

421529-2026 - Procedură concurențială

Belgia – Servicii de comercializare – De ontwikkeling en uitgave van KH magazine als crossmediaal contentplatform (magazine en digitaal)

OJ S 117/2026 19/06/2026

Anunț de participare sau de concesiune - regim standard

Servicii

1. Cumpărător

1.1. Cumpărător

Denumire oficială: VZW Toerisme Knokke-Heist

E-mail: toerisme@knokke-heist.be

Forma juridică a achizitorului: Autoritate locală

Activitatea autorității contractante: Servicii publice generale

2. Procedură

2.1. Procedură

Titlu: De ontwikkeling en uitgave van KH magazine als crossmediaal contentplatform (magazine en digitaal)

Descriere: De ontwikkeling en uitgave van KH magazine als crossmediaal contentplatform (magazine en digitaal)

Identificatorul procedurii: 07fcce54-a881-43a9-ad8c-68820600a4d8

Identificator intern: PPP07M-2950/6368/2026/2950/CON/EV

Tip de procedură: Negociată cu publicarea prealabilă a unei proceduri concurențiale de ofertare / competitivă cu negociere

Procedura este accelerată: nu

2.1.1. Scop

Natura contractului: Servicii

Clasificarea principală (cpv): 79342000 Servicii de comercializare

2.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Arr. Brugge (BE251)

Țara: Belgia

2.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Arr. Brugge (BE251)

Țara: Belgia

2.1.4. Informații generale

Temei juridic:

Directiva 2014/24/UE

2.1.6. Motive de excludere

Sursele motivelor de excludere: Document de achiziție

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Titlu: De ontwikkeling en uitgave van KH magazine als crossmediaal contentplatform (magazine en digitaal)

Descriere: De ontwikkeling en uitgave van KH magazine als crossmediaal contentplatform (magazine en digitaal)

Identificator intern: 2026/2950/CON/EV 1_1

5.1.1. Scop

Natura contractului: Servicii

Clasificarea principală (cpv): 79342000 Servicii de comercializare

5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Arr. Brugge (BE251)

Țara: Belgia

5.1.3. Durata estimată

Durată: 48 Luni

5.1.6. Informații generale

Participare rezervată:

Participarea nu este rezervată.

Trebuie să fie specificate numele și calificările profesionale ale personalului însărcinat cu executarea contractului: Nu este obligatorie

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): da

5.1.9. Criterii de selecție

Sursele criteriilor de selecție: Anunț

Criteriu: Asigurare de despăgubire pentru riscuri profesionale

Descrierea criteriului de selecție: De kandidaat beschikt over een beroepsaansprakelijkheidsverzekering. Minimumeisen: -

Criteriile vor fi utilizate pentru a selecta candidații care urmează să fie invitați în a doua etapă a procedurii

Criteriu: Referințe despre servicii specificate

Descrierea criteriului de selecție: Studie- en beroepskwalificaties De kandidaat stelt een kernteam samen dat minstens volgende profielen omvat: • Hoofdredacteur • Redacteurs / journalisten / ... • Grafisch vormgever / art director • Commercieel profiel (reclamewerving en partnerships) • Projectcoördinator / accountmanager / redactiecoördinator • Digital content specialist / digitaal strateeg De kandidaat licht per voorgesteld profiel toe: • welke rol deze persoon opneemt binnen de opdracht; • welke relevante ervaring en expertise hij/zij meebrengt; • op welke manier deze expertise bijdraagt tot de kwalitatieve uitvoering van het magazine en de crossmediale content; • eventuele relevante referentieprojecten.

Minimumeisen: De minimumvereisten m.b.t. de profielen zijn: • Hoofdredacteur Min. 5 jaar relevante ervaring in redactioneel beheer van magazines of vergelijkbare publicaties; aantoonbare ervaring met eindredactie • Redacteurs / journalisten / ... min. 3 jaar ervaring in journalistiek of redactioneel werk; sterke pen en ervaring met lifestyle-, toeristische of citymarketingcontent Er wordt bij voorkeur gewerkt met een poule van deze profielen • Grafisch vormgever / art director min. 2 jaar ervaring in magazine- of editorial design; aantoonbare referenties in printpublicaties • Commercieel profiel (reclamewerving en partnerships) min. 2 jaar ervaring in advertentiewerving, sponsoring of partnerships; ervaring met media-exploitatie is een plus. • Projectcoördinator / accountmanager / redactiecoördinator min. 3 jaar ervaring in projectmanagement, redactiecoördinatie of klantenopvolging; ervaring

met coördinatie van multistakeholderprojecten • Digital content specialist / digitaal strateeg
min. 2 jaar ervaring in digitale contentcreatie en -distributie; ervaring met social media, online storytelling, contentstrategie en contenttransformatie.

Criteriile vor fi utilizate pentru a selecta candidații care urmează să fie invitați în a doua etapă a procedurii

Criteriu: Alte cerințe economice sau financiare

Descrierea criteriului de selecție: Nota 'ambitie voor de opdracht' De kandidaat voegt bij zijn offerte een conceptnota (maximum 4 A4 pagina's) waarin hij de kwalitatieve invulling uiteenzet. In de conceptnota wordt het concept van het magazine beschreven (concept, aanpak te behandelen items en rubricering, type en variatie artikels, verhouding redactioneel /advertenties...). Daarnaast toont de kandidaat concreet aan hoe de crossmediale digitale content wordt ontwikkeld en hoe deze het magazine inhoudelijk versterkt. We willen inzicht krijgen in hoe jij als kandidaat de voorliggende opgave ziet. We vragen je om een beknopte nota op te stellen die weergeeft hoe je de opdracht leest en welke uitdagingen of ambities deze opgave bij je oproept. Er zal geëvalueerd worden in hoeverre je inzicht hebt in de uitdagingen die de opdracht stelt, de ambities van vzw Toerisme en het beantwoorden aan de marketingstrategie en doelstelling. De kwaliteit van je eerste lezing van de bestaande context, de randvoorwaarden en de uitdagingen van de opdracht wordt hier beoordeeld. Opgelet: er worden geen ontwerpvoorstellen verwacht, indien deze worden opgenomen, zal er geen rekening mee worden gehouden.

Criteriile vor fi utilizate pentru a selecta candidații care urmează să fie invitați în a doua etapă a procedurii

Criteriu: Alte cerințe economice sau financiare

Descrierea criteriului de selecție: Het UEA, waarmee de ondernemer verklaart dat hij zich niet bevindt in een van de uitsluitingssituaties als bedoeld in de artikelen 67 tot 69 van de wet van 17 juni 2016. Artikel 70 van de wet van 17 juni 2016 betreffende de overheidsopdrachten is van toepassing. Voor de in artikel 67 van de wet bedoelde uitsluitingsgronden deelt de gegadigde of inschrijver op eigen initiatief mee of hij bij het begin van de procedure de in artikel 70, lid 1, bedoelde corrigerende maatregelen heeft genomen.

Criteriile vor fi utilizate pentru a selecta candidații care urmează să fie invitați în a doua etapă a procedurii

Informații privind a doua etapă a unei proceduri în două etape:

Numărul minim de candidați care urmează să fie invitați în a doua etapă a procedurii: 5

Procedura se va desfășura în mai multe etape. În fiecare etapă, unii participanți pot fi eliminați. Achizitorul își rezervă dreptul de a atribui contractul pe baza ofertelor inițiale, fără alte negocieri.

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Calitate

Descriere: Dummy en digitale uitwerking

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (puncte, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 30

Criteriu:

Tip: Cost

Descriere: Prijs

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (puncte, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 25

Criteriu:

Tip: Calitate

Descriere: Beantwoorden aan marketingdoelstellingen en strategie

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (puncte, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

Criteriu:

Tip: Calitate

Descriere: Businessmodel en haalbaarheid

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (puncte, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 15

Criteriu:

Tip: Calitate

Descriere: Kwaliteit plan van aanpak en timing

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (puncte, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 10

5.1.11. Documentele achiziției

Unde se găsesc documentele achiziției: <https://cloud.3p.eu/Downloads/1/2950/7M/2026>

5.1.12. Condițiile achiziției publice

Condiții de depunere:

Depunere electronică: Obligatorie

Adresa de depunere: <https://www.publicprocurement.be>

Limbile în care pot fi depuse ofertele sau cererile de participare: neerlandeză

Catalog electronic: Nu este permisă

Variante: Nu este permisă

Descrierea garanției financiare: Borgtocht

Termenul-limită pentru primirea cererilor de participare: 23/07/2026 10:00:00 (UTC+02:00) ora Europei de Est, ora de vară a Europei Centrale

Clauzele contractuale:

Executarea contractului trebuie efectuată în cadrul unor programe de angajare protejată: Nu

Facturare electronică: Obligatorie

Se va utiliza comanda electronică: nu

Se va utiliza plata electronică: nu

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Niciun acord-cadru

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Raad van State

Informații privind termenele-limită pentru reexaminare: Organisatie die informatie verstrekt over beroepsprocedures en bijhorende termijnen: Raad van State

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții: VZW Toerisme Knokke-Heist

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: Raad van State

Organizația care primește cererile de participare: VZW Toerisme Knokke-Heist

8. Organizații

8.1. ORG-0001

Denumire oficială: VZW Toerisme Knokke-Heist

Număr de înregistrare: 0409 780 062

Adresă poștală: Zeedijk-Knokke 660

Localitate: Knokke-Heist

Cod poștal: 8300

Subdiviziunea țării (NUTS): Arr. Brugge (BE251)

Țara: Belgia

E-mail: toerisme@knokke-heist.be

Telefon: +32 50630380

Adresa de internet: <http://www.myknokke-heist.be/>

Rolurile acestei organizații:

Cumpărător

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții

Organizația care primește cererile de participare

8.1. ORG-0002

Denumire oficială: Raad van State

Număr de înregistrare: BE 0931.814.266

Adresă poștală: Wetenschapsstraat 33

Localitate: Brussel

Cod poștal: 1040

Subdiviziunea țării (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)

Țara: Belgia

E-mail: info@raadvanstate.be

Telefon: +32 22349611

Adresa de internet: <http://www.raadvst-consetat.be/>

Rolurile acestei organizații:

Organizația responsabilă cu căile de atac

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac

8.1. ORG-0003

Denumire oficială: 3P - Aanbieder van diensten / Prestataire de services

Număr de înregistrare: BE 0475.480.736

Localitate: Antwerpen / Anvers

Cod poștal: 2000

Subdiviziunea țării (NUTS): Arr. Antwerpen (BE211)

Țara: Belgia

E-mail: info@3p.eu

Telefon: +32 3 294 30 51

Rolurile acestei organizații:

Furnizor de servicii de achiziție

8.1. ORG-0004

Denumire oficială: FPS Policy and Support

Număr de înregistrare: BE 0671.516.647

Localitate: Brussels

Cod poștal: 1000

Subdiviziunea țării (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)

Țara: Belgia

E-mail: e.proc@publicprocurement.be

Telefon: +32 2 740 80 00

Rolurile acestei organizații:

TED eSender

Informații privind anunțul

Identificatorul versiunea anunțului: a298fa01-a67e-4e92-a425-82d14d726098 - 01

Tip de formular: Procedură concurențială

Tip de anunț: Anunț de participare sau de concesionare - regim standard

Subtipul anunțului: 16

Data notificării expedierii: 17/06/2026 00:00:00 (UTC+02:00) ora Europei de Est, ora de vară a Europei Centrale

Data de expediere a anunțului eSender: 17/06/2026 00:00:00 (UTC+02:00) ora Europei de Est, ora de vară a Europei Centrale

Limbile în care acest anunț este disponibil oficial: neerlandeză

Numărul de publicare al anunțului: 421529-2026

Numărul ediției JO S: 117/2026

Data publicării: 19/06/2026