

557170-2026 - Procedură concurențială

Germania – Servicii de relații cu publicul – Rahmenvereinbarung zur Planung und Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen für das Bundesministerium für Forschung, Technologie und Raumfahrt

OJ S 154/2026 12/08/2026

Anunț de participare sau de concesionare - regim standard

Servicii

1. Cumpărător

1.1. Cumpărător

Denumire oficială: Bundesministerium für Forschung, Technologie und Raumfahrt

E-mail: vergabe@bmfr.bund.de

Forma juridică a achizitorului: Autoritate guvernamentală centrală

Activitatea autorității contractante: Servicii publice generale

2. Procedură

2.1. Procedură

Titlu: Rahmenvereinbarung zur Planung und Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen für das Bundesministerium für Forschung, Technologie und Raumfahrt

Descriere: Das Bundesministerium für Forschung, Technologie und Raumfahrt fördert Forschung, Technologie und Raumfahrt in Deutschland. Wissenschaft und Forschung, Innovationen und neue Technologien sind die Basis künftigen Wohlstands. Gemeinsam bilden sie die Grundlage für wirtschaftlichen Erfolg und Fortschritt, für Wachstum und Beschäftigung. Raumfahrtstechnologien und ihre Anwendungen sind wichtige Instrumente der modernen Informations- und Industriegesellschaft. Die regierungsamtliche Öffentlichkeitsarbeit und Fachinformation des BMFTR ist im Rahmen ihres verfassungsrechtlich anerkannten Auftrags auf eine gezielte und verständliche Information über die Arbeit, Vorhaben und Ziele des Ministeriums ausge-richtet. Staatliches Handeln soll nachvollziehbar dargestellt werden und den öffentlichen Diskus zu diesem ermöglichen. Dabei werden u.a. die Notwendigkeit sowie die Auswirkungen von Vorhaben, die für Forschung, Technologie und Raumfahrt relevant sind, mit Hilfe von öffentlichkeitswirksamen Maßnahmen so dargestellt und erläutert, dass sie zu einem erhöhten Bekanntheitsgrad, einem zunehmenden Interesse und einer verstärkten Beschäftigung mit politischen Zielsetzungen und Maßnahmen beitragen – sowohl bei spezifischen Zielgruppen, z. B. Fachöffentlichkeit, Verbände, Multiplikatoren (Fachinformation) als auch in der breiten Öffentlichkeit (Öffentlichkeitsarbeit). Für die öffentlichkeitswirksamen Kommunikationsmaßnahmen werden jeweils adressatengerechte Kommunikationsmethoden und Medien genutzt, um möglichst viele Menschen im Land zu erreichen. Interne Formate der Verwaltung mit ausschließlich administrativ-fachlichem Charakter ohne erkennbare Außenwirkung fallen nicht unter den Auftragsgegenstand. Die interne Kommunikation ist somit nicht Bestandteil dieses Vertrages.

Identificatorul procedurii: 668d249b-6fcc-4876-be29-15f68e9f101f

Identificator intern: 04513-8/2(2026)

Tip de procedură: Deschisă

Procedura este accelerată: nu

2.1.1. Scop

Natura contractului: Servicii

Clasificarea principală (cpv): 79416000 Servicii de relații cu publicul

2.1.2. Locul de executare

Localitate: Berlin

Cod poștal: 10117

Subdiviziunea țării (NUTS): Berlin (DE300)

Țara: Germania

2.1.4. Informații generale

Temei juridic:

Directiva 2014/24/UE

vgv -

2.1.6. Motive de excludere

Sursele motivelor de excludere: Anunț

Corupție: Alle Ausschlussgründe sind in den Vergabeunterlagen genannt: s. Bieterbogen, Ziff. V. - Eigenerklärung zum Nichtvorliegen von Ausschlussgründen gemäß §§ 123, 124 GWB i. V. m. § 42 VgV sowie § 19 Abs. 1 MiLoG, § 21 AEntG, § 21 SchwarzArbG, § 98c AufenthG, § 22 LkSG und Art. 5k Sanktions-VO, Eigenerklärung zur Einhaltung des Tariftreueversprechens gemäß § 3, § 4 Absatz 1, 3, § 9 BTTG

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0000

Titlu: Rahmenvereinbarung zur Planung und Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen für das Bundesministerium für Forschung, Technologie und Raumfahrt

Descriere: Das Bundesministerium für Forschung, Technologie und Raumfahrt fördert Forschung, Technologie und Raumfahrt in Deutschland. Wissenschaft und Forschung, Innovationen und neue Technologien sind die Basis künftigen Wohlstands. Gemeinsam bilden sie die Grundlage für wirtschaftlichen Erfolg und Fortschritt, für Wachstum und Beschäftigung. Raumfahrttechnologien und ihre Anwendungen sind wichtige Instrumente der modernen Informations- und Industriegesellschaft. Die regierungsamtliche Öffentlichkeitsarbeit und Fachinformation des BMFTR ist im Rahmen ihres verfassungsrechtlich anerkannten Auftrags auf eine gezielte und verständliche Information über die Arbeit, Vorhaben und Ziele des Ministeriums ausgerichtet. Staatliches Handeln soll nachvollziehbar dargestellt werden und den öffentlichen Diskurs zu diesem ermöglichen. Dabei werden u.a. die Notwendigkeit sowie die Auswirkungen von Vorhaben, die für Forschung, Technologie und Raumfahrt relevant sind, mit Hilfe von öffentlichkeitswirksamen Maßnahmen so dargestellt und erläutert, dass sie zu einem erhöhten Bekanntheitsgrad, einem zunehmenden Interesse und einer verstärkten Beschäftigung mit politischen Zielsetzungen und Maßnahmen beitragen – sowohl bei spezifischen Zielgruppen, z. B. Fachöffentlichkeit, Verbände, Multiplikatoren (Fachinformation) als auch in der breiten Öffentlichkeit (Öffentlichkeitsarbeit). Für die öffentlichkeitswirksamen Kommunikationsmaßnahmen werden jeweils adressatengerechte Kommunikationsmethoden und Medien genutzt, um möglichst viele Menschen im Land zu erreichen. Interne Formate der Verwaltung mit ausschließlich administrativ-fachlichem Charakter ohne erkennbare Außenwirkung fallen nicht unter den Auftragsgegenstand. Die interne Kommunikation ist somit nicht Bestandteil dieses Vertrages.

Identifikator intern: 04513-8/2(2026)

5.1.1. Scop

Natura contractului: Servicii

Clasificarea principală (cpv): 79416000 Servicii de relații cu publicul

Opțiuni:

Descrierea opțiunilor: Es besteht die Option einer Verlängerung des Vertrages durch den Auftraggeber zweimalig um jeweils ein Jahr.

5.1.2. Locul de executare

Localitate: Berlin

Cod poștal: 10117

Subdiviziunea țării (NUTS): Berlin (DE300)

Țara: Germania

5.1.3. Durata estimată

Data începerii: 01/01/2027

Data de sfârșit a duratei: 31/12/2028

5.1.4. Reînnoire

Numărul maxim de reînnoiri: 2

5.1.6. Informații generale

Participare rezervată:

Participarea nu este rezervată.

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): da

Această procedură de achiziții publice este adecvată și pentru întreprinderile mici și mijlocii (IMM-uri): nu

5.1.7. Achiziție publică strategică

Obiectivul achiziției publice strategice: Nu se aplică achiziții strategice

5.1.9. Criterii de selecție

Sursele criteriilor de selecție: Anunț

Criteriu: Înregistrare într-un registru profesional relevant

Descrierea criteriului de selecție: Nachweis der Eintragung in einem Berufs- oder Handelsregister oder vergleichbares Register (nicht älter als sechs Monate, wobei für die Berechnung der Tag maßgeblich ist, an dem die Angebotsfrist endet), soweit die Eintragung für den jeweiligen Leistungserbringer nach den jeweils einschlägigen Rechtsnormen vorgeschrieben ist (Auszug in Kopie beizufügen) (Angabe im Bieterbogen Ziffer VI).

Criteriu: Cifra de afaceri medie anuală

Descrierea criteriului de selecție: Es wird ein Mindestumsatz von 4.000.000 Euro (netto) pro Jahr im Schnitt der letzten drei Jahre gefordert. Dies ist nachzuweisen durch: Bieterbogen, Ziffer VII Erklärung über den Gesamtumsatz und den Umsatz in dem Tätigkeitsbereich des Auftrags innerhalb der letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahre, sofern entsprechende Angaben verfügbar sind (Angabe im Bieterbogen Ziffer VII.1). Sollte ein Unternehmen erst seit weniger als drei Jahren bestehen, sind die entsprechenden Angaben für die Geschäftsjahre seit Unternehmensgründung zu machen. Es ist zudem gesondert und unter Angabe des Gründungszeitpunkts zu erklären, dass das betreffende Unternehmen seit weniger als drei Jahren besteht

Criteriu: Asigurare de despăgubire pentru riscuri profesionale

Descrierea criteriului de selecție: Erklärung darüber, dass der Bieter spätestens bei Beginn der Leistung über eine marktübliche Berufs-/Betriebshaftpflichtversicherung zur Deckung etwaiger Ansprüche verfügt. Dabei muss die Berufs-/ Betriebshaftpflichtversicherung die folgenden Mindestdeckungssummen für die genannten Fälle aufweisen: • Deckungssumme von mind. 3.000.000 Euro (netto) je Schadensereignis für Personenschäden, • Deckungssumme von mind. 1.000.000 Euro (netto) je Schadensereignis für Sachschäden, • Deckungssumme von mind. 1.000.000 Euro (netto) je Schadensereignis für Vermögensschäden. Dem Auftraggeber sind entsprechende Nachweise der Versicherung nach Zuschlag unverzüglich vorzulegen (Angabe im Bieterbogen Ziffer VII.2).

Criteriu: Măsuri pentru asigurarea calității

Descrierea criteriului de selecție: Erklärung zu möglichen Interessenkonflikten gemäß § 46 Abs. 2 VgV (Angabe im Bieterbogen Ziffer VIII.1).

Criteriu: Media anuală a forței de muncă

Descrierea criteriului de selecție: Es wird eine Mindestmitarbeiterzahl von 40 Mitarbeitern gefordert. Dies ist nachzuweisen durch: Erklärung, aus der die Beschäftigtenzahl des Unternehmens und die Beschäftigtenzahl im projektrelevanten Umfeld hervorgehen (Angabe im Bieterbogen Ziffer VIII.2)

Criteriu: Referințe despre servicii specificate

Descrierea criteriului de selecție: Vorlage geeigneter Referenzen über früher ausgeführte Aufträge innerhalb der letzten drei Jahre (maßgeblich für die Berechnung ist der Tag, an dem die Angebotsfrist endet) mit Angabe des Kunden, des Auftragsgegenstandes, des Auftragswerts und des Zeitraums der Leistungserbringung (Angaben im Bieterbogen Ziffer VIII.3).

Geeignet sind Referenzen, die folgende Gesichtspunkte nachweisen: • Referenz

Fachinformationskampagne: Es sind mindestens zwei Fachinformationskampagnen als

Referenzen nachzuweisen: Die Referenz soll zeigen, dass der Bieter oder die

Bietergemeinschaft Erfahrungen in der Konzeption und Durchführung einer

Fachinformationskampagne hat. Eine Referenz ist nur gültig, wenn der Bieter oder die

Bietergemeinschaft die maßgeblich für die Konzeption und Durchführung der Kampagne

verantwortliche Agentur war. Eine Fachinformationskampagne im Sinne dieser Referenz ist

die Planung und Durchführung von Maßnahmen mit demselben inhaltlichen Schwerpunkt, in

zeitlicher Nähe zueinander und über einen Zeitraum von mindestens sechs Monaten.

Zielgruppe dieser Kampagne ist eine durch Interesse an einem inhaltlich abgrenzbaren Thema spezifizierbare Personengruppe. Die Referenz enthält eine Zielgruppenanalyse. Das

Auftragsvolumen für die Referenzkampagne muss mindestens eine Millionen Euro (netto),

inkl. Fremdkosten wie bspw. die Mediaschaltungen, betragen. Weiterhin müssen folgende

Maßnahmen mindestens einmal in dieser Kampagne durchgeführt worden sein: 1. Erstellung

von einem Logo oder KeyVisual; 2. Erstellung eines Claims; 3. Begleitpublikation (jede Form

der digitalen oder analogen Veröffentlichung kann angeführt werden, z. B. Plakat, Flyer). Es ist

darzustellen, welche Gewerke zur Erstellung der Maßnahmen in der Agentur durchgeführt

werden konnten und welche extern eingekauft werden mussten. • Referenz Film: Es ist ein

Film als Referenz nachzuweisen: Die Referenz soll zeigen, dass der Bieter oder die

Bietergemeinschaft Erfahrungen in der Konzeption eines Films hat. Der Film soll möglichst

eine maximale Spieldauer ohne Vor- und Abspann von 8 Minuten nicht überschreiten. Es soll

sich um einen Film handeln, der ein politisch oder gesellschaftlich relevantes Thema darstellt.

Dieser Film kann, aber muss nicht Teil der oben genannten Fachinformationskampagnen sein.

• Referenz Publikationen: Es sind mindestens zwei Publikationen als Referenz nachzuweisen,

von denen mindestens eine nicht Teil der oben genannten Fachinformationskampagnen ist.

Die Referenz soll zeigen, dass der Bieter oder die Bietergemeinschaft Erfahrung in der Konzeption und Gestaltung von Publikationen hat. Dabei gelten folgende Anforderungen: Die Publikationen müssen im Format DIN A4, DIN A5, DIN A6 oder DIN lang erstellt worden sein. Es müssen zwei verschiedenen Formate nachgewiesen werden. Eine der beiden Publikationen muss mindestens 20 Seiten haben, für die andere gibt es keine Mindestseitenzahl. Es ist nicht relevant, ob die Publikationen gedruckt oder digital veröffentlicht wurden. Eine Referenz kann mehrere Erfahrungsbereiche abdecken. Es sind jedoch insgesamt mindestens zwei verschiedene Referenzen zu benennen.

Criteriu: Referințe despre servicii specificate

Descrierea criteriului de selecție: Angaben zu den Qualifikationen und den fachbezogenen Erfahrungen der zum Einsatz gelangenden verantwortlichen bzw. leitenden Mitarbeiter/innen (Angaben im Bieterbogen Ziffer VIII.4 / Qualifikationsprofil). Ausführliche Darstellung der Qualifikationen und fachbezogenen Erfahrungen der für die Leistungserbringung vorgesehenen verantwortlichen bzw. leitenden Mitarbeiter/innen des Bieters. Für die vorgesehenen verantwortlichen bzw. leitenden Mitarbeiter/innen müssen folgende Qualifikationen anhand der Qualifikationsprofile jeder bzw. jedes Einzelnen der einzusetzenden Mitarbeiter/innen nachgewiesen werden, wobei für jede der im Folgenden genannten Qualifikationen Referenzen vorzulegen sind: • Für zwei leitende Mitarbeiter/innen der Nachweis über jeweils mindestens 2 Jahre Berufserfahrung bei der Leitung (Projektmanagement) von Kommunikationskampagnen. Die Berufserfahrung ist für mindestens zwei Mitarbeiter bzw. Mitarbeiterinnen mit jeweils mindestens einer Referenz nachzuweisen.

Criteriu: Tehnicienii sau organisme tehnice pentru a efectua lucrarea

Descrierea criteriului de selecție: Angabe der technischen Fachkräfte oder der technischen Stellen, die im Zusammenhang mit der Leistungserbringung eingesetzt werden sollen, unabhängig davon, ob sie dem Unternehmen angehören oder nicht (Angaben im Bieterbogen Ziffer VIII.5 / Qualifikationsprofil). Ausführliche Darstellung der Qualifikationen der technischen Fachkräfte oder der technischen Stellen, die im Zusammenhang mit der Leistungserbringung eingesetzt werden sollen. Für die Erbringung des Auftrags müssen in jedem Fall Mitarbeiter mit den folgenden Qualifikationen verfügbar sein und die Qualifikation muss anhand der Qualifikationsprofile jeder bzw. jedes Einzelnen der einzusetzenden Mitarbeiter/innen nachgewiesen werden: • Für Mitarbeiter/innen im Bereich Projektkoordination (Projektsteuerung) bei der Erstellung von Publikationen der Nachweis über mindestens 2 Jahre Berufserfahrung bei der Projektkoordination in diesem Bereich. Die Berufserfahrung ist für mindestens eine Person nachzuweisen. • Für Mitarbeiter/innen im Bereich Projektkoordination (Projektsteuerung) bei der Erstellung von Publikationen der Nachweis über mindestens 2 Jahre Berufserfahrung bei der Projektkoordination in diesem Bereich. Die Berufserfahrung ist für mindestens eine Person nachzuweisen. • Für Mitarbeiter/innen im Bereich Erfahrung Buchführung und Controlling in einem Unternehmen der Nachweis über mindestens 2 Jahre Berufserfahrung in diesem Bereich. Die Berufserfahrung ist für mindestens eine Person nachzuweisen. • Für Mitarbeiter/innen im Bereich Grafikgestaltung als Mediengestalter/Grafiker der Nachweis einer abgeschlossenen Ausbildung und/oder Studium in diesem Bereich. Die Qualifikation ist für mindestens vier Personen nachzuweisen

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Preț

Denumire: Preiskriterium 50%

Descriere: Alle Zuschlagskriterien, deren Gewichtung und Bewertungsformeln sind in der Vergabeunterlage "Besondere Bewerbungsbedingungen" aufgeführt.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 50

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Qualitätskriterium 50%

Descriere: K1. Qualität des Konzeptes Darstellung der Herangehensweise zu einer Veranschaulichung des BMFTR (60%); K2. Qualität des Konzeptes Darstellung der Herangehensweise zur Erstellung eines Textes zur Veranschaulichung des BMFTR (40%)

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 50

5.1.11. Documentele achiziției

Limbile în care documentele achiziției sunt disponibile oficial: germană

Unde se găsesc documentele achiziției: <https://www.evergabe-online.de/tenderdocuments.html?id=881592>

5.1.12. Condițiile achiziției publice

Condiții de depunere:

Depunere electronică: Obligatorie

Adresa de depunere: <https://www.evergabe-online.de/tenderdetails.html?id=881592>

Limbile în care pot fi depuse ofertele sau cererile de participare: germană

Catalog electronic: Nu este permisă

Variante: Nu este permisă

Ofertanții pot depune mai multe oferte: Nu este permisă

Termenul-limită pentru primirea ofertelor: 22/09/2026 12:00:00 (UTC+02:00) ora Europei de Est, ora de vară a Europei Centrale

Durata în care oferta trebuie să rămână valabilă: 100 Zile

Informații care pot fi completate după termenul-limită de depunere:

La latitudinea cumpărătorului, toate documentele lipsă legate de ofertant pot fi depuse ulterior.

Informații suplimentare: Der Auftraggeber kann unter Beachtung der Grundsätze der Transparenz und der Gleichbehandlung fehlende, unvollständige oder fehlerhafte unternehmensbezogene Unterlagen (insb. Eigenerklärungen) nachfordern bzw. vervollständigen oder korrigieren lassen oder fehlende oder unvollständige leistungsbezogene Unterlagen nachfordern oder vervollständigen lassen (§ 56 Abs. 2 VgV). Die Nachforderung von leistungsbezogenen Unterlagen, die die Wirtschaftlichkeitsbewertung der Angebote anhand der Zuschlagskriterien betreffen, ist gemäß § 56 Abs. 3 Satz 1 VgV ausgeschlossen. Dies gilt nicht für Preisangaben, wenn es sich um unwesentliche Einzelpositionen handelt, deren Einzelpreise den Gesamtpreis nicht verändern oder die Wertungsreihenfolge und den Wettbewerb nicht beeinträchtigen.

Informații privind deschiderea publică:

Data deschiderii: 22/09/2026 13:00:00 (UTC+02:00) ora Europei de Est, ora de vară a Europei Centrale

Clauzele contractuale:

Executarea contractului trebuie efectuată în cadrul unor programe de angajare protejată: Nu

Facturare electronică: Obligatorie

Se va utiliza comanda electronică: da

Se va utiliza plata electronică: da

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Acord-cadru, fără reluarea procedurii concurențiale

Numărul maxim de participanți: 0

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizație de mediere: Bundesministerium für Forschung, Technologie und Raumfahrt

Organizația responsabilă cu căile de atac: Vergabekammer des Bundes beim Bundeskartellamt

Informații privind termenele-limită pentru reexaminare: Ein Nachprüfungsantrag ist unzulässig, soweit mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind (§ 160 Abs. 3 Satz 1 Nr. 4 GWB). Ein Nachprüfungsantrag ist zudem unzulässig, wenn der Zuschlag erfolgt ist, bevor die Vergabekammer den Auftraggeber über den Antrag auf Nachprüfung informiert hat (§§ 168 Abs. 2 Satz 1, 169 Abs. 1 GWB). Die Zuschlagserteilung erfolgt zehn Kalendertage nach Absendung der Information an die unterlegenen Bieter gem. § 134 Abs. 2 GWB. Die Frist beginnt am Tag nach der Absendung der Information durch den Auftraggeber; auf den Tag des Zugangs beim betroffenen Bieter und Bewerber kommt es nicht an. Die Zulässigkeit eines Nachprüfungsantrags setzt ferner voraus, dass die geltend gemachten Vergabeverstöße 10 Kalendertage nach Kenntnis gegenüber dem Auftraggeber gerügt wurden (§ 160 Abs. 3 Satz 1 Nr. 1 GWB). Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, müssen spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden (§ 160 Abs. 3 Satz 1 Nr. 2 GWB). Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, müssen spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden (§ 160 Abs. 3 Satz 1 Nr. 3 GWB).

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: Bundesministerium für Forschung, Technologie und Raumfahrt

Organizația care primește cererile de participare: Bundesministerium für Forschung, Technologie und Raumfahrt

Organizația care prelucrează ofertele: Bundesministerium für Forschung, Technologie und Raumfahrt

8. Organizații**8.1. ORG-0000**

Denumire oficială: Bundesministerium für Forschung, Technologie und Raumfahrt

Număr de înregistrare: 991-00227BMFTR-14

Adresă poștală: Kapelle-Ufer 1

Localitate: Berlin

Cod poștal: 10117

Subdiviziunea țării (NUTS): Berlin (DE300)

Țară: Germania

E-mail: vergabe@bmfr.bund.de

Telefon: 000

Adresa de internet: www.bmfr.bund.de

Rolurile acestei organizații:

Cumpărător

Organizația care primește cererile de participare
Organizația care prelucrează ofertele
Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac

8.1. **ORG-0001**

Denumire oficială: Vergabekammer des Bundes beim Bundeskartellamt
Număr de înregistrare: +4922894990
Localitate: Bonn
Cod poștal: 53123
Subdiviziunea țării (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
Țara: Germania
E-mail: vk@bundeskartellamt.bund.de

Rolurile acestei organizații:

Organizația responsabilă cu căile de atac

8.1. **ORG-0002**

Denumire oficială: Bundesministerium für Forschung, Technologie und Raumfahrt
Număr de înregistrare: 991-00227BMFTR-14_
Adresă poștală: Heinemannstraße 2
Localitate: Bonn
Cod poștal: 53175
Subdiviziunea țării (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
Țara: Germania
E-mail: vergabe@bmfr.bund.de

Telefon: 000

Adresa de internet: www.bmfr.bund.de

Rolurile acestei organizații:

Organizație de mediere

8.1. **ORG-0003**

Denumire oficială: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)
Număr de înregistrare: 0204:994-DOEVD-83
Localitate: Bonn
Cod poștal: 53119
Subdiviziunea țării (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
Țara: Germania
E-mail: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Telefon: +49228996100

Rolurile acestei organizații:

TED eSender

Informații privind anunțul

Identificatorul versiunea anunțului: 5f715861-229a-46b0-a827-4e86e860f635 - 04

Tip de formular: Procedură concurențială

Tip de anunț: Anunț de participare sau de concesiune - regim standard

Subtipul anunțului: 16

Data notificării expedierii: 11/08/2026 07:21:44 (UTC+02:00) ora Europei de Est, ora de vară a Europei Centrale

Limbile în care acest anunț este disponibil oficial: germană

Numărul de publicare al anunțului: 557170-2026

Numărul ediției JO S: 154/2026

Data publicării: 12/08/2026