

251946-2026 - Procedură concurențială

Germania – Servicii de consultanță în gestionarea resurselor umane – Agentur für Employer Branding, Personalmarketing und Recruiting

OJ S 72/2026 14/04/2026

Anunț de participare sau de concesionare - regim standard - Anunț de schimbare Servicii

1. Cumpărător

1.1. Cumpărător

Denumire oficială: Universitätsklinikum Hamburg-Eppendorf

E-mail: submissionsstelle@uke.de

Forma juridică a achizitorului: Organism de drept public, controlat de o autoritate regională

Activitatea autorității contractante: Sănătate

2. Procedură

2.1. Procedură

Titlu: Agentur für Employer Branding, Personalmarketing und Recruiting

Descriere: Das Universitätsklinikum Hamburg-Eppendorf (UKE) sucht einen Dienstleister für die ganzheitliche Betreuung von Employer Branding-, Personalmarketing- und Recruiting-Maßnahmen sowie Kampagnen. Der Auftragnehmer übernimmt in enger Absprache mit dem Employer Branding-, Personalmarketing- und Recruiting- Team des Stabsbereichs Personalgewinnung und -bindung (PGB) sämtliche Agenturtätigkeiten für den Auftraggeber. Dieser Prozess umfasst bei allen Beauftragungen grundsätzlich die Recherche, Bewertung, Beratung, Empfehlung und Umsetzung seitens des Auftragnehmers im Hinblick auf die jeweilige Aktivität.

Identificatorul procedurii: cf5574af-9427-44f1-8602-e10cd0479069

Identificator intern: VV 003-26

Tip de procedură: Negociată cu publicarea prealabilă a unei proceduri concurențiale de ofertare / competitivă cu negociere

Procedura este accelerată: nu

2.1.1. Scop

Natura contractului: Servicii

Clasificarea principală (cpv): 79414000 Servicii de consultanță în gestionarea resurselor umane

Clasificare suplimentară (cpv): 79341000 Servicii de publicitate, 79342000 Servicii de comercializare

2.1.2. Locul de executare

Localitate: Hamburg

Cod poștal: 20251

Subdiviziunea țării (NUTS): Hamburg (DE600)

Țara: Germania

2.1.3. Valoare

Valoarea maximă a acordului-cadru: 6 302 521,00 EUR

2.1.4. Informații generale

Informații suplimentare: #Bekanntmachungs-ID: CXP4YLPM0FJ#

Temei juridic:

Directiva 2014/24/UE

vgv -

2.1.6. Motive de excludere

Sursele motivelor de excludere: Document de achiziție

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Titlu: Agentur für Employer Branding, Personalmarketing und Recruiting

Descriere: Es wird eine Rahmenvereinbarung mit einer Vertragslaufzeit von zwei Jahren ausgeschrieben. Ihre Gültigkeit beginnt mit dem Zuschlag, frühestens jedoch am 01.09.2026. Der Vertrag endet mit Ende des 24ten vollen Kalendermonats nach Zuschlagserteilung. Der AG hat die bis drei Monate vor Vertragsablauf auszuübende Option, den Vertrag zweimalig um jeweils zwölf Monate zu verlängern. Allgemeine Anforderungen Der Auftragnehmer (im Weiteren als AN bezeichnet) übernimmt in enger Absprache mit dem Employer Branding-, Personalmarketing- und Recruiting Team des Stabsbereichs PGB die unten genannten Agenturtätigkeiten für den AG. Dieser Prozess umfasst bei allen Beauftragungen grundsätzlich die Recherche, Bewertung, Beratung, Empfehlung und Umsetzung seitens des AN im Hinblick auf die jeweilige Aktivität. Grundsätzlich sollen vom AN folgende Leistungen erbracht werden:

- Planung, Schaltung, Optimierung und Management von Stellen- und Imageanzeigen - Kampagnenplanung - Mediaplanung, - Kreativleistungen/ kreative Unterstützung sowohl bei einzelnen Maßnahmen als auch bei kompletten Kampagnen - Text- und Grafikerstellung, - Regelmäßiges Monitoring der Maßnahmen - Erstellung von Reportings Diese Leistungen sind auf den in Online-, Social Media-, Out of home und Print-Kanälen sowie innerhalb von Apps im Rahmen von Employer Branding-, Personalmarketing- und Recruiting-Maßnahmen für das UKE sowie deren Tochtergesellschaften zu erbringen.

Identificator intern: VV 003-26

5.1.1. Scop

Natura contractului: Servicii

Clasificarea principală (cpv): 79414000 Servicii de consultanță în gestionarea resurselor umane

Clasificare suplimentară (cpv): 79341000 Servicii de publicitate, 79342000 Servicii de comercializare

5.1.2. Locul de executare

Localitate: Hamburg

Cod poștal: 20251

Subdiviziunea țării (NUTS): Hamburg (DE600)

Țara: Germania

5.1.3. Durata estimată

Durată: 2 Ani

5.1.4. Reînnoire

Numărul maxim de reînnoiri: 2

5.1.6. Informații generale

Participare rezervată:

Participarea nu este rezervată.

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

Această procedură de achiziții publice este adecvată și pentru întreprinderile mici și mijlocii (IMM-uri): nu

5.1.7. Achiziție publică strategică

Obiectivul achiziției publice strategice: Nu se aplică achiziții strategice

5.1.9. Criterii de selecție

Sursele criteriilor de selecție: Anunț

Criteriu: Înregistrare într-un registru comercial

Descrierea criteriului de selecție: Beschreibung Befähigung zur Berufsausübung einschließlich Auflagen hinsichtlich der Eintragung in einem Berufs- oder Handelsregister.

Criteriu: Asigurare de despăgubire pentru riscuri profesionale

Descrierea criteriului de selecție: Der Bewerber bestätigt eine bestehende Haftpflichtversicherung oder gibt eine verbindliche Zusage, im Auftragsfall eine Haftpflichtversicherung mit der geforderten Deckungssumme abzuschließen oder die Deckungssummen der bestehenden Versicherung zu erhöhen. Mindestanforderung: Gefordert ist eine Betriebshaftpflichtversicherung mit einer Mindestdeckung in Höhe von 1 Mio. EUR für Sach- und Personenschäden sowie 500.000 EUR für Vermögensschäden je Schadensfall bei doppelter Maximierung. Bei Bewerbergemeinschaften gilt der stärkste Einzelnachweis eines an der Bewerbergemeinschaft beteiligten Unternehmens für die Beurteilung des Teilnahmeantrags in dieser Hinsicht - evtl. beigefügte Versicherungsnachweise von privilegierten Nachunternehmern bleiben unberücksichtigt.

Criteriu: Referințe despre servicii specificate

Descrierea criteriului de selecție: Mindestanforderung ist, dass mindestens drei Referenzen über mit dem Ausschreibungsgegenstand vergleichbare, erbrachte Leistungen vorgelegt werden. Davon muss mindestens eine Referenz aus dem Employer Branding und eine aus dem Personalmarketing (Recruitingmarketing Kampagne) sein. Referenzen werden nur dann als gleichwertig gewertet, wenn die Referenzen die folgenden Kriterien erfüllen. Dabei kann eine Referenz mehrere Kriterien abdecken. Die Leistungen der Referenzen dürfen nicht älter als drei Jahre sein: 1. Klinikumfeld vergleichbarer Größe 2. Jährliche Schaltung von bis zu 1.000 Stellenanzeigen pro Jahr 3. Mindestmediavolumen von 100.000 EUR brutto 4. Kreativkampagnen inhouse entwickelt und umgesetzt worden sein. Dies schließt die inhouse umgesetzte Werbemitteladaption für alle Kanäle ein 5. Multi-Channel-Kampagnen aus einem Mix von Online-, OOH- und Social Media- und möglicherweise weiteren Maßnahmen 6. Kampagne animierte bzw. Bewegtbild-Werbemittel aufzeigt. Die einzelnen Angaben und Nachweise haben bei insgesamt 1.000 möglichen Punkten folgende Wertigkeit: - Eigenerklärung zum Umsatz im Tätigkeitsbereich: 200 Punkte, - Eigenerklärung zur Personalstärke: 100 Punkte, - Referenzen: 700 Punkte

Criteriile vor fi utilizate pentru a selecta candidații care urmează să fie invitați în a doua etapă a procedurii

Ponderare (puncte, valoare exactă): 700,00

Criteriu: Media anuală a forței de muncă

Descrierea criteriului de selecție: Personalstärke: Eigenerklärung des Bewerbers über die durchschnittliche jährliche Anzahl der Beschäftigten in seinem Unternehmen in den letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahren insgesamt. Zudem Eigenerklärung des Bewerbers über die Anzahl der Mitarbeiter in für den Ausschreibungsgegenstand relevanten Geschäftsfeldern umgerechnet auf Vollzeitkräfte. Die einzelnen Angaben und Nachweise haben bei insgesamt 1.000 möglichen Punkten folgende Wertigkeit: - Eigenerklärung zum Umsatz im Tätigkeitsbereich: 200 Punkte, - Eigenerklärung zur Personalstärke: 100 Punkte, - Referenzen: 700 Punkte

Criteriile vor fi utilizate pentru a selecta candidații care urmează să fie invitați în a doua etapă a procedurii

Ponderare (puncte, valoare exactă): 100,00

Criteriu: Cifra de afaceri medie anuală

Descrierea criteriului de selecție: Erklärung des Bewerbers über den Gesamtumsatz seines Unternehmens sowie zusätzlich den Umsatz in dem Tätigkeitsbereich, der Gegenstand dieser Vergabe ist, jeweils bezogen auf die letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahre, sofern entsprechende Angaben verfügbar sind. Die einzelnen Angaben und Nachweise haben bei insgesamt 1.000 möglichen Punkten folgende Wertigkeit: - Eigenerklärung zum Umsatz im Tätigkeitsbereich: 200 Punkte, - Eigenerklärung zur Personalstärke: 100 Punkte, - Referenzen: 700 Punkte

Criteriile vor fi utilizate pentru a selecta candidații care urmează să fie invitați în a doua etapă a procedurii

Ponderare (puncte, valoare exactă): 200,00

Criteriu: Măsuri de management al mediului

Descrierea criteriului de selecție: Eigenerklärung bzw. Nachweis zum Umweltmanagement des Bewerbers. Verfügt der Bewerber über ein Umweltmanagements-Zertifikat, ist dieses dem Antrag beizufügen.

Criteriu: Măsuri pentru asigurarea calității

Descrierea criteriului de selecție: Eigenerklärung bzw. Nachweis zum Qualitätsmanagement des Bewerber-bers. Verfügt der Bewerber über ein QM-Zertifikat, ist dieses dem Teilnahmeantrag beizufügen. Verfügt der Bewerber nicht über ein QM-Zertifikat so hat er allgemeine QM-Maßnahmen für seine Geschäftsabläufe zu beschreiben. Bewerbungsgemeinschaften haben zusätzliche Informationen in der Eigenerklärung Qualitätsmanagement Bewerbungsgemeinschaft einzutragen.

Informații privind a doua etapă a unei proceduri în două etape:

Numărul minim de candidați care urmează să fie invitați în a doua etapă a procedurii: 4

Numărul maxim de candidați care urmează să fie invitați în a doua etapă a procedurii: 4

Procedura se va desfășura în mai multe etape. În fiecare etapă, unii participanți pot fi eliminați

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Konzepte

Descriere: Qualität (60 %) unterteilt in: Konzeption und Mediaplanung (35 %)

Abdeckungsgrad der funktionalen und nicht funktionalen Anforderungen (25 %)

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 60

Criteriu:

Tip: Preț

Denumire: Preis

Descriere: Evaluarea costurilor totale (Preț): Pentru evaluarea prețului vor fi utilizate costurile totale într-o scară de puncte de la 0 la 15 puncte. 15 puncte primește oferta cu cele mai mici costuri totale. 0 puncte primește oferta cu costurile totale de 2 ori mai mari decât cele mai mici costuri totale. Toate ofertele cu costuri totale mai mari decât cele mai mici costuri totale vor primi de asemenea 0 puncte. Evaluarea punctelor pentru diferența dintre cele mai mici costuri totale și costurile totale de 2 ori mai mari decât cele mai mici costuri totale se realizează prin interpolare liniară până la două zecimale. Max. pot fi obținute 15 puncte. În cazul în care în fișa de preț sunt solicitate tarife suplimentare pentru servicii suplimentare, acestea vor fi estimate. Tarifele vor fi indicate, astfel încât ofertele să fie comparabile. Beneficiarul ulterior nu are dreptul să pretindă servicii suplimentare în funcție de timpul necesar sau în cantități determinate din partea UKE să fie solicitate.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Pondere (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

5.1.11. Documentele achiziției

Limbile în care documentele achiziției sunt disponibile oficial: germană

Termenul-limită pentru solicitarea de informații suplimentare: 13/04/2026 23:59:59 (UTC+02:00) ora Europei de Est, ora de vară a Europei Centrale

Unde se găsesc documentele achiziției: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YLPM0FJ/documents>

Canal de comunicare ad-hoc:

URL: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YLPM0FJ>

5.1.12. Condițiile achiziției publice

Condiții de depunere:

Depunere electronică: Obligatorie

Adresa de depunere: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YLPM0FJ>

Limbile în care pot fi depuse ofertele sau cererile de participare: germană

Catalog electronic: Nu este permisă

Variante: Nu este permisă

Ofertanții pot depune mai multe oferte: Nu este permisă

Termenul-limită pentru primirea cererilor de participare: 20/04/2026 13:00:00 (UTC+02:00) ora Europei de Est, ora de vară a Europei Centrale

Informații care pot fi completate după termenul-limită de depunere:

La latitudinea cumpărătorului, o parte din documentele lipsă legate de ofertant pot fi depuse ulterior.

Informații suplimentare: Es gelten die Anforderungen des § 56 VgV.

Clauzele contractuale:

Executarea contractului trebuie efectuată în cadrul unor programe de angajare protejată: Nu

Condiții privind executarea contractului: Alle Bewerber haben mit dem Teilhabeantrag in jedem Fall die folgenden Nachweise auszufüllen: 1. Vordruck Eigenerklärung zu 5. EU-Sanktionspaket-RUS Sanktionen 2. Eigenerklärung zur Nationalität des wirtschaftlichen Eigentümers des Zuschlagbieters

Facturare electronică: Obligatorie

Se va utiliza comanda electronică: nu

Se va utiliza plata electronică: nu

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Acord-cadru, fără reluarea procedurii concurențiale

Numărul maxim de participanți: 1

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Vergabekammer bei der Finanzbehörde
Informații privind termenele-limită pentru reexaminare: Die Vergabekammer leitet ein Nachprüfungsverfahren nur auf Antrag ein. Der Antrag ist unzulässig, soweit 1. der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 Absatz 2 bleibt unberührt, 2. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 3. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 4. mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind. Satz 1 gilt nicht bei einem Antrag auf Feststellung der Unwirksamkeit des Vertrags nach § 135 Absatz 1 Nummer 2 GWB. § 134 Absatz 1 Satz 2 GWB bleibt unberührt.

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

Universitätsklinikum Hamburg-Eppendorf

Organizația care primește cererile de participare: Universitätsklinikum Hamburg-Eppendorf

8. Organizații**8.1. ORG-0001**

Denumire oficială: Universitätsklinikum Hamburg-Eppendorf

Număr de înregistrare: 02000000-BUKE000001-019

Adresă poștală: Martinistr. 52

Localitate: Hamburg

Cod poștal: 20251

Subdiviziunea țării (NUTS): Hamburg (DE600)

Țara: Germania

Punct de contact: Submissionsstelle

E-mail: submissionsstelle@uke.de

Telefon: +49 40741057745

Rolurile acestei organizații:

Cumpărător

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții

Organizația care primește cererile de participare

8.1. ORG-0002

Denumire oficială: Vergabekammer bei der Finanzbehörde

Număr de înregistrare: 02000000-KFB0000001-20

Adresă poștală: Gänsemarkt 36

Localitate: Hamburg

Cod poștal: 20354

Subdiviziunea țării (NUTS): Hamburg (DE600)

Țara: Germania

E-mail: vergabekammer@fb.hamburg.de

Telefon: +49 40428231690

Fax: +49 404282323080

Rolurile acestei organizații:

Organizația responsabilă cu căile de atac

8.1. ORG-0003

Denumire oficială: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Număr de înregistrare: 0204:994-DOEVD-83

Localitate: Bonn

Cod poștal: 53119

Subdiviziunea țării (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Țara: Germania

E-mail: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Telefon: +49228996100

Rolurile acestei organizații:

TED eSender

10. Modificare

Versiunea anunțului anterior care urmează să fie modificată

:

b98ad736-e3fd-4945-8b87-18ac1addd0b4-01

Principalul motiv al modificării

:

Informații actualizate

10.1. Modificare

Identificator secțiune: PROCEDURE

Descrierea modificărilor: In "Teilnahmeunterlage II": Angabe des geschätzten maximalen Nettoauftragswerts aller Aufträge während der Laufzeit der Rahmenvereinbarung: 6.302.521 EUR. Änderung in roter Schrift. In "Vertragsentwurf Personalmarketing II" unter Ziffer 4 Absatz 3: Angaben des geschätzten maximalen Nettoauftragswerts. Änderung in roter Schrift.

Documentele achiziției au fost modificate la data de: 13/04/2026

Informații privind anunțul

Identificatorul/versiunea anunțului: 65e8403d-0425-428e-b7cf-9dac87c2ae34 - 01

Tip de formular: Procedură concurențială

Tip de anunț: Anunț de participare sau de concesiune - regim standard

Subtipul anunțului: 16

Data notificării expedierii: 13/04/2026 12:56:32 (UTC+02:00) ora Europei de Est, ora de vară a Europei Centrale

Limbile în care acest anunț este disponibil oficial: germană

Numărul de publicare al anunțului: 251946-2026

Numărul ediției JO S: 72/2026

Data publicării: 14/04/2026