

## 544863-2026 - Rezultat

România – Servicii de promovare – Servicii de promovare pentru obiectivul de investiții „Promovarea destinației turistice Mureș pe piețele internaționale cheie”

OJ S 150/2026 06/08/2026

Anunț de atribuire a contractului sau a concesiunii - regim standard  
Servicii

### 1. Cumpărător

---

#### 1.1. Cumpărător

Denumire oficială: Asociația "Visit Mures" Egyesület

E-mail: [boglarka@visitmures.com](mailto:boglarka@visitmures.com)

Forma juridică a achizitorului: Grup de autorități publice

Activitatea autorității contractante: Recreere, cultură și religie

### 2. Procedură

---

#### 2.1. Procedură

Titlu: Servicii de promovare pentru obiectivul de investiții „Promovarea destinației turistice Mureș pe piețele internaționale cheie”

Descriere: Valoarea totală estimată Valoarea estimată a tuturor contractelor de achiziție publică subsecvente, care se estimează că vor fi atribuite în baza acordului-cadru este de 45.000.000,00 lei. Valoarea maximă estimată a unui contract subsecvent este de 15.000.000,00 lei fără TVA În cadrul acordului cadru Contractele subsecvente se vor încheia anual Activitățile prevăzute în Anul I, Anul II și Anul III urmează să fie realizate în funcție de necesități, astfel, contractele subsecvente vor fi atribuite în funcție de necesitățile autorității contractante. Orice operator economic interesat are dreptul de a solicita clarificări sau informații suplimentare în legătură cu documentația de atribuire, cu respectarea termenului limită stabilit de autoritatea contractantă în anunțul de participare și fișa de date a achiziției—Secțiunea I.3). Numărul de zile până la care se pot solicita clarificări înainte de data limită de depunere a ofertelor/candidaturilor: 18. Autoritatea Contractantă va răspunde în mod clar și complet tuturor solicitărilor de Clarificări prin publicarea în Secțiunea Documentație, clarificări, decizii, în a 11-a zi înainte de termenul limită stabilit în Anunțul de participare pentru depunerea ofertelor

Identificatorul procedurii: 100ff7e0-7ba3-454a-8753-00fbbdfa95ac

Identificator intern: 38524606/1/2025

Tip de procedură: Deschisă

Procedura este accelerată: nu

##### 2.1.1. Scop

Natura contractului: Servicii

Clasificarea principală (cpv): 79342200 Servicii de promovare

##### 2.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Mureș (RO125)

Țară: România

Informații suplimentare: Investiția propusă se va realiza la sediul prestatorului

##### 2.1.3. Valoare

Valoarea estimată fără TVA: 45 000 000,00 RON  
Valoarea maximă a acordului-cadru: 45 000 000,00 RON

#### **2.1.4. Informații generale**

##### **Temei juridic:**

Directiva 2014/24/UE

## **5. Lot**

---

### **5.1. Lot: LOT-0000**

Titlu: Default lot

Descriere: Servicii de promovare pentru obiectivul de investiții „Promovarea destinației turistice Mureș pe piețele internaționale cheie” Valoarea estimată a tuturor contractelor de achiziție publică subsecvente, care se estimează că vor fi atribuite în baza acordului-cadru este de 45.000.000,00 lei. Valoarea maximă estimată a unui contract subsecvent este de 15.000.000,00 lei fără TVA În cadrul acordului cadru se vor încheia minim 1 contract subsecvent si maxim 3 contracte subsecvente Activitățile prevăzute în Anul I, Anul II și Anul III urmează să fie realizate în funcție de necesități, astfel, contractele subsecvente vor fi atribuite în funcție de necesitățile autorității contractante. Orice operator economic interesat are dreptul de a solicita clarificari sau informatii suplimentare in legatura cu documentatia de atribuire, cu respectarea termenului limita stabilit de autoritatea contractanta in anuntul de participare si fisa de date a achizitiei–Sectiunea I.3). Numarul de zile pana la care se pot solicita clarificari inainte de data limita de depunere a ofertelor/candidaturilor: 18. Autoritatea Contractanta va raspunde in mod clar si complet tuturor solicitarilor de Clarificari prin publicarea în Sectiunea Documentatie, clarificari, decizii, in a 11-a zi inainte de data limită de depunere a ofertelor stabilită in Anuntul de participare pentru depunerea ofertelor  
Identificator intern: 1

#### **5.1.1. Scop**

Natura contractului: Servicii

Clasificarea principală (cpv): 79342200 Servicii de promovare

#### **5.1.2. Locul de executare**

Subdiviziunea țării (NUTS): Mureș (RO125)

Țara: România

Informații suplimentare: Investiția propusă se va realiza la sediul prestatorului

#### **5.1.3. Durata estimată**

Durată: 36 Luni

#### **5.1.4. Reînnoire**

Numărul maxim de reînnoiri: 0

#### **5.1.5. Valoare**

Valoarea maximă a acordului-cadru: 45 000 000,00 RON

#### **5.1.6. Informații generale**

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

Informații suplimentare: Resursele financiare necesare pentru achiziționarea serviciilor de promovare sunt asigurate de Asociația Visit Mureș Egyesület din bugetul propriu

#### **5.1.10. Criterii de atribuire**

**Criteriu:**

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel:  $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$ .

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

**Criteriu:**

Tip: Calitate

Denumire: Experiența profesională a persoanei nominalizate ca Manager de proiect/Coordonator de proiect

Descriere: Pentru acest factor de evaluare punctajul va fi acordat astfel: a) Pentru experiența constând în implicarea în 1 proiect nu se acorda punctaj (0 puncte), b) pentru experiența constând în implicarea între 2 și 4 proiecte a persoanei propuse se acordă  $\frac{1}{4}$  din punctajul maxim de 10 puncte; c) pentru experiența constând în implicarea între 5 și 7 proiecte a persoanei propuse se acordă  $\frac{1}{2}$  din punctajul maxim de 10 puncte; d) pentru experiența constând în implicarea în peste 7 proiecte a persoanei propuse se acordă punctajul maxim de 10 puncte. Se va atașa recomandare sau orice alt document echivalent, emis sau contrasemnat de beneficiar sau de prestatorul principal. Recomandarea/documentul echivalent prezentat trebuie să îndeplinească următoarele condiții: 1. Să fie emis sau contrasemnat de beneficiar sau de prestatorul principal. 2. Trebuie să indice numele persoanei desemnate și funcția ocupată. 3. Trebuie să indice proiectele în care a fost implicată persoana desemnată, astfel încât să demonstreze că aceasta a desfășurat, în cadrul proiectelor menționate, activități de coordonare și monitorizare a campaniilor promoționale pentru destinații turistice. Cerința minimă: Va fi declarată conformă și punctată cu 0 puncte orice ofertă în cadrul căreia va fi nominalizată o persoană ca Manager de proiect /Coordonator de proiect -conform solicitărilor din caietul de sarcini, respectiv care a fost implicată într-un singur proiect în care a îndeplinit activități de coordonare și monitorizare a campaniilor promoționale pentru destinații turistice. Va fi declarată neconformă orice ofertă care nu îndeplinește cerința minimă.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 10

**Criteriu:**

Tip: Calitate

Denumire: Experiența profesională a persoanei nominalizate ca Specialist în marketing digital

Descriere: Pentru acest factor de evaluare punctajul va fi acordat astfel: 1. Pentru experiența constând în implicarea în 1 proiect nu se acorda punctaj (0 puncte), 2. pentru experiența constând în implicarea între 2 și 4 proiecte a persoanei propuse se acordă  $\frac{1}{4}$  din punctajul maxim de 10 puncte; 3. pentru experiența constând în implicarea între 5 și 7 proiecte a persoanei propuse se acordă  $\frac{1}{2}$  din punctajul maxim de 10 puncte; 4. pentru experiența constând în implicarea în peste 7 proiecte a persoanei propuse se acordă punctajul maxim de 10 puncte. Se va atașa recomandare sau orice alt document echivalent, emis sau contrasemnat de beneficiar sau de prestatorul principal. Recomandarea/documentul echivalent prezentat trebuie să îndeplinească următoarele condiții: 1. Să fie emis sau contrasemnat de beneficiar sau de prestatorul principal. 2. Trebuie să indice numele persoanei desemnate și funcția ocupată. 3. Trebuie să indice proiectele în care a fost implicată persoana desemnată, astfel încât să demonstreze că aceasta a desfășurat, în cadrul proiectelor menționate, activități de planificare și implementare de campanii de marketing digital pentru destinații turistice. Cerința minimă: Va fi declarată conformă și punctată cu 0 puncte orice

ofertă în cadrul căreia va fi nominalizată o persoană ca Specialist în marketing digital -conform solicitărilor din caietul de sarcini, respectiv care a fost implicată într-un singur proiect în care a îndeplinit activități de planificare și implementare de campanii de marketing digital pentru destinații turistice. Va fi declarată neconformă orice ofertă care nu îndeplinește cerința minimă. Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 10

**Criteriu:**

Tip: Calitate

Denumire: Experiența profesională a persoanei nominalizate ca Designer

Descriere: Pentru acest factor de evaluare punctajul va fi acordat astfel: 1. Pentru experiența constând în implicarea în 1 proiect nu se acorda punctaj (0 puncte), 2. pentru experiența constând în implicarea între 2 și 4 proiecte a persoanei propuse se acordă  $\frac{1}{4}$  din punctajul maxim de 5 puncte; 3. pentru experiența constând în implicarea între 5 și 7 proiecte a persoanei propuse se acordă  $\frac{1}{2}$  din punctajul maxim de 5 puncte; 4. pentru experiența constând în implicarea în peste 7 proiecte a persoanei propuse se acordă punctajul maxim de 5 puncte. Se va atașa recomandare sau orice alt document echivalent, emis sau contrasemnat de beneficiar sau de prestatorul principal. Recomandarea/documentul echivalent prezentat trebuie să îndeplinească următoarele condiții: 1. Să fie emis sau contrasemnat de beneficiar sau de prestatorul principal. 2. Trebuie să indice numele persoanei desemnate și funcția ocupată. 3. Trebuie să indice proiectele în care a fost implicată persoana desemnată, astfel încât să demonstreze că aceasta a desfășurat, în cadrul proiectelor menționate, activități de creare de elemente vizuale pentru media online. Cerință minimă: Va fi declarată conformă și punctată cu 0 puncte orice ofertă în cadrul căreia va fi nominalizată o persoană ca Designer – conform solicitărilor din caietul de sarcini, respectiv care a fost implicată într-un singur proiect în care a îndeplinit același tip de activități ca cele pe care urmează să le îndeplinească în prezentul contract, activități de creare de elemente vizuale pentru media online. Cerință minimă: Va fi declarată conformă și punctată cu 0 puncte orice ofertă în cadrul căreia va fi nominalizată o persoană ca Designer -conform solicitărilor din caietul de sarcini, respectiv care a fost implicată într-un singur proiect în care a îndeplinit activități de creare de elemente vizuale pentru media online. Va fi declarată neconformă orice ofertă care nu îndeplinește cerința minimă.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 5

**Criteriu:**

Tip: Calitate

Denumire: Experiența profesională a persoanei nominalizate drept Redactor

Descriere: Pentru acest factor de evaluare punctajul va fi acordat astfel: 1. Pentru experiența constând în implicarea în 1 proiect nu se acorda punctaj (0 puncte), 2. pentru experiența constând în implicarea între 2 și 4 proiecte a persoanei propuse se acordă  $\frac{1}{4}$  din punctajul maxim de 5 puncte; 3. pentru experiența constând în implicarea între 5 și 7 proiecte a persoanei propuse se acordă  $\frac{1}{2}$  din punctajul maxim de 5 puncte; 4. pentru experiența constând în implicarea în peste 7 proiecte a persoanei propuse se acordă punctajul maxim de 5 puncte. Se va atașa recomandare sau orice alt document echivalent, emis sau contrasemnat de beneficiar sau de prestatorul principal. Recomandarea/documentul echivalent prezentat trebuie să îndeplinească următoarele condiții: 1. Să fie emis sau contrasemnat de beneficiar sau de prestatorul principal. 2. Trebuie să indice numele persoanei desemnate și funcția ocupată. 3. Trebuie să indice proiectele în care a fost implicată persoana desemnată, astfel încât să demonstreze că aceasta a desfășurat, în cadrul proiectelor menționate, activități de creare de conținut pentru media online. Cerință minimă: Va fi declarată conformă și punctată cu 0 puncte orice ofertă în cadrul căreia va fi nominalizată o persoană cu rol de Redactor-

conform solicitărilor din caietul de sarcini, respectiv care a fost implicată într-un singur proiect în care a îndeplinit activități de creare de conținut pentru medii digitale. Va fi declarată neconformă orice ofertă care nu îndeplinește cerința minimă.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 5

**Criteriu:**

Tip: Calitate

Denumire: Demonstrarea unei abordări și a unei metodologii corespunzătoare pentru realizarea activităților și obținerea rezultatelor în cadrul contractului

Descriere: 1.Factorul de evaluare va fi apreciat în funcție de calificativul „foarte bine/bine /acceptabil”. 2.Fiecărui calificativ îi corespunde o notă. Nota pentru calificativul „foarte bine” este 6, nota pentru calificativul „bine” este 3, nota pentru calificativul „acceptabil” este 1.

Datorita numarului de caractere limitat, descrierea completa a factorilor de evaluare, se regaseste in Anexa 3 - Factori de evaluare

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 30

**5.1.15. Aspecte tehnice**

**Acord-cadru:**

Acord-cadru, fără reluarea procedurii concurențiale

**Informații despre sistemul dinamic de achiziții:**

Nu există un sistem dinamic de achiziție

**5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac**

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

Asociatia "Visit Mures" Egyesulet

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: Asociatia "Visit Mures" Egyesulet

## 6. Rezultate

---

Valoarea maximă a acordurilor-cadru referitoare la acest anunț: 44 995 500,00 RON

Valoarea aproximativă a acordurilor-cadru

:

45 000 000,00

RON

**6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0000**

Statutul selecției câștigătorului: A fost selecționat cel puțin un câștigător.

**Acord-cadru:**

Valoarea maximă a acordului-cadru: 44 995 500,00 RON

Valoarea recalculată a acordului-cadru: 45 000 000,00 RON

**6.1.2. Informații despre câștigători**

**Câștigător:**

Denumire oficială: Bounty Communication Group GmbH

**Ofertă:**

Identificatorul ofertei: REF\_OF: CAN1172515/CIF: DE268066901

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0000

Valoarea licitației: 44 995 500,00 RON  
Oferta a fost poziționată în clasament: da  
Clasamentul ofertei: 1  
Subcontractare: Nu  
**Informații referitoare la contract:**  
Identificatorul contractului: 245  
Data încheierii contractului: 05/08/2026  
Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

#### 6.1.4. Informații statistice

##### **Oferte/ cereri de participare primite:**

Tip de oferte primite: Oferte  
Număr de oferte/cereri de participare primite: 1  
Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii  
Număr de oferte/cereri de participare primite: 1  
Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului  
Număr de oferte/cereri de participare primite: 1  
Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European  
Număr de oferte/cereri de participare primite: 0  
Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică  
Număr de oferte/cereri de participare primite: 1

##### **Gama de oferte:**

Valoarea celei mai mici oferte admisibile: 44 995 500,00 RON  
Valoarea celei mai mari oferte admisibile: 44 995 500,00 RON

## 8. Organizații

---

### 8.1. ORG-0004

Denumire oficială: Asociația "Visit Mures" Egyesület  
Număr de înregistrare: 38524606  
Adresă poștală: Strada: Primăriei, nr. 2  
Localitate: Targu Mures  
Cod poștal: 540026  
Subdiviziunea țării (NUTS): Mureș (RO125)  
Țara: România  
Punct de contact: Szanto Lorant  
E-mail: [boglarka@visitmures.com](mailto:boglarka@visitmures.com)  
Telefon: +40 742246761  
Adresa de internet: <https://www.visitmures.com>  
Profilul achizitorului: <https://www.e-licitatie.ro>

##### **Rolurile acestei organizații:**

Cumpărător  
Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții

### 8.1. ORG-0002

Denumire oficială: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor  
Număr de înregistrare: 20329980  
Adresă poștală: Str. Stavropoleos nr. 6, sector 3

Localitate: Bucuresti  
Cod poștal: 030084  
Subdiviziunea țării (NUTS): București (RO321)  
Țara: România  
E-mail: [office@cnsr.ro](mailto:office@cnsr.ro)  
Telefon: +40 213104641  
Fax: +40 213104642  
Adresa de internet: <http://www.cnsr.ro>

**Rolurile acestei organizații:**

Organizația responsabilă cu căile de atac

**8.1. ORG-0005**

Denumire oficială: Asociația "Visit Mures" Egyesület  
Număr de înregistrare: 38524606\_3  
Adresă poștală: Strada: Primăriei, nr. 2  
Localitate: Targu Mures  
Cod poștal: 540026  
Subdiviziunea țării (NUTS): Mureș (RO125)  
Țara: România  
Punct de contact: Szanto Lorant  
E-mail: [boglarka@visitmures.com](mailto:boglarka@visitmures.com)  
Telefon: +40 742246761  
Adresa de internet: <https://www.visitmures.com>

**Rolurile acestei organizații:**

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac

**8.1. ORG-0001**

Denumire oficială: Operator SEAP  
Număr de înregistrare: RO42283735  
Adresă poștală: Strada: Italiana, nr. 22, Sector: -, Județ: Bucuresti, Localitate: Bucuresti, Cod poștal: -  
Localitate: Bucuresti  
Cod poștal: 020976  
Subdiviziunea țării (NUTS): București (RO321)  
Țara: România  
Punct de contact: Roxana Popescu  
E-mail: [contact.autoritati@e-licitatie.ro](mailto:contact.autoritati@e-licitatie.ro)  
Telefon: +40 213032997  
Adresa de internet: <https://www.adr.gov.ro/>

**Rolurile acestei organizații:**

TED eSender

**8.1. ORG-9000**

Denumire oficială: Bounty Communication Group GmbH  
Dimensiunea operatorului economic: Mică  
Număr de înregistrare: DE268066901  
Adresă poștală: Strada Baumerstr., Nr. 9  
Localitate: Dortmund  
Cod poștal: 44141  
Subdiviziunea țării (NUTS): Dortmund, Kreisfreie Stadt (DEA52)  
Țara: Germania

E-mail: [stute@bountygroup.de](mailto:stute@bountygroup.de)  
Telefon: +491716869180  
Adresa de internet: <https://www.e-licitatie.ro>  
**Rolurile acestei organizații:**  
Ofertant  
**Câștigătorul acestor loturi: LOT-0000**

## Informații privind anunțul

---

Identificatorul versiunea anunțului: 80fc02ac-6d38-4d61-89c5-e3ee796e4d41 - 01  
Tip de formular: Rezultat  
Tip de anunț: Anunț de atribuire a contractului sau a concesiunii - regim standard  
Subtipul anunțului: 29  
Data notificării expedierii: 05/08/2026 17:39:38 (UTC+03:00) ora de vară a Europei de Est  
Data de expediere a anunțului eSender: 05/08/2026 15:03:41 (UTC+03:00) ora de vară a Europei de Est  
Limbile în care acest anunț este disponibil oficial: română  
Numărul de publicare al anunțului: 544863-2026  
Numărul ediției JO S: 150/2026  
Data publicării: 06/08/2026