

588952-2026 - Rezultat

Germania – Servicii de publicitate și de comercializare – RV für die Konzeption, Umsetzung und Begleitung der Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit Mit Tatkraft - Ideen-wettbewerb für das Rheinische Revier

OJ S 164/2026 26/08/2026

**Anunț de atribuire a contractului sau a concesiunii - regim standard
Servicii**

1. Cumpărător

1.1. Cumpărător

Denumire oficială: Landesamt für Natur, Umwelt und Klima NRW

E-mail: vergabestelle@lanuk.nrw.de

Forma juridică a achizitorului: Autoritate guvernamentală centrală

Activitatea autorității contractante: Protecția mediului

2. Procedură

2.1. Procedură

Titlu: RV für die Konzeption, Umsetzung und Begleitung der Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit Mit Tatkraft - Ideen-wettbewerb für das Rheinische Revier

Descriere: Das Vorhaben "Mit Tatkraft - Ideenwettbewerb für das Rheinische Revier" wird vom Landesamt für Natur, Umwelt und Klima des Landes Nordrhein-Westfalen (LANUK) vom 01.04.2026 bis 31.03.2030 umgesetzt. Mit dem Ideenwettbewerb sollen die Menschen und Akteure im Rheinischen Revier den Strukturwandel mit ihrem Engagement und Ideen aktiv mitgestalten. In der vierjährigen Projektlaufzeit sollen im Rahmen von insgesamt vier Ideenwettbewerben rund 680 gemeinwohlorientierte und nachhaltige Projekte von Bürgerinnen und Bürgern, Vereinen, Verbänden und Initiativen ausgewählt und prämiert werden. Pro Ideenwettbewerb (ca. einer pro Jahr) werden aus voraussichtlich 500 eingereichten Projektideen ca. 170 Projekte sowohl durch eine Jury als auch durch ein Online-Voting der Bevölkerung (Publikumspreis) ausgewählt und mit Preisgeldern in den beiden Kategorien 5.000 bzw. 10.000 EUR gefördert. Das Wettbewerbsformat ermöglicht durch den niedrigschwelligen Zugang sowie eine bürokratiearme Abwicklung die Förderung einer Vielzahl an Projektideen. Es wird ein Dienstleister aus dem Bereichen Kommunikation, Werbung, Design beauftragt, der das LANUK bei der Konzeption und Durchführung von Kommunikations- und Werbemaßnahmen sowie Planung, Organisation und Durchführung von Veranstaltungen während der gesamten Projektlaufzeit unterstützt

Identificatorul procedurii: 84014561-5577-42f0-8b63-15318a00a9b3

Identificator intern: 34;1001980353; ÖTEU

Tip de procedură: Restrânsă

Procedura este accelerată: nu

2.1.1. Scop

Natura contractului: Servicii

Clasificarea principală (cpv): 79340000 Servicii de publicitate și de comercializare

Clasificare suplimentară (cpv): 79822500 Servicii de proiectare grafică, 79952000 Servicii pentru evenimente, 79952100 Servicii de organizare de evenimente culturale

2.1.2. Locul de executare

Localitate: Kreis Düren
Subdiviziunea țării (NUTS): Düren (DEA26)
Țara: Germania

2.1.2. Locul de executare

Localitate: Kreis Euskirchen
Subdiviziunea țării (NUTS): Euskirchen (DEA28)
Țara: Germania

2.1.2. Locul de executare

Localitate: Kreis Heinsberg
Subdiviziunea țării (NUTS): Heinsberg (DEA29)
Țara: Germania

2.1.2. Locul de executare

Localitate: Rhein?Erft?Kreis
Subdiviziunea țării (NUTS): Rhein-Erft-Kreis (DEA27)
Țara: Germania

2.1.2. Locul de executare

Localitate: Rhein?Kreis Neuss
Subdiviziunea țării (NUTS): Mettmann (DEA1C)
Țara: Germania

2.1.2. Locul de executare

Localitate: Städteregion Aachen
Subdiviziunea țării (NUTS): Köln, Kreisfreie Stadt (DEA23)
Țara: Germania

2.1.2. Locul de executare

Localitate: Stadt Mönchengladbach
Subdiviziunea țării (NUTS): Mönchengladbach, Kreisfreie Stadt (DEA15)
Țara: Germania

2.1.3. Valoare

Valoarea estimată fără TVA: 697 000,00 EUR
Valoarea maximă a acordului-cadru: 697 000,00 EUR

2.1.4. Informații generale

Informații suplimentare: #Bekanntmachungs-ID: CXS7YY7DYDM808G0# Bei den Fristen zur Angebotsaufforderung in den Ausschreibungsbestimmungen handelt es sich um die voraussichtlichen Fristen als Orientierungshilfe. Anpassungen sind möglich. Die endgültigen Fristen werden jeweils im Verlauf des Verfahrens bekanntgegeben.

Temei juridic:

Directiva 2014/24/UE
vgv -

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Titlu: RV für die Konzeption, Umsetzung und Begleitung der Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit Mit Tatkraft - Ideen-wettbewerb für das Rheinische Revier

Descriere: Die Vertragslaufzeit beginnt am Tag nach der Zuschlagserteilung und endet am 31.03.2030. Leistungsteile: 2.1.1 Erstellen eines Kommunikationskonzepts und dessen Anpassung im Projektverlauf 2.2.1 Konzeption, Gestaltung und Programmierung einer Projekt-Internetseite sowie technischer Support und Anpassungen Für das Vorhaben wird ein eigener Internetauftritt erstellt. Das Hosting erfolgt durch den Auftragnehmer in einem zertifizierten Rechenzentrum (ISO 27001 / BSI C5) in Deutschland. Die Internetseite ist so zu konzipieren, dass eine spätere Einbindung einer Cloud-Lösung technisch möglich ist. Die konkrete Umsetzung dieser Cloud Anbindung ist nicht Bestandteil der Festleistung und kann zu einem späteren Zeitpunkt optional im Rahmen der Rahmenvereinbarung durch den Auftragnehmer erbracht werden. Die Cloud dient dem Upload von Bildern und Videos durch Projektverantwortliche; diese Medien sollen für die Außendarstellung im Webauftritt nutzbar sein. Das Hosting erfolgt durch den Auftragnehmer in einem zertifizierten Rechenzentrum (ISO 27001 / BSI C5) in Deutschland. Die spätere Anbindung Cloud Lösung ist bei der technischen Konzeption zu berücksichtigen. Die Internetseite muss mit dem Content Management Typo3 programmiert werden. Optimierung für mobile Endgeräte (Mobile First) 2.2.2 Konzeption und Erstellung von Radiowerbung und Organisation der Ausstrahlung 2.2.3 Konzeption, Gestaltung und Unterstützung im Bereich Social Media und Newsletter 2.2.4 Konzeption, Gestaltung und Produktion von Werbefilmen 2.2.5 Konzeption und Gestaltung bei der Erstellung von Kommunikationsmaterialien Bei der Erstellung der Kommunikationsmaterialien sind die in Kap. 2.4.1 genannten Nachhaltigkeitskriterien als Mindestvorgabe einzuhalten. 2.2.6 Gestaltung und Beschaffung mobiler Werbeträger Bildrecherche 2.3.1 Konzeption, Organisation, Durchführung und Dokumentation der Preisverleihungsveranstaltungen 2.3.2 Konzeption, Organisation, Durchführung, Dokumentation der Sommerfeste Nachhaltigkeit ist auch integraler Bestandteil der Leistungserbringung im Veranstaltungsbereich. Der Auftragnehmer ist verpflichtet, geeignete Maßnahmen zur ökologisch und sozial nachhaltigen Durchführung der Veranstaltung umzusetzen. Dies umfasst insbesondere ressourcenschonende Planung, Abfallvermeidung und -trennung, den Einsatz wiederverwendbarer oder recycelbarer Materialien, die Berücksichtigung regionaler Lieferketten sowie die Reduktion von Emissionen. Von beiden Seiten werden eine Hauptansprechperson sowie Vertretung benannt, sodass ein Austausch über den gesamten Zeitraum in deutscher Sprache sichergestellt ist Für die Bearbeitungszeit der nachfolgend festen Leistungspunkte gem. Leistungsbeschreibung Ziffer 1.1 Zeitlicher Rahmen gelten folgende Fertigstellungszeiten: innerhalb von vier Wochen nach Zuschlagserteilung: - Erstellung eines Kommunikationskonzept (Ziffer 2.1.2 der LB) - Entwicklung Kampagnendesign (Ziffer 2.1.1 der LB) - Konzeption, Gestaltung und Programmierung einer Projekt-Internetseite (Ziffer 2.2.1 der LB) innerhalb von acht Wochen nach Zuschlagserteilung: - Druckvorlage Flyer und Poster für zwei Zielgruppen (2.2.5 der LB) - Info-Stand, zwei Roll-Ups und 3.000 Give-aways (Ziffer 2.2.6 der LB) - drei verschiedene Format-Vorlagen für Text-, Bild- und Videobeiträge für Social Media (2.2.3 der LB) - Werbebeitrag inkl. Jingle für lokale Radiosender (Ziffer 2.2.4 der LB) - Werbefilm 2026 (Ziffer 2.2.4 der LB) innerhalb von zwölf Wochen nach Zuschlagserteilung (Ziffer 2.2.6 der LB) - Medienwand/Magnetwand - Zipper Walls - Beachflags - Weitere Roll-Ups Die virtuelle Karte des Rheinischen Reviers muss bis zum 15.01.2027 erstellt werden (Ziffer 2.2.1 der LB) Die Leistung ist gemäß der Leistungsbeschreibung zu erbringen und teilt sich in verbindlich zu erbringende Leistungen, die garantiert vom Auftragnehmer zu erbringen sind und Abrufleistungen sowie Sach- und Fremdleistungen. Der Umfang der Abrufleistungen kann zum jetzigen Zeitpunkt nicht abschließend bestimmt werden. Er hängt maßgeblich von der Zusammensetzung des noch ein-zustellenden Projektteams, den Ergebnissen des zu erstellenden Kommunikations-konzepts und der Dynamik des Projektes ab. Die Abrufe erfolgen daher bedarfsorientiert während der Projektlaufzeit. Diese Leistungen begründen

keinen Mindestabruf. Die Fremdleistung kann vergeben oder - sofern fachlich möglich - vom Auftragnehmer selbst erbracht werden. Die Entscheidung hierüber trifft der Auftraggeber in Absprache mit dem Auftragnehmer im Einzelfall nach Zuschlag. Der Auftragnehmer ist verpflichtet, über den gesamten Vertragszeitraum die zur vollständigen Leistungserfüllung erforderlichen Kapazitäten vorzuhalten und einzusetzen. Im Falle einer Vertretung sind, nach Absprache mit dem Auftraggeber, nur Personen einzusetzen, welche die gleiche Qualifikation nachweisen können

Identificator intern: 34;1001980353; ÖTEU

5.1.1. Scop

Natura contractului: Servicii

Clasificarea principală (cpv): 79340000 Servicii de publicitate și de comercializare

Clasificare suplimentară (cpv): 79822500 Servicii de proiectare grafică, 79952000 Servicii pentru evenimente, 79952100 Servicii de organizare de evenimente culturale

5.1.2. Locul de executare

Localitate: Kreis Düren

Subdiviziunea țării (NUTS): Düren (DEA26)

Țara: Germania

5.1.2. Locul de executare

Localitate: Kreis Euskirchen

Subdiviziunea țării (NUTS): Euskirchen (DEA28)

Țara: Germania

5.1.2. Locul de executare

Localitate: Kreis Heinsberg

Subdiviziunea țării (NUTS): Heinsberg (DEA29)

Țara: Germania

5.1.2. Locul de executare

Localitate: Rhein?Erft?Kreis

Subdiviziunea țării (NUTS): Rhein-Erft-Kreis (DEA27)

Țara: Germania

5.1.2. Locul de executare

Localitate: Rhein?Kreis Neuss

Subdiviziunea țării (NUTS): Mettmann (DEA1C)

Țara: Germania

5.1.2. Locul de executare

Localitate: Städteregion Aachen

Subdiviziunea țării (NUTS): Köln, Kreisfreie Stadt (DEA23)

Țara: Germania

5.1.2. Locul de executare

Localitate: Stadt Mönchengladbach

Subdiviziunea țării (NUTS): Mönchengladbach, Kreisfreie Stadt (DEA15)

Țara: Germania

5.1.3. Durata estimată

Data începerii: 10/09/2026

Data de sfârșit a duratei: 31/03/2030

5.1.6. Informații generale

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): da

Informații suplimentare: Die Zuschlags-/Auftragserteilung gem. § 127 GWB erfolgt spätestens am 08.09.2026. Der Bewerber ist bis zum Ablauf dieser Frist an sein Angebot gebunden. Der Auftrag kann auch zu einem früheren Zeitpunkt erteilt werden.

5.1.7. Achiziție publică strategică

Obiectivul achiziției publice strategice: Reducerea impactului asupra mediului

Descriere: Bei den folgenden Produkten sind die angegebenen Nachhaltigkeitskriterien als Mindestvorgabe einzuhalten: - Printmedien: Klimaneutraler Druck, mineralölfreie Farben, Blauer Engel-Standard - Give-aways: Mehrfach nutzbare Produkte, Langlebigkeit der Produkte, Materialien aus zertifiziertem Holz oder recycelten Materialien - Beachflags, Rollups, Flexiwalls und ähnliches: PVC-frei, austauschbare bedruckte Elemente, Rahmen und Halterungen aus Holz oder recycelten Materialien - Infotheke: PVC-frei, austauschbare bedruckte Elemente, Rahmen und Halterungen aus Holz oder recycelten Materialien - Bilderrahmen für Urkunden (A3): aus unbehandeltem Holz aus nachhaltiger Forstwirtschaft - Schilder zum Aufstellen bei den Projekten: aus recycelten Materialien

Abordarea pentru reducerea impactului asupra mediului: Prevenirea și controlul poluării, Utilizarea durabilă și protecția resurselor de apă și a celor marine

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Preț

Denumire: Preis gem. LV

Descriere: Für den Preis kann maximal ein gewichteter Punktwert von 30 (30 %) erreicht werden. Für die Ermittlung des günstigsten Preises sind in dem Dokument "Leistungsverzeichnis" die Preise einzutragen. Für die Positionen Sachkosten und Fremdleistungen wird durch den Auftraggeber eine Obergrenze vorgegeben. Dieser Höchstwert ist Bestandteil der Kalkulationsvorgaben und von den Bietern einzuhalten. Die Obergrenze dient der Sicherstellung der Vergleichbarkeit der Angebote gemäß den vergaberechtlichen Anforderungen

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 30

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Qualität

Descriere: Mit dem Angebot hat der Bieter auf Grundlage der veröffentlichten Leistungsbeschreibung ein Konzept (max. 12 Seiten) einzureichen, in dem er insbesondere auf die Punkte/Fragen der Anlage Wertungsmatrix eingeht. Das Konzept ist auch Grundlage der Online Präsentation.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 70

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Acord-cadru, fără reluarea procedurii concurențiale

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Vergabekammer Westfalen

Informații privind termenele-limită pentru reexaminare: § 134 GWB - Informations- und

Wartepflicht (1) Öffentliche Auftraggeber haben die Bieter, deren Angebote nicht berücksichtigt werden sollen, über den Namen des Unternehmens, dessen Angebot angenommen werden soll, über die Gründe der vorgesehenen Nichtberücksichtigung ihres Angebots und über den frühesten Zeitpunkt des Vertragsschlusses unverzüglich in Textform zu informieren. Dies gilt auch für Bewerber, denen keine Information über die Ablehnung ihrer Bewerbung zur Verfügung gestellt wurde, bevor die Mitteilung über die

Zuschlagsentscheidung an die betroffenen Bieter ergangen ist. (2) Ein Vertrag darf erst 15 Kalendertage nach Absendung der Information nach Absatz 1 geschlossen werden. Wird die Information auf elektronischem Weg oder per Fax versendet, verkürzt sich die Frist auf zehn Kalendertage. Die Frist beginnt am Tag nach der Absendung der Information durch den Auftraggeber; auf den Tag des Zugangs beim betroffenen Bieter und Bewerber kommt es nicht an. (3) Die Informationspflicht entfällt in Fällen, in denen das Verhandlungsverfahren ohne Teilnahmewettbewerb wegen besonderer Dringlichkeit gerechtfertigt ist. Im Fall verteidigungs- oder sicherheitsspezifischer Aufträge können öffentliche Auftraggeber beschließen, bestimmte Informationen über die Zuschlagserteilung oder den Abschluss einer Rahmenvereinbarung nicht mitzuteilen, soweit die Offenlegung den Gesetzesvollzug behindert, dem öffentlichen Interesse, insbesondere Verteidigungs- oder

Sicherheitsinteressen, zuwiderläuft, berechnigte geschäftliche Interessen von Unternehmen schädigt oder den lauterer Wettbewerb zwischen ihnen beeinträchtigen könnte. § 135 GWB -

Unwirksamkeit (1) Ein öffentlicher Auftrag ist von Anfang an unwirksam, wenn der öffentliche Auftraggeber 1. gegen § 134 verstoßen hat ... / § 160 GWB - Einleitung, Antrag (1) Die

Vergabekammer leitet ein Nachprüfungsverfahren nur auf Antrag ein. (2) Antragsbefugt ist jedes Unternehmen, das ein Interesse an dem öffentlichen Auftrag hat und eine Verletzung in seinen Rechten nach § 97 Absatz 6 durch Nichtbeachtung von Vergabevorschriften geltend macht. Dabei ist darzulegen, dass dem Unternehmen durch die behauptete Verletzung der Vergabevorschriften ein Schaden entstanden ist oder zu entstehen droht. (3) Der Antrag ist unzulässig, soweit 1. der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen

Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 Absatz 2 bleibt unberührt, 2. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgr. der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 3. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 4. mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind. § 168 GWB - Entscheidung der Vergabekammer (1) Die

Vergabekammer entscheidet, ob der Antragsteller in seinen Rechten verletzt ist und trifft die geeigneten Maßnahmen, um eine Rechtsverletzung zu beseitigen und eine Schädigung der betroffenen Interessen zu verhindern. Sie ist an die Anträge nicht gebunden und kann auch unabhängig davon auf die Rechtmäßigkeit des Vergabeverfahrens einwirken. (2) Ein wirksam erteilter Zuschlag kann nicht aufgehoben werden. Hat sich das Nachprüfungsverfahren durch Erteilung des Zuschlags, durch Aufhebung oder durch Einstellung des Vergabeverfahrens oder in sonstiger Weise erledigt, stellt die Vergabekammer auf Antrag eines Beteiligten fest, ob eine Rechtsverletzung vorgelegen hat. § 167 Absatz 1 gilt in diesem Fall nicht.

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

Landesamt für Natur, Umwelt und Klima NRW

6. Rezultate

Valoarea tuturor contractelor atribuite în această notificare: 697 000,00 EUR
Valoarea maximă a acordurilor-cadru referitoare la acest anunț: 697 000,00 EUR

6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0001

Statutul selecției câștigătorului: A fost selecționat cel puțin un câștigător.

Acord-cadru:

Valoarea maximă a acordului-cadru: 697 000,00 EUR

6.1.2. Informații despre câștigători

Câștigător:

Denumire oficială: TEMA Technologie Marketing AG

Ofertă:

Identificatorul ofertei: 1 - 434741

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0001

Valoarea licitației: 522 642,00 EUR

Oferta este o variantă: nu

Subcontractare: Nu se știe încă

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 1

Titlu: TEMA Technologie Marketing AG, 52066 Aachen

Data încheierii contractului: 21/08/2026

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: 2c2acaa3-10ee-4e3f-8bc3-055e6e8a56b1-01

6.1.4. Informații statistice

Oferte/ cereri de participare primite:

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 3

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 3

Tip de oferte primite: Cereri de participare

Număr de oferte/cereri de participare primite: 21

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte verificate și inadmisibile

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte verificate și inadmisibile din cauza prețului sau a costului anormal de scăzut

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

8. Organizații

8.1. ORG-0001

Denumire oficială: Landesamt für Natur, Umwelt und Klima NRW

Număr de înregistrare: 0204:05113-10001-62
Adresă poștală: Leibnizstraße 10
Localitate: Recklinghausen
Cod poștal: 45659
Subdiviziunea țării (NUTS): Recklinghausen (DEA36)
Țara: Germania
Punct de contact: Vergabestelle - FB 15
E-mail: vergabestelle@lanuk.nrw.de
Telefon: +49 2361305-0
Fax: +49 2361 305-59855
Adresa de internet: <https://www.lanuk.nrw.de>

Rolurile acestei organizații:

Cumpărător

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții

8.1. ORG-0002

Denumire oficială: Vergabekammer Westfalen
Număr de înregistrare: 0251-411-0
Adresă poștală: Albrecht-Thaer-Straße 9
Localitate: Münster
Cod poștal: 48147
Subdiviziunea țării (NUTS): Recklinghausen (DEA36)
Țara: Germania
E-mail: vergabekammer@bezreg-muenster.nrw.de
Telefon: +49 251-411-1691
Fax: +49 251-411-2165
Adresa de internet: <https://www.bezreg-muenster.de>

Rolurile acestei organizații:

Organizația responsabilă cu căile de atac

8.1. ORG-0003

Denumire oficială: TEMA Technologie Marketing AG
Dimensiunea operatorului economic: Mică
Număr de înregistrare: Aachen HRB 8320
Adresă poștală: Burtscheider Markt 24
Localitate: Aachen
Cod poștal: 52066
Subdiviziunea țării (NUTS): Städteregion Aachen (DEA2D)
Țara: Germania
E-mail: scheele@tema.de
Telefon: 0241 8897018
Adresa de internet: <http://www.tema.de>

Rolurile acestei organizații:

Ofertant

Beneficiar efectiv:

Naționalitatea proprietarului: Germania

Câștigătorul acestor loturi: LOT-0001

8.1. ORG-0004

Denumire oficială: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Număr de înregistrare: 0204:994-DOEVD-83
Localitate: Bonn
Cod poștal: 53119
Subdiviziunea țării (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
Țara: Germania
E-mail: noreply.esender_hub@besch.bund.de
Telefon: +49228996100
Rolurile acestei organizații:
TED eSender

Informații privind anunțul

Identificatorul versiunea anunțului: 5299e1f7-8c7f-42f0-a33b-e88828669f25 - 01
Tip de formular: Rezultat
Tip de anunț: Anunț de atribuire a contractului sau a concesiunii - regim standard
Subtipul anunțului: 29
Data notificării expedierii: 25/08/2026 11:13:34 (UTC+02:00) ora Europei de Est, ora de vară a Europei Centrale
Limbile în care acest anunț este disponibil oficial: germană
Numărul de publicare al anunțului: 588952-2026
Numărul ediției JO S: 164/2026
Data publicării: 26/08/2026