare post i ($i=1..3$): R_i = nr. dif./zi/spot pe postul i (07:00–19:00) Total supl.: $Nsdz_supl = (R_i - 1) + (R_j - 1) + (R_k - 1)$ Acordare punctaj a) $Nsdz_supl_max =$ valoarea max. dintre ofertele conforme (cu plafonare) b) Dacă $Nsdz_supl_max = 0 \rightarrow$ toate ofertele = 0 pct. c) Dacă $Nsdz_supl_max > 0$: • oferta max $\rightarrow 15$ pct. • celelalte: $P(t2) = (Nsdz_supl / Nsdz_supl_max) \times 15$ unde $P(t2) =$ punctajul pt. factorul „nr. supl. dif./zi/spot/post radio (07:00–19:00, 2 luni)”. Nu se punctează difuzările care nu respectă condițiile minime (posturi eligibile, interval, perioadă). Obligație contractuală Nr. de difuzări ofertat și punctat devine obligație a Prestatorului.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 15

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: 2.Componenta tehnică - din care:

Descriere: Algoritm de calcul: Cerință minimă (conformitate): Autoritatea Contractantă acceptă minimum 2 site-uri pentru afișarea zilnică a celor 2 bannere web, pe o perioadă de 3 luni. O ofertă care nu asigură minimum 2 site-uri pentru afișarea zilnică a celor 2 bannere web, pe o perioadă de 3 luni, va fi considerată neconformă. Modalitate punctare: Pentru ofertarea minimumului obligatoriu - afișarea zilnică a celor 2 bannere web pe minimum 2 site-uri, pe o perioadă de 3 luni - oferta este conformă, iar punctajul obținut pentru acest factor de evaluare este 0 puncte. Punctajul se acordă exclusiv pentru numărul suplimentar de site-uri propus peste nivelul minim solicitat. Site-urile suplimentare oferite trebuie să respecte aceleași condiții de afișare prevăzute în Caietul de Sarcini, respectiv să fie auditate în cadrul Studiului de Audiență și Trafic Internet (SATI) realizat de BRAT, să înregistreze minimum 2.000.000 Clienți Unici/lună (trafic România), să aparțină unor societăți media distincte și să asigure afișarea zilnică a celor 2 bannere web pe pagina principală (homepage), în regim de rotație prin sistemele de livrare a publicității online (ad server), pe întreaga durată a campaniei de promovare online. Site-urile suplimentare oferite trebuie să respecte cumulativ toate cerințele minime prevăzute în Caietul de Sarcini. Mecanism de plafonare Pentru acordarea punctajului se vor lua în considerare site-urile suplimentare oferite peste cerința minimă prevăzută în Caietul de Sarcini, până la un nivel maxim de 3 site-uri suplimentare, respectiv maximum 5 site-uri în total. Site-urile oferite peste acest nivel nu vor aduce punctaj suplimentar, fiind considerate egale cu nivelul maxim punctabil. Acordarea punctajului În condițiile mecanismului de plafonare stabilit (maximum 5 site-uri), punctajul acordat va fi: • 0 puncte pentru 2 site-uri, • 5 puncte pentru 3 site-uri, • 10 puncte pentru 4 site-uri • 15 puncte pentru 5 site-uri. Nu se acordă punctaj intermediar pentru valori care nu corespund nivelurilor menționate. Numărul de site-uri oferite și punctate în cadrul acestui factor de evaluare devine obligație contractuală a Prestatorului.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 15

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: 2.Componenta tehnică - din care:

Descriere: Algoritm de calcul: Cerință minimă (conformitate): Autoritatea Contractantă solicită utilizarea a minimum 2 platforme de social media pe care se va derula campania de promovare plătită în social media, pe o perioadă de 3 luni. Prin platforme social media se înțelege orice rețea de socializare sau platformă online care permite distribuirea și vizualizarea de conținut multimedia, în special materiale video, precum și interacțiunea utilizatorilor și derularea de campanii de publicitate plătită. Platformele social media oferite trebuie să fie distincte, active (cu un număr semnificativ de utilizatori) și relevante pentru publicul-țintă al campaniei de informare. Prin relevanță la nivel național se înțelege capacitatea platformei de a asigura accesul la un număr semnificativ de utilizatori din România, corespunzători publicului țintă al campaniei. O ofertă care nu asigură minimum 2 platforme social media pe care se va derula campania de promovare în social media, pe o perioadă de 3 luni, va fi considerată neconformă. Modalitate punctare: Pentru ofertarea minimumului obligatoriu - 2 platforme social media - oferta este considerată conformă, iar punctajul obținut pentru acest factor de evaluare este 0 puncte. Punctajul se acordă exclusiv pentru platformele social media suplimentare propuse peste nivelul minim solicitat. Mecanism de plafonare Pentru acordarea punctajului se vor lua în considerare platformele social media suplimentare oferite peste cerința minimă, până la un nivel maxim de 2 platforme social media suplimentare, respectiv maximum 4 platforme social media în total. Platformele social media oferite peste acest nivel nu vor aduce punctaj suplimentar, fiind considerate egale cu nivelul maxim punctabil. Platformele

social media suplimentare oferitate trebuie să fie active, relevante pentru publicul țintă și să permită derularea de campanii de publicitate plătită. Nu se acordă punctaj pentru platformele care nu îndeplinesc aceste condiții. Acordarea punctajului în condițiile mecanismului de plafonare stabilit (maximum 4 platforme social media), punctajul acordat va fi: • 0 puncte pentru 2 platforme social media, • 5 puncte pentru 3 platforme social media, • 10 puncte pentru 4 platforme social media. Nu se acordă punctaj intermediar pentru valori care nu corespund nivelurilor menționate. Numărul de platforme social media oferitate și punctate în cadrul acestui factor de evaluare devine obligație contractuală a Prestatorului.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 10

5.1.11. Documentele achiziției

Unde se găsesc documentele achiziției: <https://e-licitatie.ro/pub/notices/c-notice/v2/view/100206736>

Canal de comunicare ad-hoc:

URL: <https://www.e-licitatie.ro>

5.1.12. Condițiile achiziției publice

Condiții de depunere:

Depunere electronică: Obligatorie

Adresa de depunere: <https://www.e-licitatie.ro>

Limbile în care pot fi depuse ofertele sau cererile de participare: română

Catalog electronic: Nu este permisă

Variante: Nu este permisă

Termenul-limită pentru primirea ofertelor: 11/05/2026 15:00:00 (UTC+03:00) ora de vară a Europei de Est

Durata în care oferta trebuie să rămână valabilă: 6 Luni

Informații privind deschiderea publică:

Data deschiderii: 11/05/2026 15:00:00 (UTC+03:00) ora de vară a Europei de Est

Locul: In SEAP

Clauzele contractuale:

Executarea contractului trebuie efectuată în cadrul unor programe de angajare protejată: Nu

Facturare electronică: Obligatorie

Se va utiliza comanda electronică: nu

Se va utiliza plata electronică: nu

Forma juridică pe care trebuie să o adopte un grup de ofertanți căruia i se atribuie un contract:

Asociere conform art. 53. din Legea privind achizițiile publice nr 98/2016

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Niciun acord-cadru

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Informații privind termenele-limită pentru reexaminare: Contestatiile se depun cu respectarea prevederilor Legii nr.101/2016

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

AUTORITATEA NAȚIONALĂ PENTRU PROTECȚIA DREPTURILOR COPILULUI ȘI ADOPTIE

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: AUTORITATEA NAȚIONALĂ PENTRU PROTECȚIA DREPTURILOR COPILULUI ȘI ADOPTIE
Organizația care primește cererile de participare: AUTORITATEA NAȚIONALĂ PENTRU PROTECȚIA DREPTURILOR COPILULUI ȘI ADOPTIE
Organizația care prelucrează ofertele: AUTORITATEA NAȚIONALĂ PENTRU PROTECȚIA DREPTURILOR COPILULUI ȘI ADOPTIE

8. Organizații

8.1. ORG-0004

Denumire oficială: AUTORITATEA NAȚIONALĂ PENTRU PROTECȚIA DREPTURILOR COPILULUI ȘI ADOPTIE

Număr de înregistrare: 42092085

Adresă poștală: Strada: Magheru Gheorghe, g-ral., nr. 7

Localitate: Bucuresti

Cod poștal: 010322

Subdiviziunea țării (NUTS): București (RO321)

Țara: România

Punct de contact: Alia Dragoi

E-mail: alia.dragoi@anpdca.ro

Telefon: +40 213100789

Fax: +4 0213127474

Adresa de internet: <https://copii.gov.ro>

Profilul achizitorului: <https://www.e-licitatie.ro>

Rolurile acestei organizații:

Cumpărător

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții

Organizația care primește cererile de participare

Organizația care prelucrează ofertele

8.1. ORG-0002

Denumire oficială: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Număr de înregistrare: 20329980

Adresă poștală: Str. Stavropoleos nr. 6, sector 3

Localitate: Bucuresti

Cod poștal: 030084

Subdiviziunea țării (NUTS): București (RO321)

Țara: România

E-mail: office@cnscl.ro

Telefon: +40 213104641

Fax: +40 213104642

Adresa de internet: <http://www.cnscl.ro>

Rolurile acestei organizații:

Organizația responsabilă cu căile de atac

8.1. ORG-0005

Denumire oficială: AUTORITATEA NAȚIONALĂ PENTRU PROTECȚIA DREPTURILOR COPILULUI ȘI ADOPTIE

Număr de înregistrare: 42092085_3

Adresă poștală: Strada: Magheru Gheorghe, g-ral., nr. 7

Localitate: Bucuresti
Cod poștal: 010322
Subdiviziunea țării (NUTS): București (RO321)
Țara: România
Punct de contact: Alia Dragoi
E-mail: alia.dragoi@anpdca.ro
Telefon: +40 213100789
Fax: +4 0213127474
Adresa de internet: <https://copii.gov.ro>

Rolurile acestei organizații:

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac

8.1. ORG-0001

Denumire oficială: Operator SEAP
Număr de înregistrare: RO42283735
Adresă poștală: Strada: Italiana, nr. 22, Sector: -, Judet: Bucuresti, Localitate: Bucuresti, Cod postal: -
Localitate: Bucuresti
Cod poștal: 020976
Subdiviziunea țării (NUTS): București (RO321)
Țara: România
Punct de contact: Roxana Popescu
E-mail: contact.autoritati@e-licitatie.ro
Telefon: +40 213032997
Adresa de internet: <https://www.adr.gov.ro/>

Rolurile acestei organizații:

TED eSender

Informații privind anunțul

Identificatorul versiunea anunțului: 2d72bfe7-d2d4-46f4-ab88-f20143cfd0f - 01
Tip de formular: Procedură concurențială
Tip de anunț: Anunț de participare sau de concesionare - regim standard
Subtipul anunțului: 16
Data notificării expedierii: 03/04/2026 19:54:23 (UTC+03:00) ora de vară a Europei de Est
Data de expediere a anunțului eSender: 03/04/2026 17:01:55 (UTC+03:00) ora de vară a Europei de Est
Limbile în care acest anunț este disponibil oficial: română
Numărul de publicare al anunțului: 239606-2026
Numărul ediției JO S: 68/2026
Data publicării: 08/04/2026