

38801-2026 - Rezultat

România – Legume – Legume proaspete

OJ S 13/2026 20/01/2026

Anunț de atribuire a contractului sau a concesiunii - regim standard

Produce

1. Cumpărător

1.1. Cumpărător

Denumire oficială: MINISTERUL APARARII - U.M. 02192

E-mail: um02192achizitii@anmb.ro

Forma juridică a achizitorului: Autoritate guvernamentală centrală

Activitatea autorității contractante: Apărare

2. Procedură

2.1. Procedură

Titlu: Legume proaspete

Descriere: Procedura de licitație deschisa pentru achiziția de Legume proaspete pentru perioada 01.01-31.12.2026 Fiecare participant la procedura are posibilitatea de a depune oferte pentru 1 (un) lot, mai multe sau pentru toate loturile. Estimările cantităților minime și maxime care ar putea fi solicitate pe întreaga perioadă a acordului-cadru și a celor care ar putea face obiectul unui singur contract subsecvent dintre cele care urmează să fie atribuite pe durata acordului-cadru, se regăsesc în caietele de sarcini. Numarul de zile până la care se pot solicita clarificari înainte de data limita de depunere a ofertelor/candidaturilor este de 18 zile. Autoritatea contractanta va raspunde in mod clar si complet tuturor solicitarilor de clarificari sau informatiilor suplimentare in a 11-a zi inainte de data limita de depunere a ofertelor.

Identificatorul procedurii: 99e9d683-e652-4723-bf59-e5ed545d96a9

Identificator intern: COD UNIC DE IDENTIFICARE OBIECT CONTRACT
4515484_2025_PAAPD1572461-;4515484 – 2025 –21

Tip de procedură: Deschisă

Procedura este accelerată: nu

2.1.1. Scop

Natura contractului: Produce

Clasificarea principală (cpv): 03221000 Legume

2.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Constanța (RO223)

Țara: România

Informații suplimentare: str. Dezrobirii nr. 80, Constanța / str. Fulgerului nr. 1, Constanța

2.1.3. Valoare

Valoarea maximă a acordului-cadru: 1 548 359,83 RON

2.1.4. Informații generale

Temei juridic:

Directiva 2014/24/UE

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Titlu: Cartofi proaspeți curățați (pentru perioada 01.01-30.04.2026)

Descriere: Cartofi proaspeți curățați - cuburi- min. 7.465 kg, max. 26.706 kg Cartofi proaspeți curățați - rondele- min. 1.402 kg, max. 6.719 kg Cartofi proaspeți curățați - pai- min. 1.105 kg, max. 4.257 kg Cartofi proaspeți curatati, intregi- min. 3.257 kg, max. 4.278 kg

Identificator intern: 1

5.1.1. Scop

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 03212100 Cartofi

5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Constanța (RO223)

Țara: România

Informații suplimentare: str. Dezrobirii nr. 80, Constanța / str. Fulgerului nr. 1, Constanța

5.1.3. Durata estimată

Durată: 5 Luni

5.1.4. Reînnoire

Numărul maxim de reînnoiri: 0

5.1.6. Informații generale

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

Informații suplimentare: Ofertanții vor depune ca ofertă doar un singur tip/marcă de produs. Nu vor fi acceptate mai multe variante/mărci pentru același produs.

5.1.7. Achiziție publică strategică

Obiectivul achiziției publice strategice: Reducerea impactului asupra mediului

Descriere: lanțul scurt de aprovizionare de la producător la consumatorul final aduce beneficii de ordin economic, social, de mediu și de sănătate

Abordarea pentru reducerea impactului asupra mediului: Altele

Criterii privind achizițiile ecologice: Criteriile naționale privind achizițiile publice ecologice

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi oferate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Produse certificate ecologic

Descriere: Pentru fiecare produs/sortiment din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) Se acordă punctaj maxim (40 puncte) atunci când proporția de produse certificate ecologic este de 100%; b) Când proporția de produse certificate ecologic

este mai mare sau egală cu 50%: 10 puncte; c) Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 20%: 5 puncte; d) Atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mică de 20% nu se acorda punctaj. Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe tehnice prin depunerea de Certificate de produse ecologice, pentru produsele ecologice oferite, emise de organisme de certificare

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Lanțul de aprovizionare

Descriere: Pentru fiecare produs/sortiment din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) se acordă punctajul maxim alocat (20 puncte) pentru livrările directe, fără niciun intermediar (de la producător la consumatorul final – autoritatea contractantă); b) se acordă 10 puncte pentru livrările care implică un singur intermediar în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă; c) se acordă 5 puncte pentru livrările care implică doi intermediari în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă; d) nu vor fi punctate livrările care implică mai mult de doi intermediari în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare “lanțul de aprovizionare” corespunzător lotului pentru care se depune oferta, se va utiliza formula: $PLA(\text{lot}) = (PLA_{\text{prod1}} + PLA_{\text{prod2}} + \dots + PLA_{\text{prodX}}) / NT(\text{prod/lot})$ unde: PLA (lot) – punctaj lanț de aprovizionare / lot; PLA_{prod1} – punctaj lanț de aprovizionare / primul produs din lot; PLA_{prod2} – punctaj lanț de aprovizionare / al doilea produs din lot; PLA_{prodX} – punctaj lanț de aprovizionare / ultimul produs din lot; NT(prod/lot) – numărul total al produselor din lot. Alte informații referitoare la acest factor se regăsesc în Anexa 3 la Caietul de sarcini.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Acord-cadru, fără reluarea procedurii concurențiale

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

MINISTERUL APARARII - U.M. 02192

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: U.M. 02192

CONSTANTA

5.1. Lot: LOT-0002

Titlu: Cartofi proaspeți curățați (pentru perioada 01.05-31.08. 2026))

Descriere: Cartofi proaspeți curățați - cuburi- min. 5.526 kg, max. 17.571 kg Cartofi proaspeți curățați - rondele- min. 970 kg, max. 7.662 kg Cartofi proaspeți curățați - pai- min. 721 kg, max. 4.336 kg Cartofi proaspeți curățați, întregi- min. 1.762 kg, max. 3.727 kg

Identificator intern: 2

5.1.1. Scop

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 03212100 Cartofi

5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Constanța (RO223)

Țara: România

Informații suplimentare: str. Dezrobirii nr. 80, Constanța / str. Fulgerului nr. 1, Constanța

5.1.3. Durata estimată

Durată: 5 Luni

5.1.4. Reînnoire

Numărul maxim de reînnoiri: 0

5.1.6. Informații generale

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

Informații suplimentare: Ofertanții vor depune ca ofertă doar un singur tip/marcă de produs. Nu vor fi acceptate mai multe variante/mărci pentru același produs.

5.1.7. Achiziție publică strategică

Obiectivul achiziției publice strategice: Reducerea impactului asupra mediului

Descriere: lanțul scurt de aprovizionare de la producător la consumatorul final aduce beneficii de ordin economic, social, de mediu și de sănătate

Abordarea pentru reducerea impactului asupra mediului: Altele

Criterii privind achizițiile ecologice: Criteriile naționale privind achizițiile publice ecologice

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Produse certificate ecologic

Descriere: Pentru fiecare produs/sortiment din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) Se acordă punctaj maxim (40 puncte) atunci când proporția de produse certificate ecologic este de 100%; b) Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 50%: 10 puncte; c) Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 20%: 5 puncte; d) Atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mica de 20% nu se acorda punctaj. Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe tehnice prin depunerea de Certificate de produse ecologice, pentru produsele ecologice ofertate, emise de organisme de certificare

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Lanțul de aprovizionare

Descriere: Pentru fiecare produs/sortiment din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) se acordă punctajul maxim alocat (20 puncte) pentru livrările

directe, fără niciun intermediar (de la producător la consumatorul final – autoritatea contractantă); b) se acordă 10 puncte pentru livrările care implică un singur intermediar în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă; c) se acordă 5 puncte pentru livrările care implică doi intermediari în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă; d) nu vor fi punctate livrările care implică mai mult de doi intermediari în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare “lanțul de aprovizionare” corespunzător lotului pentru care se depune oferta, se va utiliza formula: $PLA(\text{lot}) = (PLA_{\text{prod1}} + PLA_{\text{prod2}} + \dots + PLA_{\text{prodX}}) / NT(\text{prod/lot})$ unde: PLA (lot) – punctaj lanț de aprovizionare / lot; PLA_{prod1} – punctaj lanț de aprovizionare / primul produs din lot; PLA_{prod2} – punctaj lanț de aprovizionare / al doilea produs din lot; PLA_{prodX} – punctaj lanț de aprovizionare / ultimul produs din lot; NT(prod/lot) – numărul total al produselor din lot. Alte informații referitoare la acest factor se regăsesc în Anexa 3 la Caietul de sarcini.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Acord-cadru, fără reluarea procedurii concurențiale

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

MINISTERUL APARARII - U.M. 02192

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: U.M. 02192
CONSTANTA

5.1. Lot: LOT-0003

Titlu: Cartofi proaspeți curățați (pentru perioada 01.09-31.12. 2026)

Descriere: Cartofi proaspeți curățați - cuburi- min. 8.355 kg, max. 27.619 kg Cartofi proaspeți curățați - rondele- min. 1.224 kg, max. 6.213 kg Cartofi proaspeți curățați - pai- min. 1.154 kg, max. 4.120 kg Cartofi proaspeti curatati, intregi- min. 3.825 kg, max. 7.472 kg

Identificator intern: 3

5.1.1. Scop

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 03212100 Cartofi

5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Constanța (RO223)

Țara: România

Informații suplimentare: str. Dezrobirii nr. 80, Constanța / str. Fulgerului nr. 1, Constanța

5.1.3. Durata estimată

Durată: 5 Luni

5.1.4. Reînnoire

Numărul maxim de reînnoiri: 0

5.1.6. Informații generale

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu
Informații suplimentare: Ofertanții vor depune ca ofertă doar un singur tip/marcă de produs. Nu vor fi acceptate mai multe variante/mărci pentru același produs.

5.1.7. Achiziție publică strategică

Obiectivul achiziției publice strategice: Reducerea impactului asupra mediului

Descriere: lanțul scurt de aprovizionare de la producător la consumatorul final aduce beneficii de ordin economic, social, de mediu și de sănătate

Abordarea pentru reducerea impactului asupra mediului: Altele

Criterii privind achizițiile ecologice: Criteriile naționale privind achizițiile publice ecologice

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Produse certificate ecologic

Descriere: Pentru fiecare produs/sortiment din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) Se acordă punctaj maxim (40 puncte) atunci când proporția de produse certificate ecologic este de 100%; b) Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 50%: 10 puncte; c) Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 20%: 5 puncte; d) Atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mica de 20% nu se acorda punctaj. Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe tehnice prin depunerea de Certificate de produse ecologice, pentru produsele ecologice ofertate, emise de organisme de certificare

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Lanțul de aprovizionare

Descriere: Pentru fiecare produs/sortiment din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) se acordă punctajul maxim alocat (20 puncte) pentru livrările directe, fără niciun intermediar (de la producător la consumatorul final – autoritatea contractantă); b) se acordă 10 puncte pentru livrările care implică un singur intermediar în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă; c) se acordă 5 puncte pentru livrările care implică doi intermediari în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă; d) nu vor fi punctate livrările care implică mai mult de doi intermediari în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare “lanțul de aprovizionare” corespunzător lotului pentru care se depune oferta, se va utiliza formula: $PLA(\text{lot}) = (PLA_{\text{prod1}} + PLA_{\text{prod2}} + \dots + PLA_{\text{prodX}}) / NT(\text{prod/lot})$ unde: PLA (lot) – punctaj lanț de aprovizionare / lot; PLA_{prod1} – punctaj lanț de aprovizionare / primul

produs din lot; PLApod2 – punctaj lanț de aprovizionare / al doilea produs din lot; PLApodX – punctaj lanț de aprovizionare / ultimul produs din lot; NT(prod/lot) – numărul total al produselor din lot. Alte informații referitoare la acest factor se regăsesc în Anexa 3 la Caietul de sarcini. Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă) Număr legat de criteriul de atribuire: 20

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Acord-cadru, fără reluarea procedurii concurențiale

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

MINISTERUL APARARII - U.M. 02192

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: U.M. 02192
CONSTANTA

5.1. Lot: LOT-0004

Titlu: Ceapă uscată (pentru perioada 01.01-30.04. 2026)

Descriere: Ceapă uscată- min. 1.102 kg, max. 2.945 kg

Identificator intern: 4

5.1.1. Scop

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 03221113 Ceapă

5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Constanța (RO223)

Țara: România

Informații suplimentare: str. Dezrobirii nr. 80, Constanța / str. Fulgerului nr. 1, Constanța

5.1.3. Durata estimată

Durată: 5 Luni

5.1.4. Reînnoire

Numărul maxim de reînnoiri: 0

5.1.6. Informații generale

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

Informații suplimentare: Ofertanții vor depune ca ofertă doar un singur tip/marcă de produs. Nu vor fi acceptate mai multe variante/mărci pentru același produs.

5.1.7. Achiziție publică strategică

Obiectivul achiziției publice strategice: Reducerea impactului asupra mediului

Descriere: lanțul scurt de aprovizionare de la producător la consumatorul final aduce beneficii de ordin economic, social, de mediu și de sănătate

Abordarea pentru reducerea impactului asupra mediului: Altele

Criterii privind achizițiile ecologice: Criteriile naționale privind achizițiile publice ecologice

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi oferate punctajul $P(n)$ se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Produse certificate ecologic

Descriere: Pentru fiecare produs/sortiment din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) Se acordă punctaj maxim (40 puncte) atunci când proporția de produse certificate ecologic este de 100%; b) Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 50%: 10 puncte; c) Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 20%: 5 puncte; d) Atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mica de 20% nu se acorda punctaj. Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe tehnice prin depunerea de Certificate de produse ecologice, pentru produsele ecologice oferate, emise de organisme de certificare

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Lanțul de aprovizionare

Descriere: Pentru fiecare produs/sortiment din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) se acordă punctajul maxim alocat (20 puncte) pentru livrările directe, fără niciun intermediar (de la producător la consumatorul final – autoritatea contractantă); b) se acordă 10 puncte pentru livrările care implică un singur intermediar în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă; c) se acordă 5 puncte pentru livrările care implică doi intermediari în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă; d) nu vor fi punctate livrările care implică mai mult de doi intermediari în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare "lanțul de aprovizionare" corespunzător lotului pentru care se depune oferta, se va utiliza formula: $PLA(\text{lot}) = (PLA_{\text{prod1}} + PLA_{\text{prod2}} + \dots + PLA_{\text{prodX}}) / NT(\text{prod/lot})$ unde: $PLA(\text{lot})$ – punctaj lanț de aprovizionare / lot; PLA_{prod1} – punctaj lanț de aprovizionare / primul produs din lot; PLA_{prod2} – punctaj lanț de aprovizionare / al doilea produs din lot; PLA_{prodX} – punctaj lanț de aprovizionare / ultimul produs din lot; $NT(\text{prod/lot})$ – numărul total al produselor din lot. Alte informații referitoare la acest factor se regăsesc în Anexa 3 la Caietul de sarcini.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Acord-cadru, fără reluarea procedurii concurențiale

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:
MINISTERUL APARARII - U.M. 02192
Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: U.M. 02192
CONSTANTA

5.1. Lot: LOT-0005

Titlu: Ceapă uscată (pentru perioada 01.05-31.08. 2026)
Descriere: Ceapă uscată- min. 676 kg, max. 2.291 kg
Identificator intern: 5

5.1.1. Scop

Natura contractului: Produse
Clasificarea principală (cpv): 03221113 Ceapă

5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Constanța (RO223)
Țara: România
Informații suplimentare: str. Dezrobirii nr. 80, Constanța / str. Fulgerului nr. 1, Constanța

5.1.3. Durata estimată

Durată: 5 Luni

5.1.4. Reînnoire

Numărul maxim de reînnoiri: 0

5.1.6. Informații generale

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE
Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu
Informații suplimentare: Ofertanții vor depune ca ofertă doar un singur tip/marcă de produs. Nu vor fi acceptate mai multe variante/mărci pentru același produs.

5.1.7. Achiziție publică strategică

Obiectivul achiziției publice strategice: Reducerea impactului asupra mediului
Descriere: lanțul scurt de aprovizionare de la producător la consumatorul final aduce beneficii de ordin economic, social, de mediu și de sănătate
Abordarea pentru reducerea impactului asupra mediului: Altele
Criterii privind achizițiile ecologice: Criteriile naționale privind achizițiile publice ecologice

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Produse certificate ecologic

Descriere: Pentru fiecare produs/sortiment din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) Se acordă punctaj maxim (40 puncte) atunci când proporția de produse certificate ecologic este de 100%; b) Când proporția de produse certificate ecologic

este mai mare sau egală cu 50%: 10 puncte; c) Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 20%: 5 puncte; d) Atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mică de 20% nu se acorda punctaj. Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe tehnice prin depunerea de Certificate de produse ecologice, pentru produsele ecologice oferite, emise de organisme de certificare

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Lanțul de aprovizionare

Descriere: Pentru fiecare produs/sortiment din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) se acordă punctajul maxim alocat (20 puncte) pentru livrările directe, fără niciun intermediar (de la producător la consumatorul final – autoritatea contractantă); b) se acordă 10 puncte pentru livrările care implică un singur intermediar în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă; c) se acordă 5 puncte pentru livrările care implică doi intermediari în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă; d) nu vor fi punctate livrările care implică mai mult de doi intermediari în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare “lanțul de aprovizionare” corespunzător lotului pentru care se depune oferta, se va utiliza formula: $PLA(\text{lot}) = (PLA_{\text{prod1}} + PLA_{\text{prod2}} + \dots + PLA_{\text{prodX}}) / NT(\text{prod/lot})$ unde: PLA (lot) – punctaj lanț de aprovizionare / lot; PLA_{prod1} – punctaj lanț de aprovizionare / primul produs din lot; PLA_{prod2} – punctaj lanț de aprovizionare / al doilea produs din lot; PLA_{prodX} – punctaj lanț de aprovizionare / ultimul produs din lot; NT(prod/lot) – numărul total al produselor din lot. Alte informații referitoare la acest factor se regăsesc în Anexa 3 la Caietul de sarcini.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Acord-cadru, fără reluarea procedurii concurențiale

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

MINISTERUL APARARII - U.M. 02192

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: U.M. 02192

CONSTANTA

5.1. Lot: LOT-0006

Titlu: Ceapă uscată (pentru perioada 01.09-31.12. 2026)

Descriere: Ceapă uscată- min. 1.117 kg, max. 3.030 kg

Identificator intern: 6

5.1.1. Scop

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 03221113 Ceapă

5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Constanța (RO223)

Țara: România

Informații suplimentare: str. Dezrobirii nr. 80, Constanța / str. Fulgerului nr. 1, Constanța

5.1.3. Durata estimată

Durată: 5 Luni

5.1.4. Reînnoire

Numărul maxim de reînnoiri: 0

5.1.6. Informații generale

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

Informații suplimentare: Ofertanții vor depune ca ofertă doar un singur tip/marcă de produs. Nu vor fi acceptate mai multe variante/mărci pentru același produs.

5.1.7. Achiziție publică strategică

Obiectivul achiziției publice strategice: Reducerea impactului asupra mediului

Descriere: lanțul scurt de aprovizionare de la producător la consumatorul final aduce beneficii de ordin economic, social, de mediu și de sănătate

Abordarea pentru reducerea impactului asupra mediului: Altele

Criterii privind achizițiile ecologice: Criteriile naționale privind achizițiile publice ecologice

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Produse certificate ecologic

Descriere: Pentru fiecare produs/sortiment din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) Se acordă punctaj maxim (40 puncte) atunci când proporția de produse certificate ecologic este de 100%; b) Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 50%: 10 puncte; c) Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 20%: 5 puncte; d) Atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mica de 20% nu se acorda punctaj. Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe tehnice prin depunerea de Certificate de produse ecologice, pentru produsele ecologice ofertate, emise de organisme de certificare

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Lanțul de aprovizionare

Descriere: Pentru fiecare produs/sortiment din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) se acordă punctajul maxim alocat (20 puncte) pentru livrările directe, fără niciun intermediar (de la producător la consumatorul final – autoritatea contractantă); b) se acordă 10 puncte pentru livrările care implică un singur intermediar în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă; c) se

acordă 5 puncte pentru livrările care implică doi intermediari în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă; d) nu vor fi punctate livrările care implică mai mult de doi intermediari în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare “lanțul de aprovizionare” corespunzător lotului pentru care se depune oferta, se va utiliza formula: $PLA(\text{lot}) = (PLA_{\text{prod1}} + PLA_{\text{prod2}} + \dots + PLA_{\text{prodX}}) / NT(\text{prod/lot})$ unde: PLA (lot) – punctaj lanț de aprovizionare / lot; PLA_{prod1} – punctaj lanț de aprovizionare / primul produs din lot; PLA_{prod2} – punctaj lanț de aprovizionare / al doilea produs din lot; PLA_{prodX} – punctaj lanț de aprovizionare / ultimul produs din lot; NT(prod/lot) – numărul total al produselor din lot. Alte informații referitoare la acest factor se regăsesc în Anexa 3 la Caietul de sarcini. Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă) Număr legat de criteriul de atribuire: 20

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Acord-cadru, fără reluarea procedurii concurențiale

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

MINISTERUL APARARII - U.M. 02192

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: U.M. 02192
CONSTANTA

5.1. Lot: LOT-0007

Titlu: Rădăcinoase (pentru perioada 01.01-30.04. 2026)

Descriere: Morcovi - min. 696 kg, max. 1.845 kg Păstârnac - min. 119 kg, max. 382 kg

Pătrunjel - min. 102 kg, max. 286 kg Țelină - min. 185 kg, max. 534 kg

Identificator intern: 7

5.1.1. Scop

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 03221110 Rădăcinoase

5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Constanța (RO223)

Țara: România

Informații suplimentare: str. Dezrobirii nr. 80, Constanța / str. Fulgerului nr. 1, Constanța

5.1.3. Durata estimată

Durată: 5 Luni

5.1.4. Reînnoire

Numărul maxim de reînnoiri: 0

5.1.6. Informații generale

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

Informații suplimentare: Ofertanții vor depune ca ofertă doar un singur tip/marcă de produs. Nu vor fi acceptate mai multe variante/mărci pentru același produs.

5.1.7. Achiziție publică strategică

Obiectivul achiziției publice strategice: Reducerea impactului asupra mediului

Descriere: lanțul scurt de aprovizionare de la producător la consumatorul final aduce beneficii de ordin economic, social, de mediu și de sănătate

Abordarea pentru reducerea impactului asupra mediului: Altele

Criterii privind achizițiile ecologice: Criteriile naționale privind achizițiile publice ecologice

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Produse certificate ecologic

Descriere: Pentru fiecare produs/sortiment din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) Se acordă punctaj maxim (40 puncte) atunci când proporția de produse certificate ecologic este de 100%; b) Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 50%: 10 puncte; c) Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 20%: 5 puncte; d) Atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mica de 20% nu se acorda punctaj. Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe tehnice prin depunerea de Certificate de produse ecologice, pentru produsele ecologice ofertate, emise de organisme de certificare

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Lanțul de aprovizionare

Descriere: Pentru fiecare produs/sortiment din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) se acordă punctajul maxim alocat (20 puncte) pentru livrările directe, fără niciun intermediar (de la producător la consumatorul final – autoritatea contractantă); b) se acordă 10 puncte pentru livrările care implică un singur intermediar în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă; c) se acordă 5 puncte pentru livrările care implică doi intermediari în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă; d) nu vor fi punctate livrările care implică mai mult de doi intermediari în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare "lanțul de aprovizionare" corespunzător lotului pentru care se depune oferta, se va utiliza formula: $PLA(\text{lot}) = (PLA_{\text{prod1}} + PLA_{\text{prod2}} + \dots + PLA_{\text{prodX}}) / NT(\text{prod/lot})$ unde: PLA (lot) – punctaj lanț de aprovizionare / lot; PLA_{prod1} – punctaj lanț de aprovizionare / primul produs din lot; PLA_{prod2} – punctaj lanț de aprovizionare / al doilea produs din lot; PLA_{prodX} – punctaj lanț de aprovizionare / ultimul produs din lot; NT(prod/lot) – numărul total al produselor din lot. Alte informații referitoare la acest factor se regăsesc în Anexa 3 la Caietul de sarcini.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Acord-cadru, fără reluarea procedurii concurențiale

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

MINISTERUL APARARII - U.M. 02192

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: U.M. 02192

CONSTANTA

5.1. Lot: LOT-0008

Titlu: Rădăcinoase (pentru perioada 01.05-31.08. 2026)

Descriere: Morcovi - min. 432 kg, max. 1.296 kg Păstârnac - min. 77 kg, max. 327 kg Pătrunjel - min. 64 kg, max. 218 kg Țelină - min. 117 kg, max. 407 kg

Identificator intern: 8

5.1.1. Scop

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 03221110 Rădăcinoase

5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Constanța (RO223)

Țara: România

Informații suplimentare: str. Dezrobirii nr. 80, Constanța / str. Fulgerului nr. 1, Constanța

5.1.3. Durata estimată

Durată: 5 Luni

5.1.4. Reînnoire

Numărul maxim de reînnoiri: 0

5.1.6. Informații generale

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

Informații suplimentare: Ofertanții vor depune ca ofertă doar un singur tip/marcă de produs. Nu vor fi acceptate mai multe variante/mărci pentru același produs.

5.1.7. Achiziție publică strategică

Obiectivul achiziției publice strategice: Reducerea impactului asupra mediului

Descriere: lanțul scurt de aprovizionare de la producător la consumatorul final aduce beneficii de ordin economic, social, de mediu și de sănătate

Abordarea pentru reducerea impactului asupra mediului: Altele

Criterii privind achizițiile ecologice: Criteriile naționale privind achizițiile publice ecologice

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Produse certificate ecologic

Descriere: Pentru fiecare produs/sortiment din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) Se acordă punctaj maxim (40 puncte) atunci când proporția de produse certificate ecologic este de 100%; b) Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 50%: 10 puncte; c) Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 20%: 5 puncte; d) Atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mica de 20% nu se acorda punctaj. Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe tehnice prin depunerea de Certificate de produse ecologice, pentru produsele ecologice ofertate, emise de organisme de certificare

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Lanțul de aprovizionare

Descriere: Pentru fiecare produs/sortiment din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) se acordă punctajul maxim alocat (20 puncte) pentru livrările directe, fără niciun intermediar (de la producător la consumatorul final – autoritatea contractantă); b) se acordă 10 puncte pentru livrările care implică un singur intermediar în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă; c) se acordă 5 puncte pentru livrările care implică doi intermediari în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă; d) nu vor fi punctate livrările care implică mai mult de doi intermediari în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare “lanțul de aprovizionare” corespunzător lotului pentru care se depune oferta, se va utiliza formula: $PLA(\text{lot}) = (PLA_{\text{prod1}} + PLA_{\text{prod2}} + \dots + PLA_{\text{prodX}}) / NT(\text{prod/lot})$ unde: PLA (lot) – punctaj lanț de aprovizionare / lot; PLA_{prod1} – punctaj lanț de aprovizionare / primul produs din lot; PLA_{prod2} – punctaj lanț de aprovizionare / al doilea produs din lot; PLA_{prodX} – punctaj lanț de aprovizionare / ultimul produs din lot; NT(prod/lot) – numărul total al produselor din lot. Alte informații referitoare la acest factor se regăsesc în Anexa 3 la Caietul de sarcini.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Acord-cadru, fără reluarea procedurii concurențiale

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

MINISTERUL APARARII - U.M. 02192

5.1. Lot: LOT-0009

Titlu: Rădăcinoase (pentru perioada 01.09-31.12. 2026)

Descriere: Morcovi - min. 699 kg, max. 1.889 kg Păstârnac - min. 122 kg, max. 384 kg

Pătrunjel - min. 105 kg, max. 295 kg Țelină - min. 191 kg, max. 544 kg

Identificator intern: 9

5.1.1. Scop

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 03221110 Rădăcinoase

5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Constanța (RO223)

Țara: România

Informații suplimentare: str. Dezrobirii nr. 80, Constanța / str. Fulgerului nr. 1, Constanța

5.1.3. Durata estimată

Durată: 5 Luni

5.1.4. Reînnoire

Numărul maxim de reînnoiri: 0

5.1.6. Informații generale

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

Informații suplimentare: Ofertanții vor depune ca ofertă doar un singur tip/marcă de produs. Nu vor fi acceptate mai multe variante/mărci pentru același produs.

5.1.7. Achiziție publică strategică

Obiectivul achiziției publice strategice: Reducerea impactului asupra mediului

Descriere: lanțul scurt de aprovizionare de la producător la consumatorul final aduce beneficii de ordin economic, social, de mediu și de sănătate

Abordarea pentru reducerea impactului asupra mediului: Altele

Criterii privind achizițiile ecologice: Criteriile naționale privind achizițiile publice ecologice

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Produse certificate ecologic

Descriere: Pentru fiecare produs/sortiment din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) Se acordă punctaj maxim (40 puncte) atunci când proporția de produse certificate ecologic este de 100%; b) Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 50%: 10 puncte; c) Când proporția de produse certificate ecologic

este mai mare sau egală cu 20%: 5 puncte; d) Atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mică de 20% nu se acordă punctaj. Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe tehnice prin depunerea de Certificate de produse ecologice, pentru produsele ecologice oferite, emise de organisme de certificare

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Lanțul de aprovizionare

Descriere: Pentru fiecare produs/sortiment din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) se acordă punctajul maxim alocat (20 puncte) pentru livrările directe, fără niciun intermediar (de la producător la consumatorul final – autoritatea contractantă); b) se acordă 10 puncte pentru livrările care implică un singur intermediar în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă; c) se acordă 5 puncte pentru livrările care implică doi intermediari în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă; d) nu vor fi punctate livrările care implică mai mult de doi intermediari în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare “lanțul de aprovizionare” corespunzător lotului pentru care se depune oferta, se va utiliza formula: $PLA(\text{lot}) = (PLA_{\text{prod1}} + PLA_{\text{prod2}} + \dots + PLA_{\text{prodX}}) / NT(\text{prod/lot})$ unde: PLA (lot) – punctaj lanț de aprovizionare / lot; PLA_{prod1} – punctaj lanț de aprovizionare / primul produs din lot; PLA_{prod2} – punctaj lanț de aprovizionare / al doilea produs din lot; PLA_{prodX} – punctaj lanț de aprovizionare / ultimul produs din lot; NT(prod/lot) – numărul total al produselor din lot. Alte informații referitoare la acest factor se regăsesc în Anexa 3 la Caietul de sarcini.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Acord-cadru, fără reluarea procedurii concurențiale

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

MINISTERUL APARARII - U.M. 02192

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: U.M. 02192

CONSTANTA

5.1. Lot: LOT-0010

Titlu: Usturoi (pentru perioada 01.01-30.04. 2026)

Descriere: Usturoi - căpățâni - min. 205 kg, max. 535 kg

Identificator intern: 10

5.1.1. Scop

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 15872300 Plante aromatice

5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Constanța (RO223)

Țara: România

5.1.3. Durata estimată

Durată: 5 Luni

5.1.4. Reînnoire

Numărul maxim de reînnoiri: 0

5.1.6. Informații generale

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

Informații suplimentare: Ofertanții vor depune ca ofertă doar un singur tip/marcă de produs. Nu vor fi acceptate mai multe variante/mărci pentru același produs.

5.1.7. Achiziție publică strategică

Obiectivul achiziției publice strategice: Reducerea impactului asupra mediului

Descriere: lanțul scurt de aprovizionare de la producător la consumatorul final aduce beneficii de ordin economic, social, de mediu și de sănătate

Abordarea pentru reducerea impactului asupra mediului: Altele

Criterii privind achizițiile ecologice: Criteriile naționale privind achizițiile publice ecologice

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul $P(n)$ se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Produse certificate ecologic

Descriere: Pentru fiecare produs/sortiment din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) Se acordă punctaj maxim (40 puncte) atunci când proporția de produse certificate ecologic este de 100%; b) Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 50%: 10 puncte; c) Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 20%: 5 puncte; d) Atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mica de 20% nu se acorda punctaj. Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe tehnice prin depunerea de Certificate de produse ecologice, pentru produsele ecologice ofertate, emise de organisme de certificare

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Lanțul de aprovizionare

Descriere: Pentru fiecare produs/sortiment din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) se acordă punctajul maxim alocat (20 puncte) pentru livrările directe, fără niciun intermediar (de la producător la consumatorul final – autoritatea contractantă); b) se acordă 10 puncte pentru livrările care implică un singur intermediar în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă; c) se acordă 5 puncte pentru livrările care implică doi intermediari în lanțul de aprovizionare, între

producător și consumatorul final – autoritatea contractantă; d) nu vor fi punctate livrările care implică mai mult de doi intermediari în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare “lanțul de aprovizionare” corespunzător lotului pentru care se depune oferta, se va utiliza formula: $PLA(\text{lot}) = (PLA_{\text{prod1}} + PLA_{\text{prod2}} + \dots + PLA_{\text{prodX}}) / NT(\text{prod/lot})$ unde: PLA (lot) – punctaj lanț de aprovizionare / lot; PLA_{prod1} – punctaj lanț de aprovizionare / primul produs din lot; PLA_{prod2} – punctaj lanț de aprovizionare / al doilea produs din lot; PLA_{prodX} – punctaj lanț de aprovizionare / ultimul produs din lot; NT(prod/lot) – numărul total al produselor din lot. Alte informații referitoare la acest factor se regăsesc în Anexa 3 la Caietul de sarcini. Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă) Număr legat de criteriul de atribuire: 20

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Acord-cadru, fără reluarea procedurii concurențiale

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

MINISTERUL APARARII - U.M. 02192

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: U.M. 02192

CONSTANTA

5.1. Lot: LOT-0011

Titlu: Usturoi (pentru perioada 01.05-31.08. 2025)

Descriere: Usturoi - căpățâni - min. 128 kg, max. 398 kg

Identificator intern: 11

5.1.1. Scop

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 15872300 Plante aromatice

5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Constanța (RO223)

Țara: România

Informații suplimentare: str. Dezrobirii nr. 80, Constanța / str. Fulgerului nr. 1, Constanța

5.1.3. Durata estimată

Durată: 5 Luni

5.1.4. Reînnoire

Numărul maxim de reînnoiri: 0

5.1.6. Informații generale

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

Informații suplimentare: Ofertanții vor depune ca ofertă doar un singur tip/marcă de produs. Nu vor fi acceptate mai multe variante/mărci pentru același produs.

5.1.7. Achiziție publică strategică

Obiectivul achiziției publice strategice: Reducerea impactului asupra mediului

Descriere: lanțul scurt de aprovizionare de la producător la consumatorul final aduce beneficii de ordin economic, social, de mediu și de sănătate

Abordarea pentru reducerea impactului asupra mediului: Altele

Criterii privind achizițiile ecologice: Criteriile naționale privind achizițiile publice ecologice

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul $P(n)$ se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Produse certificate ecologic

Descriere: Pentru fiecare produs/sortiment din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) Se acordă punctaj maxim (40 puncte) atunci când proporția de produse certificate ecologic este de 100%; b) Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 50%: 10 puncte; c) Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 20%: 5 puncte; d) Atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mica de 20% nu se acorda punctaj. Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe tehnice prin depunerea de Certificate de produse ecologice, pentru produsele ecologice ofertate, emise de organisme de certificare

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Lanțul de aprovizionare

Descriere: Pentru fiecare produs/sortiment din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) se acordă punctajul maxim alocat (20 puncte) pentru livrările directe, fără niciun intermediar (de la producător la consumatorul final – autoritatea contractantă); b) se acordă 10 puncte pentru livrările care implică un singur intermediar în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă; c) se acordă 5 puncte pentru livrările care implică doi intermediari în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă; d) nu vor fi punctate livrările care implică mai mult de doi intermediari în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare "lanțul de aprovizionare" corespunzător lotului pentru care se depune oferta, se va utiliza formula: $PLA(\text{lot}) = (PLA_{\text{prod1}} + PLA_{\text{prod2}} + \dots + PLA_{\text{prodX}}) / NT(\text{prod/lot})$ unde: $PLA(\text{lot})$ – punctaj lanț de aprovizionare / lot; PLA_{prod1} – punctaj lanț de aprovizionare / primul produs din lot; PLA_{prod2} – punctaj lanț de aprovizionare / al doilea produs din lot; PLA_{prodX} – punctaj lanț de aprovizionare / ultimul produs din lot; $NT(\text{prod/lot})$ – numărul total al produselor din lot. Alte informații referitoare la acest factor se regăsesc în Anexa 3 la Caietul de sarcini.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Acord-cadru, fără reluarea procedurii concurențiale

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

MINISTERUL APARARII - U.M. 02192

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: U.M. 02192

CONSTANTA

5.1. Lot: LOT-0012

Titlu: Usturoi (pentru perioada 01.09-31.12. 2026)

Descriere: Usturoi - căpățâni - min. 209 kg, max. 551 kg

Identificator intern: 12

5.1.1. Scop

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 15872300 Plante aromatice

5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Constanța (RO223)

Țara: România

Informații suplimentare: str. Dezrobirii nr. 80, Constanța / str. Fulgerului nr. 1, Constanța

5.1.3. Durata estimată

Durată: 5 Luni

5.1.4. Reînnoire

Numărul maxim de reînnoiri: 0

5.1.6. Informații generale

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

Informații suplimentare: Ofertanții vor depune ca ofertă doar un singur tip/marcă de produs. Nu vor fi acceptate mai multe variante/mărci pentru același produs.

5.1.7. Achiziție publică strategică

Obiectivul achiziției publice strategice: Reducerea impactului asupra mediului

Descriere: lanțul scurt de aprovizionare de la producător la consumatorul final aduce beneficii de ordin economic, social, de mediu și de sănătate

Abordarea pentru reducerea impactului asupra mediului: Altele

Criterii privind achizițiile ecologice: Criteriile naționale privind achizițiile publice ecologice

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Produse certificate ecologic

Descriere: Pentru fiecare produs/sortiment din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) Se acordă punctaj maxim (40 puncte) atunci când proporția de produse certificate ecologic este de 100%; b) Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 50%: 10 puncte; c) Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 20%: 5 puncte; d) Atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mica de 20% nu se acorda punctaj. Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe tehnice prin depunerea de Certificate de produse ecologice, pentru produsele ecologice ofertate, emise de organisme de certificare

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Lanțul de aprovizionare

Descriere: Pentru fiecare produs/sortiment din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) se acordă punctajul maxim alocat (20 puncte) pentru livrările directe, fără niciun intermediar (de la producător la consumatorul final – autoritatea contractantă); b) se acordă 10 puncte pentru livrările care implică un singur intermediar în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă; c) se acordă 5 puncte pentru livrările care implică doi intermediari în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă; d) nu vor fi punctate livrările care implică mai mult de doi intermediari în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare "lanțul de aprovizionare" corespunzător lotului pentru care se depune oferta, se va utiliza formula: $PLA(\text{lot}) = (PLA_{\text{prod1}} + PLA_{\text{prod2}} + \dots + PLA_{\text{prodX}}) / NT(\text{prod/lot})$ unde: PLA (lot) – punctaj lanț de aprovizionare / lot; PLA_{prod1} – punctaj lanț de aprovizionare / primul produs din lot; PLA_{prod2} – punctaj lanț de aprovizionare / al doilea produs din lot; PLA_{prodX} – punctaj lanț de aprovizionare / ultimul produs din lot; NT(prod/lot) – numărul total al produselor din lot. Alte informații referitoare la acest factor se regăsesc în Anexa 3 la Caietul de sarcini.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

5.1.15. Aspecte tehnice**Acord-cadru:**

Acord-cadru, fără reluarea procedurii concurențiale

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

MINISTERUL APARARII - U.M. 02192

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: U.M. 02192

CONSTANTA

5.1. Lot: LOT-0013

Titlu: Varză proaspătă (pentru perioada 01.01-30.04. 2026)

Descriere: Varză proaspătă albă - min. 3.213 kg, max. 8.783 kg

Identificator intern: 13

5.1.1. Scop

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 03221400 Varză

5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Constanța (RO223)

Țara: România

Informații suplimentare: str. Dezrobirii nr. 80, Constanța / str. Fulgerului nr. 1, Constanța

5.1.3. Durata estimată

Durată: 5 Luni

5.1.4. Reînnoire

Numărul maxim de reînnoiri: 0

5.1.6. Informații generale

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

Informații suplimentare: Ofertanții vor depune ca ofertă doar un singur tip/marcă de produs. Nu vor fi acceptate mai multe variante/mărci pentru același produs.

5.1.7. Achiziție publică strategică

Obiectivul achiziției publice strategice: Reducerea impactului asupra mediului

Descriere: lanțul scurt de aprovizionare de la producător la consumatorul final aduce beneficii de ordin economic, social, de mediu și de sănătate

Abordarea pentru reducerea impactului asupra mediului: Altele

Criterii privind achizițiile ecologice: Criteriile naționale privind achizițiile publice ecologice

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Produse certificate ecologic

Descriere: Pentru fiecare produs/sortiment din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) Se acordă punctaj maxim (40 puncte) atunci când proporția de produse certificate ecologic este de 100%; b) Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 50%: 10 puncte; c) Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 20%: 5 puncte; d) Atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mica de 20% nu se acorda punctaj. Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe tehnice prin depunerea de Certificate de produse ecologice, pentru produsele ecologice ofertate, emise de organisme de certificare

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Lanțul de aprovizionare

Descriere: Pentru fiecare produs/sortiment din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) se acordă punctajul maxim alocat (20 puncte) pentru livrările directe, fără niciun intermediar (de la producător la consumatorul final – autoritatea contractantă); b) se acordă 10 puncte pentru livrările care implică un singur intermediar în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă; c) se acordă 5 puncte pentru livrările care implică doi intermediari în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă; d) nu vor fi punctate livrările care implică mai mult de doi intermediari în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare "lanțul de aprovizionare" corespunzător lotului pentru care se depune oferta, se va utiliza formula: $PLA(\text{lot}) = (PLA_{\text{prod1}} + PLA_{\text{prod2}} + \dots + PLA_{\text{prodX}}) / NT(\text{prod/lot})$ unde: PLA (lot) – punctaj lanț de aprovizionare / lot; PLA_{prod1} – punctaj lanț de aprovizionare / primul produs din lot; PLA_{prod2} – punctaj lanț de aprovizionare / al doilea produs din lot; PLA_{prodX} – punctaj lanț de aprovizionare / ultimul produs din lot; NT(prod/lot) – numărul total al produselor din lot. Alte informații referitoare la acest factor se regăsesc în Anexa 3 la Caietul de sarcini. Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă) Număr legat de criteriul de atribuire: 20

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Acord-cadru, fără reluarea procedurii concurențiale

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

MINISTERUL APARARII - U.M. 02192

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: U.M. 02192
CONSTANTA

5.1. Lot: LOT-0014

Titlu: Varză proaspătă (pentru perioada 01.05-31.08. 2026)

Descriere: Varză proaspătă albă - min. 2.282 kg, max. 7.187 kg

Identificator intern: 14

5.1.1. Scop

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 03221400 Varză

5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Constanța (RO223)

Țara: România

Informații suplimentare: str. Dezrobirii nr. 80, Constanța / str. Fulgerului nr. 1, Constanța

5.1.3. Durata estimată

Durată: 5 Luni

5.1.4. Reînnoire

Numărul maxim de reînnoiri: 0

5.1.6. Informații generale

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

Informații suplimentare: Ofertanții vor depune ca ofertă doar un singur tip/marcă de produs. Nu vor fi acceptate mai multe variante/mărci pentru același produs.

5.1.7. Achiziție publică strategică

Obiectivul achiziției publice strategice: Reducerea impactului asupra mediului

Descriere: lanțul scurt de aprovizionare de la producător la consumatorul final aduce beneficii de ordin economic, social, de mediu și de sănătate

Abordarea pentru reducerea impactului asupra mediului: Altele

Criterii privind achizițiile ecologice: Criteriile naționale privind achizițiile publice ecologice

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul $P(n)$ se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Produse certificate ecologic

Descriere: Pentru fiecare produs/sortiment din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) Se acordă punctaj maxim (40 puncte) atunci când proporția de produse certificate ecologic este de 100%; b) Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 50%: 10 puncte; c) Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 20%: 5 puncte; d) Atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mică de 20% nu se acorda punctaj. Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe tehnice prin depunerea de Certificate de produse ecologice, pentru produsele ecologice ofertate, emise de organisme de certificare

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Lanțul de aprovizionare

Descriere: Pentru fiecare produs/sortiment din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) se acordă punctajul maxim alocat (20 puncte) pentru livrările directe, fără niciun intermediar (de la producător la consumatorul final – autoritatea contractantă); b) se acordă 10 puncte pentru livrările care implică un singur intermediar în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă; c) se acordă 5 puncte pentru livrările care implică doi intermediari în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă; d) nu vor fi punctate livrările care implică mai mult de doi intermediari în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare "lanțul de aprovizionare" corespunzător lotului pentru care se depune oferta, se va utiliza formula: $PLA(\text{lot}) = (PLA_{\text{prod1}} + PLA_{\text{prod2}} + \dots + PLA_{\text{prodX}}) / NT(\text{prod/lot})$ unde: PLA

(lot) – punctaj lanț de aprovizionare / lot; PLAprd1 – punctaj lanț de aprovizionare / primul produs din lot; PLAprd2 – punctaj lanț de aprovizionare / al doilea produs din lot; PLAprdX – punctaj lanț de aprovizionare / ultimul produs din lot; NT(prod/lot) – numărul total al produselor din lot. Alte informații referitoare la acest factor se regăsesc în Anexa 3 la Caietul de sarcini. Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă) Număr legat de criteriul de atribuire: 20

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Acord-cadru, fără reluarea procedurii concurențiale

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

MINISTERUL APARARII - U.M. 02192

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: U.M. 02192
CONSTANTA

5.1. Lot: LOT-0015

Titlu: Varză proaspătă (pentru perioada 01.09-31.12. 2026)

Descriere: Varză proaspătă albă - min. 3.293 kg, max. 8.261 kg

Identificator intern: 15

5.1.1. Scop

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 03221400 Varză

5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Constanța (RO223)

Țara: România

Informații suplimentare: str. Dezrobirii nr. 80, Constanța / str. Fulgerului nr. 1, Constanța

5.1.3. Durata estimată

Durată: 5 Luni

5.1.4. Reînnoire

Numărul maxim de reînnoiri: 0

5.1.6. Informații generale

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

Informații suplimentare: Ofertanții vor depune ca ofertă doar un singur tip/marcă de produs. Nu vor fi acceptate mai multe variante/mărci pentru același produs.

5.1.7. Achiziție publică strategică

Obiectivul achiziției publice strategice: Reducerea impactului asupra mediului

Descriere: lanțul scurt de aprovizionare de la producător la consumatorul final aduce beneficii de ordin economic, social, de mediu și de sănătate

Abordarea pentru reducerea impactului asupra mediului: Altele

Criterii privind achizițiile ecologice: Criteriile naționale privind achizițiile publice ecologice

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Produse certificate ecologic

Descriere: Pentru fiecare produs/sortiment din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) Se acordă punctaj maxim (40 puncte) atunci când proporția de produse certificate ecologic este de 100%; b) Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 50%: 10 puncte; c) Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 20%: 5 puncte; d) Atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mica de 20% nu se acorda punctaj. Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe tehnice prin depunerea de Certificate de produse ecologice, pentru produsele ecologice ofertate, emise de organisme de certificare

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Lanțul de aprovizionare

Descriere: Pentru fiecare produs/sortiment din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) se acordă punctajul maxim alocat (20 puncte) pentru livrările directe, fără niciun intermediar (de la producător la consumatorul final – autoritatea contractantă); b) se acordă 10 puncte pentru livrările care implică un singur intermediar în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă; c) se acordă 5 puncte pentru livrările care implică doi intermediari în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă; d) nu vor fi punctate livrările care implică mai mult de doi intermediari în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare "lanțul de aprovizionare" corespunzător lotului pentru care se depune oferta, se va utiliza formula: $PLA(\text{lot}) = (PLA_{\text{prod1}} + PLA_{\text{prod2}} + \dots + PLA_{\text{prodX}}) / NT(\text{prod/lot})$ unde: PLA (lot) – punctaj lanț de aprovizionare / lot; PLA_{prod1} – punctaj lanț de aprovizionare / primul produs din lot; PLA_{prod2} – punctaj lanț de aprovizionare / al doilea produs din lot; PLA_{prodX} – punctaj lanț de aprovizionare / ultimul produs din lot; NT(prod/lot) – numărul total al produselor din lot. Alte informații referitoare la acest factor se regăsesc în Anexa 3 la Caietul de sarcini.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

5.1.15. Aspecte tehnice**Acord-cadru:**

Acord-cadru, fără reluarea procedurii concurențiale

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:
MINISTERUL APARARII - U.M. 02192
Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: U.M. 02192
CONSTANTA

5.1. Lot: LOT-0016

Titlu: Roșii (pentru perioada 01.01-30.04. 2026)
Descriere: Roșii - min. 3.281 kg, max. 8.472 kg
Identificator intern: 16

5.1.1. Scop

Natura contractului: Produse
Clasificarea principală (cpv): 03221240 Tomate

5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Constanța (RO223)
Țara: România
Informații suplimentare: str. Dezrobirii nr. 80, Constanța / str. Fulgerului nr. 1, Constanța

5.1.3. Durata estimată

Durată: 5 Luni

5.1.4. Reînnoire

Numărul maxim de reînnoiri: 0

5.1.6. Informații generale

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE
Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu
Informații suplimentare: Ofertanții vor depune ca ofertă doar un singur tip/marcă de produs. Nu vor fi acceptate mai multe variante/mărci pentru același produs.

5.1.7. Achiziție publică strategică

Obiectivul achiziției publice strategice: Reducerea impactului asupra mediului
Descriere: lanțul scurt de aprovizionare de la producător la consumatorul final aduce beneficii de ordin economic, social, de mediu și de sănătate
Abordarea pentru reducerea impactului asupra mediului: Altele
Criterii privind achizițiile ecologice: Criteriile naționale privind achizițiile publice ecologice

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Produse certificate ecologic

Descriere: Pentru fiecare produs/sortiment din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) Se acordă punctaj maxim (40 puncte) atunci când proporția de produse certificate ecologic este de 100%; b) Când proporția de produse certificate ecologic

este mai mare sau egală cu 50%: 10 puncte; c) Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 20%: 5 puncte; d) Atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mică de 20% nu se acorda punctaj. Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe tehnice prin depunerea de Certificate de produse ecologice, pentru produsele ecologice oferite, emise de organisme de certificare

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Lanțul de aprovizionare

Descriere: Pentru fiecare produs/sortiment din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) se acordă punctajul maxim alocat (20 puncte) pentru livrările directe, fără niciun intermediar (de la producător la consumatorul final – autoritatea contractantă); b) se acordă 10 puncte pentru livrările care implică un singur intermediar în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă; c) se acordă 5 puncte pentru livrările care implică doi intermediari în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă; d) nu vor fi punctate livrările care implică mai mult de doi intermediari în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare “lanțul de aprovizionare” corespunzător lotului pentru care se depune oferta, se va utiliza formula: $PLA(\text{lot}) = (PLA_{\text{prod1}} + PLA_{\text{prod2}} + \dots + PLA_{\text{prodX}}) / NT(\text{prod/lot})$ unde: PLA (lot) – punctaj lanț de aprovizionare / lot; PLA_{prod1} – punctaj lanț de aprovizionare / primul produs din lot; PLA_{prod2} – punctaj lanț de aprovizionare / al doilea produs din lot; PLA_{prodX} – punctaj lanț de aprovizionare / ultimul produs din lot; NT(prod/lot) – numărul total al produselor din lot. Alte informații referitoare la acest factor se regăsesc în Anexa 3 la Caietul de sarcini.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Acord-cadru, fără reluarea procedurii concurențiale

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

MINISTERUL APARARII - U.M. 02192

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: U.M. 02192

CONSTANTA

5.1. Lot: LOT-0017

Titlu: Roșii (pentru perioada 01.05-31.08. 2026)

Descriere: Roșii - min. 2.011 kg, max. 5.251 kg

Identificator intern: 17

5.1.1. Scop

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 03221240 Tomate

5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Constanța (RO223)

Țara: România

Informații suplimentare: str. Dezrobirii nr. 80, Constanța / str. Fulgerului nr. 1, Constanța

5.1.3. Durata estimată

Durată: 5 Luni

5.1.4. Reînnoire

Numărul maxim de reînnoiri: 0

5.1.6. Informații generale

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

Informații suplimentare: Ofertanții vor depune ca ofertă doar un singur tip/marcă de produs. Nu vor fi acceptate mai multe variante/mărci pentru același produs.

5.1.7. Achiziție publică strategică

Obiectivul achiziției publice strategice: Reducerea impactului asupra mediului

Descriere: lanțul scurt de aprovizionare de la producător la consumatorul final aduce beneficii de ordin economic, social, de mediu și de sănătate

Abordarea pentru reducerea impactului asupra mediului: Altele

Criterii privind achizițiile ecologice: Criteriile naționale privind achizițiile publice ecologice

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Produse certificate ecologic

Descriere: Pentru fiecare produs/sortiment din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) Se acordă punctaj maxim (40 puncte) atunci când proporția de produse certificate ecologic este de 100%; b) Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 50%: 10 puncte; c) Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 20%: 5 puncte; d) Atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mica de 20% nu se acorda punctaj. Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe tehnice prin depunerea de Certificate de produse ecologice, pentru produsele ecologice ofertate, emise de organisme de certificare

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Lanțul de aprovizionare

Descriere: Pentru fiecare produs/sortiment din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) se acordă punctajul maxim alocat (20 puncte) pentru livrările directe, fără niciun intermediar (de la producător la consumatorul final – autoritatea contractantă); b) se acordă 10 puncte pentru livrările care implică un singur intermediar în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă; c) se

acordă 5 puncte pentru livrările care implică doi intermediari în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă; d) nu vor fi punctate livrările care implică mai mult de doi intermediari în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare “lanțul de aprovizionare” corespunzător lotului pentru care se depune oferta, se va utiliza formula: $PLA(\text{lot}) = (PLA_{\text{prod1}} + PLA_{\text{prod2}} + \dots + PLA_{\text{prodX}}) / NT(\text{prod/lot})$ unde: PLA (lot) – punctaj lanț de aprovizionare / lot; PLA_{prod1} – punctaj lanț de aprovizionare / primul produs din lot; PLA_{prod2} – punctaj lanț de aprovizionare / al doilea produs din lot; PLA_{prodX} – punctaj lanț de aprovizionare / ultimul produs din lot; NT(prod/lot) – numărul total al produselor din lot. Alte informații referitoare la acest factor se regăsesc în Anexa 3 la Caietul de sarcini. Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă) Număr legat de criteriul de atribuire: 20

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Acord-cadru, fără reluarea procedurii concurențiale

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

MINISTERUL APARARII - U.M. 02192

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: U.M. 02192
CONSTANTA

5.1. Lot: LOT-0018

Titlu: Roșii (pentru perioada 01.09-31.12. 2026)

Descriere: Roșii - min. 3.417 kg, max. 8.883 kg

Identificator intern: 18

5.1.1. Scop

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 03221240 Tomate

5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Constanța (RO223)

Țara: România

Informații suplimentare: str. Dezrobirii nr. 80, Constanța / str. Fulgerului nr. 1, Constanța

5.1.3. Durata estimată

Durată: 5 Luni

5.1.4. Reînnoire

Numărul maxim de reînnoiri: 0

5.1.6. Informații generale

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

Informații suplimentare: Ofertanții vor depune ca ofertă doar un singur tip/marcă de produs. Nu vor fi acceptate mai multe variante/mărci pentru același produs.

5.1.7. Achiziție publică strategică

Obiectivul achiziției publice strategice: Reducerea impactului asupra mediului
Descriere: Lanțul scurt de aprovizionare de la producător la consumatorul final aduce beneficii de ordin economic, social, de mediu și de sănătate
Abordarea pentru reducerea impactului asupra mediului: Altele
Criterii privind achizițiile ecologice: Criteriile naționale privind achizițiile publice ecologice

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul $P(n)$ se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Produse certificate ecologic

Descriere: Pentru fiecare produs/sortiment din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) Se acordă punctaj maxim (40 puncte) atunci când proporția de produse certificate ecologic este de 100%; b) Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 50%: 10 puncte; c) Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 20%: 5 puncte; d) Atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mica de 20% nu se acorda punctaj. Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe tehnice prin depunerea de Certificate de produse ecologice, pentru produsele ecologice ofertate, emise de organisme de certificare

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Lanțul de aprovizionare

Descriere: Pentru fiecare produs/sortiment din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) se acordă punctajul maxim alocat (20 puncte) pentru livrările directe, fără niciun intermediar (de la producător la consumatorul final – autoritatea contractantă); b) se acordă 10 puncte pentru livrările care implică un singur intermediar în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă; c) se acordă 5 puncte pentru livrările care implică doi intermediari în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă; d) nu vor fi punctate livrările care implică mai mult de doi intermediari în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare “lanțul de aprovizionare” corespunzător lotului pentru care se depune oferta, se va utiliza formula: $PLA(\text{lot}) = (PLA_{\text{prod1}} + PLA_{\text{prod2}} + \dots + PLA_{\text{prodX}}) / NT(\text{prod/lot})$ unde: $PLA(\text{lot})$ – punctaj lanț de aprovizionare / lot; PLA_{prod1} – punctaj lanț de aprovizionare / primul produs din lot; PLA_{prod2} – punctaj lanț de aprovizionare / al doilea produs din lot; PLA_{prodX} – punctaj lanț de aprovizionare / ultimul produs din lot; $NT(\text{prod/lot})$ – numărul total al produselor din lot. Alte informații referitoare la acest factor se regăsesc în Anexa 3 la Caietul de sarcini.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Acord-cadru, fără reluarea procedurii concurențiale

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

MINISTERUL APARARII - U.M. 02192

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: U.M. 02192
CONSTANTA

5.1. Lot: LOT-0019

Titlu: Castraveți (pentru perioada 01.01-30.04. 2026)

Descriere: Castraveți - min. 1.748 kg, max. 4.877 kg

Identificator intern: 19

5.1.1. Scop

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 03221270 Castraveți

5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Constanța (RO223)

Țara: România

Informații suplimentare: str. Dezrobirii nr. 80, Constanța / str. Fulgerului nr. 1, Constanța

5.1.3. Durata estimată

Durată: 5 Luni

5.1.4. Reînnoire

Numărul maxim de reînnoiri: 0

5.1.6. Informații generale

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

Informații suplimentare: Ofertanții vor depune ca ofertă doar un singur tip/marcă de produs. Nu vor fi acceptate mai multe variante/mărci pentru același produs.

5.1.7. Achiziție publică strategică

Obiectivul achiziției publice strategice: Reducerea impactului asupra mediului

Descriere: lanțul scurt de aprovizionare de la producător la consumatorul final aduce beneficii de ordin economic, social, de mediu și de sănătate

Abordarea pentru reducerea impactului asupra mediului: Altele

Criterii privind achizițiile ecologice: Criteriile naționale privind achizițiile publice ecologice

5.1.10. Criterii de atribuire**Criteriu:**

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Produse certificate ecologic

Descriere: Pentru fiecare produs/sortiment din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) Se acordă punctaj maxim (40 puncte) atunci când proporția de produse certificate ecologic este de 100%; b) Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 50%: 10 puncte; c) Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 20%: 5 puncte; d) Atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mică de 20% nu se acordă punctaj. Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe tehnice prin depunerea de Certificate de produse ecologice, pentru produsele ecologice oferite, emise de organisme de certificare

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Lanțul de aprovizionare

Descriere: Pentru fiecare produs/sortiment din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) se acordă punctajul maxim alocat (20 puncte) pentru livrările directe, fără niciun intermediar (de la producător la consumatorul final – autoritatea contractantă); b) se acordă 10 puncte pentru livrările care implică un singur intermediar în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă; c) se acordă 5 puncte pentru livrările care implică doi intermediari în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă; d) nu vor fi punctate livrările care implică mai mult de doi intermediari în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare "lanțul de aprovizionare" corespunzător lotului pentru care se depune oferta, se va utiliza formula: $PLA(\text{lot}) = (PLA_{\text{prod1}} + PLA_{\text{prod2}} + \dots + PLA_{\text{prodX}}) / NT(\text{prod/lot})$ unde: PLA (lot) – punctaj lanț de aprovizionare / lot; PLA_{prod1} – punctaj lanț de aprovizionare / primul produs din lot; PLA_{prod2} – punctaj lanț de aprovizionare / al doilea produs din lot; PLA_{prodX} – punctaj lanț de aprovizionare / ultimul produs din lot; NT(prod/lot) – numărul total al produselor din lot. Alte informații referitoare la acest factor se regăsesc în Anexa 3 la Caietul de sarcini.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Acord-cadru, fără reluarea procedurii concurențiale

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

MINISTERUL APARARII - U.M. 02192

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: U.M. 02192
CONSTANTA

5.1. Lot: LOT-0020

Titlu: Castraveți (pentru perioada 01.05-31.08. 2026)

Descriere: Castraveți - min. 1.071 kg, max. 3.192 kg

5.1.1. Scop

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 03221270 Castraveți

5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Constanța (RO223)

Țara: România

Informații suplimentare: str. Dezrobirii nr. 80, Constanța / str. Fulgerului nr. 1, Constanța

5.1.3. Durata estimată

Durată: 5 Luni

5.1.4. Reînnoire

Numărul maxim de reînnoiri: 0

5.1.6. Informații generale

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

Informații suplimentare: Ofertanții vor depune ca ofertă doar un singur tip/marcă de produs. Nu vor fi acceptate mai multe variante/mărci pentru același produs.

5.1.7. Achiziție publică strategică

Obiectivul achiziției publice strategice: Reducerea impactului asupra mediului

Descriere: lanțul scurt de aprovizionare de la producător la consumatorul final aduce beneficii de ordin economic, social, de mediu și de sănătate

Abordarea pentru reducerea impactului asupra mediului: Altele

Criterii privind achizițiile ecologice: Criteriile naționale privind achizițiile publice ecologice

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Produse certificate ecologic

Descriere: Pentru fiecare produs/sortiment din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) Se acordă punctaj maxim (40 puncte) atunci când proporția de produse certificate ecologic este de 100%; b) Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 50%: 10 puncte; c) Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 20%: 5 puncte; d) Atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mica de 20% nu se acorda punctaj. Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe tehnice prin depunerea de Certificate de produse ecologice, pentru produsele ecologice ofertate, emise de organisme de certificare

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Lanțul de aprovizionare

Descriere: Pentru fiecare produs/sortiment din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) se acordă punctajul maxim alocat (20 puncte) pentru livrările directe, fără niciun intermediar (de la producător la consumatorul final – autoritatea contractantă); b) se acordă 10 puncte pentru livrările care implică un singur intermediar în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă; c) se acordă 5 puncte pentru livrările care implică doi intermediari în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă; d) nu vor fi punctate livrările care implică mai mult de doi intermediari în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare "lanțul de aprovizionare" corespunzător lotului pentru care se depune oferta, se va utiliza formula: $PLA(\text{lot}) = (PLA_{\text{prod1}} + PLA_{\text{prod2}} + \dots + PLA_{\text{prodX}}) / NT(\text{prod/lot})$ unde: PLA (lot) – punctaj lanț de aprovizionare / lot; PLA_{prod1} – punctaj lanț de aprovizionare / primul produs din lot; PLA_{prod2} – punctaj lanț de aprovizionare / al doilea produs din lot; PLA_{prodX} – punctaj lanț de aprovizionare / ultimul produs din lot; NT(prod/lot) – numărul total al produselor din lot. Alte informații referitoare la acest factor se regăsesc în Anexa 3 la Caietul de sarcini.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

5.1.15. Aspecte tehnice**Acord-cadru:**

Acord-cadru, fără reluarea procedurii concurențiale

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

MINISTERUL APARARII - U.M. 02192

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: U.M. 02192

CONSTANTA

5.1. Lot: LOT-0021

Titlu: Castraveți (pentru perioada 01.09-31.12. 2026)

Descriere: Castraveți - min. 1.774 kg, max. 5.014 kg

Identificator intern: 21

5.1.1. Scop

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 03221270 Castraveți

5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Constanța (RO223)

Țara: România

Informații suplimentare: str. Dezrobirii nr. 80, Constanța / str. Fulgerului nr. 1, Constanța

5.1.3. Durata estimată

Durată: 5 Luni

5.1.4. Reînnoire

Numărul maxim de reînnoiri: 0

5.1.6. Informații generale

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

Informații suplimentare: Ofertanții vor depune ca ofertă doar un singur tip/marcă de produs. Nu vor fi acceptate mai multe variante/mărci pentru același produs.

5.1.7. Achiziție publică strategică

Obiectivul achiziției publice strategice: Reducerea impactului asupra mediului

Descriere: lanțul scurt de aprovizionare de la producător la consumatorul final aduce beneficii de ordin economic, social, de mediu și de sănătate

Abordarea pentru reducerea impactului asupra mediului: Altele

Criterii privind achizițiile ecologice: Criteriile naționale privind achizițiile publice ecologice

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Produse certificate ecologic

Descriere: Pentru fiecare produs/sortiment din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) Se acordă punctaj maxim (40 puncte) atunci când proporția de produse certificate ecologic este de 100%; b) Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 50%: 10 puncte; c) Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 20%: 5 puncte; d) Atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mica de 20% nu se acorda punctaj. Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe tehnice prin depunerea de Certificate de produse ecologice, pentru produsele ecologice ofertate, emise de organisme de certificare

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Lanțul de aprovizionare

Descriere: Pentru fiecare produs/sortiment din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) se acordă punctajul maxim alocat (20 puncte) pentru livrările directe, fără niciun intermediar (de la producător la consumatorul final – autoritatea contractantă); b) se acordă 10 puncte pentru livrările care implică un singur intermediar în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă; c) se acordă 5 puncte pentru livrările care implică doi intermediari în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă; d) nu vor fi punctate livrările care implică mai mult de doi intermediari în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare "lanțul de aprovizionare" corespunzător lotului pentru care se depune oferta, se va utiliza formula: $PLA(\text{lot}) = (PLA_{\text{prod1}} + PLA_{\text{prod2}} + \dots + PLA_{\text{prodX}}) / NT(\text{prod/lot})$ unde: PLA

(lot) – punctaj lanț de aprovizionare / lot; PLAprd1 – punctaj lanț de aprovizionare / primul produs din lot; PLAprd2 – punctaj lanț de aprovizionare / al doilea produs din lot; PLAprdX – punctaj lanț de aprovizionare / ultimul produs din lot; NT(prod/lot) – numărul total al produselor din lot. Alte informații referitoare la acest factor se regăsesc în Anexa 3 la Caietul de sarcini. Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)
Număr legat de criteriul de atribuire: 20

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Acord-cadru, fără reluarea procedurii concurențiale

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

MINISTERUL APARARII - U.M. 02192

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: U.M. 02192
CONSTANTA

5.1. Lot: LOT-0022

Titlu: Ardei gras (pentru perioada 01.01-30.04.2026)

Descriere: Ardei gras - min. 2.214 kg, max. 5.946 kg

Identificator intern: 22

5.1.1. Scop

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 03221230 Ardei

5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Constanța (RO223)

Țara: România

Informații suplimentare: str. Dezrobirii nr. 80, Constanța / str. Fulgerului nr. 1, Constanța

5.1.3. Durata estimată

Durată: 5 Luni

5.1.4. Reînnoire

Numărul maxim de reînnoiri: 0

5.1.6. Informații generale

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

Informații suplimentare: Ofertanții vor depune ca ofertă doar un singur tip/marcă de produs. Nu vor fi acceptate mai multe variante/mărci pentru același produs.

5.1.7. Achiziție publică strategică

Obiectivul achiziției publice strategice: Reducerea impactului asupra mediului

Descriere: lanțul scurt de aprovizionare de la producător la consumatorul final aduce beneficii de ordin economic, social, de mediu și de sănătate

Abordarea pentru reducerea impactului asupra mediului: Altele

Criterii privind achizițiile ecologice: Criteriile naționale privind achizițiile publice ecologice

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Produse certificate ecologic

Descriere: Pentru fiecare produs/sortiment din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) Se acordă punctaj maxim (40 puncte) atunci când proporția de produse certificate ecologic este de 100%; b) Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 50%: 10 puncte; c) Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 20%: 5 puncte; d) Atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mica de 20% nu se acorda punctaj. Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe tehnice prin depunerea de Certificate de produse ecologice, pentru produsele ecologice ofertate, emise de organisme de certificare

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Lanțul de aprovizionare

Descriere: Pentru fiecare produs/sortiment din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) se acordă punctajul maxim alocat (20 puncte) pentru livrările directe, fără niciun intermediar (de la producător la consumatorul final – autoritatea contractantă); b) se acordă 10 puncte pentru livrările care implică un singur intermediar în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă; c) se acordă 5 puncte pentru livrările care implică doi intermediari în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă; d) nu vor fi punctate livrările care implică mai mult de doi intermediari în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare "lanțul de aprovizionare" corespunzător lotului pentru care se depune oferta, se va utiliza formula: $PLA(\text{lot}) = (PLA_{\text{prod1}} + PLA_{\text{prod2}} + \dots + PLA_{\text{prodX}}) / NT(\text{prod/lot})$ unde: PLA (lot) – punctaj lanț de aprovizionare / lot; PLA_{prod1} – punctaj lanț de aprovizionare / primul produs din lot; PLA_{prod2} – punctaj lanț de aprovizionare / al doilea produs din lot; PLA_{prodX} – punctaj lanț de aprovizionare / ultimul produs din lot; NT(prod/lot) – numărul total al produselor din lot. Alte informații referitoare la acest factor se regăsesc în Anexa 3 la Caietul de sarcini.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

5.1.15. Aspecte tehnice**Acord-cadru:**

Acord-cadru, fără reluarea procedurii concurențiale

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:
MINISTERUL APARARII - U.M. 02192
Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: U.M. 02192
CONSTANTA

5.1. Lot: LOT-0023

Titlu: Ardei gras (pentru perioada 01.05-31.08. 2026)
Descriere: Ardei gras - min. 1.337 kg, max. 3.764 kg
Identificator intern: 23

5.1.1. Scop

Natura contractului: Produse
Clasificarea principală (cpv): 03221230 Ardei

5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Constanța (RO223)
Țara: România
Informații suplimentare: str. Dezrobirii nr. 80, Constanța / str. Fulgerului nr. 1, Constanța

5.1.3. Durata estimată

Durată: 5 Luni

5.1.4. Reînnoire

Numărul maxim de reînnoiri: 0

5.1.6. Informații generale

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE
Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu
Informații suplimentare: Ofertanții vor depune ca ofertă doar un singur tip/marcă de produs. Nu vor fi acceptate mai multe variante/mărci pentru același produs.

5.1.7. Achiziție publică strategică

Obiectivul achiziției publice strategice: Reducerea impactului asupra mediului
Descriere: lanțul scurt de aprovizionare de la producător la consumatorul final aduce beneficii de ordin economic, social, de mediu și de sănătate
Abordarea pentru reducerea impactului asupra mediului: Altele
Criterii privind achizițiile ecologice: Criteriile naționale privind achizițiile publice ecologice

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Produse certificate ecologic

Descriere: Pentru fiecare produs/sortiment din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) Se acordă punctaj maxim (40 puncte) atunci când proporția de produse certificate ecologic este de 100%; b) Când proporția de produse certificate ecologic

este mai mare sau egală cu 50%: 10 puncte; c) Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 20%: 5 puncte; d) Atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mică de 20% nu se acorda punctaj. Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe tehnice prin depunerea de Certificate de produse ecologice, pentru produsele ecologice oferite, emise de organisme de certificare

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Lanțul de aprovizionare

Descriere: Pentru fiecare produs/sortiment din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) se acordă punctajul maxim alocat (20 puncte) pentru livrările directe, fără niciun intermediar (de la producător la consumatorul final – autoritatea contractantă); b) se acordă 10 puncte pentru livrările care implică un singur intermediar în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă; c) se acordă 5 puncte pentru livrările care implică doi intermediari în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă; d) nu vor fi punctate livrările care implică mai mult de doi intermediari în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare “lanțul de aprovizionare” corespunzător lotului pentru care se depune oferta, se va utiliza formula: $PLA(\text{lot}) = (PLA_{\text{prod1}} + PLA_{\text{prod2}} + \dots + PLA_{\text{prodX}}) / NT(\text{prod/lot})$ unde: PLA (lot) – punctaj lanț de aprovizionare / lot; PLA_{prod1} – punctaj lanț de aprovizionare / primul produs din lot; PLA_{prod2} – punctaj lanț de aprovizionare / al doilea produs din lot; PLA_{prodX} – punctaj lanț de aprovizionare / ultimul produs din lot; NT(prod/lot) – numărul total al produselor din lot. Alte informații referitoare la acest factor se regăsesc în Anexa 3 la Caietul de sarcini.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Acord-cadru, fără reluarea procedurii concurențiale

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

MINISTERUL APARARII - U.M. 02192

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: U.M. 02192

CONSTANTA

5.1. Lot: LOT-0024

Titlu: Ardei gras (pentru perioada 01.09-31.12.2026)

Descriere: Ardei gras - min. 2.299 kg, max. 6.173 kg

Identificator intern: 24

5.1.1. Scop

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 03221230 Ardei

5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Constanța (RO223)

Țara: România

Informații suplimentare: str. Dezrobirii nr. 80, Constanța / str. Fulgerului nr. 1, Constanța

5.1.3. Durata estimată

Durată: 5 Luni

5.1.4. Reînnoire

Numărul maxim de reînnoiri: 0

5.1.6. Informații generale

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

Informații suplimentare: Ofertanții vor depune ca ofertă doar un singur tip/marcă de produs. Nu vor fi acceptate mai multe variante/mărci pentru același produs.

5.1.7. Achiziție publică strategică

Obiectivul achiziției publice strategice: Reducerea impactului asupra mediului

Descriere: lanțul scurt de aprovizionare de la producător la consumatorul final aduce beneficii de ordin economic, social, de mediu și de sănătate

Abordarea pentru reducerea impactului asupra mediului: Altele

Criterii privind achizițiile ecologice: Criteriile naționale privind achizițiile publice ecologice

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Produse certificate ecologic

Descriere: Pentru fiecare produs/sortiment din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) Se acordă punctaj maxim (40 puncte) atunci când proporția de produse certificate ecologic este de 100%; b) Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 50%: 10 puncte; c) Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 20%: 5 puncte; d) Atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mica de 20% nu se acorda punctaj. Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe tehnice prin depunerea de Certificate de produse ecologice, pentru produsele ecologice ofertate, emise de organisme de certificare

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Lanțul de aprovizionare

Descriere: Pentru fiecare produs/sortiment din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) se acordă punctajul maxim alocat (20 puncte) pentru livrările directe, fără niciun intermediar (de la producător la consumatorul final – autoritatea contractantă); b) se acordă 10 puncte pentru livrările care implică un singur intermediar în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă; c) se

acordă 5 puncte pentru livrările care implică doi intermediari în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă; d) nu vor fi punctate livrările care implică mai mult de doi intermediari în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare “lanțul de aprovizionare” corespunzător lotului pentru care se depune oferta, se va utiliza formula: $PLA(lot) = (PLA_{prod1} + PLA_{prod2} + \dots + PLA_{prodX}) / NT(prod/lot)$ unde: PLA (lot) – punctaj lanț de aprovizionare / lot; PLA_{prod1} – punctaj lanț de aprovizionare / primul produs din lot; PLA_{prod2} – punctaj lanț de aprovizionare / al doilea produs din lot; PLA_{prodX} – punctaj lanț de aprovizionare / ultimul produs din lot; NT(prod/lot) – numărul total al produselor din lot. Alte informații referitoare la acest factor se regăsesc în Anexa 3 la Caietul de sarcini. Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă) Număr legat de criteriul de atribuire: 20

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Acord-cadru, fără reluarea procedurii concurențiale

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

MINISTERUL APARARII - U.M. 02192

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: U.M. 02192
CONSTANTA

5.1. Lot: LOT-0025

Titlu: Ceapă verde (pentru perioada 01.05-31.07. 2026)

Descriere: Ceapă verde - min. 272 kg, max. 1.072 kg

Identificator intern: 25

5.1.1. Scop

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 15872300 Plante aromatice

5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Constanța (RO223)

Țara: România

Informații suplimentare: str. Dezrobirii nr. 80, Constanța / str. Fulgerului nr. 1, Constanța

5.1.3. Durata estimată

Durată: 4 Luni

5.1.4. Reînnoire

Numărul maxim de reînnoiri: 0

5.1.6. Informații generale

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

Informații suplimentare: Ofertanții vor depune ca ofertă doar un singur tip/marcă de produs. Nu vor fi acceptate mai multe variante/mărci pentru același produs.

5.1.7. Achiziție publică strategică

Obiectivul achiziției publice strategice: Reducerea impactului asupra mediului
Descriere: lanțul scurt de aprovizionare de la producător la consumatorul final aduce beneficii de ordin economic, social, de mediu și de sănătate
Abordarea pentru reducerea impactului asupra mediului: Altele
Criterii privind achizițiile ecologice: Criteriile naționale privind achizițiile publice ecologice

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul $P(n)$ se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Produse certificate ecologic

Descriere: Pentru fiecare produs/sortiment din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) Se acordă punctaj maxim (40 puncte) atunci când proporția de produse certificate ecologic este de 100%; b) Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 50%: 10 puncte; c) Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 20%: 5 puncte; d) Atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mica de 20% nu se acorda punctaj. Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe tehnice prin depunerea de Certificate de produse ecologice, pentru produsele ecologice ofertate, emise de organisme de certificare

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Lanțul de aprovizionare

Descriere: Pentru fiecare produs/sortiment din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) se acordă punctajul maxim alocat (20 puncte) pentru livrările directe, fără niciun intermediar (de la producător la consumatorul final – autoritatea contractantă); b) se acordă 10 puncte pentru livrările care implică un singur intermediar în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă; c) se acordă 5 puncte pentru livrările care implică doi intermediari în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă; d) nu vor fi punctate livrările care implică mai mult de doi intermediari în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare “lanțul de aprovizionare” corespunzător lotului pentru care se depune oferta, se va utiliza formula: $PLA(\text{lot}) = (PLA_{\text{prod1}} + PLA_{\text{prod2}} + \dots + PLA_{\text{prodX}}) / NT(\text{prod/lot})$ unde: $PLA(\text{lot})$ – punctaj lanț de aprovizionare / lot; PLA_{prod1} – punctaj lanț de aprovizionare / primul produs din lot; PLA_{prod2} – punctaj lanț de aprovizionare / al doilea produs din lot; PLA_{prodX} – punctaj lanț de aprovizionare / ultimul produs din lot; $NT(\text{prod/lot})$ – numărul total al produselor din lot. Alte informații referitoare la acest factor se regăsesc în Anexa 3 la Caietul de sarcini.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Acord-cadru, fără reluarea procedurii concurențiale

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

MINISTERUL APARARII - U.M. 02192

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: U.M. 02192
CONSTANTA

5.1. Lot: LOT-0026

Titlu: Salată verde (pentru perioada 01.05-31.07. 2026)

Descriere: Salată verde - min. 273 kg, max. 1.073 kg

Identificator intern: 26

5.1.1. Scop

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 03221310 Lăptuci

5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Constanța (RO223)

Țara: România

Informații suplimentare: str. Dezrobirii nr. 80, Constanța / str. Fulgerului nr. 1, Constanța

5.1.3. Durata estimată

Durată: 4 Luni

5.1.4. Reînnoire

Numărul maxim de reînnoiri: 0

5.1.6. Informații generale

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

Informații suplimentare: Ofertanții vor depune ca ofertă doar un singur tip/marcă de produs. Nu vor fi acceptate mai multe variante/mărci pentru același produs.

5.1.7. Achiziție publică strategică

Obiectivul achiziției publice strategice: Reducerea impactului asupra mediului

Descriere: lanțul scurt de aprovizionare de la producător la consumatorul final aduce beneficii de ordin economic, social, de mediu și de sănătate

Abordarea pentru reducerea impactului asupra mediului: Altele

Criterii privind achizițiile ecologice: Criteriile naționale privind achizițiile publice ecologice

5.1.10. Criterii de atribuire**Criteriu:**

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Produse certificate ecologic

Descriere: Pentru fiecare produs/sortiment din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) Se acordă punctaj maxim (40 puncte) atunci când proporția de produse certificate ecologic este de 100%; b) Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 50%: 10 puncte; c) Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 20%: 5 puncte; d) Atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mica de 20% nu se acorda punctaj. Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe tehnice prin depunerea de Certificate de produse ecologice, pentru produsele ecologice oferite, emise de organisme de certificare

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Lanțul de aprovizionare

Descriere: Pentru fiecare produs/sortiment din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) se acordă punctajul maxim alocat (20 puncte) pentru livrările directe, fără niciun intermediar (de la producător la consumatorul final – autoritatea contractantă); b) se acordă 10 puncte pentru livrările care implică un singur intermediar în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă; c) se acordă 5 puncte pentru livrările care implică doi intermediari în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă; d) nu vor fi punctate livrările care implică mai mult de doi intermediari în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare "lanțul de aprovizionare" corespunzător lotului pentru care se depune oferta, se va utiliza formula: $PLA(\text{lot}) = (PLA_{\text{prod1}} + PLA_{\text{prod2}} + \dots + PLA_{\text{prodX}}) / NT(\text{prod/lot})$ unde: PLA (lot) – punctaj lanț de aprovizionare / lot; PLA_{prod1} – punctaj lanț de aprovizionare / primul produs din lot; PLA_{prod2} – punctaj lanț de aprovizionare / al doilea produs din lot; PLA_{prodX} – punctaj lanț de aprovizionare / ultimul produs din lot; NT(prod/lot) – numărul total al produselor din lot. Alte informații referitoare la acest factor se regăsesc în Anexa 3 la Caietul de sarcini.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Acord-cadru, fără reluarea procedurii concurențiale

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

MINISTERUL APARARII - U.M. 02192

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: U.M. 02192

CONSTANTA

5.1. Lot: LOT-0027

Titlu: Ardei iute

Descriere: Ardei iute - min. 45 kg, max. 265 kg

5.1.1. Scop

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 03221230 Ardei

5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Constanța (RO223)

Țara: România

Informații suplimentare: str. Dezrobirii nr. 80, Constanța / str. Fulgerului nr. 1, Constanța

5.1.3. Durata estimată

Durată: 5 Luni

5.1.4. Reînnoire

Numărul maxim de reînnoiri: 0

5.1.6. Informații generale

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

Informații suplimentare: Ofertanții vor depune ca ofertă doar un singur tip/marcă de produs. Nu vor fi acceptate mai multe variante/mărci pentru același produs.

5.1.7. Achiziție publică strategică

Obiectivul achiziției publice strategice: Reducerea impactului asupra mediului

Descriere: lanțul scurt de aprovizionare de la producător la consumatorul final aduce beneficii de ordin economic, social, de mediu și de sănătate

Abordarea pentru reducerea impactului asupra mediului: Altele

Criterii privind achizițiile ecologice: Criteriile naționale privind achizițiile publice ecologice

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Produse certificate ecologic

Descriere: Pentru fiecare produs/sortiment din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) Se acordă punctaj maxim (40 puncte) atunci când proporția de produse certificate ecologic este de 100%; b) Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 50%: 10 puncte; c) Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 20%: 5 puncte; d) Atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mica de 20% nu se acorda punctaj. Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe tehnice prin depunerea de Certificate de produse ecologice, pentru produsele ecologice ofertate, emise de organisme de certificare

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Lanțul de aprovizionare

Descriere: Pentru fiecare produs/sortiment din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) se acordă punctajul maxim alocat (20 puncte) pentru livrările directe, fără niciun intermediar (de la producător la consumatorul final – autoritatea contractantă); b) se acordă 10 puncte pentru livrările care implică un singur intermediar în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă; c) se acordă 5 puncte pentru livrările care implică doi intermediari în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă; d) nu vor fi punctate livrările care implică mai mult de doi intermediari în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare "lanțul de aprovizionare" corespunzător lotului pentru care se depune oferta, se va utiliza formula: $PLA(\text{lot}) = (PLA_{\text{prod1}} + PLA_{\text{prod2}} + \dots + PLA_{\text{prodX}}) / NT(\text{prod/lot})$ unde: PLA (lot) – punctaj lanț de aprovizionare / lot; PLA_{prod1} – punctaj lanț de aprovizionare / primul produs din lot; PLA_{prod2} – punctaj lanț de aprovizionare / al doilea produs din lot; PLA_{prodX} – punctaj lanț de aprovizionare / ultimul produs din lot; NT(prod/lot) – numărul total al produselor din lot. Alte informații referitoare la acest factor se regăsesc în Anexa 3 la Caietul de sarcini.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

5.1.15. Aspecte tehnice**Acord-cadru:**

Acord-cadru, fără reluarea procedurii concurențiale

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

MINISTERUL APARARII - U.M. 02192

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: U.M. 02192

CONSTANTA

5.1. Lot: LOT-0028

Titlu: Verdeață (pentru perioada 01.01-30.04. 2026)

Descriere: Verdeață - min. 526 kg, max. 1.479 kg

Identificator intern: 28

5.1.1. Scop

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 15872300 Plante aromatice

5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Constanța (RO223)

Țara: România

Informații suplimentare: str. Dezrobirii nr. 80, Constanța / str. Fulgerului nr. 1, Constanța

5.1.3. Durata estimată

Durată: 5 Luni

5.1.4. Reînnoire

Numărul maxim de reînnoiri: 0

5.1.6. Informații generale

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

Informații suplimentare: Ofertanții vor depune ca ofertă doar un singur tip/marcă de produs. Nu vor fi acceptate mai multe variante/mărci pentru același produs.

5.1.7. Achiziție publică strategică

Obiectivul achiziției publice strategice: Reducerea impactului asupra mediului

Descriere: lanțul scurt de aprovizionare de la producător la consumatorul final aduce beneficii de ordin economic, social, de mediu și de sănătate

Abordarea pentru reducerea impactului asupra mediului: Altele

Criterii privind achizițiile ecologice: Criteriile naționale privind achizițiile publice ecologice

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Produse certificate ecologic

Descriere: Pentru fiecare produs/sortiment din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) Se acordă punctaj maxim (40 puncte) atunci când proporția de produse certificate ecologic este de 100%; b) Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 50%: 10 puncte; c) Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 20%: 5 puncte; d) Atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mica de 20% nu se acorda punctaj. Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe tehnice prin depunerea de Certificate de produse ecologice, pentru produsele ecologice ofertate, emise de organisme de certificare

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Lanțul de aprovizionare

Descriere: Pentru fiecare produs/sortiment din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) se acordă punctajul maxim alocat (20 puncte) pentru livrările directe, fără niciun intermediar (de la producător la consumatorul final – autoritatea contractantă); b) se acordă 10 puncte pentru livrările care implică un singur intermediar în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă; c) se acordă 5 puncte pentru livrările care implică doi intermediari în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă; d) nu vor fi punctate livrările care implică mai mult de doi intermediari în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare “lanțul de aprovizionare” corespunzător lotului pentru care se depune oferta, se va utiliza formula: $PLA(\text{lot}) = (PLA_{\text{prod1}} + PLA_{\text{prod2}} + \dots + PLA_{\text{prodX}}) / NT(\text{prod/lot})$ unde: PLA

(lot) – punctaj lanț de aprovizionare / lot; PLAprd1 – punctaj lanț de aprovizionare / primul produs din lot; PLAprd2 – punctaj lanț de aprovizionare / al doilea produs din lot; PLAprdX – punctaj lanț de aprovizionare / ultimul produs din lot; NT(prod/lot) – numărul total al produselor din lot. Alte informații referitoare la acest factor se regăsesc în Anexa 3 la Caietul de sarcini. Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)
Număr legat de criteriul de atribuire: 20

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Acord-cadru, fără reluarea procedurii concurențiale

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

MINISTERUL APARARII - U.M. 02192

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: U.M. 02192
CONSTANTA

5.1. Lot: LOT-0029

Titlu: Verdeață (pentru perioada 01.05-31.08. 2026)

Descriere: Verdeață - min. 325 kg, max. 1.113 kg

Identificator intern: 29

5.1.1. Scop

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 15872300 Plante aromatice

5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Constanța (RO223)

Țara: România

Informații suplimentare: str. Dezrobirii nr. 80, Constanța / str. Fulgerului nr. 1, Constanța

5.1.3. Durata estimată

Durată: 5 Luni

5.1.4. Reînnoire

Numărul maxim de reînnoiri: 0

5.1.6. Informații generale

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

Informații suplimentare: Ofertanții vor depune ca ofertă doar un singur tip/marcă de produs. Nu vor fi acceptate mai multe variante/mărci pentru același produs.

5.1.7. Achiziție publică strategică

Abordarea pentru reducerea impactului asupra mediului: Altele

Criterii privind achizițiile ecologice: Criteriile naționale privind achizițiile publice ecologice

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Produse certificate ecologic

Descriere: Pentru fiecare produs/sortiment din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) Se acordă punctaj maxim (40 puncte) atunci când proporția de produse certificate ecologic este de 100%; b) Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 50%: 10 puncte; c) Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 20%: 5 puncte; d) Atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mica de 20% nu se acorda punctaj. Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe tehnice prin depunerea de Certificate de produse ecologice, pentru produsele ecologice ofertate, emise de organisme de certificare

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Lanțul de aprovizionare

Descriere: Pentru fiecare produs/sortiment din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) se acordă punctajul maxim alocat (20 puncte) pentru livrările directe, fără niciun intermediar (de la producător la consumatorul final – autoritatea contractantă); b) se acordă 10 puncte pentru livrările care implică un singur intermediar în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă; c) se acordă 5 puncte pentru livrările care implică doi intermediari în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă; d) nu vor fi punctate livrările care implică mai mult de doi intermediari în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare “lanțul de aprovizionare” corespunzător lotului pentru care se depune oferta, se va utiliza formula: $PLA(\text{lot}) = (PLA_{\text{prod1}} + PLA_{\text{prod2}} + \dots + PLA_{\text{prodX}}) / NT(\text{prod/lot})$ unde: PLA (lot) – punctaj lanț de aprovizionare / lot; PLA_{prod1} – punctaj lanț de aprovizionare / primul produs din lot; PLA_{prod2} – punctaj lanț de aprovizionare / al doilea produs din lot; PLA_{prodX} – punctaj lanț de aprovizionare / ultimul produs din lot; NT(prod/lot) – numărul total al produselor din lot. Alte informații referitoare la acest factor se regăsesc în Anexa 3 la Caietul de sarcini.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Acord-cadru, fără reluarea procedurii concurențiale

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

MINISTERUL APARARII - U.M. 02192

5.1. Lot: LOT-0030

Titlu: Verdeață (pentru perioada 01.09-31.12. 2026)

Descriere: Verdeață - min. 538 kg, max. 1.493 kg

Identificator intern: 30

5.1.1. Scop

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 15872300 Plante aromatice

5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Constanța (RO223)

Țara: România

Informații suplimentare: str. Dezrobirii nr. 80, Constanța / str. Fulgerului nr. 1, Constanța

5.1.3. Durata estimată

Durată: 5 Luni

5.1.4. Reînnoire

Numărul maxim de reînnoiri: 0

5.1.6. Informații generale

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

Informații suplimentare: Ofertanții vor depune ca ofertă doar un singur tip/marcă de produs. Nu vor fi acceptate mai multe variante/mărci pentru același produs.

5.1.7. Achiziție publică strategică

Obiectivul achiziției publice strategice: Reducerea impactului asupra mediului

Descriere: lanțul scurt de aprovizionare de la producător la consumatorul final aduce beneficii de ordin economic, social, de mediu și de sănătate

Abordarea pentru reducerea impactului asupra mediului: Altele

Criterii privind achizițiile ecologice: Criteriile naționale privind achizițiile publice ecologice

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Produse certificate ecologic

Descriere: Pentru fiecare produs/sortiment din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) Se acordă punctaj maxim (40 puncte) atunci când proporția de produse certificate ecologic este de 100%; b) Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 50%: 10 puncte; c) Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 20%: 5 puncte; d) Atunci când proporția de produse certificate

ecologic este mai mica de 20% nu se acorda punctaj. Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe tehnice prin depunerea de Certificate de produse ecologice, pentru produsele ecologice oferite, emise de organisme de certificare

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Lanțul de aprovizionare

Descriere: Pentru fiecare produs/sortiment din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) se acordă punctajul maxim alocat (20 puncte) pentru livrările directe, fără niciun intermediar (de la producător la consumatorul final – autoritatea contractantă); b) se acordă 10 puncte pentru livrările care implică un singur intermediar în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă; c) se acordă 5 puncte pentru livrările care implică doi intermediari în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă; d) nu vor fi punctate livrările care implică mai mult de doi intermediari în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare "lanțul de aprovizionare" corespunzător lotului pentru care se depune oferta, se va utiliza formula: $PLA(\text{lot}) = (PLA_{\text{prod1}} + PLA_{\text{prod2}} + \dots + PLA_{\text{prodX}}) / NT(\text{prod/lot})$ unde: PLA (lot) – punctaj lanț de aprovizionare / lot; PLA_{prod1} – punctaj lanț de aprovizionare / primul produs din lot; PLA_{prod2} – punctaj lanț de aprovizionare / al doilea produs din lot; PLA_{prodX} – punctaj lanț de aprovizionare / ultimul produs din lot; NT(prod/lot) – numărul total al produselor din lot. Alte informații referitoare la acest factor se regăsesc în Anexa 3 la Caietul de sarcini.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Acord-cadru, fără reluarea procedurii concurențiale

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

MINISTERUL APARARII - U.M. 02192

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: U.M. 02192
CONSTANTA

5.1. Lot: LOT-0031

Titlu: Broccoli (pentru perioada 01.01-30.04. 2026)

Descriere: Broccoli - min. 1.017 kg, max. 3.850 kg

Identificator intern: 31

5.1.1. Scop

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 03221430 Broccoli

5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Constanța (RO223)

Țara: România

Informații suplimentare: str. Dezrobirii nr. 80, Constanța / str. Fulgerului nr. 1, Constanța

5.1.3. Durata estimată

Durată: 5 Luni

5.1.4. Reînnoire

Numărul maxim de reînnoiri: 0

5.1.6. Informații generale

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

Informații suplimentare: Ofertanții vor depune ca ofertă doar un singur tip/marcă de produs. Nu vor fi acceptate mai multe variante/mărci pentru același produs.

5.1.7. Achiziție publică strategică

Obiectivul achiziției publice strategice: Reducerea impactului asupra mediului

Descriere: lanțul scurt de aprovizionare de la producător la consumatorul final aduce beneficii de ordin economic, social, de mediu și de sănătate

Abordarea pentru reducerea impactului asupra mediului: Altele

Criterii privind achizițiile ecologice: Criteriile naționale privind achizițiile publice ecologice

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Produse certificate ecologic

Descriere: Pentru fiecare produs/sortiment din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) Se acordă punctaj maxim (40 puncte) atunci când proporția de produse certificate ecologic este de 100%; b) Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 50%: 10 puncte; c) Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 20%: 5 puncte; d) Atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mica de 20% nu se acorda punctaj. Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe tehnice prin depunerea de Certificate de produse ecologice, pentru produsele ecologice ofertate, emise de organisme de certificare

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Lanțul de aprovizionare

Descriere: Pentru fiecare produs/sortiment din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) se acordă punctajul maxim alocat (20 puncte) pentru livrările directe, fără niciun intermediar (de la producător la consumatorul final – autoritatea contractantă); b) se acordă 10 puncte pentru livrările care implică un singur intermediar în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă; c) se acordă 5 puncte pentru livrările care implică doi intermediari în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă; d) nu vor fi punctate livrările care

implică mai mult de doi intermediari în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare “lanțul de aprovizionare” corespunzător lotului pentru care se depune oferta, se va utiliza formula: $PLA(lot) = (PLAprod1 + PLAprod2 + \dots + PLAprodX) / NT(prod/lot)$ unde: PLA (lot) – punctaj lanț de aprovizionare / lot; PLAprod1 – punctaj lanț de aprovizionare / primul produs din lot; PLAprod2 – punctaj lanț de aprovizionare / al doilea produs din lot; PLAprodX – punctaj lanț de aprovizionare / ultimul produs din lot; NT(prod/lot) – numărul total al produselor din lot. Alte informații referitoare la acest factor se regăsesc în Anexa 3 la Caietul de sarcini. Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă) Număr legat de criteriul de atribuire: 20

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Acord-cadru, fără reluarea procedurii concurențiale

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

MINISTERUL APARARII - U.M. 02192

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: U.M. 02192

CONSTANTA

5.1. Lot: LOT-0032

Titlu: Broccoli (pentru perioada 01.05-31.08. 2026)

Descriere: Broccoli - min. 373 kg, max. 2.734 kg

Identificator intern: 32

5.1.1. Scop

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 03221430 Broccoli

5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Constanța (RO223)

Țara: România

Informații suplimentare: str. Dezrobirii nr. 80, Constanța / str. Fulgerului nr. 1, Constanța

5.1.3. Durata estimată

Durată: 5 Luni

5.1.4. Reînnoire

Numărul maxim de reînnoiri: 0

5.1.6. Informații generale

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

Informații suplimentare: Ofertanții vor depune ca ofertă doar un singur tip/marcă de produs. Nu vor fi acceptate mai multe variante/mărci pentru același produs.

5.1.7. Achiziție publică strategică

Obiectivul achiziției publice strategice: Reducerea impactului asupra mediului

Descriere: lanțul scurt de aprovizionare de la producător la consumatorul final aduce beneficii de ordin economic, social, de mediu și de sănătate

Abordarea pentru reducerea impactului asupra mediului: Altele

Criterii privind achizițiile ecologice: Criteriile naționale privind achizițiile publice ecologice

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul $P(n)$ se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Produse certificate ecologic

Descriere: Pentru fiecare produs/sortiment din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) Se acordă punctaj maxim (40 puncte) atunci când proporția de produse certificate ecologic este de 100%; b) Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 50%: 10 puncte; c) Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 20%: 5 puncte; d) Atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mica de 20% nu se acorda punctaj. Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe tehnice prin depunerea de Certificate de produse ecologice, pentru produsele ecologice ofertate, emise de organisme de certificare

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Lanțul de aprovizionare

Descriere: Pentru fiecare produs/sortiment din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) se acordă punctajul maxim alocat (20 puncte) pentru livrările directe, fără niciun intermediar (de la producător la consumatorul final – autoritatea contractantă); b) se acordă 10 puncte pentru livrările care implică un singur intermediar în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă; c) se acordă 5 puncte pentru livrările care implică doi intermediari în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă; d) nu vor fi punctate livrările care implică mai mult de doi intermediari în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare "lanțul de aprovizionare" corespunzător lotului pentru care se depune oferta, se va utiliza formula: $PLA(\text{lot}) = (PLA_{\text{prod1}} + PLA_{\text{prod2}} + \dots + PLA_{\text{prodX}}) / NT(\text{prod/lot})$ unde: $PLA(\text{lot})$ – punctaj lanț de aprovizionare / lot; PLA_{prod1} – punctaj lanț de aprovizionare / primul produs din lot; PLA_{prod2} – punctaj lanț de aprovizionare / al doilea produs din lot; PLA_{prodX} – punctaj lanț de aprovizionare / ultimul produs din lot; $NT(\text{prod/lot})$ – numărul total al produselor din lot. Alte informații referitoare la acest factor se regăsesc în Anexa 3 la Caietul de sarcini.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Acord-cadru, fără reluarea procedurii concurențiale

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

MINISTERUL APARARII - U.M. 02192

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: U.M. 02192

CONSTANTA

5.1. Lot: LOT-0033

Titlu: Broccoli (pentru perioada 01.09-31.12. 2026)

Descriere: Broccoli - min. 927 kg, max. 3.447 kg

Identificator intern: 33

5.1.1. Scop

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 03221430 Broccoli

5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Constanța (RO223)

Țara: România

Informații suplimentare: str. Dezrobirii nr. 80, Constanța / str. Fulgerului nr. 1, Constanța

5.1.3. Durata estimată

Durată: 5 Luni

5.1.4. Reînnoire

Numărul maxim de reînnoiri: 0

5.1.6. Informații generale

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

Informații suplimentare: Ofertanții vor depune ca ofertă doar un singur tip/marcă de produs. Nu vor fi acceptate mai multe variante/mărci pentru același produs.

5.1.7. Achiziție publică strategică

Obiectivul achiziției publice strategice: Reducerea impactului asupra mediului

Descriere: lanțul scurt de aprovizionare de la producător la consumatorul final aduce beneficii de ordin economic, social, de mediu și de sănătate

Abordarea pentru reducerea impactului asupra mediului: Altele

Criterii privind achizițiile ecologice: Criteriile naționale privind achizițiile publice ecologice

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Produse certificate ecologic

Descriere: Pentru fiecare produs/sortiment din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) Se acordă punctaj maxim (40 puncte) atunci când proporția de produse certificate ecologic este de 100%; b) Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 50%: 10 puncte; c) Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 20%: 5 puncte; d) Atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mica de 20% nu se acorda punctaj. Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe tehnice prin depunerea de Certificate de produse ecologice, pentru produsele ecologice oferite, emise de organisme de certificare

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Lanțul de aprovizionare

Descriere: Pentru fiecare produs/sortiment din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) se acordă punctajul maxim alocat (20 puncte) pentru livrările directe, fără niciun intermediar (de la producător la consumatorul final – autoritatea contractantă); b) se acordă 10 puncte pentru livrările care implică un singur intermediar în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă; c) se acordă 5 puncte pentru livrările care implică doi intermediari în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă; d) nu vor fi punctate livrările care implică mai mult de doi intermediari în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare "lanțul de aprovizionare" corespunzător lotului pentru care se depune oferta, se va utiliza formula: $PLA(\text{lot}) = (PLA_{\text{prod1}} + PLA_{\text{prod2}} + \dots + PLA_{\text{prodX}}) / NT(\text{prod/lot})$ unde: PLA (lot) – punctaj lanț de aprovizionare / lot; PLA_{prod1} – punctaj lanț de aprovizionare / primul produs din lot; PLA_{prod2} – punctaj lanț de aprovizionare / al doilea produs din lot; PLA_{prodX} – punctaj lanț de aprovizionare / ultimul produs din lot; NT(prod/lot) – numărul total al produselor din lot. Alte informații referitoare la acest factor se regăsesc în Anexa 3 la Caietul de sarcini.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

5.1.15. Aspecte tehnice**Acord-cadru:**

Acord-cadru, fără reluarea procedurii concurențiale

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

MINISTERUL APARARII - U.M. 02192

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: U.M. 02192

CONSTANTA

5.1. Lot: LOT-0034

Titlu: Ciuperci (pentru perioada 01.01-30.04. 2026)

Descriere: Ciuperci - min. 943 kg, max. 3.665 kg

Identificator intern: 34

5.1.1. Scop

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 03221260 Ciuperci

5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Constanța (RO223)

Țara: România

Informații suplimentare: str. Dezrobirii nr. 80, Constanța / str. Fulgerului nr. 1, Constanța

5.1.3. Durata estimată

Durată: 5 Luni

5.1.4. Reînnoire

Numărul maxim de reînnoiri: 0

5.1.6. Informații generale

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

Informații suplimentare: Ofertanții vor depune ca ofertă doar un singur tip/marcă de produs. Nu vor fi acceptate mai multe variante/mărci pentru același produs.

5.1.7. Achiziție publică strategică

Obiectivul achiziției publice strategice: Reducerea impactului asupra mediului

Descriere: lanțul scurt de aprovizionare de la producător la consumatorul final aduce beneficii de ordin economic, social, de mediu și de sănătate

Abordarea pentru reducerea impactului asupra mediului: Altele

Criterii privind achizițiile ecologice: Criteriile naționale privind achizițiile publice ecologice

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Produse certificate ecologic

Descriere: Pentru fiecare produs/sortiment din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) Se acordă punctaj maxim (40 puncte) atunci când proporția de produse certificate ecologic este de 100%; b) Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 50%: 10 puncte; c) Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 20%: 5 puncte; d) Atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mica de 20% nu se acorda punctaj. Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe tehnice prin depunerea de Certificate de produse ecologice, pentru produsele ecologice ofertate, emise de organisme de certificare

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Lanțul de aprovizionare

Descriere: Pentru fiecare produs/sortiment din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) se acordă punctajul maxim alocat (20 puncte) pentru livrările directe, fără niciun intermediar (de la producător la consumatorul final – autoritatea contractantă); b) se acordă 10 puncte pentru livrările care implică un singur intermediar în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă; c) se acordă 5 puncte pentru livrările care implică doi intermediari în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă; d) nu vor fi punctate livrările care implică mai mult de doi intermediari în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare “lanțul de aprovizionare” corespunzător lotului pentru care se depune oferta, se va utiliza formula: $PLA(\text{lot}) = (PLA_{\text{prod1}} + PLA_{\text{prod2}} + \dots + PLA_{\text{prodX}}) / NT(\text{prod/lot})$ unde: PLA (lot) – punctaj lanț de aprovizionare / lot; PLA_{prod1} – punctaj lanț de aprovizionare / primul produs din lot; PLA_{prod2} – punctaj lanț de aprovizionare / al doilea produs din lot; PLA_{prodX} – punctaj lanț de aprovizionare / ultimul produs din lot; NT(prod/lot) – numărul total al produselor din lot. Alte informații referitoare la acest factor se regăsesc în Anexa 3 la Caietul de sarcini. Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă) Număr legat de criteriul de atribuire: 20

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Acord-cadru, fără reluarea procedurii concurențiale

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

MINISTERUL APARARII - U.M. 02192

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: U.M. 02192

CONSTANTA

5.1. Lot: LOT-0035

Titlu: Ciuperci (pentru perioada 01.05-31.08. 2026)

Descriere: Ciuperci - min. 507 kg - max. 3.029 kg

Identificator intern: 35

5.1.1. Scop

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 03221260 Ciuperci

5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Constanța (RO223)

Țara: România

Informații suplimentare: str. Dezrobirii nr. 80, Constanța / str. Fulgerului nr. 1, Constanța

5.1.3. Durata estimată

Durată: 5 Luni

5.1.4. Reînnoire

Numărul maxim de reînnoiri: 0

5.1.6. Informații generale

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

Informații suplimentare: Ofertanții vor depune ca ofertă doar un singur tip/marcă de produs. Nu vor fi acceptate mai multe variante/mărci pentru același produs.

5.1.7. Achiziție publică strategică

Obiectivul achiziției publice strategice: Reducerea impactului asupra mediului

Descriere: lanțul scurt de aprovizionare de la producător la consumatorul final aduce beneficii de ordin economic, social, de mediu și de sănătate

Abordarea pentru reducerea impactului asupra mediului: Altele

Criterii privind achizițiile ecologice: Criteriile naționale privind achizițiile publice ecologice

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul $P(n)$ se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Produse certificate ecologic

Descriere: Pentru fiecare produs/sortiment din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) Se acordă punctaj maxim (40 puncte) atunci când proporția de produse certificate ecologic este de 100%; b) Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 50%: 10 puncte; c) Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 20%: 5 puncte; d) Atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mică de 20% nu se acorda punctaj. Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe tehnice prin depunerea de Certificate de produse ecologice, pentru produsele ecologice ofertate, emise de organisme de certificare

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Lanțul de aprovizionare

Descriere: Pentru fiecare produs/sortiment din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) se acordă punctajul maxim alocat (20 puncte) pentru livrările directe, fără niciun intermediar (de la producător la consumatorul final – autoritatea contractantă); b) se acordă 10 puncte pentru livrările care implică un singur intermediar în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă; c) se acordă 5 puncte pentru livrările care implică doi intermediari în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă; d) nu vor fi punctate livrările care implică mai mult de doi intermediari în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare "lanțul de aprovizionare" corespunzător lotului pentru care se depune oferta, se va utiliza formula: $PLA(\text{lot}) = (PLA_{\text{prod1}} + PLA_{\text{prod2}} + \dots + PLA_{\text{prodX}}) / NT(\text{prod/lot})$ unde: PLA

(lot) – punctaj lanț de aprovizionare / lot; PLAprd1 – punctaj lanț de aprovizionare / primul produs din lot; PLAprd2 – punctaj lanț de aprovizionare / al doilea produs din lot; PLAprdX – punctaj lanț de aprovizionare / ultimul produs din lot; NT(prod/lot) – numărul total al produselor din lot. Alte informații referitoare la acest factor se regăsesc în Anexa 3 la Caietul de sarcini. Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)
Număr legat de criteriul de atribuire: 20

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Acord-cadru, fără reluarea procedurii concurențiale

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

MINISTERUL APARARII - U.M. 02192

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: U.M. 02192
CONSTANTA

5.1. Lot: LOT-0036

Titlu: Ciuperci (pentru perioada 01.09-31.12. 2026)

Descriere: Ciuperci - min. 861 kg, max. 3.251 kg

Identificator intern: 36

5.1.1. Scop

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 03221260 Ciuperci

5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Constanța (RO223)

Țara: România

Informații suplimentare: str. Dezrobirii nr. 80, Constanța / str. Fulgerului nr. 1, Constanța

5.1.3. Durata estimată

Durată: 5 Luni

5.1.4. Reînnoire

Numărul maxim de reînnoiri: 0

5.1.6. Informații generale

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

Informații suplimentare: Ofertanții vor depune ca ofertă doar un singur tip/marcă de produs. Nu vor fi acceptate mai multe variante/mărci pentru același produs.

5.1.7. Achiziție publică strategică

Obiectivul achiziției publice strategice: Reducerea impactului asupra mediului

Descriere: lanțul scurt de aprovizionare de la producător la consumatorul final aduce beneficii de ordin economic, social, de mediu și de sănătate

Abordarea pentru reducerea impactului asupra mediului: Altele

Criterii privind achizițiile ecologice: Criteriile naționale privind achizițiile publice ecologice

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Produse certificate ecologic

Descriere: Pentru fiecare produs/sortiment din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) Se acordă punctaj maxim (40 puncte) atunci când proporția de produse certificate ecologic este de 100%; b) Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 50%: 10 puncte; c) Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 20%: 5 puncte; d) Atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mica de 20% nu se acorda punctaj. Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe tehnice prin depunerea de Certificate de produse ecologice, pentru produsele ecologice ofertate, emise de organisme de certificare

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Lanțul de aprovizionare

Descriere: Pentru fiecare produs/sortiment din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) se acordă punctajul maxim alocat (20 puncte) pentru livrările directe, fără niciun intermediar (de la producător la consumatorul final – autoritatea contractantă); b) se acordă 10 puncte pentru livrările care implică un singur intermediar în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă; c) se acordă 5 puncte pentru livrările care implică doi intermediari în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă; d) nu vor fi punctate livrările care implică mai mult de doi intermediari în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare "lanțul de aprovizionare" corespunzător lotului pentru care se depune oferta, se va utiliza formula: $PLA(\text{lot}) = (PLA_{\text{prod1}} + PLA_{\text{prod2}} + \dots + PLA_{\text{prodX}}) / NT(\text{prod/lot})$ unde: PLA (lot) – punctaj lanț de aprovizionare / lot; PLA_{prod1} – punctaj lanț de aprovizionare / primul produs din lot; PLA_{prod2} – punctaj lanț de aprovizionare / al doilea produs din lot; PLA_{prodX} – punctaj lanț de aprovizionare / ultimul produs din lot; NT(prod/lot) – numărul total al produselor din lot. Alte informații referitoare la acest factor se regăsesc în Anexa 3 la Caietul de sarcini.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

5.1.15. Aspecte tehnice**Acord-cadru:**

Acord-cadru, fără reluarea procedurii concurențiale

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:
MINISTERUL APARARII - U.M. 02192
Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: U.M. 02192
CONSTANTA

5.1. Lot: LOT-0037

Titlu: Fasole verde păstăi (pentru perioada 01.07-31.08.2026)
Descriere: Fasole verde păstăi - min. 96 kg, max. 678 kg
Identificator intern: 37

5.1.1. Scop

Natura contractului: Produse
Clasificarea principală (cpv): 03221212 Fasole verde

5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Constanța (RO223)
Țara: România
Informații suplimentare: str. Dezrobirii nr. 80, Constanța / str. Fulgerului nr. 1, Constanța

5.1.3. Durata estimată

Durată: 3 Luni

5.1.4. Reînnoire

Numărul maxim de reînnoiri: 0

5.1.6. Informații generale

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE
Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu
Informații suplimentare: Ofertanții vor depune ca ofertă doar un singur tip/marcă de produs. Nu vor fi acceptate mai multe variante/mărci pentru același produs.

5.1.7. Achiziție publică strategică

Obiectivul achiziției publice strategice: Reducerea impactului asupra mediului
Descriere: lanțul scurt de aprovizionare de la producător la consumatorul final aduce beneficii de ordin economic, social, de mediu și de sănătate
Abordarea pentru reducerea impactului asupra mediului: Altele
Criterii privind achizițiile ecologice: Criteriile naționale privind achizițiile publice ecologice

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Produse certificate ecologic

Descriere: Pentru fiecare produs/sortiment din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) Se acordă punctaj maxim (40 puncte) atunci când proporția de produse certificate ecologic este de 100%; b) Când proporția de produse certificate ecologic

este mai mare sau egală cu 50%: 10 puncte; c) Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 20%: 5 puncte; d) Atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mică de 20% nu se acorda punctaj. Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe tehnice prin depunerea de Certificate de produse ecologice, pentru produsele ecologice oferite, emise de organisme de certificare

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Lanțul de aprovizionare

Descriere: Pentru fiecare produs/sortiment din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) se acordă punctajul maxim alocat (20 puncte) pentru livrările directe, fără niciun intermediar (de la producător la consumatorul final – autoritatea contractantă); b) se acordă 10 puncte pentru livrările care implică un singur intermediar în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă; c) se acordă 5 puncte pentru livrările care implică doi intermediari în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă; d) nu vor fi punctate livrările care implică mai mult de doi intermediari în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare “lanțul de aprovizionare” corespunzător lotului pentru care se depune oferta, se va utiliza formula: $PLA(\text{lot}) = (PLA_{\text{prod1}} + PLA_{\text{prod2}} + \dots + PLA_{\text{prodX}}) / NT(\text{prod/lot})$ unde: PLA (lot) – punctaj lanț de aprovizionare / lot; PLA_{prod1} – punctaj lanț de aprovizionare / primul produs din lot; PLA_{prod2} – punctaj lanț de aprovizionare / al doilea produs din lot; PLA_{prodX} – punctaj lanț de aprovizionare / ultimul produs din lot; NT(prod/lot) – numărul total al produselor din lot. Alte informații referitoare la acest factor se regăsesc în Anexa 3 la Caietul de sarcini.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Acord-cadru, fără reluarea procedurii concurențiale

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

MINISTERUL APARARII - U.M. 02192

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: U.M. 02192

CONSTANTA

5.1. Lot: LOT-0038

Titlu: Mazăre verde boabe (pentru perioada 01.07-31.08.2026)

Descriere: Mazăre verde boabe - min. 96 kg, max. 678 kg

Identificator intern: 38

5.1.1. Scop

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 03221220 Mazăre

5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Constanța (RO223)

Țara: România

Informații suplimentare: str. Dezrobirii nr. 80, Constanța / str. Fulgerului nr. 1, Constanța

5.1.3. Durata estimată

Durată: 3 Luni

5.1.4. Reînnoire

Numărul maxim de reînnoiri: 0

5.1.6. Informații generale

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

Informații suplimentare: Ofertanții vor depune ca ofertă doar un singur tip/marcă de produs. Nu vor fi acceptate mai multe variante/mărci pentru același produs.

5.1.7. Achiziție publică strategică

Obiectivul achiziției publice strategice: Reducerea impactului asupra mediului

Descriere: lanțul scurt de aprovizionare de la producător la consumatorul final aduce beneficii de ordin economic, social, de mediu și de sănătate

Abordarea pentru reducerea impactului asupra mediului: Altele

Criterii privind achizițiile ecologice: Criteriile naționale privind achizițiile publice ecologice

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Produse certificate ecologic

Descriere: Pentru fiecare produs/sortiment din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) Se acordă punctaj maxim (40 puncte) atunci când proporția de produse certificate ecologic este de 100%; b) Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 50%: 10 puncte; c) Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 20%: 5 puncte; d) Atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mica de 20% nu se acorda punctaj. Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe tehnice prin depunerea de Certificate de produse ecologice, pentru produsele ecologice ofertate, emise de organisme de certificare

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Lanțul de aprovizionare

Descriere: Pentru fiecare produs/sortiment din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) se acordă punctajul maxim alocat (20 puncte) pentru livrările directe, fără niciun intermediar (de la producător la consumatorul final – autoritatea contractantă); b) se acordă 10 puncte pentru livrările care implică un singur intermediar în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă; c) se

acordă 5 puncte pentru livrările care implică doi intermediari în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă; d) nu vor fi punctate livrările care implică mai mult de doi intermediari în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare “lanțul de aprovizionare” corespunzător lotului pentru care se depune oferta, se va utiliza formula: $PLA(\text{lot}) = (PLA_{\text{prod1}} + PLA_{\text{prod2}} + \dots + PLA_{\text{prodX}}) / NT(\text{prod/lot})$ unde: PLA (lot) – punctaj lanț de aprovizionare / lot; PLA_{prod1} – punctaj lanț de aprovizionare / primul produs din lot; PLA_{prod2} – punctaj lanț de aprovizionare / al doilea produs din lot; PLA_{prodX} – punctaj lanț de aprovizionare / ultimul produs din lot; NT(prod/lot) – numărul total al produselor din lot. Alte informații referitoare la acest factor se regăsesc în Anexa 3 la Caietul de sarcini. Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă) Număr legat de criteriul de atribuire: 20

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Acord-cadru, fără reluarea procedurii concurențiale

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

MINISTERUL APARARII - U.M. 02192

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: U.M. 02192
CONSTANTA

5.1. Lot: LOT-0039

Titlu: Vinete (pentru perioada 01.07-30.11. 2026)

Descriere: Vinete - min. 726 kg, max. 3.037 kg

Identificator intern: 39

5.1.1. Scop

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 03221240 Tomate

5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Constanța (RO223)

Țara: România

Informații suplimentare: str. Dezrobirii nr. 80, Constanța / str. Fulgerului nr. 1, Constanța

5.1.3. Durata estimată

Durată: 6 Luni

5.1.4. Reînnoire

Numărul maxim de reînnoiri: 0

5.1.6. Informații generale

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

Informații suplimentare: Ofertanții vor depune ca ofertă doar un singur tip/marcă de produs. Nu vor fi acceptate mai multe variante/mărci pentru același produs.

5.1.7. Achiziție publică strategică

Obiectivul achiziției publice strategice: Reducerea impactului asupra mediului
Descriere: Lanțul scurt de aprovizionare de la producător la consumatorul final aduce beneficii de ordin economic, social, de mediu și de sănătate
Abordarea pentru reducerea impactului asupra mediului: Altele
Criterii privind achizițiile ecologice: Criteriile naționale privind achizițiile publice ecologice

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul $P(n)$ se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Produse certificate ecologic

Descriere: Pentru fiecare produs/sortiment din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) Se acordă punctaj maxim (40 puncte) atunci când proporția de produse certificate ecologic este de 100%; b) Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 50%: 10 puncte; c) Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 20%: 5 puncte; d) Atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mica de 20% nu se acorda punctaj. Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe tehnice prin depunerea de Certificate de produse ecologice, pentru produsele ecologice ofertate, emise de organisme de certificare

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Lanțul de aprovizionare

Descriere: Pentru fiecare produs/sortiment din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) se acordă punctajul maxim alocat (20 puncte) pentru livrările directe, fără niciun intermediar (de la producător la consumatorul final – autoritatea contractantă); b) se acordă 10 puncte pentru livrările care implică un singur intermediar în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă; c) se acordă 5 puncte pentru livrările care implică doi intermediari în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă; d) nu vor fi punctate livrările care implică mai mult de doi intermediari în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare “lanțul de aprovizionare” corespunzător lotului pentru care se depune oferta, se va utiliza formula: $PLA(\text{lot}) = (PLA_{\text{prod1}} + PLA_{\text{prod2}} + \dots + PLA_{\text{prodX}}) / NT(\text{prod/lot})$ unde: $PLA(\text{lot})$ – punctaj lanț de aprovizionare / lot; PLA_{prod1} – punctaj lanț de aprovizionare / primul produs din lot; PLA_{prod2} – punctaj lanț de aprovizionare / al doilea produs din lot; PLA_{prodX} – punctaj lanț de aprovizionare / ultimul produs din lot; $NT(\text{prod/lot})$ – numărul total al produselor din lot. Alte informații referitoare la acest factor se regăsesc în Anexa 3 la Caietul de sarcini.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Acord-cadru, fără reluarea procedurii concurențiale

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

MINISTERUL APARARII - U.M. 02192

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: U.M. 02192
CONSTANTA

5.1. Lot: LOT-0040

Titlu: Dovlecei (pentru perioada 01.01-30.04. 2026)

Descriere: Dovlecei - min. 1.091 kg, max. 4.034 kg

Identificator intern: 40

5.1.1. Scop

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 03221250 Dovlecei

5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Constanța (RO223)

Țara: România

Informații suplimentare: str. Dezrobirii nr. 80, Constanța / str. Fulgerului nr. 1, Constanța

5.1.3. Durata estimată

Durată: 5 Luni

5.1.4. Reînnoire

Numărul maxim de reînnoiri: 0

5.1.6. Informații generale

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

Informații suplimentare: Ofertanții vor depune ca ofertă doar un singur tip/marcă de produs. Nu vor fi acceptate mai multe variante/mărci pentru același produs.

5.1.7. Achiziție publică strategică

Obiectivul achiziției publice strategice: Reducerea impactului asupra mediului

Descriere: lanțul scurt de aprovizionare de la producător la consumatorul final aduce beneficii de ordin economic, social, de mediu și de sănătate

Abordarea pentru reducerea impactului asupra mediului: Altele

Criterii privind achizițiile ecologice: Criteriile naționale privind achizițiile publice ecologice

5.1.10. Criterii de atribuire**Criteriu:**

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Produse certificate ecologic

Descriere: Pentru fiecare produs/sortiment din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) Se acordă punctaj maxim (40 puncte) atunci când proporția de produse certificate ecologic este de 100%; b) Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 50%: 10 puncte; c) Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 20%: 5 puncte; d) Atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mică de 20% nu se acordă punctaj. Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe tehnice prin depunerea de Certificate de produse ecologice, pentru produsele ecologice oferite, emise de organisme de certificare

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Lanțul de aprovizionare

Descriere: Pentru fiecare produs/sortiment din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) se acordă punctajul maxim alocat (20 puncte) pentru livrările directe, fără niciun intermediar (de la producător la consumatorul final – autoritatea contractantă); b) se acordă 10 puncte pentru livrările care implică un singur intermediar în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă; c) se acordă 5 puncte pentru livrările care implică doi intermediari în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă; d) nu vor fi punctate livrările care implică mai mult de doi intermediari în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare "lanțul de aprovizionare" corespunzător lotului pentru care se depune oferta, se va utiliza formula: $PLA(\text{lot}) = (PLA_{\text{prod1}} + PLA_{\text{prod2}} + \dots + PLA_{\text{prodX}}) / NT(\text{prod/lot})$ unde: PLA (lot) – punctaj lanț de aprovizionare / lot; PLA_{prod1} – punctaj lanț de aprovizionare / primul produs din lot; PLA_{prod2} – punctaj lanț de aprovizionare / al doilea produs din lot; PLA_{prodX} – punctaj lanț de aprovizionare / ultimul produs din lot; NT(prod/lot) – numărul total al produselor din lot. Alte informații referitoare la acest factor se regăsesc în Anexa 3 la Caietul de sarcini.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Acord-cadru, fără reluarea procedurii concurențiale

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

MINISTERUL APARARII - U.M. 02192

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: U.M. 02192
CONSTANTA

5.1. Lot: LOT-0041

Titlu: Dovlecei (pentru perioada 01.05-31.08. 2026)

Descriere: Dovlecei - min. 426 kg, max. 3.376 kg

Identificator intern: 41

5.1.1. Scop

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 03221250 Dovlecei

5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Constanța (RO223)

Țara: România

Informații suplimentare: str. Dezrobirii nr. 80, Constanța / str. Fulgerului nr. 1, Constanța

5.1.3. Durata estimată

Durată: 5 Luni

5.1.4. Reînnoire

Numărul maxim de reînnoiri: 0

5.1.6. Informații generale

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

Informații suplimentare: Ofertanții vor depune ca ofertă doar un singur tip/marcă de produs. Nu vor fi acceptate mai multe variante/mărci pentru același produs.

5.1.7. Achiziție publică strategică

Obiectivul achiziției publice strategice: Reducerea impactului asupra mediului

Descriere: lanțul scurt de aprovizionare de la producător la consumatorul final aduce beneficii de ordin economic, social, de mediu și de sănătate

Abordarea pentru reducerea impactului asupra mediului: Altele

Criterii privind achizițiile ecologice: Criteriile naționale privind achizițiile publice ecologice

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Produse certificate ecologic

Descriere: Pentru fiecare produs/sortiment din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) Se acordă punctaj maxim (40 puncte) atunci când proporția de produse certificate ecologic este de 100%; b) Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 50%: 10 puncte; c) Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 20%: 5 puncte; d) Atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mica de 20% nu se acorda punctaj. Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe tehnice prin depunerea de Certificate de produse ecologice, pentru produsele ecologice ofertate, emise de organisme de certificare

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Lanțul de aprovizionare

Descriere: Pentru fiecare produs/sortiment din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) se acordă punctajul maxim alocat (20 puncte) pentru livrările directe, fără niciun intermediar (de la producător la consumatorul final – autoritatea contractantă); b) se acordă 10 puncte pentru livrările care implică un singur intermediar în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă; c) se acordă 5 puncte pentru livrările care implică doi intermediari în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă; d) nu vor fi punctate livrările care implică mai mult de doi intermediari în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare "lanțul de aprovizionare" corespunzător lotului pentru care se depune oferta, se va utiliza formula: $PLA(\text{lot}) = (PLA_{\text{prod1}} + PLA_{\text{prod2}} + \dots + PLA_{\text{prodX}}) / NT(\text{prod/lot})$ unde: PLA (lot) – punctaj lanț de aprovizionare / lot; PLA_{prod1} – punctaj lanț de aprovizionare / primul produs din lot; PLA_{prod2} – punctaj lanț de aprovizionare / al doilea produs din lot; PLA_{prodX} – punctaj lanț de aprovizionare / ultimul produs din lot; NT(prod/lot) – numărul total al produselor din lot. Alte informații referitoare la acest factor se regăsesc în Anexa 3 la Caietul de sarcini.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

5.1.15. Aspecte tehnice**Acord-cadru:**

Acord-cadru, fără reluarea procedurii concurențiale

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

MINISTERUL APARARII - U.M. 02192

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: U.M. 02192

CONSTANTA

5.1. Lot: LOT-0042

Titlu: Dovlecei (pentru perioada 01.09-31.12. 2026)

Descriere: Dovlecei - min. 503 kg, max. 2.723 kg

Identificator intern: 42

5.1.1. Scop

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 03221250 Dovlecei

5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Constanța (RO223)

Țara: România

Informații suplimentare: str. Dezrobirii nr. 80, Constanța / str. Fulgerului nr. 1, Constanța

5.1.3. Durata estimată

Durată: 5 Luni

5.1.4. Reînnoire

Numărul maxim de reînnoiri: 0

5.1.6. Informații generale

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

Informații suplimentare: Ofertanții vor depune ca ofertă doar un singur tip/marcă de produs. Nu vor fi acceptate mai multe variante/mărci pentru același produs.

5.1.7. Achiziție publică strategică

Obiectivul achiziției publice strategice: Reducerea impactului asupra mediului

Descriere: lanțul scurt de aprovizionare de la producător la consumatorul final aduce beneficii de ordin economic, social, de mediu și de sănătate

Abordarea pentru reducerea impactului asupra mediului: Altele

Criterii privind achizițiile ecologice: Criteriile naționale privind achizițiile publice ecologice

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Produse certificate ecologic

Descriere: Pentru fiecare produs/sortiment din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) Se acordă punctaj maxim (40 puncte) atunci când proporția de produse certificate ecologic este de 100%; b) Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 50%: 10 puncte; c) Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 20%: 5 puncte; d) Atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mica de 20% nu se acorda punctaj. Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe tehnice prin depunerea de Certificate de produse ecologice, pentru produsele ecologice ofertate, emise de organisme de certificare

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Lanțul de aprovizionare

Descriere: Pentru fiecare produs/sortiment din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) se acordă punctajul maxim alocat (20 puncte) pentru livrările directe, fără niciun intermediar (de la producător la consumatorul final – autoritatea contractantă); b) se acordă 10 puncte pentru livrările care implică un singur intermediar în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă; c) se acordă 5 puncte pentru livrările care implică doi intermediari în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă; d) nu vor fi punctate livrările care implică mai mult de doi intermediari în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare “lanțul de aprovizionare” corespunzător lotului pentru care se depune oferta, se va utiliza formula: $PLA(\text{lot}) = (PLA_{\text{prod1}} + PLA_{\text{prod2}} + \dots + PLA_{\text{prodX}}) / NT(\text{prod/lot})$ unde: PLA

(lot) – punctaj lanț de aprovizionare / lot; PLAprd1 – punctaj lanț de aprovizionare / primul produs din lot; PLAprd2 – punctaj lanț de aprovizionare / al doilea produs din lot; PLAprdX – punctaj lanț de aprovizionare / ultimul produs din lot; NT(prod/lot) – numărul total al produselor din lot. Alte informații referitoare la acest factor se regăsesc în Anexa 3 la Caietul de sarcini. Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)
Număr legat de criteriul de atribuire: 20

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Acord-cadru, fără reluarea procedurii concurențiale

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

MINISTERUL APARARII - U.M. 02192

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: U.M. 02192
CONSTANTA

5.1. Lot: LOT-0043

Titlu: Praz (pentru perioada 01.01-30.04. 2026)

Descriere: Praz - min. 199 kg, max. 955 kg

Identificator intern: 43

5.1.1. Scop

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 15872300 Plante aromatice

5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Constanța (RO223)

Țara: România

Informații suplimentare: str. Dezrobirii nr. 80, Constanța / str. Fulgerului nr. 1, Constanța

5.1.3. Durata estimată

Durată: 5 Luni

5.1.4. Reînnoire

Numărul maxim de reînnoiri: 0

5.1.6. Informații generale

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

Informații suplimentare: Ofertanții vor depune ca ofertă doar un singur tip/marcă de produs. Nu vor fi acceptate mai multe variante/mărci pentru același produs.

5.1.7. Achiziție publică strategică

Obiectivul achiziției publice strategice: Reducerea impactului asupra mediului

Descriere: lanțul scurt de aprovizionare de la producător la consumatorul final aduce beneficii de ordin economic, social, de mediu și de sănătate

Abordarea pentru reducerea impactului asupra mediului: Altele

Criterii privind achizițiile ecologice: Criteriile naționale privind achizițiile publice ecologice

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Produse certificate ecologic

Descriere: Pentru fiecare produs/sortiment din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) Se acordă punctaj maxim (40 puncte) atunci când proporția de produse certificate ecologic este de 100%; b) Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 50%: 10 puncte; c) Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 20%: 5 puncte; d) Atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mica de 20% nu se acorda punctaj. Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe tehnice prin depunerea de Certificate de produse ecologice, pentru produsele ecologice ofertate, emise de organisme de certificare

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Lanțul de aprovizionare

Descriere: Pentru fiecare produs/sortiment din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) se acordă punctajul maxim alocat (20 puncte) pentru livrările directe, fără niciun intermediar (de la producător la consumatorul final – autoritatea contractantă); b) se acordă 10 puncte pentru livrările care implică un singur intermediar în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă; c) se acordă 5 puncte pentru livrările care implică doi intermediari în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă; d) nu vor fi punctate livrările care implică mai mult de doi intermediari în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare "lanțul de aprovizionare" corespunzător lotului pentru care se depune oferta, se va utiliza formula: $PLA(\text{lot}) = (PLA_{\text{prod1}} + PLA_{\text{prod2}} + \dots + PLA_{\text{prodX}}) / NT(\text{prod/lot})$ unde: PLA (lot) – punctaj lanț de aprovizionare / lot; PLA_{prod1} – punctaj lanț de aprovizionare / primul produs din lot; PLA_{prod2} – punctaj lanț de aprovizionare / al doilea produs din lot; PLA_{prodX} – punctaj lanț de aprovizionare / ultimul produs din lot; NT(prod/lot) – numărul total al produselor din lot. Alte informații referitoare la acest factor se regăsesc în Anexa 3 la Caietul de sarcini.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

5.1.15. Aspecte tehnice**Acord-cadru:**

Acord-cadru, fără reluarea procedurii concurențiale

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:
MINISTERUL APARARII - U.M. 02192
Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: U.M. 02192
CONSTANTA

5.1. Lot: LOT-0044

Titlu: Praz (pentru perioada 01.05-31.08. 2026)
Descriere: Praz - min. 137 kg, max. 1.097 kg
Identificator intern: 44

5.1.1. Scop

Natura contractului: Produse
Clasificarea principală (cpv): 15872300 Plante aromatice

5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Constanța (RO223)
Țara: România
Informații suplimentare: str. Dezrobirii nr. 80, Constanța / str. Fulgerului nr. 1, Constanța

5.1.3. Durata estimată

Durată: 5 Luni

5.1.4. Reînnoire

Numărul maxim de reînnoiri: 0

5.1.6. Informații generale

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE
Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu
Informații suplimentare: Ofertanții vor depune ca ofertă doar un singur tip/marcă de produs. Nu vor fi acceptate mai multe variante/mărci pentru același produs.

5.1.7. Achiziție publică strategică

Obiectivul achiziției publice strategice: Reducerea impactului asupra mediului
Descriere: lanțul scurt de aprovizionare de la producător la consumatorul final aduce beneficii de ordin economic, social, de mediu și de sănătate
Abordarea pentru reducerea impactului asupra mediului: Altele
Criterii privind achizițiile ecologice: Criteriile naționale privind achizițiile publice ecologice

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Produse certificate ecologic

Descriere: Pentru fiecare produs/sortiment din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) Se acordă punctaj maxim (40 puncte) atunci când proporția de produse certificate ecologic este de 100%; b) Când proporția de produse certificate ecologic

este mai mare sau egală cu 50%: 10 puncte; c) Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 20%: 5 puncte; d) Atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mică de 20% nu se acorda punctaj. Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe tehnice prin depunerea de Certificate de produse ecologice, pentru produsele ecologice oferite, emise de organisme de certificare

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Lanțul de aprovizionare

Descriere: Pentru fiecare produs/sortiment din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) se acordă punctajul maxim alocat (20 puncte) pentru livrările directe, fără niciun intermediar (de la producător la consumatorul final – autoritatea contractantă); b) se acordă 10 puncte pentru livrările care implică un singur intermediar în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă; c) se acordă 5 puncte pentru livrările care implică doi intermediari în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă; d) nu vor fi punctate livrările care implică mai mult de doi intermediari în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare “lanțul de aprovizionare” corespunzător lotului pentru care se depune oferta, se va utiliza formula: $PLA(\text{lot}) = (PLA_{\text{prod1}} + PLA_{\text{prod2}} + \dots + PLA_{\text{prodX}}) / NT(\text{prod/lot})$ unde: PLA (lot) – punctaj lanț de aprovizionare / lot; PLA_{prod1} – punctaj lanț de aprovizionare / primul produs din lot; PLA_{prod2} – punctaj lanț de aprovizionare / al doilea produs din lot; PLA_{prodX} – punctaj lanț de aprovizionare / ultimul produs din lot; NT(prod/lot) – numărul total al produselor din lot. Alte informații referitoare la acest factor se regăsesc în Anexa 3 la Caietul de sarcini.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Acord-cadru, fără reluarea procedurii concurențiale

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

MINISTERUL APARARII - U.M. 02192

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: U.M. 02192

CONSTANTA

5.1. Lot: LOT-0045

Titlu: Praz (pentru perioada 01.09-31.12. 2026)

Descriere: Praz - min. 173 kg, max. 879 kg

Identificator intern: 45

5.1.1. Scop

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 15872300 Plante aromatice

5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Constanța (RO223)

Țara: România

Informații suplimentare: str. Dezrobirii nr. 80, Constanța / str. Fulgerului nr. 1, Constanța

5.1.3. Durata estimată

Durată: 5 Luni

5.1.4. Reînnoire

Numărul maxim de reînnoiri: 0

5.1.6. Informații generale

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

Informații suplimentare: Ofertanții vor depune ca ofertă doar un singur tip/marcă de produs. Nu vor fi acceptate mai multe variante/mărci pentru același produs.

5.1.7. Achiziție publică strategică

Obiectivul achiziției publice strategice: Reducerea impactului asupra mediului

Descriere: lanțul scurt de aprovizionare de la producător la consumatorul final aduce beneficii de ordin economic, social, de mediu și de sănătate

Abordarea pentru reducerea impactului asupra mediului: Altele

Criterii privind achizițiile ecologice: Criteriile naționale privind achizițiile publice ecologice

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Produse certificate ecologic

Descriere: Pentru fiecare produs/sortiment din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) Se acordă punctaj maxim (40 puncte) atunci când proporția de produse certificate ecologic este de 100%; b) Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 50%: 10 puncte; c) Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 20%: 5 puncte; d) Atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mica de 20% nu se acorda punctaj. Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe tehnice prin depunerea de Certificate de produse ecologice, pentru produsele ecologice ofertate, emise de organisme de certificare

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Lanțul de aprovizionare

Descriere: Pentru fiecare produs/sortiment din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) se acordă punctajul maxim alocat (20 puncte) pentru livrările directe, fără niciun intermediar (de la producător la consumatorul final – autoritatea contractantă); b) se acordă 10 puncte pentru livrările care implică un singur intermediar în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă; c) se

acordă 5 puncte pentru livrările care implică doi intermediari în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă; d) nu vor fi punctate livrările care implică mai mult de doi intermediari în lanțul de aprovizionare, între producător și consumatorul final – autoritatea contractantă. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare “lanțul de aprovizionare” corespunzător lotului pentru care se depune oferta, se va utiliza formula: $PLA(\text{lot}) = (PLA_{\text{prod1}} + PLA_{\text{prod2}} + \dots + PLA_{\text{prodX}}) / NT(\text{prod/lot})$ unde: PLA (lot) – punctaj lanț de aprovizionare / lot; PLA_{prod1} – punctaj lanț de aprovizionare / primul produs din lot; PLA_{prod2} – punctaj lanț de aprovizionare / al doilea produs din lot; PLA_{prodX} – punctaj lanț de aprovizionare / ultimul produs din lot; NT(prod/lot) – numărul total al produselor din lot. Alte informații referitoare la acest factor se regăsesc în Anexa 3 la Caietul de sarcini. Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă) Număr legat de criteriul de atribuire: 20

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Acord-cadru, fără reluarea procedurii concurențiale

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

MINISTERUL APARARII - U.M. 02192

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: U.M. 02192

CONSTANTA

6. Rezultate

Valoarea maximă a acordurilor-cadru referitoare la acest anunț: 1 562 257,75 RON

Valoarea aproximativă a acordurilor-cadru

:

1 548 359,83

RON

6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0040

Statutul selecției câștigătorului: A fost selecționat cel puțin un câștigător.

Acord-cadru:

Valoarea maximă a acordului-cadru: 31 868,60 RON

Valoarea recalculată a acordului-cadru: 29 122,65 RON

6.1.2. Informații despre câștigători

Câștigător:

Denumire oficială: STEDYAN COM

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1161337/LOT-0040/CIF: RO 15779023

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0040

Valoarea licitației: 31 868,60 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: AP 10919

Data încheierii contractului: 09/01/2026

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

6.1.4. Informații statistice**Oferte/ cereri de participare primite:**

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 2

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 2

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 2

Gama de oferte:

Valoarea celei mai mici oferte admisibile: 31 868,60 RON

Valoarea celei mai mari oferte admisibile: 31 868,60 RON

6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0032

Statutul selecției câștigătorului: A fost selecționat cel puțin un câștigător.

Acord-cadru:

Valoarea maximă a acordului-cadru: 40 189,80 RON

Valoarea recalculată a acordului-cadru: 40 326,50 RON

6.1.2. Informații despre câștigători**Câștigător:**

Denumire oficială: STEDYAN COM

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1161337/LOT-0032/CIF: RO 15779023

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0032

Valoarea licitației: 40 189,80 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 2

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: AP 10911

Data încheierii contractului: 09/01/2026

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

Câștigător:

Denumire oficială: AMARIEI G. PETRU

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1161337/LOT-0032/CIF: RO23455761

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0032

Valoarea licitației: 39 643,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: AP 10911

Data încheierii contractului: 09/01/2026

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

6.1.4. Informații statistice

Oferte/ cereri de participare primite:

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 3

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 3

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 3

Gama de oferte:

Valoarea celei mai mici oferte admisibile: 39 643,00 RON

Valoarea celei mai mari oferte admisibile: 40 189,80 RON

6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0015

Statutul selecției câștigătorului: A fost selecționat cel puțin un câștigător.

Acord-cadru:

Valoarea maximă a acordului-cadru: 17 182,88 RON

Valoarea recalculată a acordului-cadru: 17 430,71 RON

6.1.2. Informații despre câștigători

Câștigător:

Denumire oficială: STEDYAN COM

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1161337/LOT-0015/CIF: RO 15779023

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0015

Valoarea licitației: 17 182,88 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 2

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: AP 10894

Data încheierii contractului: 09/01/2026

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

Câștigător:

Denumire oficială: AMARIEI G. PETRU

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1161337/LOT-0015/CIF: RO23455761

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0015

Valoarea licitației: 16 522,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: AP 10894

Data încheierii contractului: 09/01/2026

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

6.1.4. Informații statistice

Oferte/ cereri de participare primite:

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 3

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 3

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 3

Gama de oferte:

Valoarea celei mai mici oferte admisibile: 16 522,00 RON

Valoarea celei mai mari oferte admisibile: 17 182,88 RON

6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0016

Statutul selecției câștigătorului: A fost selecționat cel puțin un câștigător.

Acord-cadru:

Valoarea maximă a acordului-cadru: 71 164,80 RON

Valoarea recalculată a acordului-cadru: 71 418,96 RON

6.1.2. Informații despre câștigători

Câștigător:

Denumire oficială: STEDYAN COM

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1161337/LOT-0016/CIF: RO 15779023

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0016

Valoarea licitației: 71 164,80 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 2

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: AP 10895

Data încheierii contractului: 09/01/2026

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

Câștigător:

Denumire oficială: AMARIEI G. PETRU

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1161337/LOT-0016/CIF: RO23455761

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0016

Valoarea licitației: 69 131,52 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: AP 10895

Data încheierii contractului: 09/01/2026

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

6.1.4. Informații statistice

Oferte/ cereri de participare primite:

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 3

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 3

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 3

Gama de oferte:

Valoarea celei mai mici oferte admisibile: 69 131,52 RON

Valoarea celei mai mari oferte admisibile: 71 164,80 RON

6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0037

Statutul selecției câștigătorului: A fost selecționat cel puțin un câștigător.

Acord-cadru:

Valoarea maximă a acordului-cadru: 8 271,60 RON

Valoarea recalculată a acordului-cadru: 8 569,92 RON

6.1.2. Informații despre câștigători

Câștigător:

Denumire oficială: AMARIEI G. PETRU

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1161337/LOT-0037/CIF: RO23455761

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0037

Valoarea licitației: 8 271,60 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: AP 10916

Data încheierii contractului: 09/01/2026

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

6.1.4. Informații statistice

Oferte/ cereri de participare primite:

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 1

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii
Număr de oferte/cereri de participare primite: 1
Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului
Număr de oferte/cereri de participare primite: 0
Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European
Număr de oferte/cereri de participare primite: 0
Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică
Număr de oferte/cereri de participare primite: 1
Gama de oferte:
Valoarea celei mai mici oferte admisibile: 8 271,60 RON
Valoarea celei mai mari oferte admisibile: 8 271,60 RON

6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0012

Statutul selecției câștigătorului: A fost selecționat cel puțin un câștigător.

Acord-cadru:

Valoarea maximă a acordului-cadru: 5 201,44 RON
Valoarea recalculată a acordului-cadru: 5 234,50 RON

6.1.2. Informații despre câștigători

Câștigător:

Denumire oficială: AMARIEI G. PETRU

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1161337/LOT-0012/CIF: RO23455761

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0012

Valoarea licitației: 5 201,44 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: AP 10891

Data încheierii contractului: 09/01/2026

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

6.1.4. Informații statistice

Oferte/ cereri de participare primite:

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 1

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 1

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 1

Gama de oferte:

Valoarea celei mai mici oferte admisibile: 5 201,44 RON

Valoarea celei mai mari oferte admisibile: 5 201,44 RON

6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0009

Statutul selecției câștigătorului: A fost selecționat cel puțin un câștigător.

Acord-cadru:

Valoarea maximă a acordului-cadru: 9 279,46 RON

Valoarea recalculată a acordului-cadru: 8 681,00 RON

6.1.2. Informații despre câștigători

Câștigător:

Denumire oficială: STEDYAN COM

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1161337/LOT-0009/CIF: RO 15779023

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0009

Valoarea licitației: 9 279,46 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 2

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: AP 10888

Data încheierii contractului: 09/01/2026

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

Câștigător:

Denumire oficială: AMARIEI G. PETRU

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1161337/LOT-0009/CIF: RO23455761

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0009

Valoarea licitației: 8 292,20 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: AP 10888

Data încheierii contractului: 09/01/2026

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

6.1.4. Informații statistice

Oferte/ cereri de participare primite:

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 2

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 2

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 2

Gama de oferte:

Valoarea celei mai mici oferte admisibile: 8 292,20 RON

Valoarea celei mai mari oferte admisibile: 9 279,46 RON

6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0024

Statutul selecției câștigătorului: A fost selecționat cel puțin un câștigător.

Acord-cadru:

Valoarea maximă a acordului-cadru: 50 618,60 RON

Valoarea recalculată a acordului-cadru: 52 038,39 RON

6.1.2. Informații despre câștigători

Câștigător:

Denumire oficială: STEDYAN COM

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1161337/LOT-0024/CIF: RO 15779023

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0024

Valoarea licitației: 49 877,84 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: AP 10903

Data încheierii contractului: 09/01/2026

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

Câștigător:

Denumire oficială: AMARIEI G. PETRU

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1161337/LOT-0024/CIF: RO23455761

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0024

Valoarea licitației: 50 618,60 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 2

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: AP 10903

Data încheierii contractului: 09/01/2026

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

6.1.4. Informații statistice

Oferte/ cereri de participare primite:

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 3

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 3

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 3

Gama de oferte:

Valoarea celei mai mici oferte admisibile: 49 877,84 RON

Valoarea celei mai mari oferte admisibile: 50 618,60 RON

6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0035

Statutul selecției câștigătorului: A fost selecționat cel puțin un câștigător.

Acord-cadru:

Valoarea maximă a acordului-cadru: 43 617,60 RON

Valoarea recalculată a acordului-cadru: 39 891,93 RON

6.1.2. Informații despre câștigători**Câștigător:**

Denumire oficială: AMARIEI G. PETRU

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1161337/LOT-0035/CIF: RO23455761

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0035

Valoarea licitației: 39 013,52 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: AP 10914

Data încheierii contractului: 09/01/2026

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

Câștigător:

Denumire oficială: STEDYAN COM

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1161337/LOT-0035/CIF: RO 15779023

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0035

Valoarea licitației: 43 617,60 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 2

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: AP 10914

Data încheierii contractului: 09/01/2026

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

6.1.4. Informații statistice**Oferte/ cereri de participare primite:**

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 2

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 2

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 2

Gama de oferte:

Valoarea celei mai mici oferte admisibile: 39 013,52 RON

Valoarea celei mai mari oferte admisibile: 43 617,60 RON

6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0023

Statutul selecției câștigătorului: A fost selecționat cel puțin un câștigător.

Acord-cadru:

Valoarea maximă a acordului-cadru: 29 283,92 RON

Valoarea recalculată a acordului-cadru: 30 337,84 RON

6.1.2. Informații despre câștigători

Câștigător:

Denumire oficială: STEDYAN COM

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1161337/LOT-0023/CIF: RO 15779023

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0023

Valoarea licitației: 29 283,92 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 2

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: AP 10902

Data încheierii contractului: 09/01/2026

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

Câștigător:

Denumire oficială: AMARIEI G. PETRU

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1161337/LOT-0023/CIF: RO23455761

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0023

Valoarea licitației: 28 982,80 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: AP 10902

Data încheierii contractului: 09/01/2026

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

6.1.4. Informații statistice

Oferte/ cereri de participare primite:

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 3

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 3

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 3

Gama de oferte:

Valoarea celei mai mici oferte admisibile: 28 982,80 RON

Valoarea celei mai mari oferte admisibile: 29 283,92 RON

6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0028

Statutul selecției câștigătorului: A fost selecționat cel puțin un câștigător.

Acord-cadru:

Valoarea maximă a acordului-cadru: 24 255,60 RON

Valoarea recalculată a acordului-cadru: 22 125,84 RON

6.1.2. Informații despre câștigători

Câștigător:

Denumire oficială: STEDYAN COM

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1161337/LOT-0028/CIF: RO 15779023

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0028

Valoarea licitației: 24 255,60 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 2

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: AP 10907

Data încheierii contractului: 09/01/2026

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

Câștigător:

Denumire oficială: AMARIEI G. PETRU

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1161337/LOT-0028/CIF: RO23455761

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0028

Valoarea licitației: 21 445,50 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: AP 10907

Data încheierii contractului: 09/01/2026

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

6.1.4. Informații statistice

Oferte/ cereri de participare primite:

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 3

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 3

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 3

Gama de oferte:

Valoarea celei mai mici oferte admisibile: 21 445,50 RON

Valoarea celei mai mari oferte admisibile: 24 255,60 RON

6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0039

Statutul selecției câștigătorului: A fost selecționat cel puțin un câștigător.

Acord-cadru:

Valoarea maximă a acordului-cadru: 14 273,90 RON

Valoarea recalculată a acordului-cadru: 14 365,01 RON

6.1.2. Informații despre câștigători

Câștigător:

Denumire oficială: STEDYAN COM

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1161337/LOT-0039/CIF: RO 15779023

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0039

Valoarea licitației: 14 273,90 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 2

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: AP 10918

Data încheierii contractului: 09/01/2026

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

Câștigător:

Denumire oficială: AMARIEI G. PETRU

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1161337/LOT-0039/CIF: RO23455761

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0039

Valoarea licitației: 14 213,16 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: AP 10918

Data încheierii contractului: 09/01/2026

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

6.1.4. Informații statistice

Oferte/ cereri de participare primite:

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 2

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 2

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 2

Gama de oferte:

Valoarea celei mai mici oferte admisibile: 14 213,16 RON

Valoarea celei mai mari oferte admisibile: 14 273,90 RON

6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0041

Statutul selecției câștigătorului: A fost selecționat cel puțin un câștigător.

Acord-cadru:

Valoarea maximă a acordului-cadru: 13 098,88 RON

Valoarea recalculată a acordului-cadru: 13 740,32 RON

6.1.2. Informații despre câștigători

Câștigător:

Denumire oficială: AMARIEI G. PETRU

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1161337/LOT-0041/CIF: RO23455761

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0041

Valoarea licitației: 13 098,88 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: AP 10920

Data încheierii contractului: 09/01/2026

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

6.1.4. Informații statistice

Oferte/ cereri de participare primite:

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 2

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 2

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 2

Gama de oferte:

Valoarea celei mai mici oferte admisibile: 13 098,88 RON

Valoarea celei mai mari oferte admisibile: 13 098,88 RON

6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0022

Statutul selecției câștigătorului: A fost selecționat cel puțin un câștigător.

Acord-cadru:

Valoarea maximă a acordului-cadru: 62 433,00 RON
Valoarea recalculeată a acordului-cadru: 57 022,14 RON

6.1.2. Informații despre câștigători

Câștigător:

Denumire oficială: STEDYAN COM

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1161337/LOT-0022/CIF: RO 15779023

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0022

Valoarea licitației: 62 433,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 2

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: AP 10901

Data încheierii contractului: 09/01/2026

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

Câștigător:

Denumire oficială: AMARIEI G. PETRU

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1161337/LOT-0022/CIF: RO23455761

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0022

Valoarea licitației: 56 487,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: AP 10901

Data încheierii contractului: 09/01/2026

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

6.1.4. Informații statistice

Oferte/ cereri de participare primite:

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 3

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 3

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 3

Gama de oferte:

Valoarea celei mai mici oferte admisibile: 56 487,00 RON

Valoarea celei mai mari oferte admisibile: 62 433,00 RON

6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0007

Statutul selecției câștigătorului: A fost selecționat cel puțin un câștigător.

Acord-cadru:

Valoarea maximă a acordului-cadru: 10 133,30 RON

Valoarea recalculată a acordului-cadru: 9 281,13 RON

6.1.2. Informații despre câștigători**Câștigător:**

Denumire oficială: STEDYAN COM

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1161337/LOT-0007/CIF: RO 15779023

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0007

Valoarea licitației: 10 133,30 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 2

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: AP 10886

Data încheierii contractului: 09/01/2026

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

Câștigător:

Denumire oficială: AMARIEI G. PETRU

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1161337/LOT-0007/CIF: RO23455761

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0007

Valoarea licitației: 8 610,20 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: AP 10886

Data încheierii contractului: 09/01/2026

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

6.1.4. Informații statistice**Oferte/ cereri de participare primite:**

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 2

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 2

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 2

Gama de oferte:

Valoarea celei mai mici oferte admisibile: 8 610,20 RON

Valoarea celei mai mari oferte admisibile: 10 133,30 RON

6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0045

Statutul selecției câștigătorului: A fost selecționat cel puțin un câștigător.

Acord-cadru:

Valoarea maximă a acordului-cadru: 6 856,20 RON

Valoarea recalculată a acordului-cadru: 6 945,20 RON

6.1.2. Informații despre câștigători

Câștigător:

Denumire oficială: STEDYAN COM

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1161337/LOT-0045/CIF: RO 15779023

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0045

Valoarea licitației: 6 856,20 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 2

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: AP 10924

Data încheierii contractului: 09/01/2026

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

Câștigător:

Denumire oficială: AMARIEI G. PETRU

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1161337/LOT-0045/CIF: RO23455761

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0045

Valoarea licitației: 6 680,40 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: AP 10924

Data încheierii contractului: 09/01/2026

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

6.1.4. Informații statistice

Oferte/ cereri de participare primite:

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 2

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 2

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 2

Gama de oferte:

Valoarea celei mai mici oferte admisibile: 6 680,40 RON

Valoarea celei mai mari oferte admisibile: 6 856,20 RON

6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0044

Statutul selecției câștigătorului: A fost selecționat cel puțin un câștigător.

Acord-cadru:

Valoarea maximă a acordului-cadru: 8 644,36 RON

Valoarea recalculată a acordului-cadru: 8 666,30 RON

6.1.2. Informații despre câștigători

Câștigător:

Denumire oficială: STEDYAN COM

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1161337/LOT-0044/CIF: RO 15779023

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0044

Valoarea licitației: 8 644,36 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 2

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: AP 10923

Data încheierii contractului: 09/01/2026

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

Câștigător:

Denumire oficială: AMARIEI G. PETRU

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1161337/LOT-0044/CIF: RO23455761

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0044

Valoarea licitației: 8 337,20 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: AP 10923

Data încheierii contractului: 09/01/2026

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

6.1.4. Informații statistice

Oferte/ cereri de participare primite:

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 2

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 2

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 2

Gama de oferte:

Valoarea celei mai mici oferte admisibile: 8 337,20 RON

Valoarea celei mai mari oferte admisibile: 8 644,36 RON

6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0042

Statutul selecției câștigătorului: A fost selecționat cel puțin un câștigător.

Acord-cadru:

Valoarea maximă a acordului-cadru: 19 224,38 RON

Valoarea recalculată a acordului-cadru: 17 508,89 RON

6.1.2. Informații despre câștigători

Câștigător:

Denumire oficială: STEDYAN COM

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1161337/LOT-0042/CIF: RO 15779023

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0042

Valoarea licitației: 19 224,38 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 2

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: AP 10921

Data încheierii contractului: 09/01/2026

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

Câștigător:

Denumire oficială: AMARIEI G. PETRU

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1161337/LOT-0042/CIF: RO23455761

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0042

Valoarea licitației: 18 516,40 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: AP 10921

Data încheierii contractului: 09/01/2026

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

6.1.4. Informații statistice

Oferte/ cereri de participare primite:

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 2

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 2

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 2

Gama de oferte:

Valoarea celei mai mici oferte admisibile: 18 516,40 RON

Valoarea celei mai mari oferte admisibile: 19 224,38 RON

6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0003

Statutul selecției câștigătorului: A fost selecționat cel puțin un câștigător.

Acord-cadru:

Valoarea maximă a acordului-cadru: 185 784,16 RON

Valoarea recalculată a acordului-cadru: 190 326,56 RON

6.1.2. Informații despre câștigători**Câștigător:**

Denumire oficială: AMARIEI G. PETRU

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1161337/LOT-0003/CIF: RO23455761

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0003

Valoarea licitației: 181 696,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: AP 10882

Data încheierii contractului: 09/01/2026

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

Câștigător:

Denumire oficială: CRX FOOD

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1161337/LOT-0003/CIF: 48016460

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0003

Valoarea licitației: 185 784,16 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 2

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: AP 10882

Data încheierii contractului: 09/01/2026

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

6.1.4. Informații statistice**Oferte/ cereri de participare primite:**

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 2

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 2

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 2

Gama de oferte:

Valoarea celei mai mici oferte admisibile: 181 696,00 RON

Valoarea celei mai mari oferte admisibile: 185 784,16 RON

6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0043

Statutul selecției câștigătorului: A fost selecționat cel puțin un câștigător.

Acord-cadru:

Valoarea maximă a acordului-cadru: 8 022,00 RON

Valoarea recalculată a acordului-cadru: 8 031,55 RON

6.1.2. Informații despre câștigători

Câștigător:

Denumire oficială: STEDYAN COM

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1161337/LOT-0043/CIF: RO 15779023

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0043

Valoarea licitației: 8 022,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 2

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: AP 10922

Data încheierii contractului: 09/01/2026

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

Câștigător:

Denumire oficială: AMARIEI G. PETRU

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1161337/LOT-0043/CIF: RO23455761

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0043

Valoarea licitației: 7 620,90 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: AP 10922

Data încheierii contractului: 09/01/2026

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

6.1.4. Informații statistice

Oferte/ cereri de participare primite:

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 2

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 2

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 2

Gama de oferte:

Valoarea celei mai mici oferte admisibile: 7 620,90 RON

Valoarea celei mai mari oferte admisibile: 8 022,00 RON

6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0010

Statutul selecției câștigătorului: A fost selecționat cel puțin un câștigător.

Acord-cadru:

Valoarea maximă a acordului-cadru: 5 050,40 RON

Valoarea recalculată a acordului-cadru: 5 082,50 RON

6.1.2. Informații despre câștigători

Câștigător:

Denumire oficială: AMARIEI G. PETRU

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1161337/LOT-0010/CIF: RO23455761

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0010

Valoarea licitației: 5 050,40 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: AP 10889

Data încheierii contractului: 09/01/2026

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

6.1.4. Informații statistice

Oferte/ cereri de participare primite:

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 1

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 1

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 1

Gama de oferte:

Valoarea celei mai mici oferte admisibile: 5 050,40 RON

Valoarea celei mai mari oferte admisibile: 5 050,40 RON

6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0038

Statutul selecției câștigătorului: A fost selecționat cel puțin un câștigător.

Acord-cadru:

Valoarea maximă a acordului-cadru: 8 136,00 RON

Valoarea recalculată a acordului-cadru: 8 569,92 RON

6.1.2. Informații despre câștigători

Câștigător:

Denumire oficială: AMARIEI G. PETRU

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1161337/LOT-0038/CIF: RO23455761

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0038

Valoarea licitației: 8 136,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: AP 10917

Data încheierii contractului: 09/01/2026

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

6.1.4. Informații statistice**Oferte/ cereri de participare primite:**

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 1

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 1

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 1

Gama de oferte:

Valoarea celei mai mici oferte admisibile: 8 136,00 RON

Valoarea celei mai mari oferte admisibile: 8 136,00 RON

6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0020

Statutul selecției câștigătorului: A fost selecționat cel puțin un câștigător.

Acord-cadru:

Valoarea maximă a acordului-cadru: 21 322,56 RON

Valoarea recalculată a acordului-cadru: 21 514,08 RON

6.1.2. Informații despre câștigători**Câștigător:**

Denumire oficială: STEDYAN COM

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1161337/LOT-0020/CIF: RO 15779023

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0020

Valoarea licitației: 21 322,56 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 2

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: AP 10899

Data încheierii contractului: 09/01/2026

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

Câștigător:

Denumire oficială: AMARIEI G. PETRU

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1161337/LOT-0020/CIF: RO23455761

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0020

Valoarea licitației: 20 109,60 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: AP 10899

Data încheierii contractului: 09/01/2026

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

6.1.4. Informații statistice

Oferte/ cereri de participare primite:

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 3

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 3

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 3

Gama de oferte:

Valoarea celei mai mici oferte admisibile: 20 109,60 RON

Valoarea celei mai mari oferte admisibile: 21 322,56 RON

6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0030

Statutul selecției câștigătorului: A fost selecționat cel puțin un câștigător.

Acord-cadru:

Valoarea maximă a acordului-cadru: 21 947,10 RON

Valoarea recalculată a acordului-cadru: 22 021,75 RON

6.1.2. Informații despre câștigători

Câștigător:

Denumire oficială: AMARIEI G. PETRU

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1161337/LOT-0030/CIF: RO23455761

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0030

Valoarea licitației: 21 648,50 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: AP 10909

Data încheierii contractului: 09/01/2026

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

Câștigător:

Denumire oficială: STEDYAN COM

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1161337/LOT-0030/CIF: RO 15779023

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0030

Valoarea licitației: 21 947,10 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 2

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: AP 10909

Data încheierii contractului: 09/01/2026

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

6.1.4. Informații statistice

Oferte/ cereri de participare primite:

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 3

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 3

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 3

Gama de oferte:

Valoarea celei mai mici oferte admisibile: 21 648,50 RON

Valoarea celei mai mari oferte admisibile: 21 947,10 RON

6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0034

Statutul selecției câștigătorului: A fost selecționat cel puțin un câștigător.

Acord-cadru:

Valoarea maximă a acordului-cadru: 52 776,00 RON

Valoarea recalculată a acordului-cadru: 48 268,05 RON

6.1.2. Informații despre câștigători

Câștigător:

Denumire oficială: STEDYAN COM

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1161337/LOT-0034/CIF: RO 15779023

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0034

Valoarea licitației: 52 776,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 2

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: AP 10913
Data încheierii contractului: 09/01/2026
Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

Câștigător:

Denumire oficială: AMARIEI G. PETRU

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1161337/LOT-0034/CIF: RO23455761

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0034

Valoarea licitației: 47 205,20 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: AP 10913

Data încheierii contractului: 09/01/2026

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

6.1.4. Informații statistice

Oferte/ cereri de participare primite:

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 3

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 3

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 3

Gama de oferte:

Valoarea celei mai mici oferte admisibile: 47 205,20 RON

Valoarea celei mai mari oferte admisibile: 52 776,00 RON

6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0005

Statutul selecției câștigătorului: A fost selecționat cel puțin un câștigător.

Acord-cadru:

Valoarea maximă a acordului-cadru: 5 727,50 RON

Valoarea recalculată a acordului-cadru: 5 842,05 RON

6.1.2. Informații despre câștigători

Câștigător:

Denumire oficială: STEDYAN COM

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1161337/LOT-0005/CIF: RO 15779023

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0005

Valoarea licitației: 5 727,50 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 2

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: AP 10884

Data încheierii contractului: 09/01/2026

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

Câștigător:

Denumire oficială: AMARIEI G. PETRU

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1161337/LOT-0005/CIF: RO23455761

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0005

Valoarea licitației: 5 590,04 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: AP 10884

Data încheierii contractului: 09/01/2026

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

6.1.4. Informații statistice**Oferte/ cereri de participare primite:**

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 3

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 3

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 3

Gama de oferte:

Valoarea celei mai mici oferte admisibile: 5 590,04 RON

Valoarea celei mai mari oferte admisibile: 5 727,50 RON

6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0017

Statutul selecției câștigătorului: A fost selecționat cel puțin un câștigător.

Acord-cadru:

Valoarea maximă a acordului-cadru: 38 752,38 RON

Valoarea recalculată a acordului-cadru: 35 706,80 RON

6.1.2. Informații despre câștigători**Câștigător:**

Denumire oficială: STEDYAN COM

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1161337/LOT-0017/CIF: RO 15779023

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0017

Valoarea licitației: 38 752,38 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 2

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: AP 10896

Data încheierii contractului: 09/01/2026

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

Câștigător:

Denumire oficială: AMARIEI G. PETRU

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1161337/LOT-0017/CIF: RO23455761

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0017

Valoarea licitației: 32 556,20 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: AP 10896

Data încheierii contractului: 09/01/2026

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

6.1.4. Informații statistice

Oferte/ cereri de participare primite:

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 3

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 3

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 3

Gama de oferte:

Valoarea celei mai mici oferte admisibile: 32 556,20 RON

Valoarea celei mai mari oferte admisibile: 38 752,38 RON

6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0014

Statutul selecției câștigătorului: A fost selecționat cel puțin un câștigător.

Acord-cadru:

Valoarea maximă a acordului-cadru: 17 751,89 RON

Valoarea recalculată a acordului-cadru: 17 823,76 RON

6.1.2. Informații despre câștigători

Câștigător:

Denumire oficială: STEDYAN COM

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1161337/LOT-0014/CIF: RO 15779023

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0014

Valoarea licitației: 17 751,89 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 2

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: AP 10893

Data încheierii contractului: 09/01/2026

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

Câștigător:

Denumire oficială: AMARIEI G. PETRU

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1161337/LOT-0014/CIF: RO23455761

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0014

Valoarea licitației: 16 386,36 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: AP 10893

Data încheierii contractului: 09/01/2026

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

6.1.4. Informații statistice

Oferte/ cereri de participare primite:

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 3

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 3

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 3

Gama de oferte:

Valoarea celei mai mici oferte admisibile: 16 386,36 RON

Valoarea celei mai mari oferte admisibile: 17 751,89 RON

6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0025

Statutul selecției câștigătorului: A fost selecționat cel puțin un câștigător.

Acord-cadru:

Valoarea maximă a acordului-cadru: 10 720,00 RON

Valoarea recalculată a acordului-cadru: 11 170,24 RON

6.1.2. Informații despre câștigători

Câștigător:

Denumire oficială: STEDYAN COM

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1161337/LOT-0025/CIF: RO 15779023

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0025

Valoarea licitației: 10 720,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 2

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: AP 10904

Data încheierii contractului: 09/01/2026

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

Câștigător:

Denumire oficială: AMARIEI G. PETRU

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1161337/LOT-0025/CIF: RO23455761

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0025

Valoarea licitației: 9 594,40 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: AP 10904

Data încheierii contractului: 09/01/2026

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

6.1.4. Informații statistice

Oferte/ cereri de participare primite:

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 3

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 3

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 3

Gama de oferte:

Valoarea celei mai mici oferte admisibile: 9 594,40 RON

Valoarea celei mai mari oferte admisibile: 10 720,00 RON

6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0001

Statutul selecției câștigătorului: A fost selecționat cel puțin un câștigător.

Acord-cadru:

Valoarea maximă a acordului-cadru: 176 651,60 RON

Valoarea recalculată a acordului-cadru: 180 847,60 RON

6.1.2. Informații despre câștigători

Câștigător:

Denumire oficială: AMARIEI G. PETRU

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1161337/LOT-0001/CIF: RO23455761

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0001

Valoarea licitației: 167 840,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: AP 10880

Data încheierii contractului: 09/01/2026

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

Câștigător:

Denumire oficială: CRX FOOD

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1161337/LOT-0001/CIF: 48016460

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0001

Valoarea licitației: 176 651,60 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 2

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: AP 10880

Data încheierii contractului: 09/01/2026

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

6.1.4. Informații statistice

Oferte/ cereri de participare primite:

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 2

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 2

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 2

Gama de oferte:

Valoarea celei mai mici oferte admisibile: 167 840,00 RON

Valoarea celei mai mari oferte admisibile: 176 651,60 RON

6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0033

Statutul selecției câștigătorului: A fost selecționat cel puțin un câștigător.

Acord-cadru:

Valoarea maximă a acordului-cadru: 50 670,90 RON

Valoarea recalculată a acordului-cadru: 50 843,25 RON

6.1.2. Informații despre câștigători

Câștigător:

Denumire oficială: STEDYAN COM

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1161337/LOT-0033/CIF: RO 15779023

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0033

Valoarea licitației: 50 670,90 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 2

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: AP 10912

Data încheierii contractului: 09/01/2026

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

Câștigător:

Denumire oficială: AMARIEI G. PETRU

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1161337/LOT-0033/CIF: RO23455761

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0033

Valoarea licitației: 49 981,50 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: AP 10912

Data încheierii contractului: 09/01/2026

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

6.1.4. Informații statistice

Oferte/ cereri de participare primite:

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 3

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 3

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 3

Gama de oferte:

Valoarea celei mai mici oferte admisibile: 49 981,50 RON

Valoarea celei mai mari oferte admisibile: 50 670,90 RON

6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0026

Statutul selecției câștigătorului: A fost selecționat cel puțin un câștigător.

Acord-cadru:

Valoarea maximă a acordului-cadru: 15 343,90 RON

Valoarea recalculată a acordului-cadru: 13 970,46 RON

6.1.2. Informații despre câștigători

Câștigător:

Denumire oficială: STEDYAN COM

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1161337/LOT-0026/CIF: RO 15779023

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0026

Valoarea licitației: 15 343,90 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 2

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: AP 10905

Data încheierii contractului: 09/01/2026

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

Câștigător:

Denumire oficială: AMARIEI G. PETRU

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1161337/LOT-0026/CIF: RO23455761

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0026

Valoarea licitației: 12 833,08 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: AP 10905

Data încheierii contractului: 09/01/2026

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

6.1.4. Informații statistice

Oferte/ cereri de participare primite:

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 3

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 3

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 3

Gama de oferte:

Valoarea celei mai mici oferte admisibile: 12 833,08 RON

Valoarea celei mai mari oferte admisibile: 15 343,90 RON

6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0018

Statutul selecției câștigătorului: A fost selecționat cel puțin un câștigător.

Acord-cadru:

Valoarea maximă a acordului-cadru: 70 886,34 RON

Valoarea recalculată a acordului-cadru: 71 863,47 RON

6.1.2. Informații despre câștigători

Câștigător:

Denumire oficială: STEDYAN COM

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1161337/LOT-0018/CIF: RO 15779023

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0018

Valoarea licitației: 70 886,34 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 2

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: AP 10897

Data încheierii contractului: 09/01/2026

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

Câștigător:

Denumire oficială: AMARIEI G. PETRU

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1161337/LOT-0018/CIF: RO23455761

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0018

Valoarea licitației: 64 845,90 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: AP 10897

Data încheierii contractului: 09/01/2026

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

6.1.4. Informații statistice**Oferte/ cereri de participare primite:**

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 3

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 3

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 3

Gama de oferte:

Valoarea celei mai mici oferte admisibile: 64 845,90 RON

Valoarea celei mai mari oferte admisibile: 70 886,34 RON

6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0031

Statutul selecției câștigătorului: A fost selecționat cel puțin un câștigător.

Acord-cadru:

Valoarea maximă a acordului-cadru: 56 595,00 RON

Valoarea recalculată a acordului-cadru: 56 787,50 RON

6.1.2. Informații despre câștigători**Câștigător:**

Denumire oficială: STEDYAN COM

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1161337/LOT-0031/CIF: RO 15779023

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0031

Valoarea licitației: 56 595,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 2

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: AP 10910

Data încheierii contractului: 09/01/2026

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

Câștigător:

Denumire oficială: AMARIEI G. PETRU

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1161337/LOT-0031/CIF: RO23455761

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0031

Valoarea licitației: 55 825,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: AP 10910

Data încheierii contractului: 09/01/2026

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

6.1.4. Informații statistice

Oferte/ cereri de participare primite:

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 3

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 3

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 3

Gama de oferte:

Valoarea celei mai mici oferte admisibile: 55 825,00 RON

Valoarea celei mai mari oferte admisibile: 56 595,00 RON

6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0006

Statutul selecției câștigătorului: A fost selecționat cel puțin un câștigător.

Acord-cadru:

Valoarea maximă a acordului-cadru: 5 938,80 RON

Valoarea recalculată a acordului-cadru: 6 060,00 RON

6.1.2. Informații despre câștigători

Câștigător:

Denumire oficială: STEDYAN COM

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1161337/LOT-0006/CIF: RO 15779023

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0006

Valoarea licitației: 5 696,40 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: AP 10885

Data încheierii contractului: 09/01/2026

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

Câștigător:

Denumire oficială: AMARIEI G. PETRU

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1161337/LOT-0006/CIF: RO23455761

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0006

Valoarea licitației: 5 938,80 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 2

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: AP 10885

Data încheierii contractului: 09/01/2026

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

6.1.4. Informații statistice**Oferte/ cereri de participare primite:**

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 3

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 3

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 3

Gama de oferte:

Valoarea celei mai mici oferte admisibile: 5 696,40 RON

Valoarea celei mai mari oferte admisibile: 5 938,80 RON

6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0011

Statutul selecției câștigătorului: A fost selecționat cel puțin un câștigător.

Acord-cadru:

Valoarea maximă a acordului-cadru: 3 757,12 RON

Valoarea recalculată a acordului-cadru: 3 781,00 RON

6.1.2. Informații despre câștigători

Câștigător:

Denumire oficială: AMARIEI G. PETRU

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1161337/LOT-0011/CIF: RO23455761

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0011

Valoarea licitației: 3 757,12 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: AP 10890

Data încheierii contractului: 09/01/2026

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

6.1.4. Informații statistice

Oferte/ cereri de participare primite:

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 1

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 1

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 1

Gama de oferte:

Valoarea celei mai mici oferte admisibile: 3 757,12 RON

Valoarea celei mai mari oferte admisibile: 3 757,12 RON

6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0019

Statutul selecției câștigătorului: A fost selecționat cel puțin un câștigător.

Acord-cadru:

Valoarea maximă a acordului-cadru: 48 770,00 RON

Valoarea recalculată a acordului-cadru: 44 624,55 RON

6.1.2. Informații despre câștigători

Câștigător:

Denumire oficială: STEDYAN COM

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1161337/LOT-0019/CIF: RO 15779023

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0019

Valoarea licitației: 48 770,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 2

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: AP 10898
Data încheierii contractului: 09/01/2026
Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

Câștigător:

Denumire oficială: AMARIEI G. PETRU

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1161337/LOT-0019/CIF: RO23455761

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0019

Valoarea licitației: 41 942,20 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: AP 10898

Data încheierii contractului: 09/01/2026

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

6.1.4. Informații statistice

Oferte/ cereri de participare primite:

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 3

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 3

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 3

Gama de oferte:

Valoarea celei mai mici oferte admisibile: 41 942,20 RON

Valoarea celei mai mari oferte admisibile: 48 770,00 RON

6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0004

Statutul selecției câștigătorului: A fost selecționat cel puțin un câștigător.

Acord-cadru:

Valoarea maximă a acordului-cadru: 6 420,10 RON

Valoarea recalculeată a acordului-cadru: 6 802,95 RON

6.1.2. Informații despre câștigători

Câștigător:

Denumire oficială: STEDYAN COM

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1161337/LOT-0004/CIF: RO 15779023

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0004

Valoarea licitației: 6 125,60 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: AP 10883

Data încheierii contractului: 09/01/2026

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

Câștigător:

Denumire oficială: AMARIEI G. PETRU

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1161337/LOT-0004/CIF: RO23455761

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0004

Valoarea licitației: 6 420,10 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 2

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: AP 10883

Data încheierii contractului: 09/01/2026

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

6.1.4. Informații statistice**Oferte/ cereri de participare primite:**

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 3

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 3

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 3

Gama de oferte:

Valoarea celei mai mici oferte admisibile: 6 125,60 RON

Valoarea celei mai mari oferte admisibile: 6 420,10 RON

6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0021

Statutul selecției câștigătorului: A fost selecționat cel puțin un câștigător.

Acord-cadru:

Valoarea maximă a acordului-cadru: 45 025,72 RON

Valoarea recalculată a acordului-cadru: 45 226,28 RON

6.1.2. Informații despre câștigători**Câștigător:**

Denumire oficială: STEDYAN COM

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1161337/LOT-0021/CIF: RO 15779023

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0021

Valoarea licitației: 45 025,72 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 2

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: AP 10900

Data încheierii contractului: 09/01/2026

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

Câștigător:

Denumire oficială: AMARIEI G. PETRU

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1161337/LOT-0021/CIF: RO23455761

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0021

Valoarea licitației: 43 120,40 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: AP 10900

Data încheierii contractului: 09/01/2026

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

6.1.4. Informații statistice

Oferte/ cereri de participare primite:

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 3

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 3

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 3

Gama de oferte:

Valoarea celei mai mici oferte admisibile: 43 120,40 RON

Valoarea celei mai mari oferte admisibile: 45 025,72 RON

6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0029

Statutul selecției câștigătorului: A fost selecționat cel puțin un câștigător.

Acord-cadru:

Valoarea maximă a acordului-cadru: 17 696,70 RON

Valoarea recalculată a acordului-cadru: 16 183,02 RON

6.1.2. Informații despre câștigători

Câștigător:

Denumire oficială: STEDYAN COM

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1161337/LOT-0029/CIF: RO 15779023

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0029

Valoarea licitației: 17 696,70 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 2

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: AP 10908

Data încheierii contractului: 09/01/2026

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

Câștigător:

Denumire oficială: AMARIEI G. PETRU

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1161337/LOT-0029/CIF: RO23455761

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0029

Valoarea licitației: 15 359,40 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: AP 10908

Data încheierii contractului: 09/01/2026

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

6.1.4. Informații statistice

Oferte/ cereri de participare primite:

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 3

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 3

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 3

Gama de oferte:

Valoarea celei mai mici oferte admisibile: 15 359,40 RON

Valoarea celei mai mari oferte admisibile: 17 696,70 RON

6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0036

Statutul selecției câștigătorului: A fost selecționat cel puțin un câștigător.

Acord-cadru:

Valoarea maximă a acordului-cadru: 46 814,40 RON

Valoarea recalculată a acordului-cadru: 42 815,67 RON

6.1.2. Informații despre câștigători

Câștigător:

Denumire oficială: STEDYAN COM

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1161337/LOT-0036/CIF: RO 15779023

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0036

Valoarea licitației: 46 814,40 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 2

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: AP 10915

Data încheierii contractului: 09/01/2026

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

Câștigător:

Denumire oficială: AMARIEI G. PETRU

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1161337/LOT-0036/CIF: RO23455761

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0036

Valoarea licitației: 41 872,88 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: AP 10915

Data încheierii contractului: 09/01/2026

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

6.1.4. Informații statistice

Oferte/ cereri de participare primite:

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 2

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 2

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 2

Gama de oferte:

Valoarea celei mai mici oferte admisibile: 41 872,88 RON

Valoarea celei mai mari oferte admisibile: 46 814,40 RON

6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0013

Statutul selecției câștigătorului: A fost selecționat cel puțin un câștigător.

Acord-cadru:

Valoarea maximă a acordului-cadru: 28 105,60 RON

Valoarea recalculată a acordului-cadru: 30 477,01 RON

6.1.2. Informații despre câștigători

Câștigător:

Denumire oficială: STEDYAN COM

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1161337/LOT-0013/CIF: RO 15779023

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0013

Valoarea licitației: 24 504,57 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: AP 10892

Data încheierii contractului: 09/01/2026

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

Câștigător:

Denumire oficială: AMARIEI G. PETRU

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1161337/LOT-0013/CIF: RO23455761

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0013

Valoarea licitației: 28 105,60 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 2

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: AP 10892

Data încheierii contractului: 09/01/2026

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

6.1.4. Informații statistice

Oferte/ cereri de participare primite:

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 3

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 3

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 3

Gama de oferte:

Valoarea celei mai mici oferte admisibile: 24 504,57 RON

Valoarea celei mai mari oferte admisibile: 28 105,60 RON

6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0027

Statutul selecției câștigătorului: A fost selecționat cel puțin un câștigător.

Acord-cadru:

Valoarea maximă a acordului-cadru: 3 683,50 RON

Valoarea recalculată a acordului-cadru: 3 349,80 RON

6.1.2. Informații despre câștigători

Câștigător:

Denumire oficială: STEDYAN COM

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1161337/LOT-0027/CIF: RO 15779023

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0027

Valoarea licitației: 3 683,50 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 2

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: AP 10906

Data încheierii contractului: 09/01/2026

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

Câștigător:

Denumire oficială: AMARIEI G. PETRU

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1161337/LOT-0027/CIF: RO23455761

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0027

Valoarea licitației: 3 180,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: AP 10906

Data încheierii contractului: 09/01/2026

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

6.1.4. Informații statistice

Oferte/ cereri de participare primite:

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 3

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 3

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 3

Gama de oferte:

Valoarea celei mai mici oferte admisibile: 3 180,00 RON

Valoarea celei mai mari oferte admisibile: 3 683,50 RON

6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0002

Statutul selecției câștigătorului: A fost selecționat cel puțin un câștigător.

Acord-cadru:

Valoarea maximă a acordului-cadru: 136 846,56 RON

Valoarea recalculată a acordului-cadru: 140 176,16 RON

6.1.2. Informații despre câștigători

Câștigător:

Denumire oficială: AMARIEI G. PETRU

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1161337/LOT-0002/CIF: RO23455761

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0002

Valoarea licitației: 133 184,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: AP 10881

Data încheierii contractului: 09/01/2026

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

Câștigător:

Denumire oficială: CRX FOOD

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1161337/LOT-0002/CIF: 48016460

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0002

Valoarea licitației: 136 846,56 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 2

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: AP 10881

Data încheierii contractului: 09/01/2026

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

6.1.4. Informații statistice

Oferte/ cereri de participare primite:

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 2

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 2

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 2

Gama de oferte:

Valoarea celei mai mici oferte admisibile: 133 184,00 RON

Valoarea celei mai mari oferte admisibile: 136 846,56 RON

6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0008

Statutul selecției câștigătorului: A fost selecționat cel puțin un câștigător.

Acord-cadru:

Valoarea maximă a acordului-cadru: 7 463,20 RON

Valoarea recalculată a acordului-cadru: 7 486,62 RON

6.1.2. Informații despre câștigători

Câștigător:

Denumire oficială: STEDYAN COM

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1161337/LOT-0008/CIF: RO 15779023

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0008

Valoarea licitației: 7 430,84 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: AP 10887

Data încheierii contractului: 09/01/2026

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

Câștigător:

Denumire oficială: AMARIEI G. PETRU

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1161337/LOT-0008/CIF: RO23455761

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0008

Valoarea licitației: 7 463,20 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 2

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: AP 10887

Data încheierii contractului: 09/01/2026

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

6.1.4. Informații statistice**Oferte/ cereri de participare primite:**

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 2

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 2

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 2

Gama de oferte:

Valoarea celei mai mici oferte admisibile: 7 430,84 RON

Valoarea celei mai mari oferte admisibile: 7 463,20 RON

8. Organizații

8.1. ORG-0004

Denumire oficială: MINISTERUL APARARII - U.M. 02192

Număr de înregistrare: 4515484

Adresă poștală: Strada: Fulgerului, nr. 1

Localitate: Constanta

Cod poștal: 900218
Subdiviziunea țării (NUTS): Constanța (RO223)
Țara: România
Punct de contact: CONSTANTIN SCHIPOR
E-mail: um02192achizitii@anmb.ro
Telefon: +40 241626200-177
Fax: +40 241643096
Adresa de internet: <https://www.anmb.ro>
Profilul achizitorului: <https://www.e-licitatie.ro>

Rolurile acestei organizații:

Cumpărător

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții

8.1. ORG-0002

Denumire oficială: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor
Număr de înregistrare: 20329980
Adresă poștală: Str. Stavropoleos nr. 6, sector 3
Localitate: București
Cod poștal: 030084
Subdiviziunea țării (NUTS): București (RO321)
Țara: România
E-mail: office@cnscl.ro
Telefon: +40 213104641
Fax: +40 213104641
Adresa de internet: <http://www.cnscl.ro>

Rolurile acestei organizații:

Organizația responsabilă cu căile de atac

8.1. ORG-0005

Denumire oficială: U.M. 02192 CONSTANTA
Număr de înregistrare: 4515484_3
Adresă poștală: Adresa:Strada Fulgerului, nr.1, Localitate:Constanta
Localitate: Constanta
Cod poștal: 900218
Subdiviziunea țării (NUTS): Constanța (RO223)
Țara: România
E-mail: um02192achizitii@anmb.ro
Telefon: +40241640582
Fax: +4 0241643096
Adresa de internet: <https://www.anmb.ro>

Rolurile acestei organizații:

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac

8.1. ORG-0001

Denumire oficială: Operator SEAP
Număr de înregistrare: RO42283735
Adresă poștală: Strada: Italiana, nr. 22, Sector: -, Judet: Bucuresti, Localitate: Bucuresti, Cod poștal: -
Localitate: Bucuresti
Cod poștal: 020976
Subdiviziunea țării (NUTS): București (RO321)

Țara: România
Punct de contact: Roxana Popescu
E-mail: contact.autoritati@e-licitatie.ro
Telefon: +40 213032997
Adresa de internet: <https://www.adr.gov.ro/>
Rolurile acestei organizații:
TED eSender

8.1. ORG-9002

Denumire oficială: CRX FOOD
Dimensiunea operatorului economic: Mică
Număr de înregistrare: 48016460
Adresă poștală: Strada BD. FERDINAND, Nr. 95A
Localitate: Constanta
Cod poștal: 9000217
Subdiviziunea țării (NUTS): Constanța (RO223)
Țara: România
E-mail: toporroxana@yahoo.com
Telefon: +40734195293
Adresa de internet: <HTTPS://CRXFOOD2023.RO>
Rolurile acestei organizații:
Ofertant
Câștigătorul acestor loturi: LOT-0003, LOT-0001, LOT-0002

8.1. ORG-9001

Denumire oficială: AMARIEI G. PETRU
Dimensiunea operatorului economic: Mică
Număr de înregistrare: RO23455761
Adresă poștală: Strada NICOLAE ISTRATI, Nr. 17
Localitate: Rotopanesti
Cod poștal: 727314
Subdiviziunea țării (NUTS): Suceava (RO215)
Țara: România
E-mail: amariet_r@ymail.com
Telefon: +40 374014779
Adresa de internet: <https://www.amarieipetru.ro>

Rolurile acestei organizații:

Ofertant

Câștigătorul acestor loturi: LOT-0032, LOT-0015, LOT-0016, LOT-0037, LOT-0012, LOT-0009, LOT-0024, LOT-0035, LOT-0023, LOT-0028, LOT-0039, LOT-0041, LOT-0022, LOT-0007, LOT-0045, LOT-0044, LOT-0042, LOT-0003, LOT-0043, LOT-0010, LOT-0038, LOT-0020, LOT-0030, LOT-0034, LOT-0005, LOT-0017, LOT-0014, LOT-0025, LOT-0001, LOT-0033, LOT-0026, LOT-0018, LOT-0031, LOT-0006, LOT-0011, LOT-0019, LOT-0004, LOT-0021, LOT-0029, LOT-0036, LOT-0013, LOT-0027, LOT-0002, LOT-0008

8.1. ORG-9000

Denumire oficială: STEDYAN COM
Dimensiunea operatorului economic: Medie
Număr de înregistrare: RO 15779023
Adresă poștală: Strada Piata Poporului, Nr. 19
Localitate: Braila

Cod poștal: 810198
Subdiviziunea țării (NUTS): Brăila (RO221)
Țara: România
E-mail: stedyan.br@gmail.com
Telefon: +40 339732804
Fax: +40 339732804
Adresa de internet: <https://www.stedyan.ro>

Rolurile acestei organizații:

Ofertant

Câștigătorul acestor loturi: LOT-0040, LOT-0032, LOT-0015, LOT-0016, LOT-0009, LOT-0024, LOT-0035, LOT-0023, LOT-0028, LOT-0039, LOT-0022, LOT-0007, LOT-0045, LOT-0044, LOT-0042, LOT-0043, LOT-0020, LOT-0030, LOT-0034, LOT-0005, LOT-0017, LOT-0014, LOT-0025, LOT-0033, LOT-0026, LOT-0018, LOT-0031, LOT-0006, LOT-0019, LOT-0004, LOT-0021, LOT-0029, LOT-0036, LOT-0013, LOT-0027, LOT-0008

Informații privind anunțul

Identificatorul versiunea anunțului: 469e03b4-15b4-4cf4-a16e-4d8e7d8144ba - 01

Tip de formular: Rezultat

Tip de anunț: Anunț de atribuire a contractului sau a concesiunii - regim standard

Subtipul anunțului: 29

Data notificării expedierii: 19/01/2026 16:42:35 (UTC+02:00) ora Europei de Est, ora de vară a Europei Centrale

Data de expediere a anunțului eSender: 19/01/2026 15:00:35 (UTC+02:00) ora Europei de Est, ora de vară a Europei Centrale

Limbile în care acest anunț este disponibil oficial: română

Numărul de publicare al anunțului: 38801-2026

Numărul ediției JO S: 13/2026

Data publicării: 20/01/2026