

425965-2026 - Procedură concurențială

Italia – Servicii de publicitate – PROCEDURA APERTA A DIFFUSIONE EUROPEA PER L'AFFIDAMENTO DI UN ACCORDO QUADRO AVENTE AD OGGETTO I SERVIZI DI MARKETING DIGITALE TURISTICO PER LA PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE "SALERNO&CILENTO: ESSENZA MEDITERRANEA".

OJ S 118/2026 22/06/2026

Anunț de participare sau de concesiune - regim standard
Servicii

1. Cumpărător

1.1. Cumpărător

Denumire oficială: TecnoServiceCamere - CCIAA

E-mail: gare.tecnoservicecamere@legalmail.it

Forma juridică a achizitorului: Organism de drept public

Activitatea autorității contractante: Servicii publice generale

2. Procedură

2.1. Procedură

Titlu: PROCEDURA APERTA A DIFFUSIONE EUROPEA PER L'AFFIDAMENTO DI UN ACCORDO QUADRO AVENTE AD OGGETTO I SERVIZI DI MARKETING DIGITALE TURISTICO PER LA PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE "SALERNO&CILENTO: ESSENZA MEDITERRANEA".

Descriere: PROCEDURA APERTA A DIFFUSIONE EUROPEA PER L'AFFIDAMENTO DI UN ACCORDO QUADRO AVENTE AD OGGETTO I SERVIZI DI MARKETING DIGITALE TURISTICO PER LA PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE "SALERNO&CILENTO: ESSENZA MEDITERRANEA".

Identificatorul procedurii: 36c4a960-278e-4d94-8ad7-7ea9257782df

Tip de procedură: Deschisă

Procedura este accelerată: nu

2.1.1. Scop

Natura contractului: Servicii

Clasificarea principală (cpv): 79341000 Servicii de publicitate

2.1.2. Locul de executare

Localitate: SALERNO (SA)

Subdiviziunea țării (NUTS): Salerno (ITF35)

Țara: Italia

2.1.3. Valoare

Valoarea estimată fără TVA: 2 000 000,00 EUR

2.1.4. Informații generale

Temei juridic:

Directiva 2014/24/UE

2.1.5. Condițiile achiziției publice

Condiții de depunere:

Numărul maxim de loturi pentru care un ofertant poate depune oferte: 4

Clauzele contractuale:

Numărul maxim de loturi pentru care se pot atribui contracte unui singur ofertant: 4

2.1.6. Motive de excludere

Sursele motivelor de excludere: Documentul european de achiziție unic (DEAU)

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Titlu: interventi di promozione realizzati attraverso i canali e i supporti degli Operatori su collegamenti aerei verso l'aeroporto di Salerno e provenienti dallo UK.

Descriere: interventi di promozione realizzati attraverso i canali e i supporti degli Operatori su collegamenti aerei verso l'aeroporto di Salerno e provenienti dallo UK.

5.1.1. Scop

Natura contractului: Servicii

Clasificarea principală (cpv): 79341000 Servicii de publicitate

5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Salerno (ITF35)

Țara: Italia

5.1.3. Durata estimată

Durată: 24 Luni

5.1.5. Valoare

Valoarea estimată fără TVA: 500 000,00 EUR

5.1.6. Informații generale

Participare rezervată:

Participarea nu este rezervată.

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

5.1.9. Criterii de selecție

Sursele criteriilor de selecție: Documentul european de achiziție unic (DEAU)

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Calitate

Descriere: Qualità proposta e della strategia di marketing e canali utilizzati e idoneità della campagna incrementare i flussi di passeggeri sul Territorio attraverso lo scalo di Salerno

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 15

Categorie a criteriului de atribuire prag: Punctaj minim

Număr legat de criteriul de atribuire: 0

Criteriu:

Tip: Calitate

Descriere: Coerenza geografica con i mercati e i collegamenti prioritari del singolo Lotto

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 10

Categorie a criteriului de atribuire prag: Punctaj minim

Număr legat de criteriul de atribuire: 0

Criteriu:

Tip: Calitate

Descriere: Modalità di rendicontazione e controllo delle attività

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 5

Categorie a criteriului de atribuire prag: Punctaj minim

Număr legat de criteriul de atribuire: 0

Criteriu:

Tip: Calitate

Descriere: Periodo di operatività minimo di ciascuna campagna attivata.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 15

Categorie a criteriului de atribuire prag: Punctaj minim

Număr legat de criteriul de atribuire: 0

Criteriu:

Tip: Calitate

Descriere: Numero medio di frequenze settimanali sulle tratte interessate dalla campagna di marketing

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 15

Categorie a criteriului de atribuire prag: Punctaj minim

Număr legat de criteriul de atribuire: 0

Criteriu:

Tip: Calitate

Descriere: Capacità degli aeromobili utilizzati per le tratte oggetto di campagna di marketing

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 8

Categorie a criteriului de atribuire prag: Punctaj minim

Număr legat de criteriul de atribuire: 0

Criteriu:

Tip: Calitate

Descriere: Numero di soggetti raggiungibili dalla campagna di marketing

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 8

Categorie a criteriului de atribuire prag: Punctaj minim

Număr legat de criteriul de atribuire: 0

Criteriu:

Tip: Calitate

Descriere: Certificazione della parità di genere di cui all'art. 46-bis del D.Lgs. n. 198/2006

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 3

Categorie a criteriului de atribuire prag: Punctaj minim

Număr legat de criteriul de atribuire: 0

Criteriu:

Tip: Calitate

Descriere: Occupazione giovanile under 36 superiore al 15%

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 1

Categorie a criteriului de atribuire prag: Punctaj minim

Număr legat de criteriul de atribuire: 0

Criteriu:

Tip: Preț

Descriere: Percentuale di ribasso da applicarsi sul valore a base di gara del lotto

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

Categorie a criteriului de atribuire prag: Punctaj minim

Număr legat de criteriul de atribuire: 0

5.1.11. Documentele achiziției

Unde se găsesc documentele achiziției: <https://garetelematiche.tecnoservicecamere.it/PortaleAppalti/it/procedure/codice/G06692>

5.1.12. Condițiile achiziției publice

Condiții de depunere:

Depunere electronică: Autorizată

Adresa de depunere: <https://garetelematiche.tecnoservicecamere.it/PortaleAppalti/it/procedure/codice/G06692>

Limbile în care pot fi depuse ofertele sau cererile de participare: italiană

Catalog electronic: Autorizată

Termenul-limită pentru primirea ofertelor: 23/07/2026 12:00:00 (UTC+02:00) ora Europei de Est, ora de vară a Europei Centrale

Durata în care oferta trebuie să rămână valabilă: 180 Zile

Clauzele contractuale:

Executarea contractului trebuie efectuată în cadrul unor programe de angajare protejată: Nu

Facturare electronică: Obligatorie

Se va utiliza comanda electronică: nu

Se va utiliza plata electronică: da

Acord financiar: Vedi documentazione di gara

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Acord-cadru, parțial fără și parțial cu reluarea procedurii concurențiale

Numărul maxim de participanți: 1

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Tar Piemonte

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

TecnoServiceCamere - CCIAA

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac:

TecnoServiceCamere - CCIAA

Organizația care primește cererile de participare: TecnoServiceCamere - CCIAA

5.1. Lot: LOT-0002

Titlu: interventi di promozione realizzati attraverso i canali e i supporti degli Operatori su collegamenti aerei verso l'aeroporto di Salerno e provenienti dalla Germania.

Descriere: interventi di promozione realizzati attraverso i canali e i supporti degli Operatori su collegamenti aerei verso l'aeroporto di Salerno e provenienti dalla Germania.

5.1.1. Scop

Natura contractului: Servicii

Clasificarea principală (cpv): 79341000 Servicii de publicitate

5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Salerno (ITF35)

Țara: Italia

5.1.3. Durata estimată

Durată: 24 Luni

5.1.5. Valoare

Valoarea estimată fără TVA: 500 000,00 EUR

5.1.6. Informații generale

Participare rezervată:

Participarea nu este rezervată.

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

5.1.9. Criterii de selecție

Sursele criteriilor de selecție: Documentul european de achiziție unic (DEAU)

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Calitate

Descriere: Qualità proposta e della strategia di marketing e canali utilizzati e idoneità della campagna incrementare i flussi di passeggeri sul Territorio attraverso lo scalo di Salerno

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 15

Categorie a criteriului de atribuire prag: Punctaj minim

Număr legat de criteriul de atribuire: 0

Criteriu:

Tip: Calitate

Descriere: Coerenza geografica con i mercati e i collegamenti prioritari del singolo Lotto

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 10

Categorie a criteriului de atribuire prag: Punctaj minim

Număr legat de criteriul de atribuire: 0

Criteriu:

Tip: Calitate

Descriere: Modalità di rendicontazione e controllo delle attività

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 5

Categorie a criteriului de atribuire prag: Punctaj minim

Număr legat de criteriul de atribuire: 0

Criteriu:

Tip: Calitate

Descriere: Periodo di operatività minimo di ciascuna campagna attivata.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 15

Categorie a criteriului de atribuire prag: Punctaj minim

Număr legat de criteriul de atribuire: 0

Criteriu:

Tip: Calitate

Descriere: Numero medio di frequenze settimanali sulle tratte interessate dalla campagna di marketing

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 15

Categorie a criteriului de atribuire prag: Punctaj minim

Număr legat de criteriul de atribuire: 0

Criteriu:

Tip: Calitate

Descriere: Capacità degli aeromobili utilizzati per le tratte oggetto di campagna di marketing

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 8

Categorie a criteriului de atribuire prag: Punctaj minim

Număr legat de criteriul de atribuire: 0

Criteriu:

Tip: Calitate

Descriere: Numero di soggetti raggiungibili dalla campagna di marketing

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 8

Categorie a criteriului de atribuire prag: Punctaj minim

Număr legat de criteriul de atribuire: 0

Criteriu:

Tip: Calitate

Descriere: Certificazione della parità di genere di cui all'art. 46-bis del D.Lgs. n. 198/2006

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 3

Categorie a criteriului de atribuire prag: Punctaj minim

Număr legat de criteriul de atribuire: 0

Criteriu:

Tip: Calitate

Descriere: Occupazione giovanile under 36 superiore al 15%

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 1

Categorie a criteriului de atribuire prag: Punctaj minim

Număr legat de criteriul de atribuire: 0

Criteriu:

Tip: Preț

Descriere: Percentuale di ribasso da applicarsi sul valore a base di gara del lotto

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

Categorie a criteriului de atribuire prag: Punctaj minim

Număr legat de criteriul de atribuire: 0

5.1.11. Documentele achiziției

Unde se găsesc documentele achiziției: <https://garetelematiche.tecnoservicecamere.it/PortaleAppalti/it/procedure/codice/G06692>

5.1.12. Condițiile achiziției publice

Condiții de depunere:

Depunere electronică: Autorizată

Adresa de depunere: <https://garetelematiche.tecnoservicecamere.it/PortaleAppalti/it/procedure/codice/G06692>

Limbile în care pot fi depuse ofertele sau cererile de participare: italiană

Catalog electronic: Autorizată

Termenul-limită pentru primirea ofertelor: 23/07/2026 12:00:00 (UTC+02:00) ora Europei de Est, ora de vară a Europei Centrale

Durata în care oferta trebuie să rămână valabilă: 180 Zile

Clauzele contractuale:

Executarea contractului trebuie efectuată în cadrul unor programe de angajare protejată: Nu

Facturare electronică: Obligatorie

Se va utiliza comanda electronică: nu

Se va utiliza plata electronică: da

Acord financiar: Vedi documentazione di gara

5.1.15. Aspete tehnice

Acord-cadru:

Acord-cadru, parțial fără și parțial cu reluarea procedurii concurențiale

Numărul maxim de participanți: 1

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Tar Piemonte

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

TecnoServiceCamere - CCIAA

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac:

TecnoServiceCamere - CCIAA

Organizația care primește cererile de participare: TecnoServiceCamere - CCIAA

5.1. Lot: LOT-0003

Titlu: interventi di promozione realizzati attraverso i canali e i supporti degli Operatori su collegamenti aerei verso l'aeroporto di Salerno e provenienti da Francia o Spagna.

Descriere: interventi di promozione realizzati attraverso i canali e i supporti degli Operatori su collegamenti aerei verso l'aeroporto di Salerno e provenienti da Francia o Spagna.

5.1.1. Scop

Natura contractului: Servicii

Clasificarea principală (cpv): 79341000 Servicii de publicitate

5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Salerno (ITF35)

Țara: Italia

5.1.3. Durata estimată

Durată: 24 Luni

5.1.5. Valoare

Valoarea estimată fără TVA: 500 000,00 EUR

5.1.6. Informații generale

Participare rezervată:

Participarea nu este rezervată.

5.1.9. Criterii de selecție

Sursele criteriilor de selecție: Documentul european de achiziție unic (DEAU)

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Calitate

Descriere: Qualità proposta e della strategia di marketing e canali utilizzati e idoneità della campagna incrementare i flussi di passeggeri sul Territorio attraverso lo scalo di Salerno

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 15

Categorie a criteriului de atribuire prag: Punctaj minim

Număr legat de criteriul de atribuire: 0

Criteriu:

Tip: Calitate

Descriere: Coerenza geografica con i mercati e i collegamenti prioritari del singolo Lotto

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 10

Categorie a criteriului de atribuire prag: Punctaj minim

Număr legat de criteriul de atribuire: 0

Criteriu:

Tip: Calitate

Descriere: Modalità di rendicontazione e controllo delle attività

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 5

Categorie a criteriului de atribuire prag: Punctaj minim

Număr legat de criteriul de atribuire: 0

Criteriu:

Tip: Calitate

Descriere: Periodo di operatività minimo di ciascuna campagna attivata.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 15

Categorie a criteriului de atribuire prag: Punctaj minim

Număr legat de criteriul de atribuire: 0

Criteriu:

Tip: Calitate

Descriere: Numero medio di frequenze settimanali sulle tratte interessate dalla campagna di marketing

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 15

Categorie a criteriului de atribuire prag: Punctaj minim

Număr legat de criteriul de atribuire: 0

Criteriu:

Tip: Calitate

Descriere: Capacità degli aeromobili utilizzati per le tratte oggetto di campagna di marketing

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 8

Categorie a criteriului de atribuire prag: Punctaj minim

Număr legat de criteriul de atribuire: 0

Criteriu:

Tip: Calitate

Descriere: Numero di soggetti raggiungibili dalla campagna di marketing

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 8

Categorie a criteriului de atribuire prag: Punctaj minim

Număr legat de criteriul de atribuire: 0

Criteriu:

Tip: Calitate

Descriere: Certificazione della parità di genere di cui all'art. 46-bis del D.Lgs. n. 198/2006

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 3

Categorie a criteriului de atribuire prag: Punctaj minim

Număr legat de criteriul de atribuire: 0

Criteriu:

Tip: Calitate

Descriere: Occupazione giovanile under 36 superiore al 15%

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 1

Categorie a criteriului de atribuire prag: Punctaj minim

Număr legat de criteriul de atribuire: 0

Criteriu:

Tip: Preț

Descriere: Percentuale di ribasso da applicarsi sul valore a base di gara del lotto

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

Categorie a criteriului de atribuire prag: Punctaj minim

Număr legat de criteriul de atribuire: 0

5.1.11. Documentele achiziției

Unde se găsesc documentele achiziției: <https://garetelematiche.tecnoservicecamere.it/PortaleAppalti/it/procedure/codice/G06692>

5.1.12. Condițiile achiziției publice

Condiții de depunere:

Depunere electronică: Autorizată

Adresa de depunere: <https://garetelematiche.tecnoservicecamere.it/PortaleAppalti/it/procedure/codice/G06692>

Limbile în care pot fi depuse ofertele sau cererile de participare: italiană

Catalog electronic: Autorizată

Termenul-limită pentru primirea ofertelor: 23/07/2026 12:00:00 (UTC+02:00) ora Europei de Est, ora de vară a Europei Centrale

Durata în care oferta trebuie să rămână valabilă: 180 Zile

Clauzele contractuale:

Executarea contractului trebuie efectuată în cadrul unor programe de angajare protejată: Nu

Facturare electronică: Obligatorie

Se va utiliza comanda electronică: nu

Se va utiliza plata electronică: da

Acord financiar: Vedi documentazione di gara

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Acord-cadru, parțial fără și parțial cu reluarea procedurii concurențiale

Numărul maxim de participanți: 1

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Tar Piemonte

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

TecnoServiceCamere - CCIAA

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac:

TecnoServiceCamere - CCIAA

Organizația care primește cererile de participare: TecnoServiceCamere - CCIAA

5.1. Lot: LOT-0004

Titlu: interventi di promozione realizzati attraverso i canali e i supporti degli Operatori su collegamenti aerei verso l'aeroporto di Salerno e provenienti dalla Svizzera, dalla Polonia o dall'Ungheria.

Descriere: interventi di promozione realizzati attraverso i canali e i supporti degli Operatori su collegamenti aerei verso l'aeroporto di Salerno e provenienti dalla Svizzera, dalla Polonia o dall'Ungheria.

5.1.1. Scop

Natura contractului: Servicii

Clasificarea principală (cpv): 79341000 Servicii de publicitate

5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Salerno (ITF35)

Țara: Italia

5.1.3. Durata estimată

Durată: 24 Luni

5.1.5. Valoare

Valoarea estimată fără TVA: 500 000,00 EUR

5.1.6. Informații generale

Participare rezervată:

Participarea nu este rezervată.

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

5.1.9. Criterii de selecție

Sursele criteriilor de selecție: Documentul european de achiziție unic (DEAU)

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Calitate

Descriere: Qualità proposta e della strategia di marketing e canali utilizzati e idoneità della campagna incrementare i flussi di passeggeri sul Territorio attraverso lo scalo di Salerno

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 15

Categorie a criteriului de atribuire prag: Punctaj minim

Număr legat de criteriul de atribuire: 0

Criteriu:

Tip: Calitate

Descriere: Coerenza geografica con i mercati e i collegamenti prioritari del singolo Lotto

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 10

Categorie a criteriului de atribuire prag: Punctaj minim

Număr legat de criteriul de atribuire: 0

Criteriu:

Tip: Calitate

Descriere: Modalità di rendicontazione e controllo delle attività

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 5

Categorie a criteriului de atribuire prag: Punctaj minim

Număr legat de criteriul de atribuire: 0

Criteriu:

Tip: Calitate

Descriere: Periodo di operatività minimo di ciascuna campagna attivata.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 15

Categorie a criteriului de atribuire prag: Punctaj minim

Număr legat de criteriul de atribuire: 0

Criteriu:

Tip: Calitate

Descriere: Numero medio di frequenze settimanali sulle tratte interessate dalla campagna di marketing

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 15

Categorie a criteriului de atribuire prag: Punctaj minim

Număr legat de criteriul de atribuire: 0

Criteriu:

Tip: Calitate

Descriere: Capacità degli aeromobili utilizzati per le tratte oggetto di campagna di marketing

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 8

Categorie a criteriului de atribuire prag: Punctaj minim

Număr legat de criteriul de atribuire: 0

Criteriu:

Tip: Calitate

Descriere: Numero di soggetti raggiungibili dalla campagna di marketing

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 8

Categorie a criteriului de atribuire prag: Punctaj minim

Număr legat de criteriul de atribuire: 0

Criteriu:

Tip: Calitate

Descriere: Certificazione della parità di genere di cui all'art. 46-bis del D.Lgs. n. 198/2006

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 3

Categorie a criteriului de atribuire prag: Punctaj minim

Număr legat de criteriul de atribuire: 0

Criteriu:

Tip: Calitate

Descriere: Occupazione giovanile under 36 superiore al 15%

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 1

Categorie a criteriului de atribuire prag: Punctaj minim

Număr legat de criteriul de atribuire: 0

Criteriu:

Tip: Preț

Descriere: Percentuale di ribasso da applicarsi sul valore a base di gara del lotto

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

Categorie a criteriului de atribuire prag: Punctaj minim

Număr legat de criteriul de atribuire: 0

5.1.11. Documentele achiziției

Unde se găsesc documentele achiziției: <https://garetelematiche.tecnoservicecamere.it/PortaleAppalti/it/procedure/codice/G06692>

5.1.12. Condițiile achiziției publice

Condiții de depunere:

Depunere electronică: Autorizată

Adresa de depunere: <https://garetelematiche.tecnoservicecamere.it/PortaleAppalti/it/procedure/codice/G06692>

Limbile în care pot fi depuse ofertele sau cererile de participare: italiană

Catalog electronic: Autorizată

Termenul-limită pentru primirea ofertelor: 23/07/2026 12:00:00 (UTC+02:00) ora Europei de Est, ora de vară a Europei Centrale

Durata în care oferta trebuie să rămână valabilă: 180 Zile

Clauzele contractuale:

Executarea contractului trebuie efectuată în cadrul unor programe de angajare protejată: Nu

Facturare electronică: Obligatorie

Se va utiliza comanda electronică: nu

Se va utiliza plata electronică: da

Acord financiar: Vedi documentazione di gara

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Acord-cadru, parțial fără și parțial cu reluarea procedurii concurențiale

Numărul maxim de participanți: 1

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Tar Piemonte

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

TecnoServiceCamere - CCIAA

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac:
TecnoServiceCamere - CCIAA
Organizația care primește cererile de participare: TecnoServiceCamere - CCIAA

8. Organizații

8.1. ORG-0001

Denumire oficială: TecnoServiceCamere - CCIAA

Număr de înregistrare: 04786421000

Adresă poștală: via Perugia n. 62

Localitate: TORINO (TO)

Cod poștal: 10152

Subdiviziunea țării (NUTS): Torino (ITC11)

Țara: Italia

E-mail: gare.tecnoservicecamere@legalmail.it

Telefon: 011 2441811

Fax: 011 850061

Rolurile acestei organizații:

Cumpărător

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții

Organizația care primește cererile de participare

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac

8.1. ORG-0002

Denumire oficială: Tar Piemonte

Număr de înregistrare: 96574140016

Adresă poștală: Via Confienza n. 10

Localitate: TORINO (TO)

Cod poștal: 10100

Subdiviziunea țării (NUTS): Torino (ITC11)

Țara: Italia

E-mail: tarto-segrprotocolloamm@ga-cert.it

Telefon: +390115576413

Fax: +390115576401

Adresa de internet: <https://www.giustizia-amministrativa.it/>

Rolurile acestei organizații:

Organizația responsabilă cu căile de atac

Informații privind anunțul

Identificatorul versiunea anunțului: 08bbd2c6-9b75-4862-8a46-ab170c99fea - 01

Tip de formular: Procedură concurențială

Tip de anunț: Anunț de participare sau de concesiune - regim standard

Subtipul anunțului: 16

Data notificării expedierii: 18/06/2026 17:57:39 (UTC+02:00) ora Europei de Est, ora de vară a Europei Centrale

Limbile în care acest anunț este disponibil oficial: italiană

Numărul de publicare al anunțului: 425965-2026

Numărul ediției JO S: 118/2026

Data publicării: 22/06/2026

