

633189-2026 - Rezultat

Polonia – Servicii de publicitate – Przeprowadzenie kampanii outdoorowej OOH (Out of Home) zgodnie z warunkami określonymi przez Zamawiającego część I-III

OJ S 178/2026 15/09/2026

Anunț de atribuire a contractului sau a concesiunii - regim standard
Servicii

1. Cumpărător

1.1. Cumpărător

Denumire oficială: Centrum e-Zdrowia

E-mail: wzp@cez.gov.pl

Forma juridică a achizitorului: Autoritate guvernamentală centrală

Activitatea autorității contractante: Sănătate

2. Procedură

2.1. Procedură

Titlu: Przeprowadzenie kampanii outdoorowej OOH (Out of Home) zgodnie z warunkami określonymi przez Zamawiającego część I-III

Descriere: 1.Przedmiotem zamówienia jest Przeprowadzenie kampanii outdoorowej OOH (Out of Home) zgodnie z warunkami określonymi przez Zamawiającego część I-III 2.Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowi Załącznik nr 1 do SWZ - Opis przedmiotu zamówienia oraz Załącznik nr 2 do SWZ - Projektowane postanowienia umowy dla danej części. 3.

Wykonawca zobowiązany jest zrealizować zamówienie na zasadach i warunkach opisanych w Projektowanych postanowieniach umowy stanowiących Załącznik nr 2 do SWZ.

Identifikatorul procedurii: 704ae25d-016c-463f-ae04-10af9749a83e

Anunț anterior: 423849-2026

Identificator intern: ZPRZ.270.140.2026

Tip de procedură: Deschisă

Procedura este accelerată: da

Justificarea procedurii accelerate: Zgodnie z zapisem art. 138 ust. 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r Prawo zamówień publicznych, w związku z publikacją ogłoszenia wstępnego w DUUE nr 268674-2026

2.1.1. Scop

Natura contractului: Servicii

Clasificarea principală (cpv): 79341000 Servicii de publicitate

Clasificare suplimentară (cpv): 79342200 Servicii de promovare, 79416000 Servicii de relații cu publicul, 92200000 Servicii de radio și de televiziune, 79341100 Servicii de consultanță în publicitate, 79341200 Servicii de gestionare publicitară

2.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Țara: Polonia

2.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Țara: Polonia

Informații suplimentare: 1. Wykonawca zobowiązany jest do zabezpieczenia swojej oferty wadium w wysokości: - w część I: 70 000,00 (słownie złotych: siedemdziesiąt tysięcy 00/100); - w część II: 4 000,00 (słownie złotych: cztery tysiące 00/100); - w część III: 1 200,00 (słownie złotych: jeden tysiąc dwieście 00/100). Szczegółowe informacje znajdują się w rozdziale X SWZ. 2. Wykaz oświadczeń i dokumentów, potwierdzających brak podstaw wykluczenia i spełnianie warunków udziału w postępowaniu zostały określone w rozdziale VII SWZ. 3. Zamawiający skorzysta z przepisu art. 139 ustawy PZP i najpierw dokona badania i oceny ofert, a następnie dokona kwalifikacji podmiotowej wykonawcy, którego oferta została najwyżej oceniona, w zakresie braku podstaw wykluczenia oraz spełniania warunków udziału w postępowaniu. 4. Zamawiający przed udzieleniem zamówienia, wezwie Wykonawcę, którego oferta została najwyżej oceniona, do złożenia w wyznaczonym, nie krótszym niż 10 dni terminie, aktualnych na dzień złożenia oświadczeń lub dokumentów wymienionych w rozdziale VII pkt. 1.2 SWZ. 5. Informacje o przetwarzaniu danych osobowych zostały zawarte w rozdziale XX SWZ. 6. Otwarcie ofert nastąpi w dniu składania ofert o godzinie 13:00. 7. Wykonawca będzie związany ofertą do dnia 03.10.2026 r. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się w dniu, w którym upływa termin składania ofert (art. 220 ustawy PZP). 8. Zamawiający przewiduje możliwość wprowadzenia zmian do zawartej umowy w sposób i na warunkach szczegółowo opisanych w Projektowanych postanowieniach umowy. 9. Zamawiający nie wymaga zatrudnienia przez wykonawcę lub podwykonawcę na podstawie umowy o pracę osób wykonujących czynności w zakresie realizacji zamówienia.

2.1.3. Valoare

Valoarea estimată fără TVA: 3 905 407,88 PLN

2.1.4. Informații generale

Temei juridic:

Directiva 2014/24/UE

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Titlu: Przeprowadzenie kampanii outdoorowej OOH (Out of Home) zgodnie z warunkami określonymi przez Zamawiającego - Część I

Descriere: Najem powierzchni reklamowej na nośnikach zewnętrznych, takich jak: 1. billboardy o powierzchni reklamowej 12 m² (504 × 238 cm) 1. billboardy o powierzchni reklamowej 18 m² (600 × 300 cm) 1. citilighty o powierzchni reklamowej 120 x 180 cm

Identificator intern: Część I

5.1.1. Scop

Natura contractului: Servicii

Clasificarea principală (cpv): 79341000 Servicii de publicitate

Clasificare suplimentară (cpv): 79342200 Servicii de promovare, 79416000 Servicii de relații cu publicul, 92200000 Servicii de radio și de televiziune, 79341100 Servicii de consultanță în publicitate, 79341200 Servicii de gestionare publicitară

5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Țara: Polonia

5.1.3. Durata estimată

Durată: 1 An

5.1.5. Valoare

Valoarea estimată fără TVA: 3 630 165,36 PLN

5.1.6. Informații generale

Proiect de achiziții publice finanțat integral sau parțial din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): da

Informații privind anunțurile anterioare:

Identificatorul anunțului anterior: 268674-2026

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Preț

Descriere: 1. Ocena złożonych ofert w zakresie przedmiotowego kryterium zostanie dokonana na podstawie podanej przez Wykonawcę ceny brutto za wykonanie całości przedmiotu zamówienia. Cena ta winna być wskazana w Formularzu ofertowym, którego wzór stanowi Załącznik nr 3 do SWZ. Ocena punktowa w ramach tego kryterium zostanie dokonana zgodnie ze wzorem: $C = (C_n / C_o) \times 95$ Waga kryterium - 95% Przyjmuje się, że 1% = 1 pkt i tak zostanie przeliczona liczba punktów w kryterium cena gdzie: C – liczba punktów przyznanych Wykonawcy w kryterium „Cena brutto” C_n - najniższa cena oferty brutto spośród ofert podlegających ocenie C_o – cena brutto w ocenianej ofercie Maksymalna liczba punktów do uzyskania w tym kryterium wynosi 95,00.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 95

Criteriu:

Tip: Calitate

Descriere: 2. Kryterium oceny ofert – Aspekt środowiskowy Ocena punktowa w ramach kryterium „Aspekt środowiskowy” zostanie dokonana przez Zamawiającego na podstawie stosownego oświadczenia w Formularzu ofertowym. W ramach kryterium „Aspekt środowiskowy” Zamawiający przyzna 5 punktów za realizację usługi w sposób przyjazny środowisku, tj. przy pomocy minimum 70% nośników oświetlonych lampami typu LED (dotyczy nośników wymienionych w ppkt. 2.1.1., 2.1.2., 2.1.3. OPZ) i/lub przy pomocy minimum 70% nośników posiadających energooszczędne ekrany LED (dotyczy nośników wymienionych w ppkt. 2.2.1. i 2.2.2. OPZ), które gwarantują minimalne zużycie energii elektrycznej, przy zachowaniu równomiernego rozkładu światła. Maksymalna liczba punktów do uzyskania w tym kryterium wynosi 5,00 i waga kryterium to 5%. W kryterium „Aspekt środowiskowy” maksymalna liczba punktów do uzyskania wynosi 5,00, niezależnie od liczby wycenianych części zamówienia.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 5

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Niciun acord-cadru

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Krajowa Izba Odwoławcza

Informații privind termenele-limită pentru reexaminare: 10 dni

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

Centrum e-Zdrowia

5.1. Lot: LOT-0002

Titlu: Przeprowadzenie kampanii outdoorowej OOH (Out of Home) zgodnie z warunkami określonymi przez Zamawiającego - Część II

Descriere: Najem powierzchni reklamowej na nośnikach zewnętrznych DOOH, takich jak: 1. nośniki DOOH we wszystkich miastach wojewódzkich w Polsce z uwzględnieniem nośników zlokalizowanych w: 1.1. komunikacji miejskiej: ekrany na przystankach, w pojazdach, w węzłach przesiadkowych, digital citylighty lub/i 1.2. ciągach pieszych i galeriach handlowych.

Identificator intern: Część II

5.1.1. Scop

Natura contractului: Servicii

Clasificarea principală (cpv): 79341000 Servicii de publicitate

Clasificare suplimentară (cpv): 79342200 Servicii de promovare, 79416000 Servicii de relații cu publicul, 92200000 Servicii de radio și de televiziune, 79341100 Servicii de consultanță în publicitate, 79341200 Servicii de gestionare publicitară

5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Țara: Polonia

5.1.3. Durata estimată

Durată: 1 An

5.1.5. Valoare

Valoarea estimată fără TVA: 211 492,92 PLN

5.1.6. Informații generale

Proiect de achiziții publice finanțat integral sau parțial din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): da

Informații privind anunțurile anterioare:

Identificatorul anunțului anterior: 268674-2026

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Preț

Descriere: 1. Ocena złożonych ofert w zakresie przedmiotowego kryterium zostanie dokonana na podstawie podanej przez Wykonawcę ceny brutto za wykonanie całości przedmiotu zamówienia. Cena ta winna być wskazana w Formularzu ofertowym, którego wzór stanowi Załącznik nr 3 do SWZ. Ocena punktowa w ramach tego kryterium zostanie dokonana zgodnie ze wzorem: $C = (C_n / C_o) \times 95$ Waga kryterium 95% Przyjmuje się, że 1% = 1 pkt i tak zostanie przeliczona liczba punktów w kryterium cena gdzie: C – liczba punktów przyznanych Wykonawcy w kryterium „Cena brutto” Cn - najniższa cena oferty brutto spośród ofert podlegających ocenie Co – cena brutto w ocenianej ofercie Maksymalna liczba punktów do uzyskania w tym kryterium wynosi 95,00.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 95

Criteriu:

Tip: Calitate

Descriere: 2. Kryterium oceny ofert – Aspekt środowiskowy Ocena punktowa w ramach kryterium „Aspekt środowiskowy” zostanie dokonana przez Zamawiającego na podstawie stosownego oświadczenia w Formularzu ofertowym. W ramach kryterium „Aspekt

środowiskowy” Zamawiający przyzna 5 punktów za realizację usługi w sposób przyjazny środowisku, tj. przy pomocy minimum 70% nośników oświetlonych lampami typu LED (dotyczy nośników wymienionych w ppkt. 2.1.1., 2.1.2., 2.1.3. OPZ) i/lub przy pomocy minimum 70% nośników posiadających energooszczędne ekrany LED (dotyczy nośników wymienionych w ppkt. 2.2.1. i 2.2.2. OPZ), które gwarantują minimalne zużycie energii elektrycznej, przy zachowaniu równomiernego rozkładu światła. Maksymalna liczba punktów do uzyskania w tym kryterium wynosi 5,00 i waga kryterium to 5%. W kryterium „Aspekt środowiskowy” maksymalna liczba punktów do uzyskania wynosi 5,00, niezależnie od liczby wycenianych części zamówienia.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 5

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Niciun acord-cadru

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Krajowa Izba Odwoławcza

Informații privind termenele-limită pentru reexaminare: 10 dni

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

Centrum e-Zdrowia

5.1. Lot: LOT-0003

Titlu: Przeprowadzenie kampanii outdoorowej OOH (Out of Home) zgodnie z warunkami określonymi przez Zamawiającego - Część III

Descriere: Najem powierzchni reklamowej na nośnikach zewnętrznych DOOH, takich jak: 1. nośniki DOOH w pociągach dalekobieżnych.

Identifikator intern: Część III

5.1.1. Scop

Natura contractului: Servicii

Clasificarea principală (cpv): 79341000 Servicii de publicitate

Clasificare suplimentară (cpv): 79342200 Servicii de promovare, 79416000 Servicii de relații cu publicul, 92200000 Servicii de radio și de televiziune, 79341100 Servicii de consultanță în publicitate, 79341200 Servicii de gestionare publicitară

5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Țara: Polonia

5.1.3. Durata estimată

Durată: 1 An

5.1.5. Valoare

Valoarea estimată fără TVA: 63 749,60 PLN

5.1.6. Informații generale

Proiect de achiziții publice finanțat integral sau parțial din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): da

Informații privind anunțurile anterioare:

Identifikatorul anunțului anterior: 268674-2026

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Preț

Descriere: 1. Ocena złożonych ofert w zakresie przedmiotowego kryterium zostanie dokonana na podstawie podanej przez Wykonawcę ceny brutto za wykonanie całości przedmiotu zamówienia. Cena ta winna być wskazana w Formularzu ofertowym, którego wzór stanowi Załącznik nr 3 do SWZ. Ocena punktowa w ramach tego kryterium zostanie dokonana zgodnie ze wzorem: $C = (C_n / C_o) \times 95$ Waga kryterium 95% Przyjmuje się, że 1% = 1 pkt i tak zostanie przeliczona liczba punktów w kryterium cena gdzie: C – liczba punktów przyznanych Wykonawcy w kryterium „Cena brutto” C_n - najniższa cena oferty brutto spośród ofert podlegających ocenie C_o – cena brutto w ocenianej ofercie Maksymalna liczba punktów do uzyskania w tym kryterium wynosi 95,00.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 95

Criteriu:

Tip: Calitate

Descriere: 2. Kryterium oceny ofert – Aspekt środowiskowy Ocena punktowa w ramach kryterium „Aspekt środowiskowy” zostanie dokonana przez Zamawiającego na podstawie stosownego oświadczenia w Formularzu ofertowym. W ramach kryterium „Aspekt środowiskowy” Zamawiający przyzna 5 punktów za realizację usługi w sposób przyjazny środowisku, tj. przy pomocy minimum 70% nośników oświetlonych lampami typu LED (dotyczy nośników wymienionych w ppkt. 2.1.1., 2.1.2., 2.1.3. OPZ) i/lub przy pomocy minimum 70% nośników posiadających energooszczędne ekrany LED (dotyczy nośników wymienionych w ppkt. 2.2.1. i 2.2.2. OPZ), które gwarantują minimalne zużycie energii elektrycznej, przy zachowaniu równomiernego rozkładu światła. Maksymalna liczba punktów do uzyskania w tym kryterium wynosi 5,00 i waga kryterium to 5%. W kryterium „Aspekt środowiskowy” maksymalna liczba punktów do uzyskania wynosi 5,00, niezależnie od liczby wycenianych części zamówienia.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 5

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Niciun acord-cadru

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Krajowa Izba Odwoławcza

Informații privind termenele-limită pentru reexaminare: 10 dni

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

Centrum e-Zdrowia

6. Rezultate

Valoarea tuturor contractelor atribuite în această notifiacare: 154 401,00 PLN

6.1. Rezultate: identificador lot: LOT-0002

Statutul selekciei zwycięzcy: A fost selekcionat cel puțin un zwycięzca.

6.1.2. Informații despre zwycięzcy

Câștigător:

Denumire oficială: Fabryka Marketingu Sp. z o.o.

Ofertă:

Identificatorul ofertei: Fabryka Marketingu Sp. z o.o.

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0002

Valoarea licitației: 154 401,00 PLN

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Clasamentul ofertei: 1

Oferta este o variantă: nu

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: CeZ/132/2026

Data la care a fost ales câștigătorul: 24/07/2026

Data încheierii contractului: 18/08/2026

Informații despre fondurile Uniunii Europene:

Denumirea proiectului sau a programului finanțat de UE: Instrumentul de redresare al Uniunii Europene (2021/2027)

Identificatorul fondurilor UE: Krajowy Planu Odbudowy i Zwiększenia Odporności (KPO) - projekt pn.: e-Zdrowie KPO

6.1.4. Informații statistice**Oferte/ cereri de participare primite:**

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 3

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 3

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 3

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0001

Statutul selecției câștigătorului: Nu a fost ales un câștigător, iar procedura concurențială s-a încheiat.

Motivul pentru care nu a fost ales un câștigător: Nu a fost primit(ă) nicio ofertă, nicio cerere de participare și niciun proiect

6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0003

Statutul selecției câștigătorului: Nu a fost ales un câștigător, iar procedura concurențială s-a încheiat.

Motivul pentru care nu a fost ales un câștigător: Toate ofertele, cererile de participare sau proiectele au fost retrase sau au fost considerate inadmisibile

6.1.4. Informații statistice**Oferte/ cereri de participare primite:**

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 1

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică
Număr de oferte/cereri de participare primite: 1
Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii
Număr de oferte/cereri de participare primite: 1
Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului
Număr de oferte/cereri de participare primite: 1
Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European
Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

8. Organizații

8.1. ORG-0001

Denumire oficială: Centrum e-Zdrowia
Număr de înregistrare: 5251575309
Localitate: Warszawa
Cod poștal: 00-184
Subdiviziunea țării (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
Țara: Polonia
Punct de contact: Wydział Realizowania Zamówień Publicznych
E-mail: wzp@cez.gov.pl
Telefon: +48 22 597 09 27
Adresa de internet: <https://cez.gov.pl/>
Punctul final de schimb de informații (URL): <https://ezamowienia.gov.pl/pl/>
Profilul achizitorului: <https://cez.gov.pl/pl/zamowienia/zamowienia-publiczne>
Rolurile acestei organizații:
Cumpărător
Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții

8.1. ORG-0002

Denumire oficială: Krajowa Izba Odwoławcza
Număr de înregistrare: 10828091
Adresă poștală: ul. Postępu 17 A
Localitate: Warszawa
Cod poștal: 02-676
Subdiviziunea țării (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
Țara: Polonia
E-mail: odwolania@uzp.gov.pl
Telefon: +48 22 458 78 01
Adresa de internet: <https://www.uzp.gov.pl/kio>
Punctul final de schimb de informații (URL): <https://www.uzp.gov.pl/kio>
Rolurile acestei organizații:
Organizația responsabilă cu căile de atac

8.1. ORG-0003

Denumire oficială: Fabryka Marketingu Sp. z o.o.
Dimensiunea operatorului economic: Micro, mică sau medie
Număr de înregistrare: 363337296
Adresă poștală: ul. Ratuszowa 11

Localitate: Warszawa
Cod poștal: 03-450
Subdiviziunea țării (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
Țara: Polonia
E-mail: kontakt@fabrykamarketingu.pl
Telefon: +48 573-365-690
Adresa de internet: <https://fabrykamarketingu.pl>
Punctul final de schimb de informații (URL): <https://fabrykamarketingu.pl>
Rolurile acestei organizații:
Ofertant
Câștigătorul acestor loturi: LOT-0002

8.1. ORG-0000

Denumire oficială: Publications Office of the European Union
Număr de înregistrare: PUBL
Localitate: Luxembourg
Cod poștal: 2417
Subdiviziunea țării (NUTS): Luxembourg (LU000)
Țara: Luxemburg
E-mail: ted@publications.europa.eu
Telefon: +352 29291
Adresa de internet: <https://op.europa.eu>
Rolurile acestei organizații:
TED eSender

Informații privind anunțul

Identificatorul versiunea anunțului: e90cb910-0f95-4f2a-93f3-561899792699 - 01
Tip de formular: Rezultat
Tip de anunț: Anunț de atribuire a contractului sau a concesiunii - regim standard
Subtipul anunțului: 29
Data notificării expedierii: 14/09/2026 12:35:08 (UTC+00:00) ora Europei Occidentale, GMT
Limbile în care acest anunț este disponibil oficial: polonă
Numărul de publicare al anunțului: 633189-2026
Numărul ediției JO S: 178/2026
Data publicării: 15/09/2026