

616018-2026 - Rezultat

Danemarca – Mobilă (inclusiv mobilă de birou), accesorii de mobilier, aparate de uz casnic (exclusiv dispozitive de iluminat) și produse de curățat – Merchandise og gaveartikler til Aalborg Universitet

OJ S 172/2026 07/09/2026

Anunț de atribuire a contractului sau a concesiunii - regim standard

Produse - Servicii

1. Cumpărător

1.1. Cumpărător

Denumire oficială: Aalborg Universitet

E-mail: anneka@adm.aau.dk

Forma juridică a achizitorului: Întreprindere de stat

Activitatea autorității contractante: Educație

2. Procedură

2.1. Procedură

Titlu: Merchandise og gaveartikler til Aalborg Universitet

Descriere: Dette udbud vedrører en rammeaftale om merchandise og gaveartikler.

Baggrunden for nærværende udbud er at sikre attraktive indkøbsvilkår for indkøb af merchandise og gaveartikler. AAU ønsker at indgå én samlet rammeaftale for på den måde at opnå fordele og besparelser ved at samle indkøbet af disse varer hos samme leverandør.

Universitetet består af mange institutter og afdelinger med hver deres individuelle budget, og af den grund er det for AAU afgørende, at den kommende leverandør kan tilbyde et bredt sortiment af merchandise og gaveartikler i forskellige kvaliteter og i forskellige prisklasser, således at der er noget at vælge imellem til ethvert arrangement, begivenhed mv. Det er desuden afgørende for AAU, at den kommende leverandør kan understøtte salget af merchandise og gaveartikler via AAUs indkøbssystem med henblik på at gøre indkøbet heraf så let som muligt for alle indkøbere på AAU. AAU ønsker med dette udbud ydermere, at den kommende leverandør indgår i en trepartsaftale om levering og salg af merchandise til tredjepart (Academic Books), således at køb af AAU merchandise også bliver muligt for studerende, gæstestuderende, ansatte mv. (se øvrigt udbudsmateriale). Den kommende leverandør skal i forbindelse med aftaleindgåelse overtage AAU's nuværende lager hos Idé House of Brands med henblik på at få disse varer afsat hurtigst muligt. Der afholdes årligt en række faste arrangementer for kommende studerende, studerende, alumner, eksterne gæster og ansatte. Se eksempler på arrangementer i udbudsbetingelserne

Identifikatorul procedurii: 8f8fd11a-5281-4a1a-99c6-8fd78ea222a3

Anunț anterior: 64a4a77e-f00b-4c17-91d5-012c6b40258a-01

Identificator intern: b210d8b8-a908-4a01-bb02-606d779016f4

Tip de procedură: Deschisă

Procedura este accelerată: nu

Principalele caracteristici ale procedurii: Udbuddet gennemføres som et offentligt udbud efter reglerne i udbudsloven §§ 56-57 (Lov nr. 116 af 03/02/2025 med senere ændringer).

Betingelser for afgivelse af tilbud fremgår af udbudsbetingelserne afsnit 8. Bestemmelser om tildeling fremgår af udbudsbetingelserne afsnit 9. Omkostninger i forbindelse med deltagelse i denne udbudsforretning er AAU uvedkommende, herunder også hvis AAU måtte beslutte at

aflyse udbudsforretningen uden tildeling af rammeaftale. AAU er ikke forpligtet til at tilbagelevere tilbud.

2.1.1. Scop

Natura contractului: Produse

Natura suplimentară a contractului: Servicii

Clasificarea principală (cpv): 39000000 Mobilă (inclusiv mobilă de birou), accesorii de mobilier, aparate de uz casnic (exclusiv dispozitive de iluminat) și produse de curățat

Clasificare suplimentară (cpv): 18222000 Haine de serviciu, 18530000 Cadouri și recompense , 39294100 Produse informative și de promovare

2.1.2. Locul de executare

Țara: Danemarca

Oriunde în țara respectivă

Informații suplimentare: Der skal ske levering til AAU's tre campusser, hhv. Aalborg, Esbjerg og København. Herudover skal der være mulighed for fremsendelse af gaver direkte til modtageres adresser

2.1.3. Valoare

Valoarea estimată fără TVA: 8 400 000,00 DKK

2.1.4. Informații generale

Temei juridic:

Directiva 2014/24/UE

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0000

Titlu: Merchandise og gaveartikler til Aalborg Universitet

Descriere: Dette udbud vedrører en rammeaftale om merchandise og gaveartikler.

Baggrunden for nærværende udbud er at sikre attraktive indkøbsvilkår for indkøb af merchandise og gaveartikler. AAU ønsker at indgå én samlet rammeaftale for på den måde at opnå fordele og besparelser ved at samle indkøbet af disse varer hos samme leverandør. Universitetet består af mange institutter og afdelinger med hver deres individuelle budget, og af den grund er det for AAU afgørende, at den kommende leverandør kan tilbyde et bredt sortiment af merchandise og gaveartikler i forskellige kvaliteter og i forskellige prisklasser, således at der er noget at vælge imellem til ethvert arrangement, begivenhed mv. Det er desuden afgørende for AAU, at den kommende leverandør kan understøtte salget af merchandise og gaveartikler via AAUs indkøbssystem med henblik på at gøre indkøbet heraf så let som muligt for alle indkøbere på AAU. AAU ønsker med dette udbud ydermere, at den kommende leverandør indgår i en trepartsaftale om levering og salg af merchandise til tredjepart (Academic Books), således at køb af AAU merchandise også bliver muligt for studerende, gæstestuderende, ansatte mv. (se øvrigt udbudsmateriale). Den kommende leverandør skal i forbindelse med aftaleindgåelse overtage AAU's nuværende lager hos Idé House of Brands med henblik på at få disse varer afsat hurtigst muligt. Der afholdes årligt en række faste arrangementer for kommende studerende, studerende, alumner, eksterne gæster og ansatte. Se eksempler på arrangementer i udbudsbetingelserne

Identificator intern: 4ba204ac-9b22-4f20-bf23-2580337ef877

5.1.1. Scop

Natura contractului: Produse

Natura suplimentară a contractului: Servicii

Clasificarea principală (cpv): 39000000 Mobilă (inclusiv mobilă de birou), accesorii de mobilier, aparate de uz casnic (exclusiv dispozitive de iluminat) și produse de curățat
Clasificare suplimentară (cpv): 18222000 Haine de serviciu, 18530000 Cadouri și recompense , 39294100 Produse informative și de promovare

Opțiuni:

Descrierea opțiunilor: Priser reguleres iht. aftalens pkt. 10.4-10.7

5.1.2. Locul de executare

Țara: Danemarca

Oriunde în țara respectivă

Informații suplimentare: Der skal ske levering til AAU's tre campusser, hhv. Aalborg, Esbjerg og København. Herudover skal der være mulighed for fremsendelse af gaver direkte til modtageres adresser

5.1.3. Durata estimată

Data începerii: 01/09/2026

Data de sfârșit a duratei: 31/08/2030

5.1.4. Reînnoire

Numărul maxim de reînnoiri: 0

5.1.5. Valoare

Valoarea estimată fără TVA: 8 400 000,00 DKK

5.1.6. Informații generale

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): da

5.1.7. Achiziție publică strategică

Criterii privind achizițiile ecologice: Alte criterii privind achizițiile publice ecologice

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Preț

Denumire: Pris

Descriere: Underkriteriet "Pris" vurderes relativt og på baggrund af den samlede tilbudssum, som denne fremgår af tilbudslisten. Tilbuddene vurderes dermed i forhold til de øvrige indkomne tilbud. I forbindelse med den endelige evaluering vil der blive anvendt en

pointmodel, hvor priser omregnes til point, som så kan sammenvægtes med point for kvalitative kriterier i en samlet vurdering. AAU vil ved prisevalueringen anvende den lineære betragtning: $\text{Point for tilbud} = 10 - (10 \times ((\text{TP} - \text{LP}) / (\text{HP} - \text{LP})))$ TP = Tilbudte pris ("Samlet Tilbudssum") LP = Laveste pris (laveste "Samlet Tilbudssum") HP = 50 % højere end LP

Metoden tildeler det billigste tilbud maksimumpoint, på en skala fra 0 til 10, mens øvrige tilbud tildeles maksimumpoint med et fradrag, der svarer til deres afgivelse fra det billigste tilbud.

Denne metode vil blive anvendt i de tilfælde, hvor spredningen i de indkomne priser ligger på mellem 0 % og 100 %. Der forventes en maksimal spredning på de indkomne tilbud på 50 %, jf. definition af HP. Det forventes, at den hermed anvendte hældningsgrad vil kunne rumme de indkomne tilbud. Hvis der mod forventning indkommer tilbud, der er mere end 50 % dyrere end laveste tilbudte pris, vil det eller disse tilbud blive tildelt 0 point for prisen, men vil stadig indgå i den samlede evaluering.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 50

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Kvalitet

Descriere: De indkomne tilbud vurderes efter de uddybende besvarelser i kravspecifikationen. Det kvalitative underkriterium 'kvalitet' vil blive evalueret efter en absolut evalueringsmodel. Tilbuddene vurderes dermed uafhængigt af de øvrige indkomne tilbud. Tildeling af point sker på baggrund af, hvor godt tilbuddene opfylder kravene knyttet til de enkelte delkriterier. Flere tilbud kan således opnå samme point. AAU vil evaluere tilbudsgivers besvarelse af underkriteriet 'kvalitet' ud fra delkriterierne med følgende vægtning: - vareprøver (kvalitet og bæredygtighed) 40 % - Kreativitet (gadget og gaveartikler) 40 % - Bæredygtighed (øvrigt) 20 % Til bedømmelse af tilbuddene i forhold til underkriteriet 'kvalitet' anvendes pointskala (se udbudsbetingelser) i evalueringen af i hvilken grad de enkelte krav i kravspecifikationen er opfyldt. Hvor der under de enkelte krav er angivet, at noget vægtes særligt positivt, vil dette udover graden af opfyldelse af kravet i øvrigt, vægtes særligt i forbindelse med evalueringen. Læs yderligere i udbudsbetingelsernes afsnit 8.2 og 9.2.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 50

5.1.15. Aspecte tehnice**Acord-cadru:**

Niciun acord-cadru

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Klagenævnet for Udbud

Informații privind termenele-limită pentru reexaminare: Reglerne om klagefrister findes i § 7 i lov om Klagenævnet for Udbud. • Ved et udbud med prækvalifikation efter udbudsloven, ved forsyningsvirksomhedsdirektivet eller tilbudsloven skal en klage over ikke at være blevet prækvalificeret indgives inden for 20 kalenderdage. Dette er regnet fra dagen efter ordregivers afsendelse af underretning om prækvalifikation. • Andre klager over udbud eller beslutninger, f. eks. tildeling af kontrakter, omfattet af udbudslovens afsnit II eller III eller forsyningsvirksomhedsdirektivet skal indgives 45 kalenderdage regnet fra dagen efter ordregiverens offentliggørelse af en bekendtgørelse i EU-Tidende om indgåelse af kontrakt. • Hvis klagen handler om overtrædelser af tilbudsloven eller udbudslovens §§ 191 og 192, er klagefristen på 45 kalenderdage regnet fra dagen efter ordregiverens underretning om tildelingsbeslutningen. • Klager over indgåelse af rammeaftale efter udbudsloven (afsnit II, III og §§ 191 og 192), forsyningsvirksomhedsdirektivet eller tilbudsloven skal være indgivet til klagenævnet inden 6 måneder regnet fra dagen efter ordregiverens underretning om tildelingsbeslutningen. • Klager over indgåelse af en kontrakt baseret på en rammeaftale med genåbning af konkurrence eller et dynamisk indkøbssystem omfattet af udbudslovens afsnit II eller III eller forsyningsvirksomhedsdirektivet skal være indgivet til klagenævnet inden 30 kalenderdage regnet fra dagen efter ordregiverens underretning om tildelingsbeslutningen. • Klager over en ordregivers beslutning om at videreføre en kontrakt (udbudslovens § 185, stk. 2) skal indgives til klagenævnet inden 20 kalenderdage regnet fra dagen efter, at ordregiveren har offentliggjort sin beslutning (udbudslovens § 185, stk. 2, 3. pkt.). • Har ordregiveren fulgt proceduren i lov om Klagenævnet for Udbud § 4, skal en klage over, at ordregiveren i strid med udbudsdirektivet eller forsyningsvirksomhedsdirektivet har indgået en kontrakt uden

forudgående offentliggørelse af en udbudsbekendtgørelse indgives til klagenævnet inden 30 kalenderdage regnet fra dagen efter ordregiverens offentliggørelse af en bekendtgørelse i EU-Tidende om indgåelse af kontrakt.

Organizația care furnizează informații referitoare la cadrul legislativ general privind impozitarea aplicabil în locul în care urmează să fie executat contractul: Konkurrence- og

Forbrugerstyrelsen

Organizația care furnizează informații referitoare la cadrul legislativ general privind protecția mediului aplicabil în locul în care urmează să fie executat contractul: Konkurrence- og

Forbrugerstyrelsen

Organizația care furnizează informații referitoare la cadrul legislativ general privind protecția muncii aplicabil în locul în care urmează să fie executat contractul: Konkurrence- og

Forbrugerstyrelsen

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții: Aalborg Universitet

Organizația care oferă acces offline la documentele achiziției: Aalborg Universitet

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen

Organizația al cărei buget este utilizat pentru plata contractului: Aalborg Universitet

Organizația care execută plata: Aalborg Universitet

Organizația care semnează contractul: Aalborg Universitet

6. Rezultate

Valoarea tuturor contractelor atribuite în această notificare: 10 500 000,00 DKK

6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0000

Statutul selecției câștigătorului: A fost selecționat cel puțin un câștigător.

6.1.2. Informații despre câștigători

Câștigător:

Denumire oficială: DSC Promotion ApS

Ofertă:

Identificatorul ofertei: Tilbud fra DSC Promotion ApS

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0000

Valoarea licitației: 10 500 000,00 DKK

Oferta a fost poziționată în clasament: nu

Oferta este o variantă: nu

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: Aftale om levering af merchandise og gaveartikler

Data la care a fost ales câștigătorul: 18/08/2026

Data încheierii contractului: 01/09/2026

Organizația care semnează contractul: Aalborg Universitet

6.1.4. Informații statistice

Rezumatul cererilor de reexaminare primite de achizitor:

Număr de reclamații: 0

Oferte/ cereri de participare primite:

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 6

8. Organizații

8.1. ORG-0001

Denumire oficială: Aalborg Universitet
Număr de înregistrare: 29102384
Adresă poștală: Fredrik Bajers Vej 7K
Localitate: Aalborg Øst
Cod poștal: 9220
Subdiviziunea țării (NUTS): Nordjylland (DK050)
Țara: Danemarca
Punct de contact: Anne Kielgast Andersen
E-mail: anneka@adm.aau.dk
Telefon: 99402630

Rolurile acestei organizații:

Cumpărător
Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții
Organizația care oferă acces offline la documentele achiziției
Organizația care semnează contractul
Organizația al cărei buget este utilizat pentru plata contractului
Organizația care execută plata

8.1. ORG-0002

Denumire oficială: Klagenævnet for Udbud
Număr de înregistrare: 37795526
Adresă poștală: Toldboden 2
Localitate: Viborg
Cod poștal: 8800
Subdiviziunea țării (NUTS): Vestjylland (DK041)
Țara: Danemarca
Punct de contact: Klagenævnet for Udbud
E-mail: kifu@naevneneshus.dk
Telefon: +45 72405600
Adresa de internet: <https://naevneneshus.dk/start-din-klage/klagenaeavnet-for-udbud/>

Rolurile acestei organizații:

Organizația responsabilă cu căile de atac

8.1. ORG-0003

Denumire oficială: Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen
Număr de înregistrare: 10294819
Adresă poștală: Carl Jacobsens Vej 35
Localitate: Valby
Cod poștal: 2500
Subdiviziunea țării (NUTS): Byen København (DK011)
Țara: Danemarca
Punct de contact: Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen
E-mail: kfst@kfst.dk
Telefon: +45 41715000
Adresa de internet: <https://www.kfst.dk>

Rolurile acestei organizații:

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac

Organizația care furnizează informații referitoare la cadrul legislativ general privind impozitarea aplicabil în locul în care urmează să fie executat contractul

Organizația care furnizează informații referitoare la cadrul legislativ general privind protecția mediului aplicabil în locul în care urmează să fie executat contractul

Organizația care furnizează informații referitoare la cadrul legislativ general privind protecția muncii aplicabil în locul în care urmează să fie executat contractul

8.1. **ORG-0004**

Denumire oficială: DSC Promotion ApS

Dimensiunea operatorului economic: Medie

Număr de înregistrare: 36737182

Localitate: Odense SV

Cod poștal: 5250

Subdiviziunea țării (NUTS): Fyn (DK031)

Țara: Danemarca

Rolurile acestei organizații:

Ofertant

Câștigătorul acestor loturi: LOT-0000

8.1. **ORG-0005**

Denumire oficială: Merzell Holding ASA

Număr de înregistrare: 980921565

Adresă poștală: Askekroken 11

Localitate: Oslo

Cod poștal: 0277

Subdiviziunea țării (NUTS): Oslo (NO081)

Țara: Norvegia

Punct de contact: eSender

E-mail: publication@merzell.com

Telefon: +47 21018800

Fax: +47 21018801

Adresa de internet: <http://merzell.com/>

Rolurile acestei organizații:

TED eSender

Informații privind anunțul

Identificatorul versiunea anunțului: 01cf97d7-1567-4fe2-9f2f-983a2b66b323 - 01

Tip de formular: Rezultat

Tip de anunț: Anunț de atribuire a contractului sau a concesiunii - regim standard

Subtipul anunțului: 29

Data notificării expedierii: 04/09/2026 07:48:00 (UTC+00:00) ora Europei Occidentale, GMT

Data de expediere a anunțului eSender: 04/09/2026 07:51:26 (UTC+00:00) ora Europei Occidentale, GMT

Limbile în care acest anunț este disponibil oficial: daneză

Numărul de publicare al anunțului: 616018-2026

Numărul ediției JO S: 172/2026

Data publicării: 07/09/2026