

35749-2026 - Procedură concurențială

România – Servicii de publicitate – Servicii de publicitate

OJ S 12/2026 19/01/2026

Anunț de participare sau de concesiune - regim standard

Servicii

1. Cumpărător

1.1. Cumpărător

Denumire oficială: COMPANIA NATIONALA LOTERIA ROMÂNĂ S.A.

E-mail: achizitii.publice@loto.ro

Forma juridică a achizitorului: Organism de drept public

Activitatea autorității contractante: Recreere, cultură și religie

2. Procedură

2.1. Procedură

Titlu: Servicii de publicitate

Descriere: Servicii de publicitate - Campanii de publicitate TV - lot 1, Servicii de publicitate - Campanii de publicitate Outdoor - lot 2 Număr zile până la care se pot solicita clarificări înainte de data limită de depunere a ofertelor este 18 zile. Autoritatea contractantă va răspunde la clarificări în a 11 zi înaintea termenului limită de depunere a ofertelor. Autoritatea contractantă va răspunde DOAR la solicitările de clarificări adresate de către operatorii economici până la termenul limită stabilit.

Identificatorul procedurii: 191ed76f-0d77-4094-a45e-6ec44160199d

Identificator intern: 12097185202523

Tip de procedură: Deschisă

Procedura este accelerată: nu

2.1.1. Scop

Natura contractului: Servicii

Clasificarea principală (cpv): 79341000 Servicii de publicitate

2.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): București (RO321)

Țara: România

Informații suplimentare: Campaniile de publicitate TV se vor asigura prin difuzarea spotului TV pe 4 posturi de televiziune din Romania, cu acoperire nationala.

2.1.3. Valoare

Valoarea estimată fără TVA: 4 448 995,80 RON

2.1.4. Informații generale

Informații suplimentare: 1) În cazul în care două sau mai multe oferte sunt clasate pe primul loc, cu punctaje egale, departajarea se va face având în vedere punctajul obținut la factorii de evaluare în ordinea descrescătoare a ponderilor acestora. În situația în care egalitatea se menține, autoritatea contractantă are dreptul să solicite noi propuneri financiare, și oferta câștigătoare va fi desemnată cea cu propunerea financiară cea mai mică. Noua propunere financiară nu va influența în niciun caz propunerea tehnică, aceasta rămânând neschimbată.

Daca si in aceasta situatie persista egalitatea, se va solicita ofertantilor prezentarea, in SEAP, a unei noi oferte, pana la departajare 2) Elemente de confidentialitate: Ofertantul va elabora oferta în conformitate cu prevederile documentatiei de atribuire si va indica, motivat, în cuprinsul acesteia, care informatii din propunerea tehnica si/sau propunerea financiara sunt confidentiale, clasificate sau sunt protejate de un drept de proprietate intelectuala conform legislatiei aplicabile 3) AC are dreptul sa solicite în original orice document cu regim special a carui valabilitate este conditionata de prezentarea în aceasta forma. 4) documentatia de atribuire se poate obtine accesand SEAP (<https://e-licitatie.ro/>), prin descarcarea fisierelor electronice din cadrul sectiunii "Documente atasate ce compun Documentatia de atribuire" din anuntul de participare; 5) orice clarificare transmisa de autoritatea contractanta din initiativa proprie sau la solicitarea operatorilor economici interesati a depune o oferta, poate fi obtinuta pe site-ul <https://e-licitatie.ro/>. 6) toate fisierele semnate electronic incarcate in SEAP pot fi deschise cu aplicatia shellSAFE Verify. Aplicatia shellSAFE Verify este gratuita si poate fi descarcata de pe site-ul certSIGN, utilizand link-ul [urmator:http://www.certsign.ro/shellsafe-verify](http://www.certsign.ro/shellsafe-verify).

Temei juridic:

Directiva 2014/24/UE

2.1.5. Condițiile achiziției publice

Condiții de depunere:

Numărul maxim de loturi pentru care un ofertant poate depune oferte: 2

Clauzele contractuale:

Numărul maxim de loturi pentru care se pot atribui contracte unui singur ofertant: 2

2.1.6. Motive de excludere

Sursele motivelor de excludere: Anunț, Documentul european de achiziție unic (DEAU)

Participarea la o organizație criminală: Participare la o organizatie criminala

Corupție: Coruptie

Frauda: Frauda

Infrațiuni teroriste sau infracțiuni legate de activități teroriste: Infractioni teroriste sau infractioni legate de activitati teroriste

Combaterea spălării banilor sau a finanțării terorismului: Spalare de bani sau finantarea terorismului

Munca copiilor și alte forme de trafic de persoane: Exploatarea prin munca a copiilor si alte forme de trafic de persoane

Încălcarea obligației de plată a impozitelor: Plata impozitelor

Încălcarea obligației de plată a contribuțiilor la asigurările sociale: Plata asigurarilor sociale

Motive referitoare la situația operatorului economic: Cerința nr.1. Operatorii trebuie să dovedească forma de înregistrare în registre comerciale (precum și obiectul de activitate). În ceea ce privește îndeplinirea tuturor criteriilor de selecție impuse în documentația de atribuire, operatorul va selecta în DUAE - secțiunea Criterii de selecție - A: Indicație globală pentru toate criteriile de selecție, opțiunea DA sau NU. Operatorul participant la procedura, indiferent de calitatea acestuia (ofertant cu ofertă individuală, ofertant asociat, terț susținător), nu trebuie să se afle sub incidența prevederilor art. 164, 165 sau 167 din Legea nr. 98/2016 care determina excluderea din procedura de atribuire. În conformitate cu prevederile art. 196, alin (2) din Legea 98/2016, AC va solicita ofertantului clasat pe primul loc în clasamentul întocmit după aplicarea criteriului de atribuire să prezinte documente justificative actualizate prin care să demonstreze îndeplinirea tuturor criteriilor de selecție, în conformitate cu cele asumate în DUAE. 1. Certificate constatatoare privind plata impozitelor, taxelor si a contribuțiilor la bugetul general consolidat (buget local, buget de stat etc.) valabile la momentul prezentării pentru

sediul principal iar pentru sediile secundare/punctele de lucru o declarație pe proprie răspundere privind îndeplinirea obligațiilor privind plata impozitelor, taxelor și a contribuțiilor la bugetul general consolidat datorate. 2. Cazierul judiciar al operatorului economic, respectiv cazierul judiciar pentru fiecare dintre persoanele membre ale organului de administrare, al respectivului operator economic, respectiv persoane care au putere de reprezentare sau de decizie în cadrul acestuia, așa cum rezulta din ONRC al operatorului economic, valabile la momentul prezentării. 3. După caz, alte documente prin care operatorul economic demonstrează că se încadrează în situațiile de excepție care nu determina excluderea din procedura, prevăzute la art. 165 alin. (2), art. 166, art. 167 alin. (2), respectiv art. 171 din Lg 98/2016. 4. După caz, orice alte documente echivalente edificatoare, conform prevederilor art. 168 alin. (1) din Legea nr. 98/2016. În cazul în care în țara de origine sau țara în care este stabilit ofertantul/terțul susținător/subcontractantul nu se emit documente de natura celor prevăzute mai sus sau respectivele documente nu vizează toate situațiile prevăzute la art. 164, 165 și 167 din Legea nr. 98/2016, AC are obligația de a accepta o declarație pe proprie răspundere sau, dacă în țara respectivă nu există prevederi legale referitoare la declarația pe propria răspundere, o declarație autentică dată în fața unui notar, a unei autorități administrative sau judiciare sau a unei asociații profesionale care are competențe în acest sens. Potențialii Ofertanți, rezidenți în Uniunea Europeană și în țările din Spațiul Economic European (SEE), pot utiliza site-ul web al CE disponibil la adresa: <https://ec.europa.eu/tools/ecertis/search> pentru a identifica documentele care urmează să fie prezentate ca documente justificative (dacă acestea sunt disponibile în țara respectivă). Cerința nr. 2. Persoanele cu funcții de decizie la nivelul autorității contractante, în sensul prevederilor art. 60 și art. 167 lit. e) din Legea nr. 98/2016, sunt: 1. Ionuț-Valeriu ANDREI - DG; 2. Claudiu Mîndruț - DGA; 3. Dragoș-Vasile POPEANGĂ - DE; 4. Vicențiu-Traian RÂMNICEANU - Șef SJ; 5. Corina-Luminița RADUCEA - SJ, 6. Claudia CIOBOTARU- SJ, 7. George-Marius ICĂTOIU - SJ, 8. Gabriel PANAIT - Șef SAP, 9. Maria-Antoaneta IONESCU - SAP, 10. Florin-Dan TEODORESCU SAP, 11. Ana-Maria Boicea - SAP, 12. Sebastian GHERLAGIU - SAP, 13. Ion NIȚĂ - SAP, 14. Irina-Elena GUȚĂ - SAP, 15. Mirabela Bambu - SAP, 16. Vasilica CEAUȘU - CFP, 17. Marieta HRISTACHE - CFP, 18. Robert POPA - CFP, 19. DRAGOS BADITA NICOLA - Director -DVM, 20. Diana-Andreea NICOLAESCU - SM, 21. Steluta IONESCU -Sef Serviciu - SM. Nota 1: În situația în care, ca urmare a clarificărilor solicitate ofertantului cu privire la o situație potențial generatoare de conflict de interese, AC stabilește că există un conflict de interese, AC va adopta măsurile necesare pentru eliminarea circumstanțelor care au generat conflictul de interese, dispunând măsuri cum ar fi înlocuirea persoanelor responsabile cu evaluarea ofertelor, atunci când le este afectată imparțialitatea, acolo unde este posibil, sau eliminarea ofertantului/candidatului aflat în relație cu persoanele cu funcții de decizie din cadrul AC. Nota 2: În vederea demonstrării faptului că nu se încadrează în una dintre situațiile prevăzute la art. 164, 165 și 167 din Legea 98/2016, ofertantul clasat pe primul loc după aplicarea criteriului de atribuire va prezenta anterior atribuirii contractului, la solicitarea AC, orice document edificator în țara de origine sau în țara în care ofertantul este stabilit, cum ar fi certificate, caziere judiciare sau alte documente echivalente emise de autorități competente din țara respectivă conform art. 168 alin. (1) din Legea 98/2016, atât pentru ofertantul unic /ofertantul asociat, cât și pentru terții susținători declarați în oferta. Nota 3: În situația în care documentele menționate mai sus nu se emit în țara de origine sau în țara în care este stabilit ofertantul unic/ofertantul asociat/terțul susținător, sau aceste documente nu vizează toate situațiile prevăzute la art. 164, 165 și 167 din Legea 98/2016, ofertantul unic/ofertantul asociat /terțul susținător va prezenta fie o declarație pe propria răspundere, fie, dacă în țara respectivă nu există prevederi legale referitoare la declarația pe propria răspundere, o declarație autentică dată în fața unui notar, a unei autorități administrative sau judiciare sau a unei asociații profesionale care are competențe în acest sens. Nota 4: În cazul în care există

incertitudini în ceea ce privește existența sau inexistența unei situații de excludere, AC are dreptul de a solicita în mod direct informații de la autoritățile competente străine.

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Titlu: Servicii de publicitate - Campanii TV

Descriere: -Numar si durata campaniei de publicitate: 10 campanii TV, cu o durata de 6 zile fiecare Desfasurarea campaniilor de publicitate TV va avea loc cel mai tarziu pana la data de 31.12.2026. Cerinte pentru fiecare campanie TV: - Elaborarea si dezvoltarea propunerilor de concept creativ al campaniei de publicitate pentru promovarea unor produse si/sau actiuni /proiecte ale C.N. Loteria Romana S.A., adresate publicului tinta, cu prezentarea/descrierea propunerii de creatie a materialului TV pentru fiecare concept creativ, conform cerintelor prezentate mai jos. - Asigurarea productiei materialului/materialelor publicitare ce vor fi utilizate in perioada campaniei, pe baza variantei de creatie aferente agreeate de C.N. Loteria Romana S.A., conform celor descrise mai jos, dupa caz: o 1 spot TV (30 secunde), plus 2 eventuale actualizari/versiuni, conform cerintelor C.N. Loteria Romana S.A. - Asigurarea serviciilor de media: cumpararea de spatii media, transmiterea materialelor publicitare catre media, difuzarea/expunerea materialelor publicitare in media conform planurilor media stabilite, monitorizarea difuzarilor/expunerilor in media. - Elaborarea unui raport de evaluare a impactului campaniei de publicitate desfasurate si finalizate, inclusiv raport de monitorizare a difuzarilor pe fiecare post TV. Cerinte si detalii privind mixul de media (pentru fiecare din cele 10 campanii TV in parte): - Ofertantul va elabora 2 propuneri de concept creativ al campaniei publicitare, pentru fiecare concept propus fiind prezentata cate o varianta de creatie (descriere) pentru 1 spot TV, plus 2 eventuale actualizari/versiuni. - Ofertantul va asigura productia unui spot TV cu durata de 30 secunde, pe baza variantei de creatie aferente agreeate de C.N. Loteria Romana S.A. (dupa caz, cu posibilitatea de efectuare a 2 eventuale actualizari /versiuni ale spotului, ce pot presupune completari/ modificari de grafica si voce fata de spotul principal, cu privire la diferite informatii/ mesaje transmise in cadrul spotului). Realizarea (productia) spotului TV se va asigura in principiu in format video (grafic/ animatie grafica/ cu imagini din baze de date cu materiale video/imagini) & audio, respectiv fara elemente de filmare/productie TV personalizata. - Ofertantul va asigura difuzarea spotului TV pe 4 posturi de televiziune din Romania, cu acoperire nationala, cu tematica de stiri si cu o audienta* medie de minim 0,10% Rtg. (*audienta medie avuta in vedere: % Rating mediu, pentru perioada 01.01.2025 – 31.11.2025 si intervalul orar 23:00–24:00, target 18+ National G, conform datelor raportate de Asociatia Romana pentru Masurarea Audientelor / Kantar Media). Ofertantul va urmări selectarea unor posturi TV care sa asigure un optim de vizibilitate si audienta in randul publicului tinta si o cat mai buna valorizare a mesajului. Pentru fiecare din cele 4 posturi de televiziune in parte se va asigura un numar total de minim 114 difuzari ale spotului TV in intervalul orar 23:00-06:00 Cele 10 campanii TV vor avea acelasi numar de difuzari per post TV propus si per total, in sensul ca: - Numarul de difuzari asigurat pe un post TV (in structura pe intervale orare si per total) se va mentine identic pe respectivul post TV pe fiecare din cele 10 campanii de publicitate, - Numarul de difuzari asigurat per post TV (in structura pe intervale orare si per total) va fi identic pe toate cele 4 posturi TV in cadrul campaniei de publicitate. Nota: mentionarea generica de „6 zile” a duratei fiecarei campanii de publicitate TV se refera la un numar de 6 intervale orare „23:00-06:00” din zile consecutive (cu mentiunea ca din punct de vedere calendaristic, cele 6 intervale orare sunt aferente unui numar de 7 zile calendaristice), astfel: 23:00-00:00 din ziua 1 cu continuitate 00:00-06:00 in ziua 2 23:00-00:00 din ziua 2 cu continuitate 00:00-06:00 in ziua 3 23:00-00:00 din ziua 3 cu continuitate 00:00-06:00 in ziua 4 23:00-00:00 din ziua 4 cu continuitate 00:00-06:00 in ziua 5

23:00-00:00 din ziua 5 cu continuitate 00:00-06:00 în ziua 6 23:00-00:00 din ziua 6 cu continuitate 00:00-06:00 în ziua 7

Identificator intern: 1

5.1.1. Scop

Natura contractului: Servicii

Clasificarea principală (cpv): 79341000 Servicii de publicitate

5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): București (RO321)

Țara: România

Informații suplimentare: Campaniile de publicitate TV se vor asigura prin difuzarea spotului TV pe 4 posturi de televiziune din Romania, cu acoperire nationala.

5.1.3. Durata estimată

Durată: 12 Luni

5.1.4. Reînnoire

Numărul maxim de reînnoiri: 0

5.1.6. Informații generale

Participare rezervată:

Participarea nu este rezervată.

Trebuie să fie specificate numele și calificările profesionale ale personalului însărcinat cu executarea contractului: Nu este obligatorie

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

Informații suplimentare: -

5.1.9. Criterii de selecție

Sursele criteriilor de selecție: Anunț

Criteriu: Înregistrare într-un registru comercial

Descrierea criteriului de selecție: Operatorii economici care depun ofertă trebuie să dovedească o formă de înregistrare în condițiile legii din țara rezidentă, din care să reiasă că operatorul economic este legal constituit, că nu se află în niciuna din situațiile de anulare a constituirii, precum și faptul că are capacitatea profesională de a realiza activitățile ce fac obiectul contractului de achiziție publică. Cerința se aplică inclusiv pentru subcontractanți pentru partea din contract pe care aceștia urmează să o realizeze, care vor completa informațiile aferente situației lor la nivelul unui DUAE distinct. În ceea ce privește îndeplinirea tuturor criteriilor de selecție impuse în documentația de atribuire, operatorul economic va selecta, după caz, în DUAE - secțiunea Criterii de selecție - A: Indicație globală pentru toate criteriile de selecție, opțiunea DA sau NU. În conformitate cu prevederile art. 196, alin. (2) din Legea 98/2016, autoritatea contractantă va solicita ofertantului clasat pe primul loc în clasamentul întocmit după aplicarea criteriului de atribuire să prezinte documente justificative actualizate prin care să demonstreze îndeplinirea tuturor criteriilor de selecție, în conformitate cu cele asumate în DUAE. Se vor solicita următoarele documente justificative din care să reiasă capacitatea fiecărui operator economic participant la procedura (nominalizat la nivelul ofertei) de a executa activitățile care cad în sarcina sa, conform ofertei depuse, pe parcursul implementării contractului: 1. pentru persoanele juridice române: se va solicita certificatul constatator emis de Ministerul Justiției - Oficiul Registrului Comerțului din care să rezulte datele de identificare ale operatorului economic, acționarii/ asociații, organele de conducere, administratorii, membrii Consiliului de Administrație, membrii Consiliului de Supraveghere,

cotele de participare, domeniul de activitate principal/domeniile de activitate secundare, codificarea CAEN care să corespundă obiectului contractului de servicii și autorizarea lor în conformitatea cu Legea nr.265/2022. Informațiile cuprinse în interiorul certificatului constatator să prezinte situația operatorului economic reală/actualizată la data depunerii acestuia, iar obiectului procedurii să aibă corespondent în domeniile de activitate ale ofertantului. 2. pentru persoanele juridice străine: se vor solicita documente edificatoare care să dovedească o formă de înregistrare/atestare ori apartenența din punct de vedere profesional, în conformitate cu legislația din țara de rezidență a operatorului economic. 3. pentru persoanele fizice române /străine: se vor solicita documente edificatoare care să dovedească o formă de înregistrare ca persoană fizică autorizată, în conformitate cu legislația din țara de rezidență a operatorului economic. Documentele emise într-o altă limbă decât limba română vor fi prezentate însoțite de traduceri autorizate în limba română. În cazul asocierii unui grup de operatori economici în scopul depunerii unei oferte comune, cerința trebuie să fie îndeplinită de fiecare asociat în parte, proporțional cu cota de implicare în executarea viitorului contract de achiziție publică, respectiv proporțional cu cota procentuală și/sau descrierea activității pe care urmează să o realizează în executarea viitorului contract, așa cum sunt ele menționate în acordul de asociere. În situația în care vor fi executate părți din contract de către subcontractanți, dovada înregistrării și corespondența activităților principale/secundare din cadrul acestuia cu obiectul achiziției se va prezenta obligatoriu și de către subcontractanți, pentru partea din contract pe care o vor realiza.

Criteriu: Cifra de afaceri medie anuală

Descrierea criteriului de selecție: Loturile: 1,2 Specificati cifra de afaceri medie anuala Ofertanților li se impune/solicită să aibă o medie a cifrei de afaceri generale de: 1) minimum 3.100.000,00 lei pentru lotul nr.1 2) minimum 1.200.000,00 lei pentru lotul nr.2 În ceea ce privește îndeplinirea tuturor criteriilor de selecție impuse în documentația de atribuire, operatorul economic va selecta în DUAE - secțiunea Criterii de selecție - A: Indicație globală pentru toate criteriile de selecție, opțiunea DA sau NU. Se vor prezenta documente edificatoare-justificative care probează/confirma îndeplinirea cerinței privind media cifrei de afaceri anuale, respectiv bilanțuri contabile pentru anii financiari: 2023, la data de 31.12.2023; 2024, la data de 31.12.2024; 2025, la data de 31.12.2025 sau alte documente echivalente cum ar fi: rapoarte de audit financiar întocmite de entități specializate sau balanțe de verificare asumate de operatorul economic. În conformitate cu prevederile art. 196, alin (2) din Legea 98/2016, autoritatea contractantă va solicita ofertantului clasat pe primul loc după aplicarea criteriului de atribuire să prezinte documente justificative actualizate prin care să demonstreze îndeplinirea tuturor criteriilor de calificare și selecție, în conformitate cu informațiile cuprinse în DUAE

Criteriu: Referințe despre servicii specificate

Descrierea criteriului de selecție: Ofertantul trebuie să facă dovada că a prestat servicii similare celor ce fac obiectul prezentei proceduri, în ultimii 3 ani, calculați până la data limită de depunere a ofertelor, la nivelul unuia sau mai multor contracte, în valoare cumulată de cel puțin valoarea estimată a contractului respectiv: 3.100.000,00 lei fără TVA pentru Lotul nr. 1 - Servicii de publicitate - Campanii TV 1.200.000,00 lei fără TVA pentru Lotul nr. 2 - Servicii de publicitate - Campanii Outdoor Ofertantul va prezenta o listă a principalelor servicii prestate în ultimii 3 ani, calculați până la data limită de depunere a ofertelor, cu indicarea valorilor, datelor și a beneficiarilor publici sau privați. Prin sintagma „servicii similare” se înțelege orice tip de "Servicii de publicitate". Modalitatea de îndeplinire: conform art. 193 din Legea nr. 98/2016, se va completa și prezenta DUAE pentru/la: În ceea ce privește îndeplinirea tuturor criteriilor de selecție impuse în documentația de atribuire, operatorul economic va selecta în DUAE – secțiunea - Criterii de selecție - A: Indicație globală pentru toate criteriile de selecție, opțiunea

DA sau NU. Nota 1: în conformitate cu prevederile art. 196, alin (2) din Legea 98/2016, autoritatea contractantă va solicita ofertantului clasat pe primul loc în clasamentul întocmit după aplicarea criteriului de atribuire să prezinte documente justificative actualizate prin care să demonstreze îndeplinirea tuturor criteriilor de selecție, în conformitate cu cele asumate în DUAE. În conformitate cu prevederile art. 196, alin (2) din Legea 98/2016, autoritatea contractantă va solicita ofertantului clasat pe primul loc în clasamentul întocmit după aplicarea criteriului de atribuire să prezinte documente justificative actualizate prin care să demonstreze îndeplinirea tuturor criteriilor de selecție, în conformitate cu cele asumate în DUAE:

Documentele prin care operatorii economici menționați la alin. (3) pot îndeplini cerința privind experiența similară sunt următoarele, fără a se limita la, enumerarea nefiind cumulativă: - copii ale unor părți relevante ale contractelor pe care le-au îndeplinit; - certificate de predare-primire; - recomandări; - procese-verbale de recepție; - certificări de bună execuție; - certificate constatatoare, acestea fiind documente suport pentru informațiile incluse în DUAE (răspuns) în legătură cu demonstrarea experienței similare și pe care ofertantul le propune Autorității Contractante ca fiind adecvate pentru a dovedi nivelul solicitat al experienței similare.

Documentele emise într-o altă limbă decât limba română vor fi însoțite de traduceri autorizate în limba română, de asemenea semnate cu semnătură electronică extinsă, bazată pe un certificat calificat, eliberat de un furnizor de servicii de certificare acreditat, conform celor menționate anterior. Pentru contractele/ angajamentele/ documentele a căror valoare este în altă valută, calculul echivalenței se va aplica cursul lei/valută de la data publicării anunțului în SEAP. Se va consulta <http://www.bnr.ro/Cursul-de-schimb-3544.aspx>.

Criteriu: Proportia subcontractării

Descrierea criteriului de selecție: Este solicitată în scopul aflării intenției operatorului economic de a îndeplini contractul de prestare a serviciilor individual sau cu unul sau mai mulți subcontractanți. Proportia de subcontractare Operatorilor economici li se solicită precizarea părții/părților din contract pe care intenționează să o/le subcontracteze, prin completarea Declarației privind partea/părțile din contract pe care operatorul economic intenționează să o/le subcontracteze (Formularul nr.7 și Formularul 8). În cazul existenței subcontractanților ofertantul are obligația de a preciza partea/părțile din contract pe care urmează să le subcontracteze (prin indicarea procentului de subcontractare), datele de recunoaștere ale subcontractorilor și descrierea activității care se va subcontracta. Modalitatea de îndeplinire Alături de formularul DUAE se va prezenta și Acordul de subcontractare, așa cum este el menționat la Secțiunea Formulare – Formularul nr. 9. În cazul în care ofertantul utilizează capacitățile subcontractantului/subcontractanților pentru a îndeplini criteriile de calificare, se va completa câte un DUAE separat pentru fiecare dintre respectivii subcontractanți, completat și semnat în mod corespunzător de către aceștia. Dacă prin subcontractant nu se îndeplinește o cerință de calificare, atunci acesta va prezenta DUAE doar în scopul demonstrării neîncadrării în motivele de excludere. Autoritatea contractantă poate respinge subcontractantul propus dacă acesta nu îndeplinește cerințele de calificare privind capacitatea sau se încadrează printre motivele de excludere și solicită ofertantului, o singură dată, înlocuirea acestuia și prezentarea unui alt subcontractant.

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Audienta medie* cumulata a celor 4 posturi TV propuse ce depaseste pragul minim de audienta solicitat, respectiv marjele de rating ce depasesc pragul minim de audienta solicitat pentru fiecare post TV propus

Descriere: a) Pentru oferta cu cea mai mare audienta medie cumulata* mentionata la punctul 1 din tabelul de mai sus se acorda 30 puncte. * Cea mai mare audienta medie cumulata ce depășește pragul minim solicitat = $[A(\text{Post TV 1}) + A(\text{Post TV 2}) + A(\text{Post TV 3}) + A(\text{Post TV 4})]$ (Maximă) b) Pentru oferta cu o audienta medie cumulata mentionata la punctul 1 in tabelul de mai sus mai mica decat cea prevazuta la lit. a) punctajul se acorda astfel: $P1(n) = [A(\text{Post TV 1}) + A(\text{Post TV 2}) + A(\text{Post TV 3}) + A(\text{Post TV 4})] (n) / [A(\text{Post TV 1}) + A(\text{Post TV 2}) + A(\text{Post TV 3}) + A(\text{Post TV 4})]$ (Maximă) x 30 puncte; Unde: A (post TV 1) = Audienta medie %Rtg. post TV 1 – 0,10% Rtg. A (post TV 2) = Audienta medie %Rtg. post TV 2 – 0,10% Rtg. A (post TV 3) = Audienta medie %Rtg. post TV 3 – 0,10% Rtg. A (post TV 4) = Audienta medie %Rtg. post TV 4 – 0,10% Rtg. Audienta medie avuta in vedere: % Rating mediu, pentru perioada 01.01.2025 – 30.11.2025 si intervalul orar 23:00–24:00, target 18+ National G, conform datelor raportate de Asociatia Romana pentru Masurarea Audientelor / Kantar Media

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 30

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Indicatorul determinat de numarul suplimentar de difuzari ce depaseste nivelul minim* solicitat per post TV, in corelatie cu audienta medie** aferenta postului TV, cumulat pentru cele 4 posturi de televiziune propuse, asigurat per campanie

Descriere: a) Pentru oferta care asigura cel mai mare indicator mentionat la punctul 2 din tabelul de mai sus se acorda 30 puncte. Cel mai mare indicator determinat de numarul suplimentar de difuzari ce depaseste nivelul minim solicitat per post TV, in corelatie cu audienta medie a postului TV, cumulat pentru cele 4 posturi de televiziune, asigurat per campanie = $[S(\text{Post TV 1}) + S(\text{Post TV 2}) + S(\text{Post TV 3}) + S(\text{Post TV 4})]$ (Maxim) b) Pentru oferta care asigura un nivel al indicatorului mentionat la punctul 2 din tabelul de mai sus mai mic decat cel de la punctul a) punctajul se acorda astfel: $P2(n) = [S(\text{Post TV 1}) + S(\text{Post TV 2}) + S(\text{Post TV 3}) + S(\text{Post TV 4})] (n) / [S(\text{Post TV 1}) + S(\text{Post TV 2}) + S(\text{Post TV 3}) + S(\text{Post TV 4})]$ (Maxim) x 30 puncte Unde: S (post TV 1) = (Numar total difuzari asigurat pe post TV 1 per campanie – 114) x Audienta medie* post TV 1 S (post TV 2) = (Numar total difuzari asigurat pe post TV 2 per campanie – 114) x Audienta medie* post TV 2 S (post TV 3) = (Numar total difuzari asigurat pe post TV 3 per campanie – 114) x Audienta medie* post TV 3 S (post TV 4) = (Numar total difuzari asigurat pe post TV 4 per campanie – 114) x Audienta medie* post TV 4 *Audienta medie avuta in vedere: % Rating mediu, pentru perioada 01.01.2025 – 30.11.2025 si intervalul orar 23:00–24:00, target 18+ National G, conform datelor raportate de Asociatia Romana pentru Masurarea Audientelor / Kantar Media

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 30

5.1.11. Documentele achiziției

Unde se găsesc documentele achiziției: <https://e-licitatie.ro/pub/notices/c-notice/v2/view/100204070>

5.1.12. Condițiile achiziției publice

Condiții de depunere:

Depunere electronică: Obligatorie

Adresa de depunere: <https://www.e-licitatie.ro>

Limbile în care pot fi depuse ofertele sau cererile de participare: română

Catalog electronic: Nu este permisă

Variante: Nu este permisă

Termenul-limită pentru primirea ofertelor: 24/02/2026 15:00:00 (UTC+02:00) ora Europei de Est, ora de vară a Europei Centrale

Durata în care oferta trebuie să rămână valabilă: 4 Luni

Informații privind deschiderea publică:

Data deschiderii: 24/02/2026 15:00:00 (UTC+02:00) ora Europei de Est, ora de vară a Europei Centrale

Locul: In SEAP

Informații suplimentare: COMISIA DE EVALUARE A OFERTELOR.

Clauzele contractuale:

Executarea contractului trebuie efectuată în cadrul unor programe de angajare protejată: Nu

Facturare electronică: Obligatorie

Se va utiliza comanda electronică: nu

Se va utiliza plata electronică: nu

Forma juridică pe care trebuie să o adopte un grup de ofertanți căruia i se atribuie un contract:

Asociere conform art. 53. din Legea privind achizițiile publice nr 98/2016

Acord financiar: alte fonduri, BVC 2026

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Niciun acord-cadru

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Informații privind termenele-limită pentru reexaminare: Conform art. 8 din Legea 101/2016 cu modificari si completari ulterioare.

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

COMPANIA NATIONALA LOTERIA ROMÂNĂ S.A.

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: COMPANIA NATIONALA LOTERIA ROMÂNĂ S.A.

Organizația care primește cererile de participare: COMPANIA NATIONALA LOTERIA ROMÂNĂ S.A.

Organizația care prelucrează ofertele: COMPANIA NATIONALA LOTERIA ROMÂNĂ S.A.

5.1. Lot: LOT-0002

Titlu: Servicii de publicitate - Campanii Outdoor

Descriere: Numar si durata: 2 campanii, fiecare avand durata de expunere de 1 luna, cu desfasurare cel mai tarziu pana la data de 31.12.2026. Cerinte pentru fiecare din cele 2 campanii Outdoor: - Asigurarea serviciilor de creatie (2 propuneri de creatie), pentru promovarea unor produse loteristice/proiecte ale C.N. Loteria Romana S.A. in cadrul campaniei de publicitate. - Asigurarea productiei materialelor publicitare ce vor fi expuse /difuzate pe suporturile utilizate in cadrul campaniei (inclusiv efectuare masuratori preliminare, dupa caz), pe baza variantei de creatie agreate de C.N. Loteria Romana S.A. - Asigurarea

serviciilor de montaj/colantare pentru panourile stradale (inainte de inceperea campaniei de publicitate) si demontaj/decolantare (dupa finalizarea campaniei de publicitate) ale materialelor publicitare pe/ de pe suporturile utilizate in cadrul campaniei. - Asigurarea serviciilor de expunere/difuzare a materialelor publicitare pe suporturile de promovare, pe toata perioada campaniei, inclusiv monitorizarea expunerii/difuzarii. - Obtinerea autorizatiilor necesare pentru expunerea/difuzarea materialelor publicitare pe suporturile de promovare, pe toata perioada campaniei de publicitate. - Achitarea tuturor taxelor (inclusiv a taxei locale de publicitate) aferente expunerii/difuzarii materialelor publicitare pe suporturile de promovare, pe toata perioada campaniei de publicitate. - Elaborarea unui raport de evaluare a impactului campaniei de publicitate desfasurate si finalizate, monitorizare a expunerilor/difuzarilor si estimarea traficului/persoanelor care au fost expuse la mesajele campaniei de publicitate, inclusiv poze cu suporturile colantate/afisate. Detalii suporturi de promovare utilizate in cadrul fiecareia din cele 2 campanii: A. Panouri stradale - Tip suport: panou stradal - Numar suporturi: minim 88 panouri (x 1 fata colantata/afisata, imprimare policromie), din care: • minim 47 panouri in localitati, cu dimensiune panou/material publicitar de minim 3,2 m x 2,4 m (sau echivalent suprafata de minim 7,68 mp), dar nu mai mult de 35 mp/panou/material publicitar. Locatii: - (minim) 6 panouri in Municipiul Bucuresti (cate 1 panou in fiecare sector) si - (minim) 41 panouri in toate celelalte judete, din care: - cate (minim) 1 panou in fiecare municipiu resedinta de judet, corespunzator celor 40 de judete exclusiv judetul Ilfov, - (minim) 1 panou in judetul Ilfov, cu localizare in orasul/orasele Buftea si/sau Otopeni. Panouri localizate in zone cu trafic intens si vizibilitate foarte buna atat traficului auto cat si celui pietonal. • minim 41 panouri in afara localitatilor, cu dimensiune panou/material publicitar in suprafata de minim 18 mp, dar nu mai mult de 35 mp/panou/material publicitar. Locatii (minim): principalele Autostrazi, Drumuri Europene si Drumuri Nationale din Romania, distribuite uniform (cate (minim) 1 panou in fiecare din cele 41 de judete, exclusiv Municipiul Bucuresti). Panouri localizate in zone cu trafic intens si vizibilitate foarte buna. - Expunere 24h/zi pe intreaga perioada a campaniei. B. Ecrane tip led de exterior - Tip suport: ecran tip led de exterior, cu pozitionare fixa - Numar suporturi: 70 ecrane tip led, cu dimensiuni ecran in suprafata de minim 10 mp, dar nu mai mult de 35 mp/panou (ecran)/material publicitar. - Localizare suporturi: in unitati administrativ-teritoriale de tip municipiu sau oras, cu o populatie dupa domiciliu mai mare de 15.000 de locuitori (populatia rezidenta total, conform date Institutul National de Statistica - Recensamantul populatiei si locuintelor din anul 2021, date definitive), repartizate astfel: - 20 ecrane tip led in Municipiul Bucuresti, in zone centrale si zone cu trafic intens si vizibilitate foarte buna, distribuite cat mai uniform la nivelul sectoarelor Municipiului Bucuresti, - 15 ecrane tip led in municipii/orase avand o populatie de peste 200.000 locuitori fiecare (minim 5 municipii/orase, exclusiv Municipiul Bucuresti), - 10 ecrane tip led in municipii/orase avand o populatie intre 100.000-200.000 locuitori fiecare (minim 5 municipii/orase), - 20 ecrane tip led in municipii/orase avand o populatie intre 50.000-100.000 locuitori fiecare (minim 5 municipii/orase), - 5 ecrane tip led in municipii/orase avand o populatie intre 15.000-50.000 locuitori fiecare (5 municipii/orase). Suporturile vor fi selectate de preferinta dintre cele situate in zone centrale si cu vizibilitate foarte buna in municipiile/orasele respective. Pentru acest tip de suport publicitar se va asigura, pentru fiecare campanie in parte, productia unui spot video (plus 1 eventuala actualizare/versiune a spotului, a carei realizare poate fi solicitata de C.N. Loteria Romana S.A. inclusiv in perioada campaniei de publicitate), cu durata spot de 10 secunde, adaptat pe dimensiunea fiecarui suport publicitar. Spotul video va fi difuzat pe ecranele tip led cu o frecventa de minim 10 ori pe ora (in medie minim 1 difuzare la cca. 6 minute), in intervalul orar 08:00-24:00, pe intreaga perioada a campaniei de publicitate. Cele 2 campanii Outdoor vor avea acelasi numar de difuzari per ecran led si per total, in sensul ca vor avea: - aceeasi frecventa de difuzare spot video pe ora in intervalul orar 08:00-24:00 pe fiecare ecran led utilizat (minimul asigurat conform ofertei), in fiecare zi de campanie, - acelasi

numar de difuzari ale spotului video pe cele 70 de ecrane led pe zi de campanie in intervalul orar 08:00-24:00 (minimul asigurat conform ofertei).

Identificator intern: 2

5.1.1. Scop

Natura contractului: Servicii

Clasificarea principală (cpv): 79341000 Servicii de publicitate

5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): București (RO321)

Țara: România

Informații suplimentare: A. Panouri stradale conform caiet de sarcini B. Ecrane tip led de exterior caiet de sarcini

5.1.3. Durata estimată

Durată: 12 Luni

5.1.4. Reînnoire

Numărul maxim de reînnoiri: 0

5.1.6. Informații generale

Participare rezervată:

Participarea nu este rezervată.

Trebuie să fie specificate numele și calificările profesionale ale personalului însărcinat cu executarea contractului: Nu este obligatorie

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

Informații suplimentare: -

5.1.9. Criterii de selecție

Sursele criteriilor de selecție: Anunț

Criteriu: Înregistrare într-un registru comercial

Descrierea criteriului de selecție: Operatorii economici care depun ofertă trebuie să dovedească o formă de înregistrare în condițiile legii din țara rezidentă, din care să reiasă că operatorul economic este legal constituit, că nu se află în niciuna din situațiile de anulare a constituirii, precum și faptul că are capacitatea profesională de a realiza activitățile ce fac obiectul contractului de achiziție publică. Cerința se aplică inclusiv pentru subcontractanți pentru partea din contract pe care aceștia urmează să o realizeze, care vor completa informațiile aferente situației lor la nivelul unui DUAE distinct. În ceea ce privește îndeplinirea tuturor criteriilor de selecție impuse în documentația de atribuire, operatorul economic va selecta, după caz, în DUAE - secțiunea Criterii de selecție - A: Indicație globală pentru toate criteriile de selecție, opțiunea DA sau NU. În conformitate cu prevederile art. 196, alin. (2) din Legea 98/2016, autoritatea contractantă va solicita ofertantului clasat pe primul loc în clasamentul întocmit după aplicarea criteriului de atribuire să prezinte documente justificative actualizate prin care să demonstreze îndeplinirea tuturor criteriilor de selecție, în conformitate cu cele asumate în DUAE. Se vor solicita următoarele documente justificative din care să reiasă capacitatea fiecărui operator economic participant la procedura (nominalizat la nivelul ofertei) de a executa activitățile care cad în sarcina sa, conform ofertei depuse, pe parcursul implementării contractului: 1. pentru persoanele juridice române: se va solicita certificatul constatator emis de Ministerul Justiției - Oficiul Registrului Comerțului din care să rezulte datele de identificare ale operatorului economic, acționarii/ asociații, organele de conducere, administratorii, membrii Consiliului de Administrație, membrii Consiliului de Supraveghere,

cotele de participare, domeniul de activitate principal/domeniile de activitate secundare, codificarea CAEN care să corespundă obiectului contractului de servicii și autorizarea lor în conformitatea cu Legea nr.265/2022. Informațiile cuprinse în interiorul certificatului constatator să prezinte situația operatorului economic reală/actualizată la data depunerii acestuia, iar obiectului procedurii să aibă corespondent în domeniile de activitate ale ofertantului. 2. pentru persoanele juridice străine: se vor solicita documente edificatoare care să dovedească o formă de înregistrare/atestare ori apartenența din punct de vedere profesional, în conformitate cu legislația din țara de rezidență a operatorului economic. 3. pentru persoanele fizice române /străine: se vor solicita documente edificatoare care să dovedească o formă de înregistrare ca persoană fizică autorizată, în conformitate cu legislația din țara de rezidență a operatorului economic. Documentele emise într-o altă limbă decât limba română vor fi prezentate însoțite de traduceri autorizate în limba română. În cazul asocierii unui grup de operatori economici în scopul depunerii unei oferte comune, cerința trebuie să fie îndeplinită de fiecare asociat în parte, proporțional cu cota de implicare în executarea viitorului contract de achiziție publică, respectiv proporțional cu cota procentuală și/sau descrierea activității pe care urmează să o realizează în executarea viitorului contract, așa cum sunt ele menționate în acordul de asociere. În situația în care vor fi executate părți din contract de către subcontractanți, dovada înregistrării și corespondența activităților principale/secundare din cadrul acestuia cu obiectul achiziției se va prezenta obligatoriu și de către subcontractanți, pentru partea din contract pe care o vor realiza.

Criteriu: Cifra de afaceri medie anuală

Descrierea criteriului de selecție: Loturile: 1,2 Specificati cifra de afaceri medie anuală Ofertanților li se impune/solicită să aibă o medie a cifrei de afaceri generale de: 1) minimum 3.100.000,00 lei pentru lotul nr.1 2) minimum 1.200.000,00 lei pentru lotul nr.2 În ceea ce privește îndeplinirea tuturor criteriilor de selecție impuse în documentația de atribuire, operatorul economic va selecta în DUAE - secțiunea Criterii de selecție - A: Indicație globală pentru toate criteriile de selecție, opțiunea DA sau NU. Se vor prezenta documente edificatoare-justificative care probează/confirma îndeplinirea cerinței privind media cifrei de afaceri anuale, respectiv bilanțuri contabile pentru anii financiari: 2023, la data de 31.12.2023; 2024, la data de 31.12.2024; 2025, la data de 31.12.2025 sau alte documente echivalente cum ar fi: rapoarte de audit financiar întocmite de entități specializate sau balanțe de verificare asumate de operatorul economic. În conformitate cu prevederile art. 196, alin (2) din Legea 98/2016, autoritatea contractantă va solicita ofertantului clasat pe primul loc după aplicarea criteriului de atribuire să prezinte documente justificative actualizate prin care să demonstreze îndeplinirea tuturor criteriilor de calificare și selecție, în conformitate cu informațiile cuprinse în DUAE

Criteriu: Referințe despre servicii specificate

Descrierea criteriului de selecție: Ofertantul trebuie să facă dovada că a prestat servicii similare celor ce fac obiectul prezentei proceduri, în ultimii 3 ani, calculați până la data limită de depunere a ofertelor, la nivelul unuia sau mai multor contracte, în valoare cumulată de cel puțin valoarea estimată a contractului respectiv: 3.100.000,00 lei fără TVA pentru Lotul nr. 1 - Servicii de publicitate - Campanii TV 1.200.000,00 lei fără TVA pentru Lotul nr. 2 - Servicii de publicitate - Campanii Outdoor Ofertantul va prezenta o listă a principalelor servicii prestate în ultimii 3 ani, calculați până la data limită de depunere a ofertelor, cu indicarea valorilor, datelor și a beneficiarilor publici sau privați. Prin sintagma „servicii similare” se înțelege orice tip de "Servicii de publicitate". Modalitatea de îndeplinire: conform art. 193 din Legea nr. 98/2016, se va completa și prezenta DUAE pentru/la: În ceea ce privește îndeplinirea tuturor criteriilor de selecție impuse în documentația de atribuire, operatorul economic va selecta în DUAE – secțiunea - Criterii de selecție - A: Indicație globală pentru toate criteriile de selecție, opțiunea

DA sau NU. Nota 1: în conformitate cu prevederile art. 196, alin (2) din Legea 98/2016, autoritatea contractantă va solicita ofertantului clasat pe primul loc în clasamentul întocmit după aplicarea criteriului de atribuire să prezinte documente justificative actualizate prin care să demonstreze îndeplinirea tuturor criteriilor de selecție, în conformitate cu cele asumate în DUAE. În conformitate cu prevederile art. 196, alin (2) din Legea 98/2016, autoritatea contractantă va solicita ofertantului clasat pe primul loc în clasamentul întocmit după aplicarea criteriului de atribuire să prezinte documente justificative actualizate prin care să demonstreze îndeplinirea tuturor criteriilor de selecție, în conformitate cu cele asumate în DUAE:

Documentele prin care operatorii economici menționați la alin. (3) pot îndeplini cerința privind experiența similară sunt următoarele, fără a se limita la, enumerarea nefiind cumulativă: - copii ale unor părți relevante ale contractelor pe care le-au îndeplinit; - certificate de predare-primire; - recomandări; - procese-verbale de recepție; - certificări de bună execuție; - certificate constatatoare, acestea fiind documente suport pentru informațiile incluse în DUAE (răspuns) în legătură cu demonstrarea experienței similare și pe care ofertantul le propune Autorității Contractante ca fiind adecvate pentru a dovedi nivelul solicitat al experienței similare.

Documentele emise într-o altă limbă decât limba română vor fi însoțite de traduceri autorizate în limba română, de asemenea semnate cu semnătură electronică extinsă, bazată pe un certificat calificat, eliberat de un furnizor de servicii de certificare acreditat, conform celor menționate anterior. Pentru contractele/ angajamentele/ documentele a caror valoare este în altă valută, calculul echivalenței se va aplica cursul lei/valută de la data publicării anunțului în SEAP. Se va consulta <http://www.bnr.ro/Cursul-de-schimb-3544.aspx>.

Criteriu: Proportia subcontractării

Descrierea criteriului de selecție: Este solicitată în scopul aflării intenției operatorului economic de a îndeplini contractul de prestare a serviciilor individual sau cu unul sau mai mulți subcontractanți. Proportia de subcontractare Operatorilor economici li se solicită precizarea părții/părților din contract pe care intenționează să o/le subcontracteze, prin completarea Declarației privind partea/părțile din contract pe care operatorul economic intenționează să o/le subcontracteze (Formularul nr.7 și Formularul 8). În cazul, existenței subcontractanților ofertantul are obligația de a preciza partea/părțile din contract pe care urmează să le subcontracteze (prin indicarea procentului de subcontractare), datele de recunoaștere ale subcontractorilor și descrierea activității care se va subcontracta. Modalitatea de îndeplinire Alături de formularul DUAE se va prezenta și Acordul de subcontractare, așa cum este el menționat la Secțiunea Formulare – Formularul nr. 9. În cazul în care ofertantul utilizează capacitățile subcontractantului/subcontractanților pentru a îndeplini criteriile de calificare, se va completa câte un DUAE separat pentru fiecare dintre respectivii subcontractanți, completat și semnat în mod corespunzător de către aceștia. Dacă prin subcontractant nu se îndeplinește o cerință de calificare, atunci acesta va prezenta DUAE doar în scopul demonstrării neîncadrării în motivele de excludere. Autoritatea contractantă poate respinge subcontractantul propus dacă acesta nu îndeplinește cerințele de calificare privind capacitatea sau se încadrează printre motivele de excludere și solicită ofertantului, o singură dată, înlocuirea acestuia și prezentarea unui alt subcontractant.

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Suprafata totala suplimentara minim asigurata pentru expunerea materialelor publicitare pe panourile stradale din cadrul ofertei, fata de nivelul minim ce rezulta din cerintele minime din caietul de sarcini, respectiv marja de suprafata totala ce depaseste 1.098,96 mp pentru panourile stradale utilizate in cadrul fiecarei campanii de publicitate, cumulat pentru cele 2 campanii

Descriere: Acordarea punctajului conform factorilor de evaluare: a) Pentru oferta care asigura cea mai mare suprafata totala de expunere pe panourile stradale suplimentara fata de nivelul minim ce rezulta din cerintele minime din caietul de sarcini (respectiv marja ce depaseste 1.098,96 mp per campanie, cumulat pentru cele 2 campanii de publicitate) se acorda 30 puncte. Cea mai mare suprafata totala de expunere pe panourile stradale suplimentara cerintelor minime, cumulat pentru cele 2 campanii de publicitate = $[S(\text{panouri stradale C1}) + S(\text{panouri stradale C2})]$ (Maximă) b) Pentru oferta care asigura o suprafata totala de expunere suplimentara pe panourile stradale (respectiv marja ce depaseste 1.098,96 mp per campanie, cumulat pentru cele 2 campanii de publicitate) mai mica decat cea de la punctul a) punctajul se acorda astfel: $P1(n) = [S(\text{panouri stradale C1}) + S(\text{panouri stradale C2})] (n) / [S(\text{panouri stradale C1}) + S(\text{panouri stradale C2})] (\text{Maximă}) \times 30$ puncte Unde: $S(\text{panouri stradale C1}) = \text{Suprafata totala in mp minim asigurata pe panouri stradale in Campania 1} - 1.098,96 \text{ mp}$ $S(\text{panouri stradale C2}) = \text{Suprafata totala in mp minim asigurata pe panouri stradale in Campania 2} - 1.098,96 \text{ mp}$

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 30

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Numarul suplimentar de difuzari pe cele 70 ecrane led pe zi de campanie in intervalul orar 08:00-24:00 ce depaseste nivelul minim* ce rezulta din cerintele minime din caietul de sarcini *minim 11.200 difuzari pe zi de campanie in intervalul orar 08:00-24:00 pe toate cele 70 ecrane led

Descriere: a) Pentru oferta care asigura cel mai mare numar suplimentar de difuzari pe cele 70 ecrane led pe zi de campanie in intervalul orar 08:00-24:00 ce depaseste nivelul minim solicitat (respectiv numarul de difuzari ce depaseste 11.200 difuzari pe zi de campanie in intervalul orar 08:00-24:00 pe toate cele 70 ecrane led), mentionat la punctul 2 din tabelul de mai sus, se acorda 30 puncte. Cel mai mare numar suplimentar de difuzari ce depaseste nivelul minim solicitat pe cele 70 ecrane led pe zi de campanie in intervalul orar 08:00-24:00 = $[N]$ (Maxim) b) Pentru oferta care asigura un numar suplimentar de difuzari pe cele 70 ecrane led pe zi de campanie in intervalul orar 08:00-24:00 ce depaseste nivelul minim solicitat, mentionat la punctul 2 din tabelul de mai sus, mai mic decat cel de la punctul a), punctajul se acorda astfel: $P2(n) = [N] (n) / [N] (\text{Maxim}) \times 30$ puncte Unde: $N = \text{Numar total de difuzari (asigurat pe cele 70 ecrane led pe zi de campanie in intervalul orar 08:00-24:00)} - 11.200$

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 30

5.1.11. Documentele achiziției

Unde se găsesc documentele achiziției: <https://e-licitatie.ro/pub/notices/c-notice/v2/view/100204070>

5.1.12. Condițiile achiziției publice

Condiții de depunere:

Depunere electronică: Obligatorie

Adresa de depunere: <https://www.e-licitatie.ro>

Limbile în care pot fi depuse ofertele sau cererile de participare: română

Catalog electronic: Nu este permisă

Variante: Nu este permisă

Termenul-limită pentru primirea ofertelor: 24/02/2026 15:00:00 (UTC+02:00) ora Europei de Est, ora de vară a Europei Centrale

Durata în care oferta trebuie să rămână valabilă: 4 Luni

Informații privind deschiderea publică:

Data deschiderii: 24/02/2026 15:00:00 (UTC+02:00) ora Europei de Est, ora de vară a Europei Centrale

Locul: In SEAP

Informații suplimentare: COMISIA DE EVALUARE A OFERTELOR.

Clauzele contractuale:

Executarea contractului trebuie efectuată în cadrul unor programe de angajare protejată: Nu

Facturare electronică: Obligatorie

Se va utiliza comanda electronică: nu

Se va utiliza plata electronică: nu

Forma juridică pe care trebuie să o adopte un grup de ofertanți căruia i se atribuie un contract:

Asociere conform art. 53. din Legea privind achizițiile publice nr 98/2016

Acord financiar: alte fonduri, BVC 2026

5.1.15. Aspecte tehnice**Acord-cadru:**

Niciun acord-cadru

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Informații privind termenele-limită pentru reexaminare: Conform art. 8 din Legea 101/2016 cu modificari si completari ulterioare.

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții: COMPANIA NATIONALA LOTERIA ROMÂNĂ S.A.

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: COMPANIA NATIONALA LOTERIA ROMÂNĂ S.A.

Organizația care primește cererile de participare: COMPANIA NATIONALA LOTERIA ROMÂNĂ S.A.

Organizația care prelucrează ofertele: COMPANIA NATIONALA LOTERIA ROMÂNĂ S.A.

8. Organizații**8.1. ORG-0004**

Denumire oficială: COMPANIA NATIONALA LOTERIA ROMÂNĂ S.A.

Număr de înregistrare: RO12397185

Adresă poștală: Strada: Poenaru Bordea, col., nr. 20

Localitate: Bucuresti

Cod poștal: 040094

Subdiviziunea țării (NUTS): București (RO321)

Țara: România
Punct de contact: Mirabela Bambu
E-mail: achizitii publice@loto.ro
Telefon: +407372137274
Adresa de internet: <https://www.loto.ro>
Profilul achizitorului: <https://www.e-licitatie.ro>

Rolurile acestei organizații:

Cumpărător

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții

Organizația care primește cererile de participare

Organizația care prelucrează ofertele

8.1. ORG-0002

Denumire oficială: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Număr de înregistrare: 20329980

Adresă poștală: Str. Stavropoleos nr. 6, sector 3

Localitate: Bucuresti

Cod poștal: 030084

Subdiviziunea țării (NUTS): București (RO321)

Țara: România

E-mail: office@cnsr.ro

Telefon: +40 213104641

Fax: +40 213104642

Adresa de internet: <http://www.cnsr.ro>

Rolurile acestei organizații:

Organizația responsabilă cu căile de atac

8.1. ORG-0005

Denumire oficială: COMPANIA NATIONALA LOTERIA ROMÂNĂ S.A.

Număr de înregistrare: RO12397185_3

Adresă poștală: Strada Poenaru Bordea, col., Nr. 20, Sector: 4

Localitate: Bucuresti

Cod poștal: 040094

Subdiviziunea țării (NUTS): București (RO321)

Țara: România

E-mail: achizitii publice@loto.ro

Telefon: +0372137274

Adresa de internet: <http://www.loto.ro>

Rolurile acestei organizații:

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac

8.1. ORG-0001

Denumire oficială: Operator SEAP

Număr de înregistrare: RO42283735

Adresă poștală: Strada: Italiana, nr. 22, Sector: -, Judet: Bucuresti, Localitate: Bucuresti, Cod poștal: -

Localitate: Bucuresti

Cod poștal: 020976

Subdiviziunea țării (NUTS): București (RO321)

Țara: România

Punct de contact: Roxana Popescu

E-mail: contact.autoritati@e-licitatie.ro

Telefon: +40 213032997

Adresa de internet: <https://www.adr.gov.ro/>

Rolurile acestei organizații:

TED eSender

Informații privind anunțul

Identificatorul versiunea anunțului: 51384c03-c796-4bd7-97ec-f0bba9346c06 - 01

Tip de formular: Procedură concurențială

Tip de anunț: Anunț de participare sau de concesiune - regim standard

Subtipul anunțului: 16

Data notificării expedierii: 15/01/2026 22:39:33 (UTC+02:00) ora Europei de Est, ora de vară a Europei Centrale

Data de expediere a anunțului eSender: 15/01/2026 22:00:00 (UTC+02:00) ora Europei de Est, ora de vară a Europei Centrale

Limbile în care acest anunț este disponibil oficial: română

Numărul de publicare al anunțului: 35749-2026

Numărul ediției JO S: 12/2026

Data publicării: 19/01/2026