

## 345000-2026 - Procedură concurențială

România – Servicii de campanii de publicitate – Servicii pentru elaborarea și desfășurarea Campaniei naționale de informare și conștientizare în domeniul gestionării deșeurilor (prevenirea generării deșeurilor și compostarea individuală)

OJ S 96/2026 20/05/2026

Anunț de participare sau de concesionare - regim standard  
Servicii

### 1. Cumpărător

---

#### 1.1. Cumpărător

Denumire oficială: Ministerul Mediului, Apelor și Padurilor

E-mail: [gabriela.miclea@mmediu.ro](mailto:gabriela.miclea@mmediu.ro)

Forma juridică a achizitorului: Autoritate guvernamentală centrală

Activitatea autorității contractante: Protecția mediului

### 2. Procedură

---

#### 2.1. Procedură

Titlu: Servicii pentru elaborarea și desfășurarea Campaniei naționale de informare și conștientizare în domeniul gestionării deșeurilor (prevenirea generării deșeurilor și compostarea individuală)

Descriere: Scopul achiziției îl constituie conceperea, dezvoltarea și implementarea unei campanii naționale unitare de informare, educare și conștientizare a publicului privind prevenirea generării deșeurilor, complementară campaniei „Reciclăm în România”, derulată de MMAP în perioada 2022–2023 cu finanțare din Fondul pentru Mediu, pentru a asigura continuitatea eforturilor de comunicare publică ale instituției privind implementarea politicilor naționale de economie circulară și gestionare sustenabilă a deșeurilor. Achiziția atinge și un alt obiectiv al campaniei: crearea unor punți de colaborare între diferite entități și categorii de public-țintă: autorități locale, mediul de afaceri (HoReCa, retail, bănci de alimente), ONG-uri, instituții educaționale, producători și consumatori, cu scopul de a stimula parteneriate și inițiative comune pentru prevenirea generării deșeurilor, reducerea risipei alimentare, promovarea reutilizării, a reparației și a recondiționării, precum și pentru reducerea utilizării plasticului de unică folosință. Acest obiectiv se realizează prin mecanisme de tip Call to Action, prin care campania depășește rolul informativ și devine un instrument participativ și colaborativ, contribuind la consolidarea unei culturi naționale privind economia circulară și la transformarea comportamentelor de consum. Astfel, MMAP își propune să deruleze mai mult decât o simplă campanie de informare și conștientizare la nivel național pe teme de mediu, vizează crearea unui spațiu de conexiune directă între diferite medii de activitate și comunități, pornind de la nevoile reale ale acestora, prin acțiuni colective și colaborative cu efect de transformare a risipei de orice fel în resursă, izolarea în colaborare și intențiile bune în impact real pentru populație și mediu. Pentru o implementare eficientă, activitățile sunt derulate în patru loturi distincte: Lot 1 - Strategie unitară, CTA, cercetare și evaluare impact (campanie-umbrelă) Lot 2 - Campanie: compostare și reducerea risipei alimentare Lot 3 - Campanie: economie circulară (reducere, reparare, reutilizare și recondiționare) Lot 4 - Campanie: plastic de unică folosință (SUPD) Autoritatea contractantă va răspunde în mod clar și complet tuturor

solicitărilor de clarificare/informațiilor suplimentare în a 11 zi înainte de termenul limită de depunere a ofertelor. Numărul de zile până la care se pot solicita clarificări înainte de data limită de depunere a ofertelor: 20.

Identificatorul procedurii: 8b95dbd2-2dc2-43c2-baa0-ba8298f665e2

Identificator intern: DGMFIL/114249/20.03.2026

Tip de procedură: Deschisă

Procedura este accelerată: nu

### **2.1.1. Scop**

Natura contractului: Servicii

Clasificarea principală (cpv): 79341400 Servicii de campanii de publicitate

### **2.1.2. Locul de executare**

Subdiviziunea țării (NUTS): București (RO321)

Țara: România

Informații suplimentare: București

### **2.1.3. Valoare**

Valoarea estimată fără TVA: 16 000 000,00 RON

### **2.1.4. Informații generale**

Informații suplimentare: "Cerintele tehnice definite la nivelul anuntului de participare, caietului de sarcini sau altor documente complementare, prin trimiterea standardelor, la un anumit producator, la marci, brevete, tipuri, la o origine sau la o productie/metoda specifica de fabricatie/prestare/executie, vor fi intelese ca fiind insotite de mentiunea "sau echivalent". Nota 1: Nedepunerea DUAE odata cu oferta (inclusiv pentru asociat/terț susținător/ subcontractant) atrage respingerea acesteia ca inacceptabilă. Se vor depune, odata cu DUAE, următoarele documente: angajamentul ferm al terțului sustinător din care rezultă modul efectiv în care se materializează susținerea acestuia, acordul de subcontractare și/sau acordul de asociere, după caz. Nota 2: În cazul în care două sau mai multe oferte sunt clasate pe primul loc, cu punctaje egale, departajarea se va face având în vedere punctajul obținut la factorii de evaluare în ordinea descrescătoare a ponderilor acestora. În situația în care egalitatea se menține, autoritatea contractantă are dreptul să solicite noi propuneri financiare, și oferta câștigătoare va fi desemnată cea cu propunerea financiară cea mai mică. Nota 3: În cazul în care ofertanții întâmpină dificultăți de natura tehnică în ceea ce privește transmiterea ofertei în SEAP (documentele justificative ca dovada a informațiilor cuprinse în DUAE, documentele propunerii tehnice și ale propunerii financiare, cât și prețul ofertei în spațiul din SEAP dedicat), rugăm ca aceștia să contacteze operatorul serviciului SEAP. Nota 4: În cazul în care garanția de participare se va constitui prin instrument de garantare emis de o societate de asigurări se va prezenta pe lângă scrisoarea de garanție și polița de asigurare/clauze de garantare/condiții generale, condiții specifice de asigurare, semnată de către asigurator și asigurat. Nota 5: Procedura se va desfășura integral prin mijloace electronice, trasabilitatea acțiunilor aferente atribuirii contractelor de achiziție publică este asigurată implicit de SEAP, astfel toate solicitările de clarificări, totodată și solicitările de clarificări privind documentația de atribuire se vor solicita în SEAP, iar răspunsurile se vor transmite tot prin SEAP. Autoritatea contractantă va răspunde în mod clar și complet tuturor solicitărilor de clarificare/informațiilor suplimentare în a 11 zi înainte de termenul limită de depunere a ofertelor. Numărul de zile până la care se pot solicita clarificări înainte de data limită de depunere a ofertelor: 20. Nota 6: Mai mulți operatori economici au dreptul de a se asocia cu scopul de a depune oferta comună, fără a fi obligați să își legalizeze din punct de vedere formal asocierea. În cadrul acordului de asociere trebuie menționate cel puțin următoarele: ca toți asociații își asumă răspunderea colectivă și

solidară pentru îndeplinirea contractului; ca liderul asociației este împuternicit să se oblige și să primească instrucțiuni în numele tuturor asociațiilor; atât pe parcursul derulării procedurii, cât și în cazul desemnării ca și câștigător pe parcursul execuției contractului liderul este responsabil în nume propriu și în numele asocierii pentru îndeplinirea contractului; se vor indica obligatoriu părțile, respectiv categoriile de servicii care urmează a fi executate de fiecare dintre asociat în parte. Nota 7: În cazul în care ofertantul: 1) este o asociere de operatori economici, 2) propune subcontractanți, 3) se bazează pe terți susținători, fiecare operator economic va prezenta câte un DUAE (răspuns) separat, așa cum este specificat mai sus și va include informațiile solicitate. Nota 8: Vă recomandăm să aveți în vedere ÎNDRUMAREA privind instituția "terțului susținător" așa cum este aceasta reglementată în art. 182 din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice, cu completările și modificările ulterioare, document pus la dispoziție de Agenția Națională pentru Achiziții Publice: <https://anap.gov.ro/web/wp-content/uploads/2022/01/Indrumare-tert-sustinator-25.01.2022.pdf> Nota 9:

Documentele solicitate pentru îndeplinirea cerinței nr. 3 din cadrul secțiunii III.1.1.a) Situația personală a candidatului sau ofertantului sunt: a) Pentru ofertanții ai căror acționari sunt pers. fizice sau pers. juridice înregistrate pe teritoriul României, se va depune un extras ONRC; b) Pentru ofertantul/ofertanții declarat /declarați câștigători care are/au în structura acționariatului entități juridice străine, AC colectează de la declarant o declarație pe proprie răspundere dată de către reprez. legal, conf. prev. art. 326 din Codul Penal privind falsul în declarații, ce va conține datele despre beneficiarii reali (cel puțin nume, prenume și data nașterii), în conf. cu prevederile L.nr. 129/2019; c) Pentru ofertanții străini, înreg. în afara României, aceștia vor depune doc. justificative, certificate sau alte înscrisuri eliberate de autoritatea responsabilă de datele beneficiarului real din țara ofertantului, însoțite de traducerea în limba română, certificate de traducători autorizați, în condițiile legii; d) Pentru ofertanții de tipul asociațiilor și fundațiilor, AC colectează de la aceștia un extras de la Ministerul Justiției (Registrul Național ONG) privind beneficiarii reali ai asociației/fundației; în cazul în care asociația/fundația este o entitate străină sau are beneficiari reali persoane străine, autoritatea contractantă colectează de la ofertant o declarație pe proprie răspundere dată de către reprezentantul legal/președinte, conform prevederilor art. 326 din Codul Penal privind falsul în declarații, ce va conține datele despre beneficiarii reali ai entitatilor juridice (cel puțin nume, prenume și data nașterii), în conf. cu prev. L nr. 129/2019, cu completările și modificările ulterioare Independența procedurală a loturilor În cazuri excepționale, MMAP își rezervă dreptul de a continua derularea procedurilor de atribuire aferente loturilor 2, 3 și 4, cu excepția obligațiilor de aliniere strategică și vizuală stabilite prin prezentul caiet de sarcini. În cazul în care procedura pentru lotul 1 este anulată, întârziată sau blocată, MMAP poate suspenda execuția Loturilor 2, 3 și 4 pentru o perioadă de maximum 60 de zile, fără ca prestatorii să poată emite pretenții de despăgubire, penalități sau actualizări de preț pentru această perioadă de așteptare. Prestatorii au obligația de a-și alinia planul de implementare și livrabilele la noile condiții, fără a modifica prețul unitar al serviciilor oferite. În cazul în care, după expirarea perioadei de 60 de zile, condiția suspensivă nu este îndeplinită, MMAP și Prestatorul pot conveni, prin act adițional, prelungirea perioadei de suspendare sau rezilierea de drept a contractului, fără nicio obligație de plată.

**Temei juridic:**

Directiva 2014/24/UE

**2.1.5. Condițiile achiziției publice**

**Condiții de depunere:**

Numărul maxim de loturi pentru care un ofertant poate depune oferte: 4

**Clauzele contractuale:**

Numărul maxim de loturi pentru care se pot atribui contracte unui singur ofertant: 4

### 2.1.6. Motive de excludere

Sursele motivelor de excludere: Anunț, Documentul european de achiziție unic (DEAU)

Participarea la o organizație criminală: Operatorul economic sau o persoană din conducerea sa a fost condamnată pentru participarea la o organizație criminală.

Corupție: Operatorul economic sau orice persoană care este membru al organelor sale de conducere a fost condamnată definitiv pentru corupție, printr-o hotărâre pronunțată în ultimii cinci ani sau pentru care perioada de excludere prevăzută în hotărâre este încă aplicabilă.

Frauda: Operatorul economic sau un membru al organelor sale de conducere a fost condamnat definitiv pentru fraudă, printr-o hotărâre pronunțată în ultimii cinci ani sau cu perioadă de excludere încă valabilă.

Infrațiuni teroriste sau infracțiuni legate de activități teroriste: Operatorul economic sau un membru al conducerii a fost condamnat pentru infracțiuni teroriste sau activități conexe.

Combaterea spălării banilor sau a finanțării terorismului: Operatorul economic sau orice persoană din conducerea sa a fost condamnată pentru spălare de bani sau finanțarea terorismului.

Munca copiilor și alte forme de trafic de persoane: Operatorul economic a fost condamnat pentru utilizarea muncii copiilor sau alte forme de trafic de persoane.

Încălcarea obligației de plată a impozitelor: Operatorul economic nu și-a îndeplinit obligațiile de plată a impozitelor.

Încălcarea obligației de plată a contribuțiilor la asigurările sociale: Operatorul economic nu este considerat suficient de sigur pentru a evita riscuri privind securitatea națională.

Încălcarea obligațiilor în domeniile legislației de mediu: Operatorul economic a încălcat legislația privind protecția mediului.

Încălcarea obligațiilor în domeniile legislației sociale: Operatorul economic a încălcat legislația privind securitatea socială.

Încălcarea obligațiilor în domeniile legislației muncii: Operatorul economic a încălcat legislația privind dreptul muncii.

Faliment: Descriere momentan indisponibilă – necesită completare manuală.

Insolvență: Operatorul economic se află în stare de insolvență, faliment sau lichidare.

Concordat: Descriere momentan indisponibilă – necesită completare manuală.

Situații similare, în temeiul legislației naționale, cum ar fi falimentul: Operatorul economic se află în stare de insolvență, faliment sau lichidare.

Active administrate de lichidator: Descriere momentan indisponibilă – necesită completare manuală.

Activitățile economice sunt suspendate: Descriere momentan indisponibilă – necesită completare manuală.

Abaterea profesională gravă: Operatorul economic a comis o abatere profesională gravă.

Acorduri cu alți operatori economici care vizează denaturarea concurenței: Descriere momentan indisponibilă – necesită completare manuală.

Conflict de interese care decurge din participarea la procedura de achiziții publice: Operatorul economic se află într-o situație de conflict de interese legată de participarea la această procedură.

Implicare directă sau indirectă în pregătirea acestei proceduri de achiziții publice: Descriere momentan indisponibilă – necesită completare manuală.

Încetare anticipată, daune-interese sau alte sancțiuni comparabile: Descriere momentan indisponibilă – necesită completare manuală.

Interpretare eronată, nedivulgare de informații, incapacitate de a furniza documentele necesare sau obținere de informații confidențiale referitoare la această procedură: Operatorul economic a oferit informații false, a ascuns informații sau nu a furnizat documente relevante.

## 5. Lot

---

### 5.1. Lot: LOT-0001

Titlu: Lot 1 - Strategie unitară, CTA, cercetare și evaluare impact (campanie-umbrelă):  
4.600.000 lei fără TVA

Descriere: Lot 1 - Strategie unitară, CTA, cercetare și evaluare impact (campanie-umbrelă)

Obiective: 1. Realizarea cadrului unitar al campaniei naționale (campanie-umbrelă), care include strategia generală de comunicare, conceptul creativ unic și identitatea vizuală comună, din care derivă, în mod obligatoriu, adaptările tematice specifice loturilor 2, 3 și 4; 2.

Constituirea, prin intermediul identității vizuale și a principiilor de comunicare stabilite prin lotul 1, a unui cadru de referință pentru toate materialele și activitățile derulate în cadrul loturilor tematice, pentru definirea și operaționalizarea mecanismului Call to Action și a mesajelor asociate; 3. Derularea a două cercetări psihosociologice (inițială și finală) naționale pentru fundamentarea campaniei și pentru evaluarea impactului acesteia.

Identificator intern: 1

#### 5.1.1. Scop

Natura contractului: Servicii

Clasificarea principală (cpv): 79341400 Servicii de campanii de publicitate

#### 5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): București (RO321)

Țara: România

Informații suplimentare: 79952000-2

#### 5.1.3. Durata estimată

Durată: 14 Luni

#### 5.1.4. Reînnoire

Numărul maxim de reînnoiri: 0

#### 5.1.5. Valoare

Valoarea estimată fără TVA: 4 600 000,00 RON

#### 5.1.6. Informații generale

##### Participare rezervată:

Participarea nu este rezervată.

Trebuie să fie specificate numele și calificările profesionale ale personalului însărcinat cu executarea contractului: Nu este obligatorie

Proiect de achiziții publice finanțat integral sau parțial din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

#### 5.1.9. Criterii de selecție

Sursele criteriilor de selecție: Anunț, Documentul european de achiziție unic (DEAU)

Criteriu: Înregistrare într-un registru comercial

Descrierea criteriului de selecție: Operatorii economici (oferanți/asociați/ subcontractanți/terți susținători) ce depun ofertă trebuie să dovedească o formă de înregistrare în condițiile legii din țara de rezidență, din care să reiasă că operatorul economic este legal constituit, că nu se află în niciuna dintre situațiile de anulare a constituirii, precum și faptul că are capacitatea profesională de a realiza activitățile care fac obiectul contractului. Partea IV. Criteriile de selecție A. Capacitatea de a corespunde cerințelor Inscriseri în registrul comerțului Este înscris în registrele comerciale în statul membru de stabilire, astfel cum este descris în anexa XI la

Directiva 2014/24/UE. Se va completa DUAE de către operatorii economici participanți la procedura de atribuire cu informațiile aferente situației lor, conform prevederilor art. 193 alin. (1) din Legea nr. 98/2016. La solicitarea autorității contractante, ofertantul clasat pe primul loc în clasamentul intermediar întocmit pentru fiecare lot în parte, la finalizarea evaluării ofertelor va prezenta documente justificative care probează îndeplinirea celor asumate prin completarea DUAE. Acestea pot fi: Certificatul constatator eliberat de ONRC/actul constitutiv sau orice alt document echivalent care să dovedească forma de înregistrare. Operatorii economici străini vor prezenta documente echivalente emise în țara de rezidență, însoțite de traducerea autorizată în limba română. Obiectul contractului trebuie să aibă corespondent în obiectul de activitate menționat în documentul justificativ. Informațiile cuprinse în documentele prezentate trebuie să fie reale/actuale la data prezentării acestora.” Operatorilor economici li se solicită informații privind beneficiarul real al fondurilor. În faza depunerii DUAE (în etapa de calificare), ofertanții vor depune o declarație privind beneficiarii reali ai fondurilor urmând ca documentele suport să fie prezentate doar de către ofertanții clasati pe primul loc în clasamentul intermediar. a) Pentru ofertanții ai căror acționari sunt pers. fizice sau pers. juridice înregistrate pe teritoriul României, se va depune extras ONRC. b) Pentru ofertantul /ofertanții declarat /declarați câștigători care are/au în structura acționariatului entități juridice străine, AC colectează de la declarant o declarație pe proprie răspundere dată de către reprez. legal, conf. prev. art. 326 din Codul Penal privind falsul în declarații, ce va conține datele despre beneficiarii reali (cel puțin nume, prenume și data nașterii), în conf. cu prevederile L.nr. 129/2019; c) Pentru ofertanții străini, înreg. în afara României, aceștia vor depune doc. justificative, certificate sau alte înscrisuri eliberate de autoritatea responsabilă de datele beneficiarului real din țara ofertantului, însoțite de traducerea în limba română, certificate de traducători autorizați, în condițiile legii; d) Pentru ofertanții de tipul asociațiilor și fundațiilor, AC colectează de la aceștia un extras de la Ministerul Justiției (Registrul Național ONG) privind beneficiarii reali ai asociației/fundației; în cazul în care asociația/fundația este o entitate străină sau are beneficiari reali persoane străine, autoritatea contractantă colectează de la ofertant o declarație pe proprie răspundere dată de către reprezentantul legal/președinte, conform prevederilor art. 326 din Codul Penal privind falsul în declarații, ce va conține datele despre beneficiarii reali ai entitatilor juridice (cel puțin nume, prenume și data nașterii), în conf. cu prev. Legii nr. 129/2019, cu completările și modificările ulterioare N.B.1 informațiile privind îndeplinirea cerinței nr. 3 se regasesc în secțiunea VI.3 din cauza limitării impuse de platforma SEAP la 6.000 caractere pentru secțiunea curentă. N.B.2 pentru demonstrarea neîncadrării în prevederile art.59-60 din Legea 98/2016, ofertanții vor completa formularul DUAE în SEAP. Aveți în vedere faptul că, prin completarea formularului DUAE, ofertantul declară pe propria răspundere, completând DA sau NU la rubrica aferentă de la cap. III, lit. C, dacă se află/nu se află în conflict de interese care decurge din participarea la procedura de achiziție publică.

Criteriu: Cifra de afaceri medie anuală

Descrierea criteriului de selecție: 1. Ofertanților li se solicită să aibă un nivel al mediei cifrei de afaceri globală (Cm) pentru ultimele 3 exerciții financiare [2023, 2024, 2025], în funcție de data înființării sau începerii activității operatorului economic, de minimum valoarea estimată a contractului aferent fiecărui lot în parte. Cerința privind nivelul cifrei de afaceri minime anuale se va face cumulativ, prin raportare la grupurile de loturi pentru care ofertanții depun oferte, având în vedere faptul că este permisă atribuirea mai multor loturi aceluiași ofertant, iar contractele pentru acestea trebuie executate în același timp. Acest indicator se va obține din media aritmetică a cifrelor de afaceri din ultimele trei exerciții financiare disponibile, menționate în anunțul de participare:  $Cm = (Ca_1 + Ca_2 + Ca_3) / 3$ . Atunci când Op Ec s-a înființat sau și-a început activitatea în unul din cei 3 ani financiari pentru care se solicită inform, op ec în cauză va include informații despre cifra de afaceri pentru exercițiile financiare încheiate

până la momentul completării DUAЕ. Media cifrei de afaceri globala pentru ultimele trei exerciții financiare disponibile, [2023, 2024, 2025], în funcție de data înființării sau începerii activității operatorului economic, este de minimum: Lot 1 – 4.600.000 lei Lot 2 – 3.800.000 lei Lot 3 – 3.800.000 lei Lot 4 - 3.800.000 lei Atunci când Operatorul Economic s-a înființat sau și-a început activitatea în unul din cei 3 ani financiari pentru care se solicită informații, operatorul economic în cauză va include informații despre cifra de afaceri pentru exercițiile financiare încheiate până la momentul completării DUAЕ. In conformitate cu prevederile art. 175, alin. (2), lit. a) și ale art. 180 alin. (2) din Legea 98/2016 privind achizițiile publice, cerința se va face prin raportare la grupurile de loturi pentru care ofertanții depun oferte, având în vedere faptul că este permisă atribuirea mai multor loturi aceluiași ofertant, iar contractele pentru acestea trebuie executate în același timp, utilizarea resurselor în cadrul contractelor realizându-se simultan.

Criteriu: Raport financiar

Descrierea criteriului de selecție: "Operatorii economici participanți la procedura de atribuire (ofertant/ofertant asociat/terț susținător) vor completa DUAЕ conform art. 193 alin. (1) din Legea 98/2016, cu informațiile aferente situației lor. La solicitarea autorității contractante, ofertantul clasat pe primul loc în clasamentul intermediar întocmit pentru fiecare lot în parte, la finalizarea evaluării ofertelor va prezenta documente justificative care probează îndeplinirea celor asumate prin completarea DUAЕ. Acestea pot fi: bilanțuri contabile, situații financiare sau extrase din situațiile financiare sau orice alte documente pe care autoritatea contractantă le consideră adecvate". In conformitate cu prevederile art. 175, alin. (2), lit. a) și ale art. 180 alin. (2) din Legea 98/2016 privind achizițiile publice, cerința se va face prin raportare la grupurile de loturi pentru care ofertanții depun oferte, având în vedere faptul că este permisă atribuirea mai multor loturi aceluiași ofertant, iar contractele pentru acestea trebuie executate în același timp, utilizarea resurselor în cadrul contractelor realizându-se simultan.

Criteriu: Referințe despre servicii specificate

Descrierea criteriului de selecție: Ofert trebuie să facă dovada că deține exp în derularea unor ctr de serv, similare ca domeniu și complex, în cursul unei perioade care acoperă cel mult ultimii 3 ani până la data limită de dep a ofertei, cu indicarea valorilor, datelor și a beneficiarilor pub sau privați, în valoare de min 4.600.000 lei fără TVA pt LOTUL 1, 3.800.000 lei fără TVA pt LOTUL 2, 3.800.000 lei fără TVA pt LOTUL 3, 3.800.000 lei fără TVA pt LOTUL 4, la nivelul unui ctr sau mai multor ctr. In conf cu prev art. 179 lit. b) și ale art. 180 alin. (3) din Legea nr. 98 /2016 cerința cu privire la cap. tehnică/și sau profesională se va face prin raportare la grupurile de loturi pt care ofertanții depun oferte, având în vedere faptul că este permisă atribuirea mai multor loturi aceluiași ofertant, iar ctr pt acestea trebuie executate în același timp), utilizarea resurselor în cadrul ctr. realizându-se simultan. Permite selectarea unui ofertant care deține suficientă experiență specifică în domeniu, reducându-se astfel riscul de neîndeplinire sau îndeplinire defectuoasă a ctr. Dacă se decalează termenul de dep al ofert, se va extinde corespunzător (cu zilele de decalare) și perioada aferentă experienței similare. Op. ec are dreptul să invoce sus unui/unor terț/terți în ceea ce priv îndepl criteriilor referitoare la cap tehnică și profesională, indiferent de natura relațiilor juridice existente între operatorul ec și terțul/terții respectiv/respectivi. LOT 1 Ofertantul trebuie să facă dovada exp similare prin prezentarea unui ctr sau mai multor ctr în curs sau finalizate în ultimii 3 ani, din care cel puțin un contract să fie încheiat cu un beneficiar privat. Prin serv similare se înțelege elaborarea /dezvoltarea și/sau implementarea unor campanii de conștientizare și/sau promovare și/sau informare care să fi inclus și activ de elaborare strategie de campanie și/sau cercetare psihosociologică și concept creativ și/sau producție materiale de comunicare și/sau implementare comunicare digitală și/sau coordonare multi-stakeholder. ctr/proiectele

prezentate vor fi însoțite de info care pot fi dezvăluite privind activitățile realizate, vor fi descrise în ofertă în mod structurat, cu evidențierea elementelor de inovație, creativitate și impact la nivel național/regional/internațional. (vezi definiție Glosar caiet de sarcini). Operatorii economici pot include și link-uri de vizualizare a acestor campanii. LOT 2-4 Ofertantul trebuie să facă dovada experienței similare prin prezentarea unui contract sau mai multor contracte în curs sau finalizate în ultimii 3 ani, din care cel puțin un contract să fie încheiat cu un beneficiar privat. Prin servicii similare se înțelege elaborarea/dezvoltarea și/sau implementarea unor campanii de conștientizare și/sau promovare și/sau informare care să fi inclus și activități de elaborare strategie de campanie și/sau cercetare psihosociologică și concept creativ și/sau producție materiale de comunicare și/sau implementare comunicare digitală și/sau coordonare multi-stakeholder. Contractele/proiectele prezentate vor fi însoțite de informațiile care pot fi dezvăluite privind activitățile realizate, vor fi descrise în ofertă în mod structurat, cu evidențierea elementelor de inovație, creativitate și impact la nivel național/regional/internațional. (vezi definiție Glosar caiet de sarcini). Operatorii economici pot include și link-uri de vizualizare a acestor campanii. In cazul unei asocieri, cerința privind nivelul min al experienței similare se consideră îndeplinită la nivelul asocierii. Op ec participanți la procedura de atribuire vor completa DUAE conform art. 193 alin. (1) din Legea 98/2016 și vor preciza min următoarele informatii: obiect ctr, numarul si data ctr, beneficiarul, valoarea, perioada de implementare. Certificate/doc emise sau contrasemnate de o autoritate ori de către clientul benef. Dacă se decalciază termenul de dep al ofertelor, se va extinde corespunzător (cu zilele de decalare) și perioada afer experienței similare; Doc prin care op ec pot îndeplini cerința privind experiența similară sunt urm, enumerarea nefiind cumulativă: copii ale unor părți relevante ale ctr pe care le-au îndeplinit; certif de predare-primire; recomandări; pv de recepție; certif de bună execuție; certificate constat Din aceste doc trebuie sa reiasă: beneficiarul, prețul, cantitatea, perioada (inclusiv data încheierii ctr), serv si locul prest serv. In cazul in care ctr invocate ca experiența conțin clauze de confid, care împiedica prezentarea acestora in integralitate, op ec va prezenta paginile din ctr si anexele care conțin ref privind: părțile ctr, obiect ctr, durata, prețul ctr si valorile precum si semnăturile/stampila părților. In cazul in care benef este un client privat si, din motive obiective, op ec nu are posibilitatea obținerii unei certificări/confirmări din partea acestuia, demonstrarea livrărilor se realizează printr-o declarație a op ec. Pers jurid străine vor prezenta certif/doc edificatoare în copie lizibila cu semnătură electronică extinsă, bazată pe un certificat calificat, eliberat de un furnizor de serv de certif acreditat, reprezentând doc originale însoțite de traducere autorizată în lb romana. La solicitarea autoritatii contractante, ofertantul clasat pe prima poziție în clasamentul intermediar întocmit la finalizarea evaluarii ofertelor va prezenta documente justificative care probeaza îndeplinirea celor asumate prin completarea DUAE. Dacă se decalciază termenul de depunere al ofertelor, se va extinde corespunzător (cu zilele de decalare) și perioada aferentă experienței similare; Documentele prin care operatorii economici pot îndeplini cerința privind experiența similară sunt următoarele, fără a se limita la, enumerarea nefiind cumulativă: - copii ale unor părți relevante ale contractelor pe care le-au îndeplinit; - certificate de predare-primire; - recomandări; - procese-verbale de recepție; - certificări de bună execuție; - certificate constatatoare; - alte documente relevante).

#### 5.1.10. Criterii de atribuire

##### **Criteriu:**

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel:  $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$ .

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 15

**Criteriu:**

Tip: Calitate

Denumire: Factorul de evaluare nr. 2 – Calitatea propunerii preliminare de concept creativ

Descriere: Algoritm de calcul: Factorul de evaluare nr. 2 – Calitatea propunerii preliminare de concept creativ 2.1. Ofertantul propune un concept-umbrelă preliminar, creativ, inovativ, relevant și ancorat în realitățile publicurilor-țintă și explică modul în care acesta contribuie la creșterea nivelului de informare, conștientizare și educare pentru acțiune– maxim 12 puncte; 2.2. Ofertantul prezintă o metodologie explicită și realistă pentru dezvoltarea strategiei integrate de comunicare (etape, publicuri-țintă, instrumente/tactici, rezultate etc.) pornind de la propunerea preliminară de concept, cu respectarea principiilor egalității de șanse și de gen– maxim 12 puncte; 2.3. Ofertantul prezintă un mecanism Call to Action aliniat cu conceptul creativ și corelat cu obiectivul de stimulare a colaborării între autorități publice, mediul de afaceri, organizații neguvernamentale, instituții educaționale și comunități locale - maxim 11 puncte; Din cauza limitării de caractere din platforma SEAP, informații detaliate se regăsesc la nivelul caietului de sarcini

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 35

**Criteriu:**

Tip: Calitate

Denumire: Factorul 3 - Capacitatea de a genera campanii originale, creative, inovative și cu impact

Descriere: Algoritm de calcul - Factorul 3 - Capacitatea de a genera campanii originale, creative, inovative și cu impact 3.1. Ofertantul demonstrează capacitatea de a genera materiale de promovare creative, originale și inovative relevante și scalabile (spoturi video și audio, materiale OOH, materiale digitale, conținut pentru website) în cel puțin o campanie anterioară - maxim 10 puncte; 3.2. Ofertantul demonstrează capacitatea de a dezvolta asocieri /implicări active/colaborări/ parteneriate relevante, creative, originale, cu un grad crescut de diversitate din punct de vedere al tipurilor de parteneri în cel puțin o campanie anterioară - maxim 10 puncte; Din cauza limitării de caractere din platforma SEAP, informații detaliate se regăsesc la nivelul caietului de sarcini

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

**Criteriu:**

Tip: Calitate

Denumire: Factorul de evaluare nr. 4 - Experiența și competența echipei de experți

Descriere: Algoritm de calcul: Factorul de evaluare nr. 4 - Experiența și competența echipei de experți Subfactorul 4.1 - Experiența profesională a persoanei nominalizate ca Manager / coordonator /lider de proiect / Expert coordonare proiect sau echivalent - maxim 4 puncte; Subfactorul 4.2 - Experiența profesională a persoanei nominalizate ca Expert strategie de comunicare integrată - maxim 4 puncte; Subfactorul 4.3 - Experiența profesională a persoanei nominalizate ca Expert/Specialist în comunicare digitală și social media marketing - maxim 4 puncte; Subfactorul 4.4 - Experiența profesională a persoanei nominalizate ca Expert comunicare instituțională / relația cu stakeholderi - maxim 4 puncte; Subfactorul 4.5 - Experiența profesională a persoanei nominalizate ca Expert organizare evenimente și activități comunitare - maxim 4 puncte; Din cauza limitării de caractere din platforma SEAP, informații detaliate se regăsesc la nivelul caietului de sarcini

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

**Criteriu:**

Tip: Calitate

Denumire: Factorul de evaluare nr. 5 – Recunoaștere profesională în domeniul comunicării publice (premii, nominalizări, distincții) pe plan național și/ sau internațional

Descriere: Algoritm de calcul: Factorul de evaluare nr. 5 – Recunoaștere profesională în domeniul comunicării publice (premii, nominalizări, distincții) pe plan național și/ sau internațional - maxim 10 puncte. Din cauza limitării de caractere din platforma SEAP, informații detaliate se regăsesc la nivelul caietului de sarcini

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 10

**5.1.11. Documentele achiziției**

Unde se găsesc documentele achiziției: <https://e-licitatie.ro/pub/notices/c-notice/v2/view/100208024>

**5.1.12. Condițiile achiziției publice****Condiții de depunere:**

Depunere electronică: Obligatorie

Adresa de depunere: <https://www.e-licitatie.ro>

Limbile în care pot fi depuse ofertele sau cererile de participare: română

Catalog electronic: Nu este permisă

Variante: Nu este permisă

Termenul-limită pentru primirea ofertelor: 23/06/2026 15:00:00 (UTC+03:00) ora de vară a Europei de Est

Durata în care oferta trebuie să rămână valabilă: 4 Luni

**Informații privind deschiderea publică:**

Data deschiderii: 23/06/2026 15:00:00 (UTC+03:00) ora de vară a Europei de Est

Locul: In SEAP

**Clauzele contractuale:**

Executarea contractului trebuie efectuată în cadrul unor programe de angajare protejată: Nu

Facturare electronică: Obligatorie

Se va utiliza comanda electronică: nu

Se va utiliza plata electronică: nu

Forma juridică pe care trebuie să o adopte un grup de ofertanți căruia i se atribuie un contract:

Asociere conform art. 53. din Legea privind achizițiile publice nr 98/2016

Acord financiar: LOT 1, LOT 2. LOT 3, LOT 4 Art. 19 – MODALITĂȚI DE PLATĂ - 19.1.

Achizitorul are obligația de a efectua plata către prestator, prin ordin de plată, din Activitatea de Trezorerie și Contabilitate Publică a Municipiului București, în termen de 30 zile de la data primirii facturilor și înregistrarea lor la sediul autorității contractante, emise de contractant în baza proceselor verbale de recepție cantitativă și calitativă, semnate de comisia de recepție, cu admiterea recepției. 19.2. Emiterea facturilor se va efectua după aprobarea proceselor verbale de recepție cantitativă și calitativă și/sau de acceptanță a serviciilor, fără obiecțiuni, pentru serviciile prestate, în condițiile caietului de sarcini – Anexa nr. 1 și a Propunerii tehnice - Anexa nr. 2 la prezentul contract, de către achizitor.

**5.1.15. Aspecte tehnice****Acord-cadru:**

Niciun acord-cadru

**Informații despre sistemul dinamic de achiziții:**

Nu există un sistem dinamic de achiziție

#### **5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac**

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Soluționare a Contestatiilor  
Informații privind termenele-limită pentru reexaminare: Remediile și căile de atac împotriva măsurilor luate în cadrul achiziției publice se soluționează de către Consiliul Național de Soluționare a Contestatiilor conform procedurii prevăzute de Legea nr. 101/2016

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:  
Ministerul Mediului, Apelor și Padurilor

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: Ministerul Mediului, Apelor și Padurilor

Organizația care primește cererile de participare: Ministerul Mediului, Apelor și Padurilor

Organizația care prelucrează ofertele: Ministerul Mediului, Apelor și Padurilor

#### **5.1. Lot: LOT-0002**

Titlu: Lot 2 - Campanie: compostare și reducerea risipei alimentare

Descriere: Descrierea lotului 2 a. Lotul 2 contribuie direct la atingerea obiectivelor proiectului prin informare, conștientizare și educare pentru acțiune, prin implicare activă privind prevenirea risipei alimentare în punctele în care aceasta este generată preponderent, respectiv: ● în producție și procesare, prin optimizarea fluxurilor, reducerea pierderilor tehnologice și valorificarea produselor conforme; ● în manipulare, depozitare și transport, prin respectarea lanțului frigorific, manipulare adecvată și rotația stocurilor; ● în retail și HoReCa, prin planificarea stocurilor și porțiilor, mecanisme de discountare sau donare înainte de expirare, standarde interne pentru gestionarea retururilor; ● complementar, la nivelul consumatorilor individuali și al asociațiilor de proprietari prin informare, educație și acțiuni concrete privind gestionarea responsabilă a biodeșeurilor/compostare. b. Activitățile propuse sunt structurate prioritar pentru operatorii economici pe zona de reducere a risipei alimentare, cu componente complementare adresate populației și instituțiilor publice, în concordanță cu ierarhia deșeurilor, principiile economiei circulare și cadrul legislativ național și european. Pentru componenta de activități propuse privind compostul vor fi prioritare persoanele fizice și asociațiile de proprietari. c. Lotul 2 este implementat sub umbrela strategiei generale a campaniei (lot 1), respectând identitatea vizuală, mesajele-cheie și mecanismele de comunicare stabilite, fără suprapuneri sau dublări de activități. d. Componenta de implicare prin mecanismul Call to Action facilitează participarea voluntară și asumarea de angajamente concrete de către operatori economici, autorități publice locale, organizații neguvernamentale și persoane fizice, în aplicarea de măsuri operaționale de prevenire a risipei alimentare și de valorificare a biodeșeurilor. e. Implementarea instrumentelor tehnologice și a Toolkit-ului digital interactiv asigură caracterul aplicat, reutilizabil și sustenabil al intervenției, permițând scalarea inițiativelor și integrarea acestora în activitatea curentă a operatorilor economici, în conformitate cu cerințele PDD. f. Rezultatele sunt definite prin indicatori măsurabili și verificabili, diferențiați pentru operatori economici și publicul larg, care permit monitorizarea impactului campaniei la nivel național (vezi definiție Glosar) și evaluarea contribuției lotului 2 la reducerea risipei alimentare și a deșeurilor biodegradabile generate.

Identificator intern: 2

#### **5.1.1. Scop**

Natura contractului: Servicii

Clasificarea principală (cpv): 79341400 Servicii de campanii de publicitate

#### **5.1.2. Locul de executare**

Subdiviziunea țării (NUTS): București (RO321)

Țara: România

Informații suplimentare: București

### 5.1.3. Durata estimată

Durată: 12 Luni

### 5.1.4. Reînnoire

Numărul maxim de reînnoiri: 0

### 5.1.5. Valoare

Valoarea estimată fără TVA: 3 800 000,00 RON

### 5.1.6. Informații generale

#### Participare rezervată:

Participarea nu este rezervată.

Trebuie să fie specificate numele și calificările profesionale ale personalului însărcinat cu executarea contractului: Nu este obligatorie

Proiect de achiziții publice finanțat integral sau parțial din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

### 5.1.9. Criterii de selecție

Sursele criteriilor de selecție: Anunț, Documentul european de achiziție unic (DEAU)

Criteriu: Înregistrare într-un registru comercial

Descrierea criteriului de selecție: Operatorii economici (oferanți/asociați/ subcontractanți/terți susținători) ce depun ofertă trebuie să dovedească o formă de înregistrare în condițiile legii din țara de rezidență, din care să reiasă că operatorul economic este legal constituit, că nu se află în niciuna dintre situațiile de anulare a constituirii, precum și faptul că are capacitatea profesională de a realiza activitățile care fac obiectul contractului. Partea IV. Criteriile de selecție A. Capacitatea de a corespunde cerințelor Inscrieri în registrul comerțului Este înscris în registrele comerciale în statul membru de stabilire, astfel cum este descris în anexa XI la Directiva 2014/24/UE. Se va completa DUAЕ de către operatorii economici participanți la procedura de atribuire cu informațiile aferente situației lor, conform prevederilor art. 193 alin. (1) din Legea nr. 98/2016. La solicitarea autorității contractante, ofertantul clasat pe primul loc în clasamentul intermediar întocmit pentru fiecare lot în parte, la finalizarea evaluării ofertelor va prezenta documente justificative care probează îndeplinirea celor asumate prin completarea DUAЕ. Acestea pot fi: Certificatul constatator eliberat de ONRC/actul constitutiv sau orice alt document echivalent care să dovedească forma de înregistrare. Operatorii economici străini vor prezenta documente echivalente emise în țara de rezidență, însoțite de traducerea autorizată în limba română. Obiectul contractului trebuie să aibă corespondent în obiectul de activitate menționat în documentul justificativ. Informațiile cuprinse în documentele prezentate trebuie să fie reale/actuale la data prezentării acestora.” Operatorilor economici li se solicită informații privind beneficiarul real al fondurilor. În faza depunerii DUAЕ (în etapa de calificare), ofertanții vor depune o declarație privind beneficiarii reali ai fondurilor urmând ca documentele suport să fie prezentate doar de către ofertanții clasați pe primul loc în clasamentul intermediar. a) Pentru ofertanții ai căror acționari sunt pers. fizice sau pers. juridice înregistrate pe teritoriul României, se va depune extras ONRC. b) Pentru ofertantul /oferanții declarat /declarați câștigători care are/au în structura acționariatului entități juridice străine, AC colectează de la declarant o declarație pe proprie răspundere dată de către reprez. legal, conf. prev. art. 326 din Codul Penal privind falsul în declarații, ce va conține datele despre beneficiarii reali (cel puțin nume, prenume și data nașterii), în conf. cu prevederile L.nr. 129/2019; c) Pentru ofertanții străini, înreg. în afara României, aceștia vor depune doc. justificative, certificate sau alte înscrisuri eliberate de autoritatea responsabilă de datele beneficiarului real din țara ofertantului, însoțite de traducerea în limba română, certificate de traducători autorizați, în condițiile legii; d) Pentru ofertanții de tipul asociațiilor și

fundațiilor, AC colectează de la aceștia un extras de la Ministerul Justiției (Registrul Național ONG) privind beneficiarii reali ai asociației/fundației; în cazul în care asociația/fundația este o entitate străină sau are beneficiari reali persoane străine, autoritatea contractantă colectează de la ofertant o declarație pe proprie răspundere dată de către reprezentantul legal/președinte, conform prevederilor art. 326 din Codul Penal privind falsul în declarații, ce va conține datele despre beneficiarii reali ai entitatilor juridice (cel puțin nume, prenume și data nașterii), în conf. cu prev. Legii nr. 129/2019, cu completările și modificările ulterioare. N.B.1 informațiile privind îndeplinirea cerinței nr. 3 se regăsesc în secțiunea VI.3 din cauza limitării impuse de platforma SEAP la 6.000 caractere pentru secțiunea curentă. N.B.2 pentru demonstrarea neîncadrării în prevederile art.59-60 din Legea 98/2016, ofertanții vor completa formularul DUAЕ în SEAP. Aveți în vedere faptul că, prin completarea formularului DUAЕ, ofertantul declară pe propria răspundere, completând DA sau NU la rubrica aferentă de la cap. III, lit. C, dacă se află/nu se află în conflict de interese care decurge din participarea la procedura de achiziție publică.

Criteriu: Cifra de afaceri medie anuală

Descrierea criteriului de selecție: 1. Ofertanților li se solicită să aibă un nivel al mediei cifrei de afaceri globală (Cm) pentru ultimele 3 exerciții financiare [2023, 2024, 2025], în funcție de data înființării sau începerii activității operatorului economic, de minimum valoarea estimată a contractului aferent fiecărui lot în parte. Cerința privind nivelul cifrei de afaceri minime anuale se va face cumulativ, prin raportare la grupurile de loturi pentru care ofertanții depun oferte, având în vedere faptul că este permisă atribuirea mai multor loturi aceluiași ofertant, iar contractele pentru acestea trebuie executate în același timp. Acest indicator se va obține din media aritmetică a cifrelor de afaceri din ultimele trei exerciții financiare disponibile, menționate în anunțul de participare:  $Cm = (Ca_1 + Ca_2 + Ca_3) / 3$ . Atunci când Op Ec s-a înființat sau și-a început activitatea în unul din cei 3 ani financiari pentru care se solicită inform., op ec în cauză va include informații despre cifra de afaceri pentru exercițiile financiare încheiate până la momentul completării DUAЕ. Media cifrei de afaceri globale pentru ultimele trei exerciții financiare disponibile, [2023, 2024, 2025], în funcție de data înființării sau începerii activității operatorului economic, este de minimum: Lot 1 – 4.600.000 lei Lot 2 – 3.800.000 lei Lot 3 – 3.800.000 lei Lot 4 - 3.800.000 lei Atunci când Operatorul Economic s-a înființat sau și-a început activitatea în unul din cei 3 ani financiari pentru care se solicită informații, operatorul economic în cauză va include informații despre cifra de afaceri pentru exercițiile financiare încheiate până la momentul completării DUAЕ. În conformitate cu prevederile art. 175, alin. (2), lit. a) și ale art. 180 alin. (2) din Legea 98/2016 privind achizițiile publice, cerința se va face prin raportare la grupurile de loturi pentru care ofertanții depun oferte, având în vedere faptul că este permisă atribuirea mai multor loturi aceluiași ofertant, iar contractele pentru acestea trebuie executate în același timp, utilizarea resurselor în cadrul contractelor realizându-se simultan.

Criteriu: Raport financiar

Descrierea criteriului de selecție: "Operatorii economici participanți la procedura de atribuire (ofertant/ofertant asociat/terț susținător) vor completa DUAЕ conform art. 193 alin. (1) din Legea 98/2016, cu informațiile aferente situației lor. La solicitarea autorității contractante, ofertantul clasat pe primul loc în clasamentul intermediar întocmit pentru fiecare lot în parte, la finalizarea evaluării ofertelor va prezenta documente justificative care probează îndeplinirea celor asumate prin completarea DUAЕ. Acestea pot fi: bilanțuri contabile, situații financiare sau extrase din situațiile financiare sau orice alte documente pe care autoritatea contractantă le consideră adecvate". În conformitate cu prevederile art. 175, alin. (2), lit. a) și ale art. 180 alin. (2) din Legea 98/2016 privind achizițiile publice, cerința se va face prin raportare la grupurile de loturi pentru care ofertanții depun oferte, având în vedere faptul că este permisă

atribuirea mai multor loturi aceluiași ofertant, iar contractele pentru acestea trebuie executate în același timp, utilizarea resurselor în cadrul contractelor realizându-se simultan.

Criteriu: Referințe despre servicii specificate

Descrierea criteriului de selecție: Ofert trebuie să facă dovada că deține exp în derularea unor ctr de serv, similare ca domeniu și complex, în cursul unei perioade care acoperă cel mult ultimii 3 ani până la data limită de dep a ofertei, cu indicarea valorilor, datelor și a beneficiarilor pub sau privați, în valoare de min 4.600.000 lei fără TVA pt LOTUL 1, 3.800.000 lei fără TVA pt LOTUL 2, 3.800.000 lei fără TVA pt LOTUL 3, 3.800.000 lei fără TVA pt LOTUL 4, la nivelul unui ctr sau mai multor ctr. In conf cu prev art. 179 lit. b) și ale art. 180 alin. (3) din Legea nr. 98 /2016 cerința cu privire la cap. tehnică/și sau profesională se va face prin raportare la grupurile de loturi pt care ofertanții depun oferte, având în vedere faptul că este permisă atribuirea mai multor loturi aceluiași ofertant, iar ctr pt acestea trebuie executate în același timp), utilizarea resurselor în cadrul ctr. realizându-se simultan. Permite selectarea unui ofertant care deține suficientă experiență specifică în domeniu, reducându-se astfel riscul de neîndeplinire sau îndeplinire defectuoasă a ctr. Dacă se decalează termenul de dep al ofert, se va extinde corespunzător (cu zilele de decalare) și perioada aferentă experienței similare. Op. ec are dreptul să invoce sus unui/unor terț/terți în ceea ce priv îndepl criteriilor referitoare la cap tehnică și profesională, indiferent de natura relațiilor juridice existente între operatorul ec și terțul/terții respectiv/respectivi. LOT 1 Ofertantul trebuie să facă dovada exp similare prin prezentarea unui ctr sau mai multor ctr în curs sau finalizate în ultimii 3 ani, din care cel puțin un contract să fie încheiat cu un beneficiar privat. Prin serv similare se înțelege elaborarea /dezvoltarea și/sau implementarea unor campanii de conștientizare și/sau promovare și/sau informare care să fi inclus și activ de elaborare strategie de campanie și/sau cercetare psihosociologică și concept creativ și/sau producție materiale de comunicare și/sau implementare comunicare digitală și/sau coordonare multi-stakeholder. ctr/proiectele prezentate vor fi însoțite de info care pot fi dezvăluite privind activitățile realizate, vor fi descrise în ofertă în mod structurat, cu evidențierea elementelor de inovație, creativitate și impact la nivel național/regional/internațional. (vezi definiție Glosar caiet de sarcini). Operatorii economici pot include și link-uri de vizualizare a acestor campanii. LOT 2-4 Ofertantul trebuie să facă dovada experienței similare prin prezentarea unui contract sau mai multor contracte în curs sau finalizate în ultimii 3 ani, din care cel puțin un contract să fie încheiat cu un beneficiar privat. Prin servicii similare se înțelege elaborarea/dezvoltarea și/sau implementarea unor campanii de conștientizare și/sau promovare și/sau informare care să fi inclus și activități de elaborare strategie de campanie și/sau cercetare psihosociologică și concept creativ și/sau producție materiale de comunicare și/sau implementare comunicare digitală și/sau coordonare multi-stakeholder. Contractele/proiectele prezentate vor fi însoțite de informațiile care pot fi dezvăluite privind activitățile realizate, vor fi descrise în ofertă în mod structurat, cu evidențierea elementelor de inovație, creativitate și impact la nivel național/regional /internațional. (vezi definiție Glosar caiet de sarcini). Operatorii economici pot include și link-uri de vizualizare a acestor campanii. In cazul unei asocieri, cerința privind nivelul min al experienței similare se consideră îndeplinită la nivelul asocierii. Op ec participanți la procedura de atribuire vor completa DUAE conform art. 193 alin. (1) din Legea 98/2016 și vor preciza min urmatoarele informatii: obiect ctr, numarul si data ctr, beneficiarul, valoarea, perioada de implementare. Certificate/doc emise sau contrasemnate de o autoritate ori de către clientul benef. Dacă se decalează termenul de dep al ofertelor, se va extinde corespunzător (cu zilele de decalare) și perioada afer experienței similare; Doc prin care op ec pot îndeplini cerința privind experiența similară sunt urm, enumerarea nefiind cumulativă: copii ale unor părți relevante ale ctr pe care le-au îndeplinit; certif de predare-primire; recomandări; pv de recepție; certif de bună execuție; certificate constat Din aceste doc trebuie sa reiasă: beneficiarul, prețul,

cantitatea, perioada (inclusiv data încheierii ctr), serv si locul prest serv. In cazul in care ctr invocate ca experienta conțin clauze de confid, care împiedica prezentarea acestora in integralitate, op ec va prezenta paginile din ctr si anexele care conțin ref privind: părțile ctr, obiect ctr, durata, prețul ctr si valorile precum si semnăturile/stampila părților. In cazul in care benef este un client privat si, din motive obiective, op ec nu are posibilitatea obținerii unei certificări/confirmări din partea acestuia, demonstrarea livrărilor se realizează printr-o declarație a op ec. Pers jurid străine vor prezenta certif/doc edificatoare în copie lizibila cu semnătură electronică extinsă, bazată pe un certificat calificat, eliberat de un furnizor de serv de certif acreditat, reprezentând doc originale însoțite de traducere autorizată în lb romana. La solicitarea autoritatii contractante, ofertantul clasat pe prima poziție în clasamentul intermediar întocmit la finalizarea evaluării ofertelor va prezenta documente justificative care probeaza îndeplinirea celor asumate prin completarea DUAE. Dacă se decalază termenul de depunere al ofertelor, se va extinde corespunzător (cu zilele de decalare) și perioada aferentă experienței similare; Documentele prin care operatorii economici pot îndeplini cerința privind experiența similară sunt următoarele, fără a se limita la, enumerarea nefiind cumulativă: - copii ale unor părți relevante ale contractelor pe care le-au îndeplinit; - certificate de predare-primire; - recomandări; - procese-verbale de recepție; - certificări de bună execuție; - certificate constatatoare; - alte documente relevante).

#### 5.1.10. Criterii de atribuire

##### **Criteriu:**

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel:  $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$ .

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 15

##### **Criteriu:**

Tip: Calitate

Denumire: Factorul de evaluare nr. 2 – Calitatea propunerii preliminare de concept creativ

Descriere: Factorul de evaluare nr. 2 – Calitatea propunerii preliminare de concept creativ 2.1. Ofertantul propune un concept preliminar creativ, inovativ, original, relevant și ancorat în realitățile publicurilor-țintă și explicarea modului în care acesta contribuie la creșterea nivelului de informare, conștientizare și educare pentru acțiune în concordanță cu obiectivele lotului – maxim 12 puncte; 2.2. Ofertantul prezintă o metodologie explicită și realistă pentru dezvoltarea strategiei integrate de comunicare (etape, publicuri-țintă, instrumente/tactici, rezultate etc.) pornind de la propunerea preliminară de concept, cu respectarea principiilor egalității de șanse și de gen - maxim 12 puncte; 2.3. Ofertantul propune un mecanism Call to Action aliniat cu cel al campaniei-umbrelă și cu obiectivul de stimulare a colaborării între autorități publice, mediul de afaceri, organizații neguvernamentale, instituții educaționale și comunități locale maxim - 11 puncte; Din cauza limitării de caractere din platforma SEAP, informatii detaliate se regasesc la nivelul caietului de sarcini

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 35

##### **Criteriu:**

Tip: Calitate

Denumire: Factorul de evaluare nr. 3 – Capacitatea de a genera campanii originale, creative, inovative și cu impact

Descriere: Factorul de evaluare nr. 3 – Capacitatea de a genera campanii originale, creative, inovative și cu impact: 3.1. Ofertantul face dovada capacității operaționale de a derula și de a gestiona cel puțin o campanie cu un nivel de complexitate ridicat – maxim 7 puncte 3.2. Ofertantul face dovada capacității de a genera materiale de promovare creative, originale și inovative relevante și scalabile – maxim 6 puncte 3.3. Ofertantul face dovada capacității de a dezvolta asocieri/implicări active/colaborări/parteneriate relevante, cu un grad crescut de diversitate și impact din punct de vedere al tipurilor de parteneri – maxim 7 puncte Din cauza limitării de caractere din platforma SEAP, informații detaliate se regăsesc la nivelul caietului de sarcini

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

**Criteriu:**

Tip: Calitate

Denumire: Factorul de evaluare nr. 4 - Experiența și competența echipei de experți

Descriere: Factorul de evaluare nr. 4 - Experiența și competența echipei de experți Subfactorul 4.1 - Experiența profesională a persoanei nominalizate ca Manager / coordonator / lider de proiect / Expert coordonare proiect sau echivalent -maxim 4 puncte; Subfactorul 4.2 - Experiența profesională a persoanei nominalizate ca Expert strategie de comunicare integrată - maxim 4 puncte; Subfactorul 4.3 - Experiența profesională a persoanei nominalizate ca Expert organizare evenimente și activări comunitare -maxim 4 puncte; Subfactorul 4.4 - Experiența profesională a persoanei nominalizate ca Expert/Specialist în comunicare digitală și social media marketing - maxim 4 puncte; Subfactorul 4.5 - Experiența profesională a persoanei nominalizate ca Expert parteneriate & relația cu stakeholderii -maxim 4 puncte; Din cauza limitării de caractere din platforma SEAP, informații detaliate se regăsesc la nivelul caietului de sarcini

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

**Criteriu:**

Tip: Calitate

Denumire: Factorul de evaluare nr. 5 – Recunoaștere profesională în domeniul comunicării publice (premier, nominalizări, distincții) pe plan național și/ sau internațional

Descriere: Factorul de evaluare nr. 5 – Recunoaștere profesională în domeniul comunicării publice (premier, nominalizări, distincții) pe plan național și/ sau internațional - maxim 10 puncte Din cauza limitării de caractere din platforma SEAP, informații detaliate se regăsesc la nivelul caietului de sarcini

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 10

**5.1.11. Documentele achiziției**

Unde se găsesc documentele achiziției: <https://e-licitatie.ro/pub/notices/c-notice/v2/view/100208024>

**5.1.12. Condițiile achiziției publice**

**Condiții de depunere:**

Depunere electronică: Obligatorie

Adresa de depunere: <https://www.e-licitatie.ro>

Limbile în care pot fi depuse ofertele sau cererile de participare: română

Catalog electronic: Nu este permisă

Variante: Nu este permisă

Termenul-limită pentru primirea ofertelor: 23/06/2026 15:00:00 (UTC+03:00) ora de vară a Europei de Est

Durata în care oferta trebuie să rămână valabilă: 4 Luni

**Informații privind deschiderea publică:**

Data deschiderii: 23/06/2026 15:00:00 (UTC+03:00) ora de vară a Europei de Est

Locul: In SEAP

**Clauzele contractuale:**

Executarea contractului trebuie efectuată în cadrul unor programe de angajare protejată: Nu

Facturare electronică: Obligatorie

Se va utiliza comanda electronică: nu

Se va utiliza plata electronică: nu

Forma juridică pe care trebuie să o adopte un grup de ofertanți căruia i se atribuie un contract:

Asociere conform art. 53. din Legea privind achizițiile publice nr 98/2016

Acord financiar: LOT 1, LOT 2. LOT 3, LOT 4 Art. 19 – MODALITĂȚI DE PLATĂ - 19.1.

Achizitorul are obligația de a efectua plata către prestator, prin ordin de plată, din Activitatea de Trezorerie și Contabilitate Publică a Municipiului București, în termen de 30 zile de la data primirii facturilor și înregistrarea lor la sediul autorității contractante, emise de contractant în baza proceselor verbale de recepție cantitativă și calitativă, semnate de comisia de recepție, cu admiterea recepției. 19.2. Emiterea facturilor se va efectua după aprobarea proceselor verbale de recepție cantitativă și calitativă și/sau de acceptanță a serviciilor, fără obiecțiuni, pentru serviciile prestate, în condițiile caietului de sarcini – Anexa nr. 1 și a Propunerii tehnice - Anexa nr. 2 la prezentul contract, de către achizitor.

**5.1.15. Aspecte tehnice**

**Acord-cadru:**

Niciun acord-cadru

**Informații despre sistemul dinamic de achiziții:**

Nu există un sistem dinamic de achiziție

**5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac**

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor  
Informații privind termenele-limită pentru reexaminare: Remediile și căile de atac împotriva măsurilor luate în cadrul achiziției publice se soluționează de către Consiliului Național de Soluționare a Contestățiilor conform procedurii prevăzute de Legea nr. 101/2016

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

Ministerul Mediului, Apelor si Padurilor

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: Ministerul Mediului, Apelor si Padurilor

Organizația care primește cererile de participare: Ministerul Mediului, Apelor si Padurilor

Organizația care prelucrează ofertele: Ministerul Mediului, Apelor si Padurilor

**5.1. Lot: LOT-0003**

Titlu: Lot 3 - Campanie: economie circulară (reducere, reparare, reutilizare și recondiționare)

Descriere: Descrierea lotului 3 a. Lotul 3 contribuie direct la atingerea obiectivelor proiectului prin informare, educație și formare comportamentală privind extinderea ciclului de viață prin reducere, reparare, reutilizare și recondiționare, având ca scop creșterea nivelului de înțelegere corectă a regulilor și responsabilităților individuale, în punctele în care comportamentele necorespunzătoare ale populației generează disfuncționalități majore ale sistemului. b. Activitățile propuse în cadrul lotului 3 sunt structurate prioritar pe componenta educațională și de schimbare de atitudine, adresându-se populației generale, tinerilor și comunităților locale, în completarea intervențiilor operaționale din celelalte loturi. Această

abordare este necesară pentru a asigura funcționarea eficientă a sistemelor de gestionare a deșeurilor, în concordanță cu ierarhia deșeurilor, principiile economiei circulare și cadrul legislativ național și european aplicabil. c. Lotul 3 răspunde unei nevoi distincte față de intervențiile operaționale, având rolul de a construi baza de cunoaștere și de înțelegere fără de care măsurile tehnice și logistice își reduc semnificativ eficiența. În lipsa unei informări coerente și unitare, comportamentele incorecte ale populației conduc la contaminarea fracțiilor colectate separat și la scăderea ratelor reale de reciclare, motiv pentru care această componentă este esențială și nu poate fi subsumată altor loturi. d. Lotul 3 este implementat sub umbrela strategiei generale a campaniei (lot 1), respectând identitatea vizuală, mesajele-cheie și mecanismele de comunicare stabilite, fără suprapuneri sau dublări de activități cu celelalte loturi. Conținuturile și activitățile sunt dedicate exclusiv educării și formării comportamentale, fiind complementare măsurilor aplicate și operaționale. e. Componenta de implicare prin mecanismul Call to Action este adaptată specificului educațional al lotului 3, facilitând asumarea voluntară a unor comportamente corecte și a unor angajamente individuale și comunitare privind colectarea separată și gestionarea responsabilă a deșeurilor. Accentul este pus pe participare, învățare și internalizarea regulilor, nu pe implementarea de măsuri tehnice.

Identificator intern: 3

#### **5.1.1. Scop**

Natura contractului: Servicii

Clasificarea principală (cpv): 79341400 Servicii de campanii de publicitate

#### **5.1.2. Locul de executare**

Subdiviziunea țării (NUTS): București (RO321)

Țara: România

Informații suplimentare: București

#### **5.1.3. Durata estimată**

Durată: 12 Luni

#### **5.1.4. Reînnoire**

Numărul maxim de reînnoiri: 0

#### **5.1.5. Valoare**

Valoarea estimată fără TVA: 3 800 000,00 RON

#### **5.1.6. Informații generale**

##### **Participare rezervată:**

Participarea nu este rezervată.

Trebuie să fie specificate numele și calificările profesionale ale personalului însărcinat cu executarea contractului: Nu este obligatorie

Proiect de achiziții publice finanțat integral sau parțial din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

#### **5.1.9. Criterii de selecție**

Sursele criteriilor de selecție: Anunț, Documentul european de achiziție unic (DEAU)

Criteriu: Înregistrare într-un registru comercial

Descrierea criteriului de selecție: Operatorii economici (oferanți/asociați/ subcontractanți/terți susținători) ce depun ofertă trebuie să dovedească o formă de înregistrare în condițiile legii din țara de rezidență, din care să reiasă că operatorul economic este legal constituit, că nu se află în niciuna dintre situațiile de anulare a constituirii, precum și faptul că are capacitatea

profesională de a realiza activitățile care fac obiectul contractului. Partea IV. Criteriile de selecție A. Capacitatea de a corespunde cerințelor Inscrisi în registrul comerțului Este înscris în registrele comerciale în statul membru de stabilire, astfel cum este descris în anexa XI la Directiva 2014/24/UE. Se va completa DUAЕ de către operatorii economici participanți la procedura de atribuire cu informațiile aferente situației lor, conform prevederilor art. 193 alin. (1) din Legea nr. 98/2016. La solicitarea autorității contractante, ofertantul clasat pe primul loc în clasamentul intermediar întocmit pentru fiecare lot în parte, la finalizarea evaluării ofertelor va prezenta documente justificative care probează îndeplinirea celor asumate prin completarea DUAЕ. Acestea pot fi: Certificatul constatator eliberat de ONRC/actul constitutiv sau orice alt document echivalent care să dovedească forma de înregistrare. Operatorii economici străini vor prezenta documente echivalente emise în țara de rezidență, însoțite de traducerea autorizată în limba română. Obiectul contractului trebuie să aibă corespondent în obiectul de activitate menționat în documentul justificativ. Informațiile cuprinse în documentele prezentate trebuie să fie reale/actuale la data prezentării acestora.” Operatorilor economici li se solicită informații privind beneficiarul real al fondurilor. În faza depunerii DUAЕ (în etapa de calificare), ofertanții vor depune o declarație privind beneficiarii reali ai fondurilor urmând ca documentele suport să fie prezentate doar de către ofertanții clasați pe primul loc în clasamentul intermediar. a) Pentru ofertanții ai căror acționari sunt pers. fizice sau pers. juridice înregistrate pe teritoriul României, se va depune extras ONRC. b) Pentru ofertantul /ofertanții declarat /declarați câștigători care are/au în structura acționariatului entități juridice străine, AC colectează de la declarant o declarație pe proprie răspundere dată de către reprez. legal, conf. prev. art. 326 din Codul Penal privind falsul în declarații, ce va conține datele despre beneficiarii reali (cel puțin nume, prenume și data nașterii), în conf. cu prevederile L.nr. 129/2019; c) Pentru ofertanții străini, înreg. în afara României, aceștia vor depune doc. justificative, certificate sau alte înscrisuri eliberate de autoritatea responsabilă de datele beneficiarului real din țara ofertantului, însoțite de traducerea în limba română, certificate de traducători autorizați, în condițiile legii; d) Pentru ofertanții de tipul asociațiilor și fundațiilor, AC colectează de la aceștia un extras de la Ministerul Justiției (Registrul Național ONG) privind beneficiarii reali ai asociației/fundației; în cazul în care asociația/fundația este o entitate străină sau are beneficiari reali persoane străine, autoritatea contractantă colectează de la ofertant o declarație pe proprie răspundere dată de către reprezentantul legal/președinte, conform prevederilor art. 326 din Codul Penal privind falsul în declarații, ce va conține datele despre beneficiarii reali ai entitatilor juridice (cel puțin nume, prenume și data nașterii), în conf. cu prev. Legii nr. 129/2019, cu completările și modificările ulterioare N.B.1 informațiile privind îndeplinirea cerinței nr. 3 se regasesc în secțiunea VI.3 din cauza limitării impuse de platforma SEAP la 6.000 caractere pentru secțiunea curentă. N.B.2 pentru demonstrarea neîncadrării în prevederile art.59-60 din Legea 98/2016, ofertanții vor completa formularul DUAЕ în SEAP. Aveți în vedere faptul că, prin completarea formularului DUAЕ, ofertantul declară pe propria răspundere, completând DA sau NU la rubrica aferentă de la cap. III, lit. C, dacă se află/nu se află în conflict de interese care decurge din participarea la procedura de achiziție publică.

Criteriu: Cifra de afaceri medie anuală

Descrierea criteriului de selecție: 1. Ofertanților li se solicită să aibă un nivel al mediei cifrei de afaceri globală (Cm) pentru ultimele 3 exerciții financiare [2023, 2024, 2025], în funcție de data înființării sau începerii activității operatorului economic, de minimum valoarea estimată a contractului aferent fiecărui lot în parte. Cerința privind nivelul cifrei de afaceri minime anuale se va face cumulativ, prin raportare la grupurile de loturi pentru care ofertanții depun oferte, având în vedere faptul că este permisă atribuirea mai multor loturi aceluiași ofertant, iar contractele pentru acestea trebuie executate în același timp. Acest indicator se va obține din media aritmetică a cifrelor de afaceri din ultimele trei exerciții financiare disponibile,

menționate în anunțul de participare:  $C_m = (Ca_1 + Ca_2 + Ca_3) / 3$ . Atunci când Op Ec s-a înființat sau și-a început activitatea în unul din cei 3 ani financiari pentru care se solicită inform, op ec în cauză va include informații despre cifra de afaceri pentru exercițiile financiare încheiate până la momentul completării DUAЕ. Media cifrei de afaceri globala pentru ultimele trei exerciții financiare disponibile, [2023, 2024, 2025], în funcție de data înființării sau începerii activității operatorului economic, este de minimum: Lot 1 – 4.600.000 lei Lot 2 – 3.800.000 lei Lot 3 – 3.800.000 lei Lot 4 - 3.800.000 lei Atunci când Operatorul Economic s-a înființat sau și-a început activitatea în unul din cei 3 ani financiari pentru care se solicită informații, operatorul economic în cauză va include informații despre cifra de afaceri pentru exercițiile financiare încheiate până la momentul completării DUAЕ. In conformitate cu prevederile art. 175, alin. (2), lit. a) și ale art. 180 alin. (2) din Legea 98/2016 privind achizițiile publice, cerința se va face prin raportare la grupurile de loturi pentru care ofertanții depun oferte, având în vedere faptul că este permisă atribuirea mai multor loturi aceluiași ofertant, iar contractele pentru acestea trebuie executate în același timp, utilizarea resurselor în cadrul contractelor realizându-se simultan.

#### Criteriu: Raport financiar

Descrierea criteriului de selecție: "Operatorii economici participanți la procedura de atribuire (ofertant/ofertant asociat/terț susținător) vor completa DUAЕ conform art. 193 alin. (1) din Legea 98/2016, cu informațiile aferente situației lor. La solicitarea autorității contractante, ofertantul clasat pe primul loc în clasamentul intermediar întocmit pentru fiecare lot în parte, la finalizarea evaluării ofertelor va prezenta documente justificative care probează îndeplinirea celor asumate prin completarea DUAЕ. Acestea pot fi: bilanțuri contabile, situații financiare sau extrase din situațiile financiare sau orice alte documente pe care autoritatea contractantă le consideră adecvate". In conformitate cu prevederile art. 175, alin. (2), lit. a) și ale art. 180 alin. (2) din Legea 98/2016 privind achizițiile publice, cerința se va face prin raportare la grupurile de loturi pentru care ofertanții depun oferte, având în vedere faptul că este permisă atribuirea mai multor loturi aceluiași ofertant, iar contractele pentru acestea trebuie executate în același timp, utilizarea resurselor în cadrul contractelor realizându-se simultan.

#### Criteriu: Referințe despre servicii specificate

Descrierea criteriului de selecție: Ofert trebuie să facă dovada că deține exp în derularea unor ctr de serv, similare ca domeniu și complex, în cursul unei perioade care acoperă cel mult ultimii 3 ani până la data limită de dep a ofertei, cu indicarea valorilor, datelor și a beneficiarilor pub sau privați, în valoare de min 4.600.000 lei fără TVA pt LOTUL 1, 3.800.000 lei fără TVA pt LOTUL 2, 3.800.000 lei fără TVA pt LOTUL 3, 3.800.000 lei fără TVA pt LOTUL 4, la nivelul unui ctr sau mai multor ctr. In conf cu prev art. 179 lit. b) și ale art. 180 alin. (3) din Legea nr. 98 /2016 cerința cu privire la cap. tehnică/și sau profesională se va face prin raportare la grupurile de loturi pt care ofertanții depun oferte, având în vedere faptul că este permisă atribuirea mai multor loturi aceluiași ofertant, iar ctr pt acestea trebuie executate în același timp), utilizarea resurselor în cadrul ctr. realizându-se simultan. Permite selectarea unui ofertant care deține suficientă experiență specifică în domeniu, reducându-se astfel riscul de neîndeplinire sau îndeplinire defectuoasă a ctr. Dacă se decalează termenul de dep al ofert, se va extinde corespunzător (cu zilele de decalare) și perioada aferentă experienței similare. Op. ec are dreptul să invoce sus unui/unor terț/terți în ceea ce priv îndepl criteriilor referitoare la cap tehnică și profesională, indiferent de natura relațiilor juridice existente între operatorul ec și terțul/terții respectiv/respectivi. LOT 1 Ofertantul trebuie să facă dovada exp similare prin prezentarea unui ctr sau mai multor ctr în curs sau finalizate în ultimii 3 ani, din care cel puțin un contract să fie încheiat cu un beneficiar privat. Prin serv similare se înțelege elaborarea /dezvoltarea și/sau implementarea unor campanii de conștientizare și/sau promovare și/sau

informare care să fi inclus și activ de elaborare strategie de campanie și/sau cercetare psihosociologică și concept creativ și/sau producție materiale de comunicare și/sau implementare comunicare digitală și/sau coordonare multi-stakeholder. ctr/proiectele prezentate vor fi însoțite de info care pot fi dezvoltate privind activitățile realizate, vor fi descrise în ofertă în mod structurat, cu evidențierea elementelor de inovație, creativitate și impact la nivel național/regional/internațional. (vezi definiție Glosar caiet de sarcini). Operatorii economici pot include și link-uri de vizualizare a acestor campanii. LOT 2-4 Ofertantul trebuie să facă dovada experienței similare prin prezentarea unui contract sau mai multor contracte în curs sau finalizate în ultimii 3 ani, din care cel puțin un contract să fie încheiat cu un beneficiar privat. Prin servicii similare se înțelege elaborarea/dezvoltarea și/sau implementarea unor campanii de conștientizare și/sau promovare și/sau informare care să fi inclus și activități de elaborare strategie de campanie și/sau cercetare psihosociologică și concept creativ și/sau producție materiale de comunicare și/sau implementare comunicare digitală și/sau coordonare multi-stakeholder. Contractele/proiectele prezentate vor fi însoțite de informațiile care pot fi dezvoltate privind activitățile realizate, vor fi descrise în ofertă în mod structurat, cu evidențierea elementelor de inovație, creativitate și impact la nivel național/regional/internațional. (vezi definiție Glosar caiet de sarcini). Operatorii economici pot include și link-uri de vizualizare a acestor campanii. În cazul unei asocieri, cerința privind nivelul min al experienței similare se consideră îndeplinită la nivelul asocierii. Op ec participanți la procedura de atribuire vor completa DUAE conform art. 193 alin. (1) din Legea 98/2016 și vor preciza min următoarele informații: obiect ctr, numărul și data ctr, beneficiarul, valoarea, perioada de implementare. Certificate/doc emise sau contrasemnate de o autoritate ori de către clientul benef. Dacă se decalază termenul de dep al ofertelor, se va extinde corespunzător (cu zilele de decalare) și perioada aferentă experienței similare; Doc prin care op ec pot îndeplini cerința privind experiența similară sunt următoarele, enumerarea nefiind cumulativă: copii ale unor părți relevante ale ctr pe care le-au îndeplinit; certif de predare-primire; recomandări; pv de recepție; certif de bună execuție; certificate constat Din aceste doc trebuie să reiasă: beneficiarul, prețul, cantitatea, perioada (inclusiv data încheierii ctr), serv și locul prest serv. În cazul în care ctr invocate ca experiență conțin clauze de confid, care împiedică prezentarea acestora în integralitate, op ec va prezenta paginile din ctr și anexele care conțin ref privind: părțile ctr, obiect ctr, durata, prețul ctr și valorile precum și semnăturile/stampila părților. În cazul în care benef este un client privat și, din motive obiective, op ec nu are posibilitatea obținerii unei certificări/confirmări din partea acestuia, demonstrarea livrărilor se realizează printr-o declarație a op ec. Pers jurid străine vor prezenta certif/doc edificatoare în copie lizibile cu semnătură electronică extinsă, bazată pe un certificat calificat, eliberat de un furnizor de serv de certif acreditat, reprezentând doc originale însoțite de traducere autorizată în lb română. La solicitarea autorității contractante, ofertantul clasat pe prima poziție în clasamentul intermediar întocmit la finalizarea evaluării ofertelor va prezenta documente justificative care probează îndeplinirea celor asumate prin completarea DUAE. Dacă se decalază termenul de depunere al ofertelor, se va extinde corespunzător (cu zilele de decalare) și perioada aferentă experienței similare; Documentele prin care operatorii economici pot îndeplini cerința privind experiența similară sunt următoarele, fără a se limita la, enumerarea nefiind cumulativă: - copii ale unor părți relevante ale contractelor pe care le-au îndeplinit; - certificate de predare-primire; - recomandări; - procese-verbale de recepție; - certificări de bună execuție; - certificate constatatoare; - alte documente relevante).

#### **5.1.10. Criterii de atribuire**

##### **Criteriu:**

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel:  $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$ .

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 15

**Criteriu:**

Tip: Calitate

Denumire: Factorul de evaluare nr. 2 – Calitatea propunerii preliminare de concept creativ

Descriere: Factorul de evaluare nr. 2 – Calitatea propunerii preliminare de concept creativ 2.1. Ofertantul propune un concept preliminar creativ, inovativ, original, relevant și ancorat în realitățile publicurilor-țintă și explicarea modului în care acesta contribuie la creșterea nivelului de informare, conștientizare și educare pentru acțiune în concordanță cu obiectivele lotului – maxim 12 puncte; 2.2. Ofertantul prezintă o metodologie explicită și realistă pentru dezvoltarea strategiei integrate de comunicare (etape, publicuri-țintă, instrumente/tactici, rezultate etc.) pornind de la propunerea preliminară de concept, cu respectarea principiilor egalității de șanse și de gen - maxim 12 puncte; 2.3. Ofertantul propune un mecanism Call to Action aliniat cu cel al campaniei-umbrelă și cu obiectivul de stimulare a colaborării între autorități publice, mediul de afaceri, organizații neguvernamentale, instituții educaționale și comunități locale maxim - 11 puncte; Din cauza limitării de caractere din platforma SEAP, informații detaliate se regăsesc la nivelul caietului de sarcini.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 35

**Criteriu:**

Tip: Calitate

Denumire: Factorul de evaluare nr. 3 – Capacitatea de a genera campanii originale, creative, inovative și cu impact

Descriere: Factorul de evaluare nr. 3 – Capacitatea de a genera campanii originale, creative, inovative și cu impact 3.1. Ofertantul face dovada capacității operaționale de a derula și de a gestiona cel puțin o campanie cu un nivel de complexitate ridicat – maxim 7 puncte 3.2. Ofertantul face dovada capacității de a genera materiale de promovare creative, originale și inovative relevante și scalabile – maxim 6 puncte 3.3. Ofertantul face dovada capacității de a dezvolta asocieri/implicări active/colaborări/parteneriate relevante, cu un grad crescut de diversitate și impact din punct de vedere al tipurilor de parteneri – maxim 7 puncte Din cauza limitării de caractere din platforma SEAP, informații detaliate se regăsesc la nivelul caietului de sarcini.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

**Criteriu:**

Tip: Calitate

Denumire: Factorul de evaluare nr. 4 - Experiența și competența echipei de experți

Descriere: Factorul de evaluare nr. 4 - Experiența și competența echipei de experți:

Subfactorul 4.1 - Experiența profesională a persoanei nominalizate ca Manager / coordonator / lider de proiect / Expert coordonare proiect sau echivalent - maxim 4 puncte; Subfactorul 4.2 - Experiența profesională a persoanei nominalizate ca Expert strategie de comunicare integrată - maxim 4 puncte; Subfactorul 4.3 - Experiența profesională a persoanei nominalizate ca Expert organizare evenimente și activări comunitare - maxim 4 puncte; Subfactorul 4.4 - Experiența profesională a persoanei nominalizate ca Expert/Specialist în comunicare digitală și social media marketing - maxim 4 puncte; Subfactorul 4.5 - Experiența profesională a persoanei

nominalizate ca Expert parteneriate & relația cu stakeholderii - maxim 4 puncte. Din cauza limitării de caractere din platforma SEAP, informații detaliate se regăsesc la nivelul caietului de sarcini.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

**Criteriu:**

Tip: Calitate

Denumire: Factorul de evaluare nr. 5 – Recunoaștere profesională în domeniul comunicării publice (premier, nominalizări, distincții) pe plan național și/ sau internațional

Descriere: Factorul de evaluare nr. 5 – Recunoaștere profesională în domeniul comunicării publice (premier, nominalizări, distincții) pe plan național și/ sau internațional - max 10 puncte

Din cauza limitării de caractere din platforma SEAP, informații detaliate se regăsesc la nivelul caietului de sarcini.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 10

**5.1.11. Documentele achiziției**

Unde se găsesc documentele achiziției: <https://e-licitatie.ro/pub/notices/c-notice/v2/view/100208024>

**5.1.12. Condițiile achiziției publice**

**Condiții de depunere:**

Depunere electronică: Obligatorie

Adresa de depunere: <https://www.e-licitatie.ro>

Limbile în care pot fi depuse ofertele sau cererile de participare: română

Catalog electronic: Nu este permisă

Variante: Nu este permisă

Termenul-limită pentru primirea ofertelor: 23/06/2026 15:00:00 (UTC+03:00) ora de vară a Europei de Est

Durata în care oferta trebuie să rămână valabilă: 4 Luni

**Informații privind deschiderea publică:**

Data deschiderii: 23/06/2026 15:00:00 (UTC+03:00) ora de vară a Europei de Est

Locul: In SEAP

**Clauzele contractuale:**

Executarea contractului trebuie efectuată în cadrul unor programe de angajare protejată: Nu

Facturare electronică: Obligatorie

Se va utiliza comanda electronică: nu

Se va utiliza plata electronică: nu

Forma juridică pe care trebuie să o adopte un grup de ofertanți căruia i se atribuie un contract:

Asociere conform art. 53. din Legea privind achizițiile publice nr 98/2016

Acord financiar: LOT 1, LOT 2. LOT 3, LOT 4 Art. 19 – MODALITĂȚI DE PLATĂ - 19.1.

Achizitorul are obligația de a efectua plata către prestator, prin ordin de plată, din Activitatea de Trezorerie și Contabilitate Publică a Municipiului București, în termen de 30 zile de la data primirii facturilor și înregistrarea lor la sediul autorității contractante, emise de contractant în baza proceselor verbale de recepție cantitativă și calitativă, semnate de comisia de recepție, cu admiterea recepției. 19.2. Emiterea facturilor se va efectua după aprobarea proceselor-verbale de recepție cantitativă și calitativă și/sau de acceptanță a serviciilor, fără obiecțiuni, pentru serviciile prestate, în condițiile caietului de sarcini – Anexa nr. 1 și a Propunerii tehnice - Anexa nr. 2 la prezentul contract, de către achizitor.

**5.1.15. Aspecte tehnice**

**Acord-cadru:**

Niciun acord-cadru

**Informații despre sistemul dinamic de achiziții:**

Nu există un sistem dinamic de achiziție

**5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac**

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Soluționare a Contestatiilor  
Informații privind termenele-limită pentru reexaminare: Remediile și căile de atac împotriva măsurilor luate în cadrul achiziției publice se soluționează de către Consiliul Național de Soluționare a Contestatiilor conform procedurii prevăzute de Legea nr. 101/2016

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

Ministerul Mediului, Apelor și Padurilor

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: Ministerul Mediului, Apelor și Padurilor

Organizația care primește cererile de participare: Ministerul Mediului, Apelor și Padurilor

Organizația care prelucrează ofertele: Ministerul Mediului, Apelor și Padurilor

**5.1. Lot: LOT-0004**

Titlu: Lot 4 - Campanie: plastic de unică folosință (SUPD)

Descriere: Descrierea lotului 4 a. Lotul 4 contribuie direct la atingerea obiectivelor proiectului prin informare, conștientizare și educare pentru acțiune privind reducerea consumului de produse din plastic de unică folosință, în punctele în care aceste produse sunt utilizate preponderent și unde comportamentele de consum generează volume semnificative de deșeuri, respectiv: o la nivelul populației, prin conștientizarea impactului produselor SUP asupra mediului și sănătății și prin promovarea alternativelor reutilizabile; o la nivelul operatorilor economici, în special din sectoarele HoReCa, retail și servicii de tip „take-away”, prin încurajarea adoptării unor practici comerciale sustenabile și a soluțiilor alternative conforme cu legislația în vigoare; o la nivelul comunităților locale, prin normalizarea comportamentelor de consum responsabil și reducerea dependenței de produse de unică folosință. b. Activitățile propuse sunt structurate prioritar pe prevenire, în concordanță cu ierarhia deșeurilor, având ca obiectiv principal evitarea generării de deșeuri din plastic de unică folosință, înainte de etapa colectării și gestionării acestora. Abordarea vizează schimbarea comportamentelor de consum și a normelor sociale asociate utilizării produselor SUP, ca măsură esențială pentru reducerea presiunii asupra sistemelor de gestionare a deșeurilor. c. Lotul 4 răspunde unei nevoi distincte față de celelalte componente ale campaniei, prin concentrarea exclusivă asupra problematicii plasticului de unică folosință și a obligațiilor specifice rezultate din transpunerea Directivei (UE) 2019/904. Intervenția este justificată de nivelul ridicat de utilizare a produselor SUP, de impactul disproporționat al acestora asupra ecosistemelor, în special acvatic, și de necesitatea alinierii comportamentelor de consum la cerințele legale și obiectivele europene privind prevenirea poluării cu plastic. d. Lotul 4 este implementat sub umbrela strategiei generale a campaniei (lot 1), respectând identitatea vizuală, mesajele-cheie și mecanismele de comunicare stabilite, fără suprapuneri sau dublări de activități cu celelalte loturi. Conținuturile și activitățile sunt dedicate exclusiv reducerii consumului de produse din plastic de unică folosință și promovării alternativelor durabile, în deplină corelare cu cadrul strategic general. e. Componenta de implicare prin mecanismul Call to Action facilitează participarea voluntară și asumarea de angajamente concrete de către operatori economici, autorități publice locale, organizații neguvernamentale și persoane fizice, în aplicarea de măsuri operaționale în vederea reducerii utilizării produselor SUP și a adoptării alternativelor reutilizabile. Mecanismul CTA este conceput ca instrument de mobilizare și responsabilizare, orientat către schimbarea practicilor

de consum și integrarea acestora în activitatea curentă a actorilor vizați. f. Rezultatele sunt definite prin indicatori măsurabili și verificabili, diferențiați pentru operatori economici și publicul larg, care permit monitorizarea impactului campaniei la nivel național (vezi definiție Glosar) și evaluarea contribuției lotului 4 la reducerea utilizării produselor SUP și a adoptării alternativelor reutilizabile.

Identificator intern: 4

#### **5.1.1. Scop**

Natura contractului: Servicii

Clasificarea principală (cpv): 79341400 Servicii de campanii de publicitate

#### **5.1.2. Locul de executare**

Subdiviziunea țării (NUTS): București (RO321)

Țara: România

Informații suplimentare: București

#### **5.1.3. Durata estimată**

Durată: 12 Luni

#### **5.1.4. Reînnoire**

Numărul maxim de reînnoiri: 0

#### **5.1.5. Valoare**

Valoarea estimată fără TVA: 3 800 000,00 RON

#### **5.1.6. Informații generale**

##### **Participare rezervată:**

Participarea nu este rezervată.

Trebuie să fie specificate numele și calificările profesionale ale personalului însărcinat cu executarea contractului: Nu este obligatorie

Proiect de achiziții publice finanțat integral sau parțial din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

#### **5.1.9. Criterii de selecție**

Sursele criteriilor de selecție: Anunț, Documentul european de achiziție unic (DEAU)

Criteriu: Înregistrare într-un registru comercial

Descrierea criteriului de selecție: Operatorii economici (oferanți/asociați/ subcontractanți/terți susținători) ce depun ofertă trebuie să dovedească o formă de înregistrare în condițiile legii din țara de rezidență, din care să reiasă că operatorul economic este legal constituit, că nu se află în niciuna dintre situațiile de anulare a constituirii, precum și faptul că are capacitatea profesională de a realiza activitățile care fac obiectul contractului. Partea IV. Criteriile de selecție A. Capacitatea de a corespunde cerințelor Inscrisi în registrul comerțului Este înscris în registrele comerciale în statul membru de stabilire, astfel cum este descris în anexa XI la Directiva 2014/24/UE. Se va completa DUAЕ de către operatorii economici participanți la procedura de atribuire cu informațiile aferente situației lor, conform prevederilor art. 193 alin. (1) din Legea nr. 98/2016. La solicitarea autorității contractante, ofertantul clasat pe primul loc în clasamentul intermediar întocmit pentru fiecare lot în parte, la finalizarea evaluării ofertelor va prezenta documente justificative care probează îndeplinirea celor asumate prin completarea DUAЕ. Acestea pot fi: Certificatul constatator eliberat de ONRC/actul constitutiv sau orice alt document echivalent care să dovedească forma de înregistrare. Operatorii economici străini vor prezenta documente echivalente emise în țara de rezidență, însoțite de traducerea autorizată în limba română. Obiectul contractului trebuie să aibă corespondent în

obiectul de activitate menționat în documentul justificativ. Informațiile cuprinse în documentele prezentate trebuie să fie reale/actuale la data prezentării acestora.” Operatorilor economici li se solicită informații privind beneficiarul real al fondurilor. În faza depunerii DUAE (în etapa de calificare), ofertanții vor depune o declarație privind beneficiarii reali ai fondurilor urmând ca documentele suport să fie prezentate doar de către ofertanții clasati pe primul loc în clasamentul intermediar. a) Pentru ofertanții ai căror acționari sunt pers. fizice sau pers. juridice înregistrate pe teritoriul României, se va depune extras ONRC. b) Pentru ofertantul /ofertanții declarat /declarați câștigători care are/au în structura acționariatului entități juridice străine, AC colectează de la declarant o declarație pe proprie răspundere dată de către reprez. legal, conf. prev. art. 326 din Codul Penal privind falsul în declarații, ce va conține datele despre beneficiarii reali (cel puțin nume, prenume și data nașterii), în conf. cu prevederile L.nr. 129/2019; c) Pentru ofertanții străini, înreg. în afara României, aceștia vor depune doc. justificative, certificate sau alte înscrisuri eliberate de autoritatea responsabilă de datele beneficiarului real din țara ofertantului, însoțite de traducerea în limba română, certificate de traducători autorizați, în condițiile legii; d) Pentru ofertanții de tipul asociațiilor și fundațiilor, AC colectează de la aceștia un extras de la Ministerul Justiției (Registrul Național ONG) privind beneficiarii reali ai asociației/fundației; în cazul în care asociația/fundația este o entitate străină sau are beneficiari reali persoane străine, autoritatea contractantă colectează de la ofertant o declarație pe proprie răspundere dată de către reprezentantul legal/președinte, conform prevederilor art. 326 din Codul Penal privind falsul în declarații, ce va conține datele despre beneficiarii reali ai entitatilor juridice (cel puțin nume, prenume și data nașterii), în conf. cu prev. Legii nr. 129/2019, cu completările și modificările ulterioare N.B.1 informațiile privind îndeplinirea cerinței nr. 3 se regasesc în secțiunea VI.3 din cauza limitării impuse de platforma SEAP la 6.000 caractere pentru secțiunea curentă. N.B.2 pentru demonstrarea neîncadrării în prevederile art.59-60 din Legea 98/2016, ofertanții vor completa formularul DUAE în SEAP. Aveți în vedere faptul că, prin completarea formularului DUAE, ofertantul declară pe propria răspundere, completând DA sau NU la rubrica aferentă de la cap. III, lit. C, dacă se află/nu se află în conflict de interese care decurge din participarea la procedura de achiziție publică.

Criteriu: Cifra de afaceri medie anuală

Descrierea criteriului de selecție: 1. Ofertanților li se solicită să aibă un nivel al mediei cifrei de afaceri globală (Cm) pentru ultimele 3 exerciții financiare [2023, 2024, 2025], în funcție de data înființării sau începerii activității operatorului economic, de minimum valoarea estimată a contractului aferent fiecărui lot în parte. Cerința privind nivelul cifrei de afaceri minime anuale se va face cumulativ, prin raportare la grupurile de loturi pentru care ofertanții depun oferte, având în vedere faptul că este permisă atribuirea mai multor loturi aceluiași ofertant, iar contractele pentru acestea trebuie executate în același timp. Acest indicator se va obține din media aritmetică a cifrelor de afaceri din ultimele trei exerciții financiare disponibile, menționate în anunțul de participare:  $Cm = (Ca1 + Ca2 + Ca3) / 3$ . Atunci când Op Ec s-a înființat sau și-a început activitatea în unul din cei 3 ani financiari pentru care se solicită inform., op ec în cauză va include informații despre cifra de afaceri pentru exercițiile financiare încheiate până la momentul completării DUAE. Media cifrei de afaceri globală pentru ultimele trei exerciții financiare disponibile, [2023, 2024, 2025], în funcție de data înființării sau începerii activității operatorului economic, este de minimum: Lot 1 – 4.600.000 lei Lot 2 – 3.800.000 lei Lot 3 – 3.800.000 lei Lot 4 - 3.800.000 lei Atunci când Operatorul Economic s-a înființat sau și-a început activitatea în unul din cei 3 ani financiari pentru care se solicită informații, operatorul economic în cauză va include informații despre cifra de afaceri pentru exercițiile financiare încheiate până la momentul completării DUAE. În conformitate cu prevederile art. 175, alin. (2), lit. a) și ale art. 180 alin. (2) din Legea 98/2016 privind achizițiile publice, cerința se va face prin raportare la grupurile de loturi pentru care ofertanții depun oferte, având în vedere faptul

că este permisă atribuirea mai multor loturi aceluiași ofertant, iar contractele pentru acestea trebuie executate în același timp, utilizarea resurselor în cadrul contractelor realizându-se simultan.

**Criteriu: Raport financiar**

Descrierea criteriului de selecție: "Operatorii economici participanți la procedura de atribuire (ofertant/ofertant asociat/terț susținător) vor completa DUAЕ conform art. 193 alin. (1) din Legea 98/2016, cu informațiile aferente situației lor. La solicitarea autorității contractante, ofertantul clasat pe primul loc în clasamentul intermediar întocmit pentru fiecare lot în parte, la finalizarea evaluării ofertelor va prezenta documente justificative care probează îndeplinirea celor asumate prin completarea DUAЕ. Acestea pot fi: bilanțuri contabile, situații financiare sau extrase din situațiile financiare sau orice alte documente pe care autoritatea contractantă le consideră adecvate". În conformitate cu prevederile art. 175, alin. (2), lit. a) și ale art. 180 alin. (2) din Legea 98/2016 privind achizițiile publice, cerința se va face prin raportare la grupurile de loturi pentru care ofertanții depun oferte, având în vedere faptul că este permisă atribuirea mai multor loturi aceluiași ofertant, iar contractele pentru acestea trebuie executate în același timp, utilizarea resurselor în cadrul contractelor realizându-se simultan.

**Criteriu: Referințe despre servicii specificate**

Descrierea criteriului de selecție: Ofert trebuie să facă dovada că deține exp în derularea unor ctr de serv, similare ca domeniu și complex, în cursul unei perioade care acoperă cel mult ultimii 3 ani până la data limită de dep a ofertei, cu indicarea valorilor, datelor și a beneficiarilor pub sau privați, în valoare de min 4.600.000 lei fără TVA pt LOTUL 1, 3.800.000 lei fără TVA pt LOTUL 2, 3.800.000 lei fără TVA pt LOTUL 3, 3.800.000 lei fără TVA pt LOTUL 4, la nivelul unui ctr sau mai multor ctr. În conf cu prev art. 179 lit. b) și ale art. 180 alin. (3) din Legea nr. 98 /2016 cerința cu privire la cap. tehnică/și sau profesională se va face prin raportare la grupurile de loturi pt care ofertanții depun oferte, având în vedere faptul că este permisă atribuirea mai multor loturi aceluiași ofertant, iar ctr pt acestea trebuie executate în același timp), utilizarea resurselor în cadrul ctr. realizându-se simultan. Permite selectarea unui ofertant care deține suficientă experiență specifică în domeniu, reducându-se astfel riscul de neîndeplinire sau îndeplinire defectuoasă a ctr. Dacă se decalază termenul de dep al ofert, se va extinde corespunzător (cu zilele de decalare) și perioada aferentă experienței similare. Op. ec are dreptul să invoce sus unui/unor terț/terți în ceea ce priv îndepl criteriilor referitoare la cap tehnică și profesională, indiferent de natura relațiilor juridice existente între operatorul ec și terțul/terții respectiv/respectivi. LOT 1 Ofertantul trebuie să facă dovada exp similare prin prezentarea unui ctr sau mai multor ctr în curs sau finalizate în ultimii 3 ani, din care cel puțin un contract să fie încheiat cu un beneficiar privat. Prin serv similare se înțelege elaborarea /dezvoltarea și/sau implementarea unor campanii de conștientizare și/sau promovare și/sau informare care să fi inclus și activ de elaborare strategie de campanie și/sau cercetare psihosociologică și concept creativ și/sau producție materiale de comunicare și/sau implementare comunicare digitală și/sau coordonare multi-stakeholder. ctr/proiectele prezentate vor fi însoțite de info care pot fi dezvoltate privind activitățile realizate, vor fi descrise în ofertă în mod structurat, cu evidențierea elementelor de inovație, creativitate și impact la nivel național/regional/internațional. (vezi definiție Glosar caiet de sarcini). Operatorii economici pot include și link-uri de vizualizare a acestor campanii. LOT 2-4 Ofertantul trebuie să facă dovada experienței similare prin prezentarea unui contract sau mai multor contracte în curs sau finalizate în ultimii 3 ani, din care cel puțin un contract să fie încheiat cu un beneficiar privat. Prin servicii similare se înțelege elaborarea/dezvoltarea și/sau implementarea unor campanii de conștientizare și/sau promovare și/sau informare care să fi inclus și activități de elaborare strategie de campanie și/sau cercetare psihosociologică și concept creativ și/sau

producție materiale de comunicare și/sau implementare comunicare digitală și/sau coordonare multi-stakeholder. Contractele/proiectele prezentate vor fi însoțite de informațiile care pot fi dezvăluite privind activitățile realizate, vor fi descrise în ofertă în mod structurat, cu evidențierea elementelor de inovație, creativitate și impact la nivel național/regional /internațional. (vezi definiție Glosar caiet de sarcini). Operatorii economici pot include și link-uri de vizualizare a acestor campanii. În cazul unei asocieri, cerința privind nivelul min al experienței similare se consideră îndeplinită la nivelul asocierii. Op ec participanți la procedura de atribuire vor completa DUAE conform art. 193 alin. (1) din Legea 98/2016 și vor preciza min următoarele informații: obiect ctr, numărul și data ctr, beneficiarul, valoarea, perioada de implementare. Certificate/doc emise sau contrasemnate de o autoritate ori de către clientul benef. Dacă se decalază termenul de dep al ofertelor, se va extinde corespunzător (cu zilele de decalare) și perioada aferentă experienței similare; Doc prin care op ec pot îndeplini cerința privind experiența similară sunt următoarele, enumerarea nefiind cumulativă: copii ale unor părți relevante ale ctr pe care le-au îndeplinit; certif de predare-primire; recomandări; pv de recepție; certif de bună execuție; certificate constat Din aceste doc trebuie să reiasă: beneficiarul, prețul, cantitatea, perioada (inclusiv data încheierii ctr), serv și locul prest serv. În cazul în care ctr invocate ca experiență conțin clauze de confidențialitate, care împiedică prezentarea acestora în integralitate, op ec va prezenta paginile din ctr și anexele care conțin ref privind: părțile ctr, obiect ctr, durata, prețul ctr și valorile precum și semnăturile/stampila părților. În cazul în care benef este un client privat și, din motive obiective, op ec nu are posibilitatea obținerii unei certificări/confirmări din partea acestuia, demonstrarea livrărilor se realizează printr-o declarație a op ec. Pers jurid străine vor prezenta certif/doc edificatoare în copie lizibilă cu semnătură electronică extinsă, bazată pe un certificat calificat, eliberat de un furnizor de serv de certif acreditat, reprezentând doc originale însoțite de traducere autorizată în lb română. La solicitarea autorității contractante, ofertantul clasat pe prima poziție în clasamentul intermediar întocmit la finalizarea evaluării ofertelor va prezenta documente justificative care probează îndeplinirea celor asumate prin completarea DUAE. Dacă se decalază termenul de depunere al ofertelor, se va extinde corespunzător (cu zilele de decalare) și perioada aferentă experienței similare; Documentele prin care operatorii economici pot îndeplini cerința privind experiența similară sunt următoarele, fără a se limita la, enumerarea nefiind cumulativă: - copii ale unor părți relevante ale contractelor pe care le-au îndeplinit; - certificate de predare-primire; - recomandări; - procese-verbale de recepție; - certificări de bună execuție; - certificate constatatoare; - alte documente relevante).

#### **5.1.10. Criterii de atribuire**

##### **Criteriu:**

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Punctajul se acordă astfel: a) Pentru cel mai scăzut dintre preturi se acordă punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculează proporțional, astfel:  $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$ .

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 15

##### **Criteriu:**

Tip: Calitate

Denumire: Factorul de evaluare nr. 2 – Calitatea propunerii preliminare de concept creativ

Descriere: Factorul de evaluare nr. 2 – Calitatea propunerii preliminare de concept creativ: 2.1. Ofertantul propune un concept preliminar creativ, inovativ, original, relevant și ancorat în realitățile publicurilor-țintă și explicarea modului în care acesta contribuie la creșterea nivelului de informare, conștientizare și educare pentru acțiune în concordanță cu obiectivele lotului –

maxim 12 puncte; 2.2. Ofertantul prezintă o metodologie explicită și realistă pentru dezvoltarea strategiei integrate de comunicare (etape, publicuri-țintă, instrumente/tactici, rezultate etc.) pornind de la propunerea preliminară de concept, cu respectarea principiilor egalității de șanse și de gen - maxim 12 puncte; 2.3. Ofertantul propune un mecanism Call to Action aliniat cu cel al campaniei-umbrelă și cu obiectivul de stimulare a colaborării între autorități publice, mediul de afaceri, organizații neguvernamentale, instituții educaționale și comunități locale maxim - 11 puncte; Din cauza limitării de caractere din platforma SEAP, informații detaliate se regăsesc la nivelul caietului de sarcini

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 35

**Criteriu:**

Tip: Calitate

Denumire: Factorul de evaluare nr. 3 – Capacitatea de a genera campanii originale, creative, inovative și cu impact

Descriere: Factorul de evaluare nr. 3 – Capacitatea de a genera campanii originale, creative, inovative și cu impact 3.1. Ofertantul face dovada capacității operaționale de a derula și de a gestiona cel puțin o campanie cu un nivel de complexitate ridicat – maxim 7 puncte 3.2.

Ofertantul face dovada capacității de a genera materiale de promovare creative, originale și inovative relevante și scalabile – maxim 6 puncte 3.3. Ofertantul face dovada capacității de a dezvolta asocieri/implicări active/colaborări/parteneriate relevante, cu un grad crescut de diversitate și impact din punct de vedere al tipurilor de parteneri – maxim 7 puncte Din cauza limitării de caractere din platforma SEAP, informații detaliate se regăsesc la nivelul caietului de sarcini

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

**Criteriu:**

Tip: Calitate

Denumire: Factorul de evaluare nr. 4 - Experiența și competența echipei de experți

Descriere: Factorul de evaluare nr. 4 - Experiența și competența echipei de experți Subfactorul 4.1 - Experiența profesională a persoanei nominalizate ca Manager / coordonator / lider de proiect / Expert coordonare proiect sau echivalent - maxim 4 puncte; Subfactorul 4.2 - Experiența profesională a persoanei nominalizate ca Expert strategie de comunicare integrată - maxim 4 puncte; Subfactorul 4.3 - Experiența profesională a persoanei nominalizate ca Expert organizare evenimente și activări comunitare - maxim 4 puncte; Subfactorul 4.4 - Experiența profesională a persoanei nominalizate ca Expert/Specialist în comunicare digitală și social media marketing - maxim 4 puncte; Subfactorul 4.5 - Experiența profesională a persoanei nominalizate ca Expert parteneriate & relația cu stakeholderii - maxim 4 puncte; Din cauza limitării de caractere din platforma SEAP, informații detaliate se regăsesc la nivelul caietului de sarcini.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

**Criteriu:**

Tip: Calitate

Denumire: Factorul de evaluare nr. 5 – Recunoaștere profesională în domeniul comunicării publice (premii, nominalizări, distincții) pe plan național și/ sau internațional

Descriere: Factorul de evaluare nr. 5 – Recunoaștere profesională în domeniul comunicării publice (premii, nominalizări, distincții) pe plan național și/ sau internațional - Maxim 10 puncte

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 10

#### 5.1.11. Documentele achiziției

Unde se găsesc documentele achiziției: <https://e-licitatie.ro/pub/notices/c-notice/v2/view/100208024>

#### 5.1.12. Condițiile achiziției publice

##### Condiții de depunere:

Depunere electronică: Obligatorie

Adresa de depunere: <https://www.e-licitatie.ro>

Limbile în care pot fi depuse ofertele sau cererile de participare: română

Catalog electronic: Nu este permisă

Variante: Nu este permisă

Termenul-limită pentru primirea ofertelor: 23/06/2026 15:00:00 (UTC+03:00) ora de vară a Europei de Est

Durata în care oferta trebuie să rămână valabilă: 4 Luni

##### Informații privind deschiderea publică:

Data deschiderii: 23/06/2026 15:00:00 (UTC+03:00) ora de vară a Europei de Est

Locul: In SEAP

##### Clauzele contractuale:

Executarea contractului trebuie efectuată în cadrul unor programe de angajare protejată: Nu

Facturare electronică: Obligatorie

Se va utiliza comanda electronică: nu

Se va utiliza plata electronică: nu

Forma juridică pe care trebuie să o adopte un grup de ofertanți căruia i se atribuie un contract:

Asociere conform art. 53. din Legea privind achizițiile publice nr 98/2016

Acord financiar: LOT 1, LOT 2. LOT 3, LOT 4 Art. 19 – MODALITĂȚI DE PLATĂ - 19.1.

Achizitorul are obligația de a efectua plata către prestator, prin ordin de plată, din Activitatea de Trezorerie și Contabilitate Publică a Municipiului București, în termen de 30 zile de la data primirii facturilor și înregistrarea lor la sediul autorității contractante, emise de contractant în baza proceselor verbale de recepție cantitativă și calitativă, semnate de comisia de recepție, cu admiterea recepției. 19.2. Emiterea facturilor se va efectua după aprobarea proceselor-verbale de recepție cantitativă și calitativă și/sau de acceptanță a serviciilor, fără obiecțiuni, pentru serviciile prestate, în condițiile caietului de sarcini – Anexa nr. 1 și a Propunerii tehnice - Anexa nr. 2 la prezentul contract, de către achizitor.

#### 5.1.15. Aspecte tehnice

##### Acord-cadru:

Niciun acord-cadru

##### Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

#### 5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor  
Informații privind termenele-limită pentru reexaminare: Remediile și căile de atac împotriva măsurilor luate în cadrul achiziției publice se soluționează de către Consiliului Național de Soluționare a Contestațiilor conform procedurii prevăzute de Legea nr. 101/2016

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

Ministerul Mediului, Apelor si Padurilor

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: Ministerul Mediului, Apelor si Padurilor

Organizația care primește cererile de participare: Ministerul Mediului, Apelor si Padurilor

Organizația care prelucrează ofertele: Ministerul Mediului, Apelor si Padurilor

## 8. Organizații

---

### 8.1. ORG-0004

Denumire oficială: Ministerul Mediului, Apelor si Padurilor

Număr de înregistrare: 16335444

Adresă poștală: Strada: Bd. Libertății, nr. 12

Localitate: Bucuresti

Cod poștal: 040129

Subdiviziunea țării (NUTS): București (RO321)

Țara: România

Punct de contact: GABRIELA MICLEA

E-mail: [gabriela.miclea@mmediu.ro](mailto:gabriela.miclea@mmediu.ro)

Telefon: +40 214089604

Adresa de internet: <https://www.mmediu.ro>

Profilul achizitorului: <https://www.e-licitatie.ro>

#### **Rolurile acestei organizații:**

Cumpărător

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții

Organizația care primește cererile de participare

Organizația care prelucrează ofertele

### 8.1. ORG-0002

Denumire oficială: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Număr de înregistrare: 20329980

Adresă poștală: Str. Stavropoleos nr. 6, sector 3

Localitate: Bucuresti

Cod poștal: 030084

Subdiviziunea țării (NUTS): București (RO321)

Țara: România

E-mail: [office@cnscl.ro](mailto:office@cnscl.ro)

Telefon: +40 213104641

Fax: +40 218900745

Adresa de internet: <http://www.cnscl.ro>

#### **Rolurile acestei organizații:**

Organizația responsabilă cu căile de atac

### 8.1. ORG-0005

Denumire oficială: Ministerul Mediului, Apelor si Padurilor

Număr de înregistrare: 16335444\_3

Adresă poștală: Strada: Bd. Libertății, nr. 12

Localitate: Bucuresti

Cod poștal: 040129

Subdiviziunea țării (NUTS): București (RO321)

Țara: România

Punct de contact: GABRIELA MICLEA

E-mail: [gabriela.miclea@mmediu.ro](mailto:gabriela.miclea@mmediu.ro)

Telefon: +40 214089604

Adresa de internet: <https://www.mmediu.ro>

#### **Rolurile acestei organizații:**

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac

## 8.1. ORG-0001

Denumire oficială: Operator SEAP

Număr de înregistrare: RO42283735

Adresă poștală: Strada: Italiana, nr. 22, Sector: -, Judet: Bucuresti, Localitate: Bucuresti, Cod postal: -

Localitate: Bucuresti

Cod poștal: 020976

Subdiviziunea țării (NUTS): București (RO321)

Țara: România

Punct de contact: Roxana Popescu

E-mail: [contact.autoritati@e-licitatie.ro](mailto:contact.autoritati@e-licitatie.ro)

Telefon: +40 213032997

Adresa de internet: <https://www.adr.gov.ro/>

**Rolurile acestei organizații:**

TED eSender

## Informații privind anunțul

---

Identificatorul versiunea anunțului: 6aa8dd79-af38-4fa1-9910-fba68ac16359 - 01

Tip de formular: Procedură concurențială

Tip de anunț: Anunț de participare sau de concesiune - regim standard

Subtipul anunțului: 16

Data notificării expedierii: 19/05/2026 12:15:29 (UTC+03:00) ora de vară a Europei de Est

Data de expediere a anunțului eSender: 19/05/2026 09:15:45 (UTC+03:00) ora de vară a Europei de Est

Limbile în care acest anunț este disponibil oficial: română

Numărul de publicare al anunțului: 345000-2026

Numărul ediției JO S: 96/2026

Data publicării: 20/05/2026