

**Ungaria-Budapesta: Servicii de promovare**  
**OJ S 133/2019 12/07/2019**  
**Anunț de atribuire a contractului**  
**Servicii**

**Temei juridic:**

Directiva 2014/24/UE

---

**Secțiunea I: Autoritatea contractantă**

**I.1. Denumire și adrese**

Denumire oficială: Nemzeti Kommunikációs Hivatal

Număr național de înregistrare: EKRSZ\_28360577

Adresă: Garibaldi utca 2.

Localitate: Budapest

Cod NUTS: HU11 Budapest

Cod poștal: 1054

Țară: Ungaria

Persoană de contact: Dr. Zsabokorszky Ágnes

E-mail: [agnes.zsabokorszky@nkoh.gov.hu](mailto:agnes.zsabokorszky@nkoh.gov.hu)

Telefon: +36 17958153

**Adresă (adrese) internet:**

Adresa principală: <http://www.kormany.hu>

**I.1. Denumire și adrese**

Denumire oficială: Turisztikai Marketingkommunikációs Ügynökség Nonprofit Zrt.

Număr național de înregistrare: EKRSZ\_40558482

Adresă: Kacska utca 15.

Localitate: Budapest

Cod NUTS: HU11 Budapest

Cod poștal: 1027

Țară: Ungaria

Persoană de contact: Dr. Márkus Csaba

E-mail: [csaba.markus@mtu.gov.hu](mailto:csaba.markus@mtu.gov.hu)

Telefon: +36 00000000

**Adresă (adrese) internet:**

Adresa principală: <http://www.mtu.gov.hu>

**I.2. Informații privind achizițiile publice comune**

Contractul implică o achiziție comună

Contractul este atribuit de un organism central de achiziție

**I.4. Tipul autorității contractante**

Alt tip: Kbt. 5. § (1) bek. b) pont

**I.5. Activitate principală**

Altă activitate: 247/2014.(X. 1.)Korm.rend. szerinti feladatok

---

**Secțiunea II: Obiect**

## **II.1. Obiectul achiziției**

### **II.1.1. Titlu**

Keretmegállapodás TMÜ média-kutatás  
Număr de referință: EKR000326902019

### **II.1.2. Cod CPV principal**

79342200 Servicii de promovare

### **II.1.3. Tipul contractului**

Servicii

### **II.1.4. Descriere succintă**

Keretmegállapodás a Turisztikai Marketingkommunikációs Ügynökség Nonprofit Zrt. részére médiaügynökségi és kutatási feladatok ellátására.

### **II.1.6. Informații privind loturile**

Contractul este împărțit în loturi: nu

### **II.1.7. Valoarea totală a achiziției**

Valoare fără TVA: 10 000 000 000,00 HUF

## **II.2. Descriere**

### **II.2.2. Cod(uri) CPV suplimentar(e)**

79310000 Servicii de studii de piață, 79320000 Servicii de sondaje de opinie, 79340000 Servicii de publicitate și de comercializare, 79530000 Servicii de traducere, 79821000 Servicii de finisare a tipăriturilor

### **II.2.3. Locul de executare**

Cod NUTS: 00 Alta sau nespecificată

Cod NUTS: HU110 Budapest

Locul principal de executare: TMÜ Nonprofit Zrt. székhelye (1027 Budapest, Kacska u. 15–23.), továbbá hazai, illetve nemzetközi helyszínek.

### **II.2.4. Descrierea achiziției publice**

Az átfogó kampányok száma tervezetten évente 9 db, amelyből tervezetten 3 db belföldön, 6 db külföldi célpiacokon (az alábbi célpiacok bármelyikén, illetve több célpiacon párhuzamosan) kerül megvalósításra.

Egy kampány átlagosan minimum 4, maximum 8 hétig tart.

A tervezett kampányok esetében előfordulhat, hogy párhuzamosan kell belföldi és külföldi kampányokat megvalósítani legalább 4 héten keresztül az alábbi célpiacok bármelyikén beleértve a célpiacokon történő egyidejű, párhuzamos teljesítést is. Bármely célpiacon történő teljesítés a kampányok darabszámát tekintve önálló kampánynak minősül.

A Megrendelő az alábbi célpiacokon tervezi a megjelenéseit, de további célpiacok is felmerülhetnek:

Kiemelt fókusz:

— Európa, kiemelten: Egyesült Királyság, Spanyolország, Németország, Olaszország, Franciaország

— Ausztria, Lengyelország, Csehország, Románia, Szlovákia, Hollandia, Izrael, Kína, Oroszország, Amerikai Egyesült Államok, Kanada

Egyéb potenciális régiók/célországok lehetnek:

— Dánia, Norvégia, Finnország, Svédország, Törökország

- Svájc, Írország
- India
- Öböl-menti országok: (főként EAE és Katar).

A keretmegállapodás alapján megkötendő egyedi szerződések száma a keretmegállapodás időtartama alatt várhatóan legalább 20 db lesz, melyből legalább egy db szerződés legalább 9 hónapos időtartamra szól. A szerződések átlagértéke a legalább nettó 100 millió Ft-ot meg fogja haladni, de akár ennek többszörösét is elérheti.

A további részleteket a műszaki leírás tartalmazza.

#### **II.2.5. Criterii de atribuire**

Criteriu privind calitatea - Nume: 23. A teljesítésben részt vevő médiatervező- és vásárló szakemberek legalább 6 hétig tartó médiakampány médiatervezési és - vásárlási feladatainak ellátásában szerzett tapasztalata (db) / Pondere: 10

Criteriu privind calitatea - Nume: 24. A teljesítésben részt vevő kutató szakemberek nemzetközi közvéleménykutatási szakmai tapasztalata (hó) / Pondere: 10

Criteriu privind calitatea - Nume: 25. Szociális szempont - A teljesítésben részt vevő fiatal munkavállalók foglalkoztatása (fő) / Pondere: 7

Criteriu privind calitatea - Nume: 26. Mintafeladat / Pondere: 18

Prețul - Pondere: 105

#### **II.2.11. Informații privind opțiunile**

Opțiuni: nu

#### **II.2.13. Informații despre fondurile Uniunii Europene**

Achiziția se referă la un proiect și/sau program finanțat din fonduri ale Uniunii Europene: nu

#### **II.2.14. Informații suplimentare**

### **Secțiunea IV: Procedură**

---

#### **IV.1. Descriere**

##### **IV.1.1. Tipul procedurii**

Procedură deschisă

##### **IV.1.3. Informații privind un acord-cadru sau un sistem dinamic de achiziții**

Achiziția implică încheierea unui acord-cadru

##### **IV.1.8. Informații despre Acordul privind achizițiile publice (AAP)**

Achiziția intră sub incidența Acordului privind achizițiile publice: da

#### **IV.2. Informații administrative**

##### **IV.2.1. Publicare anterioară privind această procedură**

Numărul anunțului în JO S: [2019/S 065-151626](#)

##### **IV.2.8. Informații privind încetarea sistemului dinamic de achiziții**

##### **IV.2.9. Informații privind încetarea unei invitații la o procedură concurențială de ofertare sub forma unui anunț de intenție**

### **Secțiunea V: Atribuirea contractului**

---

Contract nr.: NKOH/166-12

**Titlu:**

Keretmegállapodás TMÜ média-kutatás

Se atribuie un contract/un lot: da

**V.2. Atribuirea contractului****V.2.1. Data încheierii contractului**

18/06/2019

**V.2.2. Informații privind ofertele**

Numărul de oferte primite: 2

Numărul de oferte primite de la IMM-uri: 1

Numărul de oferte primite de la ofertanți din alte state membre ale UE: 0

Numărul de oferte primite de la ofertanți din state care nu sunt membre ale UE: 0

Numărul de oferte primite prin mijloace electronice: 2

Contractul a fost atribuit unui grup de operatori economici: da

**V.2.3. Numele și adresa contractantului**

Denumire oficială: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Korlátolt Felelősségű Társaság

Număr național de înregistrare: EKRSZ\_71824097

Adresă: Nagyenyed utca 16.fsz.4.

Localitate: Budapest

Cod NUTS: HU110 Budapest

Cod poștal: 1123

Țară: Ungaria

E-mail: [kozbeszerzes@newland.hu](mailto:kozbeszerzes@newland.hu)

Telefon: +36 17462803

Contractantul este un IMM: da

**V.2.3. Numele și adresa contractantului**

Denumire oficială: Media Dynamics Kft.

Număr național de înregistrare: EKRSZ\_56933431

Adresă: Bécsi út 33.

Localitate: Budapest

Cod NUTS: HU110 Budapest

Cod poștal: 1023

Țară: Ungaria

E-mail: [orsolya.toth@mdcs.hu](mailto:orsolya.toth@mdcs.hu)

Telefon: +36 303112543

Fax: +36 13910599

Contractantul este un IMM: da

**V.2.4. Informații privind valoarea contractului/lotului**

Valoarea totală a contractului/lotului: 10 000 000 000,00 HUF

**V.2.5. Informații privind subcontractarea**

Este probabil să se recurgă la subcontractarea contractului  
Descriere succintă a părții din contract care urmează să fie subcontractată:

Belföldi médiavásárlás és tervezés, belföldi médiaügynökségi feladatok - médiastratégia alkotás, médiatervezés (mediamix) és -vásárlás, mediakampányok utóértékelése, belföldi

közterületi megjelenések nyomdai gyártási feladatainak ellátása, belföldi kutatási feladatok ellátása, médiastratégia megalkotása, hazai közterületi megjelenések nyomdai gyártási feladatai, folyt.: VI.3) pontban

## **Secțiunea VI: Informații complementare**

---

### **VI.3. Informații suplimentare**

V.2.5) pont folytatása: komplex külföldi médiakampányok tervezés (médiamix) és vásárlás, külföldi médiaügynökségi feladatok - médiastratégia alkotás, médiatervezés és -vásárlás, médiakampányok utóértékelése, külföldi kutatási feladatok ellátása

A 44/2015. (XI.2.) MvM rendelet 18. §-a szerinti adatok:

c) az ajánlattevők nevét, címét és adószámát (adóazonosító jelét), részajánlat-tétel lehetősége esetén részenkénti bontásban;

Közös ajánlattevők megnevezése: Ajánlattevő neve és székhelye: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft. (

1123 Budapest Nagyenyed Utca 16.fszt.4., adószáma:24670827-2-43) Ajánlattevő neve és székhelye: Media Dynamics Kft. (1023 Budapest, Bécsi út 33.) adószáma: 25597598-2-41);

Wavemaker Hungary Kft., 1123 Budapest, Alkotás utca 53. (adószáma: 12158485-2-44)

d) ha az eljárás során figyelembe vettek környezetvédelmi vagy szociális szempontokat, a szempontok megnevezését.

25. értékelési szempont: Szociális szempont - A teljesítésben részt vevő fiatal munkavállalók foglalkoztatása (fő)

### **VI.4. Proceduri de contestare**

#### **VI.4.1. Organismul de soluționare a contestațiilor**

Denumire oficială: Közbeszerzési Hatóság Közbeszerzési Döntőbizottság

Adresă: Riadó u. 5.

Localitate: Budapest

Cod poștal: 1026

Țară: Ungaria

E-mail: [dontobizottsag@kt.hu](mailto:dontobizottsag@kt.hu)

Telefon: +36 18828592

Fax: +36 18828593

#### **VI.4.3. Procedura de contestare**

Precizări privind termenul (termenele) pentru procedurile de contestare:

Kbt.148. § (3)-(4) szerint.

#### **VI.4.4. Serviciul de la care se pot obține informații privind procedura de contestare**

Denumire oficială: Közbeszerzési Hatóság Közbeszerzési Döntőbizottság

Adresă: Riadó u. 5.

Localitate: Budapest

Cod poștal: 1026

Țară: Ungaria

E-mail: [dontobizottsag@kt.hu](mailto:dontobizottsag@kt.hu)

Telefon: +36 18828592

Fax: +36 18828593

### **VI.5. Data expedierii prezentului anunț**

09/07/2019

