

353353-2026 - Procedură concurențială

Irlanda – Servicii de publicitate – Communications Campaign on the Benefits of Learning Irish in English-Medium Schools

OJ S 98/2026 22/05/2026

Anunț de participare sau de concesionare - regim standard - Anunț de schimbare Servicii

1. Cumpărător

1.1. Cumpărător

Denumire oficială: An Chomhairle um Oideachas Gaeltachta agus Gaelscolaíochta

E-mail: brigid@cogg.ie

Forma juridică a achizitorului: Organism de drept public

Activitatea autorității contractante: Educație

2. Procedură

2.1. Procedură

Titlu: Communications Campaign on the Benefits of Learning Irish in English-Medium Schools

Descriere: We are seeking a creative design/ communications agency to design, develop, and deliver a comprehensive communications plan and campaign aimed at English medium primary and post-primary schools, parents, student teachers, as well as higher education institutions. The campaign will promote the role of the Irish language in national cultural identity and highlight the wide-ranging benefits of learning and speaking the language for every pupil and young person, regardless of background or profile, including cultural, linguistic, social, professional, and economic benefits. Objectives • To raise awareness of the importance of Irish as a core element of cultural identity • To positively influence attitudes towards the learning and speaking of Irish among pupils and young people • To communicate the social, linguistic, and economic benefits that learning and speaking Irish can offer every pupil and young person • To create engaging, age-appropriate communication materials targeted at teachers/student teachers, pupils/young people and parents in English-medium educational settings Scope of Work Communications Plan The successful company will: • Develop a strategic communications plan targeting: • English-medium primary schools • English-medium post primary schools • Higher education institutions and student teachers • Identify key messages, audiences, and delivery channels. • Propose innovative and effective methods of engagement. Campaign Development and Delivery • Design and implement a multi-channel communications campaign. • Produce a suite of materials, including audiovisual content and supporting resources. • Ensure all content is accessible, engaging, and suitable for use in educational settings. Video Production A central deliverable will be a series of short high-quality videos that will: • Explore the advantages and benefits of learning Irish in English-medium primary and post primary schools • Follow a clear narrative/storyline from the perspective of pupils progressing from primary to post primary level • Reflect authentic pupil and student voices and experiences. • Highlights real-life opportunities linked to Irish (e.g., careers, social connections, cultural participation). • Be suitable for use across digital platforms, classrooms, and presentations. Additional Campaign Materials The company will propose and develop additional mediums to support and amplify the campaign message. These may include: • Social media content (short-form video, graphics, campaigns) • Digital toolkits for schools and educators • Posters and print materials • Interactive or web-based

content • Events or school engagement initiatives (if applicable) Target Audience • Primary school pupils in English-medium schools • Post primary school students in English-medium schools • Educators and school leaders • Parents • Third-level students engaged initial teacher education programmes or post graduate teaching programmes Timeline The project timeline should include: • Planning and research phase • Creative development • Production • Campaign rollout • Evaluation (Timeline to be agreed upon appointment.)

Identificatorul procedurii: 96259f97-7d74-4dac-9d36-fca2007dcc6f

Tip de procedură: Deschisă

Procedura este accelerată: nu

2.1.1. Scop

Natura contractului: Servicii

Clasificarea principală (cpv): 79341000 Servicii de publicitate

Clasificare suplimentară (cpv): 79341100 Servicii de consultanță în publicitate, 79341200 Servicii de gestionare publicitară, 79341400 Servicii de campanii de publicitate, 79342000 Servicii de comercializare, 79342200 Servicii de promovare

2.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Dublin (IE061)

Țara: Irlanda

2.1.3. Valoare

Valoarea estimată fără TVA: 80 000,00 EUR

2.1.4. Informații generale

Temei juridic:

Directiva 2014/24/UE

2.1.6. Motive de excludere

Sursele motivelor de excludere: Documentul european de achiziție unic (DEAU)

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Titlu: Communications Campaign on the Benefits of Learning Irish in English-Medium Schools

Descriere: We are seeking a creative design/ communications agency to design, develop, and deliver a comprehensive communications plan and campaign aimed at English medium primary and post-primary schools, parents, student teachers, as well as higher education institutions. The campaign will promote the role of the Irish language in national cultural identity and highlight the wide-ranging benefits of learning and speaking the language for every pupil and young person, regardless of background or profile, including cultural, linguistic, social, professional, and economic benefits. Objectives • To raise awareness of the importance of Irish as a core element of cultural identity • To positively influence attitudes towards the learning and speaking of Irish among pupils and young people • To communicate the social, linguistic, and economic benefits that learning and speaking Irish can offer every pupil and young person • To create engaging, age-appropriate communication materials targeted at teachers/student teachers, pupils/young people and parents in English-medium educational settings Scope of Work Communications Plan The successful company will: • Develop a strategic communications plan targeting: • English-medium primary schools • English-medium post primary schools • Higher education institutions and student teachers • Identify key messages, audiences, and delivery channels. • Propose innovative and effective methods of engagement. Campaign Development and Delivery • Design and implement a

multi-channel communications campaign. • Produce a suite of materials, including audiovisual content and supporting resources. • Ensure all content is accessible, engaging, and suitable for use in educational settings. Video Production A central deliverable will be a series of short high-quality videos that will: • Explore the advantages and benefits of learning Irish in English-medium primary and post primary schools • Follow a clear narrative/storyline from the perspective of pupils progressing from primary to post primary level • Reflect authentic pupil and student voices and experiences. • Highlights real-life opportunities linked to Irish (e.g., careers, social connections, cultural participation). • Be suitable for use across digital platforms, classrooms, and presentations. Additional Campaign Materials The company will propose and develop additional mediums to support and amplify the campaign message. These may include: • Social media content (short-form video, graphics, campaigns) • Digital toolkits for schools and educators • Posters and print materials • Interactive or web-based content • Events or school engagement initiatives (if applicable) Target Audience • Primary school pupils in English-medium schools • Post primary school students in English-medium schools • Educators and school leaders • Parents • Third-level students engaged initial teacher education programmes or post graduate teaching programmes Timeline The project timeline should include: • Planning and research phase • Creative development • Production • Campaign rollout • Evaluation (Timeline to be agreed upon appointment.)

Identificator intern: 0

5.1.1. Scop

Natura contractului: Servicii

Clasificarea principală (cpv): 79341000 Servicii de publicitate

Clasificare suplimentară (cpv): 79341100 Servicii de consultanță în publicitate, 79341200

Servicii de gestionare publicitară, 79341400 Servicii de campanii de publicitate, 79342000

Servicii de comercializare, 79342200 Servicii de promovare

5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Dublin (IE061)

Țara: Irlanda

5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Dublin (IE061)

Țara: Irlanda

5.1.3. Durata estimată

Durată: 1 An

5.1.5. Valoare

Valoarea estimată fără TVA: 80 000,00 EUR

5.1.6. Informații generale

Participare rezervată:

Participarea nu este rezervată.

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): da

5.1.7. Achiziție publică strategică

Obiectivul achiziției publice strategice: Nu se aplică achiziții strategice

5.1.9. Criterii de selecție

Sursele criteriilor de selecție: Document de achiziție

5.1.11. Documentele achiziției

Limbile în care documentele achiziției sunt disponibile oficial: engleză

Limbile în care documentele achiziției (sau părți ale acestora) sunt disponibile neoficial: engleză

Termenul-limită pentru solicitarea de informații suplimentare: 19/05/2026 17:00:00 (UTC+01:00) ora Europei Centrale, ora de vară a Europei Occidentale

Unde se găsesc documentele achiziției: <https://www.etenders.gov.ie/epps/cft/listContractDocuments.do?resourceId=8014945>

5.1.12. Condițiile achiziției publice

Condiții de depunere:

Depunere electronică: Obligatorie

Adresa de depunere: <https://www.etenders.gov.ie/epps/cft/viewTenders.do?resourceId=8014945>

Limbile în care pot fi depuse ofertele sau cererile de participare: engleză, engleză, irlandeză

Catalog electronic: Nu este permisă

Ofertanții pot depune mai multe oferte: Nu este permisă

Termenul-limită pentru primirea ofertelor: 03/06/2026 17:00:00 (UTC+01:00) ora Europei Centrale, ora de vară a Europei Occidentale

Durata în care oferta trebuie să rămână valabilă: 12 Luni

Informații privind deschiderea publică:

Data deschiderii: 04/06/2026 00:00:00 (UTC+01:00) ora Europei Centrale, ora de vară a Europei Occidentale

Locul: <https://www.etenders.gov.ie/epps/cft/prepareViewCfTWS.do?resourceId=8014945>

Clauzele contractuale:

Executarea contractului trebuie efectuată în cadrul unor programe de angajare protejată: Nu

Facturare electronică: Autorizată

Se va utiliza comanda electronică: nu

Se va utiliza plata electronică: da

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Niciun acord-cadru

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: The High Court of Ireland

Organizația care oferă acces offline la documentele achiziției: An Chomhairle um Oideachas Gaeltachta agus Gaelscolaiochta

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: The High Court of Ireland

Organizația care primește cererile de participare: An Chomhairle um Oideachas Gaeltachta agus Gaelscolaiochta

Organizația care prelucrează ofertele: An Chomhairle um Oideachas Gaeltachta agus Gaelscolaiochta

8. Organizații

8.1. ORG-0001

Denumire oficială: An Chomhairle um Oideachas Gaeltachta agus Gaelscolaiochta

Număr de înregistrare: N/A
Adresă poștală: 23 Plás Windsor
Localitate: Baile Átha Cliath 2
Cod poștal: D02 RD80
Subdiviziunea țării (NUTS): Dublin (IE061)
Țara: Irlanda
E-mail: brigid@cogg.ie
Telefon: 016340831

Adresa de internet: <https://www.cogg.ie>
Profilul achizitorului: <https://www.cogg.ie>

Rolurile acestei organizații:

Cumpărător
Organizația care oferă acces offline la documentele achiziției
Organizația care primește cererile de participare
Organizația care prelucrează ofertele

8.1. ORG-0002

Denumire oficială: The High Court of Ireland
Număr de înregistrare: The High Court of Ireland
Departament: The High Court of Ireland
Adresă poștală: Four Courts, Inns Quay, Dublin 7
Localitate: Dublin
Cod poștal: D07 WDX8
Subdiviziunea țării (NUTS): Dublin (IE061)
Țara: Irlanda
E-mail: HighCourtCentralOffice@courts.ie
Telefon: +353 1 8886000

Rolurile acestei organizații:

Organizația responsabilă cu căile de atac
Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac

8.1. ORG-0003

Denumire oficială: European Dynamics S.A.
Număr de înregistrare: 002024901000
Departament: European Dynamics S.A.
Localitate: Athens
Cod poștal: 15125
Subdiviziunea țării (NUTS): Βόρειος Τομέας Αθηνών (EL301)
Țara: Grecia
E-mail: eproc-esender@eurodyn.com
Telefon: +30 2108094500

Rolurile acestei organizații:

TED eSender

10. Modificare

Versiunea anunțului anterior care urmează să fie modificată
:
1a9ba30a-1c74-448e-b437-acce389e6bed-01
Principalul motiv al modificării

:

Corectare editor

Descriere

:

Deadline for submission of tender extended to 5 pm on Wednesday 3rd June 2026. Language of tender accepted in English or in the Irish language (Gaeilge).

Informații privind anunțul

Identificatorul versiunea anunțului: de8bee00-f830-47b0-bdc8-54e9e24a3562 - 02

Tip de formular: Procedură concurențială

Tip de anunț: Anunț de participare sau de concesiune - regim standard

Subtipul anunțului: 16

Data notificării expedierii: 21/05/2026 13:14:17 (UTC+01:00) ora Europei Centrale, ora de vară a Europei Occidentale

Limbile în care acest anunț este disponibil oficial: engleză

Numărul de publicare al anunțului: 353353-2026

Numărul ediției JO S: 98/2026

Data publicării: 22/05/2026