

673726-2026 - Procedură concurențială

Germania – Servicii de proiectare grafică – Rahmenvertrag Grafik Ausstellungen und Kommunikation in zwei Losen

OJ S 189/2026 30/09/2026

Anunț de participare sau de concesiune - regim standard

Servicii

1. Cumpărător

1.1. Cumpărător

Denumire oficială: Stiftung Deutsches Historisches Museum

E-mail: vergabe@dhm.de

Forma juridică a achizitorului: Organism de drept public, controlat de o autoritate guvernamentală centrală

Activitatea autorității contractante: Recreere, cultură și religie

2. Procedură

2.1. Procedură

Titlu: Rahmenvertrag Grafik Ausstellungen und Kommunikation in zwei Losen

Descriere: Die Stiftung Deutsches Historisches Museum (DHM) sucht im Rahmen eines Verhandlungsverfahrens gemäß § 17 VgV für die Bereiche Ausstellungsgrafik und Kommunikationsgrafik eine für das DHM geeignete Agentur. Das Verfahren umfasst dabei zwei eigenständige Lose: • Los 1: Ausstellungsgrafik Für alle Wechselausstellungen, die im Pei-Bau des DHM gezeigt werden, wird die Entwicklung eines grafischen Entwurfs, die Erstellung sämtlicher Ausstellungsgrafiken (für Druck- und digitale Anwendungen), Reinzeichnungen, sowie die Druckbetreuung benötigt (siehe Details in Anlage Leistungsbeschreibung Los 1 Ausstellungsgrafik). • Los 2: Kommunikationsgrafik Der Rahmenvertrag Kommunikationsgrafik umfasst die grafische Betreuung der Kommunikations- und Werbemedien (Print und Online) inklusive Kampagnenentwicklung und -steuerung von bis zu drei Ausstellungen/Jahr. Ebenso beinhaltet er die Gestaltung der Programm-, Image- und Standortmedien für das DHM. Die Leistungen werden entsprechend ihrer unterschiedlichen fachlichen Anforderungen vergeben. Bieter können Angebote für ein Los oder für alle Lose einreichen. Die Anzahl der Lose, für die ein einzelner Bieter den Zuschlag erhalten kann, ist nicht beschränkt. Die Abgabe von Mehrlosangeboten (Kombinationsrabatten) ist zulässig. Bieter können für den Fall der gleichzeitigen Beauftragung von allen Losen Preisnachlässe (Rabatte) gewähren. Diese Rabatte müssen im Formular „Vergabe-Nr. B202613006_Erklärung zur Losabgabe und zu Kombinationsrabatten“ an der dafür vorgesehenen Stelle explizit ausgewiesen werden. Höchstwert der Rahmenvereinbarung Die Rahmenvereinbarung wird gemäß § 30 VgV in Lose aufgeteilt. Für die einzelnen Lose gelten folgende geschätzte Auftragsvolumina und maximale Höchstwerte: Los 1: Ausstellungsgrafik Maximaler Höchstwert (Obergrenze): 555.000 EUR brutto Los 2: Kommunikationsgrafik Maximaler Höchstwert (Obergrenze): 440.000 EUR brutto Die Erschöpfung des Höchstwerts eines Loses führt zur Beendigung der Rahmenvereinbarung ausschließlich für das betroffene Los.

Identifikatorul procedurii: 1feafcd6-7dc1-49dd-ab83-574517d5dceb

Identificator intern: Vergabe-Nr. B202613006

Tip de procedură: Negociată cu publicarea prealabilă a unei proceduri concurențiale de ofertare / competitivă cu negociere

Procedura este accelerată: nu

2.1.1. Scop

Natura contractului: Servicii

Clasificarea principală (cpv): 79822500 Servicii de proiectare grafică

Clasificare suplimentară (cpv): 92000000 Servicii de recreere, culturale și sportive

2.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Berlin (DE300)

Țara: Germania

2.1.3. Valoare

Valoarea estimată fără TVA: 995 000,00 EUR

2.1.4. Informații generale

Temei juridic:

Directiva 2014/24/UE

vgv -

2.1.5. Condițiile achiziției publice

Condiții de depunere:

Numărul maxim de loturi pentru care un ofertant poate depune oferte: 2

Clauzele contractuale:

Numărul maxim de loturi pentru care se pot atribui contracte unui singur ofertant: 2

2.1.6. Motive de excludere

Sursele motivelor de excludere: Anunț

Corupție: gemäß den §§ 43 bis 47 VgV

Frauda: gemäß den §§ 43 bis 47 VgV

Participarea la o organizație criminală: gemäß den §§ 43 bis 47 VgV

Infrațiuni teroriste sau infracțiuni legate de activități teroriste: gemäß den §§ 43 bis 47 VgV

Combaterea spălării banilor sau a finanțării terorismului: gemäß den §§ 43 bis 47 VgV

Active administrate de lichidator: gemäß den §§ 43 bis 47 VgV

Munca copiilor și alte forme de trafic de persoane: gemäß den §§ 43 bis 47 VgV

Abaterea profesională gravă: gemäß den §§ 43 bis 47 VgV

Interpretare eronată, nedivulgare de informații, incapacitate de a furniza documentele necesare sau obținere de informații confidențiale referitoare la această procedură: gemäß den §§ 43 bis 47 VgV

Încălcarea obligațiilor în domeniile legislației muncii: gemäß den §§ 43 bis 47 VgV

Încălcarea obligațiilor în domeniile legislației sociale: gemäß den §§ 43 bis 47 VgV

Încălcarea obligației de plată a contribuțiilor la asigurările sociale: gemäß den §§ 43 bis 47 VgV

Încălcarea obligației de plată a impozitelor: gemäß den §§ 43 bis 47 VgV

Insolvență: gemäß den §§ 43 bis 47 VgV

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Titlu: Rahmenvertrag Grafik Ausstellungen und Kommunikation in zwei Losen: Los 1:

Ausstellungsgrafik

Descriere: • Los 1: Ausstellungsgrafik Für alle Wechselausstellungen, die im Pei-Bau des DHM gezeigt werden, wird die Entwicklung eines grafischen Entwurfs, die Erstellung sämtlicher Ausstellungsgrafiken (für Druck- und digitale Anwendungen), Reinzeichnungen, sowie die Druckbetreuung benötigt (siehe Details in Anlage Leistungsbeschreibung Los 1 Ausstellungsgrafik). Bieter können Angebote für ein Los oder für alle Lose einreichen. Die Anzahl der Lose, für die ein einzelner Bieter den Zuschlag erhalten kann, ist nicht beschränkt. Die Abgabe von Mehrlosangeboten (Kombinationsrabatten) ist zulässig. Bieter können für den Fall der gleichzeitigen Beauftragung von allen Losen Preisnachlässe (Rabatte) gewähren. Diese Rabatte müssen im Formular „Vergabe-Nr. B202613006_Erklärung zur Losabgabe und zu Kombinationsrabatten“ an der dafür vorgesehenen Stelle explizit ausgewiesen werden. Höchstwert der Rahmenvereinbarung Die Rahmenvereinbarung wird gemäß § 30 VgV in Lose aufgeteilt. Für die einzelnen Lose gelten folgende geschätzte Auftragsvolumina und maximale Höchstwerte: Los 1: Ausstellungsgrafik Maximaler Höchstwert (Obergrenze): 555.000 EUR brutto Die Erschöpfung des Höchstwerts eines Loses führt zur Beendigung der Rahmenvereinbarung ausschließlich für das betroffene Los.
Identificator intern: Vergabe-Nr. B202613006; Los 1

5.1.1. Scop

Natura contractului: Servicii

Clasificarea principală (cpv): 79822500 Servicii de proiectare grafică

Clasificare suplimentară (cpv): 92000000 Servicii de recreere, culturale și sportive

Opțiuni:

Descrierea opțiunilor: Der Vertrag verlängert sich jeweils stillschweigend um ein weiteres Jahr, wenn er nicht spätestens einen Monat vor Vertragsende vom Auftraggeber schriftlich gekündigt wird. Der Vertrag endet am 14.03.2031 ohne dass es einer Kündigung bedarf.

5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Berlin (DE300)

Țara: Germania

5.1.3. Durata estimată

Data începerii: 15/03/2027

Data de sfârșit a duratei: 14/03/2028

5.1.5. Valoare

Valoarea estimată fără TVA: 555 000,00 EUR

5.1.6. Informații generale

Participare rezervată:

Participarea nu este rezervată.

Trebuie să fie specificate numele și calificările profesionale ale personalului însărcinat cu executarea contractului: Nu este obligatorie

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

Această procedură de achiziții publice este adecvată și pentru întreprinderile mici și mijlocii (IMM-uri): da

Informații suplimentare: #Besonders auch geeignet für:other-sme#

5.1.7. Achiziție publică strategică

Obiectivul achiziției publice strategice: Nu se aplică achiziții strategice

5.1.9. Criterii de selecție

Sursele criteriilor de selecție: Anunț

Criteriu: Cifra de afaceri specifică anuală

Descrierea criteriului de selecție: Los 1: Umsatz des Unternehmens in den letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahren, soweit er Leistungen betrifft, die mit der zu vergebenden Leistung vergleichbar sind unter Einschluss des Anteils bei gemeinsam mit anderen Unternehmen ausgeführten Leistungen

Criteriu: Media anuală a forței de muncă

Descrierea criteriului de selecție: Los 1: Anzahl Mitarbeitende im Projektteam (mindestens 3) alle notwendigen Aufgabenbereiche bzw. Rollen (Kreation, Design, Layout, Satz und Reinzeichnung, Digital, Projektleitung) müssen abgedeckt sein

Criteriile vor fi utilizate pentru a selecta candidații care urmează să fie invitați în a doua etapă a procedurii

Criteriu: Referințe despre servicii specificate

Descrierea criteriului de selecție: Los 1: Einreichung eines Portfolios mit Angaben zu 3 Referenzprojekten im Ausstellungs- und Museumsbereich, für die das Unternehmen sowohl die grafische Gestaltung (print/digital) als auch sämtliche Layouts, Reinzeichnungen sowie die Druckbetreuung übernommen hat. Alle eingereichten Arbeiten dürfen nicht älter als drei Jahre sein.

Criteriile vor fi utilizate pentru a selecta candidații care urmează să fie invitați în a doua etapă a procedurii

Criteriu: Înregistrare într-un registru comercial

Descrierea criteriului de selecție: Los 1: gemäß Formular "Vergabe-Nr. B202613006_Los 1_Eigenerklärung zur Eignung_124_LD"

Informații privind a doua etapă a unei proceduri în două etape:

Numărul minim de candidați care urmează să fie invitați în a doua etapă a procedurii: 3

Numărul maxim de candidați care urmează să fie invitați în a doua etapă a procedurii: 4

Procedura se va desfășura în mai multe etape. În fiecare etapă, unii participanți pot fi eliminați. Achizitorul își rezervă dreptul de a atribui contractul pe baza ofertelor inițiale, fără alte negocieri.

5.1.10. Criterii de atribuire

Descrierea metodei care trebuie utilizată dacă ponderarea nu poate fi exprimată prin criterii:

Calitate: (Konzeption, grafische Umsetzung und Präsentation / Inklusion): 60 % Preț: 40 %

5.1.11. Documentele achiziției

Limbile în care documentele achiziției sunt disponibile oficial: germană

Unde se găsesc documentele achiziției: <https://www.evergabe-online.de/tenderdocuments.html?id=894721>

5.1.12. Condițiile achiziției publice

Condițiile procedurii:

Data estimată de trimitere a invitațiilor de depunere a ofertelor: 16/11/2026

Condiții de depunere:

Depunere electronică: Obligatorie

Adresa de depunere: <https://www.evergabe-online.de/tenderdetails.html?id=894721>

Limbile în care pot fi depuse ofertele sau cererile de participare: germană

Catalog electronic: Nu este permisă

Variante: Nu este permisă

Ofertanții pot depune mai multe oferte: Nu este permisă

Termenul-limită pentru primirea cererilor de participare: 30/10/2026 10:00:00 (UTC+01:00) ora Europei Centrale, ora de vară a Europei Occidentale

Informații care pot fi completate după termenul-limită de depunere:

La latitudinea cumpărătorului, toate documentele lipsă legate de ofertant pot fi depuse ulterior.

Informații suplimentare: Alle - außer kalkulationsrelevante Angaben/Unterlagen

Clauzele contractuale:

Executarea contractului trebuie efectuată în cadrul unor programe de angajare protejată: Nu

Este necesar un acord de confidențialitate: nu

Facturare electronică: Obligatorie

Se va utiliza comanda electronică: da

Se va utiliza plata electronică: da

Acord financiar: gemäß Vergabeunterlagen

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Acord-cadru, fără reluarea procedurii concurențiale

Numărul maxim de participanți: 1

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Bundeskartellamt Vergabekammer des Bundes
Informații privind termenele-limită pentru reexaminare: Zuständig für die Nachprüfung von Vergabeverfahren ist das Bundeskartellamt. Gemäß § 160 Abs.3 Nr.1 GWB müssen erkannte Verstöße gegen Vergabevorschriften innerhalb einer Frist von 10 Kalendertagen bei der Vergabestelle (Fachbereich Beschaffung des DHM) gerügt werden. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die sich aus dem Bekanntmachungstext oder aus den Vergabeunterlagen ergeben, müssen innerhalb der Angebots- bzw. Bewerbungsfrist gerügt werden, § 160 Abs. 3 Nr. 2 GWB. Hilft die Vergabestelle der Rüge nicht ab, kann ein Antrag auf Nachprüfung beim Bundeskartellamt unter der o.g. Anschrift innerhalb von 15 Kalendertagen nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, der Rüge nicht abhelfen zu wollen, gestellt werden. Der Nachprüfungsantrag ist unzulässig, soweit die Voraussetzungen von § 160 Abs. 3 GWB vorliegen. Die Vergabestelle weist ferner auf die Vorschriften §§ 134, 135 GWB hin. Insbesondere sind die Fristenregelungen in § 135 Abs. 2 GWB zur Geltendmachung der in § 134 Abs. 1 GWB genannten Verstöße zu beachten.

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții: Stiftung Deutsches Historisches Museum

Organizația care oferă acces offline la documentele achiziției: Stiftung Deutsches Historisches Museum

Organizația care primește cererile de participare: Stiftung Deutsches Historisches Museum

Organizația care prelucrează ofertele: Stiftung Deutsches Historisches Museum

5.1. Lot: LOT-0002

Titlu: Rahmenvertrag Grafik Ausstellungen und Kommunikation in zwei Losen; Los 2: Kommunikationsgrafik

Descriere: • Los 2: Kommunikationsgrafik Der Rahmenvertrag Kommunikationsgrafik umfasst die grafische Betreuung der Kommunikations- und Werbemedien (Print und Online) inklusive Kampagnenentwicklung und -steuerung von bis zu drei Ausstellungen/Jahr. Ebenso beinhaltet er die Gestaltung der Programm-, Image- und Standortmedien für das DHM. Die Leistungen werden entsprechend ihrer unterschiedlichen fachlichen Anforderungen vergeben. Bieter können Angebote für ein Los oder für alle Lose einreichen. Die Anzahl der Lose, für die ein

einzelner Bieter den Zuschlag erhalten kann, ist nicht beschränkt. Die Abgabe von Mehrlosangeboten (Kombinationsrabatten) ist zulässig. Bieter können für den Fall der gleichzeitigen Beauftragung von allen Losen Preisnachlässe (Rabatte) gewähren. Diese Rabatte müssen im Formular „Vergabe-Nr. B202613006_Erklärung zur Losabgabe und zu Kombinationsrabatten“ an der dafür vorgesehenen Stelle explizit ausgewiesen werden. Höchstwert der Rahmenvereinbarung Die Rahmenvereinbarung wird gemäß § 30 VgV in Lose aufgeteilt. Für die einzelnen Lose gelten folgende geschätzte Auftragsvolumina und maximale Höchstwerte: Los 2: Kommunikationsgrafik Maximaler Höchstwert (Obergrenze): 440.000 EUR brutto Die Erschöpfung des Höchstwerts eines Loses führt zur Beendigung der Rahmenvereinbarung ausschließlich für das betroffene Los.
Identificator intern: Vergabe-Nr. B202613006; Los 2

5.1.1. Scop

Natura contractului: Servicii

Clasificarea principală (cpv): 79822500 Servicii de proiectare grafică

Clasificare suplimentară (cpv): 92000000 Servicii de recreere, culturale și sportive

Opțiuni:

Descrierea opțiunilor: Die Vertragslaufzeit beginnt am 15.03.2027 und endet am 14.03.2028. Der Vertrag verlängert sich jeweils stillschweigend um ein weiteres Jahr, wenn er nicht spätestens einen Monat vor Vertragsende vom Auftraggeber schriftlich gekündigt wird. Der Vertrag endet am 14.03.2031 ohne dass es einer Kündigung bedarf.

5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Berlin (DE300)

Țara: Germania

5.1.3. Durata estimată

Data începerii: 15/03/2027

Data de sfârșit a duratei: 14/03/2028

5.1.5. Valoare

Valoarea estimată fără TVA: 440 000,00 EUR

5.1.6. Informații generale

Participare rezervată:

Participarea nu este rezervată.

Trebuie să fie specificate numele și calificările profesionale ale personalului însărcinat cu executarea contractului: Nu este obligatorie

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

Această procedură de achiziții publice este adecvată și pentru întreprinderile mici și mijlocii (IMM-uri): da

Informații suplimentare: #Besonders auch geeignet für:other-sme#

5.1.7. Achiziție publică strategică

Obiectivul achiziției publice strategice: Nu se aplică achiziții strategice

5.1.9. Criterii de selecție

Sursele criteriilor de selecție: Anunț

Criteriu: Cifra de afaceri specifică anuală

Descrierea criteriului de selecție: Los 2:Umsatz des Unternehmens in den letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahren, soweit er Leistungen betrifft, die mit der zu vergebenden

Leistung vergleichbar sind unter Einschluss des Anteils bei gemeinsam mit anderen Unternehmen ausgeführten Leistungen

Criteriile vor fi utilizate pentru a selecta candidații care urmează să fie invitați în a doua etapă a procedurii

Criteriu: Media anuală a forței de muncă

Descrierea criteriului de selecție: Los 2: Anzahl Mitarbeitende im Projektteam (mindestens 3): alle notwendigen Aufgabenbereiche bzw. Rollen (Kreation, Design, Strategie, Digital, Projektleitung) müssen abgedeckt sein

Criteriile vor fi utilizate pentru a selecta candidații care urmează să fie invitați în a doua etapă a procedurii

Criteriu: Referințe despre servicii specificate

Descrierea criteriului de selecție: Einreichung eines Portfolios mit Angaben zu drei Referenzprojekten im Kultur- und/oder Non-Profit-Bereich, für die sowohl die grafische Gestaltung der Kommunikationsmedien (print/digital) als auch die Entwicklung und Steuerung von Kommunikationskampagnen verantwortet wurde. Mindestens zwei der drei Referenzprojekte müssen aus öffentlichen Mitteln finanziert gewesen sein. Alle angegebenen Arbeiten dürfen nicht älter als drei Jahre sein.

Criteriile vor fi utilizate pentru a selecta candidații care urmează să fie invitați în a doua etapă a procedurii

Criteriu: Înregistrare într-un registru comercial

Descrierea criteriului de selecție: Los 2 gemäß Formular "Vergabe-Nr. B202613006_Los 2_Eigenerklärung zur Eignung_124_LD"

Informații privind a doua etapă a unei proceduri în două etape:

Numărul minim de candidați care urmează să fie invitați în a doua etapă a procedurii: 3

Numărul maxim de candidați care urmează să fie invitați în a doua etapă a procedurii: 4

Procedura se va desfășura în mai multe etape. În fiecare etapă, unii participanți pot fi eliminați. Achizitorul își rezervă dreptul de a atribui contractul pe baza ofertelor inițiale, fără alte negocieri

5.1.10. Criterii de atribuire

Descrierea metodei care trebuie utilizată dacă ponderarea nu poate fi exprimată prin criterii: Qualitat: (Konzeption, grafische Umsetzung und Präsentation / Inklusion): 60 % Preis: 40 %

5.1.11. Documentele achiziției

Limbile în care documentele achiziției sunt disponibile oficial: germană

Unde se găsesc documentele achiziției: <https://www.evergabe-online.de/tenderdocuments.html?id=894721>

5.1.12. Condițiile achiziției publice

Condiții de depunere:

Depunere electronică: Obligatorie

Adresa de depunere: <https://www.evergabe-online.de/tenderdetails.html?id=894721>

Limbile în care pot fi depuse ofertele sau cererile de participare: germană

Catalog electronic: Nu este permisă

Variante: Nu este permisă

Ofertanții pot depune mai multe oferte: Nu este permisă

Termenul-limită pentru primirea cererilor de participare: 30/10/2026 10:00:00 (UTC+01:00) ora Europei Centrale, ora de vară a Europei Occidentale

Informații care pot fi completate după termenul-limită de depunere:

La latitudinea cumpărătorului, toate documentele lipsă legate de ofertant pot fi depuse ulterior.
Informații suplimentare: Alle - außer kalkulationsrelevante Angaben/Unterlagen

Clauzele contractuale:

Executarea contractului trebuie efectuată în cadrul unor programe de angajare protejată: Nu
Este necesar un acord de confidențialitate: nu
Facturare electronică: Obligatorie
Se va utiliza comanda electronică: da
Se va utiliza plata electronică: da
Acord financiar: gemäß Vergabeunterlagen

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Acord-cadru, fără reluarea procedurii concurențiale
Numărul maxim de participanți: 1

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Bundeskartellamt Vergabekammer des Bundes
Informații privind termenele-limită pentru reexaminare: Zuständig für die Nachprüfung von Vergabeverfahren ist das Bundeskartellamt. Gemäß § 160 Abs.3 Nr.1 GWB müssen erkannte Verstöße gegen Vergabevorschriften innerhalb einer Frist von 10 Kalendertagen bei der Vergabestelle (Fachbereich Beschaffung des DHM) gerügt werden. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die sich aus dem Bekanntmachungstext oder aus den Vergabeunterlagen ergeben, müssen innerhalb der Angebots- bzw. Bewerbungsfrist gerügt werden, § 160 Abs. 3 Nr. 2 GWB. Hilft die Vergabestelle der Rüge nicht ab, kann ein Antrag auf Nachprüfung beim Bundeskartellamt unter der o.g. Anschrift innerhalb von 15 Kalendertagen nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, der Rüge nicht abhelfen zu wollen, gestellt werden. Der Nachprüfungsantrag ist unzulässig, soweit die Voraussetzungen von § 160 Abs. 3 GWB vorliegen. Die Vergabestelle weist ferner auf die Vorschriften §§ 134, 135 GWB hin. Insbesondere sind die Fristenregelungen in § 135 Abs. 2 GWB zur Geltendmachung der in § 134 Abs. 1 GWB genannten Verstöße zu beachten.
Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții: Stiftung Deutsches Historisches Museum
Organizația care oferă acces offline la documentele achiziției: Stiftung Deutsches Historisches Museum
Organizația care primește cererile de participare: Stiftung Deutsches Historisches Museum
Organizația care prelucrează ofertele: Stiftung Deutsches Historisches Museum

8. Organizații

8.1. ORG-0000

Denumire oficială: Stiftung Deutsches Historisches Museum
Număr de înregistrare: 992-80048-06
Departament: Zentrale Dienste/Vergabestelle
Localitate: Berlin
Cod poștal: 10117
Subdiviziunea țării (NUTS): Berlin (DE300)
Țara: Germania
E-mail: vergabe@dhm.de

Telefon: 000

Adresa de internet: www.dhm.de

Rolurile acestei organizații:

Cumpărător

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții

Organizația care oferă acces offline la documentele achiziției

Organizația care primește cererile de participare

Organizația care prelucrează ofertele

8.1. ORG-0001

Denumire oficială: Bundeskartellamt Vergabekammer des Bundes

Număr de înregistrare: + 49 228-94990

Localitate: Bonn

Cod poștal: 53123

Subdiviziunea țării (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Țara: Germania

E-mail: vk@bundeskartellamt.bund.de

Telefon: +4922894990

Fax: +49 228-9499163

Rolurile acestei organizații:

Organizația responsabilă cu căile de atac

8.1. ORG-0002

Denumire oficială: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Număr de înregistrare: 0204:994-DOEVD-83

Localitate: Bonn

Cod poștal: 53119

Subdiviziunea țării (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Țara: Germania

E-mail: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Telefon: +49228996100

Rolurile acestei organizații:

TED eSender

Informații privind anunțul

Identificatorul versiunea anunțului: df0bd833-e207-4209-acb8-8cb157ffbf2f - 02

Tip de formular: Procedură concurențială

Tip de anunț: Anunț de participare sau de concesiune - regim standard

Subtipul anunțului: 16

Data notificării expedierii: 29/09/2026 11:36:15 (UTC+02:00) ora Europei de Est, ora de vară a Europei Centrale

Limbile în care acest anunț este disponibil oficial: germană

Numărul de publicare al anunțului: 673726-2026

Numărul ediției JO S: 189/2026

Data publicării: 30/09/2026