

370848-2026 - Procedură concurențială

Țările de Jos – Servicii de campanii de publicitate – Campagnedienstverlening

OJ S 103/2026 01/06/2026

Anunț de participare sau de concesiune - regim standard

Servicii

1. Cumpărător

1.1. Cumpărător

Denumire oficială: Ministerie van Algemene Zaken

E-mail: teaminkoop@minaz.nl

Forma juridică a achizitorului: Autoritate guvernamentală centrală

Activitatea autorității contractante: Servicii publice generale

2. Procedură

2.1. Procedură

Titlu: Campagnedienstverlening

Descriere: Het bieden van full-service campagnedienstverlening door de inzet van eigen of extern aangetrokken specialisten, die op basis van beleids- en communicatiedoelstellingen en doelgroep- en gedragsinzichten effectieve crossmediale campagnes voor de Rijksoverheid ontwikkelen, realiseren en continu optimaliseren, met een sterke focus op strategie, creatie en projectmanagement, voor campagnes die bij DPC zijn aangemeld volgens de geldende aanmeldprocedure. Opdrachtnemer moet in staat zijn om maatwerk te bieden aan een scala aan Nadere opdrachtgevers in een politiek bestuurlijke context, diverse vormen van dienstverlening, verschillende wijzen van organisatie van de samenwerking met Nadere opdrachtgever en verscheidenheid in prijs/kwaliteitverhouding. Zie voor verdere, uitgebreide beschrijving van de Opdracht het Selectiedocument/Beschrijvend document. De geraamde waarde van de raamovereenkomst is: € 52.000.000,- exclusief btw. Om te voorkomen dat de contractuele maximumwaarde tussentijds wordt overschreden en de raamovereenkomst voor het beoogde einde van de looptijd haar effect zou verliezen, sluiten we de raamovereenkomst af met een maximale opdrachtwaarde van € 70.000.000, - exclusief btw. Zie voor een verdere, uitgebreide beschrijving van de omvang/hoeveelheid het Selectiedocument en/of het Beschrijvend document.

Identificatorul procedurii: 5bdd6ddb-5ffe-486e-ab22-23a041b2a31f

Identificator intern: 201865001.023.011

Tip de procedură: Restrânsă

Procedura este accelerată: nu

Principalele caracteristici ale procedurii: Iedere belangstellende Ondernemer mag inschrijven op deze Aanbesteding. We hebben gekozen voor een niet-openbare procedure. Dit doen wij omdat we verwachten dat er een groot aantal partijen geïnteresseerd zullen zijn en wij de intensiviteit van de inschrijving willen beperken tot de partijen die inhoudelijk uitermate geschikt zijn. - De omvang van de opdracht is groot; - De transactiekosten zijn bij veel geïnteresseerden hoog (voor zowel de inschrijvers als het projectteam); - De opdracht is crossmediaal waardoor veel expertisen betrokken zijn. Niet alle geïnteresseerden partijen zullen dit uit kunnen voeren, dus met een niet-openbare procedure worden beoogd een

schifting te maken tussen goed passende en minder goed passende partijen; - De markt kent veel geïnteresseerde spelers (bekend bij DPC, maar ook onbekende partijen zullen zich melden.

2.1.1. Scop

Natura contractului: Servicii

Clasificarea principală (cpv): 79341400 Servicii de campanii de publicitate

Clasificare suplimentară (cpv): 79340000 Servicii de publicitate și de comercializare, 79416000 Servicii de relații cu publicul

2.1.2. Locul de executare

Țara: Țările de Jos

Oriunde în țara respectivă

2.1.3. Valoare

Valoarea estimată fără TVA: 52 000 000,00 EUR

2.1.4. Informații generale

Temei juridic:

Directiva 2014/24/UE

2.1.6. Motive de excludere

Sursele motivelor de excludere: Documentul european de achiziție unic (DEAU)

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0000

Titlu: Campagnedienstverlening

Descriere: Het bieden van full-service campagnedienstverlening door de inzet van eigen of extern aangetrokken specialisten, die op basis van beleids- en communicatiedoelstellingen en doelgroep- en gedragsinzichten effectieve crossmediale campagnes voor de Rijksoverheid ontwikkelen, realiseren en continu optimaliseren, met een sterke focus op strategie, creatie en projectmanagement, voor campagnes die bij DPC zijn aangemeld volgens de geldende aanmeldprocedure. Opdrachtnemer moet in staat zijn om maatwerk te bieden aan een scala aan Nadere opdrachtgevers in een politiek bestuurlijke context, diverse vormen van dienstverlening, verschillende wijzen van organisatie van de samenwerking met Nadere opdrachtgever en verscheidenheid in prijs/kwaliteitverhouding. Zie voor verdere, uitgebreide beschrijving van de Opdracht het Selectiedocument/Beschrijvend document. De geraamde waarde van de raamovereenkomst is: € 52.000.000,- exclusief btw. Om te voorkomen dat de contractuele maximumwaarde tussentijds wordt overschreden en de raamovereenkomst voor het beoogde einde van de looptijd haar effect zou verliezen, sluiten we de raamovereenkomst af met een maximale opdrachtwaarde van € 70.000.000, - exclusief btw. Zie voor een verdere, uitgebreide beschrijving van de omvang/hoeveelheid het Selectiedocument en/of het Beschrijvend document.

Identificator intern: 1

5.1.1. Scop

Natura contractului: Servicii

Clasificarea principală (cpv): 79341400 Servicii de campanii de publicitate

Clasificare suplimentară (cpv): 79340000 Servicii de publicitate și de comercializare, 79416000 Servicii de relații cu publicul

- 5.1.2. Locul de executare**
Țara: Țările de Jos
Oriunde în țara respectivă
- 5.1.3. Durata estimată**
Durată: 72 Luni
- 5.1.5. Valoare**
Valoarea estimată fără TVA: 52 000 000,00 EUR
- 5.1.6. Informații generale**
Participare rezervată:
Participarea nu este rezervată.
Trebuie să fie specificate numele și calificările profesionale ale personalului însărcinat cu executarea contractului: Nu este obligatorie
Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE
Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): da
- 5.1.7. Achiziție publică strategică**
Obiectivul achiziției publice strategice: Nu se aplică achiziții strategice
- 5.1.9. Criterii de selecție**
Sursele criteriilor de selecție: Documentul european de achiziție unic (DEAU)
Informații privind a doua etapă a unei proceduri în două etape:
Numărul minim de candidați care urmează să fie invitați în a doua etapă a procedurii: 8
Numărul maxim de candidați care urmează să fie invitați în a doua etapă a procedurii: 8
Procedura se va desfășura în mai multe etape. În fiecare etapă, unii participanți pot fi eliminați
- 5.1.10. Criterii de atribuire**
Criteriu:
Tip: Calitate
Denumire: Kwaliteit
Descriere: Wordt nader bepaald na de selectiefase.
Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (puncte, valoare exactă)
Număr legat de criteriul de atribuire: 80
Criteriu:
Tip: Preț
Denumire: Prijs
Descriere: Wordt nader bepaald na de selectiefase.
Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (puncte, valoare exactă)
Număr legat de criteriul de atribuire: 20
- 5.1.11. Documentele achiziției**
Termenul-limită pentru solicitarea de informații suplimentare: 15/06/2026 10:00:00 (UTC+02:00) ora Europei de Est, ora de vară a Europei Centrale
Unde se găsesc documentele achiziției: <https://www.tenderned.nl/aankondigingen/overzicht/426944>
- 5.1.12. Condițiile achiziției publice**
Condițiile procedurii:
Data estimată de trimitere a invitațiilor de depunere a ofertelor: 22/09/2026
Condiții de depunere:
Depunere electronică: Obligatorie

Adresa de depunere: <https://www.tenderned.nl/aankondigingen/overzicht/426944>

Limbile în care pot fi depuse ofertele sau cererile de participare: neerlandeză

Catalog electronic: Nu este permisă

Variante: Nu este permisă

Termenul-limită pentru primirea cererilor de participare: 15/07/2026 10:00:00 (UTC+02:00) ora Europei de Est, ora de vară a Europei Centrale

Clauzele contractuale:

Executarea contractului trebuie efectuată în cadrul unor programe de angajare protejată: Nu

Facturare electronică: Obligatorie

Se va utiliza comanda electronică: nu

Se va utiliza plata electronică: nu

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Acord-cadru, cu reluarea procedurii concurențiale

Numărul maxim de participanți: 4

Justificarea duratei acordului-cadru: Deze Overeenkomst heeft een vaste looptijd van 4 jaar en een maximale looptijd van 6 jaar. Wij werken niet met verlengingen maar met de mogelijkheid om de Overeenkomst eenzijdig door de Opdrachtgever op te zeggen na de vaste periode van vier (4) jaar. Dit doen wij in het kader van partnerschap en verlagen administratieve lasten. De Opdrachtgever hanteert hierbij een opzegtermijn van minimaal zes maanden. Wij kiezen voor een looptijd van 6 jaar vanwege: • De gebruikelijke looptijd in de private markt is eveneens 5 tot 6 jaar. Wij 'concurreren' als opdrachtgever, als merk, tegen die langere looptijden (en zijn met 4 jaar minder aantrekkelijk); de looptijden van overeenkomsten in de commerciële markt zijn voor grote merknamen veelal 6, 8 of 10 jaar, waardoor wij met onze 4 jaar minder aantrekkelijk zijn. Continuïteit is daarvoor de belangrijkste argumentatie. • Het aangaan van strategisch partnerschap en de mogelijkheid voor het doorontwikkelen van langer lopende campagnes; het door ontwikkelen van themawerken is beter mogelijk met een langere looptijd. In de huidige uitvoering blijkt dat de voorbereiding van een aanvraag voor een campagne, het ontwikkelen van het concept en uitwerken van de strategie al 1 tot 2 jaar kan duren. Dan blijft er relatief gezien 'weinig' tijd over voor het uitvoeren van de campagne en de evaluatie die daaraan gekoppeld is. We verwachten dat met een langere looptijd van de raamovereenkomst lange/grote campagnes beter tot hun recht komen. • Vanuit de markt horen wij terug: kies voor een samenwerkingsvorm die verder gaat dan opdrachtgever-opdrachtnemer en investeer in relatie, vertrouwen en gezamenlijke ontwikkeling, dit kost tijd. Zorg daarbij voor voldoende contractduur om inhoudelijke verdieping, kennisborging en optimalisatie mogelijk te maken. • Het werven van mensen en voorbereiden (implementeren) van de organisatie inrichting voor deze raamovereenkomsten (met veel deelnemers en een breed soort thematiek qua campagnes) kost veel (investerings)tijd en geld en geeft met een langere doorlooptijd meer mogelijkheid dit terug te verdienen; • Capaciteitsplanning is moeilijk bij de start van de raamovereenkomst, met een langere looptijd is het mogelijk daar meer risico in te nemen, en capaciteitsinvesteringen terug te verdienen. • Nadere Overeenkomsten kunnen nog langer doorlopen onder de huidige Raamovereenkomst, waardoor dienstverlening niet direct vanaf 1 januari kan starten. Dit is ontstaan door de werking van de vorige raamovereenkomsten maar pleit voor ervoor dat de looptijd van de raamovereenkomst langer is, passend bij de behoefte om de campagnes langer door te kunnen laten lopen. • Politieke onzekerheden, die ertoe kunnen leiden dat campagnes worden uitgesteld of niet doorgaan (omzetderving voor bureaus); met een langere looptijd maakt het mogelijk om dan op gepauzeerde of geannuleerde campagnes nog wel wat terug te verdienen. • Het bouwen van het merk Rijksoverheid en de campagnes die daarbij horen, kosten tijd.

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Rijksinkoopssamenwerking (RIS) -

Arrondissementsrechtbank Den Haag

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

Rijksinkoopssamenwerking (RIS)

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac:

Rijksinkoopssamenwerking (RIS)

Organizația care primește cererile de participare: Rijksinkoopssamenwerking (RIS)

8. Organizații

8.1. ORG-0001

Denumire oficială: Rijksinkoopssamenwerking (RIS)

Număr de înregistrare: 1543030

Adresă poștală: Wilhelmina van Pruisenweg 52

Localitate: Den Haag

Cod poștal: 2500 EA

Subdiviziunea țării (NUTS): Agglomeratie 's-Gravenhage (NL361)

Țara: Țările de Jos

Punct de contact: Tessa Ammerlaan

E-mail: contact.ris@rijksoverheid.nl

Telefon: +31 0707585678

Adresa de internet: <https://www.rijksinkoopssamenwerking.nl/>

Alte puncte de contact:

Denumire oficială: Arrondissementsrechtbank Den Haag

Adresă poștală: Prins Clauslaan 60

Localitate: Den Haag

Cod poștal: 2595 AJ

Subdiviziunea țării (NUTS): Agglomeratie 's-Gravenhage (NL361)

Țara: Țările de Jos

Punct de contact: Arrondissementsrechtbank Den Haag

E-mail: voorlichting.rb.den.haag@rechtspraak.nl

Telefon: +31 883622200

Adresa de internet: <https://www.rechtspraak.nl/Organisatie-en-contact/Organisatie/Rechtbanken/Rechtbank-Den-Haag>

Rolurile acestei organizații:

Furnizor de servicii de achiziție

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții

Organizația care primește cererile de participare

Organizația responsabilă cu căile de atac

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac

8.1. ORG-0002

Denumire oficială: Ministerie van Algemene Zaken

Număr de înregistrare: 262176594

Adresă poștală: Binnenhof 19

Localitate: Den Haag

Cod poștal: 2513 AA
Subdiviziunea țării (NUTS): Agglomeratie 's-Gravenhage (NL361)
Țara: Țările de Jos
E-mail: teaminkoop@minaz.nl
Telefon: +31 703564367
Fax: +31 618304746
Adresa de internet: <http://www.rijksoverheid.nl/ministeries/az>
Rolurile acestei organizații:
Cumpărător

Informații privind anunțul

Identificatorul versiunea anunțului: 166edb95-ba32-43fe-ab5a-8cd301a6dbd2 - 01
Tip de formular: Procedură concurențială
Tip de anunț: Anunț de participare sau de concesiune - regim standard
Subtipul anunțului: 16
Data notificării expedierii: 29/05/2026 07:32:18 (UTC+02:00) ora Europei de Est, ora de vară a Europei Centrale
Limbile în care acest anunț este disponibil oficial: neerlandeză
Numărul de publicare al anunțului: 370848-2026
Numărul ediției JO S: 103/2026
Data publicării: 01/06/2026