

366241-2026 - Procedură concurențială

Germania – Servicii de proiectare grafică – RV Online-Kommunikation (Beratungs-, Konzeptions-, Design-, Marketing- & Redaktionsleistungen)

OJ S 101/2026 28/05/2026

Anunț de participare sau de concesionare - regim standard

Servicii

1. Cumpărător

1.1. Cumpărător

Denumire oficială: Freistaat Bayern vertreten durch das Bayerische Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie

E-mail: zentralevergabestelle@stmwi.bayern.de

Forma juridică a achizitorului: Autoritate regională

Activitatea autorității contractante: Servicii publice generale

2. Procedură

2.1. Procedură

Titlu: RV Online-Kommunikation (Beratungs-, Konzeptions-, Design-, Marketing- & Redaktionsleistungen)

Descriere: Das Bayerische Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie (StMWi) verfügt über ein umfangreiches Online-Angebot zu einer Vielzahl von Themen mit großer inhaltlicher Tiefe. Die Webseite [stmwi.bayern.de](https://www.stmwi.bayern.de) ist die Hauptseite des Ministeriums. Sie stellt die Visitenkarte des Bayerischen Wirtschaftsministeriums dar und bündelt sämtliche Aktivitäten und Informationen zu den wirtschaftspolitischen Kernthemen. Zusätzlich betreibt das StMWi zahlreiche Satellitenseiten wie z.B. Image- und Kampagnenseiten oder Fach- und Themenportale (vgl. Webseitenarchitektur des StMWi, abrufbar unter <https://www.stmwi.bayern.de/impressum/>). Das Portfolio umfasst Online-Auftritte zu (wirtschafts-)politischen Schwerpunktthemen wie Außenwirtschaft, Existenz- und Gründungsförderung, Energiewende, Landesentwicklung, Aus- und Weiterbildung, zu Förderprogrammen (z.B. Digitalbonus Bayern, Mobilfunk Bayern) und Wettbewerben (z.B. Innovationspreis Bayern) sowie zu Veranstaltungen. Neben Webseiten betreibt das StMWi Social-Media-Kanäle (z.B. Instagram, Facebook, X, LinkedIn, TikTok und YouTube). Daneben setzt das StMWi weitere Instrumente der On-line-Kommunikation wie E-Mail- und Newsletter-Marketing (z.B. Gründerland Bayern, Pressenewsletter), Suchmaschinenmarketing (SEO/GEO und SEA), Content-Marketing (z.B. Erfolgreich-handeln-Kampagne) und Influencer-Kampagnen ein. Die Dachmarkenstrategie des StMWi präsentiert die Aktivitäten der Online-Kommunikation als Einheit mit deutlichem Wiedererkennungswert. Die Ministeriumswebseite [stmwi.bayern.de](https://www.stmwi.bayern.de) ist grafisch, technisch und inhaltlich gemäß dem Online-Styleguide des StMWi und den Corporate Design-Vorgaben der Bayerischen Staatsregierung gestaltet (vgl. Online-Styleguide des StMWi und Corporate Design Manual, abrufbar unter <https://www.stmwi.bayern.de/design/>). Im Sinne einer ganzheitlichen Markenführung basieren sämtliche Satellitenseiten des StMWi auf den Online-Designvorgaben des Ministeriums. Die Online-Kommunikation des StMWi ist integraler Bestandteil der Öffentlichkeitsarbeit des Ministeriums. Um dem Informationsauftrag staatlicher Öffentlichkeitsarbeit gerecht zu werden, müssen die Aktivitäten und Kompetenzen des StMWi zielgruppen- und themenspezifisch kommuniziert werden. Im Sinne einer modernen User Experience müssen die Inhalte der Online-Kommunikation visuell ansprechend, interaktiv und

ganzheitlich aufbereitet werden. Daher müssen die Webseiten und weiteren Instrumente der Online-Kommunikation des StMWi permanent weiterentwickelt werden. Hierfür wird ein externer Dienstleister benötigt. Details zum Leistungsumfang sind der Leistungsbeschreibung zu entnehmen.

Identificatorul procedurii: 455be7a3-3407-4ff5-a0ed-3bff8870e3cd

Identificator intern: 2026KHI000005

Tip de procedură: Restrânsă

Procedura este accelerată: nu

2.1.1. Scop

Natura contractului: Servicii

Clasificarea principală (cpv): 79822500 Servicii de proiectare grafică

Clasificare suplimentară (cpv): 72413000 Servicii de proiectare de site-uri WWW (World Wide Web), 79340000 Servicii de publicitate și de comercializare, 79342100 Servicii de comercializare directă, 79413000 Servicii de consultanță în gestiune marketing

2.1.2. Locul de executare

Localitate: München

Cod poștal: 80525

Subdiviziunea țării (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)

Țara: Germania

2.1.3. Valoare

Valoarea maximă a acordului-cadru: 760,00 EUR

2.1.4. Informații generale

Temei juridic:

Directiva 2014/24/UE

vgv -

2.1.6. Motive de excludere

Sursele motivelor de excludere: Anunț

Încălcarea obligațiilor stabilite în temeiul unor motive de excludere pur naționale: Gemäß § 123, 124 GWB, § 57, 42 Abs. 1 VgV und § 16 VOB/A

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Titlu: RV Online-Kommunikation (Beratungs-, Konzeptions-, Design-, Marketing- & Redaktionsleistungen)

Descriere: Das Bayerische Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie (StMWi) verfügt über ein umfangreiches Online-Angebot zu einer Vielzahl von Themen mit großer inhaltlicher Tiefe. Die Webseite [stmwi.bayern.de](https://www.stmwi.bayern.de) ist die Hauptseite des Ministeriums. Sie stellt die Visitenkarte des Bayerischen Wirtschaftsministeriums dar und bündelt sämtliche Aktivitäten und Informationen zu den wirtschaftspolitischen Kernthemen. Zusätzlich betreibt das StMWi zahlreiche Satellitenseiten wie z.B. Image- und Kampagnenseiten oder Fach- und Themenportale (vgl. Webseitenarchitektur des StMWi, abrufbar unter <https://www.stmwi.bayern.de/impressum/>). Das Portfolio umfasst Online-Auftritte zu (wirtschafts-)politischen Schwerpunktthemen wie Außenwirtschaft, Existenz- und Gründungsförderung, Energiewende, Landesentwicklung, Aus- und Weiterbildung, zu Förderprogrammen (z.B. Digitalbonus Bayern, Mobilfunk Bayern) und Wettbewerben (z.B. Innovationspreis Bayern) sowie zu Veranstaltungen. Neben Webseiten betreibt das StMWi Social-Media-Kanäle (z.B. Instagram,

Facebook, X, LinkedIn, TikTok und YouTube). Daneben setzt das StMWi weitere Instrumente der On-line-Kommunikation wie E-Mail- und Newsletter-Marketing (z.B. Gründerland Bayern, Pressenewsletter), Suchmaschinenmarketing (SEO/GEO und SEA), Content-Marketing (z.B. Erfolgreich-handeln-Kampagne) und Influencer-Kampagnen ein. Die Dachmarkenstrategie des StMWi präsentiert die Aktivitäten der Online-Kommunikation als Einheit mit deutlichem Wiedererkennungswert. Die Ministeriumswebseite [stmwi.bayern.de](https://www.stmwi.bayern.de) ist grafisch, technisch und inhaltlich gemäß dem Online-Styleguide des StMWi und den Corporate Design-Vorgaben der Bayerischen Staatsregierung gestaltet (vgl. Online-Styleguide des StMWi und Corporate Design Manual, abrufbar unter <https://www.stmwi.bayern.de/design/>). Im Sinne einer ganzheitlichen Markenführung basieren sämtliche Satellitenseiten des StMWi auf den Online-Designvorgaben des Ministeriums. Die Online-Kommunikation des StMWi ist integraler Bestandteil der Öffentlichkeitsarbeit des Ministeriums. Um dem Informationsauftrag staatlicher Öffentlichkeitsarbeit gerecht zu werden, müssen die Aktivitäten und Kompetenzen des StMWi zielgruppen- und themenspezifisch kommuniziert werden. Im Sinne einer modernen User Experience müssen die Inhalte der Online-Kommunikation visuell ansprechend, interaktiv und ganzheitlich aufbereitet werden. Daher müssen die Webseiten und weiteren Instrumente der Online-Kommunikation des StMWi permanent weiterentwickelt werden. Hierfür wird ein externer Dienstleister benötigt. Details zum Leistungsumfang sind der Leistungsbeschreibung zu entnehmen.

Identificator intern: 94a2f26a-ebc3-4928-8ae3-65034b53fe85

5.1.1. Scop

Natura contractului: Servicii

Clasificarea principală (cpv): 79822500 Servicii de proiectare grafică

Clasificare suplimentară (cpv): 72413000 Servicii de proiectare de site-uri WWW (World Wide Web), 79340000 Servicii de publicitate și de comercializare, 79342100 Servicii de comercializare directă, 79413000 Servicii de consultanță în gestiune marketing

Opțiuni:

Descrierea opțiunilor: zweimalige Verlängerungsoption um jeweils weitere 12 Monate

5.1.2. Locul de executare

Localitate: München

Cod poștal: 80525

Subdiviziunea țării (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)

Țara: Germania

5.1.3. Durata estimată

Durată: 2 Ani

5.1.5. Valoare

Valoarea maximă a acordului-cadru: 760,00 EUR

5.1.6. Informații generale

Participare rezervată:

Participarea nu este rezervată.

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): da

Această procedură de achiziții publice este adecvată și pentru întreprinderile mici și mijlocii (IMM-uri): nu

Informații suplimentare: A) Nichtvorliegen von Ausschlussgründen: Für das Nichtvorliegen von Ausschlussgründen im Sinne des §123 und § 124 GWB beachten Sie bitte die unter "Bewerbungsbedingungen" beigefügte "Eigenerklärung". B) Unterauftragnehmer Der Bieter

wird aufgefordert, bei Angebotsabgabe die Teile des Auftrags, die er im Wege der Unterauftragsvergabe an Dritte zu vergeben beabsichtigt, zu benennen. Vor Zuschlagserteilung werden diejenigen Bieter, die in die engere Wahl kommen, aufgefordert, die Unterauftragnehmer namentlich zu benennen und nachzuweisen, dass ihnen die erforderlichen Mittel dieser Unterauftragnehmer zur Verfügung stehen. Das StMWi überprüft vor der Erteilung des Zuschlags, ob Gründe für den Ausschluss des Unterauftragnehmers vorliegen und wird hierzu eine Erklärung über das Nichtvorliegen von Ausschlussgründen anfordern. Diese hat der Bieter vor Zuschlag im Arbeitsschritt "Teilnahmeunterlagen" vom jeweiligen Unterauftragnehmer unterschreiben und mit Firmenstempel versehen zu lassen. C) Fragen zu den Teilnahmeunterlagen Fragen zu den Teilnahmeunterlagen sind bis spätestens 15.06.2026, 12.00 Uhr, über die Bieterkommunikation in der eVergabe zu stellen. D) Preisobergrenze Für die zu erbringenden vertragsgegenständlichen Leistungen wird eine Preisobergrenze in Höhe von 760.000 Euro (netto) bezogen auf die gesamte Vertragslaufzeit inkl. Verlängerungsoptionen festgelegt. Die Leistungen werden vom AG nach tatsächlichem Bedarf abgerufen. Eine Verpflichtung zur Abnahme einer Mindestmenge besteht nicht. E) Die Ausschreibung wird auf dem Vergabeportal www.auftraege.bayern.de veröffentlicht. Das Vergabeverfahren wird ausschließlich elektronisch abgewickelt. F) Die Rechte an den im Vergabeverfahren zur Verfügung gestellten Unterlagen stehen dem StMWi zu. Die Unterlagen dürfen nur für die Angebotserstellung genutzt werden.

5.1.7. Achiziție publică strategică

Obiectivul achiziției publice strategice: Nu se aplică achiziții strategice

5.1.9. Criterii de selecție

Sursele criteriilor de selecție: Anunț

Criteriu: Cifra de afaceri specifică anuală

Descrierea criteriului de selecție: <https://www.evergabe.bayern.de/evergabe.bieter/api/supplier/external/subproject/b7af92ae-5d5b-40bc-8f0e-4437ad8df078/suitabilitycriteria> Zum Nachweis der Fachkunde und Leistungsfähigkeit (Eignung) der Bewerber sind dem Angebot die nachfolgend aufgeführten Erklärungen und Unterlagen beizufügen. Im Falle der Bildung einer Bewerbergemeinschaft oder der Berufung auf die Leistungsfähigkeit eines Dritten (Eignungsleihe) können sich die Angaben und Erklärungen für die einzelnen Unternehmen ergänzen, um die insgesamt erforderliche Leistungsfähigkeit des Bewerbers nachzuweisen. Sofern ein Bewerber bzw. eine Bewerbergemeinschaft zum Nachweis der Leistungsfähigkeit die Kapazitäten anderer Unternehmen in Anspruch nehmen möchte, hat er nachzuweisen, dass ihm die für den Auftrag erforderlichen Mittel bei der Ausführung des Auftrags tatsächlich zur Verfügung stehen. Der Nachweis kann z.B. durch eine entsprechende unterschriebene Verpflichtungserklärung des Dritten erfolgen (vgl. „Verpflichtungserklärung anderer Unternehmen“ aus Arbeitsschritt "Teilnahmeunterlagen"). Bei Bewerbern, die sich präqualifiziert haben, genügt insoweit die Vorlage des Zertifikats des amtlichen Verzeichnisses präqualifizierter Unternehmen (AVPQ). Angaben über den spezifischen Jahresumsatz des Bieters in dem Tätigkeitsbereich des Auftrags (Beratungs-, Konzeptions-, Design-, Marketing- und/oder Redaktionsleistungen in der Online-Kommunikation, vgl. insbesondere die geforderten Referenzprojekte entsprechend der EU-Bekanntmachung) während der letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahre. Der Mindestjahresumsatz muss mindestens 850.000 € netto betragen. Hierfür ist eine Erklärung über den spezifischen Jahresumsatz als Anlage in einer PDF-Datei im Arbeitsschritt „Eigene Anlagen“ hochzuladen. Hinweis für Bewerber, die noch nicht volle drei Geschäftsjahre tätig sind: Die Angaben zu den Jahresumsätzen sind ab Zeitpunkt der Geschäftsaufnahme vorzulegen.

Criteriu: Referințe despre servicii specificate

Descrierea criteriului de selecție: <https://www.evergabe.bayern.de/evergabe.bieter/api/supplier/external/subproject/b7af92ae-5d5b-40bc-8f0e-4437ad8df078/suitabilitycriteria> Zum Nachweis der Fachkunde und Leistungsfähigkeit (Eignung) der Bewerber sind dem Angebot die nachfolgend aufgeführten Erklärungen und Unterlagen beizufügen. Im Falle der Bildung einer Bewerbungsgemeinschaft oder der Berufung auf die Leistungsfähigkeit eines Dritten (Eignungsleihe) können sich die Angaben und Erklärungen für die einzelnen Unternehmen ergänzen, um die insgesamt erforderliche Leistungsfähigkeit des Bewerbers nachzuweisen. Sofern ein Bewerber bzw. eine Bewerbungsgemeinschaft zum Nachweis der Leistungsfähigkeit die Kapazitäten anderer Unternehmen in Anspruch nehmen möchte, hat er nachzuweisen, dass ihm die für den Auftrag erforderlichen Mittel bei der Ausführung des Auftrags tatsächlich zur Verfügung stehen. Der Nachweis kann z.B. durch eine entsprechende unterschriebene Verpflichtungserklärung des Dritten erfolgen (vgl. „Verpflichtungserklärung anderer Unternehmen“ aus Arbeitsschritt "Teilnahmeunterlagen"). Bei Bewerbern, die sich präqualifiziert haben, genügt insoweit die Vorlage des Zertifikats des amtlichen Verzeichnisses präqualifizierter Unternehmen (AVPQ). Referenzen: • Bitte laden Sie die Angaben zu den erforderlichen Referenzen als PDF-Datei unter „Eigene Anlagen“ hoch. • Die Angabe der Referenzen soll wie folgt gegliedert sein: Name des Empfängers (Dritten) Erbringungszeitpunkt Wert der erbrachten Leistung inhaltliche Darstellung des Referenzprojekts sowie aussagekräftige Beschreibung von Art und Umfang der erbrachten Leistung Vorlage von mind. 3 geeigneten Referenzen bezogen auf den zu vergebenden Auftragsgegenstand (Beratungs-, Konzeptions-, Design-, Marketing- und/oder Redaktionsleistungen in der Online-Kommunikation). Berücksichtigt werden Leistungen, die innerhalb der letzten 3 Jahre erbracht worden sind. Mindestanforderungen: • Mindestens eine Referenz muss alle fünf Leistungsbereiche (Beratung, Konzeption, Design, Marketing und Redaktion) des zu vergebenden Auftragsgegenstandes (Online-Kommunikation) umfassen. • Mindestens eine Referenz muss in Zusammenarbeit mit einem Auftraggeber aus dem Bereich der öffentlichen Verwaltung (mind. oberste Landes- oder Bundesbehörde oder vergleichbar) erbracht worden sein. Die geforderten Mindestanforderungen können auch innerhalb einer Referenz erfüllt werden. Die Referenzen müssen noch nicht zwingend abgeschlossen sein.

Criteriu: Proportia subcontractării

Descrierea criteriului de selecție: <https://www.evergabe.bayern.de/evergabe.bieter/api/supplier/external/subproject/b7af92ae-5d5b-40bc-8f0e-4437ad8df078/suitabilitycriteria> - Angabe, welche Teile des Auftrags der Bieter unter Umständen als Unteraufträge zu vergeben beabsichtigt.

Criteriu: Referințe despre servicii specificate

Descrierea criteriului de selecție: <https://www.evergabe.bayern.de/evergabe.bieter/api/supplier/external/subproject/b7af92ae-5d5b-40bc-8f0e-4437ad8df078/suitabilitycriteria> Geplante Zahl: 5 Der Auftraggeber wird auf Grundlage der eingegangenen Teilnahmeanträge fünf Teilnehmer auswählen und voraussichtlich bis zum 30.07.2026 zur Abgabe eines Angebotes auffordern. Zur Angebotsabgabe werden nur diejenigen Bewerber aufgefordert, die die Teilnahmebedingungen erfüllen und deren Eignung anhand der vorgelegten Erklärungen und Nachweise insgesamt die beste Prognose rechtfertigt, dass der Auftrag zweckgerecht und ordnungsgemäß erfüllt wird. Sollten nach Auswertung der Teilnahmeanträge an fünfter Stelle mehrere Bewerber die gleiche Bewertung aufweisen, werden entsprechend mehr Bewerber zur Angebotsabgabe aufgefordert. Dabei werden folgende objektive Kriterien für den Teilnahmewettbewerb zugrunde gelegt: a. Anzahl der Referenzen für Beratungs-, Konzeptions-, Design-, Marketing- und Redaktionsleistungen in der Online-Kommunikation (zu 50%) Anzahl

an Referenzenprojekten für Beratungs-, Konzeptions-, Design-, Marketing- und Redaktionsleistungen in der Online-Kommunikation Gewertet wird die Anzahl an Projekten, die innerhalb der letzten drei Jahre erbracht wurden und die alle fünf Leistungsbereiche „Beratungs-, Konzeptions-, Design-, Marketing- und Redaktionsleistungen der Online-Kommunikation“ bezogen auf den zu vergebenden Auftragsgegenstand in einer Referenz abdecken. Mindestanforderung: Mindestens eine Referenz muss alle fünf Leistungsbereiche (Beratung, Konzeption, Design, Marketing und Redaktion) des zu vergebenden Auftragsgegenstandes (Online-Kommunikation) umfassen. Bitte laden Sie Ihre Referenzliste als Anlage in einer PDF-Datei im Arbeitsschritt "Eigene Anlagen" hoch.

Criteriile vor fi utilizate pentru a selecta candidații care urmează să fie invitați în a doua etapă a procedurii

Ponderare (procentaj, valoare exactă): 50,00

Criteriu: Referințe despre servicii specificate

Descrierea criteriului de selecție: <https://www.evergabe.bayern.de/evergabe.bieter/api/supplier/external/subproject/b7af92ae-5d5b-40bc-8f0e-4437ad8df078/suitabilitycriteria> Geplante Zahl:

5 Der Auftraggeber wird auf Grundlage der eingegangenen Teilnahmeanträge fünf Teilnehmer auswählen und voraussichtlich bis zum 30.07.2026 zur Abgabe eines Angebotes auffordern.

Zur Angebotsabgabe werden nur diejenigen Bewerber aufgefordert, die die Teilnahmebedingungen erfüllen und deren Eignung anhand der vorgelegten Erklärungen und Nachweise insgesamt die beste Prognose rechtfertigt, dass der Auftrag zweckgerecht und ordnungsgemäß erfüllt wird. Sollten nach Auswertung der Teilnahmeanträge an fünfter Stelle mehrere Bewerber die gleiche Bewertung aufweisen, werden entsprechend mehr Bewerber zur Angebotsabgabe aufgefordert. Dabei werden folgende objektive Kriterien für den Teilnahmewettbewerb zugrunde gelegt: b. Anzahl der Referenzen für Beratungs-, Konzeptions-, Design-, Marketing- oder Redaktionsleistungen in der Online-Kommunikation innerhalb einer übergeordneten Dachmarkenarchitektur bzw. im Rahmen einer Dachmarken-Strategie (zu 25%) Anzahl der Referenzen zu Beratungs-, Konzeptions-, Design-, Marketing- oder Redaktionsleistungen in der Online-Kommunikation innerhalb einer übergeordneten Dachmarkenarchitektur bzw. im Rahmen einer Dachmarken-Strategie. Gewertet wird die Anzahl an Projekten, die innerhalb der letzten drei Jahre erbracht wurden und die Beratungs-, Konzeptions-, Design-, Marketing- oder Redaktionsleistungen in der Online-Kommunikation innerhalb einer übergeordneten Dachmarkenarchitektur bzw. im Rahmen einer Dachmarken-Strategie enthalten haben. Bitte laden Sie Ihre Referenzliste als Anlage in einer PDF-Datei im Arbeitsschritt "Eigene Anlagen" hoch.

Criteriile vor fi utilizate pentru a selecta candidații care urmează să fie invitați în a doua etapă a procedurii

Ponderare (procentaj, valoare exactă): 25,00

Criteriu: Referințe despre servicii specificate

Descrierea criteriului de selecție: <https://www.evergabe.bayern.de/evergabe.bieter/api/supplier/external/subproject/b7af92ae-5d5b-40bc-8f0e-4437ad8df078/suitabilitycriteria> Geplante Zahl:

5 Der Auftraggeber wird auf Grundlage der eingegangenen Teilnahmeanträge fünf Teilnehmer auswählen und voraussichtlich bis zum 30.07.2026 zur Abgabe eines Angebotes auffordern.

Zur Angebotsabgabe werden nur diejenigen Bewerber aufgefordert, die die Teilnahmebedingungen erfüllen und deren Eignung anhand der vorgelegten Erklärungen und Nachweise insgesamt die beste Prognose rechtfertigt, dass der Auftrag zweckgerecht und ordnungsgemäß erfüllt wird. Sollten nach Auswertung der Teilnahmeanträge an fünfter Stelle mehrere Bewerber die gleiche Bewertung aufweisen, werden entsprechend mehr Bewerber zur Angebotsabgabe aufgefordert. Dabei werden folgende objektive Kriterien für den

Teilnahmewettbewerb zugrunde gelegt: c. Anzahl der Referenzen in Zusammenarbeit mit einem Auftraggeber aus dem Bereich der öffentlichen Verwaltung (mind. oberste Landes- oder Bundesbehörde oder vergleichbar) (zu 25%) Anzahl der Referenzen in Zusammenarbeit mit einem Auftraggeber aus dem Bereich der öffentlichen Verwaltung (mind. oberste Landes- oder Bundesbehörde oder vergleichbar). Gewertet wird die Anzahl an Projekten, die innerhalb der letzten drei Jahre erbracht wurden und von Auftraggebern aus der öffentlichen Verwaltung einer obersten Landes- oder Bundesbehörde (oder vergleichbar) sind. Mindestanforderung: Mindestens eine Referenz muss aus dem Bereich der öffentlichen Verwaltung mind. einer obersten Landes- oder Bundesbehörde (oder vergleichbar) stammen. Bitte laden Sie Ihre Referenzliste als Anlage in einer PDF-Datei im Arbeitsschritt "Eigene Anlagen" hoch.

Criteriile vor fi utilizate pentru a selecta candidații care urmează să fie invitați în a doua etapă a procedurii

Ponderare (procentaj, valoare exactă): 25,00

Informații privind a doua etapă a unei proceduri în două etape:

Numărul minim de candidați care urmează să fie invitați în a doua etapă a procedurii: 5

Numărul maxim de candidați care urmează să fie invitați în a doua etapă a procedurii: 5

Procedura se va desfășura în mai multe etape. În fiecare etapă, unii participanți pot fi eliminați

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Preț

Denumire: Preis

Descriere: Preis Zur Bewertung des Preises müssen im Bearbeitungsschritt „Produkte /Leistungen“ in eVergabe die nachfolgend aufgelisteten Preisangaben gemacht werden.

Hinweis für die Durchführung der späteren Rahmenvereinbarung: Für die zu erbringenden vertragsgegenständlichen Leistungen wird eine Preisobergrenze (Höchstwert) in Höhe von 760.000 Euro (netto) bezogen auf den gesamten Vertragszeitraum (inkl.

Verlängerungsoptionen) festgelegt. Der Gesamtpreis des Angebots ergibt sich aus der Multiplikation der Gewichtung der Einzelleistungen mit dem jeweiligen Einzel-preis (Stundensatz/Pauschalpreis) im jeweiligen Vertragszeitraum: Hinweis: Gemäß § 7 Abs. 3 der Rahmenvereinbarung ist von der Vergütung der für Einzelaufträge erforderliche Zukauf von Drittlizenzen von Bild-, Video- und Tonmaterial durch den AN nicht um-fasst. Diese Kosten trägt der AG nach Vorlage einer detaillierten und nachprüfaren Aufstellung durch den AN, insofern die Kosten bereits im Angebot des AN ausgewiesen bzw. mit dem AG schriftlich abgestimmt wurden. Die Übernahme der Kosten erfolgt nach Abnahme des Einzelauftrags durch den AG. 1. Grundlaufzeit: 2 Jahre ab Zuschlagserteilung, frühestens ab 01.12.2026: Stundensatz pro Person: • Projektleitung 25 % • Projektassistentz 15 % • Art Direktor/in 20 % • Creative Designer/in 20 % • Online-Marketing-/Social Media Manager/in 4 % • Fotograf/in 2 % • Developer/in 2 % • Motion Designer/in 2 % • Redakteur/in 2 % • Assistenz bei Content Erzeugung 2 % Pauschalpreis: • Vor-Ort-Termin im StMWi (z.B. Schulung, Besprechung, Strategietermin) (Pauschalpreis für 4h, mit 2 Personen + 1 Projektassistentz inkl. Kosten für An- und Abfahrt) 4 % • Weitere Personalstunde bei Vor-Ort-Termin im StMWi 2 % 2.

Verlängerungsoption 1: weitere 12 Monate: Stundensatz pro Person: • Projektleitung 25 % • Projektassistentz 15 % • Art Direktor/in 20 % • Creative Designer/in 20 % • Online-Marketing-/Social Media Manager/in 4 % • Fotograf/in 2 % • Developer/in 2 % • Motion Designer/in 2 % • Redakteur/in 2 % • Assistenz bei Content Erzeugung 2 % Pauschalpreis: • Vor-Ort-Termin im StMWi (z.B. Schulung, Besprechung, Strategietermin) (Pauschalpreis für 4h, mit 2 Personen + 1 Projektassistentz inkl. Kosten für An- und Abfahrt) 4 % • Weitere Personalstunde bei Vor-Ort-Termin im StMWi 2 % 3. Verlängerungsoption 2: weitere 12 Monate: Stundensatz pro Person: • Projektleitung 25 % • Projektassistentz 15 % • Art Direktor/in 20 % • Creative Designer/in 20

% • Online-Marketing-/Social Media Manager/in 4 % • Fotograf/in 2 % • Developer/in 2 % • Motion Designer/in 2 % • Redakteur/in 2 % • Assistenz bei Content Erzeugung 2 %
Pauschalpreis: • Vor-Ort-Termin im StMWi (z.B. Schulung, Besprechung, Strategietermin)
(Pauschalpreis für 4h, mit 2 Personen + 1 Projektassistentin inkl. Kosten für An- und Abfahrt) 4 % • Weitere Personalstunde bei Vor-Ort-Termin im StMWi 2 %

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Leistungsbewertung gemäß Kriterienkatalog

Descriere: Es werden folgende objektive Kriterien zugrunde gelegt: a. Grobkonzept zur funktionalen und konzeptionellen Weiterentwicklung der Ministeriumswebseite stmw.bayern.de zu einer nutzerzentrierten Plattform (zu 60%) b. Grobkonzept zur Konzeption und Gestaltung einer bedarfs-gerechten Krisen-Informationssseite (Landingpage) auf Basis eines „Digitalen Notfall-Sets“ (zu 20%) c. Erfahrung des mit der Auftragsausführung betrauten Personals (Projektleitung und stellvertretende Projektleitung) im Bereich Beratung, Konzeption, Design, Marketing und/oder Redaktion in der Online-Kommunikation (zu 10%) d. Erfahrung des mit der Auftragsausführung betrauten Personals (Art Director, Creative Designer, Online-Marketing- bzw. Social-Media-Manager) (zu 10%)

5.1.11. Documentele achiziției

Limbile în care documentele achiziției sunt disponibile oficial: germană

Termenul-limită pentru solicitarea de informații suplimentare: 15/06/2026 12:00:00 (UTC+02:00) ora Europei de Est, ora de vară a Europei Centrale

Unde se găsesc documentele achiziției: <https://www.evergabe.bayern.de/evergabe.bieter/api/supplier/external/deeplink/subproject/b7af92ae-5d5b-40bc-8f0e-4437ad8df078>

5.1.12. Condițiile achiziției publice

Condițiile procedurii:

Data estimată de trimitere a invitațiilor de depunere a ofertelor: 30/07/2026

Condiții de depunere:

Depunere electronică: Obligatorie

Adresa de depunere: <https://www.evergabe.bayern.de/evergabe.bieter/api/supplier/external/deeplink/subproject/b7af92ae-5d5b-40bc-8f0e-4437ad8df078>

Limbile în care pot fi depuse ofertele sau cererile de participare: germană

Catalog electronic: Nu este permisă

Variante: Nu este permisă

Ofertanții pot depune mai multe oferte: Autorizată

Termenul-limită pentru primirea cererilor de participare: 29/06/2026 10:00:00 (UTC+02:00) ora Europei de Est, ora de vară a Europei Centrale

Informații care pot fi completate după termenul-limită de depunere:

La latitudinea cumpărătorului, toate documentele lipsă legate de ofertant pot fi depuse ulterior.

Informații suplimentare: Gemäß § 56 Abs. 2 VgV, § 51 Abs. 2 SektVO, § 16a Abs. 1 VOB/A-EU. Mögliche Hinweise des Auftraggebers in den Vergabeunterlagen sind zu beachten.

Clauzele contractuale:

Executarea contractului trebuie efectuată în cadrul unor programe de angajare protejată: Nu

Condiții privind executarea contractului: - Mindestanforderungen an das mit der Auftragsausführung betraute und dem AG namentlich zu benennende Personal (Projektteam) gemäß Teilnahmeunterlagen - Abgabe einer Scientology-Schutzerklärung

Facturare electronică: Obligatorie

Se va utiliza comanda electronică: da

Se va utiliza plata electronică: da

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Acord-cadru, fără reluarea procedurii concurențiale

Numărul maxim de participanți: 5

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Regierung von Oberbayern - Vergabekammer Südbayern

Informații privind termenele-limită pentru reexaminare: Die Fristen für die Einlegung eines Nachprüfungsantrags richten sich nach § 160 Abs. 3 GWB. Dieser lautet: Der Antrag ist unzulässig, soweit 1. der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 Absatz 2 bleibt unberührt, 2. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 3. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 4. mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind. Satz 1 gilt nicht bei einem Antrag auf Feststellung der Unwirksamkeit des Vertrags nach § 135 Absatz 1 Nummer 2. § 134 Absatz 1 Satz 2 bleibt unberührt.

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

Bayerisches Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: Regierung von Oberbayern - Vergabekammer Südbayern

8. Organizații

8.1. ORG-0001

Denumire oficială: Freistaat Bayern vertreten durch das Bayerische Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie

Număr de înregistrare: 09aec9db-7740-4ee3-9891-c06923f929cf

Adresă poștală: Prinzregentenstraße 28

Localitate: München

Cod poștal: 80538

Subdiviziunea țării (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)

Țară: Germania

E-mail: zentralevergabestelle@stmwi.bayern.de

Telefon: +49 8921620

Fax: +49 8921622760

Adresa de internet: <https://www.auftraege.bayern.de>

Rolurile acestei organizații:

Cumpărător

8.1. ORG-0002

Denumire oficială: Regierung von Oberbayern - Vergabekammer Südbayern

Număr de înregistrare: d909629c-b7ea-4afa-acf6-a8b05556708c
Adresă poștală: Maximilianstr. 39
Localitate: München
Cod poștal: 80539
Subdiviziunea țării (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)
Țara: Germania
E-mail: vergabekammer.suedbayern@reg-ob.bayern.de
Telefon: +49 8921762411
Fax: +49 8921762847
Adresa de internet: https://www.regierung.oberbayern.bayern.de/ueber_uns/zentralezustandigkeiten/vergabekammer-suedbayern/index.html

Rolurile acestei organizații:

Organizația responsabilă cu căile de atac
Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac

8.1. ORG-0003

Denumire oficială: Bayerisches Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie

Număr de înregistrare: 97e19a68-9705-42ce-8199-5123c08212d1

Adresă poștală: Prinzregentenstraße 28

Localitate: München

Cod poștal: 80538

Subdiviziunea țării (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)

Țara: Germania

E-mail: zentralevergabestelle@stmwi.bayern.de

Telefon: +49 8921620

Fax: +49 8921622760

Rolurile acestei organizații:

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții

8.1. ORG-0004

Denumire oficială: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Număr de înregistrare: 0204:994-DOEVD-83

Localitate: Bonn

Cod poștal: 53119

Subdiviziunea țării (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Țara: Germania

E-mail: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Telefon: +49228996100

Rolurile acestei organizații:

TED eSender

Informații privind anunțul

Identificatorul versiunea anunțului: 29a868fe-b86d-4cd1-b1f0-8b16f827b60f - 01

Tip de formular: Procedură concurențială

Tip de anunț: Anunț de participare sau de concesiune - regim standard

Subtipul anunțului: 16

Data notificării expedierii: 27/05/2026 09:24:03 (UTC+02:00) ora Europei de Est, ora de vară a Europei Centrale

Limbile în care acest anunț este disponibil oficial: germană

Numărul de publicare al anunțului: 366241-2026

Numărul ediției JO S: 101/2026

Data publicării: 28/05/2026