

Irlanda-Dublin: Servicii de comercializare
OJ S 217/2023 10/11/2023
Anunț de atribuire a contractului
Servicii

Temei juridic:

Directiva 2014/24/UE

Secțiunea I: Autoritatea contractantă

I.1. Denumire și adrese

Denumire oficială: Raidió Teilifís Éireann (RTÉ)

Număr național de înregistrare: 8T50578M

Adresă: Donnybrook

Localitate: Dublin

Cod NUTS: IE Éire / Ireland

Cod poștal: Co. Dublin

Țară: Irlanda

Persoană de contact: Mark Carron

E-mail: mark.carron@rte.ie

Telefon: +353 12083373

Adresă (adrese) internet:

Adresa principală: <http://www.rte.ie>

Adresa profilului cumpărătorului: <https://irl.eu-supply.com/ctm/Company/CompanyInformation/Index/396>

I.4. Tipul autorității contractante

Organism de drept public

I.5. Activitate principală

Recreere, cultură și religie

Secțiunea II: Obiect

II.1. Obiectul achiziției

II.1.1. Titlu

RTÉ Strategic Media Planning and Advertising Services

Număr de referință: 22P021

II.1.2. Cod CPV principal

79342000 Servicii de comercializare

II.1.3. Tipul contractului

Servicii

II.1.4. Descriere succintă

RTÉ are looking for suitably qualified agencies, with experience in our industry, to provide strategic media planning across all platforms, in support of our advertising objectives across brand, content, service and event marketing activities to strengthen, promote and grow our connection with audiences.

We understand that RTÉ needs a strong, unified brand, supported by a cohesive, intuitive and connected brand system, to retain our visibility and connection with our audience in today's media landscape.

This competition calls for companies to tender for one or more lots, as follows:

The estimated cost is for the duration of the contract's and this is a retender of current activities.

II.1.6. Informații privind loturile

Contractul este împărțit în loturi: da

II.1.7. Valoarea totală a achiziției

Valoare fără TVA: 16 094,00 EUR

II.2. Descriere

II.2.1. Titlu

Strategic Media Planning and Buying

Lot nr.: 1

II.2.2. Cod(uri) CPV suplimentar(e)

79340000 Servicii de publicitate și de comercializare, 79413000 Servicii de consultanță în gestiune marketing

II.2.3. Locul de executare

Cod NUTS: IE Éire / Ireland

Locul principal de executare: Donnybrook

II.2.4. Descrierea achiziției publice

Lot 1: Strategic Media Planning and Buying

RTÉ requires strategic media planning services across the entire RTÉ portfolio to support the Marketing Teams. The Lot 1 framework includes: media research and insights, strategic planning and buying across all channels, such as TV, Radio, Digital, Outdoor, DOOH & Paid Social to support the RTÉ Marketing Team to deliver masterbrand, service, content, event and TV Licence campaigns.

II.2.5. Criterii de atribuire

Criteriu privind calitatea - Nume: Qualitative Evaluation of the Sample Project Brief / Pondere: 26

Criteriu privind calitatea - Nume: Account Management, Service Levels and Team Structure / Pondere: 20

Criteriu privind calitatea - Nume: Strategic Planning and Analysis capability / Pondere: 15

Criteriu privind calitatea - Nume: Value Added Dimensions and Innovation: / Pondere: 7

Criteriu privind calitatea - Nume: Sustainability / Pondere: 2

Prețul - Pondere: 30

II.2.11. Informații privind opțiunile

Opțiuni: nu

II.2.13. Informații despre fondurile Uniunii Europene

Achiziția se referă la un proiect și/sau program finanțat din fonduri ale Uniunii Europene: nu

II.2.14. Informații suplimentare

II.2. Descriere

II.2.1. Titlu

Digital Performance Optimisation

Lot nr.: 2

II.2.2. Cod(uri) CPV suplimentar(e)

79340000 Servicii de publicitate și de comercializare, 79413000 Servicii de consultanță în gestiune marketing

II.2.3. Locul de executare

Cod NUTS: IE Éire / Ireland

Locul principal de executare: Donnybrook

II.2.4. Descrierea achiziției publice

Lot 2: Digital Performance Optimisation

RTÉ requires specialist digital media planning services for “always-on” optimisation of its digital platforms and products portfolio (RTÉ Player, RTÉ.ie, RTÉ News App, RTÉ Radio Player, other) to engage and retain audiences. This lot will include Digital Strategy, incorporating activities such as app download and re-engagement campaigns, as well as paid placement (PPC), and other digital activations.

II.2.5. Criterii de atribuire

Criteriu privind calitatea - Nume: Qualitative Evaluation of the Sample Project Brief / Pondere: 26

Criteriu privind calitatea - Nume: Account Management, Service Levels and Team Structure / Pondere: 20

Criteriu privind calitatea - Nume: Strategic Planning and Analysis capability / Pondere: 15

Criteriu privind calitatea - Nume: Value Added Dimensions and Innovation: / Pondere: 7

Criteriu privind calitatea - Nume: Sustainability / Pondere: 2

Prețul - Pondere: 30

II.2.11. Informații privind opțiunile

Opțiuni: nu

II.2.13. Informații despre fondurile Uniunii Europene

Achiziția se referă la un proiect și/sau program finanțat din fonduri ale Uniunii Europene: nu

II.2.14. Informații suplimentare

Secțiunea IV: Procedură

IV.1. Descriere

IV.1.1. Tipul procedurii

Procedură deschisă

IV.1.3. Informații privind un acord-cadru sau un sistem dinamic de achiziții

IV.1.8. Informații despre Acordul privind achizițiile publice (AAP)

Achiziția intră sub incidența Acordului privind achizițiile publice: da

IV.2. Informații administrative

IV.2.1. Publicare anterioară privind această procedură

Numărul anunțului în JO S: [2022/S 187-529690](#)

IV.2.8. Informații privind încetarea sistemului dinamic de achiziții

IV.2.9. Informații privind încetarea unei invitații la o procedură concurențială de ofertare sub forma unui anunț de intenție

Secțiunea V: Atribuirea contractului

Contract nr.: 1

Lot nr.: 1

Titlu:

Strategic Media Planning and Buying

Se atribuie un contract/un lot: da

V.2. Atribuirea contractului

V.2.1. Data încheierii contractului

03/11/2023

V.2.2. Informații privind ofertele

Numărul de oferte primite: 3

Numărul de oferte primite prin mijloace electronice: 3

Contractul a fost atribuit unui grup de operatori economici: nu

V.2.3. Numele și adresa contractantului

Denumire oficială: Dentsu Ireland Ltd

Număr național de înregistrare: IE4749306M

Adresă: Two Haddington Buildings, Haddington Road

Localitate: Dublin 4

Cod NUTS: IE Éire / Ireland

Cod poștal: Dublin

Țară: Irlanda

E-mail: joe.webb@dentsu.com

Telefon: +353 012712166

Fax: +353 012712112

Adresă internet: <http://www.carat.com>

Contractantul este un IMM: da

V.2.4. Informații privind valoarea contractului/lotului

Oferta cea mai scăzută: 16 094,00 EUR / Cea mai ridicată ofertă: 16 094,00 EUR luată în considerare

V.2.5. Informații privind subcontractarea

Secțiunea V: Atribuirea contractului

Contract nr.: 4

Lot nr.: 2

Titlu:

Digital Performance Optimisation

Se atribuie un contract/un lot: da

V.2. Atribuirea contractului

V.2.1. Data încheierii contractului

03/11/2023

V.2.2. Informații privind ofertele

Numărul de oferte primite: 3

Numărul de oferte primite prin mijloace electronice: 3

Contractul a fost atribuit unui grup de operatori economici: nu

V.2.3. Numele și adresa contractantului

Denumire oficială: Dentsu Ireland Ltd

Număr național de înregistrare: IE4749306M

Adresă: Two Haddington Buildings, Haddington Road

Localitate: Dublin 4

Cod NUTS: IE Éire / Ireland

Cod poștal: Dublin

Țară: Irlanda

E-mail: joe.webb@dentsu.com

Telefon: +353 012712166

Fax: +353 012712112

Adresă internet: <http://www.carat.com>

Contractantul este un IMM: da

V.2.4. Informații privind valoarea contractului/lotului

Oferta cea mai scăzută: 13 213,00 EUR / Cea mai ridicată ofertă: 20 625,00 EUR luată în considerare

V.2.5. Informații privind subcontractarea

Secțiunea VI: Informații complementare

VI.3. Informații suplimentare

VI.4. Proceduri de contestare

VI.4.1. Organismul de soluționare a contestațiilor

Denumire oficială: The Courts Service

Adresă: 15-24 Phoenix Street, Smithfield, Dublin

Localitate: Dublin

Țară: Irlanda

VI.5. Data expedierii prezentului anunț

06/11/2023