

437548-2026 - Procedură concurențială

Norvegia – Servicii de publicitate și de comercializare – Advertising agency services Skyss 2026
OJ S 120/2026 25/06/2026

Anunț de participare sau de concesiune - regim standard - Anunț de schimbare
Servicii

1. Cumpărător

1.1. Cumpărător

Denumire oficială: Skyss

E-mail: bjorn.erik.linde@skyss.no

Forma juridică a achizitorului: Autoritate regională

Activitatea autorității contractante: Servicii publice generale

Activitatea entității contractante: Servicii feroviare urbane, de tramvai, troleibuz sau de autobuz

2. Procedură

2.1. Procedură

Titlu: Advertising agency services Skyss 2026

Descriere: A contract with a full service agency for advertising services. The contract shall solve the contracting authority's need for assistance with market campaigns, strategic consultancy for branding. Development of communication concepts/communication systems, market campaigns, media consultancy services, media procurements, monitoring and campaign optimisation. summary report. Systematic drawing of learning points.

Identificatorul procedurii: 5298aaa9-88fc-402e-ac2f-cfa23f814662

Identificator intern: SKYSS/26/17

Tip de procedură: Negociată cu publicarea prealabilă a unei proceduri concurențiale de ofertare / competitivă cu negociere

Procedura este accelerată: nu

Principalele caracteristici ale procedurii: This procurement will be carried out in accordance with the Act 17 June 2016 no. 73 on public procurements (LOA) and regulation 12 August 2016 no. 975 on procurement regulations in the supply sectors – The Supply Regulations (FOR) The procurement was carried out as a tender contest with negotiations pursuant to negotiation notices in accordance with the supply regulations parts I and II, cf. § 9-1. The procurement will be implemented with qualification of suppliers who will send a request for participation in the procurement. The procedure is for all interested tenderers to submit a procurement request for participation in the competition. In this phase we will assess whether the qualification requirements are set until the tenderers are fulfilled. All qualified tenderers will be invited to submit a tender in the competition. The contracting authority will invite a limited number of qualified tenderers to participate in the tender. Tenderers will be invited to submit tenders in the competition. Tenderers who do not have permission to participate in the competition will receive written notification with a short account of this, cf. The Utilities Regulations § 12-7 (4). The qualified and qualified tenderers who deliver tenders will have their tender evaluated before the contracting authority invites tenderers to negotiations. The Contracting Authority can negotiate with suppliers on all sides of the tender.

2.1.1. Scop

Natura contractului: Servicii

Clasificarea principală (cpv): 79340000 Servicii de publicitate și de comercializare
Clasificare suplimentară (cpv): 79000000 Servicii pentru întreprinderi: drept, marketing, consultanță, recrutare, tipărire și securitate, 79341000 Servicii de publicitate, 79341100 Servicii de consultanță în publicitate, 79341400 Servicii de campanii de publicitate, 79341500 Servicii de publicitate aeriană, 79961100 Servicii de fotografie publicitară, 92111200 Producție de filme și de casete video publicitare, de propagandă și de informare, 92111210 Producție de filme publicitare, 92111220 Producție de casete video publicitare

2.1.2. Locul de executare

Țara: Norvegia

Oriunde în țara respectivă

Informații suplimentare: Agreement with a full service advertising agency that can deliver creative marketing communication of high quality on different surfaces in a constantly changing and demanding field. Tenderers shall be able to handle: • Strategic consultancy services related to other brands, values and positioning. • Large and encompassing marquee fixtures (there be information fixtures, profile match anjar, product fighter anjar, haldningskampanjar, vervekampanjar etc.). • Development of communication concepts /communication systems and consultancy services in connection with the valde storage cupboard. • Val and use of different channels/medium/surfaces (e.g. social media, film, advertising, radio, outdoor advertising, final interaction activities, information materials, events, campaign based web services, stands etc.) • Overvading and campaign optimisation shall be carried out in campaign periods, as well as systematic withdrawal of learning points from activity to activity. • Development of a communication concept, including principle and design for haldeplassar and signage. • Other relevant assignments

2.1.3. Valoare

Valoarea estimată fără TVA: 16 000 000,00 NOK

2.1.4. Informații generale

Informații suplimentare: See the tender documentation

Temei juridic:

Directiva 2014/25/UE

2.1.6. Motive de excludere

Sursele motivelor de excludere: Documentul european de achiziție unic (DEAU)

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0000

Titlu: Advertising agency services Skyss 2026

Descriere: A contract with a full service agency for advertising services. The contract shall solve the contracting authority's need for assistance with market campaigns, strategic consultancy for branding. Development of communication concepts/communication systems, market campaigns, media consultancy services, media procurements, monitoring and campaign optimisation. summary report. Systematic drawing of learning points.

Identificator intern: SKYSS/26/17

5.1.1. Scop

Natura contractului: Servicii

Clasificarea principală (cpv): 79340000 Servicii de publicitate și de comercializare

Clasificare suplimentară (cpv): 79000000 Servicii pentru întreprinderi: drept, marketing, consultanță, recrutare, tipărire și securitate, 79341000 Servicii de publicitate, 79341100

Servicii de consultanță în publicitate, 79341400 Servicii de campanii de publicitate, 79341500 Servicii de publicitate aeriană, 79961100 Servicii de fotografie publicitară, 92111200 Producție de filme și de casete video publicitare, de propagandă și de informare, 92111210 Producție de filme publicitare, 92111220 Producție de casete video publicitare

5.1.2. Locul de executare

Țara: Norvegia

Oriunde în țara respectivă

Informații suplimentare: Agreement with a full service advertising agency that can deliver creative marketing communication of high quality on different surfaces in a constantly changing and demanding field. Tenderers shall be able to handle: • Strategic consultancy services related to other brands, values and positioning. • Large and encompassing marquee fixtures (there be information fixtures, profile match anjar, product fighter anjar, haldningskampanjar, vervekampanjar etc.). • Development of communication concepts /communication systems and consultancy services in connection with the valde storage cupboard. • Val and use of different channels/medium/surfaces (e.g. social media, film, advertising, radio, outdoor advertising, final interaction activities, information materials, events, campaign based web services, stands etc.) • Overvading and campaign optimisation shall be carried out in campaign periods, as well as systematic withdrawal of learning points from activity to activity. • Development of a communication concept, including principle and design for haldeplassar and signage. • Other relevant assignments

5.1.3. Durata estimată

Data începerii: 01/01/2027

Data de sfârșit a duratei: 01/01/2035

5.1.4. Reînnoire

Numărul maxim de reînnoiri: 0

5.1.5. Valoare

Valoarea estimată fără TVA: 16 000 000,00 NOK

5.1.6. Informații generale

Participare rezervată:

Participarea nu este rezervată.

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

Informații suplimentare: See the tender documentation

5.1.9. Criterii de selecție

Sursele criteriilor de selecție: Anunț

Criteriu: Raport financiar

Descrierea criteriului de selecție: Tenderers must have sufficient economic and financial capacity to fulfil the contract.

Criteriile vor fi utilizate pentru a selecta candidații care urmează să fie invitați în a doua etapă a procedurii

Criteriu: Tehnicienii sau organisme tehnice pentru controlul calității

Descrierea criteriului de selecție: The tenderer must have the opportunity to fulfil the contract.

Criteriile vor fi utilizate pentru a selecta candidații care urmează să fie invitați în a doua etapă a procedurii

Criteriu: Tehnicienii sau organisme tehnice pentru controlul calității

Descrierea criteriului de selecție: Tenderers must have good competence and experience from equivalent assignments.

Criteriile vor fi utilizate pentru a selecta candidații care urmează să fie invitați în a doua etapă a procedurii

Informații privind a doua etapă a unei proceduri în două etape:

Numărul minim de candidați care urmează să fie invitați în a doua etapă a procedurii: 3

Numărul maxim de candidați care urmează să fie invitați în a doua etapă a procedurii: 5

Procedura se va desfășura în mai multe etape. În fiecare etapă, unii participanți pot fi eliminați

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Preț

Denumire: Price

Descriere: Completed price matrix (Annex C). All prices shall be paid in NOK excluding VAT.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 35

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Comprehension

Descriere: Depiction of comprehension In the evaluation, the contracting authority will focus on, to what degree, the tenderer understands the total vehicle for the Contracting Authority's work and problems connected to the operation. Licence for the case assignment. The evaluation will emphasise that the tenderer can create/prepare relevant and target communication in the form of storage cupboards and media mixes in order to create attractive associations with Skyss as a course of travel.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 30

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: The tenderer's competence and experience

Descriere: • The education and experience of a quarter of a team member. • The Korleis team is seen saman • To what degree member mane is the habit of collaborating with kvarandre • Korleis dei various profilane complement the kvarandre.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 35

5.1.11. Documentele achiziției

Limbile în care documentele achiziției sunt disponibile oficial: norvegiană

Termenul-limită pentru solicitarea de informații suplimentare: 09/08/2026 22:00:00 (UTC+00:00) ora Europei Occidentale, GMT

Unde se găsesc documentele achiziției: <https://tendsign.com/doc.aspx?MeFormsNoticeld=94503>

5.1.12. Condițiile achiziției publice

Condițiile procedurii:

Data estimată de trimitere a invitațiilor de depunere a ofertelor: 07/09/2026

Condiții de depunere:

Depunere electronică: Obligatorie

Adresa de depunere: <https://tendsign.com/doc.aspx?MeFormsNoticeld=94503&GoTo=Tender>

Limbile în care pot fi depuse ofertele sau cererile de participare: norvegiană

Catalog electronic: Autorizată

Termenul-limită pentru primirea cererilor de participare: 17/08/2026 10:00:58 (UTC+00:00) ora Europei Occidentale, GMT

Informații care pot fi completate după termenul-limită de depunere:

La latitudinea cumpărătorului, toate documentele lipsă legate de ofertant pot fi depuse ulterior.

Clauzele contractuale:

Executarea contractului trebuie efectuată în cadrul unor programe de angajare protejată: Nu

Condiții privind executarea contractului: See the tender documentation

Este necesar un acord de confidențialitate: nu

Facturare electronică: Obligatorie

Se va utiliza comanda electronică: da

Se va utiliza plata electronică: da

Acord financiar: Tenderers must have sufficient economic and financial capacity to fulfil the contract.

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Niciun acord-cadru

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Hordaland tingrett

Informații privind termenele-limită pentru reexaminare: Waiting period minimum 10 days.

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții: Skyss

8. Organizații

8.1. ORG-0001

Denumire oficială: Skyss

Număr de înregistrare: 992051825

Departament: Skyss – Avdeling kontrakt

Adresă poștală: Lars Hilles gate 22

Localitate: Bergen

Cod poștal: 5020

Subdiviziunea țării (NUTS): Vestland (NO0A2)

Țara: Norvegia

Punct de contact: Bjørn Erik Linde

E-mail: bjorn.erik.linde@skyss.no

Telefon: +47 05557

Adresa de internet: <https://www.skyss.no/>

Rolurile acestei organizații:

Cumpărător

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții

8.1. ORG-0002

Denumire oficială: Hordaland tingrett

Număr de înregistrare: 926 723 367

Adresă poștală: Postboks 7412

Localitate: Bergen

Cod poștal: 5020

Subdiviziunea țării (NUTS): Vestland (NO0A2)

Țara: Norvegia

E-mail: hordaland.tingrett@domstol.no

Telefon: 55 69 97 00

Adresa de internet: <https://www.domstol.no/no/domstoler/tingrett/hordaland-tingrett/>

Rolurile acestei organizații:

Organizația responsabilă cu căile de atac

10. Modificare

Versiunea anunțului anterior care urmează să fie modificată

:

fc91fceb-1768-42cc-8a8e-4f4be90b5a27-01

Principalul motiv al modificării

:

Corectare editor

Descriere

:

Changed qualification deadline

10.1. Modificare

Identificator secțiune: PROCEDURE

10.1. Modificare

Identificator secțiune: LOT-0000

Informații privind anunțul

Identificatorul/versiunea anunțului: 7632ea75-0ac3-4370-827b-f366e32937bf - 01

Tip de formular: Procedură concurențială

Tip de anunț: Anunț de participare sau de concesiune - regim standard

Subtipul anunțului: 17

Data notificării expedierii: 23/06/2026 07:53:38 (UTC+00:00) ora Europei Occidentale, GMT

Data de expediere a anunțului eSender: 23/06/2026 08:07:13 (UTC+00:00) ora Europei Occidentale, GMT

Limbile în care acest anunț este disponibil oficial: engleză

Numărul de publicare al anunțului: 437548-2026

Numărul ediției JO S: 120/2026

Data publicării: 25/06/2026