

398233-2026 - Procedură concurențială

Grecia – Servicii de publicitate – Digital Media Buying

OJ S 110/2026 10/06/2026

Anunț de participare sau de concesiune - regim standard

Servicii

1. Cumpărător

1.1. Cumpărător

Denumire oficială: Οργανισμός Διαχείρισης και Ανάπτυξης Πολιτιστικών Πόρων (Ο.Δ.Α.Π.)

E-mail: info@tap.gr

Forma juridică a achizitorului: Organism de drept public

Activitatea autorității contractante: Recreere, cultură și religie

2. Procedură

2.1. Procedură

Titlu: Digital Media Buying

Descriere: Αντικείμενο της σύμβασης είναι η παροχή υπηρεσιών Digital Marketing για την προβολή του brand Hellenic Heritage του ΟΔΑΠ, της ιστοσελίδας του (odap.gr και hh.gr), των υπηρεσιών του ηλεκτρονικού εισιτηρίου <http://tickets.hh.gr/> και hhstore.gr και του εμπορικού brand του ΟΔΑΠ. Περιλαμβάνονται: • Σχεδιασμός ολοκληρωμένης στρατηγικής digital marketing και media planning, η οποία θα αφορά στη δημιουργία στοχευμένου κοινού (target groups), διαμόρφωση πλαισίου επικοινωνίας της συνολικής ταυτότητας και παραγωγής περιεχομένου με βάση τους στόχους του ΟΔΑΠ και τα χαρακτηριστικά των επιμέρους αγορών-στόχων. • Διαχείριση των Social Media (Facebook, Instagram, X, LinkedIn, You Tube) • Δημιουργία διαφημιστικού λογαριασμού στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και Google Ads και programmatic advertising όπου απαιτείται • Υλοποίηση και διαχείριση της διαφημιστικής καμπάνιας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Social Media Ads/Meta Ads), στην Google (Google Ads) και στην πλατφόρμα programmatic advertising. • Δημιουργία εικαστικών (μπάνερ) για χρήση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης Google Ads και Programmatic-διαφημιστικά γραφικά ή εικόνες. • Δημιουργία e-commerce flow & tracking set up όπου απαιτείται.

Identificatorul procedurii: 0479ca52-3eff-4a74-9a2e-4f84cc7a6488

Tip de procedură: Deschisă

Procedura este accelerată: nu

2.1.1. Scop

Natura contractului: Servicii

Clasificarea principală (cpv): 79341000 Servicii de publicitate

2.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Κεντρικός Τομέας Αθηνών (EL303)

Țara: Grecia

2.1.3. Valoare

Valoarea estimată fără TVA: 300 000,00 EUR

2.1.4. Informații generale

Temei juridic:

Directiva 2014/24/UE

2.1.6. Motive de excludere

Sursele motivelor de excludere: Anunț

Infracțiuni teroriste sau infracțiuni legate de activități teroriste: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Participarea la o organizație criminală: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Combaterea spălării banilor sau a finanțării terorismului: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Munca copiilor și alte forme de trafic de persoane: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Încălcarea obligației de plată a contribuțiilor la asigurările sociale: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Încălcarea obligației de plată a impozitelor: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Faliment: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Acorduri cu alți operatori economici care vizează denaturarea concurenței: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Motive legate de insolvență, conflicte de interese sau abateri profesionale: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Interpretare eronată, nedivulgare de informații, incapacitate de a furniza documentele necesare sau obținere de informații confidențiale referitoare la această procedură: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Abaterea profesională gravă: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Motive de excludere pur naționale: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Titlu: Digital Media Buying

Descriere: Αντικείμενο της σύμβασης είναι η παροχή υπηρεσιών Digital Marketing για την προβολή του brand Hellenic Heritage του ΟΔΑΠ, της ιστοσελίδας του, των υπηρεσιών του tickets.hh.gr (πρώην hhticket) και hhstore, αλλά και του του εμπορικού brand του ΟΔΑΠ. Περιλαμβάνονται: • Σχεδιασμός ολοκληρωμένης στρατηγικής digital marketing και media planning, η οποία θα αφορά στη δημιουργία στοχευμένου κοινού (target groups), διαμόρφωση πλαισίου επικοινωνίας της συνολικής ταυτότητας και παραγωγής περιεχομένου με βάση τους στόχους του ΟΔΑΠ και τα χαρακτηριστικά των επιμέρους αγορών-στόχων. • Διαχείριση των Social Media (Facebook, Instagram, X, LinkedIn, You Tube) • Δημιουργία διαφημιστικού λογαριασμού στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και Google Ads και programmatic advertising όπου απαιτείται • Υλοποίηση και διαχείριση της διαφημιστικής καμπάνιας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Social Media Ads/Meta Ads), στην Google (Google Ads) και στην πλατφόρμα programmatic advertising. • Δημιουργία εικαστικών (μπάνερ) για χρήση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης Google Ads και Programmatic- διαφημιστικά γραφικά ή εικόνες. • Δημιουργία e-commerce flow & tracking set up όπου απαιτείται.

5.1.1. Scop

Natura contractului: Servicii

Clasificarea principală (cpv): 79341000 Servicii de publicitate

5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Κεντρικός Τομέας Αθηνών (EL303)

Țara: Grecia

5.1.3. Durata estimată

Durată: 12 Luni

5.1.5. Valoare

Valoarea estimată fără TVA: 300 000,00 EUR

5.1.6. Informații generale

Participare rezervată:

Participarea nu este rezervată.

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): da

5.1.9. Criterii de selecție

Sursele criteriilor de selecție: Anunț

Criteriu: Înregistrare într-un registru profesional relevant

Descrierea criteriului de selecție: βλ. άρθρο 2.2.4 Καταλληλότητα άσκησης επαγγελματικής δραστηριότητας της Διακήρυξης

Criteriu: Înregistrare într-un registru comercial

Descrierea criteriului de selecție: βλ. άρθρο 2.2.4 Καταλληλότητα άσκησης επαγγελματικής δραστηριότητας της Διακήρυξης

Criteriu: Cifra de afaceri medie anuală

Descrierea criteriului de selecție: βλ. άρθρο 2.2.5 Οικονομική και χρηματοοικονομική επάρκεια της Διακήρυξης

Criteriu: Referințe despre lucrări specificate

Descrierea criteriului de selecție: βλ. άρθρο 2.2.6 Τεχνική και επαγγελματική ικανότητα της Διακήρυξης

Criteriu: Certificate emise de organisme independente despre standarde de asigurare a calității

Descrierea criteriului de selecție: βλ. άρθρο 2.2.7 Πρότυπα Διασφάλισης Ποιότητας της Διακήρυξης

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Calitate

Descriere: Κριτήριο ανάθεσης είναι η πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά βάσει βέλτιστης σχέσης ποιότητας - τιμής.

5.1.11. Documentele achiziției

Unde se găsesc documentele achiziției: www.promitheus.gov.gr

5.1.12. Condițiile achiziției publice

Condiții de depunere:

Depunere electronică: Obligatorie

Adresa de depunere: www.promitheus.gov.gr

Limbile în care pot fi depuse ofertele sau cererile de participare: greacă

Catalog electronic: Nu este permisă

Termenul-limită pentru primirea ofertelor: 16/07/2026 15:00:00 (UTC+03:00) ora de vară a Europei de Est

Durata în care oferta trebuie să rămână valabilă: 12 Luni

Clauzele contractuale:

Executarea contractului trebuie efectuată în cadrul unor programe de angajare protejată: Nu

Facturare electronică: Obligatorie

Se va utiliza comanda electronică: nu

Se va utiliza plata electronică: da

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Niciun acord-cadru

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: ENIAIA APXH ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ

Informații privind termenele-limită pentru reexaminare: βλ. άρθρο 3.4 Προδικαστικές

Προσφυγές Προσωρινή και Οριστική Δικαστική Προστασία της Διακήρυξης

8. Organizații

8.1. ORG-0001

Denumire oficială: Οργανισμός Διαχείρισης και Ανάπτυξης Πολιτιστικών Πόρων (Ο.Δ.Α.Π.)

Număr de înregistrare: ΟΔΑΠ

Adresă poștală: Ελ. Βενιζέλου 57

Localitate: Αθήνα

Cod poștal: 10564

Subdiviziunea țării (NUTS): Κεντρικός Τομέας Αθηνών (EL303)

Țara: Grecia

E-mail: info@tap.gr

Telefon: +302103722500

Adresa de internet: www.tap.gr

Punctul final de schimb de informații (URL): www.tap.gr

Rolurile acestei organizații:

Cumpărător

8.1. ORG-0002

Denumire oficială: ENIAIA APXH ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ

Număr de înregistrare: 1000.E00961.0001

Adresă poștală: ΘΗΒΩΝ 196-198 (5ος ΟΡΟΦΟΣ)

Localitate: Αθήνα

Cod poștal: 18233

Subdiviziunea țării (NUTS): Πειραιάς, Νήσοι (EL307)

Țara: Grecia

E-mail: grafeioproedrou@aepp-procurement.gr

Telefon: +302132141227

Rolurile acestei organizații:

Organizația responsabilă cu căile de atac

8.1. ORG-0000

Denumire oficială: Publications Office of the European Union

Număr de înregistrare: PUBL

Localitate: Luxembourg

Cod poștal: 2417

Subdiviziunea țării (NUTS): Luxembourg (LU000)

Țara: Luxemburg

E-mail: ted@publications.europa.eu

Telefon: +352 29291

Adresa de internet: <https://op.europa.eu>

Rolurile acestei organizații:

TED eSender

Informații privind anunțul

Identificatorul versiunea anunțului: 68270294-b2cc-48e7-95fd-6928dc3c558a - 01

Tip de formular: Procedură concurențială

Tip de anunț: Anunț de participare sau de concesionare - regim standard

Subtipul anunțului: 16

Data notificării expedierii: 08/06/2026 13:12:11 (UTC+00:00) ora Europei Occidentale, GMT

Limbile în care acest anunț este disponibil oficial: greacă

Numărul de publicare al anunțului: 398233-2026

Numărul ediției JO S: 110/2026

Data publicării: 10/06/2026