

416054-2026 - Procedură concurențială

Germania – Servicii de relații cu publicul – Unterstützung der Verwaltungsbehörde ESF bei der Öffentlichkeitsarbeit für den Europäischen Sozialfonds Plus (ESF Plus) in Thüringen

OJ S 115/2026 17/06/2026

Anunț de participare sau de concesionare - regim standard

Servicii

1. Cumpărător

1.1. Cumpărător

Denumire oficială: Thüringer Ministerium für Soziales, Gesundheit, Arbeit und Familie

E-mail: poststelle@tmsgaf.thueringen.de

Forma juridică a achizitorului: Autoritate regională

Activitatea autorității contractante: Servicii publice generale

2. Procedură

2.1. Procedură

Titlu: Unterstützung der Verwaltungsbehörde ESF bei der Öffentlichkeitsarbeit für den Europäischen Sozialfonds Plus (ESF Plus) in Thüringen

Descriere: Die Verwaltungsbehörde ESF im Thüringer Ministerium für Soziales, Gesundheit, Arbeit und Familie (TMSGAF) benötigt zur Unterstützung bei der Öffentlichkeitsarbeit für den Europäischen Sozialfonds Plus (ESF Plus) in Thüringen einen Dienstleister, der umfassende Kommunikationsdienstleistungen auf qualitativ hohem Niveau anbieten kann. Die Verwaltungsbehörde ESF ist gem. Art. 46 ff. i. V. m. Anhang IX der VO (EU) 2021/1060 verpflichtet, Informations- und Kommunikationsmaßnahmen durchzuführen. Durch diese soll die ESF-Förderung in Thüringen bekannt und den potentiell an einer Förderung interessierten Personenkreisen zugänglich gemacht werden. Darüber hinaus sollen auch die Menschen in Thüringen über die Rolle und die Errungenschaften des ESF sowie über die Ergebnisse und Auswirkungen des ESF-Programms in Thüringen und der damit geförderten Projekte informiert werden. Ziel ist es, die Öffentlichkeitsarbeit des ESF in Thüringen und die Sichtbarkeit der Förderung sowie der EU (Image und Bekanntheit) weiter zu optimieren. Die künftige Leadagentur soll neben einer umfassenden Kommunikationsberatung geeignete Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit konzeptionieren und durchführen. Der Auftragnehmer berät und unterstützt die Verwaltungsbehörde ESF auf Abruf umfassend bei der Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen für die ESF-Förderung in Thüringen als Leadagentur. Der Auftrag setzt sich dabei aus konzeptionellen, innovativen und umsetzungsorientierten Komponenten für die Kommunikationsmaßnahmen zusammen. Im Einzelnen kann die Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen insbesondere folgende Aufgaben enthalten: • Erarbeitung von Vorschlägen für geeignete Werbemaßnahmen sowie deren Konzeption, Planung, Umsetzung und Dokumentation; • Realisierung von (crossmedialen) Kampagnen, einschließlich Kampagnenmotiven, Print-Anzeigen, Out-of-Home (OoH), Digital-Out-of-Home (DOoH), Online Media, Social Media; • Konzeption und Entwicklung von Kommunikations- und Werbemitteln in analogen und/oder digitalen Medien: Anzeigen, Plakate, Banner, Bewegtbild (Trailer, Spots), Podcasts; inklusive Kreation, Umsetzung und Herstellung • Konzeption von Kommunikations- und Werbemitteln wie z. B. Broschüren, Flyer, Filme, Plakate, Kalender, Eventausstattung, Werbemittel bzw. Merchandising inkl. Kreation und Umsetzung/ Herstellung • laufende Pflege und Betreuung sowie Weiterentwicklung und Programmierung der Webseite

des ESF Thüringen www.esf-thueringen.de (Content Management System (CMS) TYPO3 – aktuell: Version 13) inklusive der Erarbeitung von Vorschlägen für deren inhaltliche Ausgestaltung, neue Inhalte sowie die Überprüfung auf Aktualität. Dabei müssen die technischen Vorgaben und Bedingungen des Freistaats Thüringen und des Thüringer Ministeriums für Soziales, Gesundheit, Arbeit und Familie beachtet werden. In diesem Zusammenhang erforderliche Abstimmungen mit dem Thüringer Landesrechenzentrum (verantwortlich für das Hosting) sind vom Auftragnehmer eigenständig vorzunehmen. Die technische Betriebsverantwortung verbleibt beim Auftraggeber bzw. beim Thüringer Landesrechenzentrum. • Realisierung von Kampagnen-Websites/Microsites im bestehenden TYPO3-System (im Rahmen einer Subdomain oder eigenständigen Unterseite (Bsp. <https://www.esf-thueringen.de/thueringenpluseuropa>); • Konzepte zum Einsatz neuer Medien sowie deren Umsetzung (z. B. Social Media); • Konzeption und Produktion von Filmen und Spots im Rahmen von Kampagnen (u. a. für Internet, Radio, TV, Kino); • Veranstaltungsmanagement: Entwicklung neuer Ideen (Veranstaltungen/ Aktionen/ Wettbewerbe/ Gewinnspiele, etc.) sowie Konzeption inkl. Branding; Regie- und Ablaufpläne, Organisation, Begleitung und Überwachung (Präsenz, Hybrid und Digital). Eine detaillierte Beschreibung finden Sie in der Leistungsbeschreibung vom 11.06.2026 (Dokument A2) sowie weitere Informationen im Dokument A1 "Verfahrensbeschreibung und Teilnahmebedingungen".

Identificatorul procedurii: 108bc64e-536a-40f8-9ae5-167352b03fcf
Identificator intern: 1060-34-3135/702
Tip de procedură: Restrânsă
Procedura este accelerată: nu

2.1.1. Scop

Natura contractului: Servicii

Clasificarea principală (cpv): 79416000 Servicii de relații cu publicul

Clasificare suplimentară (cpv): 79340000 Servicii de publicitate și de comercializare

2.1.2. Locul de executare

Localitate: Erfurt

Cod poștal: 99096

Subdiviziunea țării (NUTS): Erfurt, Kreisfreie Stadt (DEG01)

Țara: Germania

2.1.3. Valoare

Valoarea estimată fără TVA: 1 200 000,00 EUR

Valoarea maximă a acordului-cadru: 1 200 000,00 EUR

2.1.4. Informații generale

Temei juridic:

Directiva 2014/24/UE

vgv -

2.1.6. Motive de excludere

Sursele motivelor de excludere: Anunț

Corupție: Eigenerklärung über das Nichtvorliegen der Ausschlussgründe gem. § 123 GWB Abs.1 Nr. 6, 7, 8, 9 i. V. m. §§ 108e, 108f, 299, 299a, 299b, 333, 334, 335a StGB und Art. 2 § 2 des Gesetzes zur Bekämpfung internationaler Bestechung (Vordruck)

Frauda: Eigenerklärung über das Nichtvorliegen der Ausschlussgründe gem. § 123 Abs.1 Nr. 4, 5 GWB i. V. m. §§ 263, 264 StGB (Vordruck)

Participarea la o organizație criminală: Eigenerklärung über das Nichtvorliegen der Ausschlussgründe gem. § 123 Abs.1 Nr. 1 GWB i. V. m. § 129 StGB (Vordruck)

Infracțiuni teroriste sau infracțiuni legate de activități teroriste: Eigenerklärung über das Nichtvorliegen der Ausschlussgründe gem. § 123 Abs.1 Nr. 1 GWB i. V. m. § 129a, § 129b StGB (Vordruck)

Activitățile economice sunt suspendate: Eigenerklärung über das Nichtvorliegen der Ausschlussgründe gem. § 123 ff. GWB (Vordruck)

Combaterea spălării banilor sau a finanțării terorismului: Eigenerklärung über das Nichtvorliegen der Ausschlussgründe gem. § 123 GWB Abs.1 Nr. 2, 3 i. V. m. §§ 89c, 261 StGB (Vordruck)

Active administrate de lichidator: Eigenerklärung über das Nichtvorliegen der Ausschlussgründe gem. § 124 Abs. 1 Nr. 2 GWB (Vordruck)

Conflict de interese care decurge din participarea la procedura de achiziții publice: Eigenerklärung über das Nichtvorliegen der Ausschlussgründe gem. § 124 Abs.1 Nr. 5 GWB (Vordruck)

Încetare anticipată, daune-interese sau alte sancțiuni comparabile: Eigenerklärung über das Nichtvorliegen der Ausschlussgründe gem. § 124 Abs. 1 Nr. 7 GWB (Vordruck)

Munca copiilor și alte forme de trafic de persoane: Eigenerklärung über das Nichtvorliegen der Ausschlussgründe gem. § 123 Abs.1 Nr. 10 GWB i. V. m. §§ 232, 232a Absatz 1 bis 5, den §§ 232b bis 233a StGB (Vordruck)

Situații similare, în temeiul legislației naționale, cum ar fi falimentul: Eigenerklärung über das Nichtvorliegen der Ausschlussgründe gem. § 124 Abs.1 Nr. 2 GWB (Vordruck)

Abaterea profesională gravă: Eigenerklärung über das Nichtvorliegen der Ausschlussgründe gem. § 124 Abs.1 Nr. 3 GWB (Vordruck)

Interpretare eronată, nedivulgare de informații, incapacitate de a furniza documentele necesare sau obținere de informații confidențiale referitoare la această procedură: Eigenerklärung über das Nichtvorliegen der Ausschlussgründe gem. § 124 Abs. 1 Nr. 8, 9 GWB (Vordruck)

Încălcarea obligațiilor în domeniile legislației muncii: Eigenerklärung über das Nichtvorliegen der Ausschlussgründe gem. § 124 Abs. 1 Nr. 1 GWB (Vordruck)

Încălcarea obligațiilor în domeniile legislației sociale: Eigenerklärung über das Nichtvorliegen der Ausschlussgründe gem. § 124 Abs. 1 Nr. 1 GWB (Vordruck)

Încălcarea obligațiilor în domeniile legislației de mediu: Eigenerklärung über das Nichtvorliegen der Ausschlussgründe gem. § 124 Abs. 1 Nr. 1 GWB (Vordruck)

Încălcarea obligației de plată a contribuțiilor la asigurările sociale: Eigenerklärung über das Nichtvorliegen der Ausschlussgründe gem. § 123 Abs. 4 GWB (Vordruck)

Încălcarea obligației de plată a impozitelor: Eigenerklärung über das Nichtvorliegen der Ausschlussgründe gem. § 123 Abs. 4 GWB (Vordruck)

Acorduri cu alți operatori economici care vizează denaturarea concurenței: Eigenerklärung über das Nichtvorliegen der Ausschlussgründe gem. § 124 Abs. 1 Nr. 4 GWB (Vordruck)

Implicare directă sau indirectă în pregătirea acestei proceduri de achiziții publice: Eigenerklärung über das Nichtvorliegen der Ausschlussgründe gem. § 124 Abs.1 Nr. 6 GWB (Vordruck)

Insolvență: Eigenerklärung über das Nichtvorliegen der Ausschlussgründe gem. § 124 Abs.1 Nr. 2 GWB (Vordruck)

Încălcarea obligațiilor stabilite în temeiul unor motive de excludere pur naționale: Von jedem Bewerber bzw. sämtlichen Mitgliedern einer Bergewerkschaft ist eine Eigenerklärung „Sanktionen Russland“ i. V. m. Artikel 5k der Verordnung (EU) 2022/576 des Rates vom 8. April 2022 zur Änderung der Verordnung (EU) Nr. 833/2014 über restriktive Maßnahmen angesichts der Handlungen Russlands, die die Lage in der Ukraine destabilisieren, vorzulegen (Vordruck). Es wird ausdrücklich darauf hingewiesen, dass Teilnahmeanträge von Unternehmen, die eine entsprechende Erklärung trotz entsprechender Anforderung nicht

abgeben, von der Wertung auszuschließen sind. Die Verpflichtungen des Thüringer Vergabegesetzes (ThürVgG) sind einzuhalten und deren Einhaltung entsprechend § 8 Abs. 1 S. 1 ThürVgG zu erklären (erst bei Angebotsabgabe). Der Auftraggeber weist ausdrücklich darauf hin, dass bei Nichteinreichung der Eigenerklärung zur Einhaltung der Bestimmungen des Thüringer Vergabegesetzes nach § 8 Abs. 1 ThürVgG mit dem Angebot dieses von der Wertung ausgeschlossen wird.

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0000

Titlu: Unterstützung der Verwaltungsbehörde ESF bei der Öffentlichkeitsarbeit für den Europäischen Sozialfonds Plus (ESF Plus) in Thüringen

Descriere: Die Verwaltungsbehörde ESF im Thüringer Ministerium für Soziales, Gesundheit, Arbeit und Familie (TMSGAF) benötigt zur Unterstützung bei der Öffentlichkeitsarbeit für den Europäischen Sozialfonds Plus (ESF Plus) in Thüringen einen Dienstleister, der umfassende Kommunikationsdienstleistungen auf qualitativ hohem Niveau anbieten kann. Die Verwaltungsbehörde ESF ist gem. Art. 46 ff. i. V. m. Anhang IX der VO (EU) 2021/1060 verpflichtet, Informations- und Kommunikationsmaßnahmen durchzuführen. Durch diese soll die ESF-Förderung in Thüringen bekannt und den potentiell an einer Förderung interessierten Personenkreisen zugänglich gemacht werden. Darüber hinaus sollen auch die Menschen in Thüringen über die Rolle und die Errungenschaften des ESF sowie über die Ergebnisse und Auswirkungen des ESF-Programms in Thüringen und der damit geförderten Projekte informiert werden. Ziel ist es, die Öffentlichkeitsarbeit des ESF in Thüringen und die Sichtbarkeit der Förderung sowie der EU (Image und Bekanntheit) weiter zu optimieren. Die künftige Leadagentur soll neben einer umfassenden Kommunikationsberatung geeignete Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit konzeptionieren und durchführen. Der Auftragnehmer berät und unterstützt die Verwaltungsbehörde ESF auf Abruf umfassend bei der Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen für die ESF-Förderung in Thüringen als Leadagentur. Der Auftrag setzt sich dabei aus konzeptionellen, innovativen und umsetzungsorientierten Komponenten für die Kommunikationsmaßnahmen zusammen. Im Einzelnen kann die Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen insbesondere folgende Aufgaben enthalten: • Erarbeitung von Vorschlägen für geeignete Werbemaßnahmen sowie deren Konzeption, Planung, Umsetzung und Dokumentation; • Realisierung von (crossmedialen) Kampagnen, einschließlich Kampagnenmotiven, Print-Anzeigen, Out-of-Home (OoH), Digital-Out-of-Home (DOoH), Online Media, Social Media; • Konzeption und Entwicklung von Kommunikations- und Werbemitteln in analogen und/oder digitalen Medien: Anzeigen, Plakate, Banner, Bewegtbild (Trailer, Spots), Podcasts; inklusive Kreation, Umsetzung und Herstellung • Konzeption von Kommunikations- und Werbemitteln wie z. B. Broschüren, Flyer, Filme, Plakate, Kalender, Eventausstattung, Werbemittel bzw. Merchandising inkl. Kreation und Umsetzung/ Herstellung • laufende Pflege und Betreuung sowie Weiterentwicklung und Programmierung der Webseite des ESF Thüringen www.esf-thueringen.de (Content Management System (CMS) TYPO3 – aktuell: Version 13) inklusive der Erarbeitung von Vorschlägen für deren inhaltliche Ausgestaltung, neue Inhalte sowie die Überprüfung auf Aktualität. Dabei müssen die technischen Vorgaben und Bedingungen des Freistaats Thüringen und des Thüringer Ministeriums für Soziales, Gesundheit, Arbeit und Familie beachtet werden. In diesem Zusammenhang erforderliche Abstimmungen mit dem Thüringer Landesrechenzentrum (verantwortlich für das Hosting) sind vom Auftragnehmer eigenständig vorzunehmen. Die technische Betriebsverantwortung verbleibt beim Auftraggeber bzw. beim Thüringer Landesrechenzentrum. • Realisierung von Kampagnen-Websites/Microsites im bestehenden TYPO3-System (im Rahmen einer Subdomain oder eigenständigen Unterseite (Bsp.

<https://www.esf-thueringen.de/thueringenpluseuropa>); • Konzepte zum Einsatz neuer Medien sowie deren Umsetzung (z. B. Social Media); • Konzeption und Produktion von Filmen und Spots im Rahmen von Kampagnen (u. a. für Internet, Radio, TV, Kino); • Veranstaltungsmanagement: Entwicklung neuer Ideen (Veranstaltungen/ Aktionen/ Wettbewerbe/ Gewinnspiele, etc.) sowie Konzeption inkl. Branding; Regie- und Ablaufpläne, Organisation, Begleitung und Überwachung (Präsenz, Hybrid und Digital). Eine detaillierte Beschreibung finden Sie in der Leistungsbeschreibung vom 11.06.2026 (Dokument A2) sowie weitere Informationen im Dokument A1 Verfahrensbeschreibung und Teilnahmebedingungen“. Identificator intern: 1060-34-3135/702

5.1.1. Scop

Natura contractului: Servicii

Clasificarea principală (cpv): 79416000 Servicii de relații cu publicul

Clasificare suplimentară (cpv): 79340000 Servicii de publicitate și de comercializare

Opțiuni:

Descrierea opțiunilor: einmalige Verlängerung um zwei Jahre

5.1.2. Locul de executare

Localitate: Erfurt

Cod poștal: 99096

Subdiviziunea țării (NUTS): Erfurt, Kreisfreie Stadt (DEG01)

Țara: Germania

5.1.3. Durata estimată

Data începerii: 01/01/2027

Data de sfârșit a duratei: 31/12/2028

5.1.4. Reînnoire

Numărul maxim de reînnoiri: 1

5.1.5. Valoare

Valoarea estimată fără TVA: 1 200 000,00 EUR

Valoarea maximă a acordului-cadru: 1 200 000,00 EUR

5.1.6. Informații generale

Participare rezervată:

Participarea nu este rezervată.

Proiect de achiziții publice finanțat integral sau parțial din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): da

Această procedură de achiziții publice este adecvată și pentru întreprinderile mici și mijlocii (IMM-uri): da

Informații suplimentare: #Besonders auch geeignet für:other-sme#

5.1.7. Achiziție publică strategică

Obiectivul achiziției publice strategice: Nu se aplică achiziții strategice

5.1.9. Criterii de selecție

Sursele criteriilor de selecție: Anunț

Criteriu: Înregistrare într-un registru profesional relevant

Descrierea criteriului de selecție: Berufs- oder Handelsregistereintragung bzw. eine gleichwertige Bescheinigung über die erlaubte Berufsausübung des Herkunftslandes (soweit vorhanden) – nicht älter als 12 Monate zum Ende der Teilnahmefrist (s. a. Dokument "A1 Verfahrensbeschreibung und Teilnahmebedingungen")

Criteriu: Cifra de afaceri generală anuală

Descrierea criteriului de selecție: Anforderung: Angabe von Unternehmensdaten - Erklärung über den Gesamtumsatz des Bewerbers sowie den Umsatz in dem Tätigkeitsbereich des Auftrags, der Gegenstand der Vergabe ist, in den letzten drei Geschäftsjahren, sofern entsprechende Angaben verfügbar sind Nachweis: Eigenerklärung zu jahresbezogenen Angaben über den Gesamtumsatz (brutto) des Unternehmens sowie den Umsatz in dem Tätigkeitsbereich des Auftrags, der Gegenstand der Vergabe ist, der letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahre. Soweit der Bewerber noch keine drei Jahre am Markt tätig ist, genügen Angaben aus der bisherigen Tätigkeit. Es ist gesondert und unter Angabe des Gründungszeitpunkts zu erklären, dass das betreffende Unternehmen seit weniger als drei Jahren besteht. (s. a. Dokument "A1 Verfahrensbeschreibung und Teilnahmebedingungen" und Vordruck "Erklärung zum Umsatz")

Criteriu: Media anuală a forței de muncă

Descrierea criteriului de selecție: Anforderung: a) Angaben zum Bewerber/ Agenturprofil inkl. Anzahl freier und fester Mitarbeiter, Hard- und Softwareausstattung (z. B. Ausstattung Grafikprogramme, Server) und Leistungsspektrum b) Kompetenzen, Erfahrungen: • in der Konzeption, Planung und Organisation sowie Umsetzung von Kommunikationsstrategien und -maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit; technisch organisatorisches Knowhow v. a. im Bereich klassischer, digitaler und sozialer Medien, Erstellen von Kampagnen- und Kommunikationsmaterialien inkl. Print, Digital, Video und Animation • im Eventmanagement im Bereich der Konzeption, Organisation und Umsetzung von Veranstaltungen mit ca. 200 Teilnehmenden • mit dem Content Management System (CMS) TYPO3 • in der Zusammenarbeit mit öffentlichen Einrichtungen bzw. Institutionen Nachweis: Formfreie Darstellung a) zum Bewerber/ Agenturprofil inkl. Anzahl freier und fester Mitarbeiter, Hard- und Softwareausstattung, Leistungsspektrum sowie b) wie die o. g. erforderlichen Kompetenzen und Erfahrungen vorhanden sind (s. a. Dokument "A1 Verfahrensbeschreibung und Teilnahmebedingungen")

Criteriu: Referințe despre servicii specificate

Descrierea criteriului de selecție: Anforderung: Auflistung und Darstellung von vergleichbaren Referenzen aus den letzten drei Jahren (2023, 2024, 2025) u. a. mit Bezug zu den unter Ziff. II. 2.5.3.1 (siehe Dokument A1 "Verfahrensbeschreibung und Teilnahmebedingungen") aufgeführten Kompetenzen und Erfahrungen Die Referenzen müssen mindestens folgende Leistungen/ Kompetenzen belegen: • relevante, also grundsätzlich mit dem Leistungsgegenstand vergleichbare Erfahrungen als Leadagentur für ganzheitliches Marketing • relevante, also grundsätzlich mit dem Leistungsgegenstand vergleichbare Erfahrungen mit Verträgen öffentlicher Auftraggeber • Referenzen zu Konzeption und ganzheitlicher Umsetzung von Kommunikationskampagnen • relevante, also grundsätzlich mit dem Leistungsgegenstand vergleichbare Erfahrung mit CMS-Entwicklung, Support, Systemwartung und -überwachung (TYPO3); Website-Pflege (Contentpflege); Umsetzung von Barrierefreiheitsanforderungen • relevante, also grundsätzlich mit dem Leistungsgegenstand vergleichbare Erfahrungen bei Konzeption und ganzheitlicher Umsetzung von Veranstaltungen Hinweis: Die einzelnen Referenzen können bei unterschiedlichen Auftraggebern umgesetzt worden sein. Dabei kann eine Referenz auch mehrere oder alle geforderten Leistungen/ Kompetenzen umfassen. Bei Bewerber-/ Bietergemeinschaften können die Mindestanforderungen gemeinsam nachgewiesen werden. Nachweis: Auflistung und Darstellung von Referenzprojekten unter Berücksichtigung der o. g. Anforderungen aus den letzten drei Jahren (2023, 2024, 2025) mit Angabe von • Leistungsgegenstand, • öffentlichem/

privatem Auftraggeber (mit Ansprechperson und Kontaktdaten) • Auftragswert, • Zeitraum der Leistungserbringung und • Leistungsumfang Bei Zusammenarbeit mit Unterauftragnehmern: Benennung und Aufgabenbereich der Unterauftragnehmer Es ist jeweils konkret anzugeben, welche Leistung/ Kompetenz mit der jeweiligen Referenz nachgewiesen wird. Sofern Erfahrungen mit den EU-Strukturfonds (hier insbesondere des ESF) vorliegen, ist dies gesondert hervorzuheben. Der Auftraggeber behält sich vor, die Referenzen durch Kontaktaufnahme bei den in den Referenzen genannten Ansprechpersonen zu überprüfen. Die Referenzangaben werden vertraulich behandelt und dienen ausschließlich zur Beurteilung der Eignung. Hinweis: Sollten mehr als fünf Bewerber/ Bewerbergemeinschaften die Kriterien für Eignung und Zuverlässigkeit erfüllen, erfolgt zur Ermittlung einer Rangfolge die Bewertung der Referenzen anhand eines Punkteschemas (Gewichtung 60 %) (s. a. Dokument "A1 Verfahrensbeschreibung und Teilnahmebedingungen" und Vordruck "Referenzen")

Criteriile vor fi utilizate pentru a selecta candidații care urmează să fie invitați în a doua etapă a procedurii

Ponderare (procentaj, valoare exactă): 60,00

Criteriu: Calificări educaționale și profesionale relevante

Descrierea criteriului de selecție: Anforderung: Strukturierte und übersichtliche Darstellung der für die Durchführung des Auftrags vorgesehenen Mitarbeiter:innen einschließlich ihrer Qualifikationen und beruflichen Erfahrungen Das Projektteam zur Erfüllung des gesamten Auftragsgegenstandes ist mit mindestens den folgenden Aufgabenbereichen darzustellen: • Projektsteuerung, Planung und Beratung • Stellvertretung Projektsteuerung, Planung und Beratung • Kreation/ Grafikdesign • Kreation Text und Redaktion • Reinzeichnung/ Produktion • Film/ Bewegtbild und Animation/ Motion Design • CMS-/Website-Entwicklung/ Programmierung • Social-Media-Management • Art-Buying Jedes Teammitglied ist zudem mit folgenden Angaben darzustellen: • Zuständigkeit im Projektteam, • Qualifikation (Studium, Ausbildung), • berufliche Erfahrungen, die ihn/ sie für die Bearbeitung dieses Auftrages prädestinieren sowie die Anzahl der Berufsjahre im entsprechenden Aufgabengebiet ergänzende Anforderungen: Berufserfahrung: Für das Teammitglied „Projektsteuerung, Planung und Beratung“ muss mindestens eine dreijährige Berufserfahrung in diesem Aufgabenbereich nachgewiesen werden. keine Personalunion: Das für einen Aufgabenbereich benannte Teammitglied darf nicht für eine oder mehrere weitere Aufgabenbereiche benannt werden, d. h. für die o. a. Aufgabenbereiche sind somit mindestens neun verschiedene Personen zu benennen/ darzustellen. Sprachkenntnisse: Von den Teammitgliedern der Aufgabenbereiche • „Projektsteuerung, Planung und Beratung“, • „Stellvertretung Projektsteuerung, Planung und Beratung“, • „Kreation Text und Redaktion“ und • „Art-Buying“ werden sehr gute Deutschkenntnisse (Muttersprache bzw. Niveaustufe C2 GER) erwartet. Die anderen Teammitglieder müssen mindestens gute Deutschkenntnisse aufweisen. Nachweis (formfreie Darstellung): • Benennung eines Projektteams sowie eine strukturierte und übersichtliche Darstellung der voraussichtlichen Zuständigkeiten und beruflichen Qualifikationen/ Erfahrungen der betreffenden Personen unter Beachtung der o. g. Anforderungen. Sollte es aus darzulegenden und nachvollziehbaren Gründen nicht möglich sein, eine Ansprechperson namentlich zu benennen, so ist diese jedenfalls so eindeutig zu beschreiben, dass ein genaues Bild von der Person entsteht. • Eigenerklärung zur Mindestanforderung „Sprachkenntnisse“ Hinweis: Sollten mehr als fünf Bewerber/ Bewerbergemeinschaften die Kriterien für Eignung und Zuverlässigkeit erfüllen, erfolgt zur Ermittlung einer Rangfolge die Bewertung der Darstellung des Projektteams sowie der beruflichen Qualifikation und Erfahrungen der für die Durchführung des Auftrags vorgesehenen Mitarbeiter:innen anhand eines Punkteschemas (Gewichtung 40 %). (s. a. Dokument "A1 Verfahrensbeschreibung und Teilnahmebedingungen")

Criteriile vor fi utilizate pentru a selecta candidații care urmează să fie invitați în a doua etapă a procedurii

Ponderare (procentaj, valoare exactă): 40,00

Criteriu: Alte cerințe economice sau financiare

Descrierea criteriului de selecție: Leistungsfähigkeit im Fall der Eignungsleihe (soweit zutreffend) Selbstverpflichtung des Unterauftragnehmers, auf dessen Kapazitäten sich der Bewerber/ die Bewerbergemeinschaft zum Nachweis der Eignung beruft, gegenüber dem Auftraggeber, im Falle der Auftragserteilung während des gesamten Auftragszeitraums die betreffenden Auftragsbestandteile auszuführen. Nachweis: Eigenerklärung zur Eignungsleihe (Vordruck) (s. a. Dokument "A1 Verfahrensbeschreibung und Teilnahmebedingungen")

Criteriu: Alte cerințe economice sau financiare

Descrierea criteriului de selecție: Anforderung: Nichtvorliegen von Ausschlussgründen nach §§ 123, 124 GWB Nachweis: Eigenerklärung, dass keine Ausschlussgründe nach §§ 123 und 124 GWB vorliegen (s. a. Dokument "A1 Verfahrensbeschreibung und Teilnahmebedingungen" und Vordruck "Erklärung zu Ausschlussgründen")

Criteriu: Alte cerințe economice sau financiare

Descrierea criteriului de selecție: Anforderung: Von jedem Bewerber/ Bieter bzw. sämtlichen Mitgliedern einer Bewerber-/ Bietergemeinschaft ist eine Eigenerklärung „Sanktionen Russland“ i. V. m. Artikel 5k der Verordnung (EU) 2022/576 des Rates vom 8. April 2022 zur Änderung der Verordnung (EU) Nr. 833/2014 über restriktive Maßnahmen angesichts der Handlungen Russlands, die die Lage in der Ukraine destabilisieren, auszufüllen und zu unterschreiben. Es wird ausdrücklich darauf hingewiesen, dass Teilnahmeanträge von Unternehmen, die eine entsprechende Erklärung trotz entsprechender Anforderung nicht abgeben, von der Wertung auszuschließen sind. Nachweis: Eigenerklärung „Sanktionen Russland“ (s. a. Dokument "A1 Verfahrensbeschreibung und Teilnahmebedingungen" und Vordruck "Erklärung Sanktionen Russland")

Informații privind a doua etapă a unei proceduri în două etape:

Numărul minim de candidați care urmează să fie invitați în a doua etapă a procedurii: 5

Numărul maxim de candidați care urmează să fie invitați în a doua etapă a procedurii: 5

Procedura se va desfășura în mai multe etape. În fiecare etapă, unii participanți pot fi eliminați

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Beispielaufgabe „Entwurf einer Kampagne“

Descriere: Entwurf einer crossmedialen Kampagne zum Thema „Fachkräftesicherung“ des ESF Thüringen (weitere Informationen: siehe Dokument "A1 Verfahrensbeschreibung und Teilnahmebedingungen") Gewichtung des Zuschlagskriteriums: 40 % davon: - strategische Überlegungen (Konzept): Gewichtung 10 % - Ausarbeitung von Kampagnenelementen: Gewichtung 30 %

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Organisationskonzept

Descriere: detailliertes Organisationskonzept, wie aus Sicht des Auftragnehmers die Herangehensweise (Konzeption, Vorbereitung, Realisierung, ggf. Nachbereitung) an die

Umsetzung aller Vorgaben aus der Leistungsbeschreibung im Fall der Zuschlagserteilung erfolgen wird (weitere Informationen: siehe Dokument "A1 Verfahrensbeschreibung und Teilnahmebedingungen")

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

Criteriu:

Tip: Preț

Denumire: Preis

Descriere: Zur Angabe und Wertung des Zuschlagskriteriums "Preis" ist das Preisblatt (Teil der veröffentlichten Vergabeunterlagen) vom Bieter vollständig auszufüllen und mit dem Angebot als dessen Bestandteil einzureichen (weitere Informationen: siehe Dokument "A1 Verfahrensbeschreibung und Teilnahmebedingungen").

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Beispielaufgabe „Entwurf einer Broschüre“

Descriere: Gestaltung einer Broschüre für den ESF Plus zum Thema "allgemeine Gründungsförderung" (weitere Informationen: siehe Dokument "A1 Verfahrensbeschreibung und Teilnahmebedingungen")

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 15

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Präsentation des Kampagnenentwurfs

Descriere: Präsentation des Kampagnenentwurfs (weitere Informationen: siehe Dokument "A1 Verfahrensbeschreibung und Teilnahmebedingungen")

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 5

5.1.11. Documentele achiziției

Limbile în care documentele achiziției sunt disponibile oficial: germană

Unde se găsesc documentele achiziției: <https://www.evergabe-online.de/tenderdocuments.html?id=867666>

5.1.12. Condițiile achiziției publice

Condiții de depunere:

Depunere electronică: Obligatorie

Adresa de depunere: <https://www.evergabe-online.de/tenderdetails.html?id=867666>

Limbile în care pot fi depuse ofertele sau cererile de participare: germană

Catalog electronic: Nu este permisă

Variante: Nu este permisă

Ofertanții pot depune mai multe oferte: Nu este permisă

Termenul-limită pentru primirea cererilor de participare: 21/07/2026 10:00:00 (UTC+02:00) ora Europei de Est, ora de vară a Europei Centrale

Informații care pot fi completate după termenul-limită de depunere:

La latitudinea cumpărătorului, toate documentele lipsă legate de ofertant pot fi depuse ulterior.

Informații suplimentare: Nachforderung von Unterlagen gem. § 56 VgV (siehe Dokument "A1 Verfahrensbeschreibung und Teilnahmebedingungen")

Clauzele contractuale:

Executarea contractului trebuie efectuată în cadrul unor programe de angajare protejată: Nu
Facturare electronică: Autorizată
Se va utiliza comanda electronică: da
Se va utiliza plata electronică: da

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Acord-cadru, fără reluarea procedurii concurențiale

Numărul maxim de participanți: 1

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Thüringer Landesverwaltungsamt Vergabekammer - Nachprüfungsstelle

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: Thüringer Landesverwaltungsamt Vergabekammer - Nachprüfungsstelle

Organizația care primește cererile de participare: Thüringer Ministerium für Soziales, Gesundheit, Arbeit und Familie

Organizația care prelucrează ofertele: Thüringer Ministerium für Soziales, Gesundheit, Arbeit und Familie

8. Organizații

8.1. ORG-0000

Denumire oficială: Thüringer Ministerium für Soziales, Gesundheit, Arbeit und Familie

Număr de înregistrare: DE324627803

Departament: Referat 34 - Verwaltungsbehörde ESF

Localitate: Erfurt

Cod poștal: 99096

Subdiviziunea țării (NUTS): Erfurt, Kreisfreie Stadt (DEG01)

Țara: Germania

E-mail: poststelle@tmsgaf.thueringen.de

Telefon: 000

Adresa de internet: <https://www.tmasgff.de/>

Rolurile acestei organizații:

Cumpărător

Organizația care primește cererile de participare

Organizația care prelucrează ofertele

8.1. ORG-0001

Denumire oficială: Thüringer Landesverwaltungsamt Vergabekammer - Nachprüfungsstelle

Număr de înregistrare: T: 49 361 57332 1254

Localitate: Weimar

Cod poștal: 99423

Subdiviziunea țării (NUTS): Weimar, Kreisfreie Stadt (DEG05)

Țara: Germania

E-mail: vergabekammer@tlvwa.thueringen.de

Rolurile acestei organizații:

Organizația responsabilă cu căile de atac

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac

8.1. ORG-0002

Denumire oficială: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Număr de înregistrare: 0204:994-DOEVD-83

Localitate: Bonn

Cod poștal: 53119

Subdiviziunea țării (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Țara: Germania

E-mail: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Telefon: +49228996100

Rolurile acestei organizații:

TED eSender

Informații privind anunțul

Identificatorul versiunea anunțului: af3bbc93-aafa-4992-8c87-88bd4f92031e - 02

Tip de formular: Procedură concurențială

Tip de anunț: Anunț de participare sau de concesiune - regim standard

Subtipul anunțului: 16

Data notificării expedierii: 15/06/2026 12:04:28 (UTC+02:00) ora Europei de Est, ora de vară a Europei Centrale

Limbile în care acest anunț este disponibil oficial: germană

Numărul de publicare al anunțului: 416054-2026

Numărul ediției JO S: 115/2026

Data publicării: 17/06/2026