

535964-2026 - Procedură concurențială

Spania – Servicii de gestionare publicitară – Servicios de una agencia de publicidad para el estudio, análisis, planificación e implementación de la estrategia de publicidad e identidad corporativa del CZFC.

OJ S 147/2026 03/08/2026

Anunț de participare sau de concesionare - regim standard

Servicii

1. Cumpărător

1.1. Cumpărător

Denumire oficială: Comité Ejecutivo del Consorcio de la Zona Franca de Cádiz

E-mail: licitaciones@zonafrancacadiz.com

Forma juridică a achizitorului: Organism de drept public, controlat de o autoritate guvernamentală centrală

Activitatea autorității contractante: Servicii publice generale

2. Procedură

2.1. Procedură

Titlu: Servicios de una agencia de publicidad para el estudio, análisis, planificación e implementación de la estrategia de publicidad e identidad corporativa del CZFC.

Descriere: Esta agencia de publicidad se encargará de analizar, planificar, desarrollar la estrategia, gestionar, contratar y coordinar las campañas de publicidad comercial que el Consorcio de la Zona Franca de Cádiz pueda requerir durante la ejecución del contrato y realizar análisis de mercado, estudios de marketing y retorno de la inversión. Las prestaciones y servicios incluidos en este contrato, son las siguientes: Asesoramiento, apoyo técnico, planificación de estrategia y elaboración de presupuestos de inversión publicitaria siguiendo las directrices del Gabinete de Comunicación del CZFC. La adjudicataria debe aportar información sobre evolución de audiencias, rentabilidad de soportes, eficacia presupuestaria según target y otros aspectos técnicos que orienten al CZFC para una contratación adecuada y optimizada de los espacios publicitarios y, por tanto, de la inversión. Intermediación, gestión, programación y compra de los espacios publicitarios en medios de comunicación según la planificación y las directrices específicas definidas para optimizar cada campaña y, de acuerdo, al presupuesto previamente aprobado por el CZFC. La empresa adjudicataria será la encargada de enviar los diseños y creatividades a los medios contratados (offline y online) y otros soportes de cada campaña, según la propuesta presentada y aprobada por la Zona Franca y se encargará de coordinar con los medios de comunicación las inserciones correspondientes. Los medios que se utilizarían mayoritariamente para las campañas son: Espacios de publicidad offline y Espacios de publicidad online (incluye redes sociales) En el marco de estos medios, participación activa en eventos especializados y acciones especiales sobre sectores estratégicos para la Zona Franca de Cádiz (mesas redondas, charlas-coloquios, jornadas especializadas). Estos medios serán tanto de carácter generalista como especializados, atendiendo a los objetivos que se marquen en cada campaña publicitaria y el perfil del público objetivo al que vaya destinada. Seguimiento, control y verificación de las acciones publicitarias contratadas. La agencia evaluará la correcta ejecución de cada una de las acciones contratadas, comprobando de forma continuada la realización efectiva de las acciones, así como la calidad de las mismas, informando al Gabinete de Comunicación del

CZFC, si fuera el caso, de cualquier incidencia en la ejecución. A tal efecto, realizará un informe detallado con los resultados cuantitativos y cualitativos de las acciones publicitarias desarrolladas al término de las mismas. El CZFC se reserva el derecho de solicitar los certificados de emisión correspondientes a las inserciones. A tal efecto, la adjudicataria deberá disponer de las fuentes de investigación de difusión, audiencias y tarifas públicas actualizadas de los medios y/o espacios utilizados

Identificatorul procedurii: 9dda6410-5eef-4ad6-b7df-cbadf4e2c32c

Identificator intern: CA-0130-2026-00-A

Tip de procedură: Deschisă

Procedura este accelerată: nu

2.1.1. Scop

Natura contractului: Servicii

Clasificarea principală (cpv): 79341200 Servicii de gestionare publicitară

2.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Cádiz (ES612)

Țara: Spania

2.1.3. Valoare

Valoarea estimată fără TVA: 1 160 000,00 EUR

2.1.4. Informații generale

Temei juridic:

Directiva 2014/24/UE

2.1.6. Motive de excludere

Sursele motivelor de excludere: Anunț

Încălcarea obligațiilor stabilite în temeiul unor motive de excludere pur naționale: establecidas en el pliego

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0000

Titlu: Servicios de una agencia de publicidad para el estudio, análisis, planificación e implementación de la estrategia de publicidad e identidad corporativa del CZFC.

Descriere: Esta agencia de publicidad se encargará de analizar, planificar, desarrollar la estrategia, gestionar, contratar y coordinar las campañas de publicidad comercial que el Consorcio de la Zona Franca de Cádiz pueda requerir durante la ejecución del contrato y realizar análisis de mercado, estudios de marketing y retorno de la inversión. Las prestaciones y servicios incluidos en este contrato, son las siguientes: Asesoramiento, apoyo técnico, planificación de estrategia y elaboración de presupuestos de inversión publicitaria siguiendo las directrices del Gabinete de Comunicación del CZFC. La adjudicataria debe aportar información sobre evolución de audiencias, rentabilidad de soportes, eficacia presupuestaria según target y otros aspectos técnicos que orienten al CZFC para una contratación adecuada y optimizada de los espacios publicitarios y, por tanto, de la inversión. Intermediación, gestión, programación y compra de los espacios publicitarios en medios de comunicación según la planificación y las directrices específicas definidas para optimizar cada campaña y, de acuerdo, al presupuesto previamente aprobado por el CZFC. La empresa adjudicataria será la encargada de enviar los diseños y creatividades a los medios contratados (offline y online) y otros soportes de cada campaña, según la propuesta presentada y aprobada por la Zona Franca y se encargará de coordinar con los medios de comunicación las inserciones

correspondientes. Los medios que se utilizarían mayoritariamente para las campañas son: Espacios de publicidad offline y Espacios de publicidad online (incluye redes sociales) En el marco de estos medios, participación activa en eventos especializados y acciones especiales sobre sectores estratégicos para la Zona Franca de Cádiz (mesas redondas, charlas-coloquios, jornadas especializadas). Estos medios serán tanto de carácter generalista como especializados, atendiendo a los objetivos que se marquen en cada campaña publicitaria y el perfil del público objetivo al que vaya destinada. Seguimiento, control y verificación de las acciones publicitarias contratadas. La agencia evaluará la correcta ejecución de cada una de las acciones contratadas, comprobando de forma continuada la realización efectiva de las acciones, así como la calidad de las mismas, informando al Gabinete de Comunicación del CZFC, si fuera el caso, de cualquier incidencia en la ejecución. A tal efecto, realizará un informe detallado con los resultados cuantitativos y cualitativos de las acciones publicitarias desarrolladas al término de las mismas. El CZFC se reserva el derecho de solicitar los certificados de emisión correspondientes a las inserciones. A tal efecto, la adjudicataria deberá disponer de las fuentes de investigación de difusión, audiencias y tarifas públicas actualizadas de los medios y/o espacios utilizados

Identificator intern: CA-0130-2026-00-A

5.1.1. Scop

Natura contractului: Servicii

Clasificarea principală (cpv): 79341200 Servicii de gestionare publicitară

5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Cádiz (ES612)

Țara: Spania

5.1.3. Durata estimată

Durată: 1 An

5.1.6. Informații generale

Participare rezervată:

Participarea nu este rezervată.

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

5.1.7. Achiziție publică strategică

Obiectivul achiziției publice strategice: Nu se aplică achiziții strategice

Abordarea pentru reducerea impactului asupra mediului: Altele

Obiectiv social promovat: Altele

5.1.9. Criterii de selecție

Sursele criteriilor de selecție: Anunț

Criteriu: Cifra de afaceri generală anuală

Descrierea criteriului de selecție: Cifra anual de negocio

Criteriu: Referințe despre servicii specificate

Descrierea criteriului de selecție: Trabajos realizados

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Preț

Descriere: Porcentaje de comisión general de gestión de la Agencia .

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (puncte, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 5

Criteriu:

Tip: Calitate

Descriere: Porcentaje de descuento/comisión ofertada para cada soporte publicitario .

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (puncte, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 65

Criteriu:

Tip: Calitate

Descriere: Planificación estratégica de comunicación, programa de trabajo y propuesta de asesoramiento y apoyo técnico en apoyo a la comercialización de los espacios de Altadis. .

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (puncte, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

Criteriu:

Tip: Calitate

Descriere: Propuesta de plan de medios.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (puncte, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 10

5.1.11. Documentele achiziției

Unde se găsesc documentele achiziției: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=Uwl6l2xWfCwl5NjlNci%2BtA%3D%3D

5.1.12. Condițiile achiziției publice

Condiții de depunere:

Depunere electronică: Obligatorie

Adresa de depunere: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=Uwl6l2xWfCwl5NjlNci%2BtA%3D%3D

Limbile în care pot fi depuse ofertele sau cererile de participare: spaniolă

Catalog electronic: Nu este permisă

Termenul-limită pentru primirea ofertelor: 23/09/2026 15:00:00 (UTC+02:00) ora Europei de Est, ora de vară a Europei Centrale

Durata în care oferta trebuie să rămână valabilă: 3 Luni

Informații privind deschiderea publică:

Data deschiderii: 24/09/2026 10:00:00 (UTC+02:00) ora Europei de Est, ora de vară a Europei Centrale

Locul: Sede Social

Data deschiderii: 16/10/2026 10:00:00 (UTC+02:00) ora Europei de Est, ora de vară a Europei Centrale

Locul: Sede Social

Data deschiderii: 28/09/2026 10:00:00 (UTC+02:00) ora Europei de Est, ora de vară a Europei Centrale

Locul: Sede Social

Clauzele contractuale:

Executarea contractului trebuie efectuată în cadrul unor programe de angajare protejată: Nu

Condiții privind executarea contractului: La empresa contratista debe cumplir durante la ejecución del contrato las concretas condiciones especiales de ejecución en materia de inserción socio laboral, de igualdad de mujeres y hombres, de calidad de empleo y derechos laborales básicos, y de seguridad y salud laboral..

Facturare electronică: Autorizată

Se va utiliza comanda electronică: nu
Se va utiliza plata electronică: da

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Niciun acord-cadru

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Comité Ejecutivo del Consorcio de la Zona Franca de Cádiz - Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales

Informații privind termenele-limită pentru reexaminare: hasta 2025-06-01+02:00

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: Comité Ejecutivo del Consorcio de la Zona Franca de Cádiz - Consorcio de la Zona franca de Cádiz

8. Organizații

8.1. ORG-0001

Denumire oficială: Comité Ejecutivo del Consorcio de la Zona Franca de Cádiz

Număr de înregistrare: 40247610042461

Număr de înregistrare: Q1176004H

Localitate: Cádiz

Cod poștal: 11011

Subdiviziunea țării (NUTS): Cádiz (ES612)

Țara: Spania

Punct de contact: Comité Ejecutivo del Consorcio de la Zona Franca de Cádiz

E-mail: licitaciones@zonafrancacadiz.com

Telefon: 956290606

Fax: 956253500

Adresa de internet: <http://www.zonafrancacadiz.com>

Profilul achizitorului: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=Ex1%2FAMI50wMQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Alte puncte de contact:

Denumire oficială: Consorcio de la Zona franca de Cádiz

Localitate: Cádiz

Cod poștal: 10110

Subdiviziunea țării (NUTS): Madrid (ES300)

Țara: Spania

Alte puncte de contact:

Denumire oficială: Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales

Localitate: Madrid

Cod poștal: 28020

Subdiviziunea țării (NUTS): Madrid (ES300)

Țara: Spania

Rolurile acestei organizații:

Cumpărător

Organizația responsabilă cu căile de atac

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac

Informații privind anunțul

Identificatorul versiunea anunțului: c9fdf2cd-ef45-4e5c-b0be-affcf2411f3d - 01

Tip de formular: Procedură concurențială

Tip de anunț: Anunț de participare sau de concesiune - regim standard

Subtipul anunțului: 16

Data notificării expedierii: 31/07/2026 09:22:51 (UTC+02:00) ora Europei de Est, ora de vară a Europei Centrale

Limbile în care acest anunț este disponibil oficial: spaniolă

Numărul de publicare al anunțului: 535964-2026

Numărul ediției JO S: 147/2026

Data publicării: 03/08/2026