

410837-2026 - Procedură concurențială

Germania – Servicii de publicitate și de comercializare – ZDF Mediaagentur

OJ S 114/2026 16/06/2026

Anunț de participare sau de concesiune - regim standard

Servicii

1. Cumpărător

1.1. Cumpărător

Denumire oficială: Zweites Deutsches Fernsehen

E-mail: verwaltungseinkauf@zdf.de

Forma juridică a achizitorului: Organism de drept public, controlat de o autoritate guvernamentală centrală

Activitatea autorității contractante: Servicii publice generale

2. Procedură

2.1. Procedură

Titlu: ZDF Mediaagentur

Descriere: Das ZDF schreibt für das Jahr 2027 seinen Mediaetat aus und verbindet diese Ausschreibung mit einem hohen qualitativen Anspruch an die Leistung der beauftragten Mediaagentur. Neben ausgeprägter strategischer Kompetenz und technologischer Expertise erwartet das ZDF ein hohes Maß an Innovationskraft, Sorgfalt und Transparenz in der Planung, Umsetzung und Steuerung sämtlicher Mediaprozesse einschließlich Evaluation, Reporting und kontinuierlicher Optimierung.

Identificatorul procedurii: 8133efcd-658b-4f4c-a1c4-c5236d1666e0

Identificator intern: ZDF 110 OV 26-207

Tip de procedură: Deschisă

Procedura este accelerată: nu

2.1.1. Scop

Natura contractului: Servicii

Clasificarea principală (cpv): 79340000 Servicii de publicitate și de comercializare

2.1.2. Locul de executare

Localitate: Mainz

Cod poștal: 55126

Subdiviziunea țării (NUTS): Mainz, Kreisfreie Stadt (DEB35)

Țara: Germania

2.1.3. Valoare

Valoarea estimată fără TVA: 18 000 000,00 EUR

2.1.4. Informații generale

Temei juridic:

Directiva 2014/24/UE

v gv -

2.1.6. Motive de excludere

Sursele motivelor de excludere: Anunț

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0000

Titlu: ZDF Mediaagentur

Descriere: Das ZDF schreibt für das Jahr 2027 seinen Mediaetat aus und verbindet diese Ausschreibung mit einem hohen qualitativen Anspruch an die Leistung der beauftragten Mediaagentur. Neben ausgeprägter strategischer Kompetenz und technologischer Expertise erwartet das ZDF ein hohes Maß an Innovationskraft, Sorgfalt und Transparenz in der Planung, Umsetzung und Steuerung sämtlicher Mediaprozesse einschließlich Evaluation, Reporting und kontinuierlicher Optimierung.

Identificator intern: 0

5.1.1. Scop

Natura contractului: Servicii

Clasificarea principală (cpv): 79340000 Servicii de publicitate și de comercializare

Opțiuni:

Descrierea opțiunilor: Das ZDF hat die Option die Leistungen zu gleichen Konditionen und Bedingungen um ein Jahr bis zu drei weiteren Jahren zu verlängern.

5.1.2. Locul de executare

Localitate: Mainz

Cod poștal: 55126

Subdiviziunea țării (NUTS): Mainz, Kreisfreie Stadt (DEB35)

Țara: Germania

5.1.3. Durata estimată

Data începerii: 01/01/2027

Data de sfârșit a duratei: 31/12/2027

5.1.5. Valoare

Valoarea estimată fără TVA: 18 000 000,00 EUR

5.1.6. Informații generale

Participare rezervată:

Participarea nu este rezervată.

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): da

Această procedură de achiziții publice este adecvată și pentru întreprinderile mici și mijlocii (IMM-uri): nu

5.1.7. Achiziție publică strategică

Obiectivul achiziției publice strategice: Nu se aplică achiziții strategice

5.1.9. Criterii de selecție

Sursele criteriilor de selecție: Anunț

Criteriu: Alte cerințe economice sau financiare

Descrierea criteriului de selecție: 1. Kurzvorstellung des Bewerbers (Eigenerklärung) 2.

Erreichbarkeit innerhalb einer Tagesreise (Eigenerklärung) 0 3. Die Agentur verfügt über ein deutschsprachiges Team, das das ZDF betreut. Die Agentur gibt Auskunft darüber, ob sie für einen der TOP 4 TV-Sender (ARD, RTL, SAT.1 oder Pro7) oder einen Streamingdienst

(Apple, Amazon, Netflix, Disney, Joyn, RTLplus, etc.) in Deutschland arbeiten. Falls dies der Fall sein sollte, muss gewährleistet sein, dass ein eigenständiges Team das ZDF betreut (Eigenerklärung) 4. Nachweis über die Erbringung von selbstständigen Beratungsleistungen gem. Leistungsbeschreibung anhand von mindestens einer Referenz (Beschreibung der Beratungsleistung, Name Vertragspartner, Laufzeit) (Eigenerklärung) 5. Erklärung zum Nichtvorliegen von Ausschlussgründen und Maßnahmen zur Selbstreinigung gemäß (Vordruck ZDF) 6. Verschwiegenheitserklärung (Vordruck ZDF) 7. Erklärung zu Russland-Sanktionen 8. 234 ff VHB Nachunternehmerleistungen (nur ausfüllen sofern zutreffend. 9. Erklärung zu Sanktionslisten

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Calitate

Descriere: A. Wertungspreis (Gemessen am Bestpreis) 30% (Punkte 150) "Zur Ermittlung für die Zuschlagsermittlung des Kriteriums "Wertungspreis" wird folgende Formel genutzt: Wertungspreis = 150 Der günstigste Netto-Gesamtpreis (Der Gesamtpreis wird ermittelt aufgrund des jährlichen Grundhonorars addiert mit der Vergütung des tatsächlich realisierten Schaltvolumens bei einem Volumen von 18.000.000,00 EUR) erhält die maximale Punktzahl von 150. Die übrigen Angebote erhalten entsprechend Ihrem relativen Verhältnis zum günstigsten Angebot gemäß nachfolgender Formel eine geringere Punktzahl.

Beispielrechnung: günstigster Wertungspreis: 50.000 EUR nächstgünstiger Wertungspreis: 70.000 EUR $50.000/70.000 \times 150 = 107,14$ (Rundung auf 2 Nachkommastellen) 30% 150 B. Kriterium Fachkompetenz: 70% (Punkte) 350 "B1: Strategische Herleitung und Empfehlung Jedes der Unterkriterien wird einzeln wie nachfolgend beschrieben bewertet: Das Zuschlagskriterium wird mit folgenden Punktnoten bewertet: Mangelhafter Zielerfüllungsgrad; die Ausführungen des Bieters sind schwer nachvollziehbar und weisen inhaltlich erhebliche Lücken in Bezug auf die geforderten Aspekte auf. Die Strategie lässt sich nicht für das ZDF durch- und umsetzen. = 1 Punkt Ausreichender Zielerfüllungsgrad; die Ausführungen des Bieters sind teilweise nachvollziehbar, weisen inhaltlich aber Lücken in Bezug auf die geforderten Aspekte auf. Die Strategie lässt sich schwer für das ZDF durch- und umsetzen. = 2 Punkte Befriedigender Zielerfüllungsgrad; die Ausführungen des Bieters sind nachvollziehbar, gehen aber inhaltlich nicht auf alle geforderten Aspekte ein. Die Strategie lässt sich im Wesentlichen für das ZDF durch- und umsetzen. = 3 Punkte Hoher Zielerfüllungsgrad; die Ausführungen des Bieters sind gut nachvollziehbar und gehen inhaltlich auf alle geforderten Aspekte ein. Die Strategie lässt sich gut für das ZDF durch- und umsetzen. = 4 Punkte Sehr hoher Zielerfüllungsgrad; die Ausführungen des Bieters sind sehr gut nachvollziehbar, gehen inhaltlich überzeugend auf alle geforderten Aspekte ein und enthalten innovative, kreative Ansätze. Die Strategie lässt sich besonders gut für das ZDF durch- und umsetzen. = 5 Punkte Maximal können fünf Punkte je Unterkriterium erzielt werden. Für die Bewertung wird eine Durchschnittspunktzahl aus den rechts aufgeführten Unterkategorien 1-3 gebildet. Die erreichte Durchschnittspunktzahl wird mit dem Faktor 25 multipliziert (= max. 125 Punkte), was die Punktezahl für dieses Einzelkriterium ergibt." 25% 125 "B1. Strategische Herleitung und Empfehlung ausgehend von der ZDF-Leistungsbeschreibung Bewertung der inhaltlichen Qualität der Strategie, Ableitung aus Markt, Marke und Zielgruppen sowie Zielerreichung (ZDFheute-spezifisch) Unterkriterium 1: Markt & Marke Vollständigkeit und Qualität der Analyse (Wettbewerb, Plattformen, Nachrichtenmarkt) Nutzung valider Datenquellen / Studien Richtige Einordnung der Marke ZDFheute (Glaubwürdigkeit, Nutzung, Herausforderung Loyalisierung) Nachvollziehbare Ableitung der Media-Strategie Unterkriterium 2: Zielgruppenlogik & Segmentierung Plausible Herleitung der „Eroberungszielgruppen“ (in Bezug auf ZDF-CCs, insbesondere CC1–CC3) Berücksichtigung

ZDF-/Nachrichten-Spezifika Klare Definition, Begründung und Aktivierung der Zielgruppen

Unterkriterium 3: Strategische Stringenz Logischer, konsistenter Zusammenhang zwischen Analyse, Ziele, Strategie, Maßnahmen und Erfolgsmessung Anschlussfähigkeit an ZDF-Portfolio- und Plattformlogik "B2: Auswahl der Werbemittel, Budgetlokalition, Zuordnung zu Zielgruppencluster anhand Marketing Funnel und Zieldimension Jedes der drei Unterkriterien wird mit Punkten 1-5 bewertet (siehe oben/Vordruck ZDF) Bewertung der Qualität des Paid-Media-Ansatzes inkl. Budgetlogik und Zielbeitrag entlang des Funnels. Unterkriterium 1: Werbemittel- & Kanalstrategie Passung der Werbemittel zu entsprechenden Zielen Berücksichtigung plattformspezifischer Logiken Umgang mit Einschränkungen "politischer Werbung" Unterkriterium 2: Budgetallokation & Effizienz, Plausibilität des Budgets im Kontext der ZDF-Mediastrategie, Schlüssige Verteilung nach Kanälen & Zielgruppen, Berücksichtigung von Reichweite, Frequenz und Wirkung Unterkriterium 3: Funnel, KPIs & Zielbeitrag Klare Zuordnung von Maßnahmen zu Funnelstufen, Nachvollziehbare Rolle jedes Kanals Konsistente Herleitung der Budgetentscheidungen, Klare Definition von KPIs und klare Vorstellung einer validierfähigen Erfolgsmessung B3. Köpfe-, Newsletter & Cross-Selling-Strategie edes der drei Unterkriterien wird mit Punkten 1-5 bewertet (siehe oben/Vordruck ZDF) Unterkriterium 1: Köpfe-Strategie (Rolle von Moderator*innen / Journalist*innen als Markenanker, Integration in Media-Strategie) Unterkriterium 2: Newsletter-Strategie (Strategische Einordnung für Habitualisierung Relevanz (Bedürfnisse, Mehrwert, Nutzung), Logik zur Bewerbung und Skalierung) Unterkriterium 3: Cross-Selling & Ökosystem Schlüssige Konzepte zur Weiterentwicklung von Einstiegsangeboten (z. B. Podcasts) Mechaniken zur Plattform-Überführung Beitrag zur langfristigen Bindung im ZDFheute-Kosmos B4: Kreativität, Erfolgsmessung und Umsetzbarkeit Jedes der drei Unterkriterien wird mit Punkten 1-5 bewertet (siehe oben/Vordruck ZDF) Bewertung der Umsetzungsqualität, Innovationsgrad und Messbarkeit der Strategie Unterkriterium 1: Kreativität & Differenzierung Innovative, aufmerksamkeitsstarke Ansätze innerhalb Paid Media Passung zur Marke ZDFheute Unterkriterium 2: Erfolgsmessung & KPI-Logik Klare KPI-Definition entlang des Funnels Messbarkeit und Ableitung von Optimierungen Unterkriterium 3: Umsetzbarkeit (Realistische, praktisch umsetzbare Planung)

5.1.11. Documentele achiziției

Limbile în care documentele achiziției sunt disponibile oficial: germană

Termenul-limită pentru solicitarea de informații suplimentare: 20/07/2026 11:00:00 (UTC+02:00) ora Europei de Est, ora de vară a Europei Centrale

Unde se găsesc documentele achiziției: <https://www.meinauftrag.rib.de/public/DetailsByPlatformIdAndTenderId/platformId/3/tenderId/155224>

Canal de comunicare ad-hoc:

Nume: <https://www.meinauftrag.rib.de>

URL: <https://www.meinauftrag.rib.de>

5.1.12. Condițiile achiziției publice

Condiții de depunere:

Depunere electronică: Obligatorie

Adresa de depunere: <https://www.meinauftrag.rib.de>

Limbile în care pot fi depuse ofertele sau cererile de participare: germană

Catalog electronic: Nu este permisă

Este nevoie de semnătura sau sigiliul electronic(ă) avansat(ă) sau calificat(ă) [conform definiției din Regulamentul (UE) nr. 910/2014]

Variante: Nu este permisă

Ofertanții pot depune mai multe oferte: Nu este permisă

Termenul-limită pentru primirea ofertelor: 27/07/2026 11:00:00 (UTC+02:00) ora Europei de Est, ora de vară a Europei Centrale

Durata în care oferta trebuie să rămână valabilă: 157 Zile

Informații care pot fi completate după termenul-limită de depunere:

La latitudinea cumpărătorului, toate documentele lipsă legate de ofertant pot fi depuse ulterior.

Informații suplimentare: Das ZDF behält sich das Nachfordern von nicht eingereichten Eignungskriterien vor.

Informații privind deschiderea publică:

Data deschiderii: 27/07/2026 11:00:00 (UTC+02:00) ora Europei de Est, ora de vară a Europei Centrale

Clauzele contractuale:

Executarea contractului trebuie efectuată în cadrul unor programe de angajare protejată: Nu

Facturare electronică: Autorizată

Se va utiliza comanda electronică: da

Se va utiliza plata electronică: da

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Niciun acord-cadru

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Zweites Deutsches Fernsehen - Nachprüfungsstelle

Informații privind termenele-limită pentru reexaminare: Die Vergabeunterlagen werden ausschließlich auf der externen [Vergabeplattform](http://www.vergabe.rib.de) <http://www.vergabe.rib.de> zum Download zur Verfügung gestellt. <https://www.meinauftrag.rib.de/public/DetailsByPlatformIdAndTenderId/platformId/3/tenderId/> Nach dem neuen Vergaberecht 2016 darf der Auftraggeber für den Zugang zu den Vergabeunterlagen keine Registrierung verlangen; eine freiwillige Registrierung ist jedoch zulässig. Wenn Sie sich registrieren, hat dies für Sie den Vorteil, dass Sie automatisch über eventuelle Änderungen der Vergabeunterlagen sowie über Bieterfragen und Antworten zu den Bieterfragen informiert werden. Registrieren Sie sich nicht, müssen Sie die v. g. Internetseite von RIB regelmäßig selbständig auf. Genaue Angaben zu den Fristen für die Einlegung von Rechtsbehelfen: Genaue Angaben zu den Fristen für die Einlegung von Rechtsbehelfen: Sollten Sie eine Rüge erheben, die der Auftraggeber zurückweist, muss ein auf die Rüge gestützter Nachprüfungsantrag spätestens am 15. Kalendertag nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, bei der Vergabekammer eingehen (§ 160 Abs. 3 S. 1 Nr. 4 GWB). Vorsorglich wird auch auf die Fristen gemäß § 134 Abs. 1 und 2, § 135 Abs. 2 sowie § 160 Abs. 3 S. 1 Nr. 1 bis Nr. 3 GWB hingewiesen.

8. Organizații

8.1. ORG-0001

Denumire oficială: Zweites Deutsches Fernsehen

Număr de înregistrare: DE 812481116

Departament: HA Rechtemanagement und Zentraleinkauf

Adresă poștală: ZDF-Straße 1

Localitate: Mainz

Cod poștal: 55127

Subdiviziunea țării (NUTS): Mainz, Kreisfreie Stadt (DEB35)
Țara: Germania
Punct de contact: HA Rechtemanagement und Zentraleinkauf
E-mail: verwaltungseinkauf@zdf.de
Telefon: +49 6131 70 1
Adresa de internet: <https://www.zdf.de/>
Profilul achizitorului: <https://www.zdf.de>

Alte puncte de contact:

Denumire oficială: Nachprüfungsstelle
Departament: Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau
Vergabekammer des Landes Rheinland-Pfalz
Adresă poștală: Stiftstraße 9
Localitate: Mainz
Cod poștal: 55116
Subdiviziunea țării (NUTS): Mainz, Kreisfreie Stadt (DEB35)
Țara: Germania
Punct de contact: Geschäftsstelle
E-mail: vergabekammer.rlp@mwvlw.rlp.de
Telefon: +49 6131 16-2234
Fax: +49 6131 16-2113
Adresa de internet: <https://mwvlw.rlp.de/ministerium/zugeordnete-institutionen-1/vergabekammer>

Rolurile acestei organizații:

Cumpărător
Organizația responsabilă cu căile de atac

8.1. ORG-0002

Denumire oficială: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)
Număr de înregistrare: 0204:994-DOEVD-83
Localitate: Bonn
Cod poștal: 53119
Subdiviziunea țării (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
Țara: Germania
E-mail: noreply.esender_hub@bescha.bund.de
Telefon: +49228996100

Rolurile acestei organizații:

TED eSender

Informații privind anunțul

Identificatorul versiunea anunțului: c7198749-da4a-43f1-8d38-e8837e5b5995 - 01
Tip de formular: Procedură concurențială
Tip de anunț: Anunț de participare sau de concesiune - regim standard
Subtipul anunțului: 16
Data notificării expedierii: 15/06/2026 10:26:00 (UTC+02:00) ora Europei de Est, ora de vară a Europei Centrale
Limbile în care acest anunț este disponibil oficial: germană
Numărul de publicare al anunțului: 410837-2026
Numărul ediției JO S: 114/2026

