

Ungaria-Budapesta: Servicii de publicitate
OJ S 237/2020 04/12/2020
Anunț de atribuire a contractului
Servicii

Temei juridic:

Directiva 2014/24/UE

Secțiunea I: Autoritatea contractantă

I.1. Denumire și adrese

Denumire oficială: Magyar Nemzeti Bank
Număr național de înregistrare: EKRSZ_38800760
Adresă: Szabadság tér 8–9.
Localitate: Budapest
Cod NUTS: HU11 Budapest
Cod poștal: 1054
Țară: Ungaria
Persoană de contact: Bakos Erika
E-mail: kozbeszerzes@mnb.hu
Telefon: +36 14282600
Fax: +36 14298000
Adresă (adrese) internet:
Adresa principală: <http://www.mnb.hu>

I.4. Tipul autorității contractante

Organism de drept public

I.5. Activitate principală

Altă activitate: Jegybanki tevékenység

Secțiunea II: Obiect

II.1. Obiectul achiziției

II.1.1. Titlu

Kommunikációs tevékenység 2020–2021
Număr de referință: EKR000822312020

II.1.2. Cod CPV principal

79341000 Servicii de publicitate

II.1.3. Tipul contractului

Servicii

II.1.4. Descriere succintă

„A Magyar Nemzeti Bank 2020–2021. évi kommunikációs tevékenységéhez kapcsolódó feladatok ellátása (KBF/473/2020)”

II.1.6. Informații privind loturile

Contractul este împărțit în loturi: nu

II.1.7. Valoarea totală a achiziției

Valoare fără TVA: 2 000 000 000,00 HUF

II.2. Descriere

II.2.2. Cod(uri) CPV suplimentar(e)

79341000 Servicii de publicitate

II.2.3. Locul de executare

Cod NUTS: HU110 Budapest

Locul principal de executare: 1054 Budapest, Szabadság tér 8–9., 1013 Budapest, Krisztina krt. 39., 1239 Budapest, Európa u. 1. Az egyes feladatok végrehajtására jelenleg még nem ismert helyszínt is megállapíthat Ajánlatkérő.

II.2.4. Descrierea achiziției publice

MNB 2020-2021. évi kommunikációs tevékenységéhez kapcsolódó feladatok ellátása, ezen belül részfeladatok:

1. A „Növekedési Hitelprogram Hajrá!” kampánykommunikációs feladatainak ellátása:

- a Program népszerűsítésére vonatkozó kreatív stratégia elkészítése, illetve a megvalósításhoz szükséges kreatív tervezés és gyártás, ezen belül:
- a Program folyamatos kommunikációját célzó kreatív koncepció és stratégia kialakítása,
- print sajtóhirdetések,
- plakátok (city light, óriásplakát stb.),
- televíziós és rádiós spotok,
- online hirdetések,
- kapcsolódó ügynökségi szolgáltatások,
- Médiavásárlás
- médiastratégia- és terv,
- médiafelületek vásárlása,
- kampányértékelés,
- kapcsolódó ügynökségi szolgáltatások.

2. Az „Azonnali Fizetés” kampánykommunikációs feladatainak ellátása:

- Az Azonnali Fizetés II. szakasza 2020. szeptemberében indul. A nemzetgazdasági szempontból is kiemelt projekt népszerűsítésére vonatkozó kreatív stratégia elkészítése, illetve a megvalósításhoz szükséges kreatív tervezés és gyártás, ezen belül:
- a Rendszer ismertségét, népszerűségét és eredményeit növelő kreatív koncepció és stratégia kialakítása,
- print sajtóhirdetések,
- plakátok (city light, óriásplakát stb.),
- televíziós és rádiós spotok,
- online hirdetések,
- kapcsolódó ügynökségi szolgáltatások,
- Médiavásárlás
- médiastratégia- és terv,
- médiafelületek vásárlása,
- kampányértékelés,
- kapcsolódó ügynökségi szolgáltatások.

3. A Minősített Fogyasztóbarát termékek brandjének teljes felépítése:

- a Minősített termékek ismertségének növelésére vonatkozó kreatív stratégia elkészítése, illetve a megvalósításhoz szükséges kreatív tervezés és gyártás, ezen belül:
- a termékek folyamatos kommunikációját célzó kreatív koncepció és stratégia kialakítása,

- print sajtóhirdetések,
- plakátok (city light, óriásplakát stb.),
- televíziós és rádiós spotok,
- online hirdetések,
- kapcsolódó ügynökségi szolgáltatások,
- Médiavásárlás
- médiastratégia- és terv,
- médiafelületek vásárlása,
- kampányértékelés,
- kapcsolódó ügynökségi szolgáltatások

4. Az MNB egyéb kommunikációs tevékenységéhez kapcsolódó feladatok ellátása, ezen belül:

- az MNB Pénzmúzeumához és Virtuális Pénzmúzeumához kapcsolódó kommunikációs feladatok ellátása,

- a pénzügyi tudatosságnöveléshez kapcsolódó jegybanki kommunikációs feladatok ellátásában való közreműködés,

- az MNB „Zöld Bank” koncepciójához kapcsolódó kreatív tervezési feladatok elvégzése és kommunikációs feladatainak ellátása,

- közösségi médiakampányok szervezése és kivitelezése és az ehhez kapcsolódó kommunikációs feladatok ellátása,

- egyéb, a fentiekben nem szereplő kommunikációs feladatokban (kreatív tervezés és gyártás, médiavásárlás) való közreműködés.

5. Az MNB kampány- és egyéb kommunikációs tevékenységéhez kapcsolódó PR, médiaoptimalizálási és rendezvényszervezési feladatok

- PR kampányok tervezése és lebonyolítása,

- PR filmek, fotó és videó dokumentációk készítése,

- sajtó- és PR-rendezvények szervezése,

- kapcsolódó ügynökségi szolgáltatások

- Az MNB honlapjának és közösségi oldalainak felhasználóbarát fejlesztése, látogatottság ösztönzése és keresőoptimalizálása

A szerződés időtartama vagy a befejezés, a teljesítés határideje:

Keretösszeg, azaz nettó 2 000 000 000 HUF kimerüléséig vagy 2021.12.31.

Részletes feladatmeghatározás a Dokumentációban.

II.2.5. Criterii de atribuire

Criteriu privind calitatea - Nume: Mintafeladat - Kreatív stratégia elkészítése, megalapozottsága, kidolgozottsága / Pondere: 10

Criteriu privind calitatea - Nume: Mintafeladat - Kreatív tervek, elkészítése, megfelelősége, minősége / Pondere: 10

Criteriu privind calitatea - Nume: Mintafeladat - Média stratégia megalapozottsága, kidolgozottsága, hatékonysága / Pondere: 10

Criteriu privind calitatea - Nume: Mintafeladat - Konkrét médiaterv kidolgozottsága, hatékonysága / Pondere: 10

Criteriu privind calitatea - Nume: Mintafeladat - Alternatív médiajavaslatok tartalma, részletezettsége, hatékonysága / Pondere: 10

Prețul - Pondere: 44

II.2.11. Informații privind opțiunile

Opțiuni: nu

II.2.13. Informații despre fondurile Uniunii Europene

Achiziția se referă la un proiect și/sau program finanțat din fonduri ale Uniunii Europene: nu

II.2.14. Informații suplimentare

II.2.7) pontban megadott szerződés időtartama a szerződéskötés időpontjának, illetve a keretösszeg kimerülésének függvényében változhat.

Secțiunea IV: Procedură

IV.1. Descriere

IV.1.1. Tipul procedurii

Procedură deschisă

IV.1.3. Informații privind un acord-cadru sau un sistem dinamic de achiziții

IV.1.8. Informații despre Acordul privind achizițiile publice (AAP)

Achiziția intră sub incidența Acordului privind achizițiile publice: da

IV.2. Informații administrative

IV.2.1. Publicare anterioară privind această procedură

Numărul anunțului în JO S: [2020/S 178-430127](#)

IV.2.8. Informații privind încetarea sistemului dinamic de achiziții

IV.2.9. Informații privind încetarea unei invitații la o procedură concurențială de ofertare sub forma unui anunț de intenție

Secțiunea V: Atribuirea contractului

Contract nr.: 366137-16/2020

Titlu:

MNB 2020-2021. évi kommunikációs tevékenység

Se atribuie un contract/un lot: da

V.2. Atribuirea contractului

V.2.1. Data încheierii contractului

23/11/2020

V.2.2. Informații privind ofertele

Numărul de oferte primite: 1

Numărul de oferte primite de la IMM-uri: 1

Numărul de oferte primite de la ofertanți din alte state membre ale UE: 0

Numărul de oferte primite de la ofertanți din state care nu sunt membre ale UE: 0

Numărul de oferte primite prin mijloace electronice: 1

Contractul a fost atribuit unui grup de operatori economici: nu

V.2.3. Numele și adresa contractantului

Denumire oficială: FRANK Digital Kommunikációs Tanácsadó és Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság

Număr național de înregistrare: EKRSZ_15693347

Adresă: Lövház utca 39.

Localitate: Budapest

Cod NUTS: HU Magyarország
Cod poștal: 1024
Țară: Ungaria
E-mail: hornyak.evelin@frankdigital.hu
Telefon: +36 305356207
Contractantul este un IMM: da

V.2.4. Informații privind valoarea contractului/lotului

Valoarea totală a contractului/lotului: 2 000 000 000,00 HUF

V.2.5. Informații privind subcontractarea

Este probabil să se recurgă la subcontractarea contractului. Descriere succintă a părții din contract care urmează să fie subcontractată:

Mădiavăsărulás, médiastratégia- és terv, médiafelületek vásárlása, kampányértékelés, kapcsolódó ügynökségi szolgáltatások, kreatív tervezési, kivitelezési, gyártási kutatási és értékelési feladatok, PR és rendezvényszervezési feladatok

Secțiunea VI: Informații complementare

VI.3. Informații suplimentare

Ajánlattevő: Frank Digital Kommunikációs Tanácsadó és Szolgáltató Kft.
(székhely: 1024 Budapest, Lövház u. 39.; adószám: 24927356-2-41;)

VI.4. Proceduri de contestare

VI.4.1. Organismul de soluționare a contestațiilor

Denumire oficială: Közbeszerzési Hatóság Közbeszerzési Döntőbizottság

Adresă: Riadó u. 5.

Localitate: Budapest

Cod poștal: 1026

Țară: Ungaria

E-mail: dontobizottsag@kt.hu

Telefon: +36 18828592

Fax: +36 18828593

VI.4.3. Procedura de contestare

Precizări privind termenul (termenele) pentru procedurile de contestare:

Kbt. 148.§ alapján.

Ár értékelési szempont alszempontjai és súlyszámai:

I. Ellenszolgáltatás a kreatív tervezés és gyártás tekintetében 15

1.1. Kreatív koncepció és tervezési díjak 4

1.2. Nyomtatási díjak - Plakátnyomtatás 3

1.3. Nyomtatási díjak - Szórólapok, kiadványok, tájékoztatók 3

1.4. Fotózás 1

1.5. Rádióreklám gyártás 1

1.6. Filmgyártás 2

1.7. Produkciós ügynökségi díj 1

II. Ellenszolgáltatás a médiavásárlás tekintetében 22

2.1. Megyei napilapok (Kereskedelmi kampányok esetén) 1

2.2. Megyei napilapok (TCR kampányok esetén) 2

2.3. Országos napilapok (Kereskedelmi kampányok esetén) 1

2.4. Országos napilapok (TCR kampányok esetén) 2

- 2.5. Heti-, Kétheti és havilapok (Kereskedelmi kampányok esetén) 1
 - 2.6. Heti-, Kétheti és havilapok (TCR kampányok esetén) 2
 - 2.7. Közterületi megjelenések (Kereskedelmi kampányok esetén) 1
 - 2.8. Közterületi megjelenések (TCR kampányok esetén) 1
 - 2.9. Online (Kereskedelmi kampányok esetén) 1
 - 2.10. Online (TCR kampányok esetén) 2
 - 2.11. Rádió (Kereskedelmi kampányok esetén) 1
 - 2.12. Rádió (TCR kampányok esetén) 1
 - 2.13. Televízió (Kereskedelmi kampányok esetén) 1
 - 2.14. Televízió (TCR kampányok esetén) 2
 - 2.15. Egyéb a táblázatban nem szereplő média felületre vonatkozó ügynökségi kedvezmény - % (Kereskedelmikampányok esetén) 1
 - 2.16. Egyéb a táblázatban nem szereplő média felületre vonatkozó ügynökségi kedvezmény - % (TCRkampányok esetén) 2
- III. Ellenszolgáltatás PR feladatok és rendezvény szervezési szolgáltatások tekintetében 7
- 3.1. PR ügynökségi szolgáltatások valamint szövegírás, beszédírás 1
 - 3.2. PR anyagok elkészítése 1
 - 3.3. PR filmek, rádió riportok készítése 1
 - 3.4. Sajtórendezvények szervezése, technika biztosítása 1
 - 3.5. Technikai felszerelések 1
 - 3.6. Ügynökségi óradíjak 1
 - 3.7. Egyéb költségek 1

VI.4.4. Serviciul de la care se pot obține informații privind procedura de contestare

Denumire oficială: Közbeszerzési Hatóság Közbeszerzési Döntőbizottság

Adresă: Riadó u. 5.

Localitate: Budapest

Cod poștal: 1026

Țară: Ungaria

E-mail: dontobizottsag@kt.hu

Telefon: +36 18828592

Fax: +36 18828593

VI.5. Data expedierii prezentului anunț

30/11/2020