

496765-2026 - Procedură concurențială

Polonia – Servicii de promovare – Przygotowanie i realizacja kompleksowej, spójnej, wielokanałowej, ogólnopolskiej kampanii edukacyjno-informacyjnej promującej stabilne warunki zatrudnienia w oparciu o umowę o pracę

OJ S 136/2026 17/07/2026

Anunț de participare sau de concesionare - regim standard

Servicii

1. Cumpărător

1.1. Cumpărător

Denumire oficială: Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej

E-mail: zamowienia@mrpips.gov.pl

Forma juridică a achizitorului: Autoritate guvernamentală centrală

Activitatea autorității contractante: Servicii publice generale

2. Procedură

2.1. Procedură

Titlu: Przygotowanie i realizacja kompleksowej, spójnej, wielokanałowej, ogólnopolskiej kampanii edukacyjno-informacyjnej promującej stabilne warunki zatrudnienia w oparciu o umowę o pracę

Descriere: Numeracja zgodna z Specyfikacją Warunków Zamówienia dalej zwaną SWZ dostępną na platformie zakupowej pod adresem: <https://zamowienia-mrpips.ezamawiajacy.pl/pn/zamowienia-mrpips/demand/306283/notice/public/details> 3.1. Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i realizacja kompleksowej, spójnej, wielokanałowej, ogólnopolskiej kampanii edukacyjno-informacyjnej, której zadaniem będzie pokazanie praktycznych korzyści wynikających z zatrudnienia na podstawie umowy o pracę oraz wzmocnienia przekonania, że pracownik ma prawo korzystać z przysługujących mu praw i narzędzi wynikających z ustawy o reformie Państwowej Inspekcji Pracy. Kampania powinna być zrozumiała i dostosowana do sposobu konsumpcji mediów przez osoby w wieku 25-35 lat, młodych dorosłych na styku millenialsów i pokolenia Z. 3.2. Szczegółowe informacje dotyczące opisu przedmiotu, zakresu i warunków realizacji przedmiotu zamówienia określają Projektowane Postanowienia Umowy (PPU) stanowiące załącznik nr 2 do SWZ wraz z załącznikami, w tym w szczególności Opis Przedmiotu Zamówienia (OPZ), stanowiący załącznik nr 1 do PPU.

Identificatorul procedurii: 3fe728f4-82db-4e9d-82a3-7f47a9a332ea

Identificator intern: BDG-V.2710.24.2026.KB

Tip de procedură: Deschisă

Procedura este accelerată: nu

Principalele caracteristici ale procedurii: Numeracja zgodna z SWZ, dostępną pod adresem:

<https://zamowienia-mrpips.ezamawiajacy.pl/pn/zamowienia-mrpips/demand/306283/notice/public/details> 2.1. Przekazanie dokumentów elektronicznych, w tym ofert oraz oświadczeń, o których mowa w art. 125 ust. 1 oraz ust. 2 ustawy, tj. Jednolitego Europejskiego Dokumentu Zamówienia (dalej zwanego JEDZ) następuje za pomocą środków komunikacji elektronicznej, zgodnie z wymogami określonymi w „rozporządzeniu w sprawie sposobu sporządzania i przekazywania informacji”. Środkiem komunikacji elektronicznej, służącym złożeniu przez wykonawcę oferty wraz z załącznikami, JEDZ oraz oświadczeń i dokumentów składanych w postępowaniu jest Platforma dostępna pod adresem <https://zamowienia-mrpips.ezamawiajacy.pl>

[pl/](#) 2.2. Ofertę oraz JEDZ składa się w formie elektronicznej tj. dokumentu podpisanego za pomocą kwalifikowanego podpisu elektronicznego, natomiast inne dokumenty, w tym przedmiotowe środki dowodowe, składa się w postaci elektronicznej opatrzonej kwalifikowanym podpisem elektronicznym – przez osobę uprawnioną, o której mowa w pkt 1.1 ppkt 3 SWZ. Oświadczenia podmiotów składających ofertę wspólnie oraz podmiotów, na zasobach których wykonawca polega, składane na formularzu JEDZ powinny zostać złożone w formie elektronicznej, podpisane kwalifikowanym podpisem elektronicznym, przez każdego z nich w zakresie w jakim potwierdzają okoliczności, o których mowa powyżej.

2.3. Złożenie oferty odbywa się poprzez:

2.3.1. dodanie w sekcji „Przygotowanie oferty” w podsekcji „Dokumenty do oferty” i wybranie docelowych plików, które mają zostać wczytane, poprzez wybranie polecenia „Przeciągnij tutaj lub Wybierz plik z dysku”, wskazanych w pkt 2.3.2 SWZ – podpisanym kwalifikowanym podpisem elektronicznym przez osoby uprawnione.

2.3.2. załączenie na Platformie następujących oświadczeń i dokumentów w postaci plików (w sekcji „Przygotowanie oferty” w podsekcji „Dokumenty do oferty”, dodaje się załączniki poprzez wybranie polecenia „Przeciągnij tutaj lub Wybierz plik z dysku” oraz wybranie docelowego pliku, który ma zostać wczytany):

2.3.2.1. druku Formularza Ofertowego (FO), którego wzór stanowi załącznik nr 1 do SWZ. UWAGA! - w przypadku złożenia oferty na innym formularzu niż załącznik nr 1 do SWZ, powinien on zawierać wszystkie niezbędne informacje wymagane w tym załączniku; - FO nie podlega uzupełnieniu na podstawie art. 128 ust. 1 ustawy ; - brak złożenia FO lub złożenie FO niezawierającego wszystkich wymaganych przez zamawiającego informacji, spowoduje odrzucenie oferty na podstawie art. 226 ust. 1 pkt 5 ustawy .

2.3.2.2. oryginału JEDZ w postaci dokumentu elektronicznego – szczegółowe zasady wypełniania JEDZ zostały określone w pkt. 2.4 i w pkt. 8.1-8.6 SWZ;

2.3.2.3. dokumentu (np. pełnomocnictwa) potwierdzającego, że oferta została złożona przez osobę upoważnioną do reprezentowania wykonawcy (forma pełnomocnictwa została wskazana w pkt 1.1 ppkt 3 SWZ) – w przypadku, gdy oferta została podpisana przez inną osobę niż umocowaną w dokumencie rejestrowym wykonawcy;

2.3.2.4. zobowiązania podmiotu trzeciego – o którym mowa w pkt 7.4. i 7.6. SWZ – jeżeli wykonawca polega na zasobach lub sytuacji podmiotu trzeciego;

2.3.2.5. wykazu osób, do oceny w ramach kryterium oceny ofert „Doświadczenie kierownika /koordynatora kampanii”, sporządzonego zgodnie ze wzorem stanowiącym załącznik nr 7 do SWZ.

2.3.2.6. przedmiotowych środków dowodowych składanych w celu przyznania punktów w ramach kryteriów oceny oferty, w postaci prezentacji multimedialnej, tj. w formie slajdów (format .pptx lub pdf), w tym: 1) Propozycję strategii realizacji Kampanii wraz z harmonogramem działań (dalej „Strategia”), uwzględniającej wszystkie wymagania wskazane przez zamawiającego w Rozdziale IV, Zadanie 1 Opisu Przedmiotu Zamówienia, stanowiącego załącznik nr 1 do Projektowanych postanowień umowy (dalej OPZ) oraz umożliwiającej ocenę oferty zgodnie z kryterium nr 3 oceny ofert, wskazanym w pkt 13.5 SWZ; 2) Wstępną koncepcję mediową i harmonogram emisji uwzględniającą wszystkie wymagania wskazane przez zamawiającego w Rozdziale IV, Zadanie 2 OPZ oraz umożliwiającą ocenę oferty zgodnie z kryterium nr 4 oceny ofert wskazanym w pkt 13.6 SWZ; 3) Wstępną centralną koncepcję komunikacyjną Kampanii („Big Idea”) wraz z materiałami kreatywnymi („Key Visual”) wraz z uzasadnieniem, opracowanych zgodnie z wymaganiami przedstawionymi w Rozdziale IV, Zadanie nr 3 OPZ oraz umożliwiającej ocenę oferty zgodnie z kryterium nr 5, oceny ofert wskazanym w pkt 13.7 SWZ; UWAGA: przedmiotowe środki dowodowe, o których mowa w pkt 1-3 są składane w celu przyznania punktów w ramach kryteriów wskazanych odpowiednio w pkt 13.5, 13.6 oraz 13.7 SWZ i nie podlegają uzupełnieniu. Brak złożenia przedmiotowych środków dowodowych, o których mowa w pkt 1 -3 skutkować będzie odrzuceniem oferty na podstawie art. 226 ust. 1 pkt 2 lit. c ustawy.

2.3.2.7. w przypadku wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, o których mowa w pkt 1.3.1 SWZ: a) pełnomocnictwa, o których mowa w pkt 1.3.1 ppkt 2 SWZ; b) oświadczenia

wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, z którego wynika, które usługi wykonają poszczególni wykonawcy – w przypadku, gdy w odniesieniu do warunków udziału określonych w pkt 7.1.6.4 SWZ wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia polegają na zdolnościach tych z wykonawców, którzy wykonają usługi, do realizacji których te zdolności są wymagane. Wzór oświadczenia stanowi załącznik nr 9 do SWZ.

2.1.1. Scop

Natura contractului: Servicii

Clasificarea principală (cpv): 79342200 Servicii de promovare

2.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Țara: Polonia

Informații suplimentare: Warszawa

2.1.3. Valoare

Valoarea estimată fără TVA: 3 692 520,33 PLN

2.1.4. Informații generale

Temei juridic:

Directiva 2014/24/UE

2.1.6. Motive de excludere

Sursele motivelor de excludere: Document de achiziție

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Titlu: Pregătire și realizare complexă, unică, multi-canală, națională campaniei educativ-informative promovând condiții stabile de angajare în baza a contractului de muncă

Descriere: Numerație în conformitate cu SWZ 3.1. Subiectul contractului este pregătire și realizare complexă, unică, multi-canală, națională campaniei educativ-informative, a cărei sarcină va fi prezentarea faptelor concrete rezultând din angajare în baza a contractului de muncă pe baza a contractului de muncă și întăririi convingerii, că angajatul are dreptul să se beneficieze de drepturile care îi revin și să folosească mijloacele rezultând din legislația privind reforma Națională a Inspecției Muncii. Campanie trebuie să fie înțeleasă și adaptată la metoda consumului mediilor prin persoane în vârstă 25-35 ani, tinerii adulți la stadiul millenials și generația Z. 3.2. Informații detaliate privind descrierea obiectului, domeniului și condițiilor realizării obiectului contractului determinate de Proiectul Condițiilor Contractuale (PPU) care constituie anexa nr 2 la SWZ împreună cu anexele, în special în ceea ce privește Descrierea Obiectului Contractului (OPZ), constituie anexa nr 1 la PPU.

Identificator intern: BDG-V.2710.24.2026.KB

5.1.1. Scop

Natura contractului: Servicii

Clasificarea principală (cpv): 79342200 Servicii de promovare

5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Țara: Polonia

5.1.3. Durata estimată

Durată: 10 Săptămâni

5.1.5. Valoare

Valoarea estimată fără TVA: 3 692 520,33 PLN

5.1.6. Informații generale

Participare rezervată:

Participarea nu este rezervată.

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): da

Informații suplimentare: Uwaga! Wykonawca po raz pierwszy uczestniczący w postępowaniu /składający ofertę musi odpowiednio wcześniej dokonać rejestracji/rozpocząć proces składania i podpisywania oferty uwzględniając czas na rejestrację i jej weryfikację, proces złożenia oferty w tym konieczności ewentualnego uzyskania pomocy technicznej. Ważne – oferta zapisana na Platformie nie oznacza, że została ona złożona. Zapisanie oferty daje użytkownikowi czas na wprowadzenie ewentualnych poprawek, uzupełnień, dołączenie dodatkowych załączników. Dopiero naciśnięcie klawisza ZŁÓŻ OFERTĘ / WNIOSEK oznacza złożenie oferty – zgodnie z przepisami ustawy . Potwierdzeniem prawidłowo złożonej Oferty jest komunikat systemowy „Oferta została złożona” oraz wygenerowany raport złożonej oferty.

5.1.9. Criterii de selecție

Sursele criteriilor de selecție: Document de achiziție

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Preț

Denumire: Cena ofertei brutto

Descriere: Opis zawarty w Specyfikacji Warunków Zamówienia

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 10

Criteriu:

Tip: Cost

Denumire: Udział kosztów w poszczególnych etapach

Descriere: Opis zawarty w Specyfikacji Warunków Zamówienia

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 10

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Strategia realizacji kampanii wraz harmonogramem działań oraz zakładanym dotarciem w grupie docelowej, które osiągnie kampania

Descriere: Opis zawarty w Specyfikacji Warunków Zamówienia

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Opracowanie koncepcji mediowej wraz z harmonogramem emisji

Descriere: Opis zawarty w Specyfikacji Warunków Zamówienia

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Propozycja centralnej koncepcji komunikacyjnej Kampanii („Big Idea”) oraz materiałów kreatywnych („Key Visual”)

Descriere: Opis zawarty w Specyfikacji Warunków Zamówienia

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 30

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Doświadczenie kierownika/koordynatora kampanii

Descriere: Opis zawarty w Specyfikacji Warunków Zamówienia

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 4

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Zatrudnienie na umowę o pracę

Descriere: Opis zawarty w Specyfikacji Warunków Zamówienia

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 6

5.1.11. Documentele achiziției

Limbile în care documentele achiziției sunt disponibile oficial: polonă

Unde se găsesc documentele achiziției: <https://zamowienia-mrpips.ezamawiajacy.pl/pn/zamowienia-mrpips/demand/306283/notice/public/details>

Canal de comunicare ad-hoc:

Nume: Środkiem komunikacji elektronicznej, służącym złożeniu przez wykonawcę oferty wraz z załącznikami, JEDZ oraz oświadczeń i dokumentów składanych w postępowaniu jest

Platforma dostępna pod adresem: <https://zamowienia-mrpips.ezamawiajacy.pl/>

URL: <https://zamowienia-mrpips.ezamawiajacy.pl/pn/zamowienia-mrpips/demand/306283/notice/public/details>

5.1.12. Condițiile achiziției publice**Condiții de depunere:**

Depunere electronică: Obligatorie

Adresa de depunere: <https://zamowienia-mrpips.ezamawiajacy.pl/pn/zamowienia-mrpips/demand/306283/notice/public/details>

Limbile în care pot fi depuse ofertele sau cererile de participare: polonă

Catalog electronic: Nu este permisă

Variante: Nu este permisă

Termenul-limită pentru primirea ofertelor: 17/08/2026 11:00:00 (UTC+02:00) ora Europei de Est, ora de vară a Europei Centrale

Durata în care oferta trebuie să rămână valabilă: 90 Zile

Informații privind deschiderea publică:

Data deschiderii: 17/08/2026 11:15:00 (UTC+02:00) ora Europei de Est, ora de vară a Europei Centrale

Locul: Otvarcie ofert nastapi na Platformie poprzez odszyfrowanie wczytanych na Platformie ofert. Zamawiający nie przewiduje publicznej sesji otwarcia ofert.

Clauzele contractuale:

Executarea contractului trebuie efectuată în cadrul unor programe de angajare protejată: Nu

Facturare electronică: Autorizată

Se va utiliza comanda electronică: da

Se va utiliza plata electronică: da

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Niciun acord-cadru

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Krajowa Izba Odwoławcza

Informații privind termenele-limită pentru reexaminare: Numeracja zgodna z SWZ. 18.1. Środki ochrony prawnej przysługują wykonawcy oraz innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez zamawiającego przepisów ustawy. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia oraz dokumentów zamówienia przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 469 pkt 15 ustawy Pzp, oraz Rzecznikowi Małych i Średnich Przedsiębiorców. 18.2. Odwołanie przysługuje na: 1) niezgodną z przepisami ustawy Pzp czynność zamawiającego, podjętą w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym na projektowane postanowienie umowy; 2) zaniechanie czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia, do której zamawiający był obowiązany na podstawie ustawy Pzp; 3) zaniechanie przeprowadzenia postępowania o udzielenie zamówienia, mimo że zamawiający był do tego obowiązany. 18.3. Odwołanie wnosi się do Prezesa Izby. 18.4. Odwołujący przekazuje zamawiającemu odwołanie wniesione w formie elektronicznej albo postaci elektronicznej albo kopię tego odwołania, jeżeli zostało ono wniesione w formie pisemnej, przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. 18.5. Domniemywa się, że zamawiający mógł zapoznać się z treścią odwołania przed upływem terminu do jego wniesienia, jeżeli przekazanie odpowiednio odwołania albo jego kopii nastąpiło przed upływem terminu do jego wniesienia przy użyciu środków komunikacji elektronicznej. 18.6. Odwołanie wnosi się w przypadku zamówień, których wartość jest równa albo przekracza progi unijne, w terminie: 1) 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej, 2) 15 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana w sposób inny niż określony w pkt 1. 18.7. Odwołanie wobec treści ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia lub wobec treści dokumentów zamówienia wnosi się w terminie 10 dni od dnia publikacji ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub zamieszczenia dokumentów zamówienia na stronie internetowej, w przypadku zamówień, których wartość jest równa albo przekracza progi unijne. 18.8. Odwołanie w przypadkach innych niż określone w pkt 18.6 i 18.7 SWZ wnosi się w terminie 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia, w przypadku zamówień, których wartość jest równa albo przekracza progi unijne. 18.9. Jeżeli zamawiający nie opublikował ogłoszenia o zamiarze zawarcia umowy lub mimo takiego obowiązku nie przesłał wykonawcy zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty, odwołanie wnosi się nie później niż w terminie: 1) 30 dni od dnia publikacji w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej ogłoszenia o udzieleniu zamówienia, 2) 6 miesięcy od dnia zawarcia umowy, jeżeli zamawiający nie opublikował w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej ogłoszenia o udzieleniu zamówienia. 18.10. Szczegółowe wymogi dotyczące wnoszenia odwołania określają: 1) rozporządzenie

Prezesa Rady Ministrów z dnia 30 grudnia 2020 r. w sprawie postępowania przy rozpoznawaniu odwołań przez Krajową Izbę Odwoławczą (Dz.U. z 2020 r. poz. 2453); 2) rozporządzenie Prezesa Rady Ministrów z dnia 30 grudnia 2020 r. w sprawie szczegółowych rodzajów kosztów postępowania odwoławczego, ich rozliczania oraz wysokości i sposobu pobierania wpisu od odwołania (Dz. U. poz. 2437). 18.11. Na orzeczenie Krajowej Izby Odwoławczej stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu.

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: Krajowa Izba Odwoławcza

8. Organizații

8.1. ORG-0001

Denumire oficială: Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej

Număr de înregistrare: 5262895101

Adresă poștală: ul. Nowogrodzka 1/3/5

Localitate: Warszawa

Cod poștal: 00-513

Subdiviziunea țării (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Țara: Polonia

E-mail: zamowienia@mrpi.gov.pl

Telefon: +48 538117454

Fax: +48 226611223

Adresa de internet: <https://www.gov.pl/web/rodzina>

Punctul final de schimb de informații (URL): <https://zamowienia-mrpi.gov.pl/ezamawiajacy.pl/>

Profilul achizitorului: <https://zamowienia-mrpi.gov.pl/ezamawiajacy.pl/>

Rolurile acestei organizații:

Cumpărător

8.1. ORG-0002

Denumire oficială: Krajowa Izba Odwoławcza

Număr de înregistrare: 5262239325

Adresă poștală: ul. Postępu 17a

Localitate: Warszawa

Cod poștal: 02-676

Subdiviziunea țării (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Țara: Polonia

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Telefon: (22) 458 78 40

Rolurile acestei organizații:

Organizația responsabilă cu căile de atac

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac

8.1. ORG-0000

Denumire oficială: Publications Office of the European Union

Număr de înregistrare: PUBL

Localitate: Luxembourg

Cod poștal: 2417

Subdiviziunea țării (NUTS): Luxembourg (LU000)

Țara: Luxemburg

E-mail: ted@publications.europa.eu

Telefon: +352 29291

Adresa de internet: <https://op.europa.eu>

Rolurile acestei organizații:

TED eSender

Informații privind anunțul

Identificatorul versiunea anunțului: 72dceebf-2c34-45da-a1bf-117a2d065d92 - 01

Tip de formular: Procedură concurențială

Tip de anunț: Anunț de participare sau de concesionare - regim standard

Subtipul anunțului: 16

Data notificării expedierii: 16/07/2026 11:11:02 (UTC+00:00) ora Europei Occidentale, GMT

Limbile în care acest anunț este disponibil oficial: polonă

Numărul de publicare al anunțului: 496765-2026

Numărul ediției JO S: 136/2026

Data publicării: 17/07/2026