

486569-2026 - Procedură concurențială

Țările de Jos – Servicii de publicitate și de comercializare – Arbeidsmarktcommunicatie en Mediadiensten

OJ S 133/2026 14/07/2026

Anunț de participare sau de concesiune - regim standard

Servicii

1. Cumpărător

1.1. Cumpărător

Denumire oficială: Politie

E-mail: kim.de.klerk.wolters@politie.nl

Forma juridică a achizitorului: Autoritate guvernamentală centrală

Activitatea autorității contractante: Ordine și siguranță publică

2. Procedură

2.1. Procedură

Titlu: Arbeidsmarktcommunicatie en Mediadiensten

Descriere: De Opdracht omvat dienstverlening op het gebied van arbeidsmarktcommunicatie, employer branding, mediastrategie, mediaplanning, media-inkoop en media-administratie (waaronder ook beheer) voor betaalde media. Opdrachtnemer voert deze werkzaamheden uit voor (arbeidsmarkt)campagnes en losse plaatsingen van de Politie. De mediaplaatsingen vinden hoofdzakelijk plaats in Nederlandse media, maar de Politie heeft met betrekking tot opsporingscommunicatie ook behoefte aan plaatsingen in buitenlandse media (voornamelijk binnen Europa). Arbeidsmarktcommunicatie heeft als doel het positioneren van de Politie als aantrekkelijke werkgever en opleider ten behoeve van de werving van voldoende agenten, bedrijfsvoeringsfuncties en diverse andere (specialistische) politiefuncties. Om dat te bereiken ontwikkelt de Politie samen met de Opdrachtnemer voor arbeidsmarktcommunicatie onder andere wervingscampagnes. Om deze campagnes op het juiste moment bij de juiste doelgroepen te laten landen werkt de Opdrachtnemer voor arbeidsmarkt-communicatie intensief samen met de Opdrachtnemer voor mediadiensten. Het mediabureau adviseert over de in te zetten media, heeft kennis van mediagedrag van uiteenlopende doelgroepen, monitort de prestaties van de ingezette campagne-uitingen en stemt dit weer af met de Politie of met het arbeidsmarktcommunicatiebureau om daarmee de campagnes te optimaliseren.

Identificatorul procedurii: 0a2a2fd0-af11-4efc-9644-06783c82c70c

Identificator intern: addeef47-5f0b-4d48-b158-e285c30bd8e4

Tip de procedură: Deschisă

Procedura este accelerată: nu

2.1.1. Scop

Natura contractului: Servicii

Clasificarea principală (cpv): 79340000 Servicii de publicitate și de comercializare

Clasificare suplimentară (cpv): 79341000 Servicii de publicitate, 79342000 Servicii de comercializare

2.1.2. Locul de executare

Țara: Țările de Jos

Oriunde în țara respectivă

Informații suplimentare: Zie documentatie

2.1.2. Locul de executare

Țara: Țările de Jos

Oriunde în țara respectivă

2.1.3. Valoare

Valoarea estimată fără TVA: 35 500 000,00 EUR

Valoarea maximă a acordului-cadru: 35 500 000,00 EUR

2.1.4. Informații generale

Temei juridic:

Directiva 2014/24/UE

2.1.5. Condițiile achiziției publice

Condiții de depunere:

Numărul maxim de loturi pentru care un ofertant poate depune oferte: 2

Clauzele contractuale:

Numărul maxim de loturi pentru care se pot atribui contracte unui singur ofertant: 2

2.1.6. Motive de excludere

Sursele motivelor de excludere: Documentul european de achiziție unic (DEAU)

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Titlu: Arbeidsmarktcommunicatie

Descriere: De Opdracht omvat dienstverlening op het gebied van arbeidsmarktcommunicatie, employer branding, mediastrategie, mediaplanning, media-inkoop en media-administratie (waaronder ook beheer) voor betaalde media. Opdrachtnemer voert deze werkzaamheden uit voor (arbeidsmarkt)campagnes en losse plaatsingen van de Politie. De mediaplaatsingen vinden hoofdzakelijk plaats in Nederlandse media, maar de Politie heeft met betrekking tot opsporingscommunicatie ook behoefte aan plaatsingen in buitenlandse media (voornamelijk binnen Europa). Arbeidsmarktcommunicatie heeft als doel het positioneren van de Politie als aantrekkelijke werkgever en opleider ten behoeve van de werving van voldoende agenten, bedrijfsvoeringsfuncties en diverse andere (specialistische) politiefuncties. Om dat te bereiken ontwikkelt de Politie samen met de Opdrachtnemer voor arbeidsmarktcommunicatie onder andere wervingscampagnes. Om deze campagnes op het juiste moment bij de juiste doelgroepen te laten landen werkt de Opdrachtnemer voor arbeidsmarkt-communicatie intensief samen met de Opdrachtnemer voor mediadiensten. Het mediabureau adviseert over de in te zetten media, heeft kennis van mediagedrag van uiteenlopende doelgroepen, monitort de prestaties van de ingezette campagne-uitingen en stemt dit weer af met de Politie of met het arbeidsmarktcommunicatiebureau om daarmee de campagnes te optimaliseren
Identificator intern: a71fea1a-f43f-4c75-8974-c037c0579f1c

5.1.1. Scop

Natura contractului: Servicii

Clasificarea principală (cpv): 79340000 Servicii de publicitate și de comercializare

5.1.2. Locul de executare

Țara: Țările de Jos

Oriunde în țara respectivă

Informații suplimentare: Zie documentatie

5.1.3. Durata estimată

Durată: 4 Ani

5.1.4. Reînnoire

Numărul maxim de reînnoiri: 0

5.1.5. Valoare

Valoarea estimată fără TVA: 5 500 000,00 EUR

Valoarea maximă a acordului-cadru: 35 500 000,00 EUR

5.1.6. Informații generale

Participare rezervată:

Participarea nu este rezervată.

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): da

5.1.9. Criterii de selecție

Sursele criteriilor de selecție: Document de achiziție

5.1.11. Documentele achiziției

Unde se găsesc documentele achiziției: <https://s2c.mercell.com/today/222254>

5.1.12. Condițiile achiziției publice

Condiții de depunere:

Depunere electronică: Autorizată

Adresa de depunere: <https://s2c.mercell.com/today/222254>

Limbile în care pot fi depuse ofertele sau cererile de participare: neerlandeză

Catalog electronic: Nu este permisă

Termenul-limită pentru primirea ofertelor: 12/10/2026 08:00:00 (UTC+00:00) ora Europei Occidentale, GMT

Durata în care oferta trebuie să rămână valabilă: 3 Luni

Clauzele contractuale:

Executarea contractului trebuie efectuată în cadrul unor programe de angajare protejată: Nu

Este necesar un acord de confidențialitate: da

Facturare electronică: Nu este permisă

Se va utiliza comanda electronică: nu

Se va utiliza plata electronică: nu

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Acord-cadru, fără reluarea procedurii concurențiale

Numărul maxim de participanți: 2

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Rechtbank Den Haag

Informații privind termenele-limită pentru reexaminare: Zie Inschrijvingsleidraad.

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: Rechtbank Den Haag

5.1. Lot: LOT-0002

Titlu: Mediadiensten

Descriere: De Opdracht omvat dienstverlening op het gebied van arbeidsmarktcommunicatie, employer branding, mediastrategie, mediaplanning, media-inkoop en media-administratie (waaronder ook beheer) voor betaalde media. Opdrachtnemer voert deze werkzaamheden uit voor (arbeidsmarkt)campagnes en losse plaatsingen van de Politie. De mediaplaatsingen vinden hoofdzakelijk plaats in Nederlandse media, maar de Politie heeft met betrekking tot opsporingscommunicatie ook behoefte aan plaatsingen in buitenlandse media (voornamelijk binnen Europa). Arbeidsmarktcommunicatie heeft als doel het positioneren van de Politie als aantrekkelijke werkgever en opleider ten behoeve van de werving van voldoende agenten, bedrijfsvoeringsfuncties en diverse andere (specialistische) politiefuncties. Om dat te bereiken ontwikkelt de Politie samen met de Opdrachtnemer voor arbeidsmarktcommunicatie onder andere wervingscampagnes. Om deze campagnes op het juiste moment bij de juiste doelgroepen te laten landen werkt de Opdrachtnemer voor arbeidsmarkt-communicatie intensief samen met de Opdrachtnemer voor mediadiensten. Het mediabureau adviseert over de in te zetten media, heeft kennis van mediagedrag van uiteenlopende doelgroepen, monitort de prestaties van de ingezette campagne-uitingen en stemt dit weer af met de Politie of met het arbeidsmarktcommunicatiebureau om daarmee de campagnes te optimaliseren.
Identificator intern: 983c258d-b263-4eed-9775-aad1f06aa16f

5.1.1. Scop

Natura contractului: Servicii

Clasificarea principală (cpv): 79340000 Servicii de publicitate și de comercializare

5.1.2. Locul de executare

Țara: Țările de Jos

Oriunde în țara respectivă

Informații suplimentare: Zie documentatie

5.1.3. Durata estimată

Durată: 4 Ani

5.1.4. Reînnoire

Numărul maxim de reînnoiri: 0

5.1.5. Valoare

Valoarea estimată fără TVA: 30 000 000,00 EUR

5.1.6. Informații generale

Participare rezervată:

Participarea nu este rezervată.

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): da

5.1.9. Criterii de selecție

Sursele criteriilor de selecție: Document de achiziție

5.1.11. Documentele achiziției

Unde se găsesc documentele achiziției: <https://s2c.mercell.com/today/222254>

5.1.12. Condițiile achiziției publice

Condiții de depunere:

Depunere electronică: Autorizată

Adresa de depunere: <https://s2c.mercell.com/today/222254>

Limbile în care pot fi depuse ofertele sau cererile de participare: neerlandeză
Catalog electronic: Nu este permisă
Termenul-limită pentru primirea ofertelor: 12/10/2026 08:00:00 (UTC+00:00) ora Europei Occidentale, GMT
Durata în care oferta trebuie să rămână valabilă: 3 Luni

Clauzele contractuale:

Executarea contractului trebuie efectuată în cadrul unor programe de angajare protejată: Nu
Este necesar un acord de confidențialitate: da
Facturare electronică: Nu este permisă
Se va utiliza comanda electronică: nu
Se va utiliza plata electronică: nu

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Acord-cadru, fără reluarea procedurii concurențiale
Numărul maxim de participanți: 2

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Rechtbank Den Haag
Informații privind termenele-limită pentru reexaminare: Zie Inschrijvingsleidraad.
Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: Rechtbank Den Haag

8. Organizații

8.1. ORG-0001

Denumire oficială: Politie
Număr de înregistrare: 57096317
Adresă poștală: Nieuwe Uitleg 1
Localitate: 's-Gravenhage
Cod poștal: 2514BP
Subdiviziunea țării (NUTS): Agglomeratie 's-Gravenhage (NL361)
Țara: Țările de Jos
Punct de contact: Kim de Klerk wolters
E-mail: kim.de.klerk.wolters@politie.nl
Telefon: +31634178228
Profilul achizitorului: <https://s2c.mercell.com/buyer/2489>

Rolurile acestei organizații:

Cumpărător

8.1. ORG-0002

Denumire oficială: Rechtbank Den Haag
Număr de înregistrare: 82946175
Adresă poștală: Prins Clauslaan 60
Localitate: Den Haag
Cod poștal: 2595 AJ
Subdiviziunea țării (NUTS): Agglomeratie 's-Gravenhage (NL361)
Țara: Țările de Jos
E-mail: informatiebalie.dhg@rechtspraak.nl

Telefon: +31883612012

Adresa de internet: <https://www.rechtspraak.nl/Organisatie-en-contact/Organisatie/Rechtbanken/Rechtbank-Den-Haag>

Rolurile acestei organizații:

Organizația responsabilă cu căile de atac

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac

Informații privind anunțul

Identificatorul/versiunea anunțului: 0557189d-1e19-4dd8-bbc6-3be0837d746c - 01

Tip de formular: Procedură concurențială

Tip de anunț: Anunț de participare sau de concesiune - regim standard

Subtipul anunțului: 16

Data notificării expedierii: 13/07/2026 11:10:23 (UTC+00:00) ora Europei Occidentale, GMT

Data de expediere a anunțului eSender: 13/07/2026 11:13:22 (UTC+00:00) ora Europei Occidentale, GMT

Limbile în care acest anunț este disponibil oficial: neerlandeză

Numărul de publicare al anunțului: 486569-2026

Numărul ediției JO S: 133/2026

Data publicării: 14/07/2026