

343275-2026 - Procedură concurențială

Germania – Servicii de comercializare – Rahmenvertrag E-Commerce-Beratung und Serviceleistungen

OJ S 96/2026 20/05/2026

Anunț de participare sau de concesiune - regim standard

Servicii

1. Cumpărător

1.1. Cumpărător

Denumire oficială: Goethe-Institut e.V. - Zentrale

E-mail: anna.misiuk@goethe.de

Forma juridică a achizitorului: Organizație care atribuie un contract subvenționat de o autoritate contractantă

Activitatea autorității contractante: Educație

2. Procedură

2.1. Procedură

Titlu: Rahmenvertrag E-Commerce-Beratung und Serviceleistungen

Descriere: Gesucht wird eine oder zwei E-Commerce-Agentur(en) zur Begleitung und Optimierung unserer digitalen Verkaufsstrategien und -maßnahmen an bis zu 160 Standorten des Goethe-Instituts im In- und Ausland. Der Auftragnehmer hat - die Beratung, Unterstützung und Umsetzung von Aktivitäten in den Bereichen E-Commerce, Strategisches Marketing, Performance Marketing, Suchmaschinenoptimierung (SEO/AIO), Technical Marketing und Webanalyse zu unterstützen, - bei Strategien zu neuen Konzepten oder Weiterentwicklungen in den Bereichen B2B, B2C und Gruppenanmeldungen mitzuarbeiten, - Rücksicht auf ggf. erschwerte Bedingungen im internationalen Handel zu nehmen, - die Besonderheit beim Verkauf von Dienstleistungen bzw. Bildungsangeboten mit teilweise eingeschränkter Verfügbarkeit und/ oder anderen Restriktionen im Online-Handel zu berücksichtigen. Es ist beabsichtigt jeweils einen Rahmenvertrag für die Dauer von vier Jahren mit einem Dienstleister für Los 1 und Los 2 zu schließen: Los 1: Service- und Beratungsleistungen zu Performance Marketing sowie MarTech und Webanalyse Los 2: Beratungs- und Unterstützungsleistungen zu Online-Marketing/ SEO/ AIO Eine detaillierte Beschreibung der geforderten Leistung ist der Anlage A "Leistungsbeschreibung" (losbezogen) zu entnehmen.

Identificatorul procedurii: 890ac948-718e-4a70-84bf-603de25a9cc9

Identificator intern: IG3/202605

Tip de procedură: Deschisă

Procedura este accelerată: nu

2.1.1. Scop

Natura contractului: Servicii

Clasificarea principală (cpv): 79342000 Servicii de comercializare

2.1.2. Locul de executare

Adresă poștală: Oskar-von-Miller-Ring 18

Localitate: München

Cod poștal: 80333

Subdiviziunea țării (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)

Țara: Germania

Informații suplimentare: Begleitung und Optimierung unserer digitalen Verkaufsstrategien und -maßnahmen an bis zu 160 Standorten des Goethe-Instituts im In- und Ausland.

2.1.3. Valoare

Valoarea maximă a acordului-cadru: 319 200,00 EUR

2.1.4. Informații generale

Informații suplimentare: #Bekanntmachungs-ID: CXP4YHXMNPF#

Temei juridic:

Directiva 2014/24/UE

vgv -

2.1.5. Condițiile achiziției publice

Condiții de depunere:

Numărul maxim de loturi pentru care un ofertant poate depune oferte: 2

Clauzele contractuale:

Numărul maxim de loturi pentru care se pot atribui contracte unui singur ofertant: 2

2.1.6. Motive de excludere

Sursele motivelor de excludere: Anunț

Încălcarea obligațiilor stabilite în temeiul unor motive de excludere pur naționale: Bitte beachten Sie: Die durch das eForms-Formular vorgegebenen Begriffe zu den Ausschlussgründen sind nicht maßgeblich. Die Frage eines Ausschlusses von Angeboten richtet sich nach geltendem deutschen Vergaberecht. Bitte beachten Sie zu den vorzulegenden Erklärungen und Unterlagen Ziffer 5.1.9 dieser Bekanntmachung.

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Titlu: Service- und Beratungsleistungen zu Performance Marketing sowie MarTech und Webanalyse

Descriere: Los 1 Zu erbringen sind Service- und Beratungsleistungen zu Performance Marketing sowie MarTech und Webanalyse. Diese umfassen: a) SEA: Co-Administration des Google Ads-MCC, Unterstützung beim Aufbau, der Optimierung und datengetriebenen Auswertung von SEA-Kampagnen auf Google Ads, Bing und ggf. Yahoo Ads, Erstellung von Scripten für die SEA-Accounts; Unterstützung bei der Umsetzung von Smart Bidding, PMax und AIMax; Conversion-Tracking Co-Administration von GTM und Google Analytics, ggf. Aufsetzung des serverseitigen GTMs, Aufsetzung von ConversionAPI. b) Social Advertising: Unterstützung beim Aufbau, der datengetriebenen Auswertung, der Ableitung von Handlungsempfehlungen und der Weiterentwicklung internationaler Kampagnen auf den Plattformen META, LinkedIn, TikTok und YouTube; Kampagnenoptimierung und technische Optimierung des METAPixels, Einbau von Conversion API. c) Strategische Beratung zur Gesamt-E-Commerce-Strategie des Goethe-Instituts (B2B und B2C), zur Customer Journey, zu CRM und zum datengetriebenen Performance Marketing. d) Weitere Serviceleistungen: Email- und Affiliate-Marketing sowie Marketing auf bisher nicht oder weniger genutzten digitalen Plattformen oder marktrelevanten Plattformen im Ausland (z.B. Tiktok, Spotify, Reddit, Pinterest uvm.). e) Unterstützungsleistungen, z.B. die Erstellung von Anforderungsbeschreibungen und Information und ggf. Schulung der Mitarbeiter*innen der Fachabteilung über Updates zu relevanten, neuen Entwicklungen im E-Commerce. f) Webanalyse und MarTech: a. Administration des Google Tag Managers b. Integration von

Google Analytics, Mapp Intelligence /Webtrekk, META Pixel, LinkedIn Insight Tag, sowie weitere notwendige Analyse-Tags anderer Plattformen zur Verbesserung von Conversion-Tracking und -Optimierung c. Unterstützung bei Auswertungen (Google DataStudio, PowerBI oder vergleichbar) d. Notwendige Anpassungen im Zuge von datenschutzrechtlichen Anforderungen, welche über den Google Tag Manager in der Consent Management Plattform (Usercentrics) verwaltet werden müssen. g) Unterstützungsleistungen beim datengetriebenen Arbeiten a. Projekt zur Nachverfolgung der Customer Journey (über Kanäle hinweg) b. Abgleich und ggf. Teilüberführung von E-Commerce Themen von Google Analytics zu Mapp Intelligence. c. die Erstellung von Anforderungsbeschreibungen und Information und ggf. Schulung der Mitarbeiter*innen der Fachabteilung über Updates zu relevanten, neuen Entwicklungen im ECommerce. Los 2 Zu erbringen sind Beratungs- und Unterstützungsleistungen zu Online-Marketing/ SEO/ AIO. Diese umfassen: a) ganzheitliche strategische SEO/ AIO-Beratung b) Unterstützung bei (operativen) OnPage- und OffPage-Maßnahmen Der Auftraggeber geht von einem durchschnittlichen jährlichen Beratungsbedarf von ca. 40 Personentagen aus. Diese Angaben sind Schätzungen auf Basis der bisherigen Erfahrungswerte und stellen keine verbindliche Größe dar. Es ist beabsichtigt einen Rahmenvertrag für die Dauer von vier Jahren zu schließen. In den folgenden Kapiteln werden die geforderten Leistungen im Detail beschrieben.

Identificator intern: 1

5.1.1. Scop

Natura contractului: Servicii

Clasificarea principală (cpv): 71620000 Servicii de analiză

5.1.2. Locul de executare

Adresă poştală: Oskar-von-Miller-Ring 18

Localitate: München

Cod poştal: 80333

Subdiviziunea ţării (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)

Ţara: Germania

Informaţii suplimentare: Begleitung und Optimierung unserer digitalen Verkaufsstrategien und -maßnahmen an bis zu 160 Standorten des Goethe-Instituts im In- und Ausland.

5.1.3. Durata estimată

Durată: 48 Luni

5.1.6. Informaţii generale

Participare rezervată:

Participarea nu este rezervată.

Trebuie să fie specificate numele şi calificările profesionale ale personalului însărcinat cu executarea contractului: Nu este obligatorie

Proiect de achiziţii publice nefinanţat din fonduri UE

Achiziţia face obiectul Acordului privind achiziţiile publice (AAP): da

Această procedură de achiziţii publice este adecvată şi pentru întreprinderile mici şi mijlocii (IMM-uri): nu

5.1.7. Achiziţie publică strategică

Obiectivul achiziţiei publice strategice: Nu se aplică achiziţii strategice

5.1.9. Criterii de selecţie

Sursele criteriilor de selecţie: Anunţ

Criteriu: Proportia subcontractării

Descrierea criteriului de selecție: 1. Im Falle der Eignungsleihe (= Inanspruchnahme der Fachkunde oder Leistungsfähigkeit eines Unterauftragnehmers oder sonstigen Dritten) hat der Bieter eine verbindliche Verpflichtungserklärung des jeweiligen Unternehmens vorzulegen, dass ihm die Mittel zur Verfügung stehen werden bzw. dass der Dritte die Leistung ausführen wird (§ 47 Abs. 1 VgV) sowie eine Erklärung der gemeinsamen Haftung des Bieters und des anderen Unternehmens für die Auftragsausführung entsprechend dem Umfang der Eignungsleihe (Formblatt Anlage B4.). Jedes Unternehmen, dessen Kapazitäten der Bewerber für die Erfüllung eines oder mehrerer Eignungskriterien in Anspruch nehmen will, muss zudem folgende Erklärungen vorlegen (Anforderungen an Unternehmen): - Erklärungen gemäß Anlage B5 (Erklärungen zum Nichtvorliegen von Ausschlussgründen). - Nachweis der Eignung des Unternehmens, dessen Kapazitäten der Bieter für die Erfüllung eines oder mehrerer Eignungskriterien in Anspruch nehmen will, in Bezug auf die Eignungskriterien entsprechend dem Umfang der Eignungsleihe.

Criteriu: Referințe despre servicii specificate

Descrierea criteriului de selecție: 2. Referenzen Los 1: Darstellung von mindestens drei vergleichbaren Referenzprojekten (vergleichbare Größenordnung und ähnliches Umfeld), die in den letzten 3 Jahren seit der Veröffentlichung dieser Bekanntmachung erfolgreich unter Einhaltung der Ausführungsfristen und der veranschlagten Vergütung abgeschlossen wurden. Die Referenzen müssen die mehrjährige Zusammenarbeit (mind. über den Zeitraum von 1 Jahr) mit Unternehmen bei der Umsetzung von E-Commerce-Projekten mit Schwerpunkt Los 1: Performance Marketing, Martech und Webanalyse nachweisen, davon zwingend ein Projekt bei einem Unternehmen aus dem öffentlichen Sektor und/oder einem Unternehmen mit internationaler Aufstellung. Los 2: Darstellung von mindestens drei vergleichbaren Referenzprojekten (vergleichbare Größenordnung und ähnliches Umfeld), die in den letzten 3 Jahren seit der Veröffentlichung dieser Bekanntmachung erfolgreich unter Einhaltung der Ausführungsfristen und der veranschlagten Vergütung abgeschlossen wurden. Die Referenzen müssen die mehrjährige Zusammenarbeit (mind. über den Zeitraum von 1 Jahr) mit Unternehmen bei der Umsetzung von E-Commerce-Projekten mit Schwerpunkt Los 2: SEO /AIO nachweisen, davon zwingend ein Projekt bei einem Unternehmen aus dem öffentlichen Sektor und/oder einem Unternehmen mit internationaler Aufstellung.

Criteriu: Înregistrare într-un registru profesional relevant

Descrierea criteriului de selecție: 3. Basisinformation zum Unternehmen des Bieters (Name, Sitz, Rechtsform, Gründungsjahr, Kontaktdaten) bzw. zu den an der Bietergemeinschaft beteiligten Unternehmen (Name, Sitz, Rechtsform, Gründungsjahr, Kontaktdaten, Leistungsanteil) (soweit zutreffend) (Formblatt Anlage B2.); 4. Eigenerklärung (soweit erforderlich) der Bietergemeinschaftsmitglieder zur gesamtschuldnerischen Haftung und Benennung desjenigen, der die Bietergemeinschaft vertritt einschließlich Nachweis der Vertretungsmacht (Anlage B.3.). 5. Eigenerklärung des Bieters, dass die in §§ 123, 124 GWB bzw. die in § 21 AEntG, § 98c AEntG, § 98c AufenthG, § 19 MiLoG, § 21 SchwarzArbG und § 22 LkSG genannten Ausschlussgründe nicht vorliegen bzw. Eigenerklärung für ausländische Bieter, dass keine Ausschlussgründe vorliegen, die nach den Rechtsvorschriften des jeweiligen Landes mit §§ 123, 124 GWB bzw. § 21 AEntG, § 98c AufenthG, § 19 MiLoG, § 21 SchwarzArbG und § 22 LkSG vergleichbar sind (Formblatt Anlage B.5.);

Criteriu: Media anuală a forței de muncă

Descrierea criteriului de selecție: Mindestanforderungen: 6. Mindestens zwei festangestellte Marketing Manager die im Rahmen der Leistungserbringung für diesen Auftrag eingesetzt werden 7. Verbindliche Zuteilung einer festen Projektleitung an das Goethe-Institut

Criteriu: Măsuri pentru asigurarea calității

Descrierea criteriului de selecție: Mindestanforderungen 8. Internationalität: Mindestens 2 Projekte mit vergleichbarem internationalem Umfang (ausgenommen DACH-, UK und USA-Projekte) 9. Mindestens dreijährige Erfahrung des Bieters in einem oder mehreren der ausgeschriebenen Fachbereiche: Performance Marketing, SEO/AIO, AdTech und Webanalytics

Criteriu: Calificări educaționale și profesionale relevante

Descrierea criteriului de selecție: 10. Mindestanforderungen leistungsbezogene Expertise: Los 1: a. Mindestens zweijährige Expertise des eingesetzten Personals in Search Engine Advertising (SEA), davon zwingend mindestens Google Ads. b. Mindestens zweijährige Expertise des eingesetzten Personals in Social Advertising, davon zwingend mindestens META (Facebook und Instagram) und LinkedIn inkl. Tracking-Systeme (META Pixel und LinkedIn Insight Tag) c. Mindestens zweijährige Expertise des eingesetzten Personals in Webanalysetechniken, davon zwingend mindestens Google Analytics 4, Google Tag Manager, META Pixel und LinkedIn Insight Los 2: a. Mindestens zweijährige Expertise Mindestens zweijährige in Search Engine Optimization (SEO/AIO), davon zwingend mindestens Google. b. Mindestens zweijährige Expertise Mindestens zweijährige mit Listings Management Tools

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Preț

Denumire: Preis Angebot

Descriere: Die Bewertung der Zuschlagskriterien Preis erfolgt auf Grundlage der in Anlage C (Preisbewertung) dargestellten Bewertungsmethoden.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Qualität

Descriere: Die Bewertung der Zuschlagskriterien Qualität erfolgt auf Grundlage der in Anlage D (Fragebogen je Los) dargestellten Bewertungsmethoden.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 60

5.1.11. Documentele achiziției

Limbile în care documentele achiziției sunt disponibile oficial: germană

Termenul-limită pentru solicitarea de informații suplimentare: 12/06/2026 23:59:59 (UTC+02:00) ora Europei de Est, ora de vară a Europei Centrale

Unde se găsesc documentele achiziției: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YHXMNPF/documents>

Canal de comunicare ad-hoc:

URL: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YHXMNPF>

5.1.12. Condițiile achiziției publice

Condiții de depunere:

Depunere electronică: Obligatorie

Adresa de depunere: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YHXMNPF>

Limbile în care pot fi depuse ofertele sau cererile de participare: germană

Catalog electronic: Nu este permisă

Variante: Nu este permisă

Ofertanții pot depune mai multe oferte: Autorizată

Termenul-limită pentru primirea ofertelor: 24/06/2026 12:00:00 (UTC+02:00) ora Europei de Est, ora de vară a Europei Centrale

Durata în care oferta trebuie să rămână valabilă: 2 Luni

Informații care pot fi completate după termenul-limită de depunere:

La latitudinea cumpărătorului, toate documentele lipsă legate de ofertant pot fi depuse ulterior.

Informații suplimentare: Manche fehlende Bieterunterlagen können nach dem Ermessen der Vergabestelle nach Fristablauf nachgereicht werden.

Informații privind deschiderea publică:

Data deschiderii: 24/06/2026 13:00:00 (UTC+02:00) ora Europei de Est, ora de vară a Europei Centrale

Informații suplimentare: Die Öffnung der Angebote erfolgt nach § 55 Abs. 2 S. 1 VgV. Bieter sind gemäß § 55 Abs. 2 S. 2 VgV zur Öffnung der Angebote nicht zugelassen.

Clauzele contractuale:

Executarea contractului trebuie efectuată în cadrul unor programe de angajare protejată: Nu se știe încă

Condiții privind executarea contractului: Öffentliche Aufträge und Konzessionen dürfen nach dem 9. April 2022 nicht an Personen oder Unternehmen vergeben werden, die einen Bezug zu Russland im Sinne von Artikel 5k der Verordnung (EU) Nr. 833/2014 aufweisen. Mit dem Angebot erfolgt daher eine Abfrage des "Nichtvorliegens eines Russlandbezugs" aller Bieter mit der Anlage B.8. Eigenerklärung Russlandbezug. Sollte es sich bei dem Bieter um eine Bietergemeinschaft handeln, so muss die Erklärung für jedes Mitglied der Bietergemeinschaft gesondert abgegeben werden.

Facturare electronică: Autorizată

Se va utiliza comanda electronică: nu

Se va utiliza plata electronică: nu

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Acord-cadru, cu reluarea procedurii concurențiale

Numărul maxim de participanți: 2

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Vergabekammer des Bundes beim Bundeskartellamt

Informații privind termenele-limită pentru reexaminare: Das Verfahren für Verstöße gegen diese Vergabe richtet sich nach den Vorschriften der §§ 155 ff. des Gesetzes gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB). Zur Wahrung der Fristen wird auf die §§ 160 ff. GWB verwiesen. Ein Nachprüfungsantrag ist insbesondere unzulässig, soweit: 1) der Antragsteller den gerügten Verstoß gegen Vergabevorschriften im Vergabeverfahren erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von 10 Kalendertagen gerügt hat, 2) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 3) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens zum Ablauf der Frist zur

Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 4) mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind.

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții: Goethe-Institut e.V. - Zentrale

Organizația care primește cererile de participare: Goethe-Institut e.V. - Zentrale

5.1. Lot: LOT-0002

Titlu: Beratungs- und Unterstützungsleistungen zu Online-Marketing/ SEO/ AIO

Descriere: Los 1 Zu erbringen sind Service- und Beratungsleistungen zu Performance Marketing sowie MarTech und Webanalyse. Diese umfassen: a) SEA: Co-Administration des Google Ads-MCC, Unterstützung beim Aufbau, der Optimierung und datengetriebenen Auswertung von SEA-Kampagnen auf Google Ads, Bing und ggf. Yahoo Ads, Erstellung von Scripten für die SEA-Accounts; Unterstützung bei der Umsetzung von Smart Bidding, PMax und AlMax; Conversion-Tracking Co-Administration von GTM und Google Analytics, ggf. Aufsetzung des serverseitigen GTMs, Aufsetzung von ConversionAPI. b) Social Advertising: Unterstützung beim Aufbau, der datengetriebenen Auswertung, der Ableitung von Handlungsempfehlungen und der Weiterentwicklung internationaler Kampagnen auf den Plattformen META, LinkedIn, TikTok und YouTube; Kampagnenoptimierung und technische Optimierung des METAPixels, Einbau von Conversion API. c) Strategische Beratung zur Gesamt-E-Commerce-Strategie des Goethe-Instituts (B2B und B2C), zur Customer Journey, zu CRM und zum datengetriebenen Performance Marketing. d) Weitere Serviceleistungen: Email- und Affiliate-Marketing sowie Marketing auf bisher nicht oder weniger genutzten digitalen Plattformen oder marktrelevanten Plattformen im Ausland (z.B. Tiktok, Spotify, Reddit, Pinterest uvm.). e) Unterstützungsleistungen, z.B. die Erstellung von Anforderungsbeschreibungen und Information und ggf. Schulung der Mitarbeiter*innen der Fachabteilung über Updates zu relevanten, neuen Entwicklungen im E-Commerce. f) Webanalyse und MarTech: a. Administration des Google Tag Managers b. Integration von Google Analytics, Mapp Intelligence /Webtrekk, META Pixel, LinkedIn Insight Tag, sowie weitere notwendige Analyse-Tags anderer Plattformen zur Verbesserung von Conversion-Tracking und -Optimierung c. Unterstützung bei Auswertungen (Google DataStudio, PowerBI oder vergleichbar) d. Notwendige Anpassungen im Zuge von datenschutzrechtlichen Anforderungen, welche über den Google Tag Manager in der Consent Management Plattform (Usercentrics) verwaltet werden müssen. g) Unterstützungsleistungen beim datengetriebenen Arbeiten a. Projekt zur Nachverfolgung der Customer Journey (über Kanäle hinweg) b. Abgleich und ggf. Teilüberführung von E-Commerce Themen von Google Analytics zu Mapp Intelligence. c. die Erstellung von Anforderungsbeschreibungen und Information und ggf. Schulung der Mitarbeiter*innen der Fachabteilung über Updates zu relevanten, neuen Entwicklungen im ECommerce. Los 2 Zu erbringen sind Beratungs- und Unterstützungsleistungen zu Online-Marketing/ SEO/ AIO. Diese umfassen: a) ganzheitliche strategische SEO/ AIO-Beratung b) Unterstützung bei (operativen) OnPage- und OffPage-Maßnahmen Der Auftraggeber geht von einem durchschnittlichen jährlichen Beratungsbedarf von ca. 40 Personentagen aus. Diese Angaben sind Schätzungen auf Basis der bisherigen Erfahrungswerte und stellen keine verbindliche Größe dar. Es ist beabsichtigt einen Rahmenvertrag für die Dauer von vier Jahren zu schließen. In den folgenden Kapiteln werden die geforderten Leistungen im Detail beschrieben.

Identificator intern: 2

5.1.1. Scop

Natura contractului: Servicii

5.1.2. Locul de executare

Adresă poștală: Oskar-von-Miller-Ring 18

Localitate: München

Cod poștal: 80333

Subdiviziunea țării (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)

Țara: Germania

Informații suplimentare: Begleitung und Optimierung unserer digitalen Verkaufsstrategien und -maßnahmen an bis zu 160 Standorten des Goethe-Instituts im In- und Ausland.

5.1.3. Durata estimată

Durată: 48 Luni

5.1.6. Informații generale

Participare rezervată:

Participarea nu este rezervată.

Trebuie să fie specificate numele și calificările profesionale ale personalului însărcinat cu executarea contractului: Nu este obligatorie

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): da

Această procedură de achiziții publice este adecvată și pentru întreprinderile mici și mijlocii (IMM-uri): nu

5.1.7. Achiziție publică strategică

Obiectivul achiziției publice strategice: Nu se aplică achiziții strategice

5.1.9. Criterii de selecție

Sursele criteriilor de selecție: Anunț

Criteriu: Proportia subcontractării

Descrierea criteriului de selecție: 1. Im Falle der Eignungsleihe (= Inanspruchnahme der Fachkunde oder Leistungsfähigkeit eines Unterauftragnehmers oder sonstigen Dritten) hat der Bieter eine verbindliche Verpflichtungserklärung des jeweiligen Unternehmens vorzulegen, dass ihm die Mittel zur Verfügung stehen werden bzw. dass der Dritte die Leistung ausführen wird (§ 47 Abs. 1 VgV) sowie eine Erklärung der gemeinsamen Haftung des Bieters und des anderen Unternehmens für die Auftragsausführung entsprechend dem Umfang der Eignungsleihe (Formblatt Anlage B4.). Jedes Unternehmen, dessen Kapazitäten der Bewerber für die Erfüllung eines oder mehrerer Eignungskriterien in Anspruch nehmen will, muss zudem folgende Erklärungen vorlegen (Anforderungen an Unternehmen): - Erklärungen gemäß Anlage B5 (Erklärungen zum Nichtvorliegen von Ausschlussgründen). - Nachweis der Eignung des Unternehmens, dessen Kapazitäten der Bieter für die Erfüllung eines oder mehrerer Eignungskriterien in Anspruch nehmen will, in Bezug auf die Eignungskriterien entsprechend dem Umfang der Eignungsleihe.

Criteriu: Referințe despre servicii specificate

Descrierea criteriului de selecție: 2. Referenzen Los 1: Darstellung von mindestens drei vergleichbaren Referenzprojekten (vergleichbare Größenordnung und ähnliches Umfeld), die in den letzten 3 Jahren seit der Veröffentlichung dieser Bekanntmachung erfolgreich unter Einhaltung der Ausführungsfristen und der veranschlagten Vergütung abgeschlossen wurden. Die Referenzen müssen die mehrjährige Zusammenarbeit (mind. über den Zeitraum von 1 Jahr) mit Unternehmen bei der Umsetzung von E-Commerce-Projekten mit Schwerpunkt Los 1: Performance Marketing, Martech und Webanalyse nachweisen, davon zwingend ein Projekt

bei einem Unternehmen aus dem öffentlichen Sektor und/oder einem Unternehmen mit internationaler Aufstellung. Los 2: Darstellung von mindestens drei vergleichbaren Referenzprojekten (vergleichbare Größenordnung und ähnliches Umfeld), die in den letzten 3 Jahren seit der Veröffentlichung dieser Bekanntmachung erfolgreich unter Einhaltung der Ausführungsfristen und der veranschlagten Vergütung abgeschlossen wurden. Die Referenzen müssen die mehrjährige Zusammenarbeit (mind. über den Zeitraum von 1 Jahr) mit Unternehmen bei der Umsetzung von E-Commerce-Projekten mit Schwerpunkt Los 2: SEO /AIO nachweisen, davon zwingend ein Projekt bei einem Unternehmen aus dem öffentlichen Sektor und/oder einem Unternehmen mit internationaler Aufstellung.

Criteriu: Înregistrare într-un registru profesional relevant

Descrierea criteriului de selecție: 3. Basisinformation zum Unternehmen des Bieters (Name, Sitz, Rechtsform, Gründungsjahr, Kontaktdaten) bzw. zu den an der Bietergemeinschaft beteiligten Unternehmen (Name, Sitz, Rechtsform, Gründungsjahr, Kontaktdaten, Leistungsanteil) (soweit zutreffend) (Formblatt Anlage B2.); 4. Eigenerklärung (soweit erforderlich) der Bietergemeinschaftsmitglieder zur gesamtschuldnerischen Haftung und Benennung desjenigen, der die Bietergemeinschaft vertritt einschließlich Nachweis der Vertretungsmacht (Anlage B.3.). 5. Eigenerklärung des Bieters, dass die in §§ 123, 124 GWB bzw. die in § 21 AEntG, § 98c AEntG, § 98c AufenthG, § 19 MiLoG, § 21 SchwarzArbG und § 22 LkSG genannten Ausschlussgründe nicht vorliegen bzw. Eigenerklärung für ausländische Bieter, dass keine Ausschlussgründe vorliegen, die nach den Rechtsvorschriften des jeweiligen Landes mit §§ 123, 124 GWB bzw. § 21 AEntG, § 98c AufenthG, § 19 MiLoG, § 21 SchwarzArbG und § 22 LkSG vergleichbar sind (Formblatt Anlage B.5.);

Criteriu: Media anuală a forței de muncă

Descrierea criteriului de selecție: Mindestanforderungen: 6. Mindestens zwei festangestellte Marketing Manager die im Rahmen der Leistungserbringung für diesen Auftrag eingesetzt werden 7. Verbindliche Zuteilung einer festen Projektleitung an das Goethe-Institut

Criteriu: Măsuri pentru asigurarea calității

Descrierea criteriului de selecție: Mindestanforderungen 8. Internationalität: Mindestens 2 Projekte mit vergleichbarem internationalem Umfang (ausgenommen DACH-, UK und USA-Projekte) 9. Mindestens dreijährige Erfahrung des Bieters in einem oder mehreren der ausgeschriebenen Fachbereiche: Performance Marketing, SEO/AIO, AdTech und Webanalytics

Criteriu: Calificări educaționale și profesionale relevante

Descrierea criteriului de selecție: 10. Mindestanforderungen leistungsbezogene Expertise: Los 1: a. Mindestens zweijährige Expertise des eingesetzten Personals in Search Engine Advertising (SEA), davon zwingend mindestens Google Ads. b. Mindestens zweijährige Expertise des eingesetzten Personals in Social Advertising, davon zwingend mindestens META (Facebook und Instagram) und LinkedIn inkl. Tracking-Systeme (META Pixel und LinkedIn Insight Tag) c. Mindestens zweijährige Expertise des eingesetzten Personals in Webanalysetechniken, davon zwingend mindestens Google Analytics 4, Google Tag Manager, META Pixel und LinkedIn Insight Los 2: a. Mindestens zweijährige Expertise Mindestens zweijährigein Search Engine Optimization (SEO/AIO), davon zwingend mindestens Google. b. Mindestens zweijährige Expertise Mindestens zweijährige mit Listings Management Tools

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Preț

Denumire: Preis Angebot

Descriere: Die Bewertung der Zuschlagskriterien Preis erfolgt auf Grundlage der in Anlage C (Preisbewertung) dargestellten Bewertungsmethoden.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Qualität

Descriere: Die Bewertung der Zuschlagskriterien Qualität erfolgt auf Grundlage der in Anlage D (Fragebogen je Los) dargestellten Bewertungsmethoden.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 60

5.1.11. Documentele achiziției

Limbile în care documentele achiziției sunt disponibile oficial: germană

Termenul-limită pentru solicitarea de informații suplimentare: 12/06/2026 23:59:59 (UTC+02:00) ora Europei de Est, ora de vară a Europei Centrale

Unde se găsesc documentele achiziției: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YHXMNPF/documents>

Canal de comunicare ad-hoc:

URL: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YHXMNPF>

5.1.12. Condițiile achiziției publice

Condiții de depunere:

Depunere electronică: Obligatorie

Adresa de depunere: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YHXMNPF>

Limbile în care pot fi depuse ofertele sau cererile de participare: germană

Catalog electronic: Nu este permisă

Variante: Nu este permisă

Ofertanții pot depune mai multe oferte: Autorizată

Termenul-limită pentru primirea ofertelor: 24/06/2026 12:00:00 (UTC+02:00) ora Europei de Est, ora de vară a Europei Centrale

Durata în care oferta trebuie să rămână valabilă: 2 Luni

Informații care pot fi completate după termenul-limită de depunere:

La latitudinea cumpărătorului, toate documentele lipsă legate de ofertant pot fi depuse ulterior.

Informații suplimentare: Manche fehlende Bieterunterlagen können nach dem Ermessen der Vergabestelle nach Fristablauf nachgereicht werden.

Informații privind deschiderea publică:

Data deschiderii: 24/06/2026 13:00:00 (UTC+02:00) ora Europei de Est, ora de vară a Europei Centrale

Informații suplimentare: Die Öffnung der Angebote erfolgt nach § 55 Abs. 2 S. 1 VgV. Bieter sind gemäß § 55 Abs. 2 S. 2 VgV zur Öffnung der Angebote nicht zugelassen.

Clauzele contractuale:

Executarea contractului trebuie efectuată în cadrul unor programe de angajare protejată: Nu se știe încă

Condiții privind executarea contractului: Öffentliche Aufträge und Konzessionen dürfen nach dem 9. April 2022 nicht an Personen oder Unternehmen vergeben werden, die einen Bezug zu Russland im Sinne von Artikel 5k der Verordnung (EU) Nr. 833/2014 aufweisen. Mit dem Angebot erfolgt daher eine Abfrage des "Nichtvorliegens eines Russlandbezugs" aller Bieter

mit der Anlage B.8. Eigenerklärung Russlandbezug. Sollte es sich bei dem Bieter um eine Bietergemeinschaft handeln, so muss die Erklärung für jedes Mitglied der Bietergemeinschaft gesondert abgegeben werden.

Facturare electronică: Autorizată

Se va utiliza comanda electronică: nu

Se va utiliza plata electronică: nu

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Acord-cadru, cu reluarea procedurii concurențiale

Numărul maxim de participanți: 2

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Vergabekammer des Bundes beim Bundeskartellamt

Informații privind termenele-limită pentru reexaminare: Das Verfahren für Verstöße gegen diese Vergabe richtet sich nach den Vorschriften der §§ 155 ff. des Gesetzes gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB). Zur Wahrung der Fristen wird auf die §§ 160 ff. GWB verwiesen. Ein Nachprüfungsantrag ist insbesondere unzulässig, soweit: 1) der Antragsteller den gerügten Verstoß gegen Vergabevorschriften im Vergabeverfahren erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von 10 Kalendertagen gerügt hat, 2) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 3) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens zum Ablauf der Frist zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 4) mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind.

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții: Goethe-Institut e.V. - Zentrale

Organizația care primește cererile de participare: Goethe-Institut e.V. - Zentrale

8. Organizații

8.1. ORG-0001

Denumire oficială: Goethe-Institut e.V. - Zentrale

Număr de înregistrare: DE129516430

Adresă poștală: Oskar-von-Miller-Ring 18

Localitate: München

Cod poștal: 80333

Subdiviziunea țării (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)

Țara: Germania

E-mail: anna.misiuk@goethe.de

Telefon: +49 8915921-974

Adresa de internet: <https://www.goethe.de>

Rolurile acestei organizații:

Cumpărător

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții

Organizația care primește cererile de participare

8.1. ORG-0002

Denumire oficială: Vergabekammer des Bundes beim Bundeskartellamt

Număr de înregistrare: 53133

Adresă poștală: Villemombler Str 76

Localitate: Bonn

Cod poștal: 53133

Subdiviziunea țării (NUTS): Köln, Kreisfreie Stadt (DEA23)

Țara: Germania

E-mail: vk@bundeskartellamt.bund.de

Telefon: +49 2289499-562

Fax: +49 2289499-163

Adresa de internet: <https://www.bundeskartellamt.de>

Rolurile acestei organizații:

Organizația responsabilă cu căile de atac

8.1. ORG-0003

Denumire oficială: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungssamts des BMI)

Număr de înregistrare: 0204:994-DOEVD-83

Localitate: Bonn

Cod poștal: 53119

Subdiviziunea țării (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Țara: Germania

E-mail: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Telefon: +49228996100

Rolurile acestei organizații:

TED eSender

Informații privind anunțul

Identificatorul versiunea anunțului: cbbc4cd6-c205-419f-94b9-a7fbcaed61d4 - 01

Tip de formular: Procedură concurențială

Tip de anunț: Anunț de participare sau de concesiune - regim standard

Subtipul anunțului: 16

Data notificării expedierii: 19/05/2026 14:54:08 (UTC+02:00) ora Europei de Est, ora de vară a Europei Centrale

Limbile în care acest anunț este disponibil oficial: germană

Numărul de publicare al anunțului: 343275-2026

Numărul ediției JO S: 96/2026

Data publicării: 20/05/2026