

**Spania-Madrid: Servicii de publicitate**  
**OJ S 145/2023 31/07/2023**  
**Anunț privind profilul cumpărătorului**  
**Servicii**

**Temei juridic:**

Directiva 2014/24/UE

**Secțiunea I: Autoritatea/entitatea contractantă**

---

**I.1. Denumire și adrese**

Denumire oficială: Área de Gobierno de Vicealcaldía, Portavoz, Seguridad y Emergencias del Ayuntamiento de Madrid

Număr național de înregistrare: P2807900B

Adresă: Calle Príncipe de Vergara, 140

Localitate: Madrid

Cod NUTS: ES300 Madrid

Cod poștal: 28002

Țară: Spania

Persoană de contact: Área de Gobierno de Vicealcaldía, Portavoz, Seguridad y Emergencias del Ayuntamiento de Madrid

E-mail: [agssyecontratacion@madrid.es](mailto:agssyecontratacion@madrid.es)

**Adresă (adrese) internet:**

Adresa principală: <http://www.madrid.es>

Adresa profilului cumpărătorului: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=ykTr%2BAkeChI%2FbjW6njtWLw%3D%3D>

**I.3. Comunicare**

Documentele de achiziții publice sunt disponibile pentru acces direct, nerestricționat, complet și gratuit la: [https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle\\_licitacion&idEvl=R3UmIn63ltFJ8Trn0ZPzLw%3D%3D](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=R3UmIn63ltFJ8Trn0ZPzLw%3D%3D)

**I.4. Tipul autorității contractante**

Autoritate regională sau locală

**I.5. Activitate principală**

Servicii publice generale

**Secțiunea II: Obiect**

---

**II.1. Obiectul achiziției****II.1.1. Titlu**

Acuerdo marco de servicios de creación publicitaria declarada de gestión centralizada y de servicios de creación para las campañas institucionales de comunicación del Ayuntamiento de Madrid y sus Organismos Autónomos (3 lotes)

Număr de referință: 145/2023/00612

**II.1.2. Cod CPV principal**

79341000 Servicii de publicitate

### **II.1.3. Tipul contractului**

Servicii

## **II.2. Descriere**

### **II.2.3. Locul de executare**

Cod NUTS: ES300 Madrid

### **II.2.4. Descrierea achiziției publice**

La difusión en medios de comunicación de la publicidad institucional del Ayuntamiento de Madrid, requiere la contratación de los servicios de entidades que lleven a cabo esta creación publicitaria. El presente acuerdo marco se articula como un sistema de racionalización técnica de la contratación, mediante la conclusión de contratos basados, cuya celebración se articulará de acuerdo a las normas del artículo 220 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, sin que el número de inserciones este previamente definido con exactitud al tiempo de celebrar este acuerdo marco, por estar aquellas subordinadas a las necesidades de la Administración. Número y denominación de los lotes del acuerdo marco: Lote 1: Identidad y señalética. Este lote se podrá adjudicar a 2 adjudicatarios como máximo. Valor estimado: 300.000 euros. Lote 2: Diseño editorial y papelería. Este lote se podrá adjudicar a 2 adjudicatarios máximo. Valor estimado: 300.000 euros. Lote 3: Campañas informativas. Este lote se podrá adjudicar a 8 adjudicatarios máximo. Valor estimado: 1.500.000 euros.

## **Secțiunea VI: Informații complementare**

---

### **VI.3. Informații suplimentare**

### **VI.5. Data expedierii prezentului anunț**

26/07/2023