

502963-2026 - Procedură concurențială

Belgia – Servicii de publicitate și de comercializare – Marché public de services ayant pour objet la désignation d'une agence de communication

OJ S 138/2026 21/07/2026

Anunț de participare sau de concesiune - regim standard

Servicii

1. Cumpărător

1.1. Cumpărător

Denumire oficială: Ecole Pratique des Hautes Etudes Commerciales ASBL

E-mail: wrong.email@email.be

Forma juridică a achizitorului: Autoritate guvernamentală centrală

Activitatea autorității contractante: Educație

2. Procedură

2.1. Procedură

Titlu: Marché public de services ayant pour objet la désignation d'une agence de communication

Descriere: Le présent marché a pour objet la sélection d'une agence de communication chargée d'accompagner l'EPHEC dans la conception, la mise en œuvre et le pilotage de campagnes de communication visant à renforcer la notoriété, la promotion et l'activation de ses offres de formation. Ces campagnes s'inscrivent principalement dans le cadre : • des périodes d'inscriptions ; • des journées portes ouvertes, séances d'information et événements assimilés ; • plus largement, de toute action visant à soutenir l'attractivité et le rayonnement de l'EPHEC. À ce titre, le marché couvre notamment : • une dimension stratégique, comprenant un audit de la communication existante et une réflexion approfondie sur le positionnement de marque de l'EPHEC, en tenant compte de son identité, de ses valeurs, de la diversité de ses publics cibles et de la spécificité de ses trois écoles ; • la conception de stratégies de communication adaptées aux objectifs de l'institution, en particulier dans le cadre des périodes d'inscriptions, des journées portes ouvertes et des actions visant à renforcer l'attractivité et le rayonnement de l'EPHEC ; • la création de concepts créatifs et la production de contenus cohérents et différenciants ; • la mise en œuvre opérationnelle de campagnes de communication, tant en ligne que hors ligne. L'audit stratégique et la réflexion de positionnement de marque constituent un socle transversal sur lequel s'appuieront l'ensemble des stratégies, concepts créatifs et actions de communication menées dans le cadre du présent marché. L'agence sélectionnée sera ainsi amenée à intervenir sur l'ensemble de la chaîne de valeur de la communication, depuis l'analyse stratégique et le positionnement jusqu'au déploiement, au suivi et à l'optimisation des actions menées. La description technique détaillée des prestations attendues figure dans les parties III et IV du présent cahier spécial des charges. Ces parties pourront, le cas échéant, être précisées ou adaptées au cours des négociations, dans le strict respect des principes d'égalité de traitement, de non-discrimination et de transparence.

Identificatorul procedurii: 287f283a-9948-43a9-b900-babd23cb03b1

Identificator intern: 2026.04

Tip de procedură: Negociată cu publicarea prealabilă a unei proceduri concurențiale de ofertare / competitivă cu negociere

Procedura este accelerată: nu

2.1.1. Scop

Natura contractului: Servicii

Clasificarea principală (cpv): 79340000 Servicii de publicitate și de comercializare

2.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)

Țara: Belgia

2.1.4. Informații generale

Temei juridic:

Directiva 2014/24/UE

2.1.6. Motive de excludere

Sursele motivelor de excludere: Document de achiziție

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Titlu: 2026.04 - 1

Descriere: Le présent marché a pour objet la sélection d'une agence de communication chargée d'accompagner l'EPHEC dans la conception, la mise en œuvre et le pilotage de campagnes de communication visant à renforcer la notoriété, la promotion et l'activation de ses offres de formation. Ces campagnes s'inscrivent principalement dans le cadre : • des périodes d'inscriptions ; • des journées portes ouvertes, séances d'information et événements assimilés ; • plus largement, de toute action visant à soutenir l'attractivité et le rayonnement de l'EPHEC. À ce titre, le marché couvre notamment : • une dimension stratégique, comprenant un audit de la communication existante et une réflexion approfondie sur le positionnement de marque de l'EPHEC, en tenant compte de son identité, de ses valeurs, de la diversité de ses publics cibles et de la spécificité de ses trois écoles ; • la conception de stratégies de communication adaptées aux objectifs de l'institution, en particulier dans le cadre des périodes d'inscriptions, des journées portes ouvertes et des actions visant à renforcer l'attractivité et le rayonnement de l'EPHEC ; • la création de concepts créatifs et la production de contenus cohérents et différenciants ; • la mise en œuvre opérationnelle de campagnes de communication, tant en ligne que hors ligne. L'audit stratégique et la réflexion de positionnement de marque constituent un socle transversal sur lequel s'appuieront l'ensemble des stratégies, concepts créatifs et actions de communication menées dans le cadre du présent marché. L'agence sélectionnée sera ainsi amenée à intervenir sur l'ensemble de la chaîne de valeur de la communication, depuis l'analyse stratégique et le positionnement jusqu'au déploiement, au suivi et à l'optimisation des actions menées. La description technique détaillée des prestations attendues figure dans les parties III et IV du présent cahier spécial des charges. Ces parties pourront, le cas échéant, être précisées ou adaptées au cours des négociations, dans le strict respect des principes d'égalité de traitement, de non-discrimination et de transparence.

Identificateur intern: 1

5.1.1. Scop

Natura contractului: Servicii

Clasificarea principală (cpv): 79340000 Servicii de publicitate și de comercializare

5.1.2. Locul de executare

5.1.3. Durata estimată

Durată: 1 An

5.1.6. Informații generale

Participare rezervată:

Participarea nu este rezervată.

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): da

5.1.9. Criterii de selecție

Sursele criteriilor de selecție: Document de achiziție

Informații privind a doua etapă a unei proceduri în două etape:

Procedura se va desfășura în mai multe etape. În fiecare etapă, unii participanți pot fi eliminați

5.1.11. Documentele achiziției

Unde se găsesc documentele achiziției: <https://www.publicprocurement.be/publication-workspaces/ddf3adfb-d99d-42bb-91c8-7b684e8fe247/documents>

5.1.12. Condițiile achiziției publice

Condiții de depunere:

Depunere electronică: Obligatorie

Adresa de depunere: <https://www.publicprocurement.be/supplier/enterprises/0/tendering-workspaces/publication-workspace-detail/ddf3adfb-d99d-42bb-91c8-7b684e8fe247/general>

Limbile în care pot fi depuse ofertele sau cererile de participare: franceză

Catalog electronic: Nu este permisă

Este nevoie de semnătura sau sigiliul electronic(ă) avansat(ă) sau calificat(ă) [conform definiției din Regulamentul (UE) nr. 910/2014]

Termenul-limită pentru primirea cererilor de participare: 21/08/2026 10:00:00 (UTC+02:00) ora Europei de Est, ora de vară a Europei Centrale

Clauzele contractuale:

Executarea contractului trebuie efectuată în cadrul unor programe de angajare protejată: Nu

Facturare electronică: Obligatorie

Se va utiliza comanda electronică: nu

Se va utiliza plata electronică: nu

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Acord-cadru, fără reluarea procedurii concurențiale

Numărul maxim de participanți: 3

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Tribunal de première instance

Informații privind termenele-limită pentru reexaminare: Droit applicable Le marché doit être élaboré, interprété et exécuté conformément au droit belge. Coopération et concertation Les parties s'engagent à respecter leurs obligations de bonne foi et à coopérer à la bonne exécution du présent marché. Les litiges relatifs aux obligations découlant des dispositions qui régissent le marché doivent être réglés en concertation. Les parties devront, préalablement à

tout autre recours, essayer de régler l'affaire à l'amiable. Juridiction – compétence territoriale
À défaut de pouvoir s'entendre, le litige sera porté devant les juridictions de Bruxelles, seules compétentes. La langue de la procédure sera le français.

8. Organizații

8.1. ORG-0001

Denumire oficială: Ecole Pratique des Hautes Etudes Commerciales ASBL
Număr de înregistrare: 0409458972_1359
Adresă poștală: Avenue K. Adenauer 3
Localitate: Woluwe-Saint-Lambert
Cod poștal: 1200
Subdiviziunea țării (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)
Țara: Belgia
E-mail: wrong.email@email.be
Telefon: +32 27726575
Profilul achizitorului: <https://www.publicprocurement.be/bda?organisationIds=1359&includeOrganisationChildren=true>

Rolurile acestei organizații:

Cumpărător

8.1. ORG-0002

Denumire oficială: SPF Stratégie et Appui
Număr de înregistrare: BE001
Adresă poștală: Boulevard Simon Bolivar 30 Bte1
Localitate: Bruxelles
Cod poștal: 1000
Subdiviziunea țării (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)
Țara: Belgia
E-mail: revise@publicprocurement.be
Telefon: +32 2 740 80 00
Adresa de internet: <https://bosa.belgium.be>

Rolurile acestei organizații:

TED eSender

8.1. ORG-0003

Denumire oficială: Tribunal de première instance
Număr de înregistrare: 0308357753
Localitate: Bruxelles
Cod poștal: 1000
Subdiviziunea țării (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)
Țara: Belgia

Rolurile acestei organizații:

Organizația responsabilă cu căile de atac

Informații privind anunțul

Identificatorul versiunea anunțului: 1d923ce5-f18b-4bfe-8d9a-9e2bee604a30 - 01
Tip de formular: Procedură concurențială
Tip de anunț: Anunț de participare sau de concesiune - regim standard

Subtipul anunțului: 16

Data notificării expedierii: 18/07/2026 00:00:00 (UTC+02:00) ora Europei de Est, ora de vară a Europei Centrale

Data de expediere a anunțului eSender: 18/07/2026 00:00:00 (UTC+02:00) ora Europei de Est, ora de vară a Europei Centrale

Limbile în care acest anunț este disponibil oficial: franceză

Numărul de publicare al anunțului: 502963-2026

Numărul ediției JO S: 138/2026

Data publicării: 21/07/2026