

331373-2026 - Procedură concurențială

Germania – Servicii de publicitate și de comercializare – Rahmenvereinbarung Performance Marketing Agentur

OJ S 93/2026 15/05/2026

Anunț de participare sau de concesiune - regim standard

Servicii

1. Cumpărător

1.1. Cumpărător

Denumire oficială: Deutsches Rotes Kreuz e.V. Generalsekretariat

E-mail: d.drews@drk.de

Forma juridică a achizitorului: Organizație care atribuie un contract subvenționat de o autoritate contractantă

Activitatea autorității contractante: Protecție socială

2. Procedură

2.1. Procedură

Titlu: Rahmenvereinbarung Performance Marketing Agentur

Descriere: Ziel dieser Ausschreibung ist der Abschluss einer Rahmenvereinbarung mit einer Agentur für die Planung, Aussteuerung und Analyse unserer Lead- und Conversion Kampagnen.

Identificatorul procedurii: 2684ab27-5bfe-439f-9ef0-808599c9a788

Identificator intern: DRK-2026-004

Tip de procedură: Deschisă

Procedura este accelerată: nu

Principalele caracteristici ale procedurii: Es wird ausdrücklich daraufhin gewiesen, dass es sich bei dem Auftraggeber nicht um einen öffentlichen Auftraggeber im Sinne des § 99 GWB handelt.

2.1.1. Scop

Natura contractului: Servicii

Clasificarea principală (cpv): 79340000 Servicii de publicitate și de comercializare

2.1.2. Locul de executare

Adresă poștală: Carstennstraße 58

Localitate: Berlin

Cod poștal: 12205

Subdiviziunea țării (NUTS): Berlin (DE300)

Țara: Germania

2.1.3. Valoare

Valoarea estimată fără TVA: 810 000,00 EUR

Valoarea maximă a acordului-cadru: 1 410 000,00 EUR

2.1.4. Informații generale

Informații suplimentare: #Bekanntmachungs-ID: CXP4YF1M0JK# Auskunftsersuchen und Bieterfragen sind ausschließlich über das Bieter tool "Kommunikation" auf der Vergabepattform www.vergabeportal-bw.de einzureichen.

Temei juridic:

Directiva 2014/24/UE

vgv -

2.1.6. Motive de excludere

Sursele motivelor de excludere: Document de achiziție

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Titlu: Rahmenvereinbarung Performance Marketing Agentur

Descriere: Zur Steigerung der Spendeneinnahmen setzen wir auf performance-orientierte Marketingkampagnen im B2C- und B2B-Bereich, die alle Phasen des Marketing-Funnels - von Awareness über Interest und Desire bis hin zur Action - abdecken. Ziel ist es, qualifizierte Neuspender zu gewinnen, die bestehende Spenderbasis zu aktivieren sowie den langfristigen Spenderwert (Customer Lifetime Value) zu maximieren. Für die Umsetzung dieser Ziele suchen wir eine erfahrene Performance Marketing Agentur, die datenbasiert arbeitet und uns durch effektive Mediaplanung unterstützt. Die Agentur soll uns dabei helfen, unsere bestehende Spenderdatenbank strategisch auszubauen und kanalübergreifend Kampagnen möglichst effizient und wirkungsvoll zu gestalten.

Identificator intern: DRK-2026-004

5.1.1. Scop

Natura contractului: Servicii

Clasificarea principală (cpv): 79340000 Servicii de publicitate și de comercializare

5.1.2. Locul de executare

Adresă poștală: Carstennstraße 58

Localitate: Berlin

Cod poștal: 12205

Subdiviziunea țării (NUTS): Berlin (DE300)

Țara: Germania

5.1.3. Durata estimată

Durată: 24 Luni

5.1.4. Reînnoire

Numărul maxim de reînnoiri: 2

Alte informații despre reînnoire: Der Vertrag verlängert sich zweimalig automatisch um jeweils weitere zwölf (12) Monate, bei gleichbleibenden Bedingungen, sofern der Auftraggeber nicht spätestens drei (3) Monate vor Ende des jeweiligen Vertragsendes schriftlich kündigt. Der Vertrag endet automatisch bei Erreichen der maximalen Obergrenze i. H. v. 1.410.000 EUR (netto). Der Vertrag endet jedoch spätestens am 48 Monate nach Vertragsunterzeichnung. Es bedarf keiner schriftlichen Kündigung zum Vertragsende.

5.1.6. Informații generale

Participare rezervată:

Participarea nu este rezervată.

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu
Această procedură de achiziții publice este adecvată și pentru întreprinderile mici și mijlocii (IMM-uri): nu

5.1.7. Achiziție publică strategică

Obiectivul achiziției publice strategice: Nu se aplică achiziții strategice

5.1.9. Criterii de selecție

Sursele criteriilor de selecție: Anunț

Criteriu: Referințe despre lucrări specificate

Descrierea criteriului de selecție: 2.2.1. Technische und berufliche Leistungsfähigkeit a)
Unternehmensprofil Die technische und berufliche Eignung der Bieter wird durch den Nachweis eines aussagekräftigen Unternehmensprofils geprüft. Der Auftraggeber definiert die nachstehende(n) Mindestanforderung(en) an das Unternehmensprofil: - Agenturvorstellung hinsichtlich des Leistungsgegenstandes o Darstellung der Kompetenzen und Erfahrung im Bereich Performance-Marketing o Übersicht der angebotenen Leistungen, Methoden und eingesetzten Technologien o Offizielle Partnerschaften mit Plattformen (z. B. Google Premier Partner, Meta Business Partner) + Zertifizierte Mitarbeiter (z. B. Google Ads-Zertifizierungen, Facebook Blueprint) - Darstellung der Organisationsstruktur und Zuständigkeiten o Organigramm oder Beschreibung der Aufbauorganisation o Darstellung der Verantwortlichkeiten für die angebotenen Leistungen o Angaben zu Ansprechpartnern und Projektverantwortlichen - Mitarbeiterzahlen o Gesamtanzahl der Beschäftigten o Anzahl der Mitarbeiter, die direkt im Bereich Performance-Marketing tätig sind o ggf. Angaben zu regelmäßig eingebundenen externen Partnern oder Freelancern.

Criteriu: Referințe despre servicii specificate

Descrierea criteriului de selecție: 2.2.1. Technische und berufliche Leistungsfähigkeit b)
Unternehmensreferenzen Die technische und berufliche Eignung der Bieter wird durch den Nachweis von insgesamt drei vergleichbaren Unternehmensreferenzen geprüft. Eine Unternehmensreferenz ist vergleichbar, wenn sie in Art und Umfang dem Leistungsgegenstand der vorliegenden Ausschreibung entspricht. Der Auftraggeber definiert die nachstehenden Mindestanforderungen an die Unternehmensreferenzen: - Beratung, Planung, Aussteuerung von datengetriebenen Performance Kampagnen mit einem Mediavolumen i. H. v. mindestens 100TEUR/ Jahr, - Umsetzung erfolgte über Google-Ads/ DV360, LinkedIn, Meta-Ads, und/ oder TikTok Ads - In der Kampagne erfolgten konkrete Erfolgsmessungen mit nachweisbarer Performance Steigerung (z. B. ROAS, CPA, Conversion-Rate-Steigerung) - Testimonial und/oder Kontaktinfo des jeweiligen Auftraggebers bitte transparent mit aufführen - Referenz ist nicht älter als fünf Jahre (bemessen am Abschlussdatum des Leistungszeitraums).

Criteriu: Calificări educaționale și profesionale relevante

Descrierea criteriului de selecție: 2.2.1. Technische und berufliche Leistungsfähigkeit c)
Angaben zu Fachkräften Die technische und berufliche Eignung der Bieter wird durch die Angaben zu den einzusetzenden Fachkräften geprüft. Für die Auftragswahrnehmung hat der Bieter sicherzustellen, dass er über die nachstehenden Fachkräfte für den Zeitraum der Auftragsausführung verfügt: Projektleiter (m/w/d): Der Auftraggeber legt besonderen Wert auf enge Zusammenarbeit im direkten Dialog und flexible und zeitnahe Umsetzbarkeit etwaiger sich im Projektverlauf herausstellender organisatorischer Änderungsnotwendigkeiten. Der Auftragnehmer hat deshalb den namhaft gemachten Projektleiter bzw. die Projektleiterin, welche(r) für alle Angelegenheiten der Auftragsdurchführung verantwortlich und mit

Personalhoheit für seinen Mitarbeiterstab ausgestattet ist, als gesamtverantwortlichen Ansprechpartner für den Auftraggeber bereit zu stellen. Der Projektleiter oder die Projektleiterin, hat die nachstehenden Mindestanforderungen zu erfüllen: - Die Person muss mindestens fünf Jahre Berufserfahrung im Bereich "Performance-Marketing" aufweisen, insbesondere in den Bereichen SEA, Social Ads, Programmatic Advertising, Tracking & Analytics aufweisen - Zusätzliche Kenntnisse und Fähigkeiten im Bereich Marketing Automation, Attribution- Modellierung und API-Anbindung können im Formular freiwillig angegeben werden. - Die Person muss über eine klare und proaktive Kommunikationsfähigkeit, über Fähigkeiten zur schnellen Identifizierung von Potenzialen und Problemen sowie der Erarbeitung proaktiver Lösungsansätze, Fähigkeiten zur Priorisierung von Aufgaben, dem Setzen und Einhalten von Deadlines und der Planung und effizienten Verteilung von Ressourcen verfügen. - Die deutsche Sprache in Wort und Schrift so gut beherrschen, dass eine unbeeinträchtigte Kommunikation mit den Mitarbeitern des Auftraggebers gewährleistet ist.

Criteriu: Calificări educaționale și profesionale relevante

Descrierea criteriului de selecție: 2.2.1. Technische und berufliche Leistungsfähigkeit c) Angaben zu Fachkräften Performance-Marketing Manager (m/w/d): Der Bieter hat zwei (2) Performance-Marketing Manager oder Managerinnen zu benennen, welche im Auftragsfall für die Bearbeitung der in der Leistungsbeschreibung genannten Leistungen eingesetzt wird. Die Performance-Marketing Manager oder Managerinnen haben (jeweils) die nachstehenden Mindestanforderungen zu erfüllen: - mindestens drei Jahre Berufserfahrung im Bereich Performance-Marketing - Einschlägige praktische Erfahrungen im Setup, der Analyse und Optimierung von Ad Plattformen wie Google Ads, DV360 oder andere DSPs, Meta Ads, LinkedIn Ads, TikTok Ads - Zusätzliche Kenntnisse im Bereich Marketing Automation, Attribution-Modellen und API-Anbindung können freiwillig angegeben werden. - Grundlagenkenntnisse in Conversion-Optimierung (CRO), wie A/B Testing, UX-Optimierung, Landingpage-Analyse - die deutsche Sprache in Wort und Schrift so gut beherrschen, dass eine unbeeinträchtigte Kommunikation mit den Mitarbeitern des Auftraggebers gewährleistet ist.

Criteriu: Asigurare de despăgubire pentru riscuri profesionale

Descrierea criteriului de selecție: 2.2.2. Wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit a) Nachweis einer Berufs- oder Betriebshaftpflichtversicherung Die wirtschaftliche und finanzielle Eignung der Bieter wird durch den Eigenerklärung einer, zum Zeitpunkt des Bindefristendes, aufrechten Betriebshaftpflicht- oder Berufshaftpflichtversicherung geprüft. Der Bieter verpflichtet sich, während der gesamten Vertragslaufzeit eine gültige Betriebshaftpflichtversicherung bei einem in der EU oder einem gleichgestellten Staat zugelassenen Versicherungsunternehmen zu unterhalten. Die Versicherung muss Deckungssummen in branchenüblicher Höhe für Personen-, Sach- und Vermögensschäden aufweisen. Die konkreten Deckungssummen sind im hierfür vorgesehenen Formblatt anzugeben und im Falle einer Zuschlagserteilung unaufgefordert durch Einreichung einer Versicherungsbestätigung zu belegen. Der Auftraggeber behält sich das Recht vor, während der Vertragslaufzeit eine Erhöhung der Versicherungssummen zu verlangen, sofern er feststellt, dass die bestehende Deckung im Hinblick auf Art, Umfang oder Risiko der vertraglichen Leistungen nicht ausreichend ist. Der Bieter erklärt sich bereit, einer entsprechenden Aufforderung des Auftraggebers nachzukommen und den erhöhten Versicherungsschutz unverzüglich nachzuweisen.

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Cost

Denumire: Honorar

Descriere: Der Bieter gibt im Preisblatt einen Agentursatz in Prozent (%) an, der auf das vom Auftraggeber prognostizierte Mediabudget angewendet wird. Das hieraus resultierende Agenturhonorar für die Kampagnenleistung ergibt sich aus der Multiplikation des angegebenen Prozentsatzes mit dem prognostizierten Mediabudget.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Preț

Denumire: Stundensätze Beratung

Descriere: Der Bieter gibt im Preisblatt einen Stundensatz (netto) für Beratungen an.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 10

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Qualität Konzept

Descriere: Die Bewertung des Angebotes im Zuschlagskriterium "Qualität Konzept" erfolgt auf Basis des durch den Bieter beizubringenden Angebotskonzeptes. Eine positive Bewertung erhält ein Angebotskonzept, wenn: - Innerhalb des skizzierten Medienberatungsprozesses eine Zielgruppenanalyse auf einer Kombination von mindestens einem internen Mediaplanungstools (z.B. Best4Planning), plus mindestens zwei externen Markt- und Mediadaten (z. B. Agof, Statista, GfK, etc.), sowie First-Party-Daten (z. B. Website, CRM) beruht. Ein Zusatzpunkt wird für Ansätze vergeben, welche übergreifend, Online und Offlinemedien, berücksichtigen und miteinander verknüpfen. - Erfolgsmessung beinhaltet 1 Ziel-KPI die direkt das Business Ziel misst und nicht operativ ist. Mindestens 2 Steuerungs-KPIs wurden genannt und stehen im logischen Zusammenhang mit Ziel-KPI. Korrektes identifizieren von mindestens einer nicht aussagekräftigen KPI, plus Begründung. - Kanalauswahl ist ziel-und funnelgerecht. Die Abrechnungsmetrik wurde genannt und sinnvoll gewählt. Budgetverteilung ist logisch und plausibel. - Tracking und Problemlösung - Basis Events werden genannt und das Potenzial von zusätzlichen Events gesehen. Fünf Ansätze zur Problemlösung ("hohe Klickzahlen, geringe Conversion") werden genannt, die Priorisierung der Schritte ist effektiv. - Optimierung - Volle Punktzahl bei erkennbarem Lernphasen-, Volumen- und Signifikanzverständnis sowie bewusster Zurückhaltung früher Effizienz-Optimierung. Eine negative Bewertung erhält ein Angebotskonzept, wenn: - Innerhalb des skizzierten Medienberatungsprozesses eine Zielgruppenanalyse auf einer Kombination von mindestens einem internen Mediaplanungstools (z.B. Best4Planning), oder mindestens zwei externen Markt- und Mediadaten (z. B. Agof, Statista, GfK, etc.), ohne First-Party-Daten (z. B. Website, CRM) beruht. - Die Begründung der Planungsstruktur für die Kampagne keinen direkten Bezug auf die Ergebnisse der Zielgruppenanalyse nimmt oder Performance-Metriken verwendet wurden, die nicht zielführend sind. - Die Stärken und Limitationen der Kanäle und Werbeformate nicht erkannt oder falsch eingeschätzt wurden. - Ein Beispiel-Reporting oder Mediaplan fehlt.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 30

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Reaktionszeit (I)

Descriere: Eine Reaktionszeit innerhalb der regulären Geschäftszeiten (Mo-Fr 6-18 Uhr) von mehr als 2 Stunden wird nicht berücksichtigt und führt zum Ausschluss vom Verfahren. Maßgeblich sind daher nur Reaktionszeiten von unter bis zu Stunden. < 1 Stunde = 100 Punkte (ungewichtet) 1-2 Stunden = 50 Punkte (ungewichtet) > 2 Stunden = Ausschluss
Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)
Număr legat de criteriul de atribuire: 12

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Reaktionszeit (II)

Descriere: Die Reaktionszeit an Wochenenden und gesetzlichen Feiertagen sowie außerhalb der Geschäftszeiten (18-6 Uhr) darf eine Dauer von 5 Stunden überschreiten. Eine Reaktionszeit von mehr als 5 Stunden wird nicht berücksichtigt und führt zum Ausschluss vom Verfahren. Maßgeblich sind daher nur Reaktionszeiten von unter 5 Stunden. < 1 Stunde = 100 Punkte (ungewichtet) 1-2 Stunden = 75 Punkte (ungewichtet) 2-3 Stunden = 50 Punkte (ungewichtet) 3-4 Stunden = 25 Punkte (ungewichtet) 4-5 Stunden = 0 Punkte > 5 Stunden = Ausschluss

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 8

5.1.11. Documentele achiziției

Limbile în care documentele achiziției sunt disponibile oficial: germană

Termenul-limită pentru solicitarea de informații suplimentare: 02/06/2026 23:59:59 (UTC+02:00) ora Europei de Est, ora de vară a Europei Centrale

Unde se găsesc documentele achiziției: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YF1M0JK/documents>

Canal de comunicare ad-hoc:

Nume: Das Vergabeverfahren wird elektronisch in der vollständig webbasierten E-Vergabepattform "Deutsches Vergabeportal" durchgeführt.

URL: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YF1M0JK>

5.1.12. Condițiile achiziției publice

Condiții de depunere:

Depunere electronică: Obligatorie

Adresa de depunere: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YF1M0JK>

Limbile în care pot fi depuse ofertele sau cererile de participare: germană

Catalog electronic: Nu este permisă

Variante: Nu este permisă

Ofertanții pot depune mai multe oferte: Nu este permisă

Termenul-limită pentru primirea ofertelor: 09/06/2026 13:00:00 (UTC+02:00) ora Europei de Est, ora de vară a Europei Centrale

Durata în care oferta trebuie să rămână valabilă: 2 Luni

Informații care pot fi completate după termenul-limită de depunere:

La latitudinea cumpărătorului, o parte din documentele lipsă legate de ofertant pot fi depuse ulterior.

Informații suplimentare: §56 Abs. 3 VgV Die Nachforderung von leistungsbezogenen Unterlagen, die die Wirtschaftlichkeitsbewertung der Angebote anhand der Zuschlagskriterien betreffen, ist ausgeschlossen. Dies gilt nicht für Preisangaben, wenn es sich um unwesentliche Einzelpositionen handelt, deren Einzelpreise den Gesamtpreis nicht verändern oder die Wertungsreihenfolge und den Wettbewerb nicht beeinträchtigen.

Informații privind deschiderea publică:

Data deschiderii: 09/06/2026 13:00:00 (UTC+02:00) ora Europei de Est, ora de vară a Europei Centrale

Locul: Die Öffnung erfolgt im 4-Augen-Prinzip über Microsoft Teams.

Clauzele contractuale:

Executarea contractului trebuie efectuată în cadrul unor programe de angajare protejată: Nu

Facturare electronică: Autorizată

Se va utiliza comanda electronică: da

Se va utiliza plata electronică: da

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Acord-cadru, fără reluarea procedurii concurențiale

Numărul maxim de participanți: 1

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Deutsches Rotes Kreuz e.V. Generalsekretariat

Informații privind termenele-limită pentru reexaminare: Es wird ausdrücklich daraufhin gewiesen, dass es sich bei dem Auftraggeber nicht um einen öffentlichen Auftraggeber im Sinne des § 99 GWB handelt. Ein am Auftrag interessiertes Unternehmen, das eine Verletzung in seinen Rechten durch Nichtbeachtung von Vergabevorschriften sieht, kann den Verstoß innerhalb einer Frist von 10 Kalendertagen bei nachfolgender Adresse geltend machen: Deutsches Rotes Kreuz e.V. Team Recht / Compliance Carstennstraße 58 12205 Berlin

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

Deutsches Rotes Kreuz e.V. Generalsekretariat

Organizația care primește cererile de participare: Deutsches Rotes Kreuz e.V.

Generalsekretariat

8. Organizații

8.1. ORG-0001

Denumire oficială: Deutsches Rotes Kreuz e.V. Generalsekretariat

Număr de înregistrare: DE 122123471

Adresă poștală: Carstennstraße 58

Localitate: Berlin

Cod poștal: 12205

Subdiviziunea țării (NUTS): Berlin (DE300)

Țara: Germania

Punct de contact: Team 54 - Vergabe

E-mail: d.drews@drk.de

Telefon: +49 3085404-0

Adresa de internet: <https://www.drk.de>

Rolurile acestei organizații:

Cumpărător

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții

Organizația care primește cererile de participare

8.1. ORG-0002

Denumire oficială: Deutsches Rotes Kreuz e.V. Generalsekretariat

Număr de înregistrare: DE 122123471
Adresă poștală: Carstennstraße 58
Localitate: Berlin
Cod poștal: 12205
Subdiviziunea țării (NUTS): Berlin (DE300)
Țara: Germania
Punct de contact: Compliancestelle
E-mail: compliance@drk.de
Telefon: +49 3085404-0
Adresa de internet: <https://www.drk.de>

Rolurile acestei organizații:

Organizația responsabilă cu căile de atac

8.1. ORG-0003

Denumire oficială: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Număr de înregistrare: 0204:994-DOEVD-83

Localitate: Bonn

Cod poștal: 53119

Subdiviziunea țării (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Țara: Germania

E-mail: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Telefon: +49228996100

Rolurile acestei organizații:

TED eSender

Informații privind anunțul

Identificatorul versiunea anunțului: a1579560-9a5e-4bba-b4b3-ce15f59cea22 - 01

Tip de formular: Procedură concurențială

Tip de anunț: Anunț de participare sau de concesiune - regim standard

Subtipul anunțului: 16

Data notificării expedierii: 12/05/2026 15:24:15 (UTC+02:00) ora Europei de Est, ora de vară a Europei Centrale

Limbile în care acest anunț este disponibil oficial: germană

Numărul de publicare al anunțului: 331373-2026

Numărul ediției JO S: 93/2026

Data publicării: 15/05/2026