

448131-2026 - Procedură concurențială

România – Servicii de proiectare grafică – Servicii de proiectare grafică și promovare în cadrul proiectului „Combaterea criminalității organizate și a traficului de persoane – RO-CH09-PAI-CS-2 - Campania 1

OJ S 123/2026 30/06/2026

Anunț de participare sau de concesiune - regim standard - Anunț de schimbare Servicii

1. Cumpărător

1.1. Cumpărător

Denumire oficială: AGENTIA NATIONALA ÎMPOTRIVA TRAFICULUI DE PERSOANE

E-mail: achizitii.anitp@mai.gov.ro

Forma juridică a achizitorului: Autoritate guvernamentală centrală

Activitatea autorității contractante: Ordine și siguranță publică

2. Procedură

2.1. Procedură

Titlu: Servicii de proiectare grafică și promovare în cadrul proiectului „Combaterea criminalității organizate și a traficului de persoane – RO-CH09-PAI-CS-2 - Campania 1

Descriere: A.N.I.T.P. participă în calitate de partener român în cadrul proiectului „Combaterea criminalității organizate și a traficului de persoane – RO-CH09-PAI-CS-2”, finanțat prin Contribuția Elvețiană II. În vederea atingerii obiectivului specific 1.2 – „Creșterea gradului de conștientizare a populației prin organizarea unor campanii și a sprijinului acordat victimelor traficului de persoane”, A.N.I.T.P. va implementa o campanie de conștientizare și sensibilizare axată pe prevenirea traficului de persoane în scopul exploatării sexuale, desfășurată atât în mediul online, cât și outdoor. Operatorii economici vor putea solicita clarificări sau informații suplimentare în legătură cu documentația de atribuire până la 18 zile înainte de data limită de depunere a ofertelor astfel încât autoritatea contractanta va răspunde în mod clar și complet tuturor solicitărilor de clarificări/ informațiilor suplimentare în a 11-a zi înainte de termenul limită stabilit pentru depunerea ofertelor.

Identificatorul procedurii: 0ea0856e-40d5-4c18-a1db-efe6d78d634b

Identificator intern: 28703167_2026_PAAPD1613626

Tip de procedură: Deschisă

Procedura este accelerată: nu

2.1.1. Scop

Natura contractului: Servicii

Clasificarea principală (cpv): 79822500 Servicii de proiectare grafică

2.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): București (RO321)

Țara: România

Informații suplimentare: Bucuresti

2.1.3. Valoare

Valoarea estimată fără TVA: 544 760,33 RON

2.1.4. Informații generale

Informații suplimentare: 1. Conform prevederilor art. 139 din HG nr. 395/2016 clasamentul ofertelor se stabilește prin ordonarea descrescătoare a punctajelor obținute, oferta câștigătoare fiind cea de pe primul loc, respectiv cea cu cel mai mare punctaj. În cazul în care două sau mai multe oferte sunt clasate pe primul loc, cu punctaje egale, departajarea se va face având în vedere punctajul obținut la factorii de evaluare în ordinea descrescătoare a ponderilor acestora. În situația în care egalitatea se menține, autoritatea contractantă are dreptul să solicite noi propuneri financiare și oferta câștigătoare va fi desemnată cea cu propunerea financiară cea mai mică, conform prevederilor art. 139 alin. (3) din Anexa la H.G. nr. 395/2016 . 2. Documentul Unic de Achizitii European se va completa în SEAP - a se vedea Notificare ANAP privind utilizarea DUAE în procedurile desfășurate exclusiv prin mijloace electronice din 08/04/2019. 3. Ofertantul este obligat să informeze autoritatea contractantă despre orice modificare intervenită cu privire la situațiile certificate prin prezentarea documentelor solicitate la cap. III.1 în termen de maxim 7 zile lucratoare de la intervenția sa, după caz, luarea la cunoștință asupra acestor modificări. 4. Pentru vizualizarea documentației de atribuire încărcate în SEAP operatorii economici trebuie să aibă un program necesar vizualizării fișierelor semnate electronic (acest program fiind disponibil gratuit pe site-urile furnizorilor de semnatura electronica). 5. În situația în care documentele sunt semnate de către o altă persoană decât reprezentantul legal al operatorului economic se va prezenta o împuternicire în acest sens, în SEAP semnată cu semnătură electronică extinsă bazată pe un certificat calificat, conform Legii nr. 214/2024 privind semnatura electronică. 6. În cazul unei asocieri, se va prezenta împuternicirea scrisă din partea fiecărui membru al asocierii, inclusiv a liderului pentru aceeași persoană/aceleși persoane prin care aceasta este autorizată /acestea sunt autorizate în calitate de semnatar/semnatari al/ai ofertei să implice ofertantul (în calitate de asociere) în procedura de atribuire. 7. Cerințele tehnice definite la nivelul anunțului de participare, caietului de sarcini sau altor documente complementare, prin trimiterea standardelor, la un anumit producător, la marci, brevete, tipuri, la o origine sau la o producție /metoda specifică de fabricație/prestare/execuție, vor fi înțelese ca fiind însoțite de mențiunea ” sau echivalent”. 8. În conformitate cu prevederile art. 154 alin. (4) din Legea nr. 98/2016, garanția de participare (GP) trebuie să fie irevocabilă, necondiționată și se constituie prin: a) virament bancar în contul RO86TREZ7005005XXX000168, deschis la ATCPMB, CF 4267095; b) instrumente de garantare emise în condițiile legii astfel: (i) scrisori de garanție emise de instituții de credit bancare din RO sau din alt stat, prezentat conf. Formularului 1 din Secțiunea IV - Formulare și modele de documente; (ii) scrisori de garanție emise de instituții financiare nebankare din România sau din alt stat pentru achizițiile de lucrări a căror valoare estimată este mai mică sau egală cu 40.000.000 lei fără TVA și respectiv pentru achizițiile de produse sau servicii a căror valoare estimată este mai mică sau egală cu 7.000.000 lei fără TVA; (iii) asigurări de garanții emise: - fie de societăți de asigurare care dețin autorizații de funcționare emise în România sau într-un alt stat membru al Uniunii Europene și/sau care sunt înscrise în registrele publicate pe site-ul Autorității de Supraveghere Financiară, după caz, - fie de societăți de asigurare din state terțe prin sucursale autorizate în România de către Autoritatea de Supraveghere Financiară. c) depunerea la casierie a unor sume în numerar dacă valoarea este mai mică de 5.000 lei; d) combinarea a două sau mai multe dintre modalitățile de constituire prevăzute la lit. a)-c), în cazul garanției de bună execuție. După data și ora limită de depunere a ofertelor, autoritatea contractantă solicită ofertanților clarificări în scopul prezentării în original a documentului privind garanția de participare, în cazul în care acesta face parte din categoria documentelor cu regim special a căror valabilitate este condiționată de prezentarea în forma originală. În cazul participării în comun la procedura de atribuire, garanția de participare trebuie constituită în numele asocierii și să menționeze că acoperă în mod solidar toți membrii grupului de operatori economici. 9. Nu se acceptă modificarea clauzelor

contractuale. 10. Situația personală a candidatului sau ofertantului: Of/of. asociat, terțul susținător și subcontractantul, iar în cazul în care oferta este depusă de o asocieră, fiecare asociat (inclusiv liderul) nu trebuie să se regăsească în situațiile prevăzute la art. 59-60 și art. 164, art. 165 și art. 167 din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice. În acest sens, vor prezenta documentele și formularele menționate în prezentul capitol. Modalitate de îndeplinire: Of./of. asociat, terțul susținător și subcontractantul vor completa DUAE configurat de A.C. în SEAP (conform art. 193 alin. (1) din Lg 98/2016), până la data limită de depunere a ofertelor. Documentele justificative care probează îndeplinirea celor asumate prin completarea DUAE, ce urmează a fi prezentate, la solicitarea autorității contractante, doar de către ofertantul clasat pe primul loc în clasamentul intermediar întocmit la finalizarea evaluării ofertelor sunt: 1. Cazierul judiciar al op. ec. și al membrilor organului de administrare, de conducere sau de supraveghere al respectivului operator economic sau a celor ce au putere de reprezentare, de decizie sau de control în cadrul acestuia, așa cum rezultă din certificatul constatator emis de ONRC / actul constitutiv; 2. Certificate constatatoare valabile la momentul prezentării cu privire la plata impozitelor, taxelor sau a contribuțiilor la bugetul general consolidat (buget local, buget de stat etc.) pentru sediul social. În cazul sediilor secundare și punctelor de lucru se va depune o Declarație pe propria răspundere privind îndeplinirea obligațiilor de plată datorate; 3. După caz, documente prin care se demonstrează faptul că operatorul economic poate beneficia de derogările prevăzute la art. 166 alin. (2), art. 167 alin. (2), art. 171 din Legea nr. 98 /2016 privind achizițiile publice; 4. După caz, declarație privind deținătorii/beneficiarii reali ai acțiunilor la purtător în cazul societăților pe acțiuni, pentru operatorul economic, asociat, terț sau subcontractant, cu capital social reprezentat prin acțiuni la purtător, conform prevederilor art. 53 din Legea nr. 98/2016; 5. Alte documente edificatoare, după caz. Persoanele juridice străine vor prezenta orice documente edificatoare eliberate de instituțiile țării de origine prin care să dovedească faptul că și-au îndeplinit obligațiile de plată a impozitelor, taxelor și a contribuțiilor către bugetul de stat și bugetul local conform cerințelor Autorității contractante, însoțite de o declarație pe propria răspundere a reprezentantului legal privind perioada de valabilitate a documentelor, în cazul în care documentele emise nu conțin această dată. Notă: a) În cazul terțului susținător se va prezenta DUAE și angajamentul ferm de susținere din partea acestuia odată cu depunerea DUAE. Odată cu angajamentul de susținere, ofertantul are obligația să prezinte documente transmise acestuia de către terț/terții susținători, din care să rezulte modul efectiv prin care terțul/terții susținător(i) va/vor asigura îndeplinirea propriului angajament de susținere, documente care se vor constitui anexe la respectivul angajament. b) În cazul asocierii, se va prezenta DUAE pentru toți membrii asocierii și acordul de asociere al acestora. Acordul de asociere va cuprinde cel puțin informațiile prevăzute de art. 34 și art. 233 din Codul Fiscal și informații privind competența de emiteră a facturii și o declarație prin care se obligă ca în cazul în care oferta sa este declarată câștigătoare, să prezinte Autorității Contractante acordul de asociere în original sau copie legalizată, înainte de data semnării contractului. c) În cazul subcontractării unei părți din contract, se va prezenta DUAE pentru subcontractant și acordul de subcontractare în care se precizează procentul de subcontractare și activitățile ce revin subcontractantului. d) Autoritatea contractantă va exclude de la procedură orice ofertant/asociat, terț susținător/subcontractant care se încadrează în vreuna din situațiile prevăzute la art. 53, art. 59-60, art. 164, art. 165 și art. 167 din Legea nr. 98/2016. e) Documentele se depun în SEAP, semnate cu semnătură electronică extinsă bazată pe un certificat calificat, conform Lg nr. 214/2024. f) Documentele emise în altă limbă decât limba română vor fi prezentate în limba în care au fost emise, însoțite de o traducere autorizată a acestora în limba română. Toate documentele vor avea, pe lângă semnătură, menționat în clar numele întreg al persoanei semnate. În situația în care documentele sunt semnate de către o altă persoană decât reprezentantul legal al operatorului economic se va prezenta o împuternicire în acest sens.

Temei juridic:

Directiva 2014/24/UE

2.1.6. Motive de excludere

Sursele motivelor de excludere: Anunț, Documentul european de achiziție unic (DEAU)
Participarea la o organizație criminală: Operatorul economic sau o persoană din conducerea sa a fost condamnată pentru participarea la o organizație criminală.

Corupție: Operatorul economic sau orice persoană care este membru al organelor sale de conducere a fost condamnată definitiv pentru corupție, printr-o hotărâre pronunțată în ultimii cinci ani sau pentru care perioada de excludere prevăzută în hotărâre este încă aplicabilă.

Frauda: Operatorul economic sau un membru al organelor sale de conducere a fost condamnat definitiv pentru fraudă, printr-o hotărâre pronunțată în ultimii cinci ani sau cu perioadă de excludere încă valabilă.

Infracțiuni teroriste sau infracțiuni legate de activități teroriste: Operatorul economic sau un membru al conducerii a fost condamnat pentru infracțiuni teroriste sau activități conexe.

Combaterea spălării banilor sau a finanțării terorismului: Operatorul economic sau orice persoană din conducerea sa a fost condamnată pentru spălare de bani sau finanțarea terorismului.

Munca copiilor și alte forme de trafic de persoane: Operatorul economic a fost condamnat pentru utilizarea muncii copiilor sau alte forme de trafic de persoane.

Încălcarea obligației de plată a impozitelor: Operatorul economic nu și-a îndeplinit obligațiile de plată a impozitelor.

Încălcarea obligației de plată a contribuțiilor la asigurările sociale: Operatorul economic nu este considerat suficient de sigur pentru a evita riscuri privind securitatea națională.

Încălcarea obligațiilor în domeniile legislației de mediu: Operatorul economic a încălcat legislația privind protecția mediului.

Încălcarea obligațiilor în domeniile legislației sociale: Operatorul economic a încălcat legislația privind securitatea socială.

Încălcarea obligațiilor în domeniile legislației muncii: Operatorul economic a încălcat legislația privind dreptul muncii.

Faliment: Descriere momentan indisponibilă – necesită completare manuală.

Insolvență: Operatorul economic se află în stare de insolvență, faliment sau lichidare.

Concordat: Descriere momentan indisponibilă – necesită completare manuală.

Situații similare, în temeiul legislației naționale, cum ar fi falimentul: Operatorul economic se află în stare de insolvență, faliment sau lichidare.

Active administrate de lichidator: Descriere momentan indisponibilă – necesită completare manuală.

Activitățile economice sunt suspendate: Descriere momentan indisponibilă – necesită completare manuală.

Abaterea profesională gravă: Operatorul economic a comis o abatere profesională gravă.

Acorduri cu alți operatori economici care vizează denaturarea concurenței: Descriere momentan indisponibilă – necesită completare manuală.

Conflict de interese care decurge din participarea la procedura de achiziții publice: Operatorul economic se află într-o situație de conflict de interese legată de participarea la această procedură.

Implicare directă sau indirectă în pregătirea acestei proceduri de achiziții publice: Descriere momentan indisponibilă – necesită completare manuală.

Încetare anticipată, daune-interese sau alte sancțiuni comparabile: Descriere momentan indisponibilă – necesită completare manuală.

Interpretare eronată, nedivulgare de informații, incapacitate de a furniza documentele necesare sau obținere de informații confidențiale referitoare la această procedură: Operatorul economic a oferit informații false, a ascuns informații sau nu a furnizat documente relevante.

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0000

Titlu: Default lot

Descriere: Componenta online a campaniei de prevenire se va desfășura în două etape. Prima etapă va fi susținută de Operatorul economic contractat și va presupune, în principal, promovarea plătită a mesajelor anti-trafic în mediul online, pe conturile de socializare ale A.N.I.T.P (Instagram, TikTok,). De asemenea, Operatorul economic va proceda la crearea și dezvoltarea unui canal de WhatsApp prin metoda promovării plătite. Pe celelalte rețele de socializare (Facebook, Youtube, X) vor fi realizate postări organice. În etapa a doua de desfășurare a campaniei, A.N.I.T.P. va continua activitățile de implementare și monitorizare a campaniei, acțiunile concentrându-se pe promovarea pe rețelele de socializare, prin tehnica propagării organice, a mesajelor și materialelor anti-trafic elaborate în prima etapă de Operatorul economic contractat. Pentru susținerea componentei online a campaniei, A.N.I.T.P. își propune achiziționarea unui pachet de servicii de proiectare grafică și promovare online, furnizate de un Operator economic specializat în domeniu, care să asigure prestarea unor servicii creative și de calitate, menite să atingă obiectivele campaniei. Componenta outdoor a campaniei de prevenire va fi derulată de către A.N.I.T.P. și va presupune organizare de întâlniri directe cu reprezentanții grupului țintă. Operatorul economic contractat va realiza o serie de materiale informative personalizate, destinate diseminării în cadrul activităților informativ-preventive.

Identificator intern: 1

5.1.1. Scop

Natura contractului: Servicii

Clasificarea principală (cpv): 79822500 Servicii de proiectare grafică

Clasificare suplimentară (cpv): 39294100 Produse informative și de promovare, 79342200 Servicii de promovare, 92111250 Producție de filme de informare

5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): București (RO321)

Țara: România

Informații suplimentare: Bucuresti

5.1.3. Durata estimată

Durată: 255 Zile

5.1.4. Reînnoire

Numărul maxim de reînnoiri: 0

5.1.5. Valoare

Valoarea estimată fără TVA: 544 760,33 RON

5.1.6. Informații generale

Participare rezervată:

Participarea nu este rezervată.

Trebuie să fie specificate numele și calificările profesionale ale personalului însărcinat cu executarea contractului: Nu este obligatorie

Proiect de achiziții publice finanțat integral sau parțial din fonduri UE
Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

5.1.9. Criterii de selecție

Sursele criteriilor de selecție: Anunț, Documentul european de achiziție unic (DEAU)

Criteriu: Înregistrare într-un registru comercial

Descrierea criteriului de selecție: Operatorii economici (inclusiv asociații, subcontractanții, terții susținători) ce depun ofertă trebuie să dovedească o formă de înregistrare în condițiile legii din țara de rezidență, că este legal constituit și că nu se află în niciuna dintre situațiile de anulare a constituirii, precum și faptul că are capacitatea profesională de a realiza activitățile care fac obiectul contractului. Capacitatea de exercitare a activității profesionale trebuie demonstrată de orice operator economic participant la procedură, indiferent dacă este ofertant individual, membru al unei asocieri, subcontractant sau terț susținător. Modalitatea de îndeplinire: se va completa DUAЕ în conformitate cu prevederile art. 193 alin. (1) din Legea nr. 98/2016, ținându-se cont și de îndrumările prevăzute în Notificarea Agenției Naționale pentru Achiziții Publice (ANAP) privind utilizarea DUAЕ în procedurile desfășurate exclusiv prin mijloace electronice din data de 08.04.2019. Notificarea poate fi descărcată de la adresa <https://anap.gov.ro/ro/notificare-privind-utilizarea-duae-in-procedurile-desfasurate-exclusiv-prin-mijloace-electronice/>. Documentele care vor fi prezentate pentru îndeplinirea criteriului de calificare, la solicitarea autorității contractante, doar de către ofertantul clasat pe primul loc, după aplicarea criteriului de atribuire, până la data încheierii raportului de atribuire, conform art. 196 alin. (2) din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice, sunt: 1. Persoane juridice/fizice române: certificatul constatator eliberat de Oficiul Registrului Comerțului (ONRC), semnat electronic de reprezentantul legal din care să rezulte că obiectul de activitate al ofertantului include prestarea serviciilor care fac obiectul achiziției. Informațiile cuprinse în certificatul constatator trebuie să fie conforme cu realitatea la data depunerii documentului. Fiecare asociat este obligat să prezinte aceste documente, pentru partea din contract pe care o are de realizat. În cazul în care operatorul economic subcontractează o parte/părți din contract, subcontractantul va prezenta aceste documente pentru partea/părțile din contract pe care o/le are de realizat. 2. Persoane juridice/fizice străine: documente echivalente, în țara de rezidență, care dovedesc o formă de înregistrare ori apartenență din punct de vedere profesional (documentele vor fi semnate de reprezentantul legal și vor fi însoțite de o traducere autorizată în limba română), în conformitate cu prevederile legale din țara de rezidență. Fiecare operator economic participant la procedură, indiferent dacă este ofertant individual, membru al unei asocieri, subcontractant sau terț susținător este obligat să prezinte acest document, pentru partea din contract pe care o are de realizat.

Criteriu: Proportia subcontractării

Descrierea criteriului de selecție: Această rubrică trebuie completată doar de către ofertant în cazul în care intenționează să subcontracteze o parte / părți din contract. Subcontractantul are obligația să completeze DUAЕ separat. În cazul în care ofertantul intenționează să subcontracteze o parte/parti din contract, DUAЕ va include și informații privind partea din contract pe care intenționează să o subcontracteze, precum și procentul sau valoarea aferentă activităților indicate în ofertă ca fiind realizate de către subcontractanți. Totodată, odata cu DUAЕ, ofertantul va prezenta și acordul de subcontractare. Subcontractanții pe a căror capacitate se bazează ofertantul/candidatul trebuie să completeze, la rândul lor, DUAЕ separat, incluzând toate informațiile menționate la art. 193 alin. (1) lit. a), precum și cele de la art. 193 alin. (1) lit. b) și c) care prezintă relevanță din perspectiva capacităților

subcontractanților pe care se bazează ofertantul/candidatul în cadrul procedurii de atribuire. În cazul subcontractanților pe a căror capacitate ofertantul/candidatul nu se bazează, DUAЕ va conține numai informațiile menționate la art. 193 alin. (1) lit. a).

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Evaluarea calificării și experienței experților-cheie, concretizată în numărul de proiecte similare în care au îndeplinit același tip de activități ca cele pe care urmează să le îndeplinească în viitorul contract

Descriere: se va puncta experiența în alte proiecte care au presupus activități similare, astfel:

a) Pentru prestarea serviciilor pe linia graphic design în 1 proiect se acordă 0 puncte. b)

Pentru prestarea serviciilor pe linia graphic design în 2-4 proiecte se acordă 2 puncte. c)

Pentru prestarea serviciilor pe linia graphic design în 5-7 proiecte se acordă 4 puncte. d)

Pentru prestarea serviciilor pe linia graphic design în peste 7 proiecte se acordă 6 puncte.

Notă: Cerința minimă care trebuie îndeplinită astfel încât oferta să fie declarată conformă este de minim 1 proiect în care expertul-cheie a prestat servicii similare cu cele din prezentul proiect. Acordarea a 0 puncte la prezentul factor de evaluare nu conduce la declararea ofertei neconformă.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 6

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Evaluarea calificării și experienței experților-cheie, concretizată în numărul de proiecte similare în care au îndeplinit același tip de activități ca cele pe care urmează să le îndeplinească în viitorul contract

Descriere: se va puncta experiența în alte proiecte care au presupus activități similare, astfel:

e) Pentru prestarea serviciilor pe linia copywriting în 1 proiect se acordă 0 puncte; f) Pentru

prestarea serviciilor pe linia copywriting în 2-4 proiecte se acordă 2 puncte; g) Pentru

prestarea serviciilor pe linia copywriting în 5-7 proiecte se acordă 4 puncte; h) Pentru

prestarea serviciilor pe linia copywriting în peste 7 proiecte se acordă 6 puncte. Notă: Cerința

minimă care trebuie îndeplinită astfel încât oferta să fie declarată conformă este de minim 1 proiect în care expertul-cheie a prestat servicii similare cu cele din prezentul proiect.

Acordarea a 0 puncte la prezentul factor de evaluare nu conduce la declararea ofertei neconformă.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 6

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Evaluarea calificării și experienței experților-cheie, concretizată în numărul de proiecte similare în care au îndeplinit același tip de activități ca cele pe care urmează să le îndeplinească în viitorul contract

Descriere: se va puncta experiența în alte proiecte care au presupus activități similare, astfel:
a. Pentru prestarea serviciilor pe linia social-media în 1 proiect se acordă 0 puncte; b. Pentru prestarea serviciilor pe linia social-media în 2-4 proiecte se acordă 2 puncte; c. Pentru prestarea serviciilor pe linia social-media în 5-7 proiecte se acordă 4 puncte; d. Pentru prestarea serviciilor pe linia social-media în peste 7 proiecte se acordă 6 puncte. Notă: Cerința minimă care trebuie îndeplinită astfel încât oferta să fie declarată conformă este de minim 1 proiect în care expertul-cheie a prestat servicii similare cu cele din prezentul proiect. Acordarea a 0 puncte la prezentul factor de evaluare nu conduce la declararea ofertei neconformă.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 6

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Evaluarea calificării și experienței experților-cheie, concretizată în numărul de proiecte similare în care au îndeplinit același tip de activități ca cele pe care urmează să le îndeplinească în viitorul contract

Descriere: se va puncta experiența în alte proiecte care au presupus activități similare, astfel:
a) Pentru prestarea serviciilor pe linia marketing în 1 proiect se acordă 0 puncte; b) Pentru prestarea serviciilor pe linia marketing în 2-4 proiecte se acordă 2 puncte; c) Pentru prestarea serviciilor pe linia marketing în 5-7 proiecte se acordă 4 puncte; d) Pentru prestarea serviciilor pe linia marketing în peste 7 proiecte se acordă 6 puncte. Notă: Cerința minimă care trebuie îndeplinită astfel încât oferta să fie declarată conformă este de minim 1 proiect în care expertul-cheie a prestat servicii similare cu cele din prezentul proiect. Acordarea a 0 puncte la prezentul factor de evaluare nu conduce la declararea ofertei neconformă.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 6

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Evaluarea metodologiei de implementare a contractului prezentate și a componentei creative din cadrul ofertei

Descriere: a) Sunt indicate în mod clar și adecvat responsabilitățile în execuția contractului și interacțiunea între membrii echipei, inclusiv cele referitoare la managementul contractului, activitățile de suport și distribuirea sarcinilor și responsabilităților între membrii grupului pe toate cele 5 linii de muncă solicitate, respectiv Relații publice, Graphic-design, Copywriting, Social media/Comunicare și Marketing – 12 puncte; b) Sunt indicate parțial responsabilitățile în execuția contractului și interacțiunea între membrii echipei, inclusiv cele referitoare la managementul contractului, activitățile de suport și distribuirea sarcinilor și responsabilităților între membrii grupului, respectiv doar pentru 4 dintre liniile de muncă solicitate – 6 puncte; c) Sunt indicate în mod limitat responsabilitățile în execuția contractului și interacțiunea între membrii echipei, inclusiv cele referitoare la managementul contractului, activitățile de suport și distribuirea sarcinilor și responsabilităților între membrii grupului, respectiv doar pentru 3 dintre liniile de muncă solicitate – 3 puncte Notă: criteriul contribuie la evaluarea capacității Operatorului economic de a gestiona și derula contractual prin indicarea responsabilităților fiecărui membru al echipei, precum și modalitatea de distribuire a sarcinilor și responsabilităților în interiorul echipei. Punctajul maxim de 12 puncte se va acorda pentru indicarea responsabilităților și atribuțiilor fiecărui membru al echipei (inclusiv cele referitoare la managementul contractului, activitățile de suport, activitățile colaboratorilor – ex: pentru activitățile de traducere/subtitrare a materialelor, producție video, producție a materialelor informativ-preventive etc) și pentru modalitatea de distribuire a sarcinilor și responsabilităților între membrii echipei, în vederea realizării activităților vizate pe toate cele 5 linii de muncă

solicitate. Punctajul mediu de 6 puncte se va acorda pentru indicarea parțială a responsabilităților și atribuțiilor membrilor echipei, respectiv doar pentru 4 dintre cele 5 linii de muncă solicitate. Punctajul minim de 3 puncte se va acorda pentru indicarea limitată a responsabilităților și atribuțiilor membrilor echipei, respectiv doar pentru 3 dintre cele 5 linii de muncă solicitate.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 12

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Evaluarea metodologiei de implementare a contractului prezentate și a componentei creative din cadrul ofertei - Calitatea componentei creative propuse

Descriere: a) Dacă există o corespondență crescută între ideile creative/ mesajele cheie transmise și obiectivul materialului (prevenirea traficului de persoane în scopul exploatării sexuale) - 12 puncte; b) Dacă există o corespondență medie între ideile creative/ mesajele cheie transmise și obiectivul materialului (prevenirea traficului de persoane în scopul exploatării sexuale) - 6 puncte; c) Dacă există o corespondență scăzută între ideile creative/ mesajele cheie transmise și obiectivul materialului (prevenirea traficului de persoane în scopul exploatării sexuale) - 1 punct. Notă – criteriul va evalua capacitatea Operatorului economic de a înțelege contextul și particularitățile sarcinilor stabilite, precum și capacitatea de adaptare a materialelor și mesajelor la obiectivele campaniilor de prevenire a traficului de persoane în scopul exploatării sexuale. Punctajul maxim de 12 puncte se va acorda pentru realizarea celor 3 propuneri de materiale grafice destinate postărilor pe Facebook, Instagram, TikTok și WhatsApp, Youtube, X și a celor 3 concepte grafice de personalizare a 3 produse de promovare la alegere. Toate materialele grafice vor fi realizate pe tema traficului de persoane în scopul exploatării sexuale. Astfel, toate imaginile, mesajele antitrafic, titlurile și orice alte elemente pe care Operatorul economic le va include în activitatea de creație grafică, trebuie să corespundă scopului informativ-preventiv al campaniei ce urmează a fi implementată și să abordeze adecvat problematica traficului de persoane în scopul exploatării sexuale. Punctajul mediu de 6 puncte se va acorda pentru realizarea celor 3 propuneri de materiale grafice destinate postărilor pe Facebook, Instagram, TikTok și WhatsApp, Youtube, X și a celor 3 concepte grafice de personalizare a 3 produse de promovare, pe tema traficului de persoane în scopul exploatării sexuale, parțial corespunzătoare scopului campaniei de prevenire (ex: utilizarea unor mesaje antitrafic corespunzătoare, însă a unor imagini cu o corespondență scăzută în raport cu scopul vizat ori utilizarea unor mesaje antitrafic cu o corespondență scăzută în raport forma de exploatare vizată etc.). Punctajul minim de 1 punct se va acorda pentru realizarea celor 3 propuneri de materiale grafice destinate postărilor pe Facebook, Instagram, TikTok și WhatsApp și a celor 3 concepte grafice de personalizare a 3 produse de promovare, pe tema traficului de persoane în scopul exploatării sexuale folosind elemente (mesaje, sloganuri, imagini sau alte elemente) în slabă corespondență cu scopul campaniei de prevenire și cu tematica vizată.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 12

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Evaluarea metodologiei de implementare a contractului prezentate și a componentei creative din cadrul ofertei - Calitatea componentei creative propuse

Descriere: a) Dacă există o relevanță crescută a mesajului față de grupul țintă - 12 puncte b) Dacă există o relevanță medie a mesajului față de grupul țintă - 6 puncte c) Dacă există o relevanță scăzută a mesajului față de grupul țintă – 1 punct Notă – criteriul va evalua capacitatea Operatorului economic de a se adresa adecvat publicului țintă beneficiar al

mesajelor antitrafic, adaptând natura informațiilor și sfaturilor la categoria de persoane vizate. Punctajul maxim de 12 puncte se va acorda pentru realizarea celor 3 propuneri de materiale grafice destinate postărilor pe Facebook, Instagram, TikTok, WhatsApp, Youtube, X și a celor 3 concepte grafice de personalizare a 3 produse de promovare, pe tema traficului de persoane în scopul exploatării sexuale, relevante pentru publicul țintă destinat. Punctajul mediu de 6 puncte se va acorda pentru realizarea celor 3 propuneri de materiale grafice destinate postărilor pe Facebook, Instagram, TikTok, WhatsApp, Youtube, X și a celor 3 concepte grafice de personalizare a 3 produse de promovare pe tema traficului de persoane în scopul exploatării sexuale, care au o relevanță medie pentru publicul țintă (mesajele utilizate sunt adresate persoanelor vulnerabile, însă au un caracter prea general, nevizând astfel în mod specific un anumit grup țintă). Punctajul minim de 1 punct se va acorda pentru realizarea celor 3 propuneri de materiale grafice destinate postărilor pe Facebook, Instagram, TikTok, WhatsApp, Youtube, X și a celor 3 concepte grafice de personalizare a 3 produse de promovare, pe tema traficului de persoane în scopul exploatării sexuale, care au o relevanță foarte scăzută pentru grupul țintă beneficiar (ex: îndemnurile și imaginile se adresează specialiștilor și nu potențialelor victime / mesajele și imaginile se adresează adulților într-o campanie ce vizează informarea minorilor).

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 12

5.1.11. Documentele achiziției

Termenul-limită pentru solicitarea de informații suplimentare: 21/06/2026 15:00:00 (UTC+03:00) ora de vară a Europei de Est

Unde se găsesc documentele achiziției: <https://www.e-licitatie.ro>

5.1.12. Condițiile achiziției publice

Condiții de depunere:

Depunere electronică: Obligatorie

Adresa de depunere: <https://www.e-licitatie.ro>

Limbile în care pot fi depuse ofertele sau cererile de participare: română

Catalog electronic: Nu este permisă

Variante: Nu este permisă

Termenul-limită pentru primirea ofertelor: 09/07/2026 15:00:00 (UTC+03:00) ora de vară a Europei de Est

Durata în care oferta trebuie să rămână valabilă: 3 Luni

Informații privind deschiderea publică:

Data deschiderii: 09/07/2026 15:00:00 (UTC+03:00) ora de vară a Europei de Est

Locul: In SEAP

Informații suplimentare: comisia de evaluare a ofertelor

Clauzele contractuale:

Executarea contractului trebuie efectuată în cadrul unor programe de angajare protejată: Nu

Facturare electronică: Obligatorie

Se va utiliza comanda electronică: nu

Se va utiliza plata electronică: nu

Forma juridică pe care trebuie să o adopte un grup de ofertanți căruia i se atribuie un contract:

Asociere conform art. 53. din Legea privind achizițiile publice nr 98/2016

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Niciun acord-cadru

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor
Informații privind termenele-limită pentru reexaminare: Termenul (termenele) de exercitare a
cailor de atac sunt cele precizate la art. art.8 alin (1) litera a) din Legea 101 /2016 privind
remediile și căile de atac în materie de atribuire a contractelor de achiziție publică, a
contractelor sectoriale și a contractelor de concesiune de lucrări și concesiune de servicii,
precum și pentru organizarea și funcționarea Consiliului Național de Soluționare a
Contestațiilor.

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

AGENTIA NATIONALA ÎMPOTRIVA TRAFICULUI DE PERSOANE

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: AGENTIA
NATIONALA ÎMPOTRIVA TRAFICULUI DE PERSOANE - Compartiment Juridic

Organizația care primește cererile de participare: AGENTIA NATIONALA ÎMPOTRIVA
TRAFICULUI DE PERSOANE

Organizația care prelucrează ofertele: AGENTIA NATIONALA ÎMPOTRIVA TRAFICULUI DE
PERSOANE

8. Organizații

8.1. ORG-0004

Denumire oficială: AGENTIA NATIONALA ÎMPOTRIVA TRAFICULUI DE PERSOANE

Număr de înregistrare: 28703167

Adresă poștală: Strada: Câmpineanu Ion, nr. 20

Localitate: Bucuresti

Cod poștal: 010038

Subdiviziunea țării (NUTS): București (RO321)

Țara: România

Punct de contact: Alina Cristina ALBU

E-mail: achizitii.anitp@mai.gov.ro

Telefon: +4 0213118982

Fax: +40 213190183

Adresa de internet: <https://www.anitp.mai.gov.ro>

Profilul achizitorului: <https://www.e-licitatie.ro>

Rolurile acestei organizații:

Cumpărător

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții

Organizația care primește cererile de participare

Organizația care prelucrează ofertele

8.1. ORG-0002

Denumire oficială: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Număr de înregistrare: 20329980

Adresă poștală: Str. Stavropoleos nr. 6, sector 3

Localitate: Bucuresti

Cod poștal: 030084

Subdiviziunea țării (NUTS): București (RO321)

Țara: România

E-mail: office@cnsr.ro

Telefon: +40 213104641
Fax: +40 213104642
Adresa de internet: <http://www.cnsc.ro>

Rolurile acestei organizații:

Organizația responsabilă cu căile de atac

8.1. ORG-0005

Denumire oficială: AGENTIA NATIONALA ÎMPOTRIVA TRAFICULUI DE PERSOANE -
Compartiment Juridic

Număr de înregistrare: 28703167_3

Adresă poștală: Strada Ion Campineanu nr. 20, etaj 5, sector 1

Localitate: Bucuresti

Cod poștal: 010038

Subdiviziunea țării (NUTS): București (RO321)

Țara: România

E-mail: juridic.anitp@mai.gov.ro

Telefon: +40 213118982

Fax: +40 213118982

Adresa de internet: <https://www.anitp.mai.gov.ro>

Rolurile acestei organizații:

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac

8.1. ORG-0001

Denumire oficială: Operator SEAP

Număr de înregistrare: RO42283735

Adresă poștală: Strada: Italiana, nr. 22, Sector: -, Judet: Bucuresti, Localitate: Bucuresti, Cod postal: -

Localitate: Bucuresti

Cod poștal: 020976

Subdiviziunea țării (NUTS): București (RO321)

Țara: România

Punct de contact: Roxana Popescu

E-mail: contact.autoritati@e-licitatie.ro

Telefon: +40 213032997

Adresa de internet: <https://www.adr.gov.ro/>

Rolurile acestei organizații:

TED eSender

10. Modificare

Versiunea anunțului anterior care urmează să fie modificată

:

64d58195-4dbf-4ac7-b8fc-575db1a9904a-01

Principalul motiv al modificării

:

Corectare cumpărător

Descriere

:

Ca urmare a unei solicitări de clarificare primite din partea unui operator economic, Autoritatea Contractantă a constatat o eroare materială la cap. XIII, punctul 4, factorul de evaluare 3.3.2

din caietul de sarcini, preluată și în Fișa de Date a Achiziției în secțiunea II.2.5 Criterii de atribuire – factorul de evaluare "Relevanța mesajului propus față de grupul țintă al campaniei", cu privire la corelarea algoritmului de acordare a punctajului cu descrierea cerinței din caietul de sarcini. În vederea asigurării principiilor transparenței și tratamentului egal, se completează modul de acordare a punctajului în cadrul Fișei de Date, pentru a fi în deplină concordanță cu specificațiile din Caietul de Sarcini și din descrierea generală a factorului de evaluare, după cum urmează: În loc de: ... "Punctajul maxim de 12 puncte se va acorda pentru realizarea celor 3 propuneri de materiale grafice destinate postărilor pe Facebook, Instagram, TikTok și WhatsApp și a celor 3 concepte grafice de personalizare a 3 produse de promovare, pe tema traficului de persoane în scopul exploatării sexuale, relevante pentru publicul țintă destinat." ... Se va citi: ...„Punctajul maxim de 12 puncte se va acorda pentru realizarea celor 3 propuneri de materiale grafice destinate postărilor pe Facebook, Instagram, TikTok, WhatsApp, Youtube, X și a celor 3 concepte grafice de personalizare a 3 produse de promovare, pe tema traficului de persoane în scopul exploatării sexuale, relevante pentru publicul țintă destinat.”...

10.1. Modificare

Identificator secțiune: LOT-0000

Descrierea modificărilor: Algoritm de calcul la "Evaluarea metodologiei de implementare a contractului prezentate și a componentei creative din cadrul ofertei - Calitatea componentei creative propuse"

Informații privind anunțul

Identificatorul/versiunea anunțului: 1f6c5e87-cf6f-430e-b889-d867fdf05aba - 01

Tip de formular: Procedură concurențială

Tip de anunț: Anunț de participare sau de concesiune - regim standard

Subtipul anunțului: 16

Data notificării expedierii: 29/06/2026 11:24:50 (UTC+03:00) ora de vară a Europei de Est

Data de expediere a anunțului eSender: 29/06/2026 09:00:03 (UTC+03:00) ora de vară a Europei de Est

Limbile în care acest anunț este disponibil oficial: română

Numărul de publicare al anunțului: 448131-2026

Numărul ediției JO S: 123/2026

Data publicării: 30/06/2026