

565035-2026 - Rezultat

Germania – Servicii de publicitate și de comercializare – Organisation of a Marketing Programme for German Wine in Poland

OJ S 156/2026 14/08/2026

Anunț de atribuire a contractului sau a concesiunii - regim standard Servicii

1. Cumpărător

1.1. Cumpărător

Denumire oficială: Deutsches Weininstitut GmbH

E-mail: vergabe@deutscheweine.de

Forma juridică a achizitorului: Întreprindere de stat, controlată de o autoritate guvernamentală centrală

Activitatea autorității contractante: Afaceri economice

2. Procedură

2.1. Procedură

Titlu: Organisation of a Marketing Programme for German Wine in Poland

Descriere: The international activities of the DWI to promote the sale of quality wines from the 13 German wine-growing regions are focused on the most important consumer markets in Europe and overseas, including Norway. In order to gain a market presence of German wines in Poland for the years 2027-2032, the strategy includes raising the interest of consumers for German wines and increasing or consolidating sales of German wine products in this country. To establish this market presence a Service Provider shall exercise consistent marketing and public relations work through multi-channel activities and provide information on German wines, German wine and sparkling wine producers and related topics relevant to the market.

Identificatorul procedurii: 33286a38-f853-4b48-85cb-f63f1e843cea

Identificator intern: DWI 2026-06

Tip de procedură: Negociată cu publicarea prealabilă a unei proceduri concurențiale de ofertare / competitivă cu negociere

Procedura este accelerată: nu

2.1.1. Scop

Natura contractului: Servicii

Clasificarea principală (cpv): 79340000 Servicii de publicitate și de comercializare

2.1.2. Locul de executare

Oriunde în Spațiul Economic European

2.1.3. Valoare

Valoarea estimată fără TVA: 816 000,00 EUR

Valoarea maximă a acordului-cadru: 1 305 000,00 EUR

2.1.4. Informații generale

Informații suplimentare: #Bekanntmachungs-ID: CXP4YWSMQWX#

Temei juridic:

Directiva 2014/24/UE

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Titlu: Organisation of a Marketing Programme for German Wine in Poland

Descriere: The Service Provider shall routinely perform the following tasks as basic services at a monthly fixed price including all external costs (including, but not limited to, shipping fees for promotional materials, adaptation of marketing materials, fees for market research or analysis tools, except travel expenses for attending an annual meeting of all Wines of Germany offices in Germany):

Service Conditions The Service Provider shall ensure an appropriate infrastructure for the completion of his contractual obligations. This consists of an office / offices fully equipped with all the common means and channels of modern communication. These include IT equipment, e-mail, internet, telephones, etc. The normal business and availability hours shall be made public and adhered to by the Service Provider.

1 General Basic Services The Service Provider shall perform the following tasks as General Basic Services:

- a) Basic Information Service and Correspondence - Particularly regarding exporters, agents, supermarkets, specialist retailers, catering trade, media and consumers - Consulting service for German wine and sparkling wine producers for entering or already working on the Polish market - Creation and maintenance of a network of important and relevant contacts and multipliers in Poland in order to perform these responsibilities - In correspondence and consultation, alternatives to in-person meetings should be considered, such as virtual meetings (video or teleconferences).
- b) Retail trade/Catering Trade/Importers/Wine Market - Identifying market potentials, concrete needs and opportunities for cooperation for German wine and sparkling wine producers - Continuous compilation and updating of lists of Polish wine retailers, agents, distributors, supermarkets, top hotels and selected restaurants (including contact person for wine procurement) - Adaptation of existing promotional material - Distribution and shipment of promotional materials. - Cooperation with potential partners (Sommelier-cooperations, Trade Sponsors, press clubs...) - Attendance at important/influential meetings
- c) Statistics/Market Research/Marketing Strategy for Poland - Development of an appropriate marketing strategy for the generic marketing of the Wines of Germany office in Poland corresponding to the market situation and in line with the general strategy of DWI - Transmission of statistics/market research - Continuous transmission of statistics in relation to the use of social media (number of followers, etc.) - Quarterly report on general activities.
- d) Other Basic Services - Storage of POS material and banners - Attendance of an annual meeting of all Wines of Germany offices in Germany by the team leader/Head of Campaign (about 4 days)

2. Basic Public Relation Services The Service Provider shall perform the following tasks as Basic Public Relation Services at a monthly fixed price including all external costs (including, but not limited to, subscriptions to relevant magazines or journals):

- Continuous monitoring of the Polish media landscape - Expert point of contact for media representatives - Regular summary of current media clippings (TV, print and internet) - Reports on the current situation and changes in politics and the wine sector - Creation and distribution of generic press releases related to the DWI or German wine in general - Creation and distribution of basic information publications related to the DWI or German wine in general.

3. Basic Internet and Social Media Services The Service Provider shall perform the following tasks as Basic Internet and Social Media Services at a monthly fixed price including all external costs (including, but not limited to, language adaptations if required -see the "Important Notice" below):

- a) Website maintenance - The existing website available under <https://www.winaniemieckie.pl/> shall be maintained, regularly updated, and further developed. They shall be the central point of contact and information and shall be linked to all other social

media channels in connection with the campaign. They shall contain all events and press releases as well as information on German wines in Poland. - All content management shall be provided by the bidder, while the DWI shall provide an already existing Open Source Typo3 Content Management System (CMS) and host the required server. If necessary, the Service Provider will get an introduction for the Typo 3 CMS. It will be mandatory for the bidder to work within the CMS of the DWI. - The regular content creation as well as the content adaption and maintenance of the website about German wines are mandatory. In the case that new templates are needed the bidder shall ensure that the created content by the bidder or any third party is in line with the CI and CD of the DWI. This refers to any possible technical implementation of suitable templates, extensions, plugins, etc. including new content. The bidder shall ensure that the content of the websites is checked daily for relevance of data and updated at least weekly. b) Internet and Social Media - Content creation and maintenance of all relevant social media networks (e.g. Instagram, Facebook, video channels, etc.). Social media channels must be updated at least once a week with unique content containing added value. - Existing social media accounts are: o Facebook: NiemieckiInstytutWina o Instagram: winesofgermanypoland 4. Additional Services Upon separate request by the DWI, the Service Provider shall also perform the following tasks as additional services. These additional services will be put forward based on the DWI's general strategy and may vary from year to year depending on budgets defined for the Polish market. a) Media and Trade Trips to Germany b) Special Press Conferences in Relation to Current Events c) Other Marketing Activities d) Events/Fairs/Presentations
Identificator intern: DWI 2026-06

5.1.1. Scop

Natura contractului: Servicii

Clasificarea principală (cpv): 79340000 Servicii de publicitate și de comercializare

5.1.2. Locul de executare

Oriunde în Spațiul Economic European

5.1.3. Durata estimată

Durată: 6 Ani

5.1.4. Reînnoire

Numărul maxim de reînnoiri: 5

Alte informații despre reînnoire: The term of the tender agreement commences on 1st January 2027 and shall expire on 31 December 2027 (which concludes one year). The contract will subsequently be extended five times for successive one-year periods unless it is terminated by either the DWI or the Service Provider by giving at least three months' written notice of termination. The maximum term for this tender agreement is six years. Accordingly, the tender agreement shall expire no later than 31st December 2032.

5.1.6. Informații generale

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

5.1.7. Achiziție publică strategică

Obiectivul achiziției publice strategice: Nu se aplică achiziții strategice

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Preț

Denumire: Price

Descriere: Average price for one estimated year in the period Jan.2027-Dec.2032

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 32,5

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Implementation Concept

Descriere: Implementation concept table top presentation

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 7,5

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Conceptual idea

Descriere: Conceptual idea

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 12,5

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Marketing Strategy

Descriere: Marketing strategy (incl. social media) for Poland

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 7,5

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Presentation

Descriere: make up and structure of content

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 5

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Presentation

Descriere: Comprehensibility of the presented contents

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 5

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Presentation

Descriere: Overall impression of the presentation

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 10

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Sustainability

Descriere: Sustainability Plan

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Acord-cadru, fără reluarea procedurii concurențiale

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Vergabekammer des Bundes

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

Deutsches Weininstitut GmbH

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: Vergabekammer des Bundes

6. Rezultate

Valoarea maximă a acordurilor-cadru referitoare la acest anunț: 1 305 000,00 EUR

Valoarea aproximativă a acordurilor-cadru

:

816 000,00

EUR

6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0001

Statutul selecției câștigătorului: A fost selecționat cel puțin un câștigător.

Acord-cadru:

Valoarea maximă a acordului-cadru: 1 305 000,00 EUR

Valoarea recalculată a acordului-cadru: 816 000,00 EUR

6.1.2. Informații despre câștigători

Câștigător:

Denumire oficială: Deutsch-Polnische Industrie- und Handelskammer

Ofertă:

Identificatorul ofertei: Nr. 1

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0001

Valoarea licitației: 816 000,00 EUR

Oferta este o variantă: nu

Subcontractare: Da

Valoarea subcontractării este cunoscută: nu

Valoarea procentuală a subcontractării este cunoscută: nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: DWI 2026-06

Data la care a fost ales câștigătorul: 25/07/2026

Data încheierii contractului: 25/07/2026

6.1.4. Informații statistice

Oferte/ cereri de participare primite:

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 3

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 3

Tip de oferte primite: Cereri de participare

Număr de oferte/cereri de participare primite: 4

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 3

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului
Număr de oferte/cereri de participare primite: 3
Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European
Număr de oferte/cereri de participare primite: 0
Tip de oferte primite: Oferte verificate și inadmisibile
Număr de oferte/cereri de participare primite: 1
Tip de oferte primite: Oferte a căror admisibilitate sau inadmisibilitate nu a fost verificată
Număr de oferte/cereri de participare primite: 0
Tip de oferte primite: Oferte verificate și inadmisibile din cauza prețului sau a costului anormal de scăzut
Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

8. Organizații

8.1. ORG-0001

Denumire oficială: Deutsches Weininstitut GmbH
Număr de înregistrare: 000
Adresă poștală: Platz des Weines 2
Localitate: Bodenheim
Cod poștal: 55294
Subdiviziunea țării (NUTS): Mainz-Bingen (DEB3J)
Țara: Germania
E-mail: vergabe@deutscheweine.de
Telefon: 000
Adresa de internet: <https://www.deutscheweine.de/>

Rolurile acestei organizații:

Cumpărător
Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții

8.1. ORG-0002

Denumire oficială: Vergabekammer des Bundes
Număr de înregistrare: 0000
Adresă poștală: Villemombler Straße 76
Localitate: Bonn
Cod poștal: 53123
Subdiviziunea țării (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
Țara: Germania
Telefon: +49 4922-894990
Fax: +49 4922-89499163

Rolurile acestei organizații:

Organizația responsabilă cu căile de atac
Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac

8.1. ORG-0003

Denumire oficială: Deutsch-Polnische Industrie- und Handelskammer
Dimensiunea operatorului economic: Mică
Număr de înregistrare: 0000
Adresă poștală: Grzybowska 87

Localitate: Warszawa
Cod poștal: 00-844
Subdiviziunea țării (NUTS): Warszawski zachodni (PL913)
Țara: Polonia
E-mail: info@ahk.pl
Adresa de internet: <http://www.ahk.pl>

Rolurile acestei organizații:

Ofertant

Beneficiar efectiv:

Naționalitatea proprietarului: Germania

Câștigătorul acestor loturi: LOT-0001

8.1. ORG-0004

Denumire oficială: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Număr de înregistrare: 0204:994-DOEVD-83

Localitate: Bonn

Cod poștal: 53119

Subdiviziunea țării (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Țara: Germania

E-mail: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Telefon: +49228996100

Rolurile acestei organizații:

TED eSender

Informații privind anunțul

Identificatorul versiunea anunțului: a73242ab-0f90-4ad1-ab7f-c9344743227e - 01

Tip de formular: Rezultat

Tip de anunț: Anunț de atribuire a contractului sau a concesiunii - regim standard

Subtipul anunțului: 29

Data notificării expedierii: 12/08/2026 15:01:42 (UTC+02:00) ora Europei de Est, ora de vară a Europei Centrale

Limbile în care acest anunț este disponibil oficial: engleză

Numărul de publicare al anunțului: 565035-2026

Numărul ediției JO S: 156/2026

Data publicării: 14/08/2026